

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

公告编号：2016-067

苏宁云商集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	苏宁云商	股票代码	002024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任峻	韩枫	
电话	025-84418888-888122/888480		
传真	025-84418888-2-888480		
电子信箱	stock@cnsuning.com		

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：千元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	68,714,759	63,037,413	9.01%
归属于上市公司股东的净利润	-121,191	348,307	-134.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-690,224	-749,024	7.85%
经营活动产生的现金流量净额	-1,659,635	2,646,248	-162.72%
基本每股收益（元/股）	-0.02	0.05	-140.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.02	0.05	-140.00%
加权平均净资产收益率	-0.35%	1.18%	-1.53%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产	125,616,545	88,075,672	42.62%
归属于上市公司股东的净资产	59,191,830	30,482,556	94.18%

注：1、经中国证券监督管理委员会《关于核准苏宁云商集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2016]418号）核准，公司于2016年5月20日向淘宝（中国）软件有限公司、安信证券-苏宁众承2号定向资产管理计划（第二期员工持股计划）非公开发行人民币普通股（A股）1,926,996,505股，发行后

公司总股本由 7,383,043,150 股增加至 9,310,039,655 股。

2、基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润计算填列。

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		542,677				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张近东	境内自然人	20.96%	1,951,811,430	1,951,811,430	质押	300,000,000
淘宝(中国)软件有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,927	1,861,076,927		
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	15.62%	1,454,339,562		质押	720,000,000
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	3.33%	309,730,551	309,730,551		
陈金凤	境内自然人	1.98%	184,127,709		质押	50,000,000
金明	境内自然人	1.34%	125,001,165	93,750,874		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.79%	73,231,900			
苏宁云商集团股份有限公司一第二期员工持股计划	其他	0.71%	65,919,578	65,919,578		
苏宁云商集团股份有限公司一第 1 期员工持股计划	其他	0.66%	61,056,374			
北京弘毅贰零壹零股权投资中心(有限合伙)	其他	0.53%	49,632,003			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、张近东先生持有苏宁控股集团有限公司 100% 股权，张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系； 2、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 48.10% 股权，为其第二大股东，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联关系。 除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明	林艺玲通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票，共计 24,322,850 股。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016 年，苏宁互联网零售发展策略进一步明确，就是要围绕零售、物流、金融三大业务单元，进一步打造核心竞争力。上半年，企业发展外部环境景气度较弱，根据中华全国商业信息中心统计数据，2016 年上半年全国百家重点大型零售企业零售额累计同比下降 3.2%。内部来看，苏宁互联网零售 CPU 能力逐步凸显，企业运营进入销售快速增长、规模效应提高、运营效益改善的良性发展轨道。

■ 零售业务

依托于自营产品采购以及全渠道的网络体系覆盖，能够为用户提供基于全产品、全场景的购物体验；为供应商，不仅提供基于全渠道的品牌推广服务，还基于用户数据，为其提供一系列包括营销产品、精准推荐、商品定制和供应链管理等的工具和应用，帮助其实现销售提升。

报告期内，公司零售业务发展聚焦渠道、商品、服务，取得较好成效。

线下，一方面深耕细作，注重店面经营质量提升，提高坪效；另一方面，加快三四级市场拓展，抢占农村市场；线上实施积极的促销推广策略，不断丰富产品结构，强化会员运营，销售持续保持高速增长，投入产出效率得到有效改善；移动端发展上，苏宁有效把握用户迁移趋势，加强移动端商品运营，并丰富内容运营，提升会员活跃度和复购次数，2016 年 6 月，移动端订单数量占线上整体比例提升至 72%。

商品运营方面，公司持续巩固和凸显大家电、3C 产品的传统优势，加强单品运作，提高毛利水平；母婴、超市品类进一步完善供应链建设，打造专业运营能力，线上线下双线联动发展；开放平台积极推进，加强农村电商扶持力度。截至 6 月末，公司商品 SKU 数量达到 2100 万，开放平台商户近 30000 家。

报告期内，公司实现营业收入 687.15 亿元，同比增长 9.01%，互联网业务同比增长 80.31%。整体来看，报告期内公司实现商品销售规模（含税，区域上涵盖中国大陆、香港、澳门及日本市场，包括线上线下自营及开放平台，以及提供的售后服务）为 855.78 亿元，同比增长 14.10%。

■ 物流业务

苏宁依托于全产业链的物流运作模式以及无缝覆盖全国的物流网络体系，不仅能够打造上游供应商、第三方合作伙伴以及个人用户的最佳服务体验，还构建了最低成本的物流枢纽。报告期末，苏宁拥有仓储面积合计 478 万平方米，仓储配送网络包括 8 个全国物流中心、47 个区域物流中心、365 个

城市配送中心，并拥有 6267 个末端快递网点（兼具自提功能）。报告期内，公司实现社会化物流收入同比增长 153.98%。

■ 金融业务

金融业务是零售业务的延伸，是基于公司的合作伙伴、个人用户的需求衍生出来的，金融业务继承了零售全渠道资源优势，致力于打造涵盖支付、信贷、理财、众筹等在内的全产品服务体系，为苏宁生态圈提供增值服务。

