

苏宁云商集团股份有限公司

2016 年半年度报告

SUNING
苏宁云商

2016 年 08 月

第一节 重要提示、目录

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

公司负责人张近东先生、主管会计工作负责人肖忠祥先生及会计机构负责人华志松先生声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

目 录

第一节 重要提示、目录	2
第二节 公司简介.....	4
第三节 会计数据和财务指标摘要	6
第四节 董事会报告	8
第五节 重要事项.....	47
第六节 股份变动及股东情况	84
第七节 优先股相关情况	90
第八节 董事、监事、高级管理人员情况	91
第九节 财务报告.....	92
第十节 备查文件目录	260

第二节 公司简介

一、公司简介

股票简称	苏宁云商	股票代码	002024
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	苏宁云商集团股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	苏宁云商		
公司的外文名称（如有）	SUNING COMMERCE GROUP CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	SUNING COMMERCE		
公司的法定代表人	张近东		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任峻	韩枫
联系地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号	
电话	025-84418888-888122/888480	
传真	025-84418888-2-888480	
电子信箱	stock@cnsuning.com	

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2015 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2015 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

	注册登记日期	注册登记地点	企业法人营业执照注册号	税务登记号码	组织机构代码
报告期初注册	2015 年 4 月 27 日	南京市山西路 8 号 金山大厦 1-5 层	320000000035248	320106608950987	60895098-7
报告期末注册	2016 年 7 月 6 日	南京市山西路 8 号 金山大厦 1-5 层	统一社会信用代码 91320000608950987L		
临时公告披露的 指定网站查询日 期（如有）	无				
临时公告披露的 指定网站查询索 引（如有）	无				

第五届董事会第二十三次会议审议通过、2015 年第三次临时股东大会决议通过《关于公司 2015 年非公开发行股票发行方案的议案》等议案内容，公司于 2016 年 6 月 6 日实施完成 2015 年非公开发行股票新股上市工作，并于 2016 年 7 月 6 日领取新的企业法人营业执照。

4、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

第三节 会计数据和财务指标摘要

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：千元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	68,714,759	63,037,413	9.01%
归属于上市公司股东的净利润	-121,191	348,307	-134.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-690,224	-749,024	7.85%
经营活动产生的现金流量净额	-1,659,635	2,646,248	-162.72%
基本每股收益（元/股）	-0.02	0.05	-140.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.02	0.05	-140.00%
加权平均净资产收益率	-0.35%	1.18%	-1.53%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产	125,616,545	88,075,672	42.62%
归属于上市公司股东的净资产	59,191,830	30,482,556	94.18%

注：1、经中国证券监督管理委员会《关于核准苏宁云商集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2016]418号）核准，公司于2016年5月20日向淘宝（中国）软件有限公司、安信证券-苏宁众承2号定向资产管理计划（第二期员工持股计划）非公开发行人民币普通股（A股）1,926,996,505股，发行后公司总股本由7,383,043,150股增加至9,310,039,655股。

2、基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润计算填列。

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	9,310,039,655
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	-0.01

二、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

三、非经常性损益项目及金额

单位：千元

项 目	金 额
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	533,746
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	145,293
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	44,397
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	18,284
减：所得税影响额	176,125
少数股东权益影响额（税后）	-3,438
合计	569,033

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号-非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第四节 董事会报告

一、概述

2016 年，苏宁互联网零售发展策略进一步明确，就是要围绕零售、物流、金融三大业务单元，进一步打造核心竞争力。上半年，企业发展外部环境景气度较弱，根据中华全国商业信息中心统计数据，2016 年上半年全国百家重点大型零售企业零售额累计同比下降 3.2%。内部来看，苏宁互联网零售 CPU 能力逐步凸显，企业运营进入销售快速增长、规模效应提高、运营效益改善的良性发展轨道。

■ 零售业务

依托于自营产品采购以及全渠道的网络体系覆盖，能够为用户提供基于全产品、全场景的购物体验；为供应商，不仅提供基于全渠道的品牌推广服务，还基于用户数据，为其提供一系列包括营销产品、精准推荐、商品定制和供应链管理等的工具和应用，帮助其实现销售提升。

报告期内，公司零售业务发展聚焦渠道、商品、服务，取得较好成效。

线下，一方面深耕细作，注重店面经营质量提升，提高坪效；另一方面，加快三四级市场拓展，抢占农村市场；线上实施积极的促销推广策略，不断丰富产品结构，强化会员运营，销售持续保持高速增长，投入产出效率得到有效改善；移动端发展上，苏宁有效把握用户迁移趋势，加强移动端商品运营，并丰富内容运营，提升会员活跃度和复购次数，2016 年 6 月，移动端订单数量占线上整体比例提升至 72%。

商品运营方面，公司持续巩固和凸显大家电、3C 产品的传统优势，加强单品运作，提高毛利水平；母婴、超市品类进一步完善供应链建设，打造专业运营能力，线上线下双线联动发展；开放平台积极推进，加强农村电商扶持力度。截至 6 月末，公司商品 SKU 数量达到 2100 万，开放平台商户近 30000 家。

报告期内，公司实现营业收入 687.15 亿元，同比增长 9.01%，互联网业务同比增长 80.31%。整体来看，报告期内公司实现商品销售规模（含税，区域上涵盖中国大陆、香港、澳门及日本市场，包括线上线下自营及开放平台，以及提供的售后服务）为 855.78 亿元，同比增长 14.10%。

■ 物流业务

苏宁依托于全产业链的物流运作模式以及无缝覆盖全国的物流网络体系，不仅能够打造上游供应商、第三方合作伙伴以及个人用户的最佳服务体验，还构建了最低成本的物流枢纽。报告期末，苏宁拥有仓储面积合计 478 万平方米，仓储配送网络包括 8 个全国物流中心、47 个区域物流中心、365 个城市配送中心，并拥有 6267 个末端快递网点（兼具自提功能）。报告期内，公司实现社会化物流收入同比增长 153.98%。

■ 金融业务

金融业务是零售业务的延伸，是基于公司的合作伙伴、个人用户的需求衍生出来的，金融业务继承了零售全渠道资源优势，致力于打造涵盖支付、信贷、理财、众筹等在内的全产品服务体系，为苏宁生态圈提供增值服务。

报告期内，金融业务（支付业务、供应链融资业务、理财业务）总体交易规模同比增长 130%。

销售收入增长较快的同时，企业经营效率也得到提升。报告期内，公司对内强化绩效管理，进一步优化组织、流程，人效提高；对外，加强广告的精准投放以及厂商联动，投入产出效率提升，由此带来报告期内运营费用率同比下降 1.13%。

从毛利水平来看，线下，公司优化商品结构、进行差异化产品组合，既满足用户线下消费体验的需要，也保持毛利水平稳定；线上，互联网竞争依然激烈，公司继续加大促销，扩大市场份额，毛利保持较低水平，随着线上收入占比提升，带来公司综合毛利率水平有所下降，但是互联网销售规模的增长有助于提高公司整体的人效水平，从而企业经营效率也得到提升。

此外，报告期内公司以部分物流仓储物业为标的资产开展创新型资产运作模式，进一步彰显公司在同行业中的物流仓储优势，该交易实现净利润 3.94 亿元。

报告期内，公司实现利润总额、归属于上市公司股东的净利润分别为-2.16 亿元、-1.21 亿元，同比下降 145.74%、134.79%。

综上，苏宁互联网零售转型模式已进入良性发展轨道，即 O2O 运营模式优势带来高于行业的收入增速，规模效应逐步显现，从而改善运营效率。从盈利结构来看，公司线下业务通过近几年的调整，已经回到规模盈利的轨道，金融业务、物流业务也将贡献稳定的利润，互联网业务虽然还会在一段时间里处于投入阶段，但 O2O 运营模式将提高企业的商品运营能力，通过实施定制包销、C2B 反向定制，毛利率水平将有所回升。综合来看，公司利润多元化的趋势已经形成，公司盈利能力、市场竞争能力都在逐步提升。

1、全渠道融合

(1) 连锁网络建设情况

■ 丰富店面业态，强化专业运营，提升店面经营质量

大陆市场，报告期内公司持续对门店进行互联网化升级改造，新开云店 22 家，改造云店 17 家；拓展二三级市场空白商圈，新开常规店 29 家；加快红孩子专业店布局，新开红孩子店 8 家。

报告期内公司严控店面经营质量，一方面加大了店面调整力度，关闭常规店 86 家，另一方面，通过招商、退租、转租等方式，优化店内布局，有效提升店面坪效。

截至 2016 年 6 月 30 日，公司已进入 297 个地级以上城市，拥有各类店面 1522 家，其中云店 80 家，常规店 1352 家（旗舰店 271 家、中心店 397 家、社区店 684 家），县镇店 39 家，红孩子店 27 家，超市店 23 家，乐购仕店 1 家。为加强店面经营的稳定性，公司以自建、购置、合作等方式获取优质

的物业资源。报告期内公司新购置物业 1 处，截至报告期末，公司连锁网络中拥有自有物业 26 处，通过与苏宁置业集团等全国性房地产商合作租赁店面 20 家，此外通过实施门店资产创新运作获得长期稳定的店面 25 家。

海外市场，香港地区由于店面租约到期，关闭 3 家店面，日本市场加快店面布局，新开店 9 家，关闭店 1 家。

截至 2016 年 6 月 30 日，公司在香港、澳门地区合计拥有连锁店 25 家，日本市场拥有连锁店 41 家。

综上，截至 2016 年 6 月 30 日公司合计拥有各类连锁店面 1588 家。

苏宁易购服务站是公司抢占农村消费市场，实现三四级市场 O2O 平台落地的载体，自 2015 年推进以来，公司不断探索优化易购服务站的开设标准及经营模式，运营逐步成熟，用户认可度提高。与此同时，公司以易购服务站作为平台，加强对农村电商的扶持力度，推进“农产品进城”，已上线 400 余家中华特色馆。

2016 年上半年，公司进一步完善了易购服务站的开发模型、店内业态规划以及运营团队的激励考核机制，下半年将提速发展，确保完成全年 1500 家的开设任务。

截至 2016 年 6 月 30 日，公司苏宁易购服务站直营店 1478 家，苏宁易购授权服务网点 2329 家。

表1 大陆地区按照店面类型分布情况

单位：家

类别	2016年6月30日		2015年12月31日		增减变化情况	
	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量变化	占比变化(%)
云店	80	5.26%	42	2.66%	38	2.60%
旗舰店(注)	271	17.81%	298	18.90%	-27	-1.09%
中心店	397	26.08%	406	25.74%	-9	0.34%
社区店(注)	684	44.94%	721	45.72%	-37	-0.78%
县镇店(注)	39	2.56%	43	2.73%	-4	-0.17%
红孩子店	27	1.77%	27	1.71%	0	0.06%
超市店	23	1.51%	37	2.35%	-14	-0.84%
乐购仕店	1	0.07%	3	0.19%	-2	-0.12%
合计	1522	100%	1577	100%	-55	-

注：报告期内旗舰店升级改造云店 17 家；

社区店除了包括在一、二级市场社区商圈开设的店面以外，也包括在县级市场开设的 3000 平方米左右的标准店；县镇店指在欠发达的县级市场与镇级市场开设的 800-1500 平方米的店面。

表2 大陆地区按照市场级别分布情况

单位：家

项 目	2016年6月30日		2015年12月31日		增减变化情况	
	数量	占比	数量	占比	数量变化	占比变化(%)
一级市场	479	31.47%	512	32.47%	-33	-1.00%
二级市场	441	28.98%	447	28.34%	-6	0.64%
三级市场	538	35.35%	546	34.62%	-8	0.73%
四级市场	64	4.20%	72	4.57%	-8	-0.37%
合计	1522	100.00%	1577	100.00%	-55	-

注：一级市场指副省级以上城市；二级市场指一级市场以外的地级市；三级市场指一二级市场下辖的县、县级市或远郊区；四级市场主要指镇级城市。

表3 截至2016年6月30日苏宁易购服务站（直营）分布情况

单位：家

	华东一区	华东二区	华中地区	华南地区	华北地区	西南地区	西北地区	东北地区	小计
苏宁易购服务站（直营）数量	361	270	195	187	154	140	114	57	1478
占比	24.42%	18.27%	13.19%	12.65%	10.42%	9.47%	7.71%	3.87%	100%

注：华东一区江苏、安徽、山东；华东二区上海、福建、浙江、江西；
华南地区广东、广西、海南；华北地区北京、天津、河北、山西、内蒙；
西南地区四川、重庆、云南、贵州、西藏；华中地区湖北、湖南、河南；
东北地区辽宁、黑龙江、吉林；西北地区陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏。

■ 门店经营质量情况

报告期内，外部经济景气度较弱，公司可比店面（指2015年1月1日及之前开设的店面）销售收入同比下降4.38%。

表1 大陆地区可比店面按店面类型分布经营质量情况

店面类型	旗舰店（含云店）	中心店	社区店	县镇店
可比店面销售收入同比	0.24%	-9.64%	-11.24%	-10.52%

注：云店为公司改造升级店面。

表2 大陆地区可比店面按市场类型分布经营质量情况

市场级别	一级市场	二级市场	三级市场	四级市场
可比店面销售收入同比	2.30%	-12.90%	-11.58%	-11.49%

虽然销售有一定的下降，但公司实施的一系列优化举措，如关闭绩效不达标店面，通过退租、转租、招商等手段优化店面经营面积，此外加强门店基础管理，提高经营意识，门店经营质量提升，2016年上半年，公司连锁门店坪效同比提升了6.11%。作为公司三四级市场推进O2O发展的重要载体，苏宁易购服务站的经营也日益成熟，2015年开设的苏宁易购服务站在2016年上半年内的单店年化销售额较2015年同比提升了17%，占比62%的易购服务站在2016年6月已实现单月盈利。

从未来的店面结构趋势来看，苏宁的店面将分为两种大的类型，一是在核心商圈所部署的云店和旗舰店，可以为用户提供丰富的商品组合、舒适的购物环境和良好的用户体验；另外在城市社区和三四级市场所开设的便利型门店，可以给用户提供更加便捷的购买流程和本地化服务。此两种店面都是 O2O 模式的体现，是基于互联网应用的门店业态的升级。

从目前试点的阶段来看，互联网升级后的云店和旗舰店的经营能力有所提升，该类店面以及此类店面占比较高的一级市场可比店面销售增长远超其他类型及区域的门店，因此，公司将在一二级市场核心商圈重点推进云店、旗舰店的发展；从目前苏宁易购服务站情况来看，O2O 经营模式的店面经营效率在此类市场得到有效的体现，公司将加快三四级市场店面业态调整，完善 O2O 模式，加快开设苏宁易购服务站，对常规店面进行补充，提高三四级市场的服务能力和单位坪效。

综上，公司线下渠道无论是销售规模还是盈利能力都有较强的增长潜力。

(2) 线上运营

报告期内，公司加强数据化运营，开发完善一系列数据捞取、分析工具，有效的为会员、商品、营销、用户体验等多个业务体系提供决策支持，提升了苏宁易购平台的运营效率；

会员管理方面，通过苏宁会员大数据推荐及精准营销挖掘潜在购物需求，建立生命周期价值管理模型，实现不同阶段匹配不同营销策略，提升会员活跃度和复购频率；

移动端建设方面，丰富内容运营，上线今日头条、值得买、青春社区等内容型产品，有效提升移动端用户关注度和复购系数，2016 年 6 月移动端订单数量占线上整体比例提升至 72%。

截至 2016 年 6 月，公司零售体系会员总数达到 2.69 亿。报告期内，公司实现线上平台实体商品交易总规模为 327.57 亿元（含税），同比增长 80.31%，其中自营商品销售收入 256.31 亿元（含税），开放平台实现商品交易规模为 71.26 亿元（含税）。

2、全品类经营

在公司全渠道平台的支撑下，苏宁大力发展全品类经营，已拥有苏宁电器、苏宁母婴、苏宁超市三个专业的商品经营业态。

➤ 苏宁电器

公司持续巩固和凸显大家电、3C 产品的传统优势。加强单品运作，在通讯、冰洗品类加强新品首发及定制包销，推出了努比亚 Z11max、小米 4S、荣耀 5C、美图 M6，冰洗海尔 Hello Kitty 洗衣机、小天鹅迪士尼洗衣机等产品；彩电、通讯品类加强互联网品牌的线下专区落地开设；空调品类上，公司加大中央空调的推广力度，并与格力电器开展全面合作；小家电品类强化线下体验专区的设立，新增新奇特产品的引进。

➤ 苏宁母婴

公司以“红孩子”作为母婴品类发展的独立品牌进行打造。依托苏宁零售 CPU，红孩子致力于打造成为母婴行业内渠道覆盖范围最广、商品及服务最专业的垂直母婴零售及服务品牌。

渠道方面，红孩子已经拥有线上苏宁易购红孩子母婴频道、红孩子母婴独立 APP、苏宁红孩子天猫官方旗舰店，同步加快线下红孩子母婴店布局，截至 2016 年 6 月，红孩子母婴拥有 27 家店面，并依托于苏宁易购服务站，逐步向三四级农村市场进行延伸；商品供应链方面，红孩子通过自营及开放平台的方式经营品牌数近 5000 个，与诸多品牌商建立直供合作；服务方面，红孩子母婴专注于用户互动，通过讲座、亲子活动、胎教音乐会等线下活动为中国家庭提供科学养育支持，目前拥有近百名国家认证高级育儿师，24 小时在线为用户解答各类养育问题及产品购买需求，增强客户粘性。

➤ 苏宁超市

苏宁超市的发展是苏宁实现全品类经营的核心，基于此，公司不断优化完善苏宁超市的组织、商品供应链及仓储配送。报告期内，苏宁超市加强了在食品酒类、健康保健、个护美妆等品类的商品引进，通过自营、联营、平台方式进一步丰富商品 SKU 数量；优化仓储布局，提高配送效率；加大了促销资源投入，强化用户对苏宁超市品牌的认知。公司试点在一二线城市社区开设以 O2O 经营方式为特色的便利型超市，增强对用户的本地化服务能力，同时也是丰富苏宁店面业态的一种尝试。

商品经营取得一定成效，截至 6 月末，公司商品 SKU 数量达到 2100 万（同一商品来自不同供应商、同一商品被公司和开放平台第三方商户销售均计为同一个 SKU），开放平台商户近 30000 家。

3、服务能力方面

（1）物流网络布局持续完善，推进社会化开放进程

报告期内，苏宁物流基础设施网络进一步巩固，物流运营效率显著提升，社会化运作有序推进。截至 2016 年 6 月末，苏宁拥有物流仓储及相关配套总面积 478 万平方米，物流网络覆盖全国 2852 个区座城市。

➤ 物流基础设施建设方面

随着电商业务的发展，核心物流枢纽成为稀缺性资源，基于前瞻性的布局，公司拥有较多的物业资源储备，为苏宁物流进行社会化竞争带来低成本的优势。

报告期内，公司持续推进物流基地建设，杭州、重庆二期自动化拣选中心建成投入使用，南宁物流区域中心建成投入使用。截至 2016 年 6 月，北京、广州、南京一期三个自动化仓库改造投产，上海、沈阳、杭州、南京二期、重庆二期自动化拣选中心建成投入使用，西安、武汉、成都等 4 个自动化拣选中心在建；31 个物流区域配送中心建成投入使用，石家庄、太原、兰州等 11 个物流区域配送中心在建，并拥有 26 个物流区域配送中心土地储备项目。报告期内，公司以部分物流仓储物业尝试了轻资产运营模式，后续公司将采用自建、基金运作等多种方式，加快物流基地建设，进一步巩固公司仓储资源优势。

➤ 物流服务能力方面

苏宁物流形成了完善的配送体系，截至 6 月末，物流配送网络覆盖全国 351 个地级城市，2852 个区座城市，包括 8 个全国物流中心、47 个区域物流中心、365 个城市配送中心，并拥有 6267 个末

端快递网点（兼具自提功能）。超过 90%的覆盖区域公司已实现次日达，其中 18%的覆盖区域可以实现半日达，在北京、上海、成都、广州等 7 个城市公司可实现“一日三送”承诺。此外公司还进一步增加“送装一体”特色服务的覆盖区域，充分发挥苏宁 O2O 差异化竞争优势。

在国家邮政局 2016 年上半年（各月）邮政业消费者申诉情况的通告中,苏宁易购在众多快递公司服务中申诉率（件有效申诉/百万件快件）行业最低。苏宁物流在核心环节坚持自营，能够为用户带来优质的服务体验。

➤ 物流社会化运作方面

基于苏宁物流低成本优势以及高品质的服务体验，公司加快物流能力的对外开放。苏宁物流具备全产业链的运营能力，能够为客户提供涵盖仓储、公路运输、包裹快递、大件同城配送、送装一体等多种服务产品，并兼具对标行业的服务时效承诺。报告期内，苏宁物流社会化实现收入同比增长 153.98%。

（2）苏宁金融独立运营，打造一站式创新型金融服务平台

报告期内公司对旗下互联网金融业务进行整合，成立苏宁金服集团，并引入战略投资者，同步实施员工持股计划。苏宁金服坚持合规经营、持牌经营，取得 11 项金融业务牌照或资质，是国内牌照资源最为齐全的互联网金融集团之一。

报告期内苏宁金服夯实科技基础，强化风控，创新产品，旗下支付、投资理财、供应链融资、消费信贷、众筹等业务均取得较快增长。

支付业务拓展企业客户，服务对象涵盖供应商、交易平台客户和苏宁生态圈内客户，丰富支付全场景；探索苏宁金融 O2O 模式，建立健全苏宁财富中心运营体系，线上线下协同效应开始显现；完善风控，持续推动精细化管理；开展一系列产品创新，推出足球加息理财、众筹消费宝、苏宁乐业贷、任性学、任性游等产品，上线私募股权融资平台，一站式创新型金融服务平台初具雏形。

截至 2016 年 6 月，苏宁金服易付宝注册用户数 1.4 亿，苏宁金服服务企业商户规模突破 5 万户。

4、内部管理

公司建立以激励、组织和数据为支撑的三大内部管理机制。在激励方面，以绩效为导向，加强考评、加大激励力度；在组织体系机制方面，坚定地推进事业部公司化和小团队作战，实行利润公司制；在数据管理体系机制方面，利用 IT 技术和数据化指标变革管理平台，提升效率。

互联网文化创新方面，快速形成互联网文化下的创新孵化机制，打造开放、多元的互联网文化理念，对各单元充分授权，进一步贯彻小团队作战机制，推动全员创新，激发企业内部全方位的创新孵化体系。

二、经营结果及原因概述

单位：千元

项 目	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	增减率 (%)
营业收入	68,714,759	63,037,413	9.01%
营业成本	58,755,319	53,398,189	10.03%
销售费用	8,310,840	8,136,420	2.14%
管理费用	2,104,890	2,139,450	-1.62%
财务费用	141,233	77,896	81.31%
营业利润	-913,197	-892,429	-2.33%
利润总额	-215,874	471,951	-145.74%
净利润	-186,567	320,801	-158.16%
归属于上市公司股东的净利润	-121,191	348,307	-134.79%
经营活动产生的现金流量净额	-1,659,635	2,646,248	-162.72%

1、营业收入变化情况

报告期内公司充分发挥O2O模式优势，线上线下联动发展，线下深耕细作，注重经营质量提升，提高坪效；线上实施积极的促销推广策略，不断丰富产品结构，销售持续保持高速增长，投入产出效率不断提升。上半年公司实现营业收入687.15亿元，同比增长9.01%，其中主营业务收入678.01亿元，同比增加8.79%。

2、毛利率变化情况

项 目	2016年1-6月	2015年1-6月	增减变化
主营业务毛利率	13.62%	14.58%	-0.96%
其他业务毛利率	1.07%	0.88%	0.19%
综合毛利率	14.69%	15.46%	-0.77%

报告期内，公司保持积极的市场价格竞争策略，线上业务增长迅速，占营业总收入比重由同期的19.80%提升至31.88%，主营业务毛利率有所下降；公司加强店面经营面积优化，转租、招商收入增加，带来其他业务收入比例增加。总体来看，综合毛利率水平较去年同期下降0.77%。

3、三项费用率变化情况

项 目	2016年1-6月	2015年1-6月	增减变化
销售费用率	12.26%	13.06%	-0.80%
管理费用率	3.10%	3.43%	-0.33%
财务费用率	0.21%	0.12%	0.09%
三项费用率	15.57%	16.61%	-1.04%

报告期内，公司内部强化绩效管理，进一步优化组织、流程，人效提高；加强广告的精准投放以及厂商联动，投入产出效率提升，由此带来报告期内运营费用率同比下降1.13%。受降息政策的影响，报告期内公司利息收入同比下降，带来财务费用率同比增加0.09%。

报告期内，公司三项费用率同比下降1.04%。

4、归属于上市公司股东的净利润变化情况

2016年6月，公司实施完成以部分仓储物业为标的资产开展的相关创新型资产运作模式，该交易实现税后净利润3.94亿元。

综上所述，报告期内公司实现营业收入687.15亿元，同比增加9.01%，实现利润总额、归属于上市公司股东净利润-2.16亿元、-1.21亿元，同比下降145.74%、134.79%。

三、主营业务构成情况

1、报告期内公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况

(1) 主营业务分行业、产品情况表：

单位：千元

分行业	主营业务收入(注)	主营业务成本	主营业务毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	主营业务毛利率比上年同期增减(%)
零售业	67,801,026	58,569,518	13.62%	8.79%	10.02%	-0.96%

注：报告期内公司从关联方实现销售商品及提供售后服务收入 4,615.1 万元，具体关联交易情况详见第九节财务报告附注“七 关联方关系及其交易”章节。

单位：千元

分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利率	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	主营业务毛利率比上年同期增减(%)
通讯产品	16,176,072	15,014,128	7.18%	30.17%	33.44%	-2.28%
小家电产品(注)	11,800,253	9,628,692	18.40%	8.79%	9.55%	-0.57%
数码及 IT 产品	10,781,412	10,313,125	4.34%	27.14%	28.12%	-0.74%
冰箱、洗衣机	10,316,124	8,462,931	17.96%	-5.75%	-4.75%	-0.87%
彩电、音像、碟机	9,400,144	7,727,293	17.80%	-16.15%	-16.25%	0.10%
空调器产品	8,082,124	6,750,278	16.48%	9.50%	10.28%	-0.59%
安装维修业务	524,972	448,125	14.64%	-8.26%	-1.80%	-5.61%
其他产品(注)	719,925	224,946	68.75%	56.36%	-50.64%	67.73%
合计	67,801,026	58,569,518	13.62%	8.79%	10.02%	-0.96%

注：小家电产品包括厨卫、生活电器以及母婴、百货、日用等品类。

其他产品收入主要包括开放平台佣金收入以及广告收入、苏宁金融服务业务相关收入、苏宁物流社会化收入以及商业物业销售收入。

■ 分品类产品销售及毛利率变动情况

➤ 3C 产品

通讯、电脑品类标准化程度高，消费者价格敏感度较高，具有较好的引流效果，报告期内公司抓住促销旺季，通过新品首销、单品包销、爆款打造等运营方式，实施积极的价格策略，带来销售收入

的较快增长,但毛利水平有所下降。公司将强化产品结构调整,注重高毛利单品运营以提升毛利水平;线下将加快推进互联网品牌的落地,加强智能穿戴设备、VR 等周边产品的销售提升。

► 传统家电

受外部经济景气度较低影响,家电行业增长动力不足,销售有一定下滑。家电行业已进入结构调整、产业升级的周期,产品需求呈现高端化、时尚化、个性化、多样化的趋势。公司积极应对,以用户为中心,强化全渠道运营能力,通过多种手段提升家电销售,如加强品牌战略合作,推进互联网品牌的线下落地引进;充分发挥苏宁的服务优势,强化智能家居一站式解决方案的提供等。

► 生活、母婴、百货日用产品

母婴、超市品类公司致力于完善供应链,强化线上线下专业运营,保持较强的价格竞争力,实现较快增长;百货类商品,公司加强了类目梳理,采用平台模式运营,自营销售受一定影响,但带来类目运营效率的提升;消费升级带来生活电器的较快发展,公司将加大健康、家居类产品的推广,加强 O2O 运营,进一步提升销售。

(2) 主营业务分地区

单位:千元

地 区	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	主营业务收入比上年同期增减 (%)
华东一区	14,863,951	13,436,163	10.63%
华北地区	11,969,844	9,190,513	30.24%
华东二区	11,154,045	9,139,104	22.05%
华南地区	7,553,158	7,303,344	3.42%
西南地区	6,811,789	6,621,860	2.87%
华中地区	4,266,465	4,048,848	5.37%
西北地区	3,229,822	3,003,885	7.52%
东北地区	2,913,607	3,071,129	-5.13%
香港地区	3,045,951	4,443,435	-31.45%
日本地区	1,992,394	2,065,839	-3.56%
合计	67,801,026	62,324,120	8.79%

香港、日本地区由于当地经济景气度较低,销售出现下滑。香港苏宁、LAOX 公司积极予以应对,通过丰富商品品类、拓展境外市场等方式提振销售。2016 年公司成立苏宁国际总部,整合公司海外渠道资源,完善海外商品供应链、物流体系的建设,为消费者提供海量优质商品选择以及便捷服务。随着苏宁境内外企业的业务联动,香港、日本地区销售将有所提升。

2、销售费用和管理费用情况分析

单位：千元

项 目	2016 年 1-6 月		2015 年 1-6 月		同比变动	费用占比变动情况
	金额	占主营收入比	金额	占主营收入比		
人员费用	3,312,237	4.89%	3,395,313	5.45%	-2.45%	-0.56%
租赁费用	2,851,508	4.21%	2,593,829	4.16%	9.93%	0.05%
其他费用	1,460,603	2.15%	1,517,670	2.43%	-3.76%	-0.28%
广告促销费	1,256,026	1.85%	1,437,288	2.31%	-12.61%	-0.46%
运杂费	849,672	1.25%	698,724	1.12%	21.60%	0.13%
装潢费	348,352	0.51%	265,344	0.43%	31.28%	0.08%
水电费	337,332	0.50%	367,702	0.59%	-8.26%	-0.09%
合计	10,415,730	15.36%	10,275,870	16.49%	1.36%	-1.13%

报告期内，公司管理费用率和销售费用率较去年同期合计下降 1.13 个百分点。主要费率变动分析如下：

(1) 人员费用率变动的主要原因

随着公司内部推进组织精简、流程优化，并加强目标绩效管理，人效水平有所提升，使得人员费用率有一定控制。

(2) 租赁费率变动的主要原因

报告期内，公司加强了退租、转租、招商力度，优化店面经营面积，但受可比门店销售收入下降影响，租赁费用率略有上升。

(3) 其他费用率变动的主要原因

为有效盘活资产，公司对部分核心自有门店、物流仓储资源开展创新型的资产证券化运作，带来资产的摊销、折旧有所下降，使得其他费用率较去年同期有所下降。

(4) 广告促销费率变动的主要原因

在广告投放策略上，公司聚焦精准营销，通过与厂商联动投入，提升广告的投入产出效率，广告促销费率较去年同期下降0.46%。

(5) 运杂费率变动的主要原因

随着线上销售规模的快速增加，以及非电器类商品如母婴、超市等商品的销售规模提升，带来商品配送费用增长较快，运杂费率较去年同期增加0.13%。

(6) 装潢费率变动的主要原因

报告期内公司加快店面升级改造，新开改造较多云店，由此带来装潢费率较去年同期增加0.08%，门店互联网化改造后销售提升明显，公司将继续加快门店改造升级，随着云店效益的逐步体现，投入产出效率将会逐步提高。

(7) 水电费率变动的主要原因

报告期内公司加大对低效门店的关闭，使得水电费率较去年同期有所下降。

3、研发支出

单位：千元

项 目	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	增减情况 (%)
研究开发支出 (注)	615,517	431,515	42.64%
营业收入	68,714,759	63,037,413	9.01%
占营业收入比例	0.90%	0.68%	0.22%

注：研发投入金额统计范围主要为公司 IT 人员薪资以及 IT 相关硬件投入等。

报告期内研发支出增加，主要因为公司进一步开放 IT 能力，增加服务器等 IT 基础设备投入，带来研发开支增加。

四、资产、负债及损益变动分析

1、资产、负债及权益类项目重大变动情况

单位：千元

项 目	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日	增减情况 (%)
发放贷款及垫款	2,318,802	1,311,668	76.78%
应收账款	1,104,725	705,617	56.56%
其他应收款	4,401,231	2,404,829	83.02%
其他流动资产	10,320,952	3,724,748	177.09%
可供出售金融资产	23,378,405	1,836,900	1172.71%
长期股权投资	311,534	219,796	41.74%
应付利息	306,316	42,536	620.13%
一年内到期的非流动负债	1,014,323	144,393	602.47%
长期借款	8,673,151	357,918	2323.22%
资本公积	32,403,562	5,237,740	518.66%
其他综合收益	242,462	61,833	292.12%

(1) 报告期内公司小贷、保理业务放款规模增加，由此带来发放贷款及垫款较期初增加 76.78%。

(2) 报告期内公司苏宁易购天猫旗舰店销售收入增长以及部分地区开展家电节能补贴政策，由此带来应收账款较期初增加 56.56%。

(3) 主要由于公司及子公司购买保本保收益理财产品，以及公司将 6 处供应链仓储物业的相关资产开展创新型资产运作，于报告期末剩余转让价款与相关机构尚未完成清算，由此带来其他应收款较期初增加 83.02%。

(4) 报告期内公司一年内到期的理财产品的增加，由此带来其他流动资产较期初增加 177.09%。

(5) 报告期内一方面由于公司购买理财产品规模的增加，另一方面公司出资 214,572.54 万美元，

认购阿里巴巴新增股份 26,324,689 股，占其发行后总股本的 1.05%，在会计核算上计入可供出售金融资产。由此带来可供出售金融资产较期初增加 1172.71%。

(6) 报告期内公司子公司 LAOX 以合资方式新增不动产投资，由此带来长期股权投资较期初增加 41.74%。

(7) 报告期内公司计提 80 亿元公司债利息，由此带来应付利息较期初增加 620.13%。

(8) 报告期内公司全资子公司 Shiny Lion Limited 向银行申请 4 年期美元专项贷款用于认购阿里巴巴集团新增股份，由此带来长期借款、一年内到期的非流动负债较期初分别增加 2323.22%、602.47%。

(9) 2016 年 5 月 20 日公司向特定对象非公开发行人民币普通股（A 股）1,926,996,505 股，募集资金净额 290.85 亿元，由此带来报告期末公司资本公积较期初增加 518.66%。

(10) 报告期内计入可供出售金融资产科目的阿里巴巴股份以及投资理财产品的公允价值发生变化，变动损益计入其他综合收益。由于日元升值，境外子公司日本子公司以日元为核算单位并入合并报表，外币报表折算差额增加。综合带来报告期末其他综合收益较期初增加 292.12%。

2、其他损益类构成情况及变动原因分析

单位：千元

项 目	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	增减幅度（%）
投资收益	-24,581	197,212	-112.46%
营业外收入	757,761	1,479,025	-48.77%
营业外支出	60,438	114,645	-47.28%
所得税费用	-29,307	151,150	-119.39%

(1) 由于上年同期公司完成 PPTV20% 股权受让，投资比例增加至 64%，原 44% 股权公允价值与账面值的差额计入投资收益，比较基数较高。报告期内，由于消费金融公司阶段性亏损，带来投资损失，由此带来公司投资收益同比下降 112.46%。

(2) 为有效盘活存量资产，支持公司在核心门店、物流仓储资源的快速布局，实现 O2O 互联网零售转型，公司实施以门店、仓储物业为标的资产的创新型资产运作，探索资产运营的有效模式。由于上年同期资产运作规模较报告期内大，由此带来营业外收入同比下降 48.77%。

(3) 报告期内公司继续优化店面结构，调整、关闭店面，由于加强了与业主方的提前沟通协调，加之部分店面为租约期满不再续约，支付违约金的规模有所减少，由此带来营业外支出同比下降 47.28%。

(4) 报告期内公司利润总额亏损，带来所得税费用同比下降 119.39%。

3、主要债权债务关系

单位：千元

项 目	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日	增减变动
短期借款	2,610,789	3,225,641	-19.06%
长期借款	8,673,151	357,918	2323.22%
应付债券	7,985,460	7,977,095	0.10%
应付票据余额	23,811,765	23,890,061	-0.33%
应付票据周转天数（天）	73.30	72.18	1.12
应付账款余额	7,940,480	9,058,853	-12.35%
应付账款周转天数（天）	26.12	27.24	-1.12
应收账款余额	1,104,725	705,617	56.56%

报告期内公司为战略投资认购阿里巴巴新增股份，充分运用银行杠杆提高资金效率，申请了部分银行专项贷款，带来长期借款同比大幅增加；公司优化供应链，加强供应商合作，应付款项周转率提升。

4、偿债能力分析

项 目	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日	增减变动
流动比率	1.59	1.24	0.35
速动比率	1.09	0.85	0.24
资产负债率	51.61%	63.75%	-12.14%

报告期内公司完成 2015 年非公开发行股票，募集资金净额 290.85 亿元，带来期末资产负债率较期初下降 12.14%。

5、资产运营能力分析

项 目	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日	增减变动
应收账款周转天数	2.40	1.67	0.73
存货周转天数（注）	37.25	42.39	-5.14
流动资产周转天数	172.44	144.38	28.06
总资产周转天数	283.66	228.90	54.76

注：存货周转天数为库存商品的周转天数，不包括公司自建店建设中形成的开发成本。

报告期内，公司持续优化供应链建设，加强存货管理，随着公司物流网络的完善，期末存货规模有所下降，存货周转效率显著提升。公司完成 2015 年非公开发行股票，募集资金净额 290.85 亿元，公司资产规模进一步增加，由此带来流动资产、总资产周转天数有所增加。

五、现金流量分析

单位：千元

项 目	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	同比增减 (%)
一、经营活动产生的现金流量净额	-1,659,635	2,646,248	-162.72%
经营活动现金流入量	80,477,502	74,110,337	8.59%
经营活动现金流出量	82,137,137	71,464,089	14.93%
二、投资活动产生的现金流量净额	-29,523,112	628,050	-4800.76%
投资活动现金流入量	37,157,395	33,668,360	10.36%
投资活动现金流出量	66,680,507	33,040,310	101.82%
三、筹资活动产生的现金流量净额	37,172,795	1,675,635	2118.43%
筹资活动现金流入量	41,096,754	3,913,815	950.04%
筹资活动现金流出量	3,923,959	2,238,180	75.32%
四、现金及现金等价物净增加额	6,455,635	4,922,466	31.15%
现金流入总计	158,731,651	111,692,512	42.11%
现金流出总计	152,741,603	106,742,579	43.09%

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额较同期减少 162.72%，主要由于报告期内公司积极推广供应链金融业务，保理、小贷业务规模增加，对经营性现金流量带来影响。

报告期内投资活动产生的现金流量净额较同期减少 4800.76%，主要由于一方面报告期内公司出资人民币约 140 亿元认购阿里巴巴集团发行普通股份，另一方面报告期内公司购买理财产品，带来投资活动现金净流出。

报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额较同期增加 2118.43%，主要原因是报告期内公司实施完成非公开发行普通股股份，募集资金净额 290.85 亿元，此外申请银行专项贷款用于认购阿里巴巴股份。

综上，报告期内现金及现金等价物净增加 64.56 亿元。

六、核心竞争力分析

1、坚持自营带来高质量、高体验、高效率的产品和服务

苏宁是自营能力最强的互联网零售商，坚持在可以产生规模效应的品类和服务方面自营，为客户提供高质量、高体验、高效率的产品和服务。渠道自营管理，把控服务标准，提高品牌美誉度；核心商品自营采购，保障正品行货，促进品质消费；核心物流环节自营，控制运营成本，提升用户体验。围绕商品、物流、服务环节不断提升自营能力是互联网零售的核心工作。

2、专业的产品及服务提升品牌影响力，形成忠实的粉丝群，单个用户贡献价值提升

零售企业发展的核心就是要实现品牌的影响力，牢牢把握客户，影响客户的选择，形成忠实的粉丝群。苏宁致力于构建自身独特的品牌影响力，依托集团资源，构筑用户喜欢的消费生态。

线下依托购物中心、专业店面、农村服务站、城市社区服务站，专业拓展线下渠道，匹配用户各

种需求；线上通过苏宁易购网站、天猫苏宁易购旗舰店，为用户提供海量商品选择以及极致购物体验。依托集团在文化、体育产业方面的资源如 PPTV、足球俱乐部等，与用户进行精神层面的交流、互动，构筑快乐、健康的生活品质。这样，不仅可以使用户在购物时选择苏宁，还可以促进用户了解苏宁、喜欢苏宁，扩大潜在购买力，极大提升单个用户贡献价值。构建企业核心 IP，形成忠实粉丝群，是互联网零售核心价值所在。

3、供应链、物流、金融、IT 服务能力有机形成苏宁零售 CPU，对外进行输出

多年来公司坚持强化商品研究、商品采购能力，形成了一定的商品管理能力和供应链合作能力；苏宁物流已经形成了遍布全国的仓储网络和完善的配送体系，具备天然的成本优势；苏宁金服作为国内牌照资源最为齐全的互联网金融集团之一，依托易付宝支付、苏宁理财、供应链金融、苏宁众筹、消费金融等业务，苏宁金服全金融产品布局已形成，能够为消费者、企业、合作伙伴等提供多场景的金融服务。

互联网时代追求的是通过资源共享，来实现产出的最大化。企业、合作伙伴利用物流、金融、大数据等端口，链接苏宁互联网零售 CPU，在实现资源输出的同时，构建无处不在、无孔不入的零售生态圈，最终能够为消费者提供专业的、有保障的商品和服务。

