

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

## 广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-026

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）                                                                                                                                  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 华泰证券 王鹤岱先生<br>农银汇理基金 姜斌宇女士                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 时间            | 2016年9月21日（星期三）上午 10:00-11:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 地点            | 广东新宝电器股份有限公司总部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 公司接待人员姓名      | 证券事务代表 陈景山先生<br>证券事务专员 邝海兰女士                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>一、活动情况简介</b></p> <p>公司相关人员与到访机构人员就公司竞争优势、目前的生产经营情况和行业环境进行了交流，并参观了公司产品展厅。</p> <p><b>二、投资者互动环节主要交流内容</b></p> <p><b>1、公司下半年销售情况？</b></p> <p>答：公司三季度订单继续保持稳定增长，预计公司 2016 年 1-9 月归属于上市公司股东的净利润增长 20%到 50%，公司争取全年销售收入规模增长 10%左右。</p> <p><b>2、国内市场销售情况？</b></p> <p>答：公司目前自主品牌 Donlim 在国内销售的主要是烘焙类电器产品，如面包机、烤箱、多士炉、打蛋机等，但是总体市场份额还很小。未来公司会以大类目推动规模发展同时，积极滚动尝试发展小类目，推出更多适合国内市场需求的新颖的产品。现阶段公司也在代理海外品牌 Morphy Richards 的国</p> |

内销售,目前公司在国内市场与 Morphy Richards 的合作方式主要是品牌代理授权方式,未来可能会以合资或者其他方式进行合作。同时,公司注册了新的咖啡机自主品牌 Barsetto,主要销售咖啡机和咖啡胶囊,相关产品在海外已上市,国内即将推出,定位全球市场销售。未来国内销售部分产品会还以其他专业品牌切入。未来三到五年国内销售规模占比目标争取达到15%。

### 3、国内销售主要渠道？

答：目前国内销售主要通过电商、电视购物、礼品等渠道进行销售；同时公司也在代理海外品牌 Morphy Richards 的国内销售, Morphy Richards 国内代理销售渠道主要是电商和微商等线上渠道。未来国内销售随着其他专业品牌的切入,会探索更多的渠道,比如咖啡机品牌 Barsetto 会采取商业渠道的模式进行推广销售。

### 4、Morphy Richards 的销售情况？

答：Morphy Richards 国内代理销售渠道主要是电商和微商等线上渠道, Morphy Richards 今年在微商渠道销售取得了较好的业绩,一些爆款如随行杯的销售情况良好。Morphy Richards 去年销售收入 3000-4000 万元左右,今年预计应该可以实现 8000 万-10,000 万元收入,增长比较平稳。Morphy Richards 的毛利率超过 50%,但费用率也较高,净利率 15%左右。

### 5、后续公司生产的厨房电器重点会不会转向大家电？

答：目前没有这个计划。

### 6、公司毛利率提升较高,能否拆分一下有多少是汇率变化,有多少是效率提升的影响？

答：公司产品的价格参考汇率变化等多种因素进行浮动定价,因此很难拆分。严格来说,汇率变动对公司 2016 年上半年业绩的影响并不明显,毛利率提升主要还是依靠创新产品增

加和生产效率的提升。公司区别于过去传统的产品制造商在于掌握了产品的核心技术，是一个研发+制造的企业，所以公司在产品的定价上也有了更大的话语权，加上公司近年来的平台化和自动化建设，毛利率实现了稳定可持续增长。

#### 7、利润增速比收入增速快的主要原因？

答：公司利润增速较快主要是因为公司销售规模的增长及产品盈利能力增强，毛利率有了较大提升，具体原因如下：

（1）创新产品销售比重不断提升，增强了产品盈利能力。公司对创新产品有两个定义：1. 人无我有，因为公司是研发+制造企业，产品推陈出新速度快；2. 毛利率在 20%以上；

（2）加强产品平台化和自动化建设，生产效率得以持续提升；

（3）针对不同群体的客户对产品进行分级管理，对生产单位进行 A、B 厂设置，不同档次的产品使用对应的生产线，效率有了较大改善，同时在巩固高端产品市场的同时，不断扩大中低端产品的市场占有率，实现整体规模的稳定增长；

（4）近年来公司新增了家居护理电器、婴儿电器、健康美容电器等多个品类的产品，通过新品类的拓展，实现销售规模横向增长。

#### 8、公司未来品牌规划？

答：公司目前自主品牌是 Donlim，主要是在国内通过线上渠道销售烘焙类电器产品，如面包机、烤箱、打蛋机、多士炉等；现阶段公司也在代理海外品牌 Morphy Richards 的国内销售，目前公司在国内市场与 Morphy Richards 的合作方式主要是品牌代理授权方式，未来可能会以合资或者其他方式进行合作；同时，公司注册了新的咖啡机自主品牌 Barsetto，主要销售咖啡机和咖啡胶囊，相关产品在海外已上市，未来定位在全球市场销售。公司未来还会继续探索针对其他品类产品如健康美容电器、净水器等产品采用新的专业品牌新的方式进行运

作，预计未来3年会推出3-5个新的专业品牌。

**9、咖啡机品牌 Barsetto 情况介绍？**

答：Barsetto 是公司在海外注册的咖啡专业品牌，主要销售咖啡机和咖啡胶囊，公司有专门的团队在运作，相关产品在海外已上市，定位是全球市场。国内推广计划先商用，后民用，计划先进驻国内各大城市的办公楼、写字楼及大商场、机场等，采取商业推广的模式，形成品牌之后再转为民用。目前还在孵化阶段，形成收入预计是明年初。Barsetto 采取的是“机器+耗材”模式，除了销售咖啡机，也会采用租赁模式，经营咖啡机耗材市场，因此会涉及到三方，除了公司以外，还有租赁机器的租赁方及负责日常维护服务的服务商或者经销商。

**10、多品牌公司怎么进行运作？**

答：公司总部有专门的品牌管理部进行统筹，公司总裁是品牌总负责人，不同的品牌由不同的专业团队在运作。

**11、家居护理电器会不会推出新的专业品牌？**

答：净水器计划可能会推出一个新的专业品牌，空气净化器暂时没有计划。

**12、健康美容电器主要有哪些产品及未来规划？**

答：健康美容电器相关产品主要包括电动牙刷、直发器、洗脸仪、个人健康（准医疗）类产品，市场定位是全球市场，目前主要以出口为主，与国外的品牌进行合作，同时正在探索以新的专业品牌新的方式进行运作。直发器、电动牙刷在今年会推出，其他健康美容电器产品也在进行相关的技术储备。

**13、公司本次非公开发行股票项目进度？**

答：本次非公开发行股票事项申报工作正在进行中，已就中国证监会的补充反馈意见进行回复，尚需获得中国证券会的核准后方可实施。

**14、公司目前是否有股权激励计划？**

答：公司正在积极探索和研究适合公司长远发展的股权激

|          |                                                                                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>励计划，暂时未有具体的方案。</p> <p><b>15、控股股东广东东菱凯琴集团有限公司简单介绍。</b></p> <p>答：公司控股股东广东东菱凯琴集团有限公司主要从事股权投资及相关管理业务，目前投资的项目主要有金融资产投资项目、融资租赁公司项目、智能停车设备公司项目、医疗健康管理项目等。</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                         |
| 日期       | 2016 年 9 月 21 日                                                                                                                                           |