

保定天威保变电气股份有限公司

“十三五”发展规划（纲要）

（2016-2020）

重要提示：本规划中涉及的未来计划、目标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。鉴于市场环境的快速变化，公司存在根据发展需要对本规划作适度调整的可能。请投资者注意投资风险。

一、企业使命和愿景

输变电产业是国家装备制造产业重要组成部分，是直接决定电力工业技术水平，保障电力供应安全的基础产业，是保变电气重点培育发展的产业。

我们的使命——立足产业报国，铸就世界品牌，打造国内一流、国际知名输变电产业集团

我们的愿景——实现“产业发展、企业优秀、员工幸福”

二、发展定位和目标

面向未来，保变电气站在新起点，进入新阶段，适应新常态，“十三五”期间要以国家电力工业发展为指导，以国内外市场需求为导向，聚焦资源、聚焦主业，保持变压器产品核心技术行业领先，同时抓住整合机遇，完善产业链，发展成为国内一流、具备国际竞争力和知名度的输变电产业集团。

保变电气要充分利用优质资源，聚焦主业，深层挖掘发展潜力，以全面深化改革为动力，坚持创新驱动、质量为先、提质增

效，大力实施以能力提升和可持续发展为根本的发展战略，推动企业转型升级和多元化发展；坚持市场化、专业化、国际化的发展方向，提高自主创新能力和核心竞争力，推动技术升级、产业升级，提升输变电产业战略地位和行业影响。

三、战略保障措施

（一）组织保障

1、优化管控模式：进一步完善保变电气的组织机构，使各层级的管理深度与广度更加明确，供应链管理更加顺畅，管理效率不断提升。

2、创新运行机制：加强顶层设计，整合内外部资源，大力推进信息化技术在管理中的应用，借助信息化技术搭建统一的管理平台、技术平台、市场平台和其他战略落地平台，提高管理水平和运营效率，创新运行机制，支撑战略目标实现。

（二）制度体系保障

切实建立以战略为核心的管控体系，形成制度保障，通过体系的建设、完善和优化，坚持规划的 PDCA 循环，促进公司战略和目标实现。

1、建立内控体系制度：在风险识别的基础上与治理控制、组织控制、流程控制、制度控制紧密结合，构建保变电气内控体系，实现决策落地、风险可控。

2、建立激励与约束机制：按照分层分类管理原则，从组织、岗位、薪酬考核体系、干部管理、职等职级等内容构建保变电气

激励机制，形成相关方案，并落地实施。通过激励与约束机制，使得干部、员工工作积极性显著提升，组织效率得到优化。

（三）人力资源保障

以国家中长期人才发展规划纲要为指导，坚持党管人才原则，牢固树立“人才资源是第一资源”的理念，聚集公司战略目标和产业发展需要，以职业化、市场化、专业化、国际化为方向，以价值创造为核心，以深化改革为动力，以创新体制机制为保障，以培养造就一流的人才队伍为目标，打造具有市场竞争优势的人力资源竞争力，为保变电气改革发展提供坚强的人才保障和智力支撑。

（四）政治和法治保障

1、政治保障方面

以党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神为指导，深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神，认真贯彻落实集团公司党组各项决策部署，坚持党要管党、从严治党，充分发挥党委的政治核心作用、基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为保变电气依法合规、持续稳定健康发展提供坚强的政治保证。

2、法治保障方面

十三五期间，保变电气法治工作围绕全面建设治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治央企这一目标，坚持法治体系、法治能力、法治文化一体建设，进一步完善法人治理机制，

进一步健全完善法律审查制度，持续强化依法合规经营，始终坚持在法治轨道上推进市场化改革，着力加强法律风险防范，努力为保变电气做强做优做大提供坚实的法治保障。

（五）企业文化和品牌建设

进一步明确企业价值导向，规范员工行为，形成“超越领先、引领发展”企业文化共识，把企业文化融入企业生产经营，向客户展示高度负责的优秀企业形象。

品牌需要优秀的企业文化作为支撑才能形成，保变电气要建立以客户为中心，加强自主创新，培育差异化竞争优势的品牌战略导向机制。坚持高品质、精益管理、坚持诚信经营，把企业文化和经营理念融为一体，把品牌建设工作落到实处，加强品牌塑造与推广，提升品牌溢价能力，促进企业健康、快速发展。

（完）