七、投资状况分析

1、对外股权投资情况

(1) 对外投资情况

单位：万元

对外投资情况		
报告期投资额	上年同期投资额	变动幅度
114,996.80	30,414.78	278.10%

1) 报告期内，公司发起设立子公司 1 家，合计投入实收资本 20 万元，明细如下：

被投资公司情况		
公司名称	主要业务	上市公司占被投资公司权益比例
南京苏宁职业培训学校	职业培训	100%

2) 报告期内，公司及子公司对外投资情况：

①2015 年 6 月，公司、上海聚力传媒技术有限公司（简称“聚力传媒”）、北京身未动心已远旅行文化有限公司（海南广电旅游文化有限公司子公司）签署合资合同，设立合资公司，从事旅游视频、广告以及相关旅游产品开发业务，其中公司、聚力传媒分别拟出资人民币 600 万元、900 万元，占合资公司股权比例分别为 20%、30%。

2016 年 2 月各方完成合资公司北京聚合旅游咨询有限公司设立，2016 年 6 月公司出资人民币 600 万元持有其 20% 股份。

②2015 年 12 月，LAOX 株式会社与绿地香港投资集团有限公司在香港成立合资公司绿地乐购仕投资有限公司，以共同收购千叶海港广场，拓展不动产投资业务。LAOX 株式会社持有合资公司 35% 股权，为支付收购千叶海港广场对价款，LAOX 株式会社分别于 2015 年 12 月、2016 年 2 月出资 210 万美金、1890 万美金（合计约人民币 16,605.8 万元）。

③2016 年 1 月，公司子公司江苏苏宁商业保理有限公司出资 5 亿元认购金元百利南京燕子矶保障房 2 号专项资产管理计划。

④2016 年 4 月，公司与苏宁润东股权投资管理有限公司（以下简称“苏宁润东”）签订《努比亚技术有限公司股权转让协议》，公司受让苏宁润东持有努比亚公司 4.90% 股权。2016 年 5 月，公司支付本次股权受让款 28,371 万元。

⑤2016 年 6 月，公司子公司江苏苏宁物流有限公司出资 1.94 亿元，认购中信华夏苏宁云享资产支持专项计划发行的权益级资产支持证券 30% 份额。

（2）持有金融企业股权情况

单位：万元

公司名称	公司类别	最初投资成本	期初持股数量（万股）	期初持股比例	期末持股数量（万股）	期末持股比例	期末账面值	报告期损益	会计核算科目	股份来源
江苏银行股份有限公司	商业银行	54,000	15,000	1.44%	15,000	1.44%	54,000	0	可供出售金融资产	认购
北京通州国开村镇银行股份有限公司	商业银行	900	900	9%	900	9%	900	0	可供出售金融资产	认购
合计		54,900	15,900	-	15,900	-	54,900	0	-	-

（3）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在交易性金融资产核算的证券投资。

（4）持有其他上市公司股权情况的说明

公司与 Alibaba Group Holding Limited(以下简称“阿里巴巴集团”)进行战略合作。公司于 2015 年 8 月 9 日召开第五届董事会第二十三次会议，以及于 2015 年 9 月 10 日召开 2015 年第三次临时股东大会审议通过了《关于公司投资认购 Alibaba Group Holding Limited 增发股份并签署<投资协议>以及提请股东大会授权董事会办理对外投资相关事宜的议案》等议案内容。公司与阿里巴巴集团签署了相关投资协议，将认购阿里巴巴集团增发的股份（以下简称“本次认购”）。

公司拟通过境外新设子公司以不超过 140 亿元人民币等值的美元，按照 81.51 美元/股的价格，投

资认购阿里巴巴集团增发的普通股股份，且认购普通股股份数不超过 2,780 万股，最终认购股份数量将以未来认购股份时的汇率水平进行确定。（具体内容详见公司 2015-050 号公告）

公司全资子公司 Shiny Lion Limited（为公司全资子公司香港苏宁电器有限公司在开曼群岛设立的全资子公司，为本次认购的实施主体，以下简称“Shiny Lion”）已于 2016 年 5 月 20 日、5 月 27 日使用自有资金及银行专项贷款向阿里巴巴集团支付完毕所有认购价款，合计 214,572.54 万美元，认购阿里巴巴新增股份 26,324,689 股，占其发行后总股本的 1.05%。（具体内容详见公司 2016-050 号公告）

根据企业会计准则，本次公司认购阿里巴巴集团股份，会计核算上计入可供出售金融资产，自收购日至报告日，阿里巴巴集团股票价格的波动影响计入其他综合收益。

2、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

（1）委托理财情况

公司报告期不存在委托理财。

（2）衍生品投资情况

公司报告期不存在衍生品投资。

（3）委托贷款情况

公司报告期不存在委托贷款。

3、募集资金使用情况

（1）募集资金总体使用情况

单位：千元

募集资金总额	33,718,402.2
报告期投入募集资金总额	6,782,885.0
已累计投入募集资金总额	11,145,336.3
报告期内变更用途的募集资金总额	-
累计变更用途的募集资金总额	100,207.8
累计变更用途的募集资金总额比例	0.30%

募集资金总体使用情况说明

根据中国证券监督管理委员会签发的证监许可[2012]477 号文《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的批复》，本公司于 2012 年 7 月 2 日获准向特定投资者非公开发行人民币普通股 386,831,284 股，每股面值人民币 1.00 元，每股发行价格为人民币 12.15 元，股款以人民币缴足，计人民币 4,700,000,100.60 元，扣除发行费用人民币 66,907,339.92 元，募集股款净额为人民币 4,633,092,760.68 元，上述资金于 2012 年 7 月 3 日到位，业经普华永道中天会计师事务所有限公司予以验证并出具普华永道中

天验字(2012)第 248 号验资报告。

根据中国证券监督管理委员会签发的证监许可[2016]418 号《关于核准苏宁云商集团股份有限公司非公开发行股票的批复》，本公司于 2016 年 5 月 20 日向特定对象非公开发行人民币普通股（A 股）1,926,996,505 股，每股面值人民币 1.00 元，每股发行认购价格为人民币 15.17 元，股款以人民币缴足，共计募集货币资金人民币 29,232,536,980.85 元，扣除与发行有关的费用及印花税人民币 147,227,617.72 元（含税），募集资金净额为人民币 29,085,309,363.13 元。上述资金已于 2016 年 5 月 20 日到位，普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）予以验证并于 2016 年 5 月 21 日出具普华永道中天验字(2016)第 573 号验资报告。

本公司以前年度已使用募集资金人民币 4,362,451.3 千元（包括支付的银行手续费人民币 54.7 千元），2016 年 1-6 月公司实际使用募集资金人民币 6,782,885.0 千元（包括支付的银行手续费人民币 3.2 千元），累计已使用募集资金人民币 11,145,336.3 千元（包括支付的银行手续费人民币 57.9 千元）。

2011 年非公开发行股票募集资金项目已于 2016 年上半年全部投资完成，项目节余募集资金 194,792.5 千元已于 2016 年上半年永久补充流动资金。截至 2016 年 6 月 30 日，2015 年非公开发行股票募集资金相关费用 22,584.9 千元尚待支付，该笔款项存放于募集资金专户中。

截至 2016 年 6 月 30 日，母公司募集资金账户余额（含募集资金账户理财余额）为人民币 22,434,677.0 千元，其中募集资金 22,378,273.4 千元、利息收入 33,818.7 千元、待支付的增发项目费用 22,584.9 千元。

为加强募集资金管理，2015 年非公开发行股票募集资金项目之补充金融公司资本金项目、补充易付宝公司资本金项目通过公司实施增资后开设募集资金账户进行专项管理，截至 2016 年 6 月 30 日，重庆苏宁小额贷款有限公司开设募集资金专户，专户余额（含募集资金账户理财余额）900,000.0 千元，南京苏宁易付宝网络科技有限公司开设募集资金专户，专户余额（含募集资金账户理财余额）为人民币 841,766.4 千元。

(2) 募集资金实际使用情况

■ 2011 年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况

根据本公司 2012 年 7 月向特定投资者非公开发行人民币普通股的上市公告书，本公司计划对 21 个具体项目使用募集资金，共计人民币 4,633,092.8 千元。

截至 2016 年 6 月 30 日止，本公司实际投入募集资金项目款项共计人民币 4,438,245.3 千元，具体使用情况如下：

单位：千元

募集资金净额		4,633,092.8				报告期内投入募集资金总额		75,848.7		
报告期内变更用途的募集资金总额		-				已累计投入募集资金总额		4,438,245.3		
累计变更用途的募集资金总额		100,207.8								
累计变更用途的募集资金总额比例		2.16%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(利润总额)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
300 家连锁店发展项目	否	1,200,000.0	900,000.0 (注 1)	31,170.8	900,000.0	100%	2013 年	-92,289	不适用 (注 2)	否
重庆长寿寿星广场店购置项目	否	105,389.0	105,389.0	-	102,567.2	97%	2012 年	602	不适用 (注 3)	否
厦门财富港湾店购置项目	否	120,719.2	120,719.2	-	120,719.2	100%	2012 年	-6,972		否
长春物流中心建设项目	否	152,719.4	152,719.4	-	152,719.4	100%	2014 年	-	不适用	否

哈尔滨物流中心建设项目	否	183,083.7	183,083.7	-	183,083.7	100%	2013 年	-	(注 4)	
包头物流中心建设项目	否	140,614.7	140,614.7	-	140,614.7	100%	2013 年	-		
济南物流中心建设项目	否	148,519.8	148,519.8	-	148,519.8	100%	2013 年	-		
青岛物流中心建设项目	否	178,211.9	178,211.9	-	178,211.9	100%	2013 年	-		
盐城物流中心建设项目	否	138,605.9	138,605.9	-	123,121.7	89%	2012 年	-		
杭州物流配送中心建设项目	否	184,054.2	184,054.2	6,607.3	155,549.5	85%	2013 年	-		
南昌物流中心建设项目	否	153,192.6	153,192.6	-	153,192.6	100%	2013 年	-		
福州物流中心建设项目	否	178,356.4	178,356.4	269.8	153,925.9	86%	2014 年	-		
厦门物流中心建设项目	否	145,844.6	145,844.6	-	145,748.9	100%	2013 年	-		
武汉物流中心建设项目	否	296,015.0	296,015.0	9,326.5	244,925.6	83%	2014 年	-		
广州物流中心建设项目	否	415,829.7	415,829.7	5,271.0	384,231.8	92%	2013 年	-		
中山物流中心建设项目	否	157,463.5	157,463.5	-	157,463.5	100%	2014 年	-		
贵阳物流中心建设项目	否	148,503.0	148,503.0	-	148,503.0	100%	2013 年	-		
宿迁物流中心建设项目	是	100,207.8	-	-	-	-	-	-		
苏州物流中心建设项目	是	100,207.8	100,207.8	3,646.4	59,384.5	59%	2015 年	-		
自动化物流建设项目	否	228,956.8	1,3672.4 (注 1)	-	13,672.4	100%	2015 年	-	不适用 (注 5)	否
信息系统平台建设项目	否	222,090.0	222,090.0	19,556.9	222,090.0	100%	2015 年	-	不适用 (注 6)	否
补充流动资金项目	否	550,000.0	550,000.0	-	550,000.0	100%	2012 年	-	不适用 (注 7)	否
承诺投资项目小计	-	5,248,585.0	4,633,092.8	75,848.7	4,438,245.3	96%	-	-98,659	-	-
超募资金投向										
归还银行贷款(如有)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
补充流动资金(如有)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
超募资金投向小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

合计	-	5,248,585.0	4,633,092.8	75,848.7	4,438,245.3	96%	-	-98,659	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	无									
募集资金投资项目实施地点变更情况	无									
募集资金投资项目实施方式调整情况	因宿迁物流基地所在地块规划发生改变，建设进度受到影响，为加快募集资金使用，充分发挥效益，在考虑公司业务需求后，经公司第五届董事会第十次会议审议、2014 年第二次临时股东大会决议通过《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，同意将宿迁物流配送中心建设项目实施项目变更，其项目全部募集资金 100,207.8 千元用于投入建设公司苏州物流配送中心项目。本次项目变更具体内容详见公司 2014-045、2014-054 号公告。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>报告期内公司 2011 年非公开发行股票募集资金项目全部投资完成，实际投入募集资金 4,438,245.3 千元，另募集资金支付银行手续费 55.0 千元，项目节余募集资金 194,847.5 千元，主要为购置店发展项目，部分物流中心项目在实施过程中加强了成本的管控，资金有所节约：</p> <p>购置店发展项目——重庆长寿寿星广场店购置项目节余募集资金 2,821.8 千元，为购置成本节余；</p> <p>物流中心建设项目节余募集资金 192,025.7 千元，主要由于在建设过程中，从物流中心规划设计、施工筹建等多环节加强项目管理和成本控制，有效地节约了项目投入成本。苏州物流中心建设项目已于 2015 年竣工投入运营，一方面由于前期土地款由公司自有资金支付，项目资金出现节余，此外尚余部分质保金待支付，后续公司将使用自有资金支付。</p>									
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>公司第五届董事会第三十二次会议审议通过，同意公司将节余募集资金 194,792.5 千元，利息收入 108,806.2 千元（以资金转出当日银行结息余额为准），合计 303,598.7 千元用于永久补充流动资金（详见公司 2016-043 号公告）。</p> <p>截至 2016 年 6 月 30 日，公司实际将项目节余募集资金 194,792.5 千元，利息收入 110,298.8 千元，合计 305,091.3 千元用于永久补充流动资金。</p>									

募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无
----------------------	---

注 1：由于实际募集资金净额少于 2011 年非公开发行股票方案中计划使用募集资金金额，根据公司 2011 年第一次临时股东大会决议，若本次发行实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金总额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资金额，募集资金不足部分由公司自有资金解决，故对租赁店发展项目、自动化物流建设项目的募集资金投资总额进行了调整。

注 2：300 家连锁店发展项目，募集资金全部投入开设店面 225 家。根据已开店面开业时间统计，共有 160 家连锁店在报告期内达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)，其中调整关闭 60 家，截至 2016 年 6 月 30 日，实际有 100 家连锁店达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。该 100 家连锁店预计在报告期内实现销售收入 3,046,500 千元(含税)，2016 年 1-6 月实际实现销售收入 1,824,702 千元(含税)，完成了预计销售的 60%。近几年，公司推进互联网转型升级，实施线上线下的融合，逐步探索实践线下渠道的互联网运营模式，随着公司 O2O 持续的推进，店面经营质量将得到改善。

注 3：重庆长寿寿星广场店购置项目、厦门财富港湾店购置项目预计报告期内分别实现 70,000 千元(含税)、75,000 千元(含税)的销售规模，2016 年 1 - 6 月长寿寿星广场店实际实现销售收入 53,433 千元(含税)，财富港湾店实际实现销售收入人民币 66,628 千元(含税)，分别完成了预期销售收入的 76%、89%。公司通过对店面进行互联网升级，丰富店面功能，有效吸引客流，增强客户粘性，进一步提升销售。

按照公司第五届董事会第二十次会议及 2015 年第一次临时股东大会决议通过的《关于以部分门店物业为标的资产开展创新型资产运作模式的议案》，公司将厦门财富港湾店以及其他 13 家门店物业相关权益以不低于 3,003,266.4 千元的价格转让给中信金石基金管理有限公司的相关方拟设立的资产支持专项计划，以开展创新资产运作模式，前述权益转让完成后，同意公司 14 家销售子公司分别租用 14 处物业用于店面经营（详情见公司 2015-024 号公告，2015-031 号公告）。厦门财富港湾店物业相关权益的转让对价为 1.60 亿元。

注 4：物流中心项目不直接产生经济效益，公司通过上述物流基地的建设，能够有效支撑公司连锁网络拓展，尤其是加快推进三、四级市场的连锁发展，

有利于内部管理精细化，加强供应链管理，提升商品周转效率，同时为公司线上业务发展提供有效的物流中心平台支撑。公司在上述十五个地区的新建物流配送中心，对于保障公司销售、提升服务能力具有十分重大的意义。

注 5：北京、沈阳、成都、广州、武汉等地的小件商品自动分拣仓库项目正加快推进，自动化物流设备将根据仓库建设进度予以投入。自动化物流项目的建设进一步满足了公司线上业务的发展需求，有利于降低经营成本，巩固行业地位，提高效益；同时项目的实施将进一步完善公司实体与虚拟销售的物流配送需求，实现全方位、多层次的配送模式，有利于提高企业的核心竞争力。

注 6：信息系统平台建设不直接产生经济效益，其效益主要体现在：进一步提高公司办公自动化的水平，强化企业的内部管理，加强系统安全管理、提升效率；大大提高电子商务系统平台网站的响应速度和后台消息处理的能力，满足更高的性能和销售需求，同时也给顾客带来更完美的购物体验；进一步提高售后服务信息水平，做到服务的多元化，销售的多样化，完善销售与服务的整合。

注 7：补充流动资金项目募集资金主要用于扩大公司定制、包销产品采购占比，随着定制、包销产品的销售占比的提升，将一定程度上促进公司毛利率水平的提升；同时募集资金还将用于提升对供应商诸如研发新品、产品销售淡季的资金支持等，进一步提升与供应商的合作关系，优化供应链管理，实现双方合作共赢。

■ 2015 年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况

根据本公司 2016 年 6 月向特定投资者非公开发行 A 股股票发行情况报告书暨上市公告书，本公司计划对 14 个具体项目使用募集资金，共计人民币 29,085,309.4 千元。

截至 2016 年 6 月 30 日止，本公司实际投入相关项目的募集资金款项共计人民币 6,707,033.1 千元，具体使用情况如下：

单位：千元

募集资金净额		29,085,309.4				报告期内投入募集资金总额			6,707,033.1	
报告期内变更用途的募集资金总额		-				已累计投入募集资金总额			6,707,033.1	
累计变更用途的募集资金总额		-								
累计变更用途的募集资金总额比例		-								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目 (含部分变更)	募集资金承诺 投资总额	调整后投资总 额 (1)	报告期内投入 金额	截至期末累计 投入金额(2)	截至期末投 资进度 (%) (3)=(2)/(1)	项目达到预 定可使用状 态日期	报告期内实 现的效益(营 业收入)	是否达到 预计效益	项目可 行性是 否发生 重大变 化
承诺投资项目										
自动化拣选中心项目	否	2,505,120.4	2,505,120.4	20,808.5	20,808.5	1%	2019 年	-	不适用 (注 9)	否
区域配送中心建设项目	否	2,728,332.8	2,728,332.8	36,224.6	36,224.6	1%	2019 年	-		
物流运营业务发展项目	否	3,500,000.0	3,242,096.0 (注 8)	-	-	-	2019 年	-	不适用 (注 10)	否
租赁店项目	否	5,000,000.0	5,000,000.0	-	-	-	2019 年	655,054		
改造店项目	否	1,214,100.0	1,214,100.0	-	-	-	2019 年	5,699,637		
购置店项目	否	3,000,000.0	3,000,000.0	-	-	-	2019 年	57,031		
苏宁易购云店品牌推广项目	否	847,501.3	847,501.3	-	-	-	2019 年	-	不适用	否
补充金融公司资本金项目	否	2,500,000.0	2,500,000.0	1,200,000.0	1,200,000.0	48%	2016 年	-		

补充易付宝资本金项目	否	850,000.0	850,000.0	850,000.0	850,000.0	100%	2016 年	-	(注 11)	
云计算项目	否	1,100,574.0	1,100,574.0	-	-	-	2019 年	-	不适用 (注 12)	否
大数据项目	否	491,023.0	491,023.0	-	-	-	2019 年	-		
智能家居项目	否	106,561.9	106,561.9	-	-	-	2019 年	-		
偿还银行贷款	否	2,500,000.0	2,500,000.0	1,600,000.0	1,600,000.0	64%	2016 年	-	不适用 (注 13)	否
补充流动资金	否	3,000,000.0	3,000,000.0	3,000,000.0	3,000,000.0	100%	2016 年	-	不适用 (注 14)	否
承诺投资项目小计	-	29,343,213.4	29,085,309.4	6,707,033.1	6,707,033.1	23%	-	6,411,722	-	-
超募资金投向										
归还银行贷款（如有）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
补充流动资金（如有）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
超募资金投向小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	-	29,343,213.4	29,085,309.4	6,707,033.1	6,707,033.1	23%	-	6,411,722	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	无									
募集资金投资项目实施地点变更情况	无									
募集资金投资项目实施方式调整情况	无									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	公司第五届董事会第三十六次会议审议通过，公司保荐机构、独立董事、监事会发表明确同意意见后，同意公司以募集资金置换预先已投入物流平台建设项目、苏宁易购云店发展项目（购置店项目）、互联网金融项目（补充金融公司资本金项目）及 IT 项目的自									

	筹资金合计 1,299,020.5 千元，具体内容详见公司 2016-058 号公告。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用募集资金将主要用于物流平台建设项目、苏宁易购云店发展项目、互联网金融项目之补充金融公司资本金项目、IT 项目及偿还银行贷款项目。 公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，为提高募集资金使用效率，将母公司闲置募集资金 5,514,000.0 千元以定期存单的方式存放，13,872,882.6 千元认购商业银行保本型银行理财产品，剩余 3,013,975.7 千元以活期存款方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 8：由于公司实际募集资金净额少于 2015 年非公开发行股票方案中计划使用募集资金金额，根据公司 2015 年第三次临时股东大会决议，若本次发行实际募集资金净额（扣除发行费后）少于本次募投项目拟投入募集资金总额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资金额，募集资金不足部分由公司自有资金解决。鉴于此，公司按前述原则对物流平台建设项目之物流运营业务发展项目募集资金投入金额进行了调整，调整后的募集资金投入额为人民币 3,242,096.0 千元。

注 9：通过自动化拣选中心项目、区域配送中心建设项目建设，公司可高效地进行资源配置与调度，降低实际运作成本。未来随着物流社会化运作，在满足自用基础上，公司将部分物流仓储对外租赁，获取租金收入。物流运营发展项目符合未来公司战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益，项目完成后，能够进一步提升公司的服务客户、平台商户的能力和物流响应时间，有效降低物流运营成本，增强公司竞争力。

注 10: 租赁店项目、改造店项目全部投资后, 将大大充实公司实体门店网络, 增强公司在“互联网+”竞争环境下的竞争力, 实现公司线上线下融合, 进一步提升公司盈利能力; 苏宁易购云店发展项目之购置店项目全部投资后, 公司将在全国重点城市的核心商圈取得一批稀缺性商业物业, 有助于公司稳固门店网络, 有效抵御租金上涨风险和门店经营的稳定性, 进一步推动公司门店的互联网升级, 提升公司盈利能力; 苏宁易购云店品牌推广项目不直接产生经济效益, 项目完成后, 将有助于提升苏宁易购云店的消费者认同, 公司的品牌价值与形象将得到大幅提升。

截至 2016 年 6 月 30 日, 租赁店项目开设苏宁易购云店 31 家, 报告期内实现营业收入 655,054 千元; 改造店项目开设苏宁易购云店 41 家, 报告期内实现营业收入 5,699,637 千元; 购置店项目投入 1 家, 报告期内实现营业收入 57,031 千元。

注 11: 补充金融公司资本金项目为增资苏宁商业保理有限公司、重庆苏宁小额贷款有限公司, 报告期内公司增资重庆苏宁小额贷款有限公司 (以下简称“苏宁小贷”) 9 亿元; 补充易付宝资本金项目为增资南京苏宁易购网络科技有限公司 (以下简称“苏宁易购”), 报告期内公司已增资苏宁易购 8.5 亿元。

截至 2016 年 6 月, 补充金融公司资本金项目公司先期用自有资金 3 亿元增资苏宁商业保理有限公司, 于募集资金到位后公司使用募集资金予以置换, 且全部用于为公司供应链客户提供保理业务; 苏宁小贷增资款全部存放于专户中, 用于供应链融资业务发展所需; 苏宁易购实际使用募集资金 8,233.6 千元, 剩余资金存放于专户中。

补充金融公司资本金项目符合未来公司战略发展方向, 具有良好的市场发展前景和经济效益, 项目完成后, 能够进一步提升公司的供应链稳定性、增加利润增长点、增强公司竞争能力, 从而完善苏宁生态圈的建设; 补充易付宝资本金项目具有良好的市场发展前景和经济效益, 项目完成后, 能够进一步提升用户体验和粘性, 并有效提高对平台商户服务水平, 从而完善苏宁生态圈的建设。

注 12: 云计算项目、大数据项目及智能家居项目不直接产生经济效益。云计算项目完成后, 公司的云计算研发实力将进一步增强, 云计算研发的投入为公司互联网转型提供了技术和平台支撑, 为公司经营规模的持续增长带来了强有力的后台 IT 技术保障; 大数据项目完成后, 公司在大数据收集、整理、加工、分析等方面进行系统化建设, 为企业发展提供数据决策性支持, 大数据研发的投入为公司互联网转型提供了技术和平台支撑, 为公司经营规模的持续增长带来了强有力的后台 IT 技术保障; 智能家居项目的实施, 一方面, 公司将实现在智能家居的布局, 分享智能家居行业巨大的市场空间; 另一方面, 本项目将有助于建立苏宁云商生厂商、零售商、消费者的完整的生态圈, 从而进一步提升公司的市场竞争力。

注 13: 近年来公司业务不断发展, 公司债务规模持续上升, 本次募集资金部分用于偿还部分银行贷款后,

公司资产负债率将有所下降，资产负债结构将得到优化，短期财务费用将有所下降，公司盈利能力将得到加强，从而保证公司业务的可持续扩张。

注 14：补充流动资金项目募集资金主要用于丰富商品，提高 3C、母婴、超市采购规模，以支持全品类经营发展；扩大公司差异化采购能力，提升产品经营的附加值；围绕 O2O 平台的各个环节，加大推广投入，提升 O2O 平台的市场竞争力；进一步加大对开放平台运营能力的投入，制定积极的商户政策，扶植商户发展，提升开放平台的竞争力。

(3) 募集资金理财情况

■ 2011 年非公开发行股票募集资金理财情况

第五届董事会第二十八次会议审议通过《关于使用闲置募集资金购买银行理财产品的议案》，同意公司在满足 2011 年非公开发行股票募集资金项目建设进度和募集资金日常资金需求的情况下，公司使用不超过 3 亿元（含）闲置募集资金(含募集资金产生的利息)购买银行保本型理财产品。在该投资理财额度内，资金可以在一年内滚动进行使用，即任一时点公司使用闲置募集资金购买银行理财产品的余额不超过 3 亿元（含）。

报告期内，公司累计使用闲置募集资金（含利息）230,000 千元购买银行保本型理财产品，报告期内收到募集资金理财收益 5,129.6 千元。理财明细如下：

单位：千元

募集资金开户行	收益类型	期初余额		本期理财发生额	期末余额	
		募集资金	利息		募集资金	利息
光大银行南京分行营业部	保本型理财产品	195,020.3	84,979.7	230,000.0	-	-

■ 2015 年非公开发行股票募集资金理财情况

第五届董事会第三十次会议审议通过、2016 年第一次临时股东大会决议《关于使用闲置募集资金购买理财产品的议案》，同意公司在满足最近十二个月内募集资金项目建设进度需求下，公司使用不超过 150 亿元（含）募集资金购买商业银行等金融机构发行的保本型理财产品。在该投资理财额度内，资金可以在一年内滚动进行使用，即任一时点公司使用募集资金购买商业银行等金融机构发行的保本型理财产品的余额不超过 150 亿元（含）。

2016 年 1-6 月，母公司及子公司累计使用闲置募集资金（含利息）24,542,525.8 千元购买银行理财产品，报告期内收到募集资金理财收益 12,315.4 千元。

截至 2016 年 6 月 30 日，母公司募集资金账户理财余额为 13,875,525.8 千元，其中募集资金 13,872,882.6 千元，利息收入 2,643.2 千元，理财明细如下：

单位：千元

募集资金开户行	收益类型	本期理财发生额	期末余额	
			募集资金	利息收入
光大银行南京分行营业部	保本浮动型	10,947,000.0	6,844,356.8	2,643.2
广发银行南京玄武支行	保本浮动型	1,500,000.0	520,000.0	-
华夏银行南京分行	保本浮动型	944,000.0	944,000.0	-
建设银行南京徐庄软件园支行	保本浮动型	3,500,000.0	500,000.0	-
江苏银行股份有限公司南京城西支行	保本浮动型	1,107,060.0	907,060.0	-
交通银行南京鼓楼支行	保本浮动型	2,300,000.0	1,063,000.0	-
民生银行南京新街口支行	保本浮动型	450,000.0	450,000.0	-
农业银行南京洪武路支行	保本固定型	1,436,561.9	736,561.9	-
浦发银行南京分行城北支行	保本固定型	460,000.0	460,000.0	-
兴业银行南京中央路支行	保本浮动型	970,000.0	970,000.0	-
中国银行南京鼓楼支行	保本固定型	477,903.9	477,903.9	-
合计		24,092,525.8	13,872,882.6	2,643.2

截至 2016 年 6 月 30 日，子公司苏宁易付宝公司募集资金账户理财余额为 450,000.0 千元，理财明细如下：

单位：千元

募集资金开户行	收益类型	本期理财发生额	期末余额	
			募集资金	利息
中国银行南京鼓楼支行	保本固定型	450,000.0	450,000.0	-

(4) 募集资金变更项目情况

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

(5) 募集资金项目情况

募集资金项目概述	披露日期	披露索引
2011 年非公开发行股票募集资金项目	2016 年 8 月 31 日	巨潮资讯网 2016-068 《募集资金存放与实际使用情况的专项报告》
2015 年非公开发行股票募集资金项目	2016 年 8 月 31 日	巨潮资讯网 2016-068 《募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

4、公司投资理财情况

报告期内，公司为提升资金使用效益，增加财务收益，公司用自有资金进行投资理财，相关情况说明如下：

(1) 第五届董事会第二十九次会议审议、2015 年年度股东大会决议通过了《关于使用自有资金进行投资理财的议案》，同意公司在保证日常资金需求和资金安全的前提下，使用不超过 150 亿元(含)的自有资金进行投资理财，在本额度内，资金可以滚动使用，即任一时点公司对外投资理财的额度不超过 150 亿元(含)，单笔理财最长投资期限不超过 12 个月。

截至 2016 年 6 月，公司投资理财余额为 52.51 亿元。具体明细如下：

单位：千元

理财机构名称	产品收益类型 (注)	期初金额	累计投资额	期末余额
工商银行南京汉府支行	非保本浮动型	-	1,500,000	1,500,000
光大银行南京分行营业部	保本浮动型	-	1,150,000	1,000,000
光大银行南京分行营业部	非保本浮动型	900,000	1,000,000	800,000
兴业银行南京中央路支行	非保本浮动型	3,900	1,500,000	800,000
光大银行南京分行营业部	保本固定型	1,750,000	1,000,000	500,000
恒生银行南京分行	保本浮动型	200,000	6,000	203,000
中航信托股份有限公司	非保本浮动型	-	400,000	200,000
招商银行南京城西支行	非保本浮动型	700,000	14,855,600	115,000
交通银行上海陆家嘴支行	保本浮动型	-	50,000	50,000
建设银行南京徐庄软件园支行	非保本浮动型	102,100	1,717,800	43,300
浙商银行股份有限公司南京分行	保本浮动型	-	40,000	40,000
广发证券股份有限公司南京洪武路证券营业部	非保本浮动型	500,000	300,000	-
汇添富资本管理有限公司	非保本浮动型	10,000	-	-
中信证券股份有限公司南京高楼门营业部	非保本浮动型	50,000	-	-
宁波银行南京鼓楼支行	非保本浮动型	-	100,000	-
交通银行上海陆家嘴支行	保本固定型	50,000	-	-
民生银行南京新街口支行	保本浮动型	450,000	450,000	-
中国信诚资产管理有限公司	非保本浮动型	50,000	-	-
合计		4,766,000	24,069,400	5,251,300

注：公司认购的银行等金融机构发行的非保本浮动型投资理财理财产品，其理财产品投向均为固定收益类资产，如国债、央票、高等级信用债等债权类资产，风险较低，收益稳定。公司与金融机构保持长期良好的合作关系，内部建立有效的投资决策流程，保障投资理财的顺利开展。

(2) 第五届董事会第二十四次会议审议通过《关于使用自有资金投资货币市场基金的议案》，同意公司在满足日常资金需求的情况下，使用自有资金规模不超过 50 亿元（含）用于投资货币市场基金。

截至 2016 年 6 月，公司投资货币市场基金余额为 0.40 亿元。具体明细如下：

单位：千元

产品名称	期初金额	累计投资额	累计赎回金额	期末余额
汇添富现金宝	-	356,300	324,601	31,699
广发天天红 B	56,000	196,200	243,900	8,300
工银瑞信薪金 B	10,000	-	10,000	-
广发货币 B	10,000	-	10,000	-
南方现金增利 B	10,000	-	10,000	-
鑫元货币 B	10,000	-	10,000	-
易方达货币 B	10,000	-	10,000	-
中航信托天玑聚富	-	5,000	5,000	-
合计	106,000	557,500	623,501	39,999

(3) 公司第五届董事会第十八次会议审议、2014 年年度股东大会决议通过《关于使用自有资金进行风险投资的议案》，公司使用自有资金不超过 10 亿元（含）进行风险投资。报告期内，公司未开展风险投资相关业务。

5、主要子公司、参股公司分析

单个子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达到 10% 以上的子公司和参股公司明细：

单位：千元

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	533,350	4,433,670	1,542,932	6,131,301	138,784	147,374
广州苏宁云商物流有限公司	子公司	零售业	区域采购	573,145	705,694	671,816	1,812,834	-31,747	140,618
北京苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	530,629	3,966,800	2,005,690	7,978,418	120,301	111,561
四川苏宁物流有限公司	子公司	零售业	区域采购	158,516	324,201	272,044	1,291,293	-19,685	84,523
苏宁云商江苏苏南有限公司	子公司	零售业	区域采购	280,000	381,012	354,256	383,076	-6,310	58,190
广东苏宁云商销售有	子公司	零售业	家电零售	345,660	2,180,647	731,843	2,585,111	100,735	57,969

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
限公司									
重庆苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	518,176	3,025,137	1,990,939	2,251,717	66,929	55,861
江苏苏宁商业投资有限公司	子公司	零售业	商业管理	317,658	1,630,940	480,957	7,603	8,246	51,143
汕头苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	50,000	113,454	95,079	194,085	12,801	40,043
苏宁商业保理有限公司	子公司	金融	保理业务	500,000	2,467,787	546,994	56,620	42,695	32,100
四川苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	278,024	2,134,727	1,240,387	1,904,293	109,009	28,126
江苏苏宁易贷金融信息服务有限公司	子公司	金融	金融服务	10,000	160,707	22,977	112,227	36,782	27,447
天津苏宁云商有限公司	子公司	零售业	家电零售	104,269	747,851	434,402	1,463,536	29,846	26,515
深圳市苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	136,495	1,280,719	559,685	1,436,522	37,934	26,062
陕西苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	120,790	1,141,461	823,060	1,539,393	27,440	25,007
浙江苏宁云商商贸有限公司	子公司	零售业	家电零售	355,713	1,000,298	648,008	810,321	10,724	22,320
安徽苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	41,530	457,280	278,286	717,171	25,668	19,429
重庆苏宁小额贷款有限公司	子公司	金融	小贷业务	1,200,000	1,755,139	1,226,675	37,570	25,459	19,025
常州苏宁云商商贸有限公司	子公司	零售业	家电零售	29,620	208,595	166,898	302,263	-27,290	-19,846
Shiny Lion Limited	子公司	投资	投资业务	-	14,053,335	-197,278	-	-23,021	-23,021
好耶（中国）控股有限公司	子公司	零售业	广告服务	60,943	63,395	-29,501	18,919	-24,289	-23,588
江苏苏宁物流有限公司	子公司	零售业	仓储配送服务	150,000	1,723,727	113,286	1,269,507	-196,940	-27,118
乐购仕（南京）商贸有限公司	子公司	零售业	家电零售	31,755	39,675	-58,825	55,718	-9,929	-28,935
上海奉贤苏宁电器有限公司	子公司	零售业	家电零售	10,000	547,435	171,558	67,952	-49,580	-37,197
日本 Laox 株式会社	子公司	零售业	家电零售	626,769	3,923,172	3,119,123	2,074,971	-17,847	-38,681

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
Hong Kong Suning Commerce Co., Limited	子公司	零售业	家电零售	398,077	1,036,329	367,900	3,028,206	-79,352	-79,339
江苏苏宁易购电子商务有限公司	子公司	零售业	电子商务平台	200,000	1,118,781	-291,135	640,530	-222,698	-135,507
苏宁消费金融有限公司	参股公司	金融	消费金融	300,000	1,639,601	91,793	43,279	-148,521	-146,520

注：（1）广州苏宁云商物流有限公司、四川苏宁物流有限公司、苏宁云商江苏苏南有限公司报告期净利润影响主要为供应链仓储物业与其他 3 家供应链仓储物业用于开展创新资产运作，将物流仓储业务相关权益进行转让。

（2）公司子公司 Shiny Lion Limited 报告期内向银行申请美元专项贷款用于认购阿里巴巴集团新增股份，报告期内计提相关利息。

（3）发展初期，消费金融为发展用户、提高品牌知名度，加大了促销推广投入，支出较大。未来，随着用户粘性增加，使用场景的进一步丰富，以及大数据支撑下的风控能力的不断提升，产品利润将有所提升，消费金融公司效益将逐步得到改善。

6、非募集资金投资的重大项目情况

适用 不适用

八、下半年业务发展规划

随着收入水平提升、生产效率提高，社会物质极大丰富，消费者已不仅仅只关注商品的实用性以及价格，更多需要的是有价值感、满足感的商品和服务。零售行业发展面临转型，从商品提供升级为精神满足，服务溢价也将成为新的利润来源。

基于对行业前瞻性的研究，苏宁自 2009 年起推进转型升级，用了近七年的时间建立互联网零售新模式。通过互联网技术应用，拓展全渠道、全品类经营，升级消费，满足用户多样化需求，提升单个用户贡献价值；坚持零售的本质，即以物流支撑供应链商品及客户服务能力、以数据驱动个性化采购及精准营销能力、以资金金融化运营带动增值能力提升，打造专业服务及体验，构建企业新的核心竞争力。2016 年，苏宁互联网零售模式发展逐步成熟，进入收获阶段。一方面，逐步构建起苏宁独特的核心 IP，用户粘性提高，形成收入增长的持续动力；另一方面，开放供应链、物流、资金等优质资源，生态圈价值逐步显现，多元化盈利结构形成。

2016 年下半年，公司将围绕渠道、商品、服务，聚焦重点工作，全面展现苏宁互联网转型成效。

（一）紧抓基础工作，重点突破增量业务，带动收入的持续增长

1、存量业务方面，坚持深入提升基础工作质量，全面提升普通日销规模

线下业务，加强店面基础工作，聚焦店面购物流程优化、推广“苏宁 V 购”，提升店面运营效率，为用户带来更好的体验，从而带来同店收入的改善提升；线上业务，聚焦搜索页面优化、支付成功率基础工作，全面提升互联网业务的用户体验与转化率。

2、增量业务方面，推进品类、渠道拓展，获得新的产品、区域和业态的增长点

（1）加快中央空调、互联网电视、汽车等品类拓展，充分调研该类产品用户需求、供应链特点，体系化、系统化推进。

（2）加快苏宁超市、母婴业务发展，超市业务围绕八大全国中心仓所在地，进一步丰富商品 SKU、提升物流服务、强化市场推广，取得阶段性成果；母婴业务系统全面的建立商品经营、品质保障的专业运营能力，完成年度 40 家母婴店的开设工作。

（3）推进苏宁云店升级，在商品丰富、展示体验、产品结构、增值服务上进行针对性组合，引进文化、餐饮等配套业态，满足消费者一站式购物休闲的需要。

（4）加快苏宁易购服务站直营店、苏宁易购小店、苏宁校园业务拓展，以及苏宁易购、苏宁易购天猫旗舰店业务发展，获得新的区域和业态增长。

（二）物流业务、金融业务顺势快速发展，形成新的盈利能力

1、苏宁物流的发展是公司长期资本投入、公司核心竞争力凸显、公司盈利能力提升的战略业务单元，现已经进入全面铺开工作的阶段

（1）物流能力建设

南京雨花自动化物流中心将在试运行的基础上于下半年全面投入运营，形成苏宁独特的物流技术能力，将进一步提高仓储运营效率，并最大程度加强对外输出的能力。

随着母婴、超市等新品类的销售规模提升，公司将完善仓库部署的数量，从目前 8 个地区向更多的区域部署前行仓，进一步缩短配送半径，提高服务响应时间。

（2）社会化业务拓展

围绕零售能力建设推进社会化，加快仓储平台和快递平台能力建设，围绕支持苏宁零售业务做大做强、提升供应链管理能力的目标拓展社会化业务，对外业务上以服务供应商、菜鸟业务为重点。

（3）梳理核心产品体系，打造特色服务品牌

建立有竞争力的产品体系，结合苏宁物流核心竞争力打造苏宁物流差异化的特色服务产品，如送装一体，打造成为苏宁物流的特色产品，有效开拓市场。强化物流服务宣传，围绕服务产品和用户体

