

证券代码： 000061

证券简称： 农产品

编号： 2016—005

## 深圳市农产品股份有限公司投资者关系活动记录表

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 广发证券 林伟强；华夏基金 梁琚；国泰君安 林浩然；合心资本 鲁正轩、吕喆   |
| 时 间           | 2016年9月21日  |
| 地 点           | 农产品公司吉农会议室  |
| 上市公司接待人员姓名    | 江疆、郑颖   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p style="text-align: center;"><b>1、公司如何应对生鲜农产品流通渠道多样化的影响？</b></p> <p>近年来，公司不断探索推进农产品流通商业模式的转型升级，公司下属实体批发市场不断提升运营效率和服务能力，并能够为商户提供包括电商配送、供应链金融等增值服务，客户粘性不断增强。</p> <p style="text-align: center;"><b>2、公司的市场布局及拓展规划？</b></p> <p>公司将根据战略规划、市场环境等进行项目拓展。</p> <p style="text-align: center;"><b>3、公司商铺销售收入是否属于公司经常性收入？每个市场是否都有一定比例的商铺销售？</b></p> <p>公司商铺销售收入属于公司经常性收入。公司旗下每个市场依据其自身土地性质、市场规划等因素确定是否进行商铺销售以及商铺销售的比例。</p> <p style="text-align: center;"><b>4、公司计划如何提升盈利水平？</b></p> <p>公司一方面积极夯实实体批发市场主业运营能力，推进农产品流通商业模式的转型升级，一方面通过盘活非核心资产集中资源做大做强核心主业，更好地服务公司战略。</p> <p style="text-align: center;"><b>5、公司旗下农产品电子商务平台的运营情况？</b></p> <p>公司除参股公司中农网旗下白糖、茧丝等大宗农产品电子交易市场外，正积极探索运营农产品电子商务平台，农产品交易所、海吉星商城、前海农迈天下等电商业务都在发展之中，一方面为下游商户提供线上分销服务，另一方面也为上游客户提供产销对接服务。此外，公司去年10月推出的“大白菜+”，是公司旗下全资的电商平台，采集、分析公司旗下数十家大型批发市场的流通数据，搭建农产品诚信流通服务平台，目前网站（<a href="http://www.dbc61.com">http://www.dbc61.com</a>）及APP均已上线，具体的功能服务和信息还</p> |

|          |                 |
|----------|-----------------|
|          | 在不断的设计补充完善之中。   |
| 附件清单（如有） | 无               |
| 日 期      | 2016 年 9 月 21 日 |