报告期内，金融业务（支付业务、供应链融资业务、理财业务）总体交易规模同比增长 130%。

销售收入增长较快的同时，企业经营效率也得到提升。报告期内，公司对内强化绩效管理，进一步优化组织、流程，人效提高；对外，加强广告的精准投放以及厂商联动，投入产出效率提升，由此带来报告期内运营费用率同比下降 1.13%。

从毛利水平来看，线下，公司优化商品结构、进行差异化产品组合，既满足用户线下消费体验的需要，也保持毛利水平稳定；线上，互联网竞争依然激烈，公司继续加大促销，扩大市场份额，毛利保持较低水平，随着线上收入占比提升，带来公司综合毛利率水平有所下降，但是互联网销售规模的增长有助于提高公司整体的人效水平，从而企业经营效率也得到提升。

此外，报告期内公司以部分物流仓储物业为标的资产开展创新型资产运作模式，进一步彰显公司在同行业中的物流仓储优势，该交易实现净利润 3.94 亿元。

报告期内，公司实现利润总额、归属于上市公司股东的净利润分别为-2.16 亿元、-1.21 亿元，同比下降 145.74%、134.79%。

综上，苏宁互联网零售转型模式已进入良性发展轨道，即 O2O 运营模式优势带来高于行业的收入增速，规模效应逐步显现，从而改善运营效率。从盈利结构来看，公司线下业务通过近几年的调整，已经回到规模盈利的轨道，金融业务、物流业务也将贡献稳定的利润，互联网业务虽然还会在一段时间里处于投入阶段，但 O2O 运营模式将提高企业的商品运营能力，通过实施定制包销、C2B 反向定制，毛利率水平将有所回升。综合来看，公司利润多元化的趋势已经形成，公司盈利能力、市场竞争能力都在逐步提升。

经营结果及原因概述

单位：千元

项 目	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	增减率 (%)
营业收入	68,714,759	63,037,413	9.01%
营业成本	58,755,319	53,398,189	10.03%
销售费用	8,310,840	8,136,420	2.14%
管理费用	2,104,890	2,139,450	-1.62%
财务费用	141,233	77,896	81.31%
营业利润	-913,197	-892,429	-2.33%
利润总额	-215,874	471,951	-145.74%
净利润	-186,567	320,801	-158.16%
归属于上市公司股东的净利润	-121,191	348,307	-134.79%
经营活动产生的现金流量净额	-1,659,635	2,646,248	-162.72%

(1) 营业收入变化情况

报告期内公司充分发挥O2O模式优势，线上线下联动发展，线下深耕细作，注重经营质量提升，提高坪效；线上实施积极的促销推广策略，不断丰富产品结构，销售持续保持高速增长，投入产出效率不断提升。上半年公司实现营业收入687.15亿元，同比增长9.01%，其中主营业务收入678.01亿元，同比增加8.79%。

(2) 毛利率变化情况

项 目	2016年1-6月	2015年1-6月	增减变化
主营业务毛利率	13.62%	14.58%	-0.96%
其他业务毛利率	1.07%	0.88%	0.19%
综合毛利率	14.69%	15.46%	-0.77%

报告期内，公司保持积极的市场价格竞争策略，线上业务增长迅速，占营业总收入比重由同期的19.80%提升至31.88%，主营业务毛利率有所下降；公司加强店面经营面积优化，转租、招商收入增加，带来其他业务收入比例增加。总体来看，综合毛利率水平较去年同期下降0.77%。

(3) 三项费用率变化情况

项 目	2016年1-6月	2015年1-6月	增减变化
销售费用率	12.26%	13.06%	-0.80%
管理费用率	3.10%	3.43%	-0.33%
财务费用率	0.21%	0.12%	0.09%
三项费用率	15.57%	16.61%	-1.04%

报告期内，公司内部强化绩效管理，进一步优化组织、流程，人效提高；加强广告的精准投放以及厂商联动，投入产出效率提升，由此带来报告期内运营费用率同比下降1.13%。受降息政策的影响，报告期内公司利息收入同比下降，带来财务费用率同比增加0.09%。

报告期内，公司三项费用率同比下降1.04%。

(4) 归属于上市公司股东的净利润变化情况

2016年6月，公司实施完成以部分仓储物业为标的资产开展的相关创新型资产运作模式，该交易

实现税后净利润4.05亿元。

综上所述，报告期内公司实现营业收入 687.15 亿元，同比增加 9.01%，实现利润总额、归属于上市公司股东净利润-2.16 亿元、-1.21 亿元，同比下降 145.74%、134.79%。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

报告期内，公司通过新设成立恩施苏宁云商销售有限公司等 16 家子公司，纳入合并报表范围；清算注销南宁苏宁电器售后服务有限公司等 14 家子公司，不再纳入合并报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

苏宁云商集团股份有限公司

董事长：张近东

2016 年 8 月 31 日