验树立品牌口碑。

2、苏宁金融业务将进一步围绕支付、供应链、理财、众筹、消费金融等产品线进行快速发展

(1) 支付业务，易付宝产品要进行全面的升级，提升支付产品体验，拓新支付应用领域，创新营销推广。

(2) 供应链金融业务，加强产品创新与运营，针对核心产品“账速融”、“信速融”等进行持续优化，提升产品的市场竞争力，加强精准营销，维系良好客户关系。

(3) 理财业务，坚持一站式综合财富管理平台的定位，加快产品布局、创新产品服务，为个人和机构客户提供定制化的财富管理解决方案。

(4) 众筹业务，持续推进平台生态圈的建设，打造智能硬件、智能家居产品 O2O 体验式众筹平台，引领众筹发展趋势，打造“消费+”众筹金融生态链。

(5) 消费金融业务，围绕风险管控能力、场景运营能力、产品创新能力、系统支撑能力、大数据运用能力提升上全面建设。经过一年左右的运营，下半年消费金融将快速发展，加快用户拓展，使得“任性付”账户成为用户购物的基本配置。

(三) 持续推进公司化的小团队作战运营方式，有效激发各业务单元的主动性和创造性，实现可持续增长。

公司业务已呈现互联网化、多元化的发展，必须建立起公司化的小团队作战的运营方式，才能激发各业务体系的主动性和创造性。因此公司必须贯彻优化管理模式，持续推进以利润中心为核心的公司化运作管理体系，不断完善授权机制，简化业务流程，并在此基础上通过加强激励约束，充分调动团队的主观能动性和积极性，确保经营目标的达成。

九、对 2016 年 1-9 月经营业绩的预计

2016 年 1-9 月预计的经营业绩情况：业绩亏损

2016 年 1-9 月净利润（万元）	-32,119.10	至	-22,119.10
2015 年 1-9 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	5,304.3		
业绩变动的原因说明	<p>三季度公司紧抓 818 购物节、9 月传统旺销，实施积极的市场竞争策略，提升销售规模，尤其是加快线上业务的发展。</p> <p>由于积极的促销政策，毛利水平将保持稳定。费用方面，公司将加强移动端的推广，与此同时进一步强化人员、租赁费用的管控。</p> <p>整体来看，三季度预计销售仍将保持较快增长，归属于上市公司股东的净利润亏损 10,000 万元-20,000 万元。</p> <p>则 2016 年 1-9 月份归属于上市公司股东的净利润预计为-32,119.10 万元至 -22,119.10 万元。</p>		

2016 年 1-9 月公司净利润按归属于上市公司股东的净利润填列。

十、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

十一、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

十二、公司报告期利润分配实施情况

报告期内实施的利润分配方案特别是现金分红方案、资本公积金转增股本方案的执行或调整情况

2016年4月21日，公司2015年年度股东大会审议通过《2015年度利润分配预案》，以公司总股本7,383,043,150为基数，向公司全体股东每10股派0.6元（含税）。2016年4月29日公司完成现金股利发放。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

十三、本报告期利润分配或资本公积金转增股本预案

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十四、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2016 年 01 月 05 日	总部办公室	电话沟通	机构	Ruane Cunniff & Goldfarb	详细了解了公司与阿里合作进展、全品类战略推进、实体店未来发展方向、分品类经营、物流业务发展等情况。
2016 年 01 月 26 日	上海五角场店、上海浦东第一店	实地调研	机构	上海正享投资、上海兆顺投资	参观了公司上海五角场店和上海浦东第一店，详细了解了云店项目，包括改造目的、目前运作情况及接下来的方向

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
					和调整思路,了解了公司和阿里、万达的合作以及物流体系建设、用户体验优化等情况。
2016年01月26日	总部会议室	实地调研	机构	三菱日联金融集团	主要了解了阿里选择与苏宁合作的目的、公司未来新开店面分布、毛利、SKU数量、易购会员数量、会员管理策略、易购服务站、苏宁物流对外开放后对公司利润贡献、公司分红政策等情况。
2016年01月27日	总部会议室	实地调研	机构	华泰证券、大成基金、正享投资、中新融创、星石投资、杭州亿方博投资管理公司、个人投资者楼钦、个人投资者董剑	详细了解了苏宁易购天猫旗舰店对苏宁网上销售的作用、苏宁物流与菜鸟的合作、仓储、物流建设计划、金螳螂物流合作模式、农村电商布局情况、易购APP上的“圈圈”介绍以及公司对社交电商的理解、任性付发展情况、预付账款提高原因、新奇特品类等内容。
2016年02月16日	总部会议室、南京商贸店	实地调研	个人	黎杰慈、黎月平、黎智民、叶晓婷	参观了公司南京商贸店,并了解了公司治理的情况、O2O模式的机会和优势,公司核心竞争力及优势、REITs项目、物流建设、门店员工考核及公司团队建设情况。
2016年02月19日	总部办公室	电话沟通	机构	群志资本	主要了解了公司非公开发行进展、物流业务发展规划、和菜鸟合作进展、门店发展、资本性开支等情况。
2016年03月10日	总部会议室	实地调研	机构	中泰证券	详细了解了与阿里合作的进展、苏宁物流与阿里菜鸟目前的对接情况、苏宁长远的战略规划、苏宁易购农村服务站的发展情况、苏宁云计算项目进展情况、苏宁金融的发展情况、未来3-5年苏宁的业务格局等内容。
2016年03月25日	总部会议室	实地调研	机构	Tiger Pacific Capital	详细了解了苏宁的战略聚焦、盈利模式、门店的发展情况、易购服务站的发展模式、新开店、云店、消费升级的速度、与其他农村电商的优势、物流

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
					与菜鸟如何对接等内容。
2016 年 04 月 14 日	总部会议室	实地调研	机构	Baillie Gifford 基金公司、中金公司	主要了解了公司战略规划、线上线下发展现状、和阿里合作进展、物流业务规划与进展等情况。
2016 年 05 月 09 日	总部会议室	实地调研	机构	天风证券、国泰君安证券、中信证券、华安基金、华夏基金、长信基金、银华基金、国泰基金、双安资产、上海正享投资、凯思博投资、泊通投资、复星互联网投资集团	主要了解了管理层对线下市场环境如何看待，未来有什么规划、房地产市场对销售情况的影响、开关店、农村易购服务站的职能与进展、云店、线上情况、线上自营与开放平台占比、苏宁超市及金融业务情况等内容。
2016 年 05 月 19 日	杭州庆春路店	实地调研	机构	上海正享投资	详细了解了门店基本情况，云店与普通门店的区别及运营情况，特别体验了海外购及金融专区、门店体验区，关注了公司在用户体验提升方面的工作。
2016 年 06 月 21 日	总部会议室	实地调研	机构	开心龙基金、Sintra Capital Corp、William Little Family LP、GFI、Kleinheinz Capital Partners	了解了公司基本情况、库存模式、物流送货时效、物流对外开放情况、安装服务情况、IT 系统建设和投入、移动端的增长情况、开关店计划、电信运营业务、易付宝发展情况等内容。
2016 年 06 月 21 日	总部会议室	实地调研	机构	中信证券、兴业证券、华夏基金、中欧基金、富国基金、上投摩根、太平洋保险、兴聚投资、润晖投资	主要了解了公司店面业态，广告投入的计划，物流整体架构、业务来源、盈利模式、仓储、干线、落地配情况，苏宁金融发展情况等内容。

第五节 重要事项

一、公司治理情况

公司按照《公司法》、《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》规定，规范公司运作。报告期内公司治理实际情况与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在差异。

二、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

三、媒体质疑情况

本报告期公司无媒体普遍质疑事项。

四、破产重整相关事项

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

五、资产交易事项

1、收购资产情况

公司报告期末未收购资产。

2、出售资产情况

单位：万元

交易对方	被出售资产	出售日	交易价格	本期初起至出售日该资产为上市公司贡献的净利润	出售对公司的影响	资产出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例（注）	资产出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	披露日期	披露索引
中信金石基金管理有限公司的相关方拟发起设立、并拟由苏宁金石（天津）基金管理有限公司和其他专业机构提供支持性服务的资产支持专项计划	6 处供应链仓储物业的房屋所有权及对应的土地使用权分别出资设立 6 家全资子公司	2016 年 6 月 24 日	181,440	不适用（注）	公司实施完成以 6 处供应链仓储物业为标的的创新型资产运作，盘活了供应链仓储存量资产，获得充沛的现金回笼以再次投入优质物流仓储资产，从而建立“物流仓储地产开发——物流仓储地产运营——基金运作”的良性资产运营方式，有利于公司持续巩固在同行业中的物流仓储战略优势	211.18%	根据资产评估值协商确定	否	不适用	是	是	2016 年 5 月 23 日，2016 年 6 月 28 日	巨潮资讯网 2016-049、 2016-055 号公告

注：1、公司 6 家自有门店物业的房屋所有权及对应的土地使用权作为仓储物业自用经营，资产本身按照规则计提折旧。

2、由于报告期内公司净利润为负，取其绝对值计算列示。本次交易的转让价款根据资产评估值协商确定为 181,440 万元，公司根据转让对价、资产账面值以及支付的相关税金、费用等进行测算，本次交易实现税后净利润 3.94 亿元。

3、企业合并情况

公司报告期未发生企业合并情况。

六、公司股权激励的实施情况及其影响

（一）2014年员工持股计划

公司第五届董事会第十一次会议审议，2014年第二次临时股东大会决议通过《苏宁云商集团股份有限公司2014年员工持股计划（草案）》及其相关议案。公司2014年员工持股计划实施情况内容如下：

1、持股员工的范围

本次员工持股计划的参加对象及确定标准为符合以下条件之一的公司员工：

- （1）公司董事、监事和高级管理人员；
- （2）公司正经理级部门负责人及以上岗位人员；
- （3）公司正经理级及以上店长人员；
- （4）公司正经理级及以上信息技术员工；
- （5）公司认可的有特殊贡献的其他员工。

2、实施员工持股计划的资金来源

本次员工持股计划的资金来源为公司员工的合法薪酬和通过法律、行政法规允许的其他方式取得的资金，具体包括：

- （1）公司员工的自筹资金；
- （2）公司控股股东张近东先生以其持有的部分标的股票向安信证券申请质押融资取得资金，向员工持股计划提供借款支持，借款部分与自筹资金部分的比例为3:1。

3、报告期内员工持股计划持有的股票总额及占上市公司股本总额的比例

截至2016年6月30日，本员工持股计划持有公司股份数61,056,374股，占公司总股本的比例为0.66%。

4、因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况

依据《苏宁云商2014年员工持股计划管理办法》规定，若持有人发生如下情形之一的，公司有权取消该持有人参与本员工持股计划的资格，并将其持有的员工持股计划权益按照其自筹资金部分原始出资金额强制转让给管理委员会指定的具备参与本员工持股计划资格的受让人：

- （1）持有人辞职或擅自离职的；
- （2）持有人在劳动合同到期后拒绝与公司或控股子公司续签劳动合同的；
- （3）持有人劳动合同到期后，公司或控股子公司不与其续签劳动合同的；

- (4) 持有人因违反法律、行政法规或公司规章制度而被公司或控股子公司解除劳动合同的；
- (5) 持有人出现重大过错或业绩考核不达标的；
- (6) 持有人被降职、降级，导致其不符合参与本员工持股计划条件的。

截至2016年6月30日，符合上述情形公司员工156人，涉及员工持股计划自筹份额1720万份。

5、资产管理机构的变更情况

公司选任安信证券股份有限公司作为本员工持股计划的管理机构，并与其签订了《安信-苏宁众承定向资产管理计划管理合同》。

报告期内，本次员工持股计划资产管理机构未发生变更。

(二) 第二期员工持股计划

公司第五届董事会第二十三次会议审议、2015年第三次临时股东大会决议通过《关于修订<苏宁云商集团股份有限公司第二期员工持股计划（草案）的议案>》及其相关议案。第二期员工持股计划实施如下：

1、持股员工的范围

本次员工持股计划的参加对象及确定标准为符合以下条件之一的公司员工：

- (1) 董事、监事和高级管理人员；
- (2) 公司线上线下运营管理、商品供应链经营、物流服务等业务体系中高层人员；
- (3) 技术开发体系骨干；职能管理体系的中高层人员；
- (4) 公司认可的有特殊贡献的其他员工。

2、实施员工持股计划的资金来源

本员工持股计划的资金来源为公司员工自筹资金、合法借款等按照法律、行政法规允许方式取得的资金。

3、报告期内员工持股计划持有的股票总额及占上市公司股本总额的比例

截至2016年6月30日，本员工持股计划持有公司股份65,919,578股，占公司总股本的比例为0.71%。

4、因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况

依据《苏宁云商第二期员工持股计划管理办法》规定，发生如下情形之一的，员工持股计划的持有人的参与资格将被取消，并返还其自筹资金部分原始出资金额。

- (1) 持有人辞职或擅自离职的；
- (2) 持有人在劳动合同到期后拒绝与公司或子公司续签劳动合同的；
- (3) 持有人劳动合同到期后，公司或子公司不与其续签劳动合同的；
- (4) 持有人因违反法律、行政法规或公司规章制度而被公司或子公司解除劳动合同的；

(5) 持有人出现重大过错或业绩考核不达标的；

(6) 持有人被降职、降级，导致其不符合参与本员工持股计划条件的。

截至2016年6月30日，本员工持股计划未发生上述情形。

5、资产管理机构的变更情况

公司选任安信证券股份有限公司作为本员工持股计划的管理机构，并与安信证券签订了《安信-苏宁众承2号定向资产管理计划管理合同》。

报告期内，本次员工持股计划管理机构未发生变更。

七、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

(1) 接受劳务服务

单位：万元

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
苏宁置业集团有限公司及子公司	公司实际控制人控股子公司	接受关联方提供服务	公司委托苏宁置业及其下属子公司为公司及下属分、子公司实施的包括各地物流基地、自建店项目在内的各类土建项目提供工程代建服务，服务期限从 2015 年 4 月 1 日起至 2018 年 3 月 31 日	代建费用由双方依据相关的成本投入以及参考市场价格协商确定。	自建连锁店项目：按单个项目建设总投入（不含土地款及相关税费、下同）金额的 3% 予以支付；物流基地等其他自建项目：按单个项目建设总投入金额的 1.5% 予以支付。	1,489.84	4%	25,000	否	自建连锁店项目： (1)合同签订后 30 日内支付代建服务费的 30% 作为前期管理费用。 (2)项目代建服务进度款按照进度完工量确认，代建方在每年 6 月、12 月上报项目半年度内完工量，经委托方审核后按照核定完工量*费率*90%的金额在 30 天内予以支付。 (3)项目交付使用甲方验收合格之日起 6 个月内，代	-	2015 年 3 月 31 日	巨潮资讯网 2015-017 《关于日常关联交易预计的公告》

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
										建方上报项目的预决算完工量，经委托方审核后按照完工量的 90% 对前期已付款进行清算，多退少补。 (4)工程项目决算后并取得产权证后，双方根据结算定案单金额重新计算调整代建服务费，并于 30 日内进行最终清算。 物流基地工程项目： （1）合同签订后 30 日内支付代建服务费的 30% 作为前期管理费用。 （2）项目代建服务进度款按照完工形象进度节点支付，仓库屋面结构封顶后 30 日内			

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
										支付代建服务费的 30%，工程完工且交付甲方使用后 30 日内支付代建服务费的 20%。 （3）项目交付甲方使用之日起 2 个月内，乙方上报项目的进度完工量，经甲方审核后按照完工量的 90% 对前期已付款进行清算，多退少补。 （4）工程项目决算后并取得产权证后，双方根据结算定案单金额重新计算调整代建服务费，并于决算金额确定后 30 日内进行最终清算支付。			
江苏银河物业管理	苏宁置业集团子公司	接受关联方提	公司委托江苏银河物业负责	市场价格	一期东区 10 元/月/平方米、西	1,634.10	4%	13,854	否	季度支付		-2015 年 1 月	巨潮资讯网

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
有限公司	司	供服务	徐庄总部园区的物业管理服务，服务内容包括安全、环境、设备的管理及其他专项服务。物业服务期限为三年，自 2015 年 1 月 1 日起至 2017 年 12 月 31 日		区 5 元/月/平方米，二期 8 元/月/平方米							31 日	2015-004 《关于接受关联方提供物业服务的关联交易公告》
江苏银河物业管理 有限公司	苏宁置业集团子公司	接受关联方提供服务	公司及子公司委托江苏银河物业管理有限公司为公司物流基地、自建店提供物业服务	参照市场同类物业服务公司市场价格水平	物流基地物业服务价格：按照物流基地所在地区、物业服务面积综合判定，物业服务单价约在 1.5 元/月/平米-3.5 元/月/平米（按照物流基地逐个项目核定）。自建店物业服务价格：按照	5,155.05	12%	14,000	否	季度支付		-2016 年 3 月 31 日	巨潮资讯网 2016-020 《关于日常关联交易预计的公告》

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
					自建店所在地区，以及自建店涵盖商业业态，逐个项目确定物业服务价格，预计单价在 4.80 元/平米/月-11.00 元/平米/月（具体自建店物业服务价格逐个项目确定）。								
江苏苏宁广场商业管理有限公司	苏宁置业集团子公司	接受关联方提供服务	公司及子公司委托江苏苏宁广场商业管理有限公司自建店及配套物业提供代理招商、代理运营相关服务	参照市场服务水平	(1) 代理招商佣金标准： ①商业策划佣金：依据自建店体量不同，按照 10 万元/个、5 万元/个固定标准收取； ②代理招商佣金：商户签约年限 3 年及以下，按首年平	-	-	2,200	否	商业策划、代理招商佣金在招商结束后进行结算；代理运营佣金按月计提，按季度（三个月）结算	-	2016 年 3 月 31 日	巨潮资讯网 2016-020 《关于日常关联交易预计的公告》

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
					均月租金（含物业费）的 1.2 倍进行计收； 签约年限 3 年以上，按首年平均月租金（含物业费）的 1.5 倍进行计收。 （2）代理运营佣金：按照各项目租金、物业费等总收入的 5% 计收，根据各项目当月实际收入按月计提，按季度结算。 以上佣金收取的范围不包括公司经营的自有业态，包括云店、红孩子店、超市店等。								
天津聚力	苏宁控股	接受关	为公司提供	市场价格	结算单价为 18	-	-	2,000	否	按照实际占用的		-2016	巨潮资讯

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
传媒技术有限公司	集团子公司	关联方提供服务	CDN（内容分发网络）服务		元/Mbps/月。若甲方重要促销节点需要增加占用，则结算价格按照 1000 元 /G/日计算（不满 1G，则按 1 元/Mbps/日结算）。					流量及对应结算价格按季度进行结算		年 3 月 31 日	网 2016-022 《关于公司与 PPTV2016 年度日常关联交易预计的公告》
天津聚力传媒技术有限公司	苏宁控股集团子公司	接受关联方提供服务	为公司提供广告、市场推广等引流服务	市场价格	在合作期限内，品牌广告排期按照固定费用执行；剩余流量排期费用按照考核有效订单金额执行；具体费用以双方确认的广告发布排期表为准。	662.31	2%	1,500	否	依据合同约定的合作内容发布结束后结算，甲方应收到并确认结算资料之日起 30 天内向乙方完成付款。		- 2016 年 3 月 31 日	巨潮资讯网 2016-022 《关于公司与 PPTV2016 年度日常关联交易预计的公告》
上海通视铭泰数码科技有限公司/上海骋娱传媒	苏宁控股集团子公司	采购商品	采购电视、手机、OTT 等硬件产品	市场价格	按照市场价格采购商品	32,468.29	78%	200,000	否	依据公司订单数量进行费用结算		- 2016 年 3 月 31 日	巨潮资讯网 2016-022 《关于公司与

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
技术有限公司													PPTV2016年度日常关联交易预计的公告》
上海通视铭泰数码科技有限公司/上海骋娱传媒技术有限公司	苏宁控股集团子公司	接受公司提供的服务	提供商品仓储、干线调拨、售后维修等服务	市场价格	协议约定价格	377.92	1%	10,000	否	协议约定方式		2016年3月31日	巨潮资讯网 2016-022 《关于公司与PPTV2016年度日常关联交易预计的公告》
合计				--	--	41,787.51	--	268,554	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况				<p>1、公司委托苏宁置业及其下属子公司为公司及下属分、子公司实施的包括各地物流基地、自建店项目在内的各类土建项目提供工程代建服务。2015年-2018年三年累计发生额不超过25,000万元，2016年1-6月支付工程代建服务费1,489.84万元，截至2016年6月，已累计支付发生额1,712.59万元。</p> <p>2、公司及子公司委托江苏银河物业负责徐庄总部园区的物业管理服务，服务内容包括安全、环境、设备的管理及其他专项服务。2015年-2017年物业费4,618万元/年，合计支付13,854万元。报告期内，由于公司总部租户调整，2016年1-6月支付物业费1,634.10万元，截至2016年6月，已累计支付发生额7,188.47万元。</p> <p>3、公司及子公司委托江苏银河物业为公司物流基地、自建店提供物业服务，预计2016年公司及其子公司支</p>									

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
				付物业服务费不超过 14,000 万元，2016 年 1-6 月支付物业服务费 5,155.05 万元。									
				4、公司及子公司委托江苏苏宁广场商业管理有限公司为公司自建店及配套物业提供代理招商、代理运营相关服务，预计 2016 年公司及子公司支付代理招商、代理运营相关服务费不超过 2,200 万元，2016 年 1-6 月公司收到相关服务费发票 106.33 万元，尚待支付该笔款项。									
				5、2016 年，公司预计向 PPTV 下属公司天津聚力传媒技术有限公司支付 CDN 服务费用不超过 2,000 万元，市场推广费用不超过 1,500 万元，2016 年 1-6 月公司与 PPTV 子公司未结算 CDN 服务费；公司支付 PPTV 子公司市场推广费用 662.31 万元。									
				6、2016 年，公司预计将向 PPTV 下属公司上海通视铭泰数码科技有限公司、上海骋娱传媒技术有限公司采购电视、手机、OTT 等硬件产品，合计采购规模预计不超过 200,000 万元(含税)，2016 年 1-6 月公司支付采购商品款 32,468.29 万元（含税）。									
				7、公司将为 PPTV 基于自身渠道销售的商品提供商品仓储、干线调拨、售后维修等服务，PPTV 下属公司通视铭泰、上海骋娱预计将向公司支付服务费用不超过 10,000 万元，2016 年 1-6 月公司收取服务费 377.92 万元。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

注：

报告期内，公司与苏宁置业集团协商，就物流基地工程代建结算方式进行优化调整，以使得代建服务进度款与项目代建节点考核相匹配，调整后代建服务费支付方式：

- (1) 合同签订后 30 日内支付代建服务费的 30% 作为前期管理费用。
- (2) 项目代建服务进度款按照完工形象进度节点支付，仓库屋面结构封顶后 30 日内支付代建服务费的 30%，工程完工且交付甲方使用后 30 日内支付代建服务费的 20%。
- (3) 项目交付甲方使用之日起 2 个月内，乙方上报项目的进度完工量，经甲方审核后按照完工量的 90% 对前期已付款进行清算，多退少补。
- (4) 工程项目决算后并取得产权证后，双方根据结算定案单金额重新计算调整代建服务费，并于决算金额确定后 30 日内进行最终清算支付。

(2) 物业租赁

单位：万元

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
成都鸿业置业有限公司苏宁广场购物分公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁及服务	租赁位于成都市高新区南部园区天府大道北段 8 号物业一到四层用于开设旗舰店，租赁面积共约 10,973 平方米，租赁期限 2011/1/11-2031/1/10。2014 年 1 月，公司退租部分经营区域，退租后租赁面积为 9342 平方米。2015 年 2 月，公司子公司与成都鸿业置业有限公司苏宁广场购物分公司签订服务合同，委托成都鸿业置业为店面提供物业服务，服务期限 2014/10/11 至 2021/1/10。	市场价格	租赁费采用“保底加提成”方式，每年度按含税销售总额的 3.2% 支付租赁费，但租金单价不低于 70 元/月*平方米，即年保底租赁费 784.728 万元；物业服务费 16.5 元/平方米/月。	484.85	6%	按该店年实现销售收入（含税）的 3.2% 计算租金费用，但每平米租金单价不低于 70 元/月；物业服务费 16.5 元/平米/月。	否	保底租赁费用采取“先付后租”的方式按季提前支付；提成租赁费用采取先租后付方式每年度结束后结算	-	2011 年 1 月 7 日	巨潮资讯网 2011-003 《关于物业租赁的关联交易公告》
南京玄武苏宁置业有限公司玄武苏宁银河诺富特酒店	苏宁置业集团子公司	物业出租	出租位于南京市徐庄软件园苏宁电器总部 7 号、8 号楼 1-7 层、地下夹层及负一层部分物业用于其开展酒店经营业务。出租物业面积约为 45,000 平方米，租赁期限	市场价格	第一年至第五年 1.2 元/平方米/日，自第六年起每两年在上一年基础上递增	1,010.14	12%	32,240.14	否	按季度支付	-	2011 年 3 月 16 日	巨潮资讯网 2011-010 《关于向关联方出租物业的关联交易公告》

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
			2011/3/20-2026/3/19。		5%。								
青岛苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁位于青岛市李沧区京口路 22-42 号、古镇路 1-29 号、书院路 1-11 号的物业一至三层用于开设 EXPO 超级旗舰店，租赁物业建筑面积合计约 14,120 平方米，租赁期 2011/4/19-2021/4/18。	市场价格	租赁费用采用“保底加提成”方式计算，按含税销售总额的 3% 计算的金额作为租赁费用，但每平方米单价不低于 2.5 元/天，即年保底租赁费用为 1,288.45 万元。	322.11	4%	按该店年实现销售收入（含税）的 3.0% 计算租金费用，但每平方米租金单价不低于 2.5 元/天	否	保底租赁费用采取先付后租的方式按季提前支付；提成租赁费用采取先租后付方式每年度结束后结算	-	2011 年 4 月 19 日	巨潮资讯网 2011-020 《关于物业租赁的关联交易公告》
苏宁电器集团有限公司	持有公司 5% 以上股份的股东	物业租赁	租赁位于南京市山西路一号银河大厦裙楼部分 1-5 层用于乐购仕生活广场的经营业务，租赁物业面积共计 19,291 平方米，租赁期自 2011/11/1-2021/12/31。2013 年 12 月，公司子公司与关联方苏宁电器集团签订补充协议，自 2014 年 1 月 1 日起退租 1-5 层部分	市场价格	首年（自 2014 年度起）租赁费用为 1347 万元，第 3 年起，每两年递增 3%。	693.50	8%	26,162	否	按季度提前支付	-	2011 年 10 月 12 日	巨潮资讯网 2011-044 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
			租赁区域，退租后的租赁物建筑面积共计 13182 平方米，租赁期限自 2014/1/1-2021/12/31。2016 年 1 月，公司子公司与苏宁电器集团签订退租协议，自 2016 年 3 月 31 日止公司停止租赁物业，双方友好协商解除租赁关系。										
苏宁置业集团有限公司	公司实际控制人控股子公司	物业租赁	租赁位于南京市淮海路 68 号苏宁广场 1-6 层部分物业，用于新街口 EXPO 超级旗舰店的经营管理，租赁物业建筑面积合计为 18,611 平方米，租赁期限 2012/12/28-2022/12/27。 2015 年新街口云店扩租租赁面积 5546.27 平方米（其中租赁苏宁置业集团面积为 5023.01 平方米，租赁苏宁电器集团面积为 523.26 平方米），扩租部分租赁期自 2014 年 12 月 28 日至 2022 年	市场价格	首个租赁年度 5.5 元/平方米/日，自第三年起每两个租赁年度在上一年度的基础上递增 3%。	3,219.45	39%	39,671.54	否	按季度提前支付	-	2012 年 12 月 28 日	巨潮资讯网 2012-057 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
			12月27日,租赁价格按照原合同相同标准执行,扩租租金总额为9,587.234万元。 2016年3月,公司与苏宁置业集团签订补充协议,自2016年4月1日起公司租赁面积调整至17405.09平米。										
无锡苏宁商业管理有限公司	苏宁电器集团子公司	物业租赁及物业服务	租赁其位于无锡市人民中路111号无锡苏宁广场大厦1-5层用于店面经营,租赁面积19,217.40平方米,租赁期限2013/9/30-2028/9/29。 2014年8月,公司子公司与无锡苏宁商管公司签订补充协议,退租部分租赁区域,自2014年6月30日起公司实际承租面积为18,945.49平方米。	市场价格	租赁费用按照3.50元/平米/天计算,自第三年起每三年递增3%;物业服务费15元/月/平米	1,402.34	17%	45,831.11	否	按季度支付	-	2013年9月28日	巨潮资讯网 2013-043 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
福州苏宁置业有限公司台江分公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁其位于福州市工业路233号福州苏宁广场1-5层用于店面经营,租赁面积共计16132平方米,租赁期限	市场价格	自首个租赁年度起前三年每平米租金单价为2元/天,自第	461.53	6%	22,969.53	否	按季度支付	-	2013年12月25日	巨潮资讯网 2013-063 《关于向关联方租赁物业的关联交易

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
			<p>2013/10/1-2028/9/30。 2015 年 5 月，公司子公司与福州苏宁置业签订《补充协议》，公司退租部分经营面积与重新进行店面面积调整，自 2015 年 7 月 1 日起公司实际承租面积为 14047.66 平方米。</p> <p>2015 年 5 月，公司与福州苏宁置业签订物业服务合同，预定福州苏宁置业为公司店面提供物业服务，物业服务面积 9,706.60 平方米，物业服务价格 15 元/月*平米</p>		四个租赁年度起每平方米租金单价为 2.5 元/天，且以后每两年递增 5%。								公告》
宿迁苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	<p>租赁其位于宿迁市幸福路宿迁苏宁广场 1-4 层用于店面经营，租赁面积 10,020 平方米，租赁期限 2013/12/28-2028/12/27。</p> <p>2016 年 3 月，公司与宿迁苏宁置业签订《补充协议》，因经营需要公司调整门店部分租赁面积，调整后租赁面积为 9297 平方</p>	市场价格	首个租赁年度起前两年每平方米租金单价为 1.80 元/天，以后每两年递增 3%。	141.85	2%	10,733.68	否	按季度支付	-	2014 年 1 月 25 日	巨潮资讯网 2014-007 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
			米，计租日期 2015/6/28-2028/12/27，调整后的租金总额为 7893.209 万元。										
石家庄苏宁房地产开发有限公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁其位于石家庄市中山西路 77 号苏宁广场 1-5 层用于店面经营，租赁面积 13197.2 平方米，租赁期限 2014/3/15-2024/3/14。	市场价格	租赁年度起每平方米租金单价为 2.5 元/天，以后每年递增 3%。	319.40	4%	16,528.55	否	按季度支付	-	2014 年 4 月 15 日	巨潮资讯网 2014-028 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
淮安苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁其位于淮安市淮海东路 158 号苏宁生活广场 1-5 层用于店面经营，租赁面积 12391.9 平方米，租赁期限 2014/4/26-2024/4/25。	市场价格	自首个租赁年度起前两年每平方米租金单价为 1.6 元/天，从第三年起每年递增 3%。	279.49	3%	9,944.40	否	按季度支付	-	2014 年 4 月 15 日	巨潮资讯网 2014-028 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
合计				--	--	8,334.66	--	-	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				报告期内，公司与关联方物业租赁事项均按照合同履行。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产收购、出售发生的关联交易

单位：万元

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值	转让资产的评估价值	市场公允价值	转让价格	关联交易结算方式	交易损益	披露日期	披露索引
苏宁置业集团有限公司（简称“苏宁置业集团”）	公司实际控制人控股子公司	商标转让	苏宁云商非主营业务范围内的部分注册商标专用权转让给苏宁置业集团	按照评估值确定	0	3,601.92	3,601.92	3,601.92	协议签订后的十五个工作日内，苏宁云商从苏宁置业集团处收取人民币 1,000 万元；在双方均收到商标局发出的全部的商标转让核准通知书后的十五个工作日内，苏宁云商从苏宁置业集团处收取余款人民币 2,601.92 万元。	-	2016 年 03 月 31 日	巨潮资讯网 2016-023 号公告
苏宁润东股权投资管理有限公司（简称“苏宁润东”）	苏宁控股集团控股子公司	受让股权	公司受让苏宁润东所持有的努比亚技术有限公司（简称“努比亚公司”）4.90% 的股权	苏宁润东将其持有的努比亚公司 4.90% 股权按照苏宁润东投资的成本价格向苏宁云商进行转让	0	0	28,371	28,371	股权转让协议签署后的六个工作日内支付	-	2016 年 04 月 30 日	巨潮资讯网 2016-044 号公告
苏宁金控投资有限公司	苏宁金控为苏宁控股集团	股权转让	公司子公司苏宁金	考虑苏宁金服的未	110,527	900,200	900,200	666,700	增资方应于增资协议相关条款约定的	-	2016 年 04 月 25 日	巨潮资讯网

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值	转让资产的评估价值	市场公允价值	转让价格	关联交易结算方式	交易损益	披露日期	披露索引
公司（简称“苏宁金控”）；员工持股合伙企业	团控股子公司；员工持股合伙企业为苏宁金融服务(上海)有限公司（简称“苏宁金服”）及其股东企业苏宁云商、苏宁金控的核心员工，以及对苏宁金服业务发展有贡献的关联企业核心员工，其中包括苏宁云商董事孙为民、任峻、金明、孟祥胜，以及公司监事、高级管理人员		服引入战略投资者苏宁金控，员工持股合伙企业也同时参与增资，其中苏宁金控出资人民币 58.34 亿元，取得增资扩股后苏宁金服 35% 股权；核心员工设立的员工持股合伙企业出资人民币 8.33 亿元，取得增资扩股后苏宁金服 5% 股权。	来发展前景、市场影响力以及资源稀缺性，本次投前估值在苏宁金服评估值基础上给予适当溢价。					条件满足后尽快向苏宁金服指定的账户支付本次增资的认购价款。针对员工持股合伙企业，于员工持股合伙企业依法成立并依据增资协议签署《参与增资函》后按照前款约定缴付本次增资的认购价款。			2016-036 号公告
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因				公司第五届董事会第三十一次会议、2016 年第二次临时股东大会审议通过《关于公司子公司引入战略投资者苏宁金控投资有限公司暨关联交易的议案》、《关于公司子公司引入员工持股合伙企业暨关联交易的议案》。								

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值	转让资产的评估价值	市场公允价值	转让价格	关联交易结算方式	交易损益	披露日期	披露索引
				<p>1、交易概述</p> <p>为充分发挥苏宁金融平台的资源优势，公司拟对旗下第三方支付、供应链金融、理财、保险销售、基金销售、众筹、预付卡等金融业务进行整合，以上海长宁苏宁云商销售有限公司（拟更名为“苏宁金融服务（上海）有限公司”，以下简称“苏宁金服”）为主体，搭建苏宁金服平台，全面提升公司金融业务的平台价值和品牌价值，有利于金融业务与其他业务的风险隔离、金融产品创新以及向全社会输出金融服务能力。</p> <p>苏宁金服以普惠金融、廉价金融为使命，紧抓市场机遇，致力于成为国内领先的金融 O2O 平台。为了进一步夯实资本实力，高效嫁接苏宁金控投资有限公司（以下简称“苏宁金控”）及其控股股东苏宁控股集团有限公司（以下简称“苏宁控股”）的产业资源，建立与核心团队的利益分享机制，从而形成长效激励体系、提高优秀人才的凝聚力和苏宁金服的竞争力，促进苏宁金服长期、持续和健康发展，苏宁金服拟引入战略投资者苏宁金控，与此同时，苏宁金服及其股东企业苏宁云商、苏宁金控的核心员工，以及对苏宁金服业务发展有贡献的关联企业核心员工拟共同出资设立的员工持股合伙企业，同时参与本次苏宁金服增资扩股。</p> <p>本次增资扩股中，苏宁金控出资人民币 58.34 亿元，员工持股合伙企业出资人民币 8.33 亿元，增资完成后，苏宁云商将持有苏宁金服 60% 股份，苏宁金控将持有苏宁金服 35% 股份，员工持股合伙企业将持有苏宁金服 5% 股份。</p> <p>2、本次交易定价</p> <p>本次关联交易中，公司委托具有执行证券、期货相关业务资格的审计机构普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对上海长宁 2015 年 12 月 31 日备考财务报表进行审计，并委托具有执行证券、期货相关业务资格的资产评估机构北京天健兴业资产评估有限公司对上海长宁备考财务报表核算的股东全部权益价值，以 2015 年 12 月 31 日为评估基准日的市场价值进行了评估，并出具了天兴评报字（2016）第 0404 号评估报告。</p> <p>截至评估基准日 2015 年 12 月 31 日，经资产基础法评估，上海长宁模拟口径下的股东全部权益价值，在持续经营条件下的评估值为人民币 90.02 亿元，评估增值 79.49 亿元，增值率 754.97%，其中对拟整合进入上海长宁的互联网金融板块业务价值，采用市场法评估，评估值为 88 亿元。</p> <p>本次评估目的是反映上海长宁及拟整合的相关金融业务的备考合并报表的所有者权益于评估基准日的市场价值，为公司子公司引进战略投资者提供参考依据。</p>								

3、共同对外投资的关联交易

单位：万元

共同投资方	关联关系	共同投资定价原则	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产	被投资企业的净资产	被投资企业的净利润
苏宁鼎元（上海）股权投资管理中 苏宁电器集团有 限公司	鼎元投资普通合伙人为苏宁润东，有限合伙人为苏宁控股集团和自然人陈艳，苏宁润东为苏宁控股集团控股子公司，苏宁控股集团为公司实际控制人、控股股东张近东先生全资子公司，公司与鼎元投资构成关联关系；苏宁电器集团为苏宁云商第二大股东，截至 6 月 30 日持有公司 15.62% 股份	不适用	苏宁鼎元（上海）股权基金合伙企业（有限合伙）	该基金主要直接或间接投资符合国家产业政策、契合经济增长方式、具有良好成长性的项目，主要聚焦消费零售、TMT、文化娱乐、金融服务、健康服务等领域，与公司互联网零售发展战略契合度较高	基金首期募集金额为 20 亿元，其中普通合伙人苏宁鼎元（上海）股权投资管理中中心（有限合伙）认缴出资 2,000 万元，有限合伙人苏宁电器集团有限公司认缴出资 14.80 亿元，有限合伙人苏宁云商认缴出资 5 亿元	0	0	0
被投资企业的重大在建项目的进展情况		<p>公司第五届董事会第二十九次会议审议通过《关于与关联方共同投资设立产业基金的议案》，助力公司互联网零售战略转型深化，进一步丰富苏宁生态圈，提升竞争力，在实现产业协同效应的同时也能获得财务回报效应，公司与苏宁润东股权投资管理有限公司拟利用双方各自的产业、资金、专业的优势共同打造一支目标规模为 50 亿元的并购产业基金。</p> <p>该并购产业基金拟以合伙企业形式组建，名称苏宁鼎元（上海）股权基金合伙企业（有限合伙）（以下简称基金），基金首期募集金额为 20 亿元，其中普通合伙人苏宁鼎元（上海）股权投资管理中中心（有限合伙）认缴出资 2,000 万元，有限合伙人苏宁电器集团有限公司认缴出资 14.80 亿元，有限合伙人苏宁云商认缴出资 5 亿元。</p> <p>截至 2016 年 6 月，该基金已经完成工商设立，基金普通合伙人、有限合伙人未出资。</p>						

4、关联债权债务往来

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、其他关联交易

商标使用许可协议

2008年3月20日，公司2007年年度股东大会审议通过了《关于商标使用许可的议案》，同意许可公司第二大发起人股东苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

2009年3月31日，公司2008年年度股东大会审议通过了《关于商标使用许可的议案》，许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有20%以上（含20%）股份的公司（以下简称“子公司”）使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其子公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

报告期内，苏宁电器集团有限公司支付2016年度商标使用许可费200万元。

2016年4月22日，公司2015年年度股东大会审议通过了《关于部分商标转让及使用许可的关联交易的议案》，在全球范围内，公司同意苏宁控股集团及其子公司在公司非主营业务范围内使用（包括许可使用和再许可）带有“苏宁”字样的商标，即带“苏宁”字样（简体、繁体、拼音和英文字母形式）的非主营业务范围的商标，包括但不限于下述商标单独、组合或者设计形式：苏宁、s苏宁、S+苏宁、S+Suning、S+苏宁+Suning、苏宁+S+SUNING、SUNING 苏宁、苏宁（繁体）等，并且个别商标的注册和/或使用国家除了中国还包括美国、香港、澳门、日本、朝鲜、文莱、澳大利亚、欧盟等国家与地区。苏宁控股集团及下属公司在经营活动中需使用的商标如“苏宁控股”、“苏宁影业”、“苏宁投资”等公司尚未进行注册申请，由于该类商标的使用领域均不属于公司主营业务范围，公司同意由苏宁控股集团进行注册并使用。

苏宁控股集团每年就其及其子公司使用部分商标事宜向公司支付商标使用费用人民币200万元，

其子公司不再另行支付。

报告期内，苏宁控股集团有限公司支付 2016 年度商标使用许可费 200 万元。

其他重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于商标使用许可的关联交易公告	2008 年 2 月 29 日	巨潮资讯网
2007 年年度股东大会决议公告	2008 年 3 月 21 日	巨潮资讯网
关于商标使用许可的关联交易公告	2009 年 2 月 28 日	巨潮资讯网
2008 年年度股东大会决议公告	2009 年 4 月 1 日	巨潮资讯网
关于部分商标转让及使用许可的关联交易公告	2016 年 3 月 31 日	巨潮资讯网
2015 年年度股东大会决议公告	2016 年 4 月 22 日	巨潮资讯网

