

公司代码：601811

公司简称：新华文轩

新华文轩出版传媒股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华文轩	601811	/
H股	香港联合交易所有限公司	新华文轩	00811	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	游祖刚	杨淼
电话	028-83157099	028-83157099
传真	028-83157090	028-83157090
电子信箱	xh-dsb@163.com	xh-dsb@163.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,375,672,775.75	10,743,289,052.07	-3.42
归属于上市公司股东的净资产	7,024,699,391.17	7,270,670,929.89	-3.38
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	99,727,804.31	308,134,256.24	-67.63
营业收入	2,720,377,728.66	2,484,272,866.00	9.50
归属于上市公司股	350,023,356.00	340,998,488.16	2.65

东的净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	333,689,118.77	305,843,419.21	9.10
加权平均净资产收益率(%)	4.90	5.28	减少0.38个百分点
基本每股收益(元/股)	0.31	0.30	3.33
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.30	3.33

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				6		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
四川新华发行集团有限公司	国有法人	52.22	592,809,525		无	
香港中央结算有限公司	境外法人	38.93	441,937,100		无	
成都市华盛（集团）实业有限公司	境内非国有法人	4.70	53,336,000		质押	53,336,000
四川出版集团有限责任公司	国有法人	2.74	31,051,927		无	
四川日报报业集团	国有法人	0.83	9,409,675		无	
辽宁出版集团有限公司	国有法人	0.58	6,586,773		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		四川新华发行集团有限公司及四川出版集团有限责任公司之间存在关联关系及一致行动人关系。此外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

2016 年是“十三五”规划的开局之年，也是新华文轩谋篇布局、加快转型升级发展的关键一年。本期间，本公司按照战略规划，发挥自身整体优势，积极应对行业政策变化和竞争日益激烈的市场环境，努力探索建立出版传媒主营业务一体化经营发展模式和富有创新活力的出版经营机制，以出版传媒主营业务为主干，实施“实业经营+资本经营”协同发展，依托互联网和资本市场，推动本集团主营业务的深度整合和升级，为企业发展注入新的活力，初步形成以出版传媒为主业，多元文化产业实体经营与资本经营并举发展的产业格局，集团资产规模不断扩大，经营效益继续稳步提升，市场竞争力和社会影响力不断增强。2016 年上半年，本公司实现营业收入 27.20 亿元，净利润 3.38 亿元，归属母公司股东的净利润 3.50 亿元，分别较上年同期增长 9.50%、4.90%、2.65%。

1、经营机制改革深入推进，社会效益显著，精品力作逐步增多。

继续推进和深化富有创新活力的出版传媒业务经营机制的建设，坚持社会效益与经济效益相统一，努力增强出版内容产业创新活力，推出了《米小圈上学记》《琅琊榜》《欢乐颂》《中国文学史》《杨绛传》《中华大典·经济典》等一批社会效益与经济效益俱佳的主题出版物和优秀图书；储备了一大批重点出版项目，30 个项目入选国家“十三五”重点出版项目、2016 年度国家出版基金资助项目、2016 年度国家古籍整理出版资助项目等国家级项目；同时发挥出版产业链一体化经营优势，加大自有渠道对出版业务的支持力度，实现出版和渠道的有机融合，推动了出版业务的发展，出版影响力不断提升。

2、优化业务组织模式，进一步打造专业化、市场化经营能力，保障业务持续增长

为适应“产品供应商”向“教育服务提供商”战略转型的需要，按照“经营决策权前移”的原则，对教育服务业务组织方式和业务组织机构进行调整，整合教育信息化业务，新设教材中心和教育装备中心，有效提升教育服务业务运行效率和专业化服务水平，推动助学类读物用书业务、教育信息化业务、教育装备业务持续发展；同时，充分利用国家对教育均衡化建设的契机，结合本集团的品牌优势、资金优势、渠道优势，多管齐下进一步扩大教材、助学类读物、教育信息化和教育装备的市场占有率。本期间，征订业务助学类读物实现销售 9.83 亿码洋，较 2015 年上半年同比增长 10.20%；教育信息化产品实现销售 1.07 亿元，较 2015 年上半年同比增长 60.48%。

3、建设垂直纵深服务体系，全面开展阅读服务活动

门店经营服务业务建设垂直纵深服务网络，从经营产品向经营用户转型，依托实体门店开展终端经营与服务，打造阅读服务品牌。对四川省内零售门店加快转型升级的步伐，积极研究公共文化服务体系建设需求，不断完善门店网络渠道布局，利用全省书店网络覆盖优势，走进农村、家庭、校园、机关、军营、企业开展全民阅读活动，开拓旅游、教育培训等增值服务空间；采用新书免费借、图书馆回购和增值文化服务相结合的运行方式，建设社区“文轩读读书吧”、大学创客书店等新型门店，开拓阅读增值服务空间，有效改善用户消费体验，增强用户黏度。借助出版发行主业优势，积极参与举办公益文化项目，产生广泛的社会影响。2016年6月承办全民阅读进军营“走进川藏线 送书到兵站”公益活动，将4万册图书和书架送到川藏线各个兵站，建设了近40个“文轩军营读读书吧”，对提升官兵文化素质，推动学习型军营建设产生积极推动作用。

此外，继续优化商超各区域网点布局，加强产品营销。同时，基于商超渠道和客户资源，与集团内部出版社合作开发图书，与外部机构合作开发文具、玩具等多个核心品类商品，为儿童文化阅读娱乐教育提供产品和服务。

4、持续加强配套能力建设，推动互联网销售业务规模实现新突破

互联网销售业务着力培育商品组织、销售供应、物流配送、信息支持四大配套能力建设，上百家连锁网店、70万种商品供应规模、全国性物流服务网络构建了一个现代图书互联网服务体系，为读者带来更加方便快捷的互联网购物体验，销售规模持续增长，本期间实现销售7.17亿码洋，较去年同期增长35.53%，行业品牌影响力得到快速提升。

2007年5月，公司实现H股上市，成为国内第一家也是唯一在香港上市的出版传媒企业。2016年8月8日，本公司成功在上交所挂牌上市，成为我国首家A+H两地上市的出版传媒企业。通过A+H股的市场联动作用，公司在跨地区、跨行业、跨媒介经营和重组的实力将进一步得到提升，公司将继续充分发挥资本优势，巩固出版传媒主业，拓展资本经营业务以及多元文化产业，实现资本经营与实业经营协调发展，进一步扩大公司在业界的社会影响，不断增强公司的核心竞争力和持续发展能力，推动公司实现跨越发展。

作为“十三五”规划的开局之年，本集团将在巩固传统业务优势的基础上，持续加快推进业务转型升级，积极完善产业布局，实现实业经营和资本经营的协调发展，努力建设成为具有国际影响力的综合性文化服务集团。为此，本集团将重点实施以下策略：聚集优质内容资源，强化内容与渠道的协同配合；加强教育云服务平台建设，巩固和拓展教育服务市场；打造阅读服务品牌，拓展和巩固互联网销售渠道，构建覆盖线上线下的文化服务网络，通过完善交易和营销服务功能，不断提高第三方供应链平台的服务能力；持续推进物流网络及信息化建设，提高公司经营管理能

力；布局大文化产业，构建出版产业和多元产业互动的多级盈利模式。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期合并财务报表范围情况详见本公司《2016 年半年度报告》附注 “九、在其他主体中的权益” 相关内容。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

☐适用 ☒不适用