

证券代码：600754/900934 证券简称：锦江股份/锦江B股 公告编号：2016-057

上海锦江国际酒店发展股份有限公司 有限服务型连锁酒店 2016 年 7 月部分经营数据简报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《关于进一步做好上市公司公平信息披露工作的通知》，现披露公司有限服务型连锁酒店 2016 年 7 月份规模发展和客房运营部分数据。

相关数据仅为初步统计数据，最终数据请以公司定期报告为准。

一、2016 年 7 月份和截至 2016 年 7 月 31 日有限服务型连锁酒店规模发展情况

1、按直营和加盟分的 2016 年 7 月份和截至 2016 年 7 月 31 日有限服务型连锁酒店开业和签约门店数量

表一

单位：家

品牌系列		2016 年 7 月份 净开业酒店家数	截至 2016 年 7 月 31 日 开业酒店家数	2016 年 7 月份 净签约酒店家数	截至 2016 年 7 月 31 日 签约酒店家数
锦江 都城	直营酒店	0	282	0	309
	加盟酒店	7	827	0	1,058
铂涛	直营酒店	-1	481	-1	491
	加盟酒店	30	2,342	31	3,222
维也纳	直营酒店	48	48	54	54
	加盟酒店	346	346	691	691
卢浮	直营酒店	0	280	0	282
	加盟酒店	5	908	6	966
全部	直营酒店	47	1,091	53	1,136
	加盟酒店	388	4,423	728	5,937
	合计	435	5,514	781	7,073

2、按直营和加盟分的 2016 年 7 月份和截至 2016 年 7 月 31 日有限服务型连锁酒店开业和签约客房总数

表二

单位：间

品牌系列		2016 年 7 月份 净开业客房间数	截至 2016 年 7 月 31 日 开业客房间数	2016 年 7 月份 净签约客房间数	截至 2016 年 7 月 31 日 签约客房间数
锦江 都城	直营酒店	0	38,885	0	43,018
	加盟酒店	652	92,689	-132	115,756
铂涛	直营酒店	-88	49,796	-88	50,742
	加盟酒店	2,009	193,657	2,020	263,263
维也纳	直营酒店	11,320	11,320	13,412	13,412
	加盟酒店	52,091	52,091	101,414	101,414
卢浮	直营酒店	0	21,322	0	21,598
	加盟酒店	372	78,333	381	87,125
全部	直营酒店	11,232	121,323	13,324	128,770
	加盟酒店	55,124	416,770	103,683	567,558
	合计	66,356	538,093	117,007	696,328

二、2016 年 7 月份锦江都城、锦江之星、金广快捷和百时快捷品牌 RevPAR 与上年同期的比较情况

表三

锦江都城品牌	平均出租率 (%)		平均房价 (元/间)		RevPAR (元/间)	
	2016 年 7 月	2015 年 7 月	2016 年 7 月	2015 年 7 月	2016 年 7 月	2015 年 7 月
1、锦江都城	74.92	75.02	311.23	303.36	233.17	227.58
2、锦江之星	83.98	86.04	190.78	189.64	160.22	163.17
3、金广快捷	77.60	66.31	165.26	170.10	128.24	112.79
4、百时快捷	74.20	73.36	100.29	115.47	74.42	84.71
第 1 项至第 4 项平均	83.23	84.23	192.48	190.54	160.20	160.49

三、2016 年 7 月份麗枫、喆啡、IU、七天系列、派和铂涛集团其他品牌 RevPAR 情况

表四

铂涛品牌	平均出租率 (%)	平均房价 (元/间)	RevPAR (元/间)
	2016 年 7 月	2016 年 7 月	2016 年 7 月
5、麗枫	85.22	261.36	222.73
6、喆啡	74.07	234.37	173.60
7、IU	90.94	167.89	152.68
8、七天系列	91.82	142.76	131.08
9、派	89.00	143.38	127.61
10、其他品牌	89.46	159.70	142.87
第 5 项至第 10 项平均	90.21	154.37	139.26

注：“其他”品牌包括 H12、菲诺、欢朋、潮漫、都漫、城品、窝趣、希尔、铂乐和品乐。

四、2016 年 7 月份维纳斯皇家、维也纳国际、维也纳智好、维也纳酒店和维也纳 3 好品牌 RevPAR 情况

表五

维也纳品牌	平均出租率 (%)	平均房价 (元/间)	RevPAR (元/间)
	2016 年 7 月	2016 年 7 月	2016 年 7 月
11、维纳斯皇家	85.19	333.64	284.23
12、维也纳国际	92.52	280.53	259.55
13、维也纳智好	91.27	255.67	233.35
14、维也纳酒店	95.13	249.28	237.14
15、维也纳 3 好	98.16	238.56	234.17
第 11 项至第 15 项平均	92.92	262.58	243.99

五、2016 年 7 月份 Première Classe、Campanile、Kyriad 系列、Golden Tulip 系列品牌的 RevPAR 与上年同期的比较情况

表六

卢浮品牌	平均出租率 (%)		平均房价 (欧元/间)		RevPAR (欧元/间)	
	2016 年 7 月	2015 年 7 月	2016 年 7 月	2015 年 7 月	2016 年 7 月	2015 年 7 月
16、Première Classe	72.47	72.85	41.53	40.85	30.10	29.76
17、Campanile	70.21	71.34	57.25	55.68	40.20	39.72
18、Kyriad 系列	65.55	67.19	63.72	61.96	41.77	41.63
19、Golden Tulip 系列	55.49	57.93	67.43	71.73	37.42	41.55
第 16 项至第 19 项平均	65.40	67.03	57.13	57.17	37.36	38.32

特此公告。

上海锦江国际酒店发展股份有限公司董事会

2016年8月31日