八、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

报告期内，公司除正常租赁房屋进行开设店面，以及提供物业用于其他公司经营外，未发生也未以前期间发生但延续到报告期内的重大资产租赁事项。

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、担保情况

(1) 对外担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日 期（协议签署 日）	实际担保 金额	担保类型	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
-	-	-	-	-	-	-	-	-
报告期内审批的对外担保额 度合计（A1）			0	报告期内对外担保实 际发生额合计（A2）				0
报告期末已审批的对外担保 额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担 保余额合计（A4）				0
公司与子公司之间担保情况								
担保对象名称	担保额度相 关公告披露 日期	担保额度	实际发生日 期（协议签署 日）	实际担保 金额	担保类型	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
Great Universe Limited（注）	2013/12/25	67,277.10	2013/12/27	67,277.10	抵押	2013/12/27 -2016/8/5	否	否
苏宁商业保理 有限公司	2014/4/15	40,000	-	-	-	-	其中 10700 万元截 至 2014 年 7 月 18 日已 履行完 毕	否
Great Universe Limited（注）	2014/12/11	36,000	2014/12/10	36,000	抵押	2014/12/3- 2016/5/27	是	否
Suning Commerce R&D Center USA Inc	2015/1/30	5,523.30	2015/5/11	2,567.71	连带责任 保证	2015/5/11- 2017/5/10	否	否
Suning.com	2015/1/30	1,841.10	-	-	-	-	-	-
香港苏宁电器 有限公司	2015/7/2	30,000	2015/7/6	30,000	连带责任 保证	2015/7/6-2 016/7/14	否	否
香港苏宁电器 有限公司	2015/7/2	10,000	2015/7/9	10,000	连带责任 保证	2015/7/21- 2016/9/7	否	否
香港苏宁电器 有限公司	2015/7/2	10,000	2015/7/7	10,000	连带责任 保证	2015/11/4- 2016/12/31	否	否
香港苏宁电器 有限公司	2015/7/2	10,000	2015/8/19	10,000	连带责任 保证	2015/8/20- 2016/8/20	否	否
香港苏宁电器	2015/7/2	20,000	2015/8/27	20,000	连带责任	2015/8/28-	否	否

有限公司					保证	2016/8/28		
香港苏宁电器有限公司(注)	2015/7/2	30,000	2015/8/17	30,000	连带责任保证	2015/8/19-2016/8/1	否	否
香港苏宁电器有限公司	2015/7/2	20,000	2015/12/14	20,000	连带责任保证	2015/12/15-2016/12/15	否	否
香港苏宁采购有限公司和香港苏宁云商有限公司	2015/8/22	20,000	2015/9/5	20,000	连带责任保证	2015/9/5-2016/9/4	否	否
重庆苏宁小额贷款有限公司	2016/3/12	50,000	-	-	-	-	-	否
苏宁商业保理有限公司	2016/3/12	150,000	-	-	-	-	-	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)			200,000.00		报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)			255,844.81
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)			464,641.50		报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)			219,844.81
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期(协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
青叶LIFE FAMILY 株式会社	2016/2/27	385.94	2016/3/1	385.94	连带责任保证	2016/3/1-2020/10/31	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(C1)			385.94		报告期内对子公司担保实际发生额合计(C2)			385.94
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(C3)			385.94		报告期末对子公司实际担保余额合计(C4)			385.94
公司担保总额(即前三大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1)			200,385.94		报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2)			256,230.75
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3+C3)			465,027.44		报告期末实际担保余额合计(A4+B4+C4)			220,230.75
实际担保总额(即A4+B4+C4)占公司净资产的比例								3.72%
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额(D)								0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额(E)								0
担保总额超过净资产50%部分的金额(F)								0
上述三项担保金额合计(D+E+F)								0

对未到期担保，报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	无
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无

注：1、2013年12月，第五届董事会第二次会议审议通过，同意公司及子公司 Great Universe Limited 向国家开发银行股份有限公司就战略投资 PPlive Corporation（以下简称“PPTV”）申请金额不超过 11,000 万美元（含 11,000 万美元）的并购贷款提供抵押担保。

2014年12月，第五届董事会第十六次会议审议通过，同意为公司子公司 Great Universe Limited 向中国银行股份有限公司就战略投资 PPTV 申请金额不超过 5,810 万美元的并购贷款提供抵押担保。

公司 2015 年第三次临时股东大会审议通过，公司向 Alibaba Group Holding Limited（以下简称“阿里巴巴集团”）境内全资子公司淘宝（中国）软件有限公司非公开发行股份，拟引进阿里巴巴集团作为公司的战略投资者，若交易完成，公司股份中将出现间接的外资持股，为避免外商投资产业政策对 PPTV 后续业务发展可能造成的影响和限制，公司拟出售 PPTV 股权。2015 年 12 月，公司下属境外子公司 Great Universe Limited 将其持有的 PPTV 公司 68.08% 的股权全部转让于苏宁文化投资管理有限公司的境外子公司。

公司于 2016 年 5 月 27 日提前偿还向中国银行股份有限公司申请并购贷款本金及相关利息，2016 年 8 月 5 日提前偿还向国家开发银行股份有限公司并购贷款本金及相关利息，前述相关资产抵押担保义务解除。

2、报告期内公司子公司香港苏宁电器提前偿还银行借款，于 2016 年 8 月 1 日办理解除本次 3 亿元保函。

采用复合方式担保的具体情况说明

无

（2）违规对外担保情况

公司报告期无违规对外担保情况。

3、其他重大合同

公司报告期不存在其他重大合同。

4、其他重大交易

公司报告期不存在其他重大交易。

九、公司或持股 5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

承诺事由	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	公司原非流通股 东	股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为:通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量,达到公司股份总数百分之一的,自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	2005 年 6 月 17 日	无期限	报告期内,公司原非流通股股东均履行承诺。
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	-	-	-	-	-
资产重组时所作承诺	-	-	-	-	-
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士	为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益,公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》;苏宁电器集团有限公司 2003 年 3 月 6 日出具承诺函,保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。	2002 年 11 月 15 日	无期限	报告期内,张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士均履行承诺。
	淘宝(中国)软件有限公司	认购公司非公开发行股份,本次认购股份锁定期自股份上市首日 2016 年 6 月 6 日起满 36 个月。	2016 年 6 月 6 日	2016 年 6 月 6 日至 2019 年 6 月 5 日	报告期内,淘宝(中国)软件有限公司履行承诺。
	苏宁云商集团股份有限公司一第二期员工持股计划	认购公司非公开发行股份,本次认购股份锁定期自股份上市首日 2016 年 6 月 6 日起满 36 个月。	2016 年 6 月 6 日	2016 年 6 月 6 日至 2019 年 6 月 5 日	报告期内,苏宁云商集团股份有限公司一第二期员工持股计划履行承诺。

其他对公司中小股东所作承诺	张近东先生及其全资子公司苏宁控股集团有限公司（以下简称“苏宁控股”）	公司控股股东、实际控制人张近东先生积极参与“中小企业板首 50 家公司关于坚定发展信心、维护市场稳定的倡议书”，以实际行动表明其对于资本市场、中小板以及企业长期发展的强烈信心，并向公司递交了《关于追加股份限售承诺的函》。张近东先生承诺其及其全资子公司苏宁控股集团有限公司合计持有的公司 2,261,541,981 股股份自 2015 年 7 月 10 日起三十六个月内不进行转让。	2015 年 7 月 10 日	2015 年 7 月 10 日至 2018 年 7 月 9 日	报告期内，张近东先生以及苏宁控股均履行承诺。
承诺是否及时履行	是				
未完成履行的具体原因及下一步计划（如有）	无				

十、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

十一、处罚及整改情况

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十二、其他重大事项的说明

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十三、公司债相关情况

1、公司债券基本信息

单位：万元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式
苏宁电器股份有限公司公开发行 2012 年公司债券（第一期）	12 苏宁 01	112138	2012 年 12 月 14 日	2017 年 12 月 14 日	450,000	5.20%	每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付
苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2013 年公司债券（第二期）	13 苏宁债	112196	2013 年 11 月 13 日	2019 年 11 月 13 日	350,000	5.95%	每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付
公司债券上市或转让的交易场所	深圳证券交易所						
投资者适当性安排	无						
报告期内公司债券的付息兑付情况	<p>(1) “12 苏宁 01” 本债券起息日是 2012 年 12 月 14 日，付息日为 2013 年至 2017 年每年的 12 月 14 日，如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后一个工作日（下同）。报告期内，公司不存在为本期债券付息兑付的情形。</p> <p>(2) “13 苏宁债” 本债券起息日是 2012 年 11 月 13 日，付息日为 2013 年至 2017 年每年的 11 月 13 日；若投资者在第三年末行使回售选择权，则所回售部分债券的第三个计息年的利息将在投资者回售兑付日 2016 年 11 月 13 日随所回售部分债券的本金一起支付。报告期内，公司不存在为本期债券付息兑付的情形。</p>						
公司债券附发行人或投资者选择权条款、可交换条款等特殊条款的，报告期内相关条款的执行情况（如适用）。	<p>13 苏宁债： 本期债券为 6 年期，即 2013 年 11 月 13 日至 2019 年 11 月 13 日，附第 3 年末发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权。 报告期内，13 苏宁债未发生投资者回售选择权情形。</p>						

2、债券受托管理人和资信评级机构信息

债券受托管理人：							
名称	华泰联合证券有限责任公司	办公地址	北京市西城区丰铭国际大厦 A 座 6	联系人	李想、张馨予	联系人电话	010-56839368、56839393

		层			
报告期内对公司债券进行跟踪评级的资信评级机构:					
名称	中诚信证券评估有限公司		办公地址	上海市黄浦区西藏南路 760 号	
报告期内公司聘请的债券受托管理人、资信评级机构发生变更的,变更的原因、履行的程序、对投资者利益的影响等(如适用)	报告期内公司聘请的债券受托管理人、资信评级机构未发生变更。				

3、公司债券募集资金使用情况

公司债券募集资金使用情况及履行的程序	12 苏宁 01 发行规模 45 亿元, 13 苏宁债发行规模 35 亿元, 本次债券募集资金扣除发行费用后全部用于补充运营资金及调整债务结构。公司债券募集资金全部按前述用途使用。
期末余额(万元)	0
募集资金专项账户运作情况	不适用
募集资金使用是否与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致	是

4、公司债券信息评级情况

(1) 12 苏宁 01

2016 年 5 月 30 日, 本期债券资信评级机构中诚信证券评估有限公司出具了《苏宁云商集团股份有限公司 2012 年公司债券(第一期)跟踪评级报告(2016)》, 本次跟踪的主体信用等级为 AAA, 评级展望稳定, 本期债券的信用等级为 AAA。

(2) 13 苏宁债

2016 年 5 月 30 日, 本期债券资信评级机构中诚信证券评估有限公司出具了《苏宁云商集团股份有限公司 2013 年公司债券(第二期)跟踪评级报告(2016)》, 本次跟踪的主体信用等级为 AAA, 评级展望稳定, 本期债券的信用等级为 AAA。

5、公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施

(1) 12 苏宁 01

本期债券未出具相关增信机制。报告期内, 公司根据债务结构进一步加强资产负债管理、流动性管理, 保证资金按计划使用, 及时、足额准备资金用于每年的利息支付和到期的本金兑付, 以充分保障投资者的利益。公司偿债计划及其他偿债保障措施, 详见公司 2012 年 12 月 12 日巨潮资讯网《公开发行 2012 年公司债券(第一期)募集说明书》“第四节偿债计划及其他保障措施”。

(2) 13 苏宁债

本期债券未出具相关增信机制。报告期内，公司根据债务结构进一步加强资产负债管理、流动性管理，保证资金按计划使用，及时、足额准备资金用于每年的利息支付和到期的本金兑付，以充分保障投资者的利益。公司偿债计划及其他偿债保障措施，详见公司 2013 年 11 月 11 日巨潮资讯网《公开发行 2013 年公司债券（第二期）募集说明书》“第四节偿债计划及其他保障措施”。

6、报告期内债券持有人会议的召开情况

报告期内，12 苏宁 01、13 苏宁债均未召开债券持有人会议。

7、报告期内债券受托管理人履行职责的情况

(1) 12 苏宁 01

2016 年 5 月 30 日，本期债券受托管理人华泰联合证券有限责任公司出具《苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2012 年公司债券（第一期）受托管理事务报告》（2015 年度）。

(2) 13 苏宁债

2016 年 5 月 30 日，本期债券受托管理人华泰联合证券有限责任公司出具《苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2013 年公司债券（第二期）受托管理事务报告》（2015 年度）。

8、截至报告期末和上年末（或报告期和上年相同期间）公司的主要会计数据和财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.59	1.24	0.35
资产负债率	51.61%	63.75%	-12.14%
速动比率	1.09	0.85	0.24
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	3.13	5.62	-44.31%
贷款偿还率	100%	100%	-
利息偿付率	100%	100%	-

报告期内 EBITDA 利息保障倍数同比下降 44.31%，主要由于报告期内公司利润总额实现亏损，随着公司转型成效的逐步体现，盈利能力将逐步增强，保障能力将提高。

9、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，公司资产抵押情况：

(1) 2013 年 12 月 24 日，公司第五届董事会第二次会议审议通过，同意使用自有物业为公司及

子公司 Great Universe Limited 就战略投资 PPLive Corporation 向国家开发银行股份有限公司申请金额不超过 11,000 万美元（含 11,000 万美元）并购贷款提供抵押担保，期限五年。

本次用于抵押担保的资产分别为南京市中山北路 217 号三至五层商业地产、南京市六合区大厂长冲街 88 号商业地产以及南京市玄武大道 699-17 号 1-3 幢、5-7 幢房地产，物业情况列示如下：

序号	所有权人	房屋坐落	房屋所有权证编号	建筑面积（平方米）
1	苏宁云商集团股份 有限公司	中山北路217号三层	宁房权证鼓变字第493834号	2,554.33
2		中山北路217号四层		2,554.33
3		中山北路217号五层		2,554.33
4		六合区大厂长冲街88号	宁房权证六变字第305751号	22,259.09
5		玄武大道699-17号1幢	宁房权证玄变字第416990号	9,200.64
6		玄武大道699-17号2幢	宁房权证玄变字第416993号	9,435.62
7		玄武大道699-17号3幢	宁房权证玄变字第416992号	24,894.3
8		玄武大道699-17号5幢	宁房权证玄变字第416991号	13,298.75
9		玄武大道699-17号6幢	宁房权证玄变字第416998号	10,362.33
10		玄武大道699-17号7幢	宁房权证玄变字第416994号	9,938.45

2016 年 8 月 5 日公司提前偿还向国家开发银行股份有限公司并购贷款本金及相关利息，上述相关资产抵押担保义务已提前解除。

(2) 2014 年 12 月 9 日，公司第五届董事会第十六次会议审议通过，同意公司为全资子公司 Great Universe Limited 向中国银行股份有限公司就战略投资 PPTV 申请金额不超过 5,810 万美元（含 5,810 万美元，按 12 月 9 日美元/人民币汇率中间价计为人民币 35,575.21 万元）的并购贷款提供抵押担保，期限五年。

本次用于抵押担保的资产为南京市山西路 8 号金山大厦 B 楼一至五层商业用途房地产，物业情况列示如下：

序号	所有权人	坐落	房屋所有权证号	建筑面积（平方米）
1	苏宁云商集 团股份有限 公司	山西路8号金山大厦B楼一层	宁房权证鼓变字第509624号	1,214.03
2		山西路8号金山大厦B楼二层		1,955.22
3		山西路8号金山大厦B楼-3层	宁房权证鼓变字第494206号	2,063.71
4		山西路8号金山大厦B楼四层	宁房权证鼓变字第494209号	2,063.71
5		山西路8号金山大厦B楼五层	宁房权证鼓变字第494211号	2,063.71

2016 年 5 月 27 日，公司提前偿付本期并购贷款本金及相关利息，上述相关资产抵押担保义务已提前解除。

10、公司逾期未偿还债项

公司不存在逾期未偿还债项。

11、报告期内对其他债券和债务融资工具的付息兑付情况

报告期内，公司未开展其他债券和债务融资工作。

12、报告期内获得的银行授信情况、使用情况以及偿还银行贷款的情况

(1) 授信及使用情况，截至 2016 年 6 月 30 日，公司共获得人民币授信额度 380.21 亿元，未使用授信额度 175.85 亿元。

(2) 偿还银行贷款情况，报告期内公司及子公司因业务需要，银行贷款情况如下：

单位：千元

借款币种	2015年12月31日期初余额	本年借入金额	本年偿还金额	2016年6月30日期末余额
人民币	1,399,593	2,250,000	2,599,593	1,050,000
港币	1,445,500	-	336,000	1,109,500
美元	153,400	1,450,000	68,000	1,535,400
日元	439,393	895,000	69,015	1,265,378

上述银行贷款不存在逾期情况，公司均按照借款合同约定按期偿还本金及支付利息。

13、报告期内执行公司债券募集说明书相关约定或承诺的情况

报告期内，公司 12 苏宁 01、13 苏宁债均按照募集资金说明书相关约定执行，按期兑付利息，不存在对投资者利益产生影响的情形。

14、报告期内发生的重大事项

报告期内，公司未发生《公司债券发行与交易管理办法》第四十五条所列情形。

15、公司债券是否存在保证人

是 否

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	2,365,228,291	32.04%	1,926,996,505				1,926,996,505	4,292,224,796	46.10%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	2,365,228,291	32.04%	1,926,996,505				1,926,996,505	4,292,224,796	46.10%
其中：境内法人持股	309,730,551	4.20%	1,926,996,505				1,926,996,505	2,236,727,056	24.02%
境内自然人持股	2,055,497,740	27.84%						2,055,497,740	22.08%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	5,017,814,859	67.96%						5,017,814,859	53.90%
1、人民币普通股	5,017,814,859	67.96%						5,017,814,859	53.90%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	7,383,043,150	100.00%	1,926,996,505				1,926,996,505	9,310,039,655	100.00%

（1）股份变动的原因

经中国证券监督管理委员会《关于核准苏宁云商集团股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可[2016]418号）核准，公司于2016年5月20日向淘宝（中国）软件有限公司、安信证券-苏宁众承2号定向资产管理计划（第二期员工持股计划）非公开发行人民币普通股（A股）1,926,996,505股，本次发行股份自新增股份上市之日起36个月内不得转让。

(2) 股份变动的批准情况

2015 年 8 月 9 日，公司第五届董事会第二十三次会议审议通过非公开发行股票的相关议案；

2015 年 9 月 10 日，公司 2015 年第三次临时股东大会逐项审议通过非公开发行股票的相关议案；

2016 年 4 月 7 日，公司收到中国证监会《关于核准苏宁云商集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2016]418 号）。

(3) 股份变动的过户情况

本次向特定对象淘宝（中国）软件有限公司非公开发行人民币普通股（A 股）1,861,076,927 股，向苏宁云商集团股份有限公司一二期员工持股计划非公开发行人民币普通股（A 股）65,919,578 股，于 2016 年 5 月 30 日取得中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司股份登记证明，于 2016 年 6 月 6 日在深圳证券交易所上市。

(4) 股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

	2015年度		2016年1-6月
	增发前	增发后	增发后
基本每股收益（元/股）	0.12	0.09	-0.02
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.09	-0.02
归属于公司普通股股东的每股净资产（元/股）	4.13	3.27	6.36

(5) 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(6) 公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

本次增发后，公司总股数由 7,383,043,150 股增加至 9,310,039,655 股，其中有限售条件股份 4,292,224,796 股，无限售条件股份 5,017,814,859 股。

本次非公开发行人民币普通股（A 股）1,926,996,505 股，每股面值人民币 1.00 元，每股发行认购价格为人民币 15.17 元，发行人共计募集货币资金人民币 29,232,536,980.85 元，扣除与发行有关的费用及印花税人民币 147,227,617.72 元（含税），公司募集资金净额 29,085,309,363.13 元，其中新增注册资本 1,926,996,505 元，超出股本部分计入资本公积人民币 27,165,822,353.94 元。

2、限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
张近东	1,951,811,430	0	0	1,951,811,430	公司控股股东、实际控制人张近东先生及其子公司苏宁控股集团积极参与“中小企业板首 50 家公司关于坚定发展信心、维护市场稳定的倡议书”，以实际行动表明其对于资本市场、中小板以及企业长期发展的强烈信心，并向公司递交了《关于追加股份限售承诺的函》。	2018 年 7 月 10 日
苏宁控股集团有限公司	309,730,551	0	0	309,730,551		2018 年 7 月 10 日
淘宝（中国）软件有限公司	0	0	1,861,076,927	1,861,076,927	认购公司非公开发行股份，本次认购股份锁定期自股份上市首日 2016 年 6 月 6 日起满 36 个月。	2019 年 6 月 6 日
苏宁云商集团股份有限公司—第二期员工持股计划	0	0	65,919,578	65,919,578	认购公司非公开发行股份，本次认购股份锁定期自股份上市首日 2016 年 6 月 6 日起满 36 个月。	2019 年 6 月 6 日
金明	93,750,874	0	0	93,750,874	高管锁定股	
孙为民	3,452,252	0	0	3,452,252	高管锁定股	
任峻	3,447,223	0	0	3,447,223	高管锁定股	
孟祥胜	3,035,961	0	0	3,035,961	高管锁定股	
合计	2,365,228,291	0	1,926,996,505	4,292,224,796	--	--

二、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	542,677		报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0				
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量（注）	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
张近东	境内自然人	20.96%	1,951,811,430		1,951,811,430		质押	300,000,000

淘宝（中国）软件有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,927	1,861,076,927	1,861,076,927			
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	15.62%	1,454,339,562	376,198,483		1,454,339,562	质押	720,000,000
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	3.33%	309,730,551		309,730,551			
陈金凤	境内自然人	1.98%	184,127,709			184,127,709	质押	50,000,000
金明	境内自然人	1.34%	125,001,165		93,750,874	31,250,291		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.79%	73,231,900			73,231,900		
苏宁云商集团股份有限公司—第二期员工持股计划	其他	0.71%	65,919,578	65,919,578	65,919,578			
苏宁云商集团股份有限公司—第1期员工持股计划	其他	0.66%	61,056,374			61,056,374		
北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）	其他	0.53%	49,632,003			49,632,003		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名普通股股东的情况	经中国证券监督管理委员会《关于核准苏宁云商集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2016]418号）核准，苏宁云商集团股份有限公司于2016年5月20日向淘宝（中国）软件有限公司非公开发行股份1,861,076,927股，占发行后总股本的19.99%，成为公司第二大股东。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、张近东先生持有苏宁控股集团有限公司100%股权，张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系。 2、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司48.10%股权，为其第二大股东，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联关系。 除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。							
前10名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
苏宁电器集团有限公司	1,454,339,562	人民币普通股	1,454,339,562					
陈金凤	184,127,709	人民币普通股	184,127,709					
中央汇金资产管理有限责任公司	73,231,900	人民币普通股	73,231,900					
苏宁云商集团股份有限公司	61,056,374	人民币普通股	61,056,374					

一第 1 期员工持股计划			
北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）	49,632,003	人民币普通股	49,632,003
蒋勇	49,038,171	人民币普通股	49,038,171
中国民生信托有限公司一民生信托价值精选 2 期证券投资资金信托	44,127,242	人民币普通股	44,127,242
金明	31,250,291	人民币普通股	31,250,291
林艺玲	24,322,850	人民币普通股	24,322,850
中国民生信托有限公司一民生信托价值精选 1 期证券投资资金信托	20,000,000	人民币普通股	20,000,000
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	详见“上述股东关联关系或一致行动的说明”。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	林艺玲通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票，共计 24,322,850 股。		

注：

- 1、公司控股股东、实际控制人张近东先生积极参与“中小企业板首 50 家公司关于坚定发展信心、维护市场稳定的倡议书”，以实际行动表明其对于资本市场、中小板以及企业长期发展的强烈信心，并向公司递交了《关于追加股份限售承诺的函》。张近东先生承诺其及其全资子公司苏宁控股集团有限公司合计持有的全部公司 2,261,541,981 股股份自 2015 年 7 月 10 日起三十六个月内不进行转让。
- 2、淘宝（中国）软件有限公司、苏宁云商集团股份有限公司一第二期员工持股计划认购公司 2015 年非公开发行股份，本次认购股份锁定期自股份上市首日 2016 年 6 月 6 日起满 36 个月。
- 3、苏宁电器集团有限公司基于对公司发展的强烈信心，报告期内增持公司股票（详见 2016-002、2016-025 号公告）。
- 4、作为公司董事，金明先生其所持有的公司股份需按照国家有关法律法规及规范性文件进行锁定。
- 5、张近东先生为向公司员工持股计划提供借款支持，分别于 2015 年 9 月份以 1 亿股向安信证券办理股票质押式回购业务，于 2016 年 4 月以 2 亿股向中信证券办理股票质押式回购，总计质押股份 3 亿股。

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易。

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

三、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第七节 优先股相关情况

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2015 年年报。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2015 年年报。

第九节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

苏宁云商集团股份有限公司
2016年6月30日合并资产负债表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

资产	附注	2016年6月30日合并	2015年12月31日合并
流动资产			
货币资金	四(1)	33,138,800	27,115,557
发放贷款及垫款	四(2)	2,318,802	1,311,668
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产	四(3)	703,582	678,871
应收票据	四(4)	569	4,925
应收账款	四(6)	1,104,725	705,617
预付款项	四(8)	8,415,335	6,706,522
应收利息	四(5)	122,832	94,333
其他应收款	四(7)	4,401,231	2,404,829
存货	四(9)	12,627,605	14,004,797
其他流动资产	四(10)	10,320,952	3,724,748
流动资产合计		73,154,433	56,751,867
非流动资产			
可供出售金融资产	四(11)	23,378,405	1,836,900
长期应收款	四(7)	725,986	630,402
长期股权投资	四(12)	311,534	219,796
投资性房地产	四(13)	1,776,958	1,586,676
固定资产	四(14)	12,318,615	13,253,604
在建工程	四(15)	2,297,124	1,915,103
工程物资		7,338	38,087
无形资产	四(16)	6,704,228	7,143,679
开发支出	四(16)	6,313	9,063
商誉	四(17)	495,441	468,263
长期待摊费用	四(18)	1,116,047	1,266,012
递延所得税资产	四(20)	2,392,610	2,193,459
其他非流动资产	四(19)	931,513	762,761
非流动资产合计		52,462,112	31,323,805
资产总计		125,616,545	88,075,672

苏宁云商集团股份有限公司
2016年6月30日合并资产负债表(续)
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债及股东权益	附注	2016年6月30日合并	2015年12月31日合并
流动负债			
短期借款	四(22)	2,610,789	3,225,641
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	四(23)	15,666	14,910
应付票据	四(24)	23,811,765	23,890,061
应付账款	四(25)	7,940,480	9,058,853
预收款项	四(26)	1,130,137	982,758
应付职工薪酬	四(27)	348,204	355,535
应交税费	四(28)	1,044,192	978,017
应付利息	四(29)	306,316	42,536
应付股利		348	-
其他应付款	四(30)	6,835,838	6,233,929
一年内到期的非流动负债	四(31)	1,014,323	144,393
其他流动负债	四(32)	1,025,184	808,026
流动负债合计		46,083,242	45,734,659
非流动负债			
长期借款	四(33)	8,673,151	357,918
应付债券	四(34)	7,985,460	7,977,095
预计负债	四(35)	50,868	42,460
递延收益	四(36)	1,835,078	1,805,638
长期应付职工薪酬	四(37)	26,248	20,854
递延所得税负债	四(20)	159,018	191,483
其他非流动负债	四(38)	13,888	20,499
非流动负债合计		18,743,711	10,415,947
负债合计		64,826,953	56,150,606
股东权益			
股本	四(39)	9,310,040	7,383,043
资本公积	四(40)	32,403,562	5,237,740
其他综合收益	四(41)	242,462	61,833
盈余公积	四(42)	1,160,735	1,160,735
一般风险准备		49,540	27,864
未分配利润	四(43)	16,025,491	16,611,341
归属于本公司股东权益合计		59,191,830	30,482,556
少数股东权益	五(1)(b)	1,597,762	1,442,510
股东权益合计		60,789,592	31,925,066
负债及股东权益总计		125,616,545	88,075,672

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司
2016年6月30日公司资产负债表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

资产	附注	2016年6月30日公司	2015年12月31日公司
流动资产			
货币资金		21,753,396	14,510,091
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		660,004	657,487
应收票据		150,000	4,424
应收账款	十五(1)	19,578,941	24,689,195
预付款项		11,704,310	7,352,767
应收利息		68,665	49,474
应收股利		436,697	860,986
其他应收款	十五(2)	9,746,678	6,596,139
存货		9,387,237	11,115,799
其他流动资产		7,983,499	1,158,071
流动资产合计		81,469,427	66,994,433
非流动资产			
可供出售金融资产		8,483,425	1,651,227
长期应收款		924,900	924,900
长期股权投资	十五(3)	19,519,201	15,266,501
投资性房地产		606,860	584,163
固定资产		2,361,940	2,464,239
在建工程		47,903	46,171
工程物资		13	13
无形资产		427,498	466,826
开发支出		1,679	1,921
长期待摊费用		401,745	381,011
递延所得税资产		372,750	387,237
其他非流动资产		22,138	23,174
非流动资产合计		33,170,052	22,197,383
资产总计		114,639,479	89,191,816

苏宁云商集团股份有限公司
2016年6月30日公司资产负债表(续)
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债及股东权益	附注	2016年6月30日公司	2015年12月31日公司
流动负债			
短期借款		800,000	699,593
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		15,666	14,910
应付票据		13,779,349	13,563,085
应付账款		7,270,433	9,579,569
预收款项		29,525,900	29,470,690
应付职工薪酬		43,566	41,871
应交税费		503,802	117,369
应付利息		281,486	39,356
其他应付款		4,092,532	6,527,492
一年内到期的非流动负债		20,798	36,025
其他流动负债		92,378	57,582
流动负债合计		56,425,910	60,147,542
非流动负债			
应付债券		7,985,460	7,977,095
递延收益		1,318,001	1,261,652
非流动负债合计		9,303,461	9,238,747
负债合计		65,729,371	69,386,289
股东权益			
股本		9,310,040	7,383,043
资本公积		32,231,030	5,065,208
其他综合收益		397,162	267,134
盈余公积		1,160,735	1,160,735
未分配利润		5,811,141	5,929,407
股东权益合计		48,910,108	19,805,527
负债及股东权益总计		114,639,479	89,191,816

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司

截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间合并及公司利润表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2016 年 1-6 月 合并	2015 年 1-6 月 合并	2016 年 1-6 月 公司	2015 年 1-6 月 公司
一、营业收入	四(44)、十五(4)	68,714,759	63,037,413	55,345,451	45,551,860
减：营业成本	四(44)、十五(4)	(58,755,319)	(53,398,189)	(53,677,686)	(44,124,717)
营业税金及附加	四(45)	(163,547)	(210,938)	(20,120)	(23,484)
销售费用	四(46)	(8,310,840)	(8,136,420)	(1,120,921)	(1,159,215)
管理费用	四(47)	(2,104,890)	(2,139,450)	(670,498)	(805,148)
财务(费用)/收入-净额	四(48)	(141,233)	(77,896)	(27,149)	(10,280)
资产减值损失	四(21)、四(52)	(116,204)	(134,165)	(76,165)	(97,294)
公允价值变动损失	四(50)	(11,342)	(29,996)	(1,239)	(37,648)
加：投资收益/(损失)	四(51)、十五(5)	(24,581)	197,212	543,724	250,695
其中：对合营企业及联营企业的投资损失		(80,320)	(4,678)	(75,961)	(1,871)
二、营业(损失)/利润		(913,197)	(892,429)	295,397	(455,231)
加：营业外收入	四(53)	757,761	1,479,025	8,546	7,889
其中：非流动资产处置利得		541,995	1,370,458	782	103
减：营业外支出	四(54)	(60,438)	(114,645)	(5,236)	(12,798)
其中：非流动资产处置损失		(8,249)	(17,893)	(90)	(821)
三、利润(亏损)总额		(215,874)	471,951	298,707	(460,140)
减：所得税费用	四(55)	29,307	(151,150)	26,010	125,413
四、净利润(亏损)		(186,567)	320,801	324,717	(334,727)
其中：归属于本公司股东的净利润/(亏损)	四(43)	(121,191)	348,307	324,717	(334,727)
少数股东损益	五(1)(b)	(65,376)	(27,506)	-	-
五、其他综合收益的税后净额	四(41)	404,551	17,975	130,028	69,240
归属于本公司股东的其他综合收益的税后净额		180,629	45,442	130,028	69,240
以后将重分类进损益的其他综合收益		180,629	45,442	130,028	69,240
可供出售金融资产公允价值变动		(43,491)	68,849	130,028	69,240
外币财务报表折算差额		224,120	(23,407)	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		223,922	(27,467)	-	-
六、综合收益总额		217,984	338,776	454,745	(265,487)
归属于本公司股东的综合收益总额		59,438	393,749	454,745	(265,487)
归属于少数股东的综合收益总额		158,546	(54,973)	-	-
七、每股收益					
基本每股收益(人民币元)	四(56)	(0.02)	0.05	不适用	不适用
稀释每股收益(人民币元)	四(56)	(0.02)	0.05	不适用	不适用

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司

截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间合并及公司现金流量表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	2016 年 1-6 月 合并	2015 年 1-6 月 合并	2016 年 1-6 月 公司	2015 年 1-6 月 公司
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		79,247,985	73,011,144	58,396,390	46,890,949
收到其他与经营活动有关的现金	四(57)(a)	1,229,517	1,099,193	559,933	1,849,443
经营活动现金流入小计		80,477,502	74,110,337	58,956,323	48,740,392
购买商品、接受劳务支付的现金		(70,271,765)	(59,692,828)	(55,584,052)	(39,175,878)
支付给职工以及为职工支付的现金		(3,309,755)	(3,406,960)	(449,824)	(448,033)
支付的各项税费		(1,980,968)	(2,135,778)	(202,975)	(43,149)
支付其他与经营活动有关的现金	四(57)(b)	(6,574,649)	(6,228,523)	(5,975,890)	(5,060,526)
经营活动现金流出小计		(82,137,137)	(71,464,089)	(62,212,741)	(44,727,586)
经营活动使用/(产生)的现金流量净额	四(58)(a)	(1,659,635)	2,646,248	(3,256,418)	4,012,806
二、投资活动产生的现金流量					
收回投资收到的现金		35,287,697	30,555,812	34,103,898	31,649,931
取得投资收益所收到的现金		83,721	158,573	1,071,595	99,934
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,785,977	2,953,975	2,816	30,204
投资活动现金流入小计		37,157,395	33,668,360	35,178,309	31,780,069
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(1,495,250)	(2,575,217)	(45,864)	(232,619)
投资支付的现金		(65,185,257)	(30,652,810)	(53,278,295)	(31,817,493)
取得子公司支付的现金净额		-	187,717	-	-
投资活动现金流出小计		(66,680,507)	(33,040,310)	(53,324,159)	(32,050,112)
投资活动(使用)/产生的现金流量净额		(29,523,112)	628,050	(18,145,850)	(270,043)
三、筹资活动产生的现金流量					
吸收投资收到的现金		29,092,819	1,508,335	29,092,819	-
其中: 子公司吸收少数股东投资收到的现金		-	1,508,335	-	-
取得借款收到的现金		12,003,935	2,405,480	2,040,000	199,593
筹资活动现金流入小计		41,096,754	3,913,815	31,132,819	199,593
偿还债务支付的现金		(3,418,669)	(1,810,038)	(1,939,593)	(597,971)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(505,290)	(428,142)	(465,964)	(380,558)
其中: 子公司支付给少数股东的股利、利润		(3,144)	-	-	-
筹资活动现金流出小计		(3,923,959)	(2,238,180)	(2,405,557)	(978,529)
筹资活动产生/(使用)的现金流量净额		37,172,795	1,675,635	28,727,262	(778,936)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		465,587	(27,467)	-	-
五、现金及现金等价物净增加/(减少)额	四(58)(b)	6,455,635	4,922,466	7,324,994	2,963,827
加: 年初现金及现金等价物余额	四(58)(c)	16,818,166	12,297,572	9,264,897	8,984,779
六、年末现金及现金等价物余额	四(58)(c)	23,273,801	17,220,038	16,589,891	11,948,606

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人: 张近东

主管会计工作的负责人: 肖忠祥

会计机构负责人: 华志松

苏宁云商集团股份有限公司
截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间合并股东权益变动表
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	归属于本公司股东权益						少数股东权益	股东权益合计
		股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
2015 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	4,679,567	(77,343)	1,160,735	10,321	16,125,532	254,947	29,536,802
2015 年 1-6 月增减变动额									
综合收益总额									
净利润		-	-	-	-	-	348,307	(27,506)	320,801
其他综合收益	四(41)	-	-	45,442	-	-	-	(27,467)	17,975
综合收益总额合计		-	-	45,442	-	-	348,307	(54,973)	338,776
股东投入和减少资本									
所有者投入资本	四(39)		561,059						561,059
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	-	798,947	798,947
其他		-	-	-	-	-	-	197,836	197,836
利润分配									
提取一般风险准备	四(43)	-	-	-	-	8,537	(8,537)	-	-
对股东的分配	四(43)	-	-	-	-	-	(369,152)	(2,468)	(371,620)
2015 年 6 月 30 日期末余额		7,383,043	5,240,626	(31,901)	1,160,735	18,858	16,096,150	1,194,289	31,061,800

苏宁云商集团股份有限公司
截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间合并股东权益变动表(续)
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	归属于本公司股东权益						少数股东权益	股东权益合计
		股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
2016 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	5,237,740	61,833	1,160,735	27,864	16,611,341	1,442,510	31,925,066
2016 年 1-6 月增减变动额									
综合收益总额									
净利润		-	-	-	-	-	(121,191)	(65,376)	(186,567)
其他综合收益	四(41)	-	-	180,629	-	-	-	223,922	404,551
综合收益总额合计		-	-	180,629	-	-	(121,191)	158,546	217,984
股东投入和减少资本									
所有者投入资本	四(39)	1,926,997	27,165,822					(150)	29,092,669
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	-	-	-
其他		-	-	-	-	-	-	-	-
利润分配									
提取盈余公积	四(42)	-	-	-	-	-	-	-	-
提取一般风险准备	四(43)	-	-	-	-	21,676	(21,676)	-	-
对股东的分配	四(43)	-	-	-	-	-	(442,983)	(3,144)	(446,127)
2016 年 6 月 30 日期末余额		9,310,040	32,403,562	242,462	1,160,735	49,540	16,025,491	1,597,762	60,789,592

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司

截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2015 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	5,065,208	108,425	1,160,735	5,968,892	19,686,303
2015 年 1-6 月增减变动额							
综合收益总额							
净利润		-	-	-	-	(334,727)	(334,727)
其他综合收益		-	-	69,240	-	-	69,240
综合收益总额合计		-	-	69,240	-	(334,727)	(265,487)
利润分配							
提取盈余公积	四(42)	-	-	-	-	-	-
对股东的分配	四(43)	-	-	-	-	(369,152)	(369,152)
2015 年 6 月 30 日期末余额		7,383,043	5,065,208	177,665	1,160,735	5,265,013	19,051,664
2016 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	5,065,208	267,134	1,160,735	5,929,407	19,805,527
2016 年 1-6 月增减变动额							
综合收益总额							
净利润		-	-	-	-	324,717	324,717
其他综合收益		-	-	130,028	-	-	130,028
综合收益总额合计		-	-	130,028	-	324,717	454,745
所有者投入资本		1,926,997	27,165,822				29,092,819
利润分配							
提取盈余公积	四(42)	-	-	-	-	-	-
对股东的分配	四(43)	-	-	-	-	(442,983)	(442,983)
2016 年 6 月 30 日期末余额		9,310,040	32,231,030	397,162	1,160,735	5,811,141	48,910,108

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

苏宁云商集团股份有限公司(以下简称“本公司”)的前身系于 1996 年 5 月 15 日在中华人民共和国江苏省南京市注册成立的江苏苏宁交家电有限公司, 成立时的注册资本为人民币 120 万元。于 2000 年 7 月 28 日, 经江苏省工商行政管理局批准更名为江苏苏宁交家电集团有限公司。于 2000 年 8 月 30 日经国家工商行政管理局批准更名为苏宁交家电(集团)有限公司。于 2001 年 6 月 28 日, 经江苏省人民政府苏政复[2001]109 号文批准, 以苏宁交家电(集团)有限公司于 2000 年 12 月 31 日的净资产整体变更为苏宁电器连锁集团股份有限公司, 股本总额为人民币 68,160,000 元, 于 2001 年 6 月 29 日领取营业执照。此后, 根据 2005 年第二次临时股东大会决议, 本公司更名为苏宁电器股份有限公司。根据 2013 年 3 月召开的 2013 年第一次临时股东大会决议, 本公司更名为苏宁云商集团股份有限公司, 并于 2013 年 3 月 20 日取得变更后的营业执照。本公司总部地址为中华人民共和国江苏省南京市。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2004]97 号文“关于核准苏宁电器连锁集团股份有限公司公开发行股票的通知”批准, 本公司于 2004 年 7 月 7 日向境内投资者发行了 2,500 万股人民币普通股(以下称为“A 股”), 每股面值人民币 1 元, 每股发行价为人民币 16.33 元, 发行后总股本增至人民币 93,160,000 元, 本公司发行的 A 股于 2004 年 7 月 21 日在深圳证券交易所中小企业板块挂牌上市交易。

经于 2005 年 5 月 22 日召开的 2004 年年度股东大会通过, 本公司以资本公积转增股本人民币 93,160,000 元。经此次转增后, 股本总额变更为人民币 186,320,000 元。

