

证券代码：300465

证券简称：高伟达

公告编号:2016-082

高伟达软件股份有限公司
关于使用自有资金收购海南坚果创娱信息技术有限公司
100%股权的补充公告

本公司及董事会全体人员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2016年9月5日，高伟达软件股份有限公司（以下简称“高伟达”或“公司”）第二届董事会第二十四次会议审议通过《关于使用自有资金收购海南坚果创娱信息技术有限公司100%股权的议案》，同意公司使用自有资金25,020万元，在2016年至2020年期间以分期支付现金的形式，收购海南坚果创娱信息技术有限公司（以下简称“海南坚果”或“标的公司”）100%股权（以下简称“本次收购”）。本次收购协议达成，并支付首付款后，高伟达将持有海南坚果100%的股权，海南坚果成为高伟达的全资子公司。现就此次收购补充内容如下：

一、海南坚果的基本情况

海南坚果创娱信息技术有限公司（以下简称“海南坚果”、“坚果”或“标的公司”）成立于2015年12月29日，主营基于大数据移动互联网数字精准营销业务。海南坚果成立至今，始终致力于移动互联网营销的大数据技术研究和应用创新，基于海量应用数据分析，建立起以与硬件相结合为特色的精准数字营销平台，为国内外的移动营销客户提供大数据精准营销服务。

海南坚果现有员工26人，创始人均来自于互联网相关领域，具有较丰富的行业经验。

海南坚果主要在移动互联网营销领域有着较为深刻的理解与成功经验，以有效的营销服务和精准的数据分析见长。

公司的业务主要体现在以下三个方面：

1. 坚果大数据：是坚果的核心价值体现，通过海量数据的分析，以及厂商出货的对应特征，针对不同的用户，在不同的时间段，推广不同的营销内容。同时由于有硬件数据的支持，以及用户手机使用的多维数据，能够实现更加细化的营销推送，在优化用户体验的同时，实现较高的转化率和收益，达到营销需求方与用户的双赢局面。

2. 坚果精准营销服务：坚果精准营销服务与硬件厂商合作，覆盖数以千万的国内外手机设备，不受传统营销资源限制，通过时间段定向、APP 定向、地域定向、频次定向及留存设备定向等手段向用户发送满足当下使用需求的精准营销。

3. 移动互联网营销推广平台：通过大数据分析、用户画像、精准营销打造的国内外移动互联网营销推广平台，主要服务于金融类、新闻类，游戏类等营销需求方。帮助国内领先的品牌方案商、手机硬件厂商实现流量变现。

二、海南坚果的商业模式和盈利模式

海南坚果依托于手机刷机商、Launcher、FOTA 等中间商以及手机厂商、方案商，获得充足的全球海量用户资源，凭借着上游广告联盟提供的广告订单（offer），保证海南坚果有充足的业务机会，通过坚果的大数据系统，将从下游渠道获得的用户数据进行数据分析、用户画像，通过大数据找到最具针对性的营销受众，进行精准的营销投放，从而给下游的渠道厂商带来更好的收益，为上游的移动营销需求方带来优质的用户，而覆盖的用户则获取到有针对性的商业和生活服务营销推广体验。

海南坚果目前的盈利模式为：利用移动营销运营平台及大数据系统，通过下游渠道将移动营销需求方的营销产品或服务进行投放，并获得利润。在与上游的营销需求方结算之后，公司按照分成的方式将获得的部分收益分给下游流量提供方。

三、本次交易的风险提示

1、经营风险：海南坚果的成立时间不长，其团队的持续运营经验有待时间的验证。未来公司将积极为海南坚果导入经营管理的经验和资源，不断强化海南坚果在运营、财务和销售方面的管控力度和能力。

2、行业发展和变化的风险：移动营销行业兴起时间不长，但是发展迅猛。在此过程中，能否跟上行业发展和技术发展的新趋势，是对海南坚果团队的考验。公司将积极利用自身在大数据领域的积累，协助海南坚果补充其技术力量。

3、获客渠道类型集中的风险：海南坚果目前主要通过上游网盟提供移动营销的商业机会，未来如果网盟的获客成本提高将可能会提高海南坚果的运营成本。公司将积极利用在金融领域的客户资源，积极为海南坚果导入金融客户，加大海南坚果的直客销售占比。

4、人才流失的风险：海南坚果目前团队中主要是技术和研发人员，人才构成了海南坚果的核心竞争力。如果未来团队出现大量流失，将会对海南坚果的经营产生不利影响。公司将通过加大人才引入，以及将海南坚果的团队纳入未来股权激励范畴等措施协助海南坚果积极留住人才，用好人才。

5、业绩承诺不达成的风险：未来如果出现上述风险的同时，海南坚果的经营和业绩有可能受到影响。公司将积极利用自身资源和优势，协助海南坚果的管理层应对以上风险，保持业绩的稳定增长。

四、本次收购的背景和对公司的意义

公司在大数据领域有着长远的规划和布局。目前国内大数据各应用领域中，移动营销领域已经形成了较为稳定和成熟的运营模式和盈利模式。相比较而言，移动营销的盈利前景较为确定。行业内期望在大数据技术应用领域获得一席之地的公司，都不会轻易放弃移动营销领域的布局。

公司希望通过此次收购，补充大数据应用场景，完善公司的大数

据分析能力，构建更为有力的数据模型团队。

最后，随着海南坚果 2016 年至 2019 年共四期的业绩承诺的逐步实现，也将会为公司贡献持续稳定的经营业绩。

高伟达软件股份有限公司 董事会

2016 年 9 月 6 日