

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-025

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 王鹤岱先生 中邮基金 万知先生 鑫乐达资管 李江先生
时间	2016 年 9 月 6 日（星期二）上午 10:30-11:30
地点	广东新宝电器股份有限公司总部
公司接待人员姓名	董事、常务副总裁、董事会秘书兼财务总监 杨芳欣先生 证券事务代表 陈景山先生 证券事务专员 邝海兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、活动情况简介 公司相关人员与到访机构人员就公司竞争优势、目前的生产经营情况和行业环境进行了交流，并参观了公司产品展厅。 二、投资者互动环节主要交流内容 1、公司基本情况介绍？ 答：公司是小家电出口龙头企业，公司产品 80%左右出口欧美等发达国家，欧美各占 40%左右，9%左右出口东南亚国家及其他地区，国内销售占比 11%左右。未来公司会逐步扩大国内及其他国家地区市场的销售，致力于成为全球知名的、最具竞争力的小家电制造商之一。 公司的主要产品包括电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉、搅拌机、果汁机、吸尘器、电烤箱、电熨斗、空气净化器、净水器等 20 多个大类，其中电热水壶、电热咖

啡壶、搅拌机、多士炉等产品出口量位居全国第一。近年来公司新增了家居护理电器、婴儿电器、健康美容电器等多个品类的产品，通过增加新品类，实现销售规模横向增长。

公司主要客户包括 JARDEN、APPLICA、PHILIPS、ELECTROLUX、HAMILTON BEACH、WALMART 和 CARREFOUR 等国际知名企业。目前，公司已与超过 1,000 家客户建立了业务关系，拥有覆盖全球的小家电销售渠道。

公司从 3、4 年前开始转型，从过去传统的制造加工转为研发+制造的企业，掌握了产品的核心技术，所以公司在产品的定价上也有了更大的话语权。加上公司的标准化和自动化建设，近几年的毛利率和净利率都有较平稳的提升。公司争取今年全年销售收入规模增长 10%左右，净利率实现 6%左右。

未来公司可能会转向生产销售加技术服务：一是个人护理、健康管理（准医疗）方面；二是 Barsetto 品牌咖啡机“机器+耗材”模式延伸出来的日常维护服务。

2、国内市场开拓情况及扩展计划？

答：公司目前自主品牌 Donlim 在国内销售的主要是烘焙类电器产品，如面包机、烤箱、多士炉、打蛋机等，但是总体市场份额还很小。未来公司会以大类目推动规模发展同时，积极滚动尝试发展小类目，推出更多适合国内市场需求的新颖的产品。现阶段公司也在代理海外品牌 Morphy Richards 的国内销售，目前公司在国内市场与 Morphy Richards 的合作方式主要是品牌代理授权方式，未来可能会以合资或者其他方式进行合作。同时，公司注册了新的咖啡机自主品牌 Barsetto，主要销售咖啡机和咖啡胶囊，相关产品在海外已上市，国内即将推出，定位全球市场销售。未来国内销售部分产品会还以其他专业品牌切入。未来三到五年国内销售规模占比目标争取达到 15%。

	3、咖啡机品牌 Barsetto 情况介绍？ 答：Barsetto 是公司在海外注册的咖啡专业品牌，主要销售咖啡机和咖啡胶囊，公司有专门的团队在运作，相关产品在海外已上市，定位是全球市场。国内推广计划先商用，后民用，计划先进驻国内各大城市的办公楼、写字楼及大商场、机场等，采取商业推广的模式，形成品牌之后再转为民用。目前还在孵化阶段，形成收入预计是明年初。Barsetto 采取的是“机器+耗材”模式，除了销售咖啡机，也会采用租赁模式，经营咖啡机耗材市场，因此会涉及到三方，除了公司以外，还有租赁机器的租赁方及负责日常维护服务的服务商或者经销商。 4、公司未来品牌规划？ 答：公司目前自主品牌是 Donlim，主要是在国内通过线上渠道销售烘焙类电器产品，如面包机、烤箱、打蛋机、多士炉等；现阶段公司也在代理海外品牌 Morphy Richards 的国内销售，目前公司在国内市场与 Morphy Richards 的合作方式主要是品牌代理授权方式，未来可能会以合资或者其他方式进行合作；同时，公司注册了新的咖啡机自主品牌 Barsetto，主要销售咖啡机和咖啡胶囊，相关产品在海外已上市，未来定位在全球市场销售。公司未来还会继续探索针对其他品类产品采用新的专业品牌新的方式进行运作，预计未来 3 年会推出 3-5 个新的专业品牌，或者更多。
附件清单（如有）	无
日期	2016 年 9 月 6 日