经于 2005 年 9 月 29 日召开的 2005 年第二次临时股东大会决议通过, 本公司以资本公积转增股本人民币 149,056,000 元。经此次转增后, 股本总额变更为人民币 335,376,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2006]21 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的通知”批准, 本公司于 2006 年 6 月 20 日向特定投资者非公开发行 2,500 万 A 股, 每股面值人民币 1 元, 每股发行价为人民币 48 元, 股本总额变更为人民币 360,376,000 元。

经于 2006 年 9 月 13 日召开的 2006 年第二次临时股东大会决议通过, 本公司以资本公积转增股本人民币 360,376,000 元。经此次转增后, 股本总额变更为人民币 720,752,000 元。

经于 2007 年 3 月 30 日召开的 2006 年年度股东大会决议通过, 本公司以资本公积转增股本人民币 720,752,000 元。经此次转增后, 股本总额变更为人民币 1,441,504,000 元。

一 公司基本情况(续)

经中国证券监督管理委员会证监许可[2008]647 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复”批准, 本公司于 2008 年 5 月 16 日向特定投资者非公开发行 5,400 万 A 股, 每股面值人民币 1 元, 每股发行价为人民币 45 元, 股本总额变更为人民币 1,495,504,000 元。

经于 2008 年 9 月 16 日召开的 2008 年第一次临时股东大会决议通过, 本公司以资本公积转增股本人民币 1,495,504,000 元。经此次转增后, 股本总额变更为人民币 2,991,008,000 元。

经于 2009 年 3 月 31 日召开的 2008 年年度股东大会决议通过, 本公司以现有总股本 2,991,008,000 股为基数, 向全体股东每 10 股送 2 股红股并派发现金红利人民币 0.3 元; 同时, 公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。经过此次分红派息以及资本公积金转增股本后, 股本总额变更为人民币 4,486,512,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可字[2009]1351 号《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复》批准, 本公司于 2009 年 12 月 23 日以非公开发行股票的方式向证券投资基金等特定投资者发行人民币普通股(A 股)177,629,244 股, 每股面值人民币 1 元, 每股发行价为人民币 17.20 元, 股本总额变更为人民币 4,664,141,244 元。

经于 2010 年 4 月 6 日召开的 2009 年年度股东大会决议通过, 本公司以资本公积转增股本人民币 2,332,070,622 元。经此次转增后, 股本总额变更为人民币 6,996,211,866 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]477 号《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复》批准, 本公司于 2012 年 7 月 2 日以非公开发行股票的方式向特定投资者发行人民币普通股(A 股)386,831,284 股, 每股面值人民币 1 元, 每股发行价为人民币 12.15 元, 股本总额变更为人民币 7,383,043,150 元。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)主要经营家用电器、电子产品、办公设备、通讯产品及配件的连锁销售和服务, 空调配件的销售, 制冷空调设备及家用电器的安装与维修, 计算机软件开发、销售、系统集成, 百货、自行车、电动助力车、摩托车、汽车的连锁销售, 实业投资, 场地租赁, 柜台出租, 国内商品展览服务, 企业形象策划, 经济信息咨询服务, 人才培养, 商务代理, 仓储, 微型计算机配件、软件的销售, 微型计算机的安装及维修, 废旧物资的回收与销售, 乐器销售, 工艺礼品, 纪念品销售, 国内贸易, 代办(移动、电信、联通)委托的各项业务, 移动通讯转售业务, 货物运输代理, 仓储, 装卸搬运等以及本集团从事的电子商务, 小额贷款, 商业保理, 保险销售, 物流, 房地产开发和销售等业务。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况(续)

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五(1)(a), 本年度新纳入合并范围的子公司主要有江苏苏宁金创投资管理有限公司(“苏宁金创投资”)等, 本年度不再纳入合并范围的子公司主要有南宁苏宁电器售后服务有限公司(“南宁苏宁售后公司”)等, 详见附注五(2)。

本财务报表由本公司董事会于 2016 年 8 月 30 日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据经营特点确定具体会计政策和会计估计, 主要体现在应收款项坏账准备的计提方法(附注二(10))、存货的计价方法(附注二(11))、可供出售权益工具发生减值的判断标准(附注二(9))、固定资产折旧和无形资产摊销(附注二(14)、(17))、开发支出资本化的判断标准(附注二(17))、投资性房地产的计量模式(附注二(13))、收入的确认时点(附注二(24))、长期资产减值(附注二(19))和积分计划的确认(附注二(23))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键估计及判断详见附注二(30)。

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2016 年 1-6 月财务报表符合企业会计准则的要求, 真实、完整地反映了本公司 2016 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计年度

会计年度为公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

记账本位币为人民币。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。商誉为之前持有的被购买方股权的公允价值与购买日支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产于购买日的公允价值份额的差额。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并(续)

(c) 购买子公司少数股权

在取得对子公司的控制权后，自子公司的少数股东处取得少数股东拥有的对该子公司全部或部分少数股权，在合并财务报表中，子公司的资产、负债以购买日或合并日开始持续计算的金额反映。因购买少数股权新增加的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日持续计算的净资产份额之间的差额调整资本公积，资本公积(股本溢价)的金额不足冲减的，调整留存收益。

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于本公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于本公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照本公司对出售方子公司的分配比例在归属于本公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(7) 现金及现金等价物

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具

(a) 金融资产

(i) 金融资产分类

金融资产于初始确认时分类为: 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收款项、可供出售金融资产和持有至到期投资。金融资产的分类取决于本集团对金融资产的持有意图和持有能力。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

应收款项

应收款项及贷款是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。

可供出售金融资产

可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产及未被划分为其他类的金融资产。自资产负债表日起 12 个月内将出售的可供出售金融资产在资产负债表中列示为其他流动资产。

持有至到期投资

持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定, 且管理层有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。取得时期限超过 12 个月但自资产负债表日起 12 个月(含 12 个月)内到期的持有至到期投资, 列示为一年内到期的非流动资产; 取得时期限在 12 个月之内(含 12 个月)的持有至到期投资, 列示为其他流动资产。于 2016 年 1-6 月及 2015 年 1-6 月, 本集团无此类金融资产。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 确认和计量

金融资产于本集团成为金融工具合同的一方时，按公允价值在资产负债表内确认。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，取得时发生的相关交易费用计入当期损益；其他金融资产的相关交易费用计入初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和可供出售金融资产按照公允价值进行后续计量，但在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，按照成本计量；应收款项以及持有至到期投资采用实际利率法，以摊余成本计量。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动作为公允价值变动损益计入当期损益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利以及处置时产生的处置损益计入当期损益。

除减值损失及外币货币性金融资产形成的汇兑损益外，可供出售金融资产公允价值变动直接计入股东权益，待该金融资产终止确认时，原直接计入权益的公允价值变动累计额转入当期损益。可供出售债务工具投资在持有期间按实际利率法计算的利息，以及被投资单位已宣告发放的与可供出售权益工具投资相关的现金股利，作为投资收益计入当期损益。

(iii) 金融资产减值

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本集团于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

表明金融资产发生减值的客观证据，是指金融资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预计未来现金流量有影响，且本集团能够对该影响进行可靠计量的事项。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(iii) 金融资产减值(续)

表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌。本集团于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查, 若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 50%(含 50%)或低于其初始投资成本持续时间超过一年(含一年)的, 则表明其发生减值; 若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 20%(含 20%)但尚未达到 50%的, 本集团会综合考虑其他相关因素诸如价格波动率等, 判断该权益工具投资是否发生减值。本集团以个别认定法计算可供出售权益工具投资的初始投资成本。

以摊余成本计量的金融资产发生减值时, 按预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值低于账面价值的差额, 计提减值准备。如果有客观证据表明该金融资产价值已恢复, 且客观上与确认该损失后发生的事项有关, 原确认的减值损失予以转回, 计入当期损益。

以公允价值计量的可供出售金融资产发生减值时, 原直接计入股东权益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资, 在期后公允价值上升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的, 原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资, 期后公允价值上升直接计入股东权益。

以成本计量的可供出售金融资产发生减值时, 将其账面价值与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额, 确认为减值损失, 计入当期损益。已发生的减值损失以后期间不再转回。

(iv) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的, 予以终止确认: (1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止; (2)该金融资产已转移, 且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方; 或者(3)该金融资产已转移, 虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬, 但是放弃了对该金融资产控制。

金融资产终止确认时, 其账面价值与收到的对价以及原直接计入股东权益的公允价值变动累计额之和的差额, 计入当期损益。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。本集团的金融负债主要为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债, 包括卖出期权、投资者回售选择权、一年以上的远期外汇合约、应付款项、借款及应付债券等。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以公允价值进行初始计量, 并以公允价值进行后续计量。

应付款项包括应付账款、其他应付款等, 以公允价值进行初始计量, 并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

借款及应付债券按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量, 并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

其他金融负债期限在一年以下(含一年)的, 列示为流动负债; 期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的, 列示为一年内到期的非流动负债; 其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时, 终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额, 计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具, 以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具, 采用估值技术确定其公允价值。在估值时, 本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术, 选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值, 并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下, 使用不可观察输入值。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款、发放贷款和垫款等。本集团对外销售商品或提供劳务形成的应收账款, 按从购货方或劳务接受方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额。

(a) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

对于单项金额重大的应收款项, 单独进行减值测试。当存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项时, 计提坏账准备。

单项金额重大的判断标准为: 单项金额超过人民币 100,000,000 元。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法为: 根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

(b) 按组合计提坏账准备的应收款项

对于单项金额不重大的应收款项, 与经单独测试后未减值的应收款项一起按信用风险特征划分为若干组合, 根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础, 结合现时情况确定应计提的坏账准备。

确定组合的依据如下:

政府补贴组合	所有应收的政府补贴款项
节能补贴组合	所有应收的节能补贴款项
保本保收益理财产品组合	所有应收的保本保收益理财产品款项
其他款项	短期应收款项中除政府补贴、节能补贴及保本保收益理财产品之外的其他款项
房屋租赁保证金及采购保证金组合	所有长期应收款中的房屋租赁保证金及采购保证金

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项(续)

(b) 按组合计提坏账准备的应收款项(续)

按组合计提坏账准备的计提方法如下:

政府补贴组合	依据以前年度实际损失率, 结合现时情况, 确定计提比例为 0%
节能补贴组合	依据以前年度实际损失率, 结合现时情况, 确定计提比例为 0%
保本保收益理财产品组合	依据以前年度实际损失率, 结合现时情况, 确定计提比例为 0%
其他款项	账龄分析法
房屋租赁保证金及采购保证金组合	依据以前年度实际损失率, 结合现时情况, 确定计提比例为 0%

组合中, 采用账龄分析法的计提比例列示如下:

	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
一年以内	5%	5%
一到二年	10%	10%
二到三年	20%	20%
三到四年	30%	30%
四到五年	60%	60%
五年以上	100%	100%

(c) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项:

单项计提坏账准备的理由为: 存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项。

坏账准备的计提方法为: 根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

(d) 对于发放贷款和垫款, 对于单项金额重大的发放贷款和垫款余额, 单独进行减值测试。当存在客观证据表明本集团将无法按发放贷款和垫款的原有条款收回款项时, 计提贷款损失准备。对于单项金额不重大的发放贷款和垫款, 与经单独测试后未减值的发放贷款和垫款一起按信用风险特征划分为若干组合, 根据以前年度与之具有类似信用风险特征的发放贷款和垫款组合的实际损失率为基础, 结合现时情况确定应计提的贷款损失准备。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项(续)

- (e) 本集团向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的，按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

(11) 存货

(a) 分类

存货包括库存商品、安装维修用备件、房地产开发成本和开发产品，按成本与可变现净值孰低计量。房地产开发成本是指尚未建成、以出售为目的的物业；开发产品是指已建成、待出售的物业。

(b) 发出存货的计价方法

库存商品销售时的成本按先进先出法核算。房地产开发成本和开发产品的成本包括与房地产开发相关的土地成本、建筑成本、符合资本化条件的借款费用、其他直接和间接开发费用等。开发成本于完工后按实际成本结转为开发产品；开发产品结转成本时按个别认定法核算。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

(d) 安装维修用备件的摊销方法

安装维修用备件采用一次转销法进行摊销。

(e) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

(12) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对合营企业和联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(b) 后续计量及损益确认方法(续)

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的，继续确认投资损失并作为预计负债核算。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率采用年限平均法对投资性房地产计提折旧。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.43% 至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	3 至 5 年	3%	19.40% 至 32.33%
其他设备	5 年	3%	19.40%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产(续)

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时, 账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(d) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时, 终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(15) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时, 转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时, 账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(16) 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用, 在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时, 开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化, 其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断, 并且中断时间连续超过 3 个月, 暂停借款费用的资本化, 直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款, 以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 借款费用(续)

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款, 按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(17) 无形资产

无形资产包括土地使用权、软件、商标及域名、客户关系及客户清单以及版权等。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 40 至 70 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的, 全部作为固定资产。

(b) 软件

软件以实际成本计量, 按预计使用年限 5 年平均摊销。

(c) 商标及域名、客户关系及客户清单

商标及域名、客户关系及客户清单是在业务合并过程中确认的无形资产。商标及域名、客户关系及客户清单以公允价值入账, 并按其预计受益期间分期平均摊销。

(d) 版权

版权为影视版权, 其预计使用年限为版权授权期限或 5 年, 本集团在取得版权时判定其使用寿命, 在使用寿命内采用直线法摊销, 摊销金额按照受益项目计入当期损益。

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(f) 研究与开发

本集团开展系统软件的研究与开发。研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

为研究软件而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；最终应用之前，针对软件最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 软件的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准软件开发的预算；
- 前期市场调研的研究分析说明软件的使用将如何产生经济利益；
- 有足够的技术和资金支持，以进行相关软件的开发活动及后续的使用；以及
- 软件开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(g) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等, 于资产负债表日存在减值迹象的, 进行减值测试; 尚未达到可使用状态的无形资产, 无论是否存在减值迹象, 至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的, 按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认, 如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的, 以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉, 无论是否存在减值迹象, 至少每年进行减值测试。减值测试时, 商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的, 确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值, 再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重, 按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认, 以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(20) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿, 包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间, 将实际发生的短期薪酬确认为负债, 并计入当期损益或相关资产成本。其中, 非货币性福利按照公允价值计量。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬(续)

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

此外，本集团部分海外公司还向其职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利，该类补充退休福利属于设定受益计划。资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(21) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期, 确认为负债。

(22) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务, 当履行该义务很可能导致经济利益的流出, 且其金额能够可靠计量时, 确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量, 并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的, 通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数; 因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额, 确认为利息费用。

于资产负债表日, 对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整, 以反映当前的最佳估计数。

(23) 积分计划

本集团实施积分计划, 顾客前次消费额产生的积分, 可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售或劳务提供产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配, 取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分后确认为收入, 奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准, 并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率, 按公允价值确认。

在顾客兑换奖励积分时, 将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

(24) 收入确认

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时, 已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除销售折让及销售退回的净额列示。

与交易相关的经济利益能够流入本集团, 相关的收入能够可靠计量且满足下列各项经营活动的特定收入确认标准时, 确认相关的收入:

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 收入确认(续)

(a) 销售商品

本集团从事商品零售业务，当本集团向消费者转移商品所有权凭证后，商品所有权上的主要风险和报酬随之转移，与销售该商品有关的成本能够可靠地计量，本集团在此时确认商品的销售收入。

(b) 房地产销售

销售房地产开发产品的收入在开发产品完工并验收合格，签订具有法律约束力的销售合同，将开发产品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方，本集团既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的开发产品实施有效控制，相关的已发生或将发生的成本能够可靠计量时，确认房地产开发产品销售收入的实现。

(c) 提供劳务

本集团对外提供业务培训劳务、安装维修劳务、代理劳务、连锁店服务劳务等，在劳务总收入和总成本能够可靠地计量、与交易相关的经济利益能够流入企业、劳务的完成程度能够可靠地确定时，确认劳务收入的实现。

(25) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指企业取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损, 确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异, 不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异, 不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日, 递延所得税资产和递延所得税负债, 按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异, 确认递延所得税负债, 除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异, 当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时, 确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示:

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关;
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。符合下列一项或数项标准的，认定为融资租赁：

- 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人。
- 承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权。
- 即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。
- 承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。
- 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

不可撤销经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入当期损益。

经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。

售后租回交易认定为经营租赁的，在确凿证据表明售后租回交易是按照公允价值达成的，售价与资产账面价值的差额计入当期损益。如果售后租回交易不是按照公允价值达成的，有关损益应于当期确认；但若该损失将由低于市价的未来租赁付款额补偿的，应将其递延，并按与确认租金费用一致的方法分摊于预计的资产使用期限内；售价高于公允价值的，其高于公允价值的部分应予以递延，并在预计的资产使用期限内分摊。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 股份支付

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股票期权计划是为了换取职工提供服务而授予的以权益结算、以股份支付为基础的报酬计划，以授予职工的股票期权在授予日的公允价值计量，在达到规定业绩条件才可行权。本集团采用布莱特-斯科尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

在股票期权授予日，即股份支付协议获得批准的日期，不进行会计处理。在等待期内，即从授予日至可行权日的时段，在每个资产负债表日，以对可行权股票期权数量的最佳估计为基础，按照股票期权在授予日的公允价值，将取得的职工提供的服务计入当期费用，同时计入资本公积。后续信息表明可行权股票期权的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日调整至实际可行权的股票期权数量。可行权日之后不再对已确认的费用和所有者权益总额进行调整。在行权日，本公司发行新股，收取的所得款扣除任何直接归属的交易成本，在期权行使时转入股本和股本溢价，同时结转等待期内确认的资本公积。

(29) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设如果发生重大变动，则可能会导致以后会计年度的资产和负债账面的重大影响：

(i) 商誉减值准备的会计估计

本集团每年对商誉进行减值测试。包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额为其预计未来现金流量的现值，其计算需要采用会计估计(附注四(17))。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的收入增长率进行修订，修订后的收入增长率低于目前采用的收入增长率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的净营运资本投入金额进行修订，修订后的净营运资本投入金额高于目前采用的净营运资本投入金额，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税后折现率进行重新修订，修订后的税后折现率高于目前采用的折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果实际毛利率、收入增长率、净营运资本投入金额或税后折现率高于或低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断(续)

(a) 重要会计估计及其关键假设(续)

(ii) 房地产开发成本

本集团确认开发成本时需要按照开发项目的预算成本和开发进度作出重大估计和判断。当房地产开发项目的最终决算成本和预算成本不一致时，其差额将影响相应的开发产品、开发成本和主营业务成本。

(iii) 当期及递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

本集团递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。本集团内各公司取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额存在不确定性，本集团需要作出重大判断。如果已经计提递延所得税资产的可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出最终认定期间的递延所得税金额产生影响。

(iv) 衍生工具及其他金融工具的公允价值

不在活跃市场交易的金融工具的公允价值利用估值技术确定。本集团采用判断选取多种方法，并主要根据每个报告期末当时的市场情况作出假设。本集团采用不同的期权定价模型(包括布莱克-斯科尔斯定价模型、百慕大利率掉期期权模型、蒙特卡罗模拟模型等)不同性质的金融工具进行估值。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断(续)

(b) 采用会计政策的关键判断

(i) 存货跌价准备

本集团将大量的流动资金投入存货，对于存货跌价准备的风险，本集团已经执行了严格的措施加以监控。对于存货账龄清单上滞销的存货，本集团会了解滞销原因并积极与供应商进行沟通，尝试对滞销存货执行退货处理；对于无法向供应商退货的存货，或者已经不再与本集团进行交易的供应商，本集团根据滞销存货的账面价值高于各自的可变现净值的差额计提存货跌价准备。

(ii) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款在商品销售产生的收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分首先作为递延收益，待顾客兑换奖励积分或失效时，结转计入当期损益。予以递延确认的收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。预期兑付率的可靠估计有赖于历史数据及数理统计。于每个资产负债表日，本集团将根据积分的实际兑付情况，对预期兑付率进行重新估算，并调整递延收益余额。

(iii) 固定资产的折旧方法

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.43% 至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	3 至 5 年	3%	19.40% 至 32.33%
其他设备	5 年	3%	19.40%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

三 税项

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下:

税种	计税依据	税率
本公司及境内子公司:		
企业所得税	应纳税所得额	<p>企业所得税税率一般为 25%，部分子公司可以享受企业所得税优惠税率：</p> <p>对设在西部地区的鼓励类企业减按 15%征收企业所得税；</p> <p>年度应纳税所得额不超过人民币 30 万元，从业人数不超过 80 人，资产总额不超过人民币 1,000 万元的小型微利企业，按照 20%征收企业所得税；自 2015 年 10 月 1 日起至 2017 年 12 月 31 日，对年应纳税所得额在 20 万元到 30 万元（含 30 万元）之间的小型微利企业，其所得减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。</p> <p>对国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15%的税率征收企业所得税；</p> <p>对我国境内新办的集成电路设计企业和符合条件的软件企业，经认定后，在 2017 年 12 月 31 日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止（“两免三减半”）。</p>
增值税	应纳税营业额(应纳税额按应纳税销售额或应税服务额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	<p>家用电器销售：小规模纳税人增值税征收率 3%，一般纳税人增值税税率为 17%；</p> <p>交通运输业服务：一般纳税人增值税税率 11%；</p> <p>移动通信转售业务包括：提供基础电信服务，一般纳税人增值税税率 11%；提供增值电信业务，一般纳税人增值税税率 6%；</p>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下(续):

税种	计税依据	税率
本公司及境内子公司(续):		
增值税	应纳税营业额(应纳税额按应纳税销售额或应税服务额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	有形动产租赁服务: 一般纳税人增值税税率 17%; 现代服务业(研发和技术服务、信息技术服务、培训业务收入、代理收入、连锁店服务收入、广告服务、物流辅助服务以及咨询服务等): 一般纳税人增值税税率 6%; 建筑服务(安装业务收入): 一般纳税人增值税税率厂家收入 3%、工程类安装及其他 11%, 小规模增值税税率均为 3%; 不动产租赁(房屋租赁收入、广告位使用费收入、展示位使用费收入) 一般纳税人增值税税率 11%或者 5%(新项目基本按 11%, 老项目按 5%), 小规模增值税税率 5%; 不动产销售: 一般纳税人增值税税率 11%或者 5%(新项目基本按 11%, 老项目按 5%), 小规模增值税税率 5%; 金融服务: 贷款业务收入 6%, 小规模增值税税率 3%;。 上述应税服务小规模纳税人的增值税征收率为 3%(不动产租赁和销售为 5%)。
土地增值税	房地产增值部分	根据房地产增值率征收 30%-60%四级超额累进税率。
城市维护建设税	应缴纳的增值税、营业税及消费税税额	所在地为市区的, 税率为 7%; 所在地为县城、镇的, 税率为 5%; 所在地不在市区、县城或者镇的, 税率为 1%。
教育费附加	应缴纳的增值税、营业税及消费税税额	3%
地方教育费附加	应缴纳的增值税、营业税及消费税税额	2%

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下(续):

税种	计税依据	税率
境外子公司:		
香港利得税	在香港地区产生的利得	16.5%
开曼		目前未对设立于开曼的公司之企业利润、资本利得、工资等征税。
日本企业所得税	在日本地区产生的利得	35.64%
美国企业所得税	在美国地区产生的利得	联邦税: 根据计算出的应纳税所得额对应的税率缴纳。 加州税: 8.84%

- (a) 根据财税[2016]年 36 号文，及财税〔2016〕36 号 附件 1: 营业税改征增值税试点实施办法，财税〔2016〕36 号 附件 2: 营业税改征增值税试点有关事项的规定，财税〔2016〕36 号 附件 3: 营业税改征增值税试点过渡政策的规定，目前我司涉及的各项业务均已按着增值税的应税规则进行计税。

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文

(a) 西部大开发税收优惠政策

根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》(财税[2011]58号) (“58号文”)，自2011年1月1日至2020年12月31日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税。上述鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额70%以上的企业。《西部地区鼓励类产业目录》(国家发展和改革委员会令[2014]15号)已经于2014年10月1日起正式施行：《西部地区鼓励类产业目录》包括了国家现有产业目录中的鼓励类产业，以及西部地区新增鼓励类产业。《西部地区鼓励类产业目录》公布之后，原优惠企业可继续享受西部大开发优惠政策。同时优惠企业需每年向当地主管税务局进行备案，本集团子公司已向主管税务局进行相应备案。

本集团子公司原已取得的批复仍然有效，已获取主管税务机关确认税收政策如下：

2014年3月14日，咸阳苏宁云商销售有限公司经咸阳市秦都区国家税务局批准，同意其公司2013年度享受西部大开发税收优惠政策。

2012年6月5日，重庆苏宁云商销售有限公司经重庆市渝中区国家税务局渝中国税减[2012]147号批准，2011年至2020年享受西部大开发税收优惠政策减按15%缴纳企业所得税。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 西部大开发税收优惠政策(续)

2013 年 1 月 15 日，湘西自治州苏宁云商销售有限公司经吉首市国家税务局吉国税减免字[2013]43 号批准，2011 年至 2020 年享受西部大开发税收优惠政策减按 15% 缴纳企业所得税。

2013 年 1 月 24 日，重庆苏宁云商采购有限公司经重庆市北部新区国家税务局审批，2011 年至 2020 年享受西部大开发税收优惠政策减按 15% 缴纳企业所得税。

2014 年 5 月 19 日，玉林苏宁云商销售有限公司经玉林市玉州区国家税务局玉州区国税确字[2014]21 号批准，自 2013 年 1 月起执行所得税优惠政策。

2014 年 6 月 10 日，梧州苏宁云商销售有限公司经梧州市长洲区国家税务局长国税确认[2014]9 号批准，同意其公司 2013 年度享受西部大开发税收优惠。

2014 年 4 月 30 日，宝鸡苏宁云商商贸有限公司经渭滨区国家税务局渭国税字[2014]1410 号批准，同意其公司 2013 年度享受西部大开发税收优惠。

2014 年 4 月 21 日，渭南苏宁云商销售有限公司经渭南市临渭区国家税务局渭临国税优备通字[2014]3 号确认，自 2013 年度起享受所得税优惠政策。

2013 年 4 月 8 日，德阳苏宁云商销售有限公司经四川省德阳经济技术开发区国家税务局审批同意，公司在 2012 年度享受西部大开发税收优惠。

2013 年 5 月 14 日，眉山苏宁云商销售有限公司经四川省眉山市东坡区国家税务局审批同意，公司在 2012 年度享受西部大开发税收优惠。

2013 年 5 月 14 日，桂林苏宁云商销售有限公司经桂林市象山区国家税务局象国税审字[2013]1 号批准，2012 年公司暂按照 15% 缴纳企业所得税，《西部地区鼓励类产业目录》公布后，若不符合条件则按规定使用税率重新计算申报。

2012 年 5 月 31 日，柳州苏宁云商商贸有限公司经北海市海城区国家税务局柳市城中国税审字[2012]2 号批准，2011 年公司暂按照 15% 缴纳企业所得税，《西部地区鼓励类产业目录》公布后，若不符合条件则按规定使用税率重新计算申报。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 西部大开发税收优惠政策(续)

2013年5月29日，贵港苏宁云商销售有限公司经贵港市港北区国家税务局港北国税审字[2013]3号批准，2012年该公司暂按照15%缴纳企业所得税。同时，2015年12月30日，经贵港市改革和发展委员会贵发改经贸函[2015]61号文确认贵港苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

延安苏宁云商销售有限公司获得了由陕西省发展和改革委员会出具的陕发改产业确认函[2012]004号文，确认其符合国家鼓励类产业政策。同时，2013年5月13日，该公司经主管税务当局确认，批准自2012年起公司按照15%的优惠税率缴纳企业所得税。

2013年5月6日，攀枝花苏宁云商销售有限公司取得攀枝花市东区国家税务局税务事项受理通知书攀东国税通[2013]04号，准予受理申请西部大开发税收优惠事项。

2013年6月16日，广西苏宁云商销售有限公司经南宁市西乡塘区国家税务局南西国税审字[2013]62号批准，2012年公司暂按照15%缴纳企业所得税，《西部地区鼓励类产业目录》公布后，若不符合条件则按规定使用税率重新计算申报。

2012年7月11日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]881号文确认四川苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2012年7月5日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]843号确认绵阳苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2012年8月16日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]1027号文确认南充苏宁云商销售有限公司、遂宁苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2012年8月16日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]1026号确认广安苏宁云商销售有限公司、广元苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2013年1月16日，经广西壮族自治区商务厅桂商商贸函[2013]6号文确认北海苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 西部大开发税收优惠政策(续)

2012年8月8日，经广西壮族自治区商务厅桂商商贸函[2012]126号确认钦州苏宁云商销售有限公司经营业务符合国家鼓励发展产业项目。

2014年5月12日，经西安市发展和改革委员会市发改产发[2014]248号文确认陕西苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2013年4月22日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2013]409号文确认四川苏宁物流有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2015年5月15日，经铜川市发展和改革委员会铜发改函[2015]30号文确认铜川苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2010年5月26日，内江苏宁云商销售有限公司经四川省国家税务局川国税函(2010)135号确认，自2009-2010年度起减按15%征收企业所得税。

2010年1月20日，宜宾苏宁云商销售有限公司经宜宾经济技术开发区国家税务局宜国税经发(2009)53号确认，自2008-2010年度起享受所得税优惠政策。

2009年12月31日，泸州苏宁云商销售有限公司经四川省国家税务局川国税函[2009]371号确认，自2008年-2010年年度起享受所得税优惠政策。(新增)

2012年5月31日，自贡苏宁云商销售有限公司经自贡高新产业园区国家税务局确认，自2012年度起享受所得税优惠政策。

2012年5月14日，资阳苏宁云商销售有限公司经四川省国家税务局川国税函(2012)12号确认，自2011.1.1-2020.12.31起享受所得税优惠政策。

2015年6月23日，经昆明市发展和改革委员会[2015]393号文确认云南苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2016年4月25日，经玉溪市发展和改革委员会[2016]226号文确认玉溪苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2015年12月9日，经红河州发展和改革委员会[2015]789号文确认红河苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2015年11月8日，经德宏州发展和改革委员会[2015]665号文确认德宏苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
库存现金	21,247	21,928
银行存款	23,067,306	15,518,320
其他货币资金	10,050,247	11,575,309
	33,138,800	27,115,557
其中: 存放在境外的款项总额	2,121,268	4,859,423

于 2016 年 6 月 30 日, 本集团约人民币 84.42 亿元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 82.12 亿元)的其他货币资金质押给银行用于开立银行承兑汇票(附注四(24)), 无(2015 年 12 月 31 日: 人民币 6,000 万元)银行承兑保证金质押给银行作为短期借款的质押物(附注四(22))。

于 2016 年 6 月 30 日, 本集团将约人民币 7.61 亿元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 10.61 亿元)的其他货币资金质押给银行作为银行备用信用证保证金(附注四(22)、附注四(33)), 约人民币 1.43 亿元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 4.33 亿元)作为保函保证金。

于 2016 年 6 月 30 日, 本集团受中国人民银行监管的备付金账户有约人民币 5.19 亿元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 5.32 亿元)易付宝账户充值余额(含相应的从备付金银行账户利息中计提的 15% 风险准备金)。

于 2016 年 6 月 30 日, 其他货币资金包含银行卡跨行交易的在途贷款约人民币 1.85 亿元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 1.08 亿元), 和存放于苏宁消费金融有限公司(“苏宁消费金融”)的定期存款 9.8 亿元(2015 年 12 月 31 日: 人民币 11.7 亿元)(附注七(8))。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(2) 发放贷款及垫款

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
发放贷款及垫款总额	2,321,729	1,313,178
减: 贷款损失准备	(2,927)	(1,510)
	<u>2,318,802</u>	<u>1,311,668</u>

于 2016 年 6 月 30 日, 发放贷款及垫款系本集团下属子公司重庆苏宁小额贷款有限公司和苏宁商业保理有限公司对外发放的还款期均在 3 年以内的公司类贷款及垫款、个人消费信贷等, 该类款项无已逾期未减值的发放贷款及垫款(2015 年 12 月 31 日: 无)。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
理财产品(a)	700,012	657,495
新股预约权(b)	3,570	21,376
	<u>703,582</u>	<u>678,871</u>

(a) 于 2016 年 6 月 30 日, 本集团以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包含购买的多笔尚未到期的浮动收益理财产品。由于该理财产品是嵌入衍生工具的混合工具, 本集团将其直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。根据合同条款, 该理财产品的收益挂钩工具一般为 SHIBOR、欧元/美元汇率等, 期末需根据挂钩工具的变动来确定理财产品收益率。因此, 该理财产品期末的公允价值根据其收益挂钩工具以 2016 年 6 月 30 日的观察值确定。

(b) 根据本集团与本集团子公司日本 LAOX 株式会社(“日本 LAOX”)于 2015 年 3 月 16 日签订的新股预约权购买合同(附注四(40)), 本集团认购日本 LAOX 发行的 350 个新股预约权, 从而有权以约定的行权价在 2015 年 4 月 6 日至 2018 年 4 月 3 日(含当日)期间, 部分或全部认购日本 LAOX 发行的 3,500 万股新股。该新股预约权的公允价值由专业评估机构采用蒙特卡罗模拟模型确定。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(4) 应收票据

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
商业承兑汇票	569	501
银行承兑汇票	-	4,424
	<u>569</u>	<u>4,925</u>

于 2016 年 6 月 30 日, 本集团无用于质押的应收票据(2015 年 12 月 31 日: 无)。

于 2016 年 6 月 30 日, 本集团已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下:

	已终止确认	未终止确认
银行承兑汇票	<u>1,000</u>	<u>-</u>

(5) 应收利息

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
银行保证金及存款利息	81,868	63,262
保本保收益理财产品利息	22,464	18,796
发放贷款及垫款利息	18,500	12,275
	<u>122,832</u>	<u>94,333</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(6) 应收账款

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
应收账款	1,193,180	775,041
减：坏账准备	(88,455)	(69,424)
	<u>1,104,725</u>	<u>705,617</u>

于 2016 年 6 月 30 日，本集团无应收账款质押给银行作为短期借款的抵押物
 (2015 年 12 月 31 日：无)

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
一年以内	1,004,989	521,317
一到二年	47,147	127,806
二到三年	98,872	82,917
三到四年	22,065	31,411
四到五年	13,120	6,865
五年以上	6,987	4,725
	<u>1,193,180</u>	<u>775,041</u>

于 2016 年 6 月 30 日，本集团无已逾期未减值的应收账款(2015 年 12 月 31 日：
 无)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(6) 应收账款(续)

(b) 应收账款按类别分析如下:

	2016 年 6 月 30 日				2015 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
按组合计提坏账准备								
应收政府补贴合	6,212	0.5%	-	-	6,224	0.8%	-	-
应收节能补贴合	148,969	12.5%	-	-	79,373	10.2%	-	-
应收其他款项合	1,037,999	87.0%	(88,455)	8.5%	689,444	89.0%	(69,424)	10.1%
	<u>1,193,180</u>	<u>100.0%</u>	<u>(88,455)</u>		<u>775,041</u>	<u>100.0%</u>	<u>(69,424)</u>	

(c) 按应收其他款项组合计提坏账准备的应收账款中, 采用账龄分析法的组合分析如下:

	2016 年 6 月 30 日			2015 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
一年以内	849,808	(42,487)	5%	435,720	(21,793)	5%
一到二年	47,147	(4,715)	10%	127,806	(12,781)	10%
二到三年	98,872	(19,774)	20%	82,917	(16,583)	20%
三到四年	22,065	(6,620)	30%	31,411	(9,423)	30%
四到五年	13,120	(7,872)	60%	6,865	(4,119)	60%
五年以上	6,987	(6,987)	100%	4,725	(4,725)	100%
	<u>1,037,999</u>	<u>(88,455)</u>		<u>689,444</u>	<u>(69,424)</u>	

(d) 本年度实际核销的应收账款约为人民币 38.5 万元, 无重大的应收账款核销。

(e) 于 2016 年 6 月 30 日, 按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下:

	余额	坏账准备金额	占应收账款余额总额比例
余额前五名的应收账款总额	<u>344,377</u>	<u>18,752</u>	<u>29.00%</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 其他应收款和长期应收款

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
保本保收益理财产品(i)	3,824,466	2,080,000
押金及保证金	751,197	679,389
代垫水电费	97,756	93,879
员工借款	16,525	16,827
售后租回交易应收款	181,440	-
其他	295,269	196,349
	<u>5,166,653</u>	<u>3,066,444</u>
减: 坏账准备	(39,436)	(31,213)
	<u>5,127,217</u>	<u>3,035,231</u>
减: 长期应收款		
一年以上保证金	(725,986)	(630,402)
	<u>4,401,231</u>	<u>2,404,829</u>

(i) 于 2016 年 6 月 30 日, 本集团购买的多笔尚未到期的银行保本保收益理财产品本金金额约人民币 38.24 亿元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 20.8 亿元), 根据合同规定, 全部将于一年内到期, 到期后利随本清。

于 2016 年 6 月 30 日, 本集团无(2015 年 12 月 31 日: 8.5 亿元)理财产品质押给银行用于开立银行承兑汇票 (附注四(24)), 约人民币 7 亿元(2015 年 12 月 31 日: 7 亿元)理财产品质押给银行作为短期借款的质押物 (附注四(22))。

(a) 其他应收款账龄分析如下:

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
一年以内	4,324,785	2,370,151
一到二年	75,777	34,744
二到三年	20,199	11,676
三到四年	8,529	7,969
四到五年	5,289	7,484
五年以上	6,088	4,018
	<u>4,440,667</u>	<u>2,436,042</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 其他应收款和长期应收款(续)

(a) 其他应收款账龄分析如下(续):

于 2016 年 6 月 30 日, 无已逾期未减值的其他应收款(2015 年 12 月 31 日: 无)。

(b) 长期应收款账龄分析如下:

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
一年以内	270,548	190,517
一到二年	70,997	61,763
二到三年	42,083	20,231
三到四年	19,073	56,554
四到五年	51,609	37,233
五年以上	271,676	264,104
	<u>725,986</u>	<u>630,402</u>

(c) 其他应收款和长期应收款按类别分析如下:

	2016 年 6 月 30 日				2015 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大并单独计提坏账准备—售后租回交易应收款	181,440	4%	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备								
应收保本保收益理财产品组合	3,824,466	74%	-	-	2,080,000	67%	-	-
应收租赁保证金及采购保证金组合	725,986	14%	-	-	630,402	21%	-	-
应收其他款项组合	434,761	8%	(39,436)	9.1%	356,042	12%	(31,213)	8.8%
	<u>5,166,653</u>	<u>100%</u>	<u>(39,436)</u>		<u>3,066,444</u>	<u>100%</u>	<u>(31,213)</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 其他应收款和长期应收款(续)

(d) 按应收其他款项组合计提坏账准备的其他应收款中, 采用账龄分析法的组合分析如下:

	2016 年 6 月 30 日			2015 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
一年以内	318,879	(15,998)	5%	290,151	(14,504)	5%
一到二年	75,777	(7,578)	10%	34,744	(3,474)	10%
二到三年	20,199	(4,040)	20%	11,676	(2,335)	20%
三到四年	8,529	(2,559)	30%	7,969	(2,391)	30%
四到五年	5,289	(3,173)	60%	7,484	(4,491)	60%
五年以上	6,088	(6,088)	100%	4,018	(4,018)	100%
	<u>434,761</u>	<u>(39,436)</u>		<u>356,042</u>	<u>(31,213)</u>	

(e) 本年度实际核销的其他应收款约为人民币 226 万元, 无重大的其他应收款核销。

(f) 于 2016 年 6 月 30 日, 按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下:

	性质	余额	账龄	占其他应收款 和长期应收款 余额总额比例	坏账准备
中国光大银行股份有限公司南京分行	理财产品	2,400,000	1 年以内	46.5%	-
中国银行股份有限公司南京鼓楼支行	理财产品	927,904	1 年以内	18.0%	-
上海浦东发展银行南京分行城北支行	理财产品	460,000	1 年以内	8.9%	-
中国农业银行股份有限公司南京洪武路支行	理财产品	36,562	1 年以内	0.7%	-
南京政治学院上海分院	租赁保证金	16,000	5 年以上	0.3%	-
		<u>3,840,466</u>		<u>74.4%</u>	<u>-</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(8) 预付款项

(a) 预付款项账龄分析如下:

	2016 年 6 月 30 日		2015 年 12 月 31 日	
	金额	占总额比例	金额	占总额比例
一年以内	<u>8,415,335</u>	<u>100%</u>	<u>6,706,522</u>	<u>100%</u>

(b) 于 2016 年 6 月 30 日, 按收款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下:

	金额	占预付账款总额比例
余额前五名的预付款项总额	<u>459,517</u>	<u>5.46%</u>

(9) 存货

(a) 存货分类如下:

	2016 年 6 月 30 日			2015 年 12 月 31 日		
	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值
库存商品	11,644,371	(264,243)	11,380,128	13,028,278	(300,304)	12,727,974
安装维修 用备件	57,795	-	57,795	75,080	-	75,080
房地产开 发成本	706,228	-	706,228	628,167	-	628,167
房地产开 发产品	483,454	-	483,454	573,576	-	573,576
	<u>12,891,848</u>	<u>(264,243)</u>	<u>12,627,605</u>	<u>14,305,101</u>	<u>(300,304)</u>	<u>14,004,797</u>

(b) 存货跌价准备分析如下:

	2015 年 12 月 31 日	本年计提	本年转销	2016 年 6 月 30 日
库存商品	<u>(300,304)</u>	<u>(84,892)</u>	<u>120,953</u>	<u>(264,243)</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 存货

(c) 存货跌价准备情况如下:

	确定可变现净值的具体依据	本年转销存货跌价准备的原因
库存商品、安装维修用备件	按日常活动中存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定	以前年度计提了存货跌价准备的库存商品本年度实现销售
房地产开发成本、房地产开发产品	按日常活动中存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定	不适用

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 存货(续)

(d) 房地产开发成本分析如下：

项目名称	开工时间	预计竣工时间	2016 年 6 月 30 日			2015 年 12 月 31 日		
			账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
包头苏宁房地产项目	2013 年 9 月 21 日	2017 年 10 月 15 日	292,674	-	292,674	262,095	-	262,095
滁州苏宁房地产项目	2014 年 3 月 1 日	2017 年 6 月 30 日	237,619	-	237,619	207,813	-	207,813
济宁苏宁房地产项目	2012 年 11 月 1 日	2016 年 7 月 30 日	175,935	-	175,935	158,259	-	158,259
			<u>706,228</u>	<u>-</u>	<u>706,228</u>	<u>628,167</u>	<u>-</u>	<u>628,167</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 存货(续)

(e) 按照房地产开发项目列示资本化利息如下：

	借款费用资本化累计金额	其中：本年借款费用资本化金额	本年借款费用资本化率
上海奉贤苏宁房地产项目	20,106	-	5.47%
汕头市龙湖苏宁房地产项目	9,614	-	5.47%
包头苏宁房地产项目	7,569	3,567	5.47%
济宁苏宁房地产项目	6,446	2,492	5.47%
湖州苕溪苏宁房地产项目	3,178	-	5.47%
滁州苏宁房地产项目	4,427	2,369	5.47%
北京房山苏宁房地产项目	816	-	5.47%
	<u>52,156</u>	<u>8,428</u>	5.47%

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 存货(续)

(f) 房地产开发产品分析如下：

项目名称	竣工时间	2015 年 12 月 31 日	本年增加	本年销售	本年其他减少	2016 年 6 月 30 日
汕头龙湖苏宁房地产项目	2015 年 12 月 25 日	246,125	27,768	(67,338)	-	206,555
上海奉贤苏宁房地产项目	2015 年 12 月 4 日	101,875	1,622	(52,316)	-	51,181
湖州苕溪苏宁房地产项目	2014 年 7 月 15 日	169,532	-	-	-	169,532
北京房山苏宁房地产项目	2014 年 4 月 30 日	56,044	142	-	-	56,186
		<u>573,576</u>	<u>29,532</u>	<u>(119,654)</u>	<u>-</u>	<u>483,454</u>

于 2016 年 6 月 30 日，本集团无房地产开发产品作为借款的抵押物(2015 年 12 月 31 日：无)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(10) 其他流动资产

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
预付房屋租赁费	1,699,880	1,576,112
可供出售金融资产(附注四(11))	7,837,848	1,502,959
待抵扣增值税进项税	518,845	387,878
预缴所得税	115,659	111,511
预缴土地增值税	35,936	32,977
预缴其他税费	1,223	854
其他	111,561	112,457
	<u>10,320,952</u>	<u>3,724,748</u>

(11) 可供出售金融资产

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
以公允价值计量		
—理财产品(i)	15,826,469	2,425,438
—可供出售权益工具	15,065,960	894,743
— 股票投资	20,967	799
	<u>30,913,396</u>	<u>3,320,980</u>
以成本计量		
—可供出售权益工具	302,857	18,879
	<u>31,216,253</u>	<u>3,339,859</u>
减: 减值准备	-	-
	<u>31,216,253</u>	<u>3,339,859</u>
减: 列示于其他流动资产的可供出售金融资产(i)	(7,837,848)	(1,502,959)
	<u>23,378,405</u>	<u>1,836,900</u>

(i) 于 2016 年 6 月 30 日, 本集团有多笔尚未到期的浮动收益型理财产品, 其中约人民币 78 亿元将在一年内到期(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 15 亿元), 账列其他流动资产; 剩余理财产品无固定到期日, 账列可供出售金融资产。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(11) 可供出售金融资产(续)

(a) 可供出售金融资产相关信息分析如下:

以公允价值计量的可供出售金融资产:

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
理财产品		
—公允价值	15,826,469	2,425,438
—成本	15,793,358	2,422,000
—累计计入其他综合收益	33,111	3,438
—累计计提减值	-	-
可供出售权益工具		
—公允价值	15,065,960	894,743
—成本	14,675,220	540,000
—累计计入其他综合收益	390,740	354,743
—累计计提减值	-	-
股票投资		
—公允价值	20,967	799
—成本	21,956	801
—累计计入其他综合收益	(989)	(2)
—累计计提减值	-	-
合计		
—公允价值	30,913,396	3,320,980
—成本	30,490,534	2,962,801
—累计计入其他综合收益	422,862	358,179
—累计计提减值	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(11) 可供出售金融资产(续)

(a) 可供出售金融资产相关信息分析如下(续):

以成本计量的可供出售金融资产:

	2015 年 12 月 31 日	本年 增加	本年 减少	外币报表 折算差	2016 年 6 月 30 日	在被投资单 位持股比例	本年现 金分红
可供出售权益工具 —成本							
努比亚技术有限公司	-	283,710	-	-	283,710	4.9%	-
苏宁润东股权投资管 理有限公司	1,500	-	(1,500)	-	-	-	-
Kibou Found L.P.	3,579	1,062	-	706	5,347	10%	-
菱重家用空调系统(上 海)有限公司	4,800	-	-	-	4,800	15%	-
北京通州国开村镇 银行股份有限公司	9,000	-	-	-	9,000	9%	-
	18,879	284,772	(1,500)	706	302,857	-	-
可供出售权益工具 —减值准备	-	-	-	-	-	-	-
	18,879	284,772	(1,500)	706	302,857	-	-

(b) 以成本计量的可供出售金融资产主要为本集团持有的非上市股权投资，这些投资没有活跃市场报价，其公允价值合理估计数的变动区间较大，且各种用于确定公允价值估计数的概率不能合理地确定，因此其公允价值不能可靠计量。本集团尚无处置这些投资的计划。

(12) 长期股权投资

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
合营企业(a)	25,306	19,829
联营企业(b)	286,228	199,967
减：长期股权投资减值准备	-	-
	311,534	219,796

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(12) 长期股权投资(续)

(a) 合营企业

	2015 年 12 月 31 日	本年增减变动							2016 年 6 月 30 日	减值准备 年末余额	
		追加投资	减少投资	按权益法调整 的净损益	其他综合收 益调整	其他权 益变动	宣告发放现金 股利或利润	计提减值 准备			其他
苏宁金石(天津)基金管理有 限公司(“苏宁金石”)	19,829	-	-	(534)	-	-	-	-	-	19,295	-
北京聚合旅游咨询有限公 司(“北京聚合旅游”) (i)	-	6,000	-	11	-	-	-	-	-	6,011	-
	19,829	6,000	-	(523)	-	-	-	-	-	25,306	-

(i) 于 2016 年 6 月, 本集团参与出资设立北京聚合旅游咨询有限公司, 本集团认缴出资人民币 600 万元, 占注册资本总额的 20%。同时, 本集团在北京聚合旅游五名董事组成的董事会中占有两个董事席位。截至 2016 年 6 月 30 日止, 本集团已完成全部认缴资本的支持。

在合营企业中的权益相关信息见附注五(2)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(12) 长期股权投资(续)

(b) 联营企业

	2015 年 12 月 31 日	本年增减变动							2016 年 6 月 30 日	减值准备 年末余额	
		追加投资	减少投资	按权益法调 整的净损益	其他综合收 益调整	其他权 益变动	宣告发放现金 股利或利润	计提减值 准备			其他
苏宁消费金融有限公司 ("苏宁消费金融")	116,773	-	-	(71,795)	-	-	-	-	-	44,978	-
锤子科技(北京)有限公司 ("锤子科技")	45,328	-	-	(3,643)	-	-	-	-	-	41,685	-
丸悦香港有限公司("丸悦")	28,104	-	-	(1,330)	-	-	-	-	-	26,774	-
Onward J Bridge Co., Ltd. ("Onward J Bridge")	9,344	-	-	(2,410)	-	-	-	-	-	6,934	-
Hearts Hire Co., Ltd. ("Hearts Hire")	418	-	-	(406)	-	-	-	-	-	12	-
绿地乐购仕投资有限公司 ("绿地乐购仕投资")	-	166,058	-	(213)	-	-	-	-	-	165,845	-
	<u>199,967</u>	<u>166,058</u>	<u>-</u>	<u>(79,797)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>286,228</u>	<u>-</u>

在联营企业中的权益相关信息见附注五(2)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(13) 投资性房地产

	2015 年 12 月 31 日	本年转入 (附注四(14))	本年计提	本年转出 (附注四(14))	2016 年 6 月 30 日
原价合计	1,750,626	413,564	-	(160,333)	2,003,857
房屋、建筑物	1,750,626	413,564	-	(160,333)	2,003,857
累计折旧合计	(163,950)	(32,909)	(40,989)	10,949	(226,899)
房屋、建筑物	(163,950)	(32,909)	(40,989)	10,949	(226,899)
账面净值合计	1,586,676	-	-	-	1,776,958
房屋、建筑物	1,586,676	-	-	-	1,776,958

2016 年 1-6 月投资性房地产计提折旧金额约为人民币 4,099 万元(2015 年 1-6 月：约人民币 1,206 万元)。

于 2016 年 1-6 月，本集团将账面价值约为人民币 1.49 亿元(原价：约人民币 1.60 亿元)的房屋及建筑物改为自用，自改变用途之日起，将相应的投资性房地产转换为固定资产核算。

于 2016 年 1-6 月，本集团将账面价值约为人民币 3.81 亿元(原价：约人民币 4.14 亿元)的房屋及建筑物改为出租，自改变用途之日起，将相应的固定资产转换为投资性房地产核算。

于 2016 年 6 月 30 日，本集团账面价值约人民币 2.95 亿元(原价：约人民币 3.04 亿元)(2015 年 12 月 31 日：账面价值约人民币 2.22 亿元、原价约人民币 2.24 亿元)的投资性房地产未办妥房产证。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(14) 固定资产

	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
原价						
2015 年 12 月 31 日	13,117,006	343,914	190,257	1,713,774	936,491	16,301,442
本年增加						
购置	127,517	33,719	1,315	186,526	26,480	375,557
投资性房地产转入(附注四(13))	160,333	-	-	-	-	160,333
在建工程转入(附注四(15))	319,054	-	-	-	-	319,054
本年减少						
处置及报废	(1,089,313)	(5,595)	(36,819)	(20,225)	(14,957)	(1,166,909)
转出至投资性房地产(附注四(13))	(413,564)	-	-	-	-	(413,564)
外币报表折算差异						
2016 年 6 月 30 日	12,221,033	372,038	154,753	1,880,075	948,014	15,575,913
累计折旧						
2015 年 12 月 31 日	(1,132,713)	(120,290)	(135,737)	(1,091,220)	(524,891)	(3,004,851)
本年增加						
计提	(183,512)	(29,586)	(11,900)	(116,808)	(62,225)	(404,031)
投资性房地产转入(附注四(13))	(10,949)	-	-	-	-	(10,949)
本年减少						
处置及报废	120,516	2,905	26,442	15,610	7,138	172,611
转出至投资性房地产(附注四(13))	32,909	-	-	-	-	32,909
外币报表折算差异	-	-	-	-	-	-
2016 年 6 月 30 日	(1,173,749)	(146,971)	(121,195)	(1,192,418)	(579,978)	(3,214,311)

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(14) 固定资产(续)

	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
减值准备						
2015 年 12 月 31 日	(34,318)	-	-	(311)	(8,358)	(42,987)
本年增加						
计提		-	-	-	-	
本年减少						
处置及报废		-	-	-		
外币报表折算差异		-	-	-		
2016 年 6 月 30 日	(34,318)	-	-	(311)	(8,358)	(42,987)
账面价值						
2016 年 6 月 30 日	11,012,966	225,067	33,558	687,346	359,678	12,318,615
2015 年 12 月 31 日	11,949,975	223,624	54,520	622,243	403,242	13,253,604

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(14) 固定资产(续)

于 2016 年 6 月 30 日, 账面价值约人民币 3.81 亿元(原价约人民币 4.66 亿元)(2015 年 12 月 31 日: 账面价值约人民币 6.91 亿元、原价约人民币 7.95 亿元)的房屋及建筑物作为约人民币 2,389 万元 (2015 年 12 月 31 日: 约人民币 3.8 亿元)(附注四(33)) 的长期借款以及约人民币 5.4 亿元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 6 亿元)(附注四(22))的短期借款的抵押物。

2016 年 1-6 月固定资产计提的折旧金额约为人民币 4.04 亿元(2015 年 1-6 月: 约人民币 4.25 亿元), 其中计入营业成本、销售费用及管理费用的折旧费用分别为约人民币 3,093 万元、2.23 亿元及约人民币 1.50 亿元(2015 年 1-6 月: 计入销售费用及管理费用分别约人民币 2.68 亿元及约人民币 1.57 亿元)。

由在建工程转入固定资产的原价约为人民币 3.19 亿元(2015 年 1-6 月: 约人民币 1.85 亿元)。

- (a) 于 2016 年 6 月 30 日和 2015 年 12 月 31 日, 本集团无重大闲置的固定资产。
- (b) 未办妥产权证书的固定资产:

	账面价值	未办妥产权证书原因
房屋、建筑物	3,899,861	手续在办理中

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程

	2016 年 6 月 30 日			2015 年 12 月 31 日		
	账面 余额	减值 准备	账面 价值	账面 余额	减值 准备	账面 价值
雨花物流基地	381,604	-	381,604	361,217	-	361,217
包头苏宁电器广场	303,872	-	303,872	248,033	-	248,033
日照苏宁电器广场项目	326,995	-	326,995	246,188	-	246,188
济宁苏宁电器广场	216,919	-	216,919	198,352	-	198,352
滁州苏宁广场项目	236,606	-	236,606	180,678	-	180,678
苏州物流基地	-	-	-	77,645	-	77,645
眉山物流基地	148,106	-	148,106	77,164	-	77,164
绍兴物流基地	121,072	-	121,072	74,757	-	74,757
郑州物流基地	77,730	-	77,730	64,221	-	64,221
重庆二期物流基地	-	-	-	38,006	-	38,006
鄂州物流基地	66,299	-	66,299	33,232	-	33,232
青岛办公区购置房	31,565	-	31,565	31,529	-	31,529
中山物流基地	-	-	-	30,577	-	30,577
南宁物流基地一期	53,505	-	53,505	28,057	-	28,057
兰州物流基地	62,879	-	62,879	27,782	-	27,782
厦门物流基地	24,208	-	24,208	24,208	-	24,208
宜兴苏宁生活广场	51,063	-	51,063	19,245	-	19,245
沈阳物流基地	-	-	-	13,015	-	13,015
西安泾阳物流基地	62,890	-	62,890	10,325	-	10,325
杭州二期物流基地	-	-	-	4,066	-	4,066
渤宁苏宁物流基地	-	-	-	1,993	-	1,993
上海苏宁电器广场	1,266	-	1,266	1,266	-	1,266
石家庄物流基地	17,461	-	17,461	7,145	-	7,145
佛山物流项目	9,179	-	9,179	1,880	-	1,880
内江物流基地项目	7,113	-	7,113	496	-	496
常州物流基地项目	9,977	-	9,977	4,395	-	4,395
宁波物流基地项目	159	-	159	131	-	131
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
其他	86,656	-	86,656	109,500	-	109,500
	<u>2,297,124</u>	<u>-</u>	<u>2,297,124</u>	<u>1,915,103</u>	<u>-</u>	<u>1,915,103</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程变动

工程名称	预算数	2015 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入 固定资产 (附注四(14))	本年减少	2016 年 6 月 30 日	工程投入 占预算的 比例	工程进度	借款费用 资本化 累计金额	其中: 本 年借款费 用资本化 金额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
雨花物流基地	511,670	361,217	20,387	-	-	381,604	70%	部分投入运营	28,036	7,968	5.47%	自有及借款
包头苏宁电器广场	718,610	248,033	55,839	-	-	303,872	63%	装饰施工中	12,134	5,697	5.47%	自有及借款
日照苏宁电器广场项目	651,100	246,188	80,807	-	-	326,995	47%	装饰施工中	13,900	6,217	5.47%	自有及借款
济宁苏宁电器广场	376,920	198,352	18,567	-	-	216,919	80%	装修筹建中	11,274	4,164	5.47%	自有及借款
滁州苏宁广场项目	674,370	180,678	55,928	-	-	236,606	50%	安装施工中	8,600	4,525	5.47%	自有及借款
苏州物流基地	114,100	77,645	10,941	(88,586)	-	-	100%	已投入运营	2,101	348	5.47%	募集及借款
眉山物流基地	483,377	77,164	70,942	-	-	148,106	30%	库内安装施工中	3,451	2,512	5.47%	自有及借款
绍兴物流基地	174,764	74,757	46,315	-	-	121,072	90%	基本建设完成	3,583	2,414	5.47%	自有及借款
郑州物流基地	136,930	64,221	13,509	-	-	77,730	90%	基本建设完成	2,432	1,678	5.47%	自有及借款
重庆二期物流基地	106,000	38,006	23,293	(61,299)	-	-	100%	已投入运营	1,783	1,113	5.47%	自有及借款
鄂州物流基地	233,610	33,232	33,067	-	-	66,299	27%	库内安装施工中	1,048	990	5.47%	自有及借款
青岛办公区购置房	32,800	31,529	36	-	-	31,565	99%	基本建设完成	39	-	5.47%	自有及借款
中山物流基地	179,460	30,577	62	(30,639)	-	-	100%	已投入运营	-	-	-	募集资金
南宁物流基地一期	131,590	28,057	25,448	-	-	53,505	38%	部分建设完成	1,281	926	5.47%	自有及借款
兰州物流基地	95,840	27,782	35,097	-	-	62,879	90%	基本建设完成	1,706	1,275	5.47%	自有及借款
厦门物流基地	169,590	24,208	-	-	-	24,208	98%	部分投入运营	-	-	-	募集资金

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程变动(续)

工程名称	预算数	2015 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入 固定资产 (附注四(14))	本年减少	2016 年 6 月 30 日	工程投入 占预算的 比例	工程进度	借款费用 资本化 累计金额	其中: 本年借款 费用资本 化金额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
宜兴苏宁生活广场	66,310	19,245	31,818	-	-	51,063	77%	装修筹建中	854	710	5.47%	自有及借款
沈阳物流基地	233,269	13,015	-	(13,015)	-	-	100%	已投入运营	-	-	5.47%	自有及借款
西安泾阳物流基地	292,420	10,325	52,565	-	-	62,890	20%	库内安装施工中	900	814	5.47%	自有及借款
杭州二期物流基地	211,560	4,066	-	(4,066)	-	-	100%	已投入运营	950	-	5.47%	募集及借款
渤宁苏宁物流基地	208,709	1,993	188	(2,181)	-	-	100%	已投入运营	1,047	-	5.47%	募集及借款
上海苏宁电器广场	719,270	1,266	-	-	-	1,266	100%	基本投入运营	-	-	5.47%	募集及借款
石家庄物流基地	73,820	7,145	10,316	-	-	17,461	18%	主体钢结构施工	399	196	5.47%	募集及借款
佛山物流项目	470,000	1,880	7,299	-	-	9,179	2%	基础桩基施工	84	64	5.47%	募集及借款
内江物流基地项目	46,530	496	6,617	-	-	7,113	14%	主体钢结构施工	69	69	5.47%	募集及借款
常州物流基地项目	53,440	4,395	5,582	-	-	9,977	15%	库内安装施工中	135	123	5.47%	募集及借款
宁波物流基地项目	133,032	131	28	-	-	159	1%	地基处理施工	3	3	5.47%	募集及借款
其他		109,500	96,424	(119,268)	-	86,656			32,458	669	5.47%	
		<u>1,915,103</u>	<u>701,075</u>	<u>(319,054)</u>	<u>-</u>	<u>2,297,124</u>			<u>128,267</u>	<u>42,475</u>		

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(16) 无形资产

	土地使用权	软件	优惠承租权(a)	商标及域名	版权	客户关系及客户清单	合计
原价							
2015 年 12 月 31 日	6,895,662	1,129,608	245,233	634,860	-	42,881	8,948,244
本年增加							
购置	-	14,356	-	-	-	-	14,356
开发支出转入(附注四(16(b)))	-	1,724	-	-	-	-	1,724
非同一控制下企业合并							
本年减少							
处置	(295,974)	-	-	-	-	-	(295,974)
处置子公司减少	-	-	-	-	-	-	-
转入存货-房地产开发成本		-	-	-	-	-	-
外币报表折算差异				260		59	319
2016 年 6 月 30 日	6,599,688	1,145,688	245,233	635,120	-	42,940	8,668,669
累计摊销							
2015 年 12 月 31 日	(564,098)	(745,119)	(245,233)	(220,585)	-	(22,777)	(1,797,812)
本年增加							
计提	(72,458)	(100,488)	-	(14,342)		(6,117)	(193,405)
本年减少							
处置	30,440	-	-	-	-	-	30,440
处置子公司减少	-	-	-	-	-	-	-
转入存货-房地产开发成本	3,089	-	-	-	-	-	3,089
外币报表折算差异	-	-	-	-	-	-	-
2016 年 6 月 30 日	(603,027)	(845,607)	(245,233)	(234,927)	-	(28,894)	(1,957,688)

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(16) 无形资产(续)

	土地使用权	软件	优惠承租权(a)	商标及域名	版权	客户关系及客户清单	合计
减值准备							
2015 年 12 月 31 日	-	-	-	(6,753)	-	-	(6,753)
2016 年 6 月 30 日	-	-	-	(6,753)	-	-	(6,753)
账面价值							
2016 年 6 月 30 日	5,996,661	300,081	-	393,440	-	14,046	6,704,228
2015 年 12 月 31 日	6,331,564	384,489	-	407,522	-	20,104	7,143,679

2016 年 1-6 月无形资产的摊销金额约人民币 1.93 亿元(2015 年 1-6 月：约人民币 4.16 亿元)。

于 2016 年 6 月 30 日，无未办妥产权证的土地使用权(2015 年 12 月 31 日：无)。

于 2016 年 6 月 30 日，本集团无土地使用权作为借款的抵押物(2015 年 12 月 31 日：无)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(16) 无形资产(续)

(a) 优惠承租权

优惠承租权系2007年度本集团对加盟店进行业务合并的过程中确认的无形资产。根据本集团与加盟公司签署《特许加盟终止协议》，加盟公司须协助本集团承接原加盟店的租约。由于部分租约的租金较市场租金优惠，本集团按照评估值确认该优惠承租权作为本集团的无形资产，并依照预计受益期以直线法摊销。

(b) 本集团开发支出列示如下：

	2015 年 12 月 31 日	确认为无形资产	本年其他减少	2016 年 6 月 30 日
软件开发	<u>9,063</u>	<u>(1,724)</u>	<u>(1,026)</u>	<u>6,313</u>

2016年1-6月，本集团无新增软件开发支出 (2015年1-6月新增软件开发支出：约人民币1,888万元)，约人民币172万元(2015年1-6月：约人民币489万元)于当期确认为无形资产，约人民币631万元(2015年1-6月：约人民币1,399万元)包含在开发支出的年末余额中。于2016年1-6月，本集团软件开发支出系交由外部研发，无通过内部研发形成的无形资产(2015年1-6月：无)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(17) 商誉

	2015 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	外币报表 折算差异	2016 年 06 月 30 日
商誉 -					
日本 LAOX	169,498	-	-	22,874	192,372
Citical Retain Management Limited 之零售批发业务	616	-	-	-	616
无锡胜利门苏宁云商销售有 限公司	569	-	-	-	569
红孩子母婴及美妆业务	270,670	-	-	-	270,670
满座网业务	33,372	-	-	-	33,372
好耶广告技术板块业务	25,109	-	-	-	25,109
	<u>499,834</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>22,874</u>	<u>522,708</u>
减: 减值准备(a) -					
日本 LAOX	(31,571)	-	-	4,304	(27,267)
	<u>468,263</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>27,178</u>	<u>495,441</u>

(a) 减值

分摊至本集团资产组和资产组组合的商誉汇总如下:

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
日本 LAOX	192,372	169,498
Citical Retain Management Limited 之零售批发业务	616	616
无锡胜利门苏宁云商销售 有限公司	569	569
红孩子母婴及美妆业务	270,670	270,670
满座网业务	33,372	33,372
好耶广告技术板块业务	25,109	25,109
	<u>522,708</u>	<u>499,834</u>

资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层制定的五年期预算, 采用现金流量预测方法计算。超过该五年期的现金流量采用以下所述的估计增长率作出推算。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(17) 商誉(续)

(a) 减值(续)

采用未来现金流量折现方法的主要假设:

	红孩子母婴及美妆业务
永续增长率	3.00%
稳定阶段的毛利率	13.30%
税后折现率	13.05%
	满座网业务
永续增长率	3.00%
稳定阶段的毛利率	29.30%
税后折现率	17.05%
	好耶广告技术板块业务
永续增长率	3.00%
稳定阶段的毛利率	87.85%
税后折现率	17.05%

管理层所采用的永续增长率与行业报告所载的预测数据一致, 不超过各业务的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率, 并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税后折现率。上述假设用以分析该业务内各资产组和资产组组合的可收回金额。

(18) 长期待摊费用

	2015 年				2016 年
	12 月 31 日	本年增加	本年摊销	减值准备核销	6 月 30 日
经营租入固定资产改良	797,929	88,459	(241,959)	7,267	651,696
递延延保业务费用(a)	349,407	85,802	(64,223)	-	370,986
预付长期房屋租赁费	117,404	6,828	(31,630)	-	92,602
水电设施使用费	1,272	-	(509)	-	763
	1,266,012	181,089	(338,321)	7,267	1,116,047

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(18) 长期待摊费用(续)

- (a) 本集团向顾客提供电器延长保修业务, 并就提供的延长保修业务与第三方保险公司签订保险服务协议书, 支付相应保险费用以确保在日后提供延长保修期服务时可按合同规定向保险公司收取相关赔偿。于2016年6月30日, 本集团收到的递延延保业务收入和支付的递延保险费用累计未摊销余额分别约人民币约12.63亿元(2015年12月31日: 约人民币12.15亿元)(附注四(36))和约人民币3.71亿元(2015年12月31日: 约人民币3.50亿元)。

(19) 其他非流动资产

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
预付土地及购房款	406,909	372,945
预付工程设备款	524,604	389,816
	<u>931,513</u>	<u>762,761</u>

(20) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

	2016 年 6 月 30 日		2015 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税 资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税 资产
长期待摊费用摊销	21,498	5,421	7,524	1,788
尚未支付的广告费	1,097,365	268,598	1,132,983	277,611
预提租赁费	486,226	121,556	430,245	107,561
可抵扣亏损	7,471,286	1,835,069	6,110,772	1,506,539
资产减值准备	395,061	94,627	409,718	97,557
抵销内部未实现利润	30,153	7,538	14,648	3,662
资产性政府补助	572,327	142,017	591,024	146,325
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融 负债	15,666	3,916	14,910	3,728
广告费和业务宣传费超 过当年营业收入 15% 部 分	69,711	17,428	572,506	143,129
房地产企业预计利润	10,410	2,603	5,615	1,404
其他	125,480	31,370	58,406	14,601
	<u>10295,183</u>	<u>2,530,143</u>	<u>9,348,351</u>	<u>2,303,905</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(20) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(a) 未经抵销的递延所得税资产(续)

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
其中:		
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额	400,244	454,334
预计于 1 年后转回的金额	2,129,899	1,849,571
	<u>2,530,143</u>	<u>2,303,905</u>

(b) 未经抵销的递延所得税负债

	2016 年 6 月 30 日		2015 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债
非同一控制下企业合并	385,032	114,558	410,949	132,603
未实现公允价值变动	389,705	97,426	369,247	91,502
利息资本化	323,240	80,810	280,383	70,096
其他	22,768	3,757	30,913	7,728
	<u>1,120,745</u>	<u>296,551</u>	<u>1,091,492</u>	<u>301,929</u>
其中:				
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额		21,359		16,538
预计于 1 年后转回的金额		275,192		285,391
		<u>296,551</u>		<u>301,929</u>

(c) 本集团未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损分析如下:

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
可抵扣暂时性差异(i)	140,561	160,428
可抵扣亏损(ii)	2,443,553	2,279,709
	<u>2,584,114</u>	<u>2,440,137</u>

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

(i) 于 2016 年 6 月 30 日, 本集团并未就可抵扣暂时性差异约人民币 1.4 亿元(2015 年: 约人民币 1.6 亿元)确认递延所得税资产约人民币 5,125 万元(2015 年: 约人民币 5,621 万元)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(20) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(c) 本集团未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损分析如下(续):

(ii) 于 2016 年 6 月 30 日, 本集团并未就可抵扣亏损约人民币 24.44 亿元(2015 年: 约人民币 22.8 亿元)确认递延所得税资产约人民币 5.56 亿元(2015 年: 约人民币 5.23 亿元)。

(d) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期:

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
2015 年	-	37,440
2016 年	1,316	1,316
2017 年	27,689	27,689
2018 年	814,345	814,345
2019 年	928,634	928,634
2020 年	223,417	223,417
2021 年	133,195	94,906
2022 年	34,247	34,247
2023 年	121	121
2024 年	2,572	2,572
2033 年	5,518	5,518
2034 年	34,757	34,757
2035 年	12,132	12,132
无到期日	225,610	62,615
	<u>2,443,553</u>	<u>2,279,709</u>

(e) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下:

	2016 年 6 月 30 日		2015 年 12 月 31 日	
	互抵金额	抵销后余额	互抵金额	抵销后余额
递延所得税资产	(137,533)	2,392,610	(110,446)	2,193,459
递延所得税负债	(137,533)	159,018	(110,446)	191,483

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(21) 资产减值准备

	2015 年 12 月 31 日	本年计提	本年核销/ 转销	外币 报表折算	2016 年 6 月 30 日
坏账准备	100,637	29,895	(2,641)	-	127,891
其中: 应收账款坏账准备	69,424	19,416	(385)	-	88,455
其他应收款坏账准备	31,213	10,479	(2,256)	-	39,436
存货跌价准备	300,304	84,892	(120,953)	-	264,243
固定资产减值准备	42,987	-	-	-	42,987
长期待摊费用减值准备	7,267	-	(7,267)	-	-
无形资产减值准备	6,753	-	-	-	6,753
商誉减值准备	31,571	-	-	(4,304)	27,267
发放贷款及垫款减值准备	1,510	1,417	-	-	2,927
	<u>491,029</u>	<u>116,204</u>	<u>(130,861)</u>	<u>(4,304)</u>	<u>472,068</u>

(22) 短期借款

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
质押借款	948,290	1,911,040
信用借款	1,122,719	714,592
抵押借款	539,780	600,009
	<u>2,610,789</u>	<u>3,225,641</u>

于 2016 年 6 月 30 日, 美元抵押借款约人民币 5.4 亿元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 6 亿元)系由本集团账面价值约为人民币 3.79 亿元(原价约人民币 4.61 亿元)(2015 年 12 月 31 日: 约为人民币 3.84 亿元)(附注四(14))的房屋建筑物作抵押。

于 2016 年 6 月 30 日, 港元银行质押借款约人民币 9.48 亿元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 12.11 亿元)系由本集团存于银行的备用信用证保证金约人民币 7.35 亿元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 7.35 亿元)(附注四(1))和保本保收益理财产品约人民币 7 亿元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 7 亿元)(附注四(7))作为质押。

于 2016 年 6 月 30 日, 短期借款的利率区间为 1.2% 至 5.62%(2015 年 12 月 31 日: 1.19% 至 6.3%)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(23) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
投资者回售选择权(i)	15,666	14,910
	15,666	14,910

(i)于 2016 年 1-6 月, 本集团开展售后租回交易, 本次售后回租交易无需在资产支持专项计划中承担的流动性支持义务(即“投资者回售选择权”), 未确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。投资者回售选择权金额由前期售后回租交易产生, 其公允价值由专业评估机构采用百慕大利率掉期期权定价模型确定。

(24) 应付票据

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
商业承兑汇票	114,685	247,413
银行承兑汇票	23,697,080	23,642,648
	23,811,765	23,890,061

于 2016 年 6 月 30 日, 本集团开立的银行承兑汇票以存于银行的汇票保证金共计约人民币 84.42 亿元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 82.12 亿元)(附注四(1))作为质押保证。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(25) 应付账款

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
应付货款	7,940,480	9,058,853

- (a) 于 2016 年 6 月 30 日，账龄超过一年的应付账款约人民币 2.38 亿元(2015 年 12 月 31 日：约人民币 2.72 亿元)，主要为以前年度尚未支付的供应商货款，供应商未及时与本集团进行结算。截至本财务报表批准报出日，已偿还人民币 0.47 亿元(附注十一(1))。

(26) 预收款项

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
预收货款	836,315	782,201
房地产预售款	210,331	108,540
预收房租	83,491	92,017
	<u>1,130,137</u>	<u>982,758</u>

- (a) 于 2016 年 6 月 30 日，账龄超过一年的预收款项约人民币 1.5 亿元(2015 年 12 月 31 日：约人民币 0.91 亿元)，主要为尚未与客户结算的尾款。截至本财务报表批准报出日，已偿还人民币 2,436 万元(附注十一(1))。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(27) 应付职工薪酬

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
应付短期薪酬	341,493	352,609
应付设定提存计划	6,711	2,926
	<u>348,204</u>	<u>355,535</u>

(a) 短期薪酬

	2015 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2016 年 6 月 30 日
工资、奖金、津贴和补贴	277,017	2,789,579	(2,810,727)	255,869
职工福利费	60,507	87,619	(86,744)	61,382
社会保险费	1,494	118,585	(116,318)	3,761
其中: 医疗保险费	1,298	105,766	(103,712)	3,352
工伤保险费	75	4,919	(4,837)	157
生育保险费	121	7,900	(7,769)	252
住房公积金	3,368	64,468	(64,639)	3,197
工会经费和职工教育经费	10,223	99,045	(91,984)	17,284
	<u>352,609</u>	<u>3,159,296</u>	<u>(3,170,412)</u>	<u>341,493</u>

(b) 设定提存计划

	2015 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2016 年 6 月 30 日
基本养老保险	2,692	196,150	(192,618)	6,224
失业保险费	234	15,205	(14,952)	487
	<u>2,926</u>	<u>211,355</u>	<u>(207,570)</u>	<u>6,711</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(28) 应交税费

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
应交企业所得税	370,644	522,270
应交增值税	602,778	328,268
应交教育费附加	10,048	25,448
应交城市维护建设税	13,249	35,709
应交个人所得税	19,628	12,426
应交土地增值税	3,941	2,025
其他	23,904	51,871
	<u>1,044,192</u>	<u>978,017</u>

(29) 应付利息

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
应付债券利息	259,990	38,347
短期借款利息	23,127	3,561
长期借款利息	23,199	628
	<u>306,316</u>	<u>42,536</u>

(30) 其他应付款

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
应付工程款项	2,584,704	2,595,028
应付广告及市场推广费	1,190,812	1,166,416
应付保证金及押金	1,179,406	1,016,940
应付房租及水电费	381,960	273,439
应付投资款	14,636	14,636
其他	1,484,320	1,167,470
	<u>6,835,838</u>	<u>6,233,929</u>

(a) 于 2016 年 6 月 30 日，账龄超过一年的其他应付款约人民币 3.87 亿元(2015 年 12 月 31 日：约人民币 3.72 亿元)，主要为收取的各类保证金和押金。

四 合并财务报表项目附注(续)

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(31) 一年内到期的非流动负债

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
递延广告位使用费收入	21,823	82,232
一年内到期的长期借款(附注四(33))	992,500	62,161
	<u>1,014,323</u>	<u>144,393</u>

(32) 其他流动负债

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
预提房屋租金	857,401	664,069
预提水电费	113,904	94,794
积分计划(a)	51,123	43,022
其他	2,756	6,141
	<u>1,025,184</u>	<u>808,026</u>

(a) 根据积分计划递延确认的收益，以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。

(33) 长期借款

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
抵押借款	23,886	379,916
质押借款	9,641,765	25,974
信用借款	-	14,189
其中：一年内到期的长期借款	(992,500)	(62,161)
	<u>8,673,151</u>	<u>357,918</u>

四 合并财务报表项目附注(续)

(33) 长期借款(续)

于2016年6月30日，抵押借款金额为3.7亿日元，折合约人民币2,389万元(2015年12月31日：约人民币948万元)，系由本集团账面价值约为人民币239万元(原价约人民币546万元) (2015年12月31日：约为人民币236万元)(附注四(14))的房屋建筑物作抵押的9年期固定利率借款，借款年利率为2.12%，利息每年支付一次，分期偿还本金，其中将于一年内到期的本金约为人民币445万元(附注四(31))，最后一笔本金偿还日为2020年6月30日。

于 2016 年 6 月 30 日，本集团质押借款余额由两笔美元银行质押借款组成。

第一笔质押借款于 2015 年借入，金额为 400 万美元，折合约人民币 2,652 万元(2015 年 12 月 31 日：约人民币 2,597 万元) 系由本集团存于银行的备用信用证保证金约人民币 2,594 万元(2015 年 12 月 31 日：约人民币 2,610 万元) (附注四(1))作为质押的 2 年期浮动利率借款。借款年利率为 3 个月美元 LIBOR+1.7%，利息每季度支付一次，于 2017 年 5 月到期一次还本付息。

第二笔质押借款于 2016 年借入，金额为 14.5 亿美元，折合约人民币 96.15 亿元(2015 年 12 月 31 日：无)系由本集团收购的阿里巴巴股份托管在贷款银行的 4 年期浮动利率借款。借款年利率为 6 个月美元 LIBOR+1.6%，利息每半年支付一次，最后一笔本金偿还日为 2020 年 5 月 19 日。

于 2016 年 6 月 30 日，长期借款的利率区间为 2.12%至 2.58%(2015 年 12 月 31 日：1.98%至 4.61%)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(34) 应付债券

	2015 年 12 月 31 日	本年发行	按面值计提 利息	溢折价 摊销	本年偿还 利息	2016 年 6 月 30 日
公司债券-第一期	4,485,259	-	108,542	4,702	-	4,489,961
公司债券-第二期	3,491,836	-	120,663	3,663	-	3,495,499
	7,977,095	-	229,205	8,365	-	7,985,460

债券有关信息如下:

	面值	发行日期	债券期限	发行金额
公司债券-第一期(a)	人民币 45 亿元	2012 年 12 月 14 日	5 年	人民币 45 亿元
公司债券-第二期(b)	人民币 35 亿元	2013 年 11 月 13 日	6 年	人民币 35 亿元

- (a) 经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]1419 号文核准, 本公司于 2012 年 12 月 14 日发行第一期公司债券, 此债券采用单利按年计息, 固定年利率为 5.20%, 每年付息一次, 到期一次还本, 最后一期利息随本金兑付一起支付。
- (b) 经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]1419 号文核准, 本公司于 2013 年 11 月 13 日发行第二期公司债券。此债券采用单利按年计息, 固定年利率为 5.95%, 每年付息一次, 到期一次还本, 最后一期利息随本金兑付一起支付。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(35) 预计负债

	2015 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2016 年 6 月 30 日
租赁房屋原状恢复义务	42,340	8,408	-	50,748
其他	120	-	-	120
	<u>42,460</u>	<u>8,408</u>	<u>-</u>	<u>50,868</u>

(36) 递延收益

	2015 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2016 年 6 月 30 日	形成原因
递延延保业务收入(附注四(18)(a))	1,214,614	243,895	(195,758)	1,262,751	预收客户的延保业务收入
政府补助(a)	591,024	39,197	(57,894)	572,327	子公司所在地相关部门补贴项目建设
	<u>1,805,638</u>	<u>283,092</u>	<u>(253,652)</u>	<u>1,835,078</u>	

(a)	政府补助项目	2015 年 12 月 31 日	本年新增补 助金额	本年计入营 业外收入金 额	本年其他 变动	2016 年 6 月 30 日	与资产相关/与 收益相关
	沈阳苏物流基地	61,699	-	(681)	-	61,018	与资产相关
	鄂州苏宁易达物流 基地	56,668	-	(85)	-	56,583	与资产相关
	北京物流基地	35,768	-	(447)	-	35,321	与资产相关
	临水景观基地	20,098	-	(169)	-	19,929	与资产相关
	哈尔滨物流基地	40,725	5,000	(419)	-	45,306	与资产相关
	陕西苏宁易达物流 基地	27,500	7,500	(88)	-	34,912	与资产相关
	合肥高新苏宁物流 基地	33,311	-	(381)	-	32,930	与资产相关
	长春苏宁物流基地	33,049	-	(356)	-	32,693	与资产相关
	南通苏宁物流基地	31,110	-	(340)	-	30,770	与资产相关
	湖北苏宁物流基地	28,861	-	(315)	-	28,546	与资产相关
	渤宁苏宁物流基地	28,515	-	(315)	-	28,200	与资产相关

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(36) 递延收益(续)

(a)	政府补助项目	2015 年 12 月 31 日	本年新增 补助金额	本年计入营 业外收入金 额	本年其他 变动	2016 年 6 月 30 日	与资产相关/与 收益相关
	佛山三水苏宁易达物 流基地	26,000	-	(394)	-	25,606	与资产相关
	包头物流基地	8,298	10,897	(81)	-	19,114	与资产相关
	中山物流基地	12,419	6,000	(149)	-	18,270	与资产相关
	盐城物流基地	15,650	-	(173)	-	15,477	与资产相关
	兰州物流基地	14,842	-	(158)	-	14,684	与资产相关
	绍兴苏宁易达物流基 地	12,538	-	(128)	-	12,410	与资产相关
	重庆苏宁物流基地	10,774	-	(125)	-	10,649	与资产相关
	常州苏宁易达物流基 地	10,000	-	(133)	-	9,867	与资产相关
	珠海苏宁物流基地	9,533	-	(100)	-	9,433	与资产相关
	贵阳金阳新区物流基 地	9,447	-	(104)	-	9,343	与资产相关
	内江苏宁易达物流基 地	-	7,800	(54)	-	7,746	与资产相关
	乌鲁木齐物流基地	6,633	-	(72)	-	6,561	与资产相关
	河南苏宁物流基地	4,500	-	-	-	4,500	与资产相关
	徐州苏宁物流基地	-	2,000	(20)	-	1,980	与资产相关
	温州苏宁物流基地	491	-	(12)	-	479	与资产相关
	苏南物流基地	13,270	-	(13,270)	-	-	与资产相关
	江西物流基地	26,547	-	(26,547)	-	-	与资产相关
	青岛胶宁苏宁物流基 地	5,439	-	(5,439)	-	-	与资产相关
	广州物流基地	3,803	-	(3,803)	-	-	与资产相关
	四川物流基地	3,536	-	(3,536)	-	-	与资产相关
		<u>591,024</u>	<u>39,197</u>	<u>(57,894)</u>	<u>-</u>	<u>572,327</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(37) 长期应付职工薪酬

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
设定收益计划——养老金计划	26,248	20,854

(38) 其他非流动负债

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
远期外汇合同的公允价值亏损	13,888	20,499

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(39) 股本

	2015 年 12 月 31 日	本年增减变动					2016 年 6 月 30 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
人民币普通股	7,383,043	1,926,997	-	-	-	-	9,310,040
	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动					2015 年 6 月 30 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
人民币普通股	7,383,043	-	-	-	-	-	7,383,043

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(40) 资本公积

	2015 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2016 年 6 月 30 日
股本溢价(a)	5,095,377	27,165,822	-	32,261,199
其他资本公积 -				
其他	142,363	-	-	142,363
	<u>5,237,740</u>	<u>27,165,822</u>	<u>-</u>	<u>32,403,562</u>
	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2015 年 6 月 30 日
股本溢价	4,537,204	561,059	-	5,098,263
其他资本公积 -				
其他	142,363	-	-	142,363
	<u>4,679,567</u>	<u>561,059</u>	<u>-</u>	<u>5,240,626</u>

(a) 于 2016 年 5 月本公司非公开发行人民币普通股(A 股) 19.27 亿股, 每股面值人民币 1 元, 发行价格为每股 15.17 元, 扣除发行费用后, 本期增加资本公积 271.66 亿元。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(41) 其他综合收益

	资产负债表中其他综合收益			2016年1-6月利润表中其他综合收益				
	2015年 12月31日	税后归属 于本公司	2016年 6月30日	本年所得税前 发生额	减：前期计入其 他综合收益本 年转出	减：所得税费 用	税后归属于 本公司	税后归属 于少数股 东
以后将重分类进损益的其他综合收益								
可供出售金融资产公允价值变动损益	268,480	(43,491)	224,989	(55,587)	(3,406)	14,749	(43,491)	(753)
外币报表折算差额	(206,647)	224,120	17,473	448,795	-	-	224,120	224,675
	61,833	180,629	242,462	393,208	(3,406)	14,749	180,629	223,922
	资产负债表中其他综合收益			2015年1-6月利润表中其他综合收益				
	2014年 12月31日	税后归属 于本公司	2015年 6月30日	本年所得税前 发生额	减：前期计入其 他综合收益本 年转入损益	减：所得税费 用	税后归属 于本公司	税后归属 于少数股 东
以后将重分类进损益的其他综合收益								
可供出售金融资产公允价值变动损益	110,181	68,849	179,030	99,314	(8,669)	(21,862)	68,849	(66)
外币报表折算差额	(187,524)	(23,407)	(210,931)	(50,808)	-	-	(23,407)	(27,401)
	(77,343)	45,442	(31,901)	48,506	(8,669)	(21,862)	45,442	(27,467)

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(42) 盈余公积

	2015 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2016 年 6 月 30 日
法定盈余公积金	<u>1,160,735</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,160,735</u>
	2014 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2015 年 6 月 30 日
法定盈余公积金	<u>1,160,735</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,160,735</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(43) 未分配利润

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
年初未分配利润	16,611,341	16,125,532
加: 本年归属于本公司股东的净利润	(121,191)	348,307
减: 提取一般风险准备	(21,676)	(8,537)
应付普通股股利	(442,983)	(369,152)
年末未分配利润	<u>16,025,491</u>	<u>16,096,150</u>

根据财政部于 2012 年 3 月 30 日颁布的《金融企业准备金计提管理办法》(财金[2012]20 号), 要求金融企业计提的一般风险准备余额原则上不得低于风险资产期末余额的 1.5%, 难以一次性达到 1.5%的, 于自 2012 年 7 月 1 日起分 5 年到位, 原则上不得超过 5 年。据此, 本集团下属金融企业从净利润中提取一定金额作为一般风险准备, 用于部分弥补尚未识别的可能性损失。

根据 2016 年 3 月 29 日董事会决议, 董事会提议本公司向全体股东派发现金股利, 每 10 股派发现金股利人民币 0.6 元(含税), 按已发行股份 7,383,043,150 股为基数, 拟派发现金股利共计约人民币 4.43 亿元, 上述提议已由股东大会批准。

(44) 营业收入和营业成本

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
主营业务收入	67,801,026	62,324,120
其他业务收入	913,733	713,293
	<u>68,714,759</u>	<u>63,037,413</u>
	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
主营业务成本	58,569,518	53,234,467
其他业务成本	185,801	163,722
	<u>58,755,319</u>	<u>53,398,189</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(44) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下:

	2016 年 1-6 月		2015 年 1-6 月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	66,556,129	57,896,447	61,291,438	52,322,398
安装维修行业	524,972	448,125	572,256	456,359
其他行业(i)	719,925	224,946	460,426	455,710
	<u>67,801,026</u>	<u>58,569,518</u>	<u>62,324,120</u>	<u>53,234,467</u>

按产品分析如下:

	2016 年 1-6 月		2015 年 1-6 月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
通讯产品	16,176,072	15,014,128	12,427,316	11,251,794
小家电等产品(ii)	11,800,253	9,628,692	10,846,931	8,789,326
数码及 IT 产品	10,781,412	10,313,125	8,480,216	8,049,442
白色电器产品	10,316,124	8,462,931	10,945,234	8,884,791
黑色电器产品	9,400,144	7,727,293	11,210,806	9,226,268
空调产品	8,082,124	6,750,278	7,380,935	6,120,777
安装维修业务	524,972	448,125	572,256	456,359
其他	719,925	224,946	460,426	455,710
	<u>67,801,026</u>	<u>58,569,518</u>	<u>62,324,120</u>	<u>53,234,467</u>

(i)其他行业收入主要包括易购网站开放平台的佣金收入、信息技术服务费收入、小额贷款和商业保理公司的利息收入、房地产销售收入、移动转售业务收入及互联网视频业务收入等。

(ii)小家电等产品包括小家电、红孩子母婴及美妆、家居食品和其他日用百货类产品等。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(44) 营业收入和营业成本(续)

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2016 年 1-6 月		2015 年 1-6 月	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入(i)	301,745	-	236,276	-
租赁收入	354,411	177,947	243,302	161,826
代理费收入	134,623	-	161,849	-
广告位使用费收入	66,175	-	35,830	-
其他(ii)	56,779	7,854	36,036	1,896
	<u>913,733</u>	<u>185,801</u>	<u>713,293</u>	<u>163,722</u>

(i)连锁店服务收入主要包括供应商支付的促销服务收入及广告服务收入等。

(ii)其他主要包括向供应商以及第三方提供信息技术服务和物流增值服务收入等。

(45) 营业税金及附加

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	计缴标准
营业税	45,776	59,598	应纳税营业额
城市维护建设税	67,069	81,863	营业税/增值税/ 消费税的应纳税额
教育费附加	49,819	69,459	营业税/增值税/ 消费税的应纳税额
土地增值税	87	-	应纳税房地产增值额
其他	796	18	
	<u>163,547</u>	<u>210,938</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(46) 销售费用

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
租赁费	2,833,498	2,534,137
工资、奖金、津贴和补贴	1,786,239	1,823,643
广告费及市场推广费	1,236,670	1,436,439
运输费	837,547	666,769
水电能源费	312,670	343,502
门店装修费摊销	235,292	207,978
固定资产折旧费	223,178	267,823
社会保险费	180,591	231,210
保险费	64,223	50,225
店面物料费	52,612	56,012
职工福利费	43,840	31,653
无形资产摊销	35,109	18,550
住房公积金	33,025	39,100
税费	12,394	11,387
差旅费	11,390	20,836
业务招待费	5,313	10,851
印刷费	3,038	3,197
其他	404,211	383,108
	<u>8,310,840</u>	<u>8,136,420</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(47) 管理费用

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
工资、奖金、津贴和补贴	1,024,238	1,004,901
无形资产摊销	143,840	167,413
社会保险费	141,542	151,362
固定资产折旧费	149,919	157,453
税费	133,933	121,984
职工福利费	50,235	68,835
咨询费	63,971	40,095
租赁费	16,994	11,284
住房公积金	31,443	27,388
差旅费	26,140	26,871
水电能源费	17,134	16,341
网络月租费	43,788	24,796
保险费	10,086	6,122
业务招待费	9,545	9,599
办公区装修费摊销	6,667	6,073
其他	235,415	298,933
	<u>2,104,890</u>	<u>2,139,450</u>

(48) 财务收入-净额

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
利息收入	316,638	343,557
减: 利息支出	(280,552)	(232,915)
汇兑净收益/(损失)	12,338	(5,325)
银行手续费	(189,657)	(183,213)
	<u>(141,233)</u>	<u>(77,896)</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(49) 费用按性质分类

利润表中的营业成本、销售费用和管理费用按照性质分类, 列示如下:

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
存货变动	1,534,208	1,897,075
增加的库存商品和安装维修用备件	56,349,176	49,812,989
增加的房地产项目开发成本	80,888	282,748
职工薪酬费用	3,326,892	3,448,628
租赁费	2,850,492	2,695,190
广告费及市场推广费	1,236,670	1,436,439
摊销费用	420,908	622,963
运输费用	837,547	666,769
安装维修劳务支出	448,125	456,359
折旧费用	445,020	437,333
水电能源费	329,804	359,843
办公费用	99,438	84,005
税费	146,327	133,371
其他	1,065,554	1,340,347
	<u>69,171,049</u>	<u>63,674,059</u>

(50) 公允价值变动(损失)/收益

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
以公允价值计量且其变动计入当期损益的 金融资产 -		
理财产品	(484)	(31,365)
新股预约权	(17,806)	-
	<u>(18,90)</u>	<u>(31,365)</u>
以公允价值计量且其变动计入当期损益的 金融负债 -		
投资者回售选择权	(756)	-
	<u>(756)</u>	<u>-</u>
其他非流动负债-		
远期外汇合同	7,704	1,369
	<u>(11,342)</u>	<u>(29,996)</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(51) 投资收益/(损失)

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
处置子公司产生的投资收益	-	51,261
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的 金融资产取得的投资收益	11,452	122,010
处置可供出售金融资产取得的投资收益	44,287	16,619
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益	-	12,000
权益法核算的长期股权投资损失	(80,320)	(4,678)
	<u>(24,581)</u>	<u>197,212</u>

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(52) 资产减值损失

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
存货跌价损失	84,892	116,840
发放贷款及垫款减值损失	1,417	482
坏账损失/(损失转回)	29,895	16,843
	<u>116,204</u>	<u>134,165</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(53) 营业外收入

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	计入 2016 年 1-6 月非经 常性损益的金额
非流动资产处置利得(a)	541,995	1,370,458	541,995
其中: 长期资产处置利得	541,995	1,370,458	541,995
政府补助(b)	145,293	56,319	145,293
其他	70,473	52,248	70,473
	<u>757,761</u>	<u>1,479,025</u>	<u>757,761</u>

(a) 非流动资产处置利得

非流动资产处置利得主要包括售后租回交易确认的营业外收入。于 2016 年 1-6 月, 本集团开展售后租回交易, 6 家供应链仓储物业(2015 年 1-6 月: 14 家门店物业)的转让价格根据外部独立评估师的资产评估值协商确定, 总计约为人民币 18.14 亿元, 供应链仓储物业于转让日的账面价值总计约人民币 12.48 亿元, 交易相关税费约人民币 0.56 亿元。因此, 本集团将上述交易价格与账面价值的差额扣除相关税费后的盈余, 约人民币 5.10 亿元(2015 年 1-6 月: 约人民币 13.88 亿元)计入当期营业外收入, 实现税后净利润约人民币 3.94 亿元(2015 年 1-6 月: 约人民币 10.41 亿元)。

(b) 政府补助明细

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	与资产相关/与收益相关
财政补贴	57,894	4,817	与资产相关
财政补贴	87,399	51,502	与收益相关
	<u>145,293</u>	<u>56,319</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(54) 营业外支出

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	计入 2016 年 1-6 月非 经常性损益的金额
非流动资产处置损失	8,249	17,893	8,249
其中: 长期资产处置损失	8,249	17,893	8,249
罚款及违约金	2,966	42,468	2,966
对外捐赠	1,549	9,479	1,549
其他	47,674	44,805	47,674
	<u>60,438</u>	<u>114,645</u>	<u>60,438</u>

(55) 所得税费用

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
按税法及相关规定计算的当期所得税	185,060	455,021
递延所得税	<u>(214,367)</u>	<u>(303,871)</u>
	<u>(29,307)</u>	<u>151,150</u>

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用:

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
利润总额	<u>(215,874)</u>	<u>471,951</u>
按适用税率计算的所得税	(53,969)	117,988
部分子公司之优惠税率影响	(18,318)	(11,428)
非应纳税收入	-	(3,000)
不得扣除的成本、费用和损失	48,246	34,837
所得税汇算清缴差异	(32,828)	(13,301)
转回以前年度未确认递延所得税资产的暂时性差异	(5,037)	-
当年未确认递延所得税资产的暂时性差异	73	5,770
使用以前年度未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	-	-
当年未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	32,526	20,284
所得税费用	<u>(29,307)</u>	<u>151,150</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(56) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于本公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
归属于本公司普通股股东的合并净利润(千元)	(121,191)	348,307
本公司发行在外普通股的加权平均数(千股)	7,704,209	7,383,043
基本每股收益	<u>人民币(0.02)元</u>	<u>人民币 0.05 元</u>

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于本公司普通股股东的合并净利润除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。对于盈利企业，股票期权的行权价格低于当期普通股平均市场价格时，应当考虑其稀释性，并计算稀释每股收益。于 2016 年 1-6 月，本公司不存在具有稀释性的潜在普通股(2015 年 1-6 月：无)，因此，稀释每股收益等于基本每股收益。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(57) 现金流量表项目注释

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
收到的各种保证金、押金	799,123	583,324
利息收入	234,839	298,994
补贴收入	126,595	162,562
其他	68,960	54,313
	<u>1,229,517</u>	<u>1,099,193</u>

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
租赁费	2,780,928	2,448,646
广告费及市场推广费	1,212,274	1,237,907
支付各类保证金、订金及押金等	518,819	594,890
运输费用	785,057	810,356
水电能源费	206,050	286,509
手续费	189,657	183,213
办公费	54,583	62,050
日常维修及装潢	106,392	51,293
其他	720,889	553,659
	<u>6,574,649</u>	<u>6,228,523</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(58) 现金流量表补充资料

(a) 现金流量表补充资料

将合并净利润调节为经营活动现金流量

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
合并净利润	(186,567)	320,801
加: 资产减值损失	116,204	134,165
固定资产和投资性房地产折旧	445,020	437,333
无形资产摊销	190,318	334,738
长期待摊费用摊销	338,321	288,225
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的净收益	(533,746)	(1,352,565)
财务费用	253,078	219,128
投资(收益)/损失	24,581	(197,212)
公允价值变动损失	11,342	29,996
递延所得税资产增加	(199,151)	(284,983)
递延所得税负债减少	(15,216)	(18,888)
存货的减少	1,401,192	1,850,471
经营性应收项目的增加	(2,629,797)	(14,688)
经营性应付项目的增加/(减少)	(875,214)	899,727
经营活动产生/(使用)的现金流量净额	<u>(1,659,635)</u>	<u>2,646,248</u>

(b) 现金及现金等价物净变动情况

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
现金及现金等价物的年末余额	23,273,801	17,220,038
减: 现金及现金等价物的年初余额	(16,818,166)	(12,297,572)
现金及现金等价物净增加/(减少)额	<u>6,455,635</u>	<u>4,922,466</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(58) 现金流量表补充资料(续)

(c) 现金及现金等价物

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 6 月 30 日
现金	23,273,801	17,220,038
其中: 库存现金	21,247	42,232
可随时用于支付的银行存款	23,067,306	16,856,381
可随时用于支付的其他货币资金	185,248	321,425
年末现金及现金等价物余额	<u>23,273,801</u>	<u>17,220,038</u>

(59) 外币货币性项目

	外币余额	2016 年 6 月 30 日	
		折算汇率	人民币余额
货币资金—			
美元	1,996	6.6312	13,238
港元	692,957	0.8547	592,270
日元	3,276,977	0.0645	211,365
澳门元	18,578	0.8308	15,435
			<u>832,308</u>
应收账款—			
美元	125	6.6312	829
港元	1,124	0.8547	961
日元	693,628	0.0645	44,739
			<u>46,529</u>
其他应收款—			
美元	-	6.6312	-
港元	2,386	0.8547	2,039
日元	1,201,194	0.0645	77,477
澳门元	100	0.8308	83
			<u>79,599</u>
应收利息—			
港元	2,955	0.8547	2,526
日元	118,977	0.0645	7,674
			<u>10,200</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(59) 外币货币性项目(续)

	2016 年 6 月 30 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
可供出售金融资产			
日元	407,984	0.0645	26,315
美元	2,115,699	6.6312	14,029,621
			<u>14,055,936</u>
长期应收款—			
美元	1,459	6.6312	9,678
港元	41,473	0.8547	35,447
日元	5,277,318	0.0645	340,387
澳门元	794	0.8308	660
			<u>386,172</u>
短期借款—			
美元	81,400	6.6312	539,780
港元	1,109,500	0.8547	948,290
日元	894,868	0.0645	57,719
			<u>1,545,789</u>
应付账款—			
美元	222	6.6312	1,471
港元	450,202	0.8547	384,788
日元	4,692,062	0.0645	302,638
澳门元	12	0.8308	10
			<u>688,907</u>
应付利息—			
美元	3,704	6.6312	24,562
港元	3,898	0.8547	3,332
			<u>27,894</u>
其他应付款—			
美元	869	6.6312	5,760
港元	17,471	0.8547	14,932
日元	2,360,451	0.0645	152,249
澳门元	338	0.8308	280
			<u>173,221</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(59) 外币货币性项目(续)

	2016 年 6 月 30 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
一年内到期的长期借款—			
美元	149,000	6.6312	988,049
日元	69,008	0.0645	4,451
			992,500
长期借款—			
美元	1,305,000	6.6312	8,653,716
日元	301,318	0.0645	19,435
			8,673,151
其他非流动负债—			
港元	16,249	0.8547	13,888

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 企业集团的构成

主要子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京苏宁云商销售有限公司	北京市	北京市	电器和电子消费品的连锁销售	89%	11%	投资设立
上海苏宁云商销售有限公司	上海市	上海市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
重庆苏宁云商销售有限公司	重庆市	重庆市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
四川苏宁云商销售有限公司	成都市	成都市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
苏宁金融服务(上海)有限公司	上海市	上海市	电器和电子消费品的连锁销售、金融 信息技术外包、金融业务流程外包	90%	10%	投资设立
广东苏宁云商销售有限公司	广州市	广州市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
福建苏宁云商商贸有限公司	福州市	福州市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
沈阳苏宁云商销售有限公司	沈阳市	沈阳市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
陕西苏宁云商销售有限公司	西安市	西安市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
浙江苏宁云商商贸有限公司	杭州市	杭州市	电器和电子消费品的连锁销售	89%	11%	投资设立
深圳市苏宁云商销售有限公司	深圳市	深圳市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
武汉苏宁云商销售有限公司	武汉市	武汉市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
厦门苏宁云商销售有限公司	厦门市	厦门市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
云南苏宁云商销售有限公司	昆明市	昆明市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
苏宁商业保理有限公司	天津市	天津市	商业保理	25%	75%	投资设立
重庆苏宁小额贷款有限公司	重庆市	重庆市	小额贷款	25%	75%	投资设立
北京苏宁云团科技有限公司	北京市	北京市	本地生活服务	-	100%	投资设立

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(a) 企业集团的构成(续)

主要子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
江苏苏宁易达物流投资有限公司	南京市	南京市	物流业投资	100%	-	投资设立
江苏昌祺贸易有限公司	南京市	南京市	工程项目开发	100%	-	同一控制企业合并
日本 LAOX	日本	日本	电器和电子消费品的连锁销售	-	41.85%	非同一控制企业合并
无锡胜利门苏宁云商销售有限公司	无锡市	无锡市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	非同一控制企业合并
南京红孩子企业管理有限公司	南京市	南京市	企业管理服务及信息咨询服务	100%	-	非同一控制企业合并
北京红孩子互联科技有限公司	北京市	北京市	企业管理服务及信息咨询服务	-	100%	非同一控制企业合并

(b) 存在重要少数股东权益的子公司

子公司名称	少数股东的持股比例	2016 年 1-6 月归属于少数股东的损益	2016 年 1-6 月向少数股东分派股利	2016 年 6 月 30 日少数股东权益
日本 LAOX	58.15%	(22,493)	-	1,813,027
江苏苏宁易购有限公司	30%	(40,652)	-	(305,992)
湖南苏宁先锋电子有限公司	10%	603	-	18,857
苏宁保险销售有限公司	25%	405	(1,954)	30,265
江苏苏宁贸易有限公司	40%	118	-	(2,665)
其他(单个子公司少数股东权益小于人民币 1,000 万元)		(3,357)	(1,190)	44,270
合计		(65,376)	(3,144)	1,597,762

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(b) 存在重要少数股东权益的子公司(续)

上述重要非全资子公司的主要财务信息列示如下：

	2016 年 6 月 30 日						2015 年 12 月 31 日					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
日本 LAOX	2,693,236	1,229,936	3,923,172	608,798	195,251	804,049	2,628,585	821,207	3,449,792	483,298	195,921	679,219
江苏苏宁易购有 限公司	506,479	612,302	1,118,781	1,409,916	-	1,409,916	3,243,964	700,918	3,944,882	4,098,375	427	4,098,802
湖南苏宁先锋电 子有限公司	1,300,144	1,092	1,301,236	1,112,660	-	1,112,660	1,397,664	3,046	1,400,710	1,218,168	-	1,218,168
苏宁保险销售有 限公司	203,184	3,120	206,304	85,241	-	85,241	124,909	5,013	129,922	2,670	1	2,671
江苏苏宁贸易有 限公司	137,459	1,853	139,312	145,976	-	145,976	213,296	1,951	215,247	222,204	-	222,204

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(b) 存在重要少数股东权益的子公司(续)

上述重要非全资子公司的主要财务信息列示如下：

	2016 年 1-6 月				2015 年 1-6 月			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
日本 LAOX	2,074,971	(38,681)	347,272	326,172	2,291,358	235,354	189,206	94,497
江苏苏宁易购有限公司	640,530	(135,507)	(137,215)	(251,524)	604,211	(126,191)	(126,177)	454,966
湖南苏宁先锋电子有 限公司	326,966	6,035	6,035	261	486,071	10,450	10,450	(1,627)
苏宁保险销售有限公司	3,481	1,621	1,627	(65,859)	482	995	571	(121,799)
江苏苏宁贸易有限公司	94,714	294	294	840	112,004	309	309	583

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 在其他主体中的权益(续)

(2) 在合营企业和联营企业中的权益

(a) 重要合营企业和联营企业的基础信息

	主要经营地	注册地	业务性质	对集团活动是 否具有战略性	持股比例	
					直接	间接
合营企业 -						
苏宁金石	天津	天津	投资管理 及咨询	是	40%	-
北京聚合旅游咨询有限公司	北京	北京	旅游咨询	是	20%	-
联营企业 -						
丸悦	香港	香港	食品连锁	是	-	30%
苏宁消费金融	南京	南京	发放消费贷款	是	49%	-

本集团对上述股权投资采用权益法核算。

(b) 重要合营企业的主要财务信息

	2016 年 6 月 30 日
	苏宁金石
流动资产	5,496
非流动资产	33,123
资产合计	<u>38,619</u>
流动负债	381
非流动负债	-
负债合计	<u>381</u>
股东权益	<u>38,238</u>
按持股比例计算的净资产份额(i)	15,295
调整事项	
—其他(i)	4,000
对合营企业权益投资的账面价值	<u>19,295</u>

(i) 于 2016 年 6 月 30 日，苏宁金石的其他股东认缴资本尚未注入，导致本集团对苏宁金石的长期股权账面价值高于按持股比例计算的净资产份额。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

五 在其他主体中的权益(续)

(2) 在合营企业和联营企业中的权益(续)

(b) 重要合营企业的主要财务信息(续)

	2016 年 1-6 月
	苏宁金石
营业收入	-
净亏损	1,335
其他综合收益	-
综合收益总额	1,335
本集团本年度收到的来自合营企业的股利	-

(c) 重要联营企业的主要财务信息

	2016 年 6 月 30 日	
	丸悦	苏宁消费金融
流动资产	92,446	1,622,575
非流动资产	22,309	17,026
资产合计	<u>114,755</u>	<u>1,639,601</u>
流动负债	(25,508)	(1,547,808)
非流动负债	-	-
负债合计	<u>(25,508)</u>	<u>(1,547,808)</u>
股东权益	<u>89,247</u>	<u>91,793</u>
按持股比例计算的净资产份额(i)	<u>26,774</u>	<u>44,979</u>
调整事项		
—商誉	<u>-</u>	<u>-</u>
对联营企业权益投资的账面价值	<u>26,774</u>	<u>44,979</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

五 在其他主体中的权益(续)

(2) 在合营企业和联营企业中的权益(续)

(c) 重要联营企业的主要财务信息(续)

	2015 年 12 月 31 日	
	丸悦	苏宁消费金融
流动资产	93,513	1,734,188
非流动资产	24,258	14,461
资产合计	117,771	1,748,649
流动负债	(24,090)	(1,510,336)
非流动负债	-	-
负债合计	(24,090)	(1,510,336)
股东权益	93,681	238,313
按持股比例计算的净资产份额(i)	28,104	116,773
调整事项		
—商誉	-	-
对联营企业权益投资的账面价值	28,104	116,773

- (i) 本集团以联营企业合并财务报表中归属于本公司的金额为基础, 按持股比例计算资产份额。联营企业合并财务报表中的金额考虑了取得投资时联营企业可辨认净资产和负债的公允价值以及统一会计政策的影响。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

五 在其他主体中的权益(续)

(2) 在合营企业和联营企业中的权益(续)

(c) 重要联营企业的主要财务信息(续)

	2016 年 1-6 月	
	丸悦	苏宁消费金融
营业收入	64,437	43,279
净亏损	(4,433)	(146,520)
其他综合收益	-	-
综合收益总额	(4,433)	(146,520)
本集团本年度收到的来自联营企业的股利	-	-
	2015 年 1-6 月	
	丸悦	苏宁消费金融
营业收入	48,117	3,706
净亏损	(9,357)	(3,818)
其他综合收益	-	-
综合收益总额	(9,357)	(3,818)
本集团本年度收到的来自联营企业的股利	-	-

六 分部信息

本集团的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。本集团业务主要来源于中国和日本，由于不同地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 2 个报告分部，分别为：

- 中国分部，负责中国地区家用电器及消费类电子产品的销售和服务以及其他服务收入
- 日本分部，负责日本及其他地区家用电器及消费类电子产品的销售和服务

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 分部信息(续)

(a) 截止 2016 年 1-6 月及 2016 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

	中国分部	日本分部	分部间抵消	合计
营业收入	66,625,672	2,108,151	(19,064)	68,714,759
其中：对外交易收入	66,606,608	2,108,151	-	68,714,759
营业成本	(57,408,880)	(1,346,439)		(58,755,319)
营业税金及附加	(163,244)	(303)		(163,547)
销售费用	(7,665,229)	(664,630)	19,019	(8,310,840)
管理费用	(2,001,775)	(103,160)	45	(2,104,890)
财务费用 - 净额	(125,419)	(15,814)		(141,233)
资产减值损失	(116,244)	40		(116,204)
公允价值变动损失	(11,342)	-		(11,342)
投资收益	(14,467)	(10,114)		(24,581)
营业(损失)/利润	(880,928)	(32,269)		(913,197)
营业外收入	755,730	2,031		757,761
营业外支出	(47,747)	(12,691)		(60,438)
利润总额	(172,945)	(42,929)		(215,874)
所得税费用	39,485	(10,178)		29,307
净利润	(133,460)	(53,107)		(186,567)
资产总额	122,364,807	4,010,067	(758,329)	125,616,545
负债总额	63,960,549	866,404		64,826,953
对联营企业和合营企业的长期股权投资	138,743	172,791	-	311,534

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 分部信息(续)

(b) 2015 年 1-6 月及 2015 年 06 月 30 日分部信息列示如下：

	中国分部	日本分部	分部间抵消	合计
营业收入	60,741,358	2,319,414	(23,359)	63,037,413
其中：对外交易收入	60,717,999	2,319,414		63,037,413
营业成本	(51,869,618)	(1,528,571)		(53,398,189)
营业税金及附加	(210,938)	-		(210,938)
销售费用	(7,683,610)	(476,169)	23,359	(8,136,420)
管理费用	(2,062,773)	(76,677)		(2,139,450)
财务费用 - 净额	(76,207)	(1,689)		(77,896)
资产减值损失	(134,527)	362		(134,165)
公允价值变动损失	(29,996)	-		(29,996)
投资损失	211,933	(14,721)		197,212
营业(损失)/利润	(1,114,378)	221,949		(892,429)
营业外收入	1,467,294	11,731		1,479,025
营业外支出	(101,992)	(12,653)		(114,645)
利润总额	250,924	221,027		471,951
所得税费用	(135,598)	(15,552)		(151,150)
净利润	115,326	205,475		320,801
资产总额	84,851,960	3,282,445	(738,797)	87,395,608
负债总额	55,467,581	866,227		56,333,808
对联营企业的长期股权投资	176,393	-		176,393

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 分部信息(续)

本集团在国内及其他国家和地区的对外交易收入总额，以及本集团位于国内及其他国家和地区的除金融资产及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
中国	66,606,608	60,717,999
日本	2,108,151	2,319,414
	<u>68,714,759</u>	<u>63,037,413</u>
非流动资产总额	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
中国	25,478,591	25,768,555
日本	1,212,506	1,524,891
	<u>26,691,097</u>	<u>27,293,446</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易

(1) 实际控制人情况

- (a) 本公司实际控制人为张近东先生。
- (b) 实际控制人对本公司的持股比例和表决权比例

	2016 年 6 月 30 日		2015 年 12 月 31 日	
	持股比例	表决权比例	持股比例	表决权比例
张近东先生(注)	31.80%	24.29%	37.66%	30.64%

注: 于 2016 年 6 月 30 日, 张近东先生直接持有本公司 20.96% 的股份, 同时持有苏宁电器集团有限公司 48.10% 的股权、持有苏宁控股集团有限公司 100% 的股权。苏宁电器集团有限公司与苏宁控股集团有限公司分别直接持有本公司 15.62% 和 3.33% 的股权。

(2) 子公司情况

子公司的基本情况及相关信息见附注五(1)。

(3) 合营企业情况

合营企业的基本情况见附注五(2)(a)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(4) 联营企业情况

联营企业的基本情况见附注五(2)(a)。

(5) 其他关联方情况

关联方公司名称	与本集团的关系
苏宁控股集团有限公司 (“苏宁控股集团”)	与本公司受同一实际控制人控制
苏宁润东股权投资管理有限公司 (“苏宁润东”)	本公司关联方-苏宁控股集团之子公司
上海苏宁影城有限公司 (“上海苏宁影城”)	本公司关联方-苏宁控股集团之子公司
镇江苏宁影城有限公司 (“镇江苏宁影城”)	本公司关联方-苏宁控股集团之子公司
苏宁电器集团有限公司 (“苏宁电器集团”)	持有公司 5% 以上股份的法人股东
江苏苏宁环球集团有限公司 (“苏宁环球”)	实际控制人系张近东先生家庭成员
南京钟山国际高尔夫置业有限公司 (“钟山高尔夫置业”)	实际控制人系张近东先生家庭成员
南京钟山国际高尔夫置业有限公司索菲特钟山高尔夫酒店 (“钟山高尔夫酒店”)	实际控制人系张近东先生家庭成员
苏宁置业集团有限公司 (“苏宁置业”)	与本公司受同一实际控制人控制
南京沃德置业有限公司 (“沃德置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京玄武苏宁置业有限公司 (“玄武苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京银河房地产开发有限公司索菲特银河大酒店 (“索菲特银河大酒店”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
成都鸿业置业有限公司 (“成都鸿业置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
江苏苏宁建材有限公司 (“江苏苏宁建材”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
江苏银河物业管理有限公司 (“江苏银河物业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京玄武苏宁置业有限公司玄武苏宁银河诺富特大酒店 (“银河诺富特酒店”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京鼓楼国际软件与服务外包产业园有限公司 (“鼓楼国际软件与服务外包”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
青岛苏宁置业有限公司 (“青岛苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
北京苏宁置业有限公司 (“北京苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
无锡苏宁置业有限公司 (“无锡苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
无锡苏宁置业有限公司苏宁大酒店 (“无锡苏宁大酒店”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
宿迁苏宁置业有限公司 (“宿迁苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
长春苏宁置业有限公司 (“长春苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
徐州苏宁置业有限公司 (“徐州苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
福州苏宁置业有限公司 (“福州苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
高淳县苏宁置业有限公司 (“高淳苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
连云港苏宁置业有限公司 (“连云港苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 其他关联方情况(续)

关联方公司名称	与本集团的关系
淮安苏宁置业有限公司(“淮安苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
镇江苏宁置业有限公司(“镇江苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京湖南路苏宁置业有限公司(“南京湖南路苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
石家庄苏宁房地产开发有限公司(“石家庄苏宁房地产开发”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
鞍山苏宁置业有限公司(“鞍山苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
上海苏宁房地产开发有限公司(“上海苏宁房地产开发”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
江苏苏宁广场商业管理有限公司(“江苏苏宁广场”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京鼎辰建筑设计有限责任公司(“南京鼎辰”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
北京华商会会议中心有限公司(“华商会议中心”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
无锡苏宁商业管理有限公司(“无锡苏宁商业管理”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
江苏苏宁足球俱乐部有限公司 (“苏宁足球俱乐部”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
南京苏宁银河国际购物广场有限公司(“银河国际购物广场”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
江苏苏宁银河酒店管理有限公司 (“银河酒店管理公司”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
苏宁电器集团有限公司南京新街口苏宁诺富特酒店(“新街口诺富特酒店”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
上海聚力传媒技术有限公司(“上海聚力”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
天津聚力传媒技术有限公司(“天津聚力”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
上海骋娱传媒技术有限公司(“上海骋娱”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
突触计算机系统(上海)有限公司(“上海突触”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
上海通视铭泰数码科技有限公司(“上海通视铭泰”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
苏宁消费金融有限公司 (“苏宁消费金融”)	本公司关联方-其他
淘宝(中国)软件有限公司 (“淘宝中国”)	持有公司 5% 以上股份的法人股东

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易

(a) 销售商品和提供劳务

销售商品及提供售后服务

关联方	关联交易内容	关联交易定价政策	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
江苏苏宁建材	销售商品和提供售后服务	市场价格	29,457	3,229
上海苏宁影城	销售商品和提供售后服务	市场价格	4,161	-
镇江苏宁影城	销售商品和提供售后服务	市场价格	2,346	-
无锡苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	2,333	4,124
钟山高尔夫置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	740	49
上海聚力	销售商品和提供售后服务	市场价格	485	-
宿迁苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	359	7,686
江苏银河物业	销售商品和提供售后服务	市场价格	104	41
石家庄苏宁房地产开发	销售商品和提供售后服务	市场价格	99	5
徐州苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	91	167
玄武苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	54	-
高淳苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	47	1,608
鞍山苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	47	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(a) 销售商品和提供劳务(续)

销售商品及提供售后服务(续)

关联方	关联交易内容	关联交易定价政策	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
无锡苏宁大酒店	销售商品和提供售后服务	市场价格	32	-
苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	61	2,869
连云港苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	26	1479
银河酒店管理公司	销售商品和提供售后服务	市场价格	22	78
成都鸿业置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	16	-
苏宁足球俱乐部	销售商品和提供售后服务	市场价格	12	-
镇江苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	9	-
无锡苏宁商业管理	销售商品和提供售后服务	市场价格	4	157
沃德置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	-	21
福州苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	-	-
索菲特银河大酒店	销售商品和提供售后服务	市场价格	-	93
淮安苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	-	98
鼓楼国际软件与服务外包	销售商品和提供售后服务	市场价格	-	388
苏宁电器集团	销售商品和提供售后服务	市场价格	-	78
南京湖南路苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	-	47
			40,505	22,217

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(b) 本集团向关联方采购商品

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
上海通视铭泰	214,550	28,585
上海骋娱	45,630	-
	<u>260,180</u>	<u>28,585</u>

(c) 关联方为本集团提供招商代理服务

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
江苏苏宁广场	<u>1,063</u>	<u>-</u>

(d) 关联方为本集团提供市场营销推广服务

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
苏宁足球俱乐部	52,694	-
苏宁消费金融	19,164	-
天津聚力	1,405	-
淘宝中国	58	-
	<u>73,321</u>	<u>-</u>

(e) 本集团取得关联方利息收入

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
苏宁消费金融	<u>17,485</u>	<u>-</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(f) 本集团为关联方提供 IT 信息服务

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
上海突触	10,105	-
苏宁消费金融	425	-
	<u>10,530</u>	<u>-</u>

(g) 本集团为关联方提供市场营销推广服务

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
苏宁消费金融	3,167	-
上海聚力	589	-
	<u>3,756</u>	<u>-</u>

(h) 本集团为关联方提供物流、客服、售后服务

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
上海通视铭泰	5,567	-
上海骋娱	79	-
	<u>5,646</u>	<u>-</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(i) 租赁

本集团作为承租方：

出租方名称	租赁资产种类	2016 年 1-6 月 确认的租赁费	2015 年 1-6 月 确认的租赁费
苏宁置业	新街口苏宁广场店	24,207	19,836
无锡苏宁商业管理	无锡苏宁广场店	14,126	13,757
成都鸿业置业	天府立交店	3,921	5,257
苏宁电器集团	乐购仕山西路店	8,978	7,966
石家庄苏宁房地产开发	石家庄苏宁广场店	6,271	6,082
青岛苏宁置业	李村广场店	6,442	6,442
福州苏宁置业	福州苏宁广场店	4,761	5,888
宿迁苏宁置业	宿迁苏宁广场店	2,291	3,292
淮安苏宁置业	淮安苏宁广场店	2,721	2,455
石家庄苏宁房地产开发	石家庄苏宁广场办公区	1,267	1,263
成都鸿业置业	红孩子店	946	861
成都鸿业置业	苏宁广场超市	908	775
苏宁电器集团	新街口苏宁广场店	537	-
宿迁苏宁置业	宿迁苏宁广场办公区	275	642
石家庄苏宁房地产开发	石家庄苏宁广场红孩子店	229	-
无锡苏宁商业管理	无锡苏宁广场红孩子店	-	1,068
		77,880	75,584

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(j) 租赁(续)

本集团作为出租方:

承租方名称	租赁资产种类	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
玄武苏宁置业	房屋租赁(诺富特酒店)	10,101	9,855
苏宁置业	苏宁总部 1#7-13F 部分区域 以及 5#3F 区域	4,739	-
江苏银河物业	办公场所租赁(徐庄总部) 5# 4F 区域	676	-
银河酒店管理公司	办公场所租赁(徐庄总部)	652	208
苏宁消费金融	办公场所租赁(徐庄总 部)5#2-3F 区域	699	-
苏宁电器集团	办公场所租赁(徐庄总 部)1#15 部分)	341	-
苏宁控股集团	办公场所租赁(徐庄总 部)1#15 部分)	227	-
银河国际购物广场	山西路店一楼部分区域	26	39
苏宁置业	办公场所租赁(徐庄总 部)1#7-11F 部分区域, 5#3F 区域	-	4,399
		17,461	14,501

(k) 担保

于 2016 年 1-6 月期间, 无关联方为本集团提供担保(2015 年 1-6 月: 无), 亦无本集团为关联方提供担保。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(l) 接受项目管理服务

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
苏宁置业	9,596	21,348
青岛苏宁置业	1,919	1,378
成都鸿业置业	676	1,678
福州苏宁置业	420	63
上海苏宁房地产开发	214	6,640
淮安苏宁置业	133	2,540
北京苏宁置业	90	1,474
无锡苏宁置业	72	2,100
石家庄苏宁房地产开发	63	4
长春苏宁置业	1	1
	<u>13,184</u>	<u>37,226</u>

(m) 关联方为本集团自建店、物流基地提供设计服务

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
南京鼎辰	<u>1,018</u>	<u>-</u>

(n) 接受物业服务

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
江苏银河物业	<u>79,871</u>	<u>33,400</u>

(o) 关联方为本集团提供的餐饮会务服务

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
银河酒店管理公司	4,195	5,214
银河诺富特酒店	1,950	1,471
钟山高尔酒店	1,844	1,255
索菲特银河大酒店	672	574
华商会议中心	418	515
新街口诺富特酒店	122	62
无锡苏宁大酒店	46	-
银河国际购物广场	-	3
	<u>9,247</u>	<u>9,094</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(p) 关联方为本集团提供自建店配套物业代售服务

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
上海苏宁房地产开发	1,720	1,320
苏宁置业	-	3,792
	<u>1,720</u>	<u>5,112</u>

(q) 本集团受让关联方持有公司股权

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
苏宁润东	<u>283,710</u>	<u>-</u>

(r) 商标使用许可协议

(1)于 2002 年 4 月 20 日，经本集团 2001 年年度股东大会批准，同意环球集团及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司规定的投资行业中，无偿使用“蘇寧”、“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

七 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(r) 商标使用许可协议(续)

(2)于 2008 年 3 月 20 日, 经本公司 2007 年年度股东大会批准, 同意许可苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用本公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

于 2008 年 5 月 15 日, 本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》, 约定自 2008 年 6 月 1 日起, 在本公司拥有的“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标的专用权期限内, 许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标, 苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

于 2009 年 3 月 31 日, 经本公司 2008 年年度股东大会批准, 同意许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20% 以上(含 20%)股份的公司使用本公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。

于 2009 年 6 月 26 日, 本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》, 约定自签订协议之日起, 在本公司拥有的“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列注册商标的专用权期限内, 许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标, 苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

本报告期内, 苏宁电器集团有限公司向本公司支付了 2016 年度商标使用许可费人民币 200 万元。

(3)2016 年 4 月 22 日, 公司 2015 年年度股东大会审议通过了《关于部分商标转让及使用许可的关联交易的议案》, 在全球范围内, 本公司同意苏宁控股集团及其子公司在本公司非主营业务范围内使用(包括许可使用和再许可)带有“苏宁”字样的商标, 即带“苏宁”字样(简体、繁体、拼音和英文字母形式)的非主营业务范围的商标, 包括但不限于下述商标单独、组合或者设计形式: 苏宁、s 苏宁、S+苏宁、S+Suning、S+苏宁+Suning、苏宁+S+SUNING、SUNING 苏宁、苏宁(繁体)等, 并且个别商标的注册和/或使用国家除了中国还包括美国、香港、澳门、日本、朝鲜、文莱、澳大利亚、欧盟等国家与地区。苏宁控股集团及下属公司在经营活动中需使用的商标如“苏宁控股”、“苏宁影业”、“苏宁投资”等公司尚未进行注册申请, 由于该类商标的使用领域均不属于公司主营业务范围, 本公司同意由苏宁控股集团进行注册并使用。

于 2016 年, 本公司与苏宁控股集团签订《商标许可协议》, 约定每年就其及其子公司使用部分商标事宜向本公司支付商标使用费用人民币贰佰万元, 其子公司不再另行支付。

本报告期内, 苏宁控股集团支付 2016 年度商标使用许可费人民币 200 万元。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(s) 商标转让

于 2016 年，本公司与苏宁置业集团有限公司签订《商标转让协议》，本公司将苏宁云商非主营业务范围内的部分注册商标专用权（以下简称“转让商标”）转让给苏宁置业集团。

本次转让价款人民币 3,601.92 万元，协议签订后的十五个工作日内，苏宁云商从苏宁置业集团处收取人民币 1,000 万元；在双方均收到商标局发出的全部的商标转让核准通知书后的十五个工作日内，苏宁云商从苏宁置业集团处收取余款人民币 2,601.92 万元。

报告期内，双方正在进行商标的转让相关程序，公司收到转让商标首期款人民币 1,000 万元。

(t) 关键管理人员薪酬

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
关键管理人员薪酬	4,275	4,275

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(7) 应收、应付关联方款项余额

应收关联方款项:

		2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
应收账款	上海聚力	9,969	9,160
应收账款	上海突触	6,934	11,573
应收账款	上海通视铭泰	5,333	3,154
应收账款	苏宁消费金融	1,953	118
应收账款	钟山高尔夫置业	833	786
应收账款	江苏银河物业	617	494
应收账款	苏宁置业	526	732
应收账款	石家庄苏宁房地产开发	116	17
应收账款	上海骋娱	87	-
应收账款	宿迁苏宁置业	86	-
应收账款	福州苏宁置业	78	77
应收账款	徐州苏宁置业	57	34
应收账款	沃德置业	50	50
应收账款	银河酒店管理公司	50	188
应收账款	成都鸿业置业	11	-
应收账款	淮安苏宁置业	2	32
应收账款	索菲特银河大酒店	2	2
应收账款	无锡苏宁置业	-	149
应收账款	无锡苏宁商业管理	-	24
应收账款	江苏苏宁建材	-	11,771
		<u>26,704</u>	<u>38,361</u>
预付账款	锤子科技	2,187	10,573
预付账款	苏宁置业	1,000	1,000
预付账款	上海聚力	-	102
		<u>3,187</u>	<u>11,675</u>
应收利息	苏宁消费金融	8,283	5,635
其他应收款	苏宁消费金融	235	-
其他应收款	淘宝中国	2	-
		<u>237</u>	<u>-</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(7) 应收、应付关联方款项余额(续)

应收关联方款项(续):

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
其他流动资产 无锡苏宁商业管理	6,308	6,776
其他流动资产 苏宁足球俱乐部	4,193	-
其他流动资产 苏宁置业	2,426	-
其他流动资产 福州苏宁置业	1,652	1,798
其他流动资产 苏宁电器集团	1,354	2,043
其他流动资产 淮安苏宁置业	84	10
其他流动资产 宿迁苏宁置业	46	919
其他流动资产 江苏银河物业	-	7,857
	<u>16,063</u>	<u>19,403</u>

应付关联方款项:

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
应付账款 上海通视铭泰	42,261	44,565
应付账款 上海骋娱	27,323	45,291
	<u>69,584</u>	<u>89,856</u>
其他应付款 南京鼎辰	274	-
预收账款 苏宁置业	11,020	1,568
预收账款 江苏银河物业	226	224
预收账款 宿迁苏宁置业	-	612
预收账款 苏宁消费金融	-	104
预收账款 银河国际购物广场	-	26
	<u>11,246</u>	<u>2,534</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(7) 应收、应付关联方款项余额(续)

应付关联方款项(续):

		2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
其他应付款	苏宁置业	79,125	70,980
其他应付款	上海苏宁房地产开发	10,617	22,803
其他应付款	青岛苏宁置业	7,319	5,401
其他应付款	北京苏宁置业	6,902	12,067
其他应付款	天津聚力	4,461	9,595
其他应付款	淮安苏宁置业	2,212	2,079
其他应付款	苏宁消费金融	2,127	3,482
其他应付款	无锡苏宁置业	2,042	1,970
其他应付款	成都鸿业置业	1,463	787
其他应付款	江苏苏宁广场	1,063	-
其他应付款	福州苏宁置业	841	420
其他应付款	长春苏宁置业	603	602
其他应付款	石家庄苏宁房地产开发	68	4
其他应付款	银河诺富特酒店	17	138
其他应付款	银河酒店管理公司	13	1
其他应付款	索菲特银河大酒店	2	2
其他应付款	钟山高尔夫酒店	2	-
其他应付款	新街口诺富特酒店	1	4
其他应付款	上海通视铭泰	-	773
其他应付款	上海聚力	-	160
其他应付款	上海突触	-	105
		<u>118,878</u>	<u>131,373</u>
其他流动负债	石家庄苏宁房地产开发	5,148	807
其他流动负债	青岛苏宁置业	3,221	-
其他流动负债	江苏银河物业	1,079	-
其他流动负债	成都鸿业置业	27	1,026
其他流动负债	苏宁置业	-	5,562
		<u>9,475</u>	<u>7,395</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(8) 存放于关联方的存款

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
其他货币资金 苏宁消费金融	980,000	1,170,000

(9) 关联方承诺

以下为本集团于资产负债表日, 已签约而尚不必在资产负债表上列示的与关联方有关的承诺事项:

接受劳务

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
- 项目管理服务		
苏宁置业	22,947	32,542
青岛苏宁置业	5,974	7,893
无锡苏宁置业	1,983	2,056
成都鸿业置业	1,968	2,644
北京苏宁置业	1,445	1,534
上海苏宁房地产开发	1,287	1,501
石家庄苏宁房地产开发	611	678
长春苏宁置业	307	308
福州苏宁置业	259	680
淮安苏宁置业	28	161
	36,809	49,997

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
--	-----------------	------------------

- 代售自建店配套物业服务

苏宁置业	11,191	11,191
上海苏宁房地产开发	-	1,080
	11,191	12,271

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(9) 关联方承诺(续)

租赁

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
- 租入		
无锡苏宁商业管理	376,375	390,501
苏宁置业	265,963	363,878
成都鸿业置业	179,833	185,608
福州苏宁置业	168,568	173,329
石家庄苏宁房地产开发	148,485	153,932
宿迁苏宁置业	80,953	103,695
青岛苏宁置业	66,443	72,886
淮安苏宁置业	49,543	52,263
苏宁电器集团	8,508	87,803
	<u>1,344,671</u>	<u>1,583,895</u>
- 租出		
玄武苏宁置业	222,881	232,982
苏宁消费金融	2,225	118
苏宁置业	1,586	6,325
苏宁电器集团	1,068	-
苏宁控股集团	712	-
银河酒店管理公司	330	982
江苏银河物业	226	902
银河国际购物广场	-	26
	<u>229,028</u>	<u>241,335</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

八 其他重大交易和事项

于 2016 年 6 月 30 日, 本集团无其他重大交易和事项。

九 或有事项

于 2016 年 6 月 30 日, 本集团无重大或有事项。

十 承诺事项

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日, 已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺:

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	2,670,746	2,336,887
无形资产	395,324	390,625
	<u>3,066,070</u>	<u>2,727,512</u>

(2) 经营租赁承诺事项

根据已签订的经营性租赁合同, 本集团未来最低应支付租金汇总如下:

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
一年以内	6,110,070	5,661,113
一到二年	5,727,235	5,364,777
二到三年	5,093,399	4,705,517
三年以上	20,427,999	20,331,855
	<u>37,358,703</u>	<u>36,063,262</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十一 资产负债表日后事项

(1) 重要的非调整事项

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
偿还应付款项 (附注四(25)(a))	偿还的应付款项中, 包含账龄超过一年的大额应付款项	资产和负债同时减少人民币 0.47 亿元	
结转预收款项 (附注四(26)(a))	实现结转的收入中, 包含超过一年的大额预收款项	增加收入人民币 2,436 万元	

十二 金融风险

本集团的经营活动会面临各种金融风险: 市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险、价格风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性, 力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十二 金融风险(续)

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内, 主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为日元、港元、美元和澳门元)存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模, 以最大程度降低面临的外汇风险; 为此, 本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。

于 2016 年 6 月 30 日及 2015 年 12 月 31 日, 本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下:

	2016 年 6 月 30 日				
	日元项目	港元项目	美元项目	澳门元项目	合计
外币金融资产 -					
货币资金	211,365	592,270	13,238	15,435	832,308
应收账款	44,739	961	829	-	46,529
应收利息	7,674	2,526	-	-	10,200
其他应收款	77,477	2,039	-	83	79,599
可供出售金融资产	26,315	-	14,029,621	-	14,055,936
长期应收款	340,387	35,447	9,678	660	386,172
	<u>707,957</u>	<u>633,243</u>	<u>14,053,366</u>	<u>16,178</u>	<u>15,410,744</u>
外币金融负债 -					
短期借款	57,719	948,290	539,780	-	1,545,789
应付账款	302,638	384,788	1,471	10	688,907
应付利息	-	3,332	24,562	-	27,894
其他应付款	152,249	14,932	5,760	280	173,221
一年内到期的非流动负债			988,049	-	992,500
长期借款	19,435	-	8,653,716	-	8,673,151
其他非流动负债	-	13,888	-	-	13,888
	<u>536,492</u>	<u>1,365,230</u>	<u>10,213,338</u>	<u>290</u>	<u>12,115,350</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十二 金融风险(续)

(1) 市场风险(续)

(a) 外汇风险(续)

	2015 年 12 月 31 日					合计
	日元项目	港元项目	美元项目	澳门元项目	其他	
外币金融资产 -						
货币资金	246,214	687,712	2,630,018	3,523	269	3,567,736
应收账款	48,332	3,491	753	-	-	52,576
应收利息	3,975	981	-	-	-	4,956
其他应收款	5,309	3,013,650	4,130	528	-	3,023,617
可供出售金融资产	799	-	-	-	-	799
长期应收款	267,232	24,333	9,675	646	-	301,886
	<u>571,861</u>	<u>3,730,167</u>	<u>2,644,576</u>	<u>4,697</u>	<u>269</u>	<u>6,951,570</u>
外币金融负债 -						
短期借款	-	1,211,040	600,009	-	-	1,811,049
应付账款	128,305	287,001	1,169	4	-	416,479
应付利息	-	1,434	1,247	-	-	2,681
其他应付款	78,353	127,542	2,052,133	281	-	2,258,309
一年内到期的非流动负债	3,719	-	58,442	-	-	62,161
长期借款	19,954	-	337,667	-	-	357,621
其他非流动负债	-	20,499	-	-	-	20,499
	<u>230,331</u>	<u>1,647,516</u>	<u>3,050,667</u>	<u>285</u>	<u>-</u>	<u>4,928,799</u>

于 2016 年 6 月 30 日, 对于本集团各类日元金融资产和金融负债, 如果人民币对日元升值或贬值 10%, 其他因素保持不变, 则本集团将减少或增加其他综合收益约人民币 1,715 万元(2015 年 12 月 31 日: 减少或增加约人民币 3,415 万元)。

于 2016 年 6 月 30 日, 对于本集团各类港元金融资产和金融负债, 如果人民币对港元升值或贬值 10%, 其他因素保持不变, 则本集团将增加或减少其他综合收益约人民币 0.73 亿元(2015 年 12 月 31 日: 减少或增加约人民币 2.08 亿元)。

于 2016 年 6 月 30 日, 对于本集团各类美元金融资产和金融负债, 如果人民币对美元升值或贬值 10%, 其他因素保持不变, 则本集团将减少或增加其他综合收益约人民币 3.84 亿元(2015 年 12 月 31 日: 增加或减少约人民币 4,061 万元)。

于 2016 年 6 月 30 日, 对于本集团各类澳门元金融资产和金融负债, 如果人民币对澳门元升值或贬值 10%, 其他因素保持不变, 则本集团将减少或增加其他综合收益约人民币 159 万元(2015 年 12 月 31 日: 减少或增加约人民币 44 万元)。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)
十二 金融风险(续)

(1) 市场风险(续)

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险, 固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2016 年 6 月 30 日, 本集团长期带息债务主要为人民币计价的固定利率的应付债券(其中第二期债券附第 3 年末发行人上调票面利率选择权), 金额约为人民币 79.85 亿元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 79.77 亿元)(附注四(34)); 以及美元计价的浮动利率的长期银行借款, 金额约为人民币 96.42 亿元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 3.96 亿元)和日元计价的固定利率的长期银行借款, 金额约为人民币 2,389 万元(2015 年 12 月 31 日: 约人民币 2,367 万元)(附注四(33))。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出, 并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响, 管理层会依据最新的市场状况及时做出调整, 这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。于 2016 年 1-6 月及 2015 年 1-6 月本集团并无利率互换安排。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、应收利息、其他应收款、应收票据和长期应收款等。

本集团银行存款主要存放于国有银行和其他大中型上市银行, 应收利息主要是各类保证金及存款产生的利息, 本集团认为其不存在重大的信用风险, 不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外, 对于应收账款、其他应收款、应收票据和长期应收款, 本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控, 对于信用记录不良的客户, 本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式, 以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十二 金融风险(续)

(3) 价格风险

本集团持有的理财产品、货币基金等投资工具，以及卖出期权、投资者回售选择权和远期外汇合约等衍生工具，面临市场价格风险的影响，这些价格风险来自相关标的指数或标的资产未来价值波动的不确定性。本集团持续监控这些标的指数或标的资产的价值波动水平，并严格控制该类投资工具及衍生工具的规模，必要时采用合适的对冲工具以缓释市场价格风险对本集团带来的不利影响。

(4) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2016 年 6 月 30 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款	2,610,789	-	-	-	2,610,789
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	15,666	-	-	-	15,666
应付票据	23,811,765	-	-	-	23,811,765
应付账款	7,940,480	-	-	-	7,940,480
其他应付款	6,835,838	-	-	-	6,835,838
一年内到期的长期借款	992,500	-	-	-	992,500
长期借款	-	1,928,668	6,744,483	-	8,673,151
应付债券	3,500,000	4,500,000	-	-	8,000,000
其他非流动负债	-	13,888	-	-	13,888
应付利息	647,425	473,960	265,614	-	1,386,999
	<u>46,354,463</u>	<u>6,916,516</u>	<u>7,010,097</u>	<u>-</u>	<u>60,281,076</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十二 金融风险(续)

(4) 流动性风险(续)

	2015 年 12 月 31 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款	3,225,641	-	-	-	3,225,641
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	14,910	-	-	-	14,910
应付票据	23,890,061	-	-	-	23,890,061
应付账款	9,058,853	-	-	-	9,058,853
其他应付款	6,233,929	-	-	-	6,233,929
一年内到期的长期借款	62,161	-	-	-	62,161
长期借款	-	114,406	243,512	-	357,918
应付债券	3,500,000	4,500,000	-	-	8,000,000
其他非流动负债	-	20,499	-	-	20,499
应付利息	490,601	266,544	21,072	-	778,217
	<u>46,476,156</u>	<u>4,901,449</u>	<u>264,584</u>	<u>-</u>	<u>51,642,189</u>

十三 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债

于 2016 年 6 月 30 日，持续的以公允价值计量的资产和负债按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
金融资产				
以公允价值计量且其变动				
计入当期损益的金融资产				
—				
理财产品	-	700,012	-	700,012
新股预约权	-	3,570	-	3,570
其他流动资产—				
一年内到期的理财产品	-	-	7,837,848	7,837,848
可供出售金融资产—				
理财产品	-	40,272	7,948,349	7,988,621
可供出售权益工具	-	-	15,065,960	15,065,960
股票投资(a)	20,967	-	-	20,967
金融资产合计	20,967	743,854	30,852,157	31,616,978

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十三 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

	第一层级	第二层级	第三层级	合计
金融负债				
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负 债—				
投资者回售选择权	-	-	15,666	15,666
其他非流动负债—				
远期外汇合约(b)	-	13,888	-	13,888
金融负债合计	-	13,888	15,666	29,554

于 2015 年 12 月 31 日, 持续的以公允价值计量的金融资产和金融负债按上述三个层级列示如下:

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
金融资产				
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产 —				
理财产品	-	657,495	-	657,495
新股预约权	-	21,376	-	21,376
其他流动资产—				
一年内到期的理财产 品	-	-	1,502,959	1,502,959
可供出售金融资产—				
理财产品	-	106,006	816,473	922,479
可供出售权益工具	-	-	894,743	894,743
股票投资(a)	799	-	-	799
金融资产合计	799	784,877	3,214,175	3,999,851

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十三 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

	第一层级	第二层级	第三层级	合计
金融负债				
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负 债—				
卖出期权	-	-	-	-
投资者回售选择权	-	-	14,910	14,910
其他非流动负债—				
远期外汇合约(b)	-	20,499	-	20,499
金融负债合计	-	20,499	14,910	35,409

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度无第一层次与第二层次间的转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具, 本集团以其活跃市场报价确定其公允价值; 对于不在活跃市场上交易的金融工具, 本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和期权定价模型等。估值技术的输入值主要包括利率、汇率、标的资产波动率、缺乏流动性折价等。

(a)该金融资产为本集团子公司日本 LAOX 购买的股票投资, 该股票投资存在活跃的市场, 以活跃市场中的报价确定其公允价值。

(b)该金融负债为本集团香港子公司与银行签订的远期外汇合约。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十三 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

上述第三层次资产和负债变动如下:

	其他流动资产- 一年内到期的 理财产品	可供出售金融资产		以公允价值计量且其变 动计入当期损益的金融 负债	
	理财产品	理财产品	可供出售 权益工具	卖出期权	投资者回 售选择权
2016 年 1 月 1 日	1,502,959	816,473	894,743	-	14,910
购买	7,828,060	36,258,534	14,261,964	-	-
出售	(1,500,000)	(29,149,234)	-	-	-
当期利得或损失总额	6,829	22,576	(90,747)	-	756
计入损益的利得或损失	(6,115)	(27,028)	-	-	756
计入其他综合收益的利得或损 失	12,944	49,604	(90,747)	-	-
2016 年 6 月 30 日	<u>7,837,848</u>	<u>7,948,349</u>	<u>15,065,960</u>	<u>-</u>	<u>15,666</u>
2016 年 6 月 30 日仍持有的资产 计入 2016 年 1-6 月损益的未 实现利得或损失的变动					
——公允价值变动收益	-	-	-	-	-

计入损益的利得或损失为计入利润表中的投资收益。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

	其他流动资产- 一年内到期的 理财产品	可供出售金融资产		以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债	
	理财产品	理财产品	可供出售 权益工具	卖出期权	投资者回 售选择权
2015 年 1 月 1 日	722,445	115,144	678,151	90,400	46,800
购买	1,500,000	35,734,251	-	-	26,130
发行	-	-	-	-	-
出售	(720,000)	(35,031,250)	-	(90,400)	-
当期利得或损失总额	514	(1,672)	216,592	-	(58,020)
计入损益的利得或损失	(2,445)	(31,392)	-	-	(58,020)
计入其他综合收益的利得或 损失	2,959	29,720	216,592	-	-
2015 年 12 月 31 日	1,502,959	816,473	894,743	-	14,910
2015 年 12 月 31 日仍持有的 资产计入 2015 年度损益 的未实现利得或损失的变 动					
——公允价值变动收益	-	-	-	-	-

本集团由投资部门委托外部独立评估师负责金融资产及金融负债的估值工作，上述估值结果由本集团财务部门进行独立验证及账务处理，并基于经验证的估值结果编制与公允价值有关的披露信息。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十三 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

第三层次公允价值计量的相关信息如下:

	2016 年 6 月 30 日公 允价值	估值技术	名称	输入值		
				范围/加权 平均值	与公允价值之间的 关系	可观察/不 可观察
其他流动资产——						
一年内到期的理财产品	7,837,848	现金流量折现模型	预期收益率	3.15%至 4.00%	与金融资产公允价值同向变动	不可观察
可供出售金融资产——						
理财产品	7,948,349	现金流量折现模型	预期收益率	1.80%至 4.00%	与金融资产公允价值同向变动	不可观察
可供出售权益工具	15,065,960	市场可比公司模型	缺乏流动性折价	15%	与金融资产公允价值反向变动	不可观察
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融						
融负债——						
投资者回售选择权	15,666	期权定价模型	债券风险溢价	1.36%	与金融负债公允价值同向变动	不可观察

第二层次公允价值计量的相关信息如下:

	2016 年 6 月 30 日公允价值	估值技术	可观察输入值	
			名称	范围/加权平均值
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产——				
理财产品	700,012	现金流量折现模型	欧元/美元汇率	1.1122
新股预约权	3,570	蒙特卡罗模型	无风险收益率 预计股价波动率	-0.009% 69.3%
可供出售金融资产——				
理财产品	40,272	现金流量折现模型	基金份额	6
其他非流动负债——				
远期外汇合约(b)	13,888	现金流量折现模型	美元/港币汇率	7.7585

(2) 非持续的以公允价值计量的资产

本集团无非持续的以公允价值计量的资产。

十三 公允价值估计(续)

(3) 不以公允价值作为后续计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：发放贷款及垫款、应收票据、应收账款、应收利息、其他应收款、长期应收款、短期借款、应付票据、应付账款、应付利息、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期借款和应付债券。

本集团不以公允价值作为后续计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异不重大。

十四 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团的总资本为合并资产负债表中所列示的股东权益。本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债率监控资本。

于2016年6月30日及2015年12月31日，本集团的资产负债率列示如下：

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
资产负债率	<u>51.61%</u>	<u>63.75%</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 公司财务报表附注

(1) 应收账款

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
应收账款	19,586,667	24,698,333
减：坏账准备	(7,726)	(9,138)
	<u>19,578,941</u>	<u>24,689,195</u>

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
一年以内	19,565,449	24,663,224
一到二年	5,924	17,540
二到三年	8,064	14,232
三到四年	6,311	2,126
四到五年	781	1,055
五年以上	138	156
	<u>19,586,667</u>	<u>24,698,333</u>

于 2016 年 6 月 30 日，本公司无已逾期未减值的应收账款 (2015 年 12 月 31 日：无)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十五 公司财务报表附注(续)

(1) 应收账款(续)

(b) 应收账款按类别分析如下:

	2016 年 6 月 30 日				2015 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
按组合计提坏账准备								
应收节能补贴组合	754	-	-	-	756	-	-	-
应收其他款项组合	19,585,913	100%	(7,726)	-	24,697,577	100%	(9,138)	-
	<u>19,586,667</u>	<u>100%</u>	<u>(7,726)</u>		<u>24,698,333</u>	<u>100%</u>	<u>(9,138)</u>	

(c) 按应收其他款项组合计提坏账准备的应收账款中, 采用账龄分析法的组合分析如下:

	2016 年 6 月 30 日			2015 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
一年以内	19,564,695	(3,021)	-	24,662,468	(3,111)	-
一到二年	5,924	(592)	10%	17,540	(1,754)	10%
二到三年	8,064	(1,613)	20%	14,232	(2,846)	20%
三到四年	6,311	(1,893)	30%	2,126	(638)	30%
四到五年	781	(469)	60%	1,055	(633)	60%
五年以上	138	(138)	100%	156	(156)	100%
	<u>19,585,913</u>	<u>(7,726)</u>		<u>24,697,577</u>	<u>(9,138)</u>	

(d) 本年度无重要的应收账款被核销。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十五 公司财务报表附注(续)

(1) 应收账款(续)

(e) 于 2016 年 6 月 30 日, 按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下:

	余额	坏账准 备金额	占应收账款余 额总额比例
余额前五名的应收账款总额	6,570,227	-	34%

(2) 其他应收款

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
集团内部往来款项	6,111,165	4,507,566
保本保收益理财产品	3,374,466	2,030,000
员工借款	12,916	15,409
押金及保证金	6,612	4,405
售后租回交易应收款	181,440	-
其他	66,360	44,167
	<u>9,752,959</u>	<u>6,601,547</u>
减: 坏账准备	(6,281)	(5,408)
	<u>9,746,678</u>	<u>6,596,139</u>

(a) 其他应收款账龄分析如下:

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
一年以内	9,737,190	6,584,191
一到二年	12,247	12,645
二到三年	1,403	2,002
三到四年	750	1,018
四到五年	1,005	1,466
五年以上	364	225
	<u>9,752,959</u>	<u>6,601,547</u>

于 2016 年 6 月 30 日, 无已逾期但未减值的其他应收款(2015 年 12 月 31 日: 无)

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十五 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(b) 其他应收款按类别分析如下:

	2016 年 6 月 30 日				2015 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大并单独计提坏账准备—售后租回交易应收款	181,440	2%	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备								
应收保本保收益理财产品组合	3,374,466	35%	-	-	2,030,000	31%	-	-
应收其他款项组合	6,197,053	63%	(6,281)	0.1%	4,571,547	69%	(5,408)	0.1%
	<u>9,752,959</u>	<u>100%</u>	<u>(6,281)</u>		<u>6,601,547</u>	<u>100%</u>	<u>(5,408)</u>	

(c) 按应收其他款项组合计提坏账准备的其他应收款中, 采用账龄分析法的组合分析如下:

	2016 年 6 月 30 日			2015 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
一年以内	6,181,284	(3,583)	0.06%	4,554,191	(2,333)	0.05%
一到二年	12,247	(1,225)	10%	12,645	(1,265)	10%
二到三年	1,403	(281)	20%	2,002	(400)	20%
三到四年	750	(225)	30%	1,018	(305)	30%
四到五年	1,005	(603)	60%	1,466	(880)	60%
五年以上	364	(364)	100%	225	(225)	100%
	<u>6,197,053</u>	<u>(6,281)</u>		<u>4,571,547</u>	<u>(5,408)</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十五 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(d) 本年度实际核销的其他应收款为人民币 219 万元, 无重大的其他应收款核销。

(e) 于 2016 年 6 月 30 日, 按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下:

公司名称	性质	余额	账龄	占其他应收款余 额总额比例	坏账准备
中国光大银行股份有限公司南京分行	理财产品	2,400,000	一年以内	25%	-
香港苏宁电器有限公司	集团内往来	1,570,303	一年以内	16%	-
苏宁商业保理有限公司	集团内往来	1,315,433	一年以内	13%	-
杭州苏宁云商物流有限公司	集团内往来	777,428	一年以内	8%	-
中国银行股份有限公司南京鼓楼支行	理财产品	477,904	一年以内	5%	-
		<u>6,541,068</u>		<u>67%</u>	<u>-</u>

(3) 长期股权投资

	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日
子公司(a)	19,407,232	15,084,571
合营企业(b)	25,306	19,829
联营企业(c)	86,663	162,101
	<u>19,519,201</u>	<u>15,266,501</u>

本公司不存在长期投资变现的重大限制。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十五 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

	2015 年 12 月 31 日	本年增减变动				2016 年 6 月 30 日	减值准备 年末余额	本年宣告分派的现 金股利
		追 加投资	减少/处置投资	计提减值准备	其他			
香港苏宁电器有限公司	1,239,749	2,875,001	-	-	-	4,114,750	-	-
上海苏宁云商销售有限公司	683,694	-	-	-	-	683,694	-	430,113
广州苏宁云商物流有限公司	515,831	-	-	-	-	515,831	-	-
重庆苏宁云商销售有限公司	513,177	-	-	-	-	513,177	-	-
苏宁金融服务(上海)有限公司	502,367	-	-	-	-	502,367	-	-
北京苏宁云商销售有限公司	478,385	-	-	-	-	478,385	-	-
福建苏宁云商商贸有限公司	447,596	-	-	-	-	447,596	-	-
武汉苏宁云商销售有限公司	375,227	-	-	-	-	375,227	-	-
沈阳苏宁云商销售有限公司	353,898	-	-	-	-	353,898	-	-
浙江苏宁云商商贸有限公司	315,948	-	-	-	-	315,948	-	-
广东苏宁云商销售有限公司	309,076	-	-	-	-	309,076	-	-
江苏苏宁商业投资有限公司	304,290	15,937	-	-	-	320,227	-	-
杭州苏宁云商物流有限公司	302,435	-	-	-	-	302,435	-	-
四川苏宁云商销售有限公司	278,024	-	-	-	-	278,024	-	-
福州苏宁云商商贸有限公司	260,357	-	-	-	-	260,357	-	-
苏宁云商江苏苏南有限公司	252,000	-	-	-	-	252,000	-	-
长春苏宁云商销售有限公司	210,409	-	-	-	-	210,409	-	-
青岛胶宁苏宁云商商贸有限公司	205,391	-	-	-	-	205,391	-	-
江苏苏宁易达物流投资有限公司	200,000	-	-	-	-	200,000	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十五 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2015 年 12 月 31 日	本年增减变动				2016 年 6 月 30 日	减值准备 年末余额	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	追 减少/处置投资	计提减值准备	其他			
湖北苏宁物流有限公司	199,017	-	-	-	-	199,017	-	-
重庆苏宁云商采购有限公司	195,027	-	-	-	-	195,027	-	-
中山市苏宁物流有限公司	183,465	-	-	-	-	183,465	-	-
哈尔滨苏宁采购有限公司	182,790	-	-	-	-	182,790	-	-
江西苏宁物流有限公司	179,199	-	-	-	-	179,199	-	-
贵阳苏宁物流有限公司	174,510	-	-	-	-	174,510	-	-
天津渤海苏宁云商有限公司	160,207	-	-	-	-	160,207	-	-
山东渤宁苏宁云商商贸有限公司	151,668	-	-	-	-	151,668	-	-
南京苏宁易付宝网络科技有限公司	150,000	850,000	-	-	-	1,000,000	-	-
江苏苏宁易购电子商务有限公司	140,000	-	-	-	-	140,000	-	-
包头市滨河苏宁云商有限公司	139,617	-	-	-	-	139,617	-	-
江苏苏宁物流有限公司	135,000	-	-	-	-	135,000	-	-
徐州苏宁云商销售有限公司	133,310	-	-	-	-	133,310	-	-
盐城盐宁苏宁云商有限公司	129,245	-	-	-	-	129,245	-	-
深圳市苏宁云商销售有限公司	122,846	-	-	-	-	122,846	-	-
内江百大商贸有限公司	111,430	-	-	-	-	111,430	-	-
陕西苏宁云商销售有限公司	109,366	-	-	-	-	109,366	-	-
湖南苏宁云商有限公司	107,244	-	-	-	-	107,244	-	-
安徽苏宁云商销售有限公司	107,030	-	-	-	-	107,030	-	-
天津苏宁云商有限公司	104,269	-	-	-	-	104,269	-	-
苏宁(天津)采购有限公司	100,000	-	-	-	-	100,000	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十五 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2015 年 12 月 31 日	本年增减变动				2016 年 6 月 30 日	减值准备 年末余额	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	减少/处置投资	计提减值准备	其他			
芜湖苏宁云商商贸有限公司	93,898	-	-	-	-	93,898	-	-
新疆苏宁云商商贸有限公司	90,788	-	-	-	-	90,788	-	-
上海嘉定苏宁电器有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
上海沪申苏宁电器有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
合肥高新苏宁销售有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
成都苏宁云商销售有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
苏宁保险销售有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	5,861
芜湖万联智能通卡有限公司	80,388	-	-	-	-	80,388	-	9,639
重庆苏宁小额贷款有限公司	78,148	225,000	-	-	-	303,148	-	1,381
SUNING COMMERCE USA INC.	74,369	6,513	-	-	-	80,882	-	-
苏州苏宁云商采购有限公司	68,400	-	-	-	-	68,400	-	-
苏州苏宁云商销售有限公司	67,043	-	-	-	-	67,043	-	-
江西苏宁云商销售有限公司	62,406	-	-	-	-	62,406	-	-
宿迁苏宁云商物流有限公司	58,500	-	-	-	-	58,500	-	-
青岛苏宁云商商贸有限公司	51,670	-	-	-	-	51,670	-	-
江苏昌祺贸易有限公司	50,393	-	-	-	-	50,393	-	-
无锡胜利门苏宁云商销售有限公司	50,374	-	-	-	-	50,374	-	-
苏宁商业保理有限公司	50,058	300,000	-	-	-	350,058	-	-
江苏法迪欧电器有限公司	50,000	-	-	-	-	50,000	-	-
厦门苏宁云商销售有限公司	49,948	-	-	-	-	49,948	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十五 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2015 年 12 月 31 日	本年增减变动				2016 年 6 月 30 日	减值准备 年末余额	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	减少/处置投资	计提减值准备	其他			
贵阳苏宁云商销售有限公司	48,969	-	-	-	-	48,969	-	-
淮安苏宁云商销售有限公司	48,551	-	-	-	-	48,551	-	-
广西苏宁云商销售有限公司	45,567	-	-	-	-	45,567	-	-
甘肃苏宁云商销售有限公司	44,208	-	-	-	-	44,208	-	-
河南苏宁云商销售有限公司	43,912	35,010	-	-	-	78,922	-	-
大同苏宁云商销售有限公司	39,844	-	-	-	-	39,844	-	-
南通苏宁云商销售有限公司	39,777	-	-	-	-	39,777	-	-
哈尔滨苏宁云商销售有限公司	37,069	-	-	-	-	37,069	-	-
石家庄苏宁云商商贸有限公司	35,940	-	-	-	-	35,940	-	-
内蒙古苏宁云商销售有限公司	35,044	-	-	-	-	35,044	-	-
唐山苏宁云商销售有限公司	32,260	-	-	-	-	32,260	-	-
无锡市苏宁云商销售有限公司	32,184	-	-	-	-	32,184	-	-
盐城苏宁云商销售有限公司	32,148	-	-	-	-	32,148	-	-
石家庄苏宁苏宁贸易有限公司	31,500	-	-	-	-	31,500	-	-
苏宁云商集团南京苏宁易购投资 有限公司	30,600	-	-	-	-	30,600	-	-
海南苏宁云商商贸有限公司	30,384	-	-	-	-	30,384	-	-
湖南苏宁先锋电子有限公司	27,000	-	-	-	-	27,000	-	-
常州苏宁云商商贸有限公司	26,511	-	-	-	-	26,511	-	-
山西苏宁云商销售有限公司	25,614	-	-	-	-	25,614	-	-
山东苏宁云商销售有限公司	24,685	-	-	-	-	24,685	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十五 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2015 年 12 月 31 日	本年增减变动				2016 年 6 月 30 日	减值准备 年末余额	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	减少/处置投资	计提减值准备	其他			
云南苏宁云商销售有限公司	23,895	-	-	-	-	23,895	-	-
西宁苏宁云商销售有限公司	21,600	-	-	-	-	21,600	-	-
宁波甬宁苏宁云商销售有限公司	21,350	-	-	-	-	21,350	-	-
包头苏宁云商销售有限公司	20,445	-	-	-	-	20,445	-	-
南京苏宁基金销售有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
宜兴市苏宁云商销售有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
日照苏宁云商销售有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
江苏酷博睿电器有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
湖南苏宁采购有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
其他子公司	1,996,037	582,500	(567,300)	-	-	2,011,237	-	25,869
	<u>15,084,571</u>	<u>4,889,961</u>	<u>(567,300)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>19,407,232</u>	<u>-</u>	<u>472,863</u>

(b) 合营企业

本公司对合营企业投资的相关信息参见附注四(12)(a)。

(c) 联营企业

本公司之联营企业为苏宁消费金融和锤子科技, 本公司对苏宁消费金融和锤子科技投资的相关信息参见附注四(12)(b)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十五 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
主营业务收入	55,132,376	45,433,586
其他业务收入	213,075	118,274
	<u>55,345,451</u>	<u>45,551,860</u>
	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
主营业务成本	53,650,755	44,105,736
其他业务成本	26,931	18,981
	<u>53,677,686</u>	<u>44,124,717</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下:

	2016 年 1-6 月		2015 年 1-6 月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	55,077,049	53,599,785	45,374,817	44,052,035
安装维修行业	55,327	50,970	58,769	53,701
	<u>55,132,376</u>	<u>53,650,755</u>	<u>45,433,586</u>	<u>44,105,736</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十五 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本(续)

按产品分析如下:

	2016 年 1-6 月		2015 年 1-6 月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
通讯产品	12,294,278	12,172,308	7,461,914	7,343,567
白色电器产品	9,551,989	9,252,181	9,304,935	9,029,027
数码及 IT 产品	9,515,982	9,423,423	6,379,886	6,317,309
黑色电器产品	8,804,687	8,600,435	9,709,122	9,470,878
空调器产品	7,218,145	6,990,874	6,248,067	6,062,152
小家电等(i)	7,663,783	7,138,870	6,243,367	5,804,829
安装维修业务	55,327	50,970	58,769	53,701
其他	28,185	21,694	27,526	24,273
	<u>55,132,376</u>	<u>53,650,755</u>	<u>45,433,586</u>	<u>44,105,736</u>

(i) 小家电等产品包括小家电、红孩子母婴及美妆、家居食品和其他日用百货类产品等。

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2016 年 1-6 月		2015 年 1-6 月	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
租赁收入	80,095	26,931	61,925	18,981
连锁店服务收入(i)	93,463	-	27,907	-
代理费收入	24,911	-	25,811	-
广告位使用费收入	14,606	-	2,631	-
	<u>213,075</u>	<u>26,931</u>	<u>118,274</u>	<u>18,981</u>

(i) 连锁店服务收入主要包括供应商支付的促销服务收入及广告服务收入等。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 公司财务报表附注(续)

(5) 投资收益

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
子公司股利	472,863	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的 金融资产取得的投资收益	11,452	114,052
处置长期股权投资产生的投资收益	113,000	113,970
处置可供出售金融资产取得的投资收益	22,348	12,544
可供出售金融资产等在持有期间取得的投资收益	22	12,000
权益法核算的长期股权投资损失	(75,961)	(1,871)
	<u>543,724</u>	<u>250,695</u>

本公司不存在投资收益汇回的重大限制。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 非经常性损益明细表

	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
非流动资产处置收益	533,746	1,352,565
计入当期损益的政府补助	145,293	56,319
公允价值变动损失	(11,342)	(29,996)
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	11,452	122,010
处置可供出售金融资产取得的投资收益	44,287	16,619
处置子公司产生的投资收益	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	18,284	(44,504)
	<u>741,720</u>	<u>1,473,013</u>
所得税影响额	(176,125)	(368,943)
少数股东权益影响额(税后)	3,438	(6,739)
	<u>569,033</u>	<u>1,097,331</u>

非经常性损益明细表编制基础

根据中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

	加权平均		每股收益			
	净资产收益率(%)		基本每股收益		稀释每股收益	
	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月
归属于本公司普通股 股东的净利润	(0.35)	1.18	(0.02)元/股	0.05 元/股	(0.02)元/股	0.05 元/股
扣除非经常性损益后 归属于本公司普通 股股东的净亏损	(1.97)	(2.53)	(0.09)元/股	(0.10)元/股	(0.09)元/股	(0.10)元/股

第十节 备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- (二) 报告期内在《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

苏宁云商集团股份有限公司

董事长：张近东

2016 年 8 月 31 日