



证券代码：002170

证券简称：芭田股份

公告编号：16-46

深圳市芭田生态工程股份有限公司

关于和原生态控股股份有限公司与阿里巴巴（中国） 软件有限公司签署《合作协议》的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、合作事项概述

1、深圳市芭田生态工程股份有限公司（以下简称“公司”）之控股子公司和原生态控股股份有限公司（以下简称“和原生态”）于近日与阿里巴巴（中国）软件有限公司（以下简称“阿里软件”）签署了《合作协议》，双方本着平等互利、合作共赢的原则，依托阿里巴巴集团旗下农村淘宝平台（cun.taobao.com，以下简称“村淘”）在农村电子商务及相关配套服务领域的深度和广度，结合公司在复合肥行业品牌知名度，共同打造农村淘宝网站的品牌农资销售服务标杆，提升双方的品牌影响力。

2、双方就和原生态旗下“私家”、“易粒多”和“哈力”等品牌农资入驻开展合作，即和原生态在“村淘”上开设店铺销售产品并在农村淘宝网站进行信息展示，由阿里软件提供相关技术支持。

3、根据相关制度及《公司章程》的规定，本协议无需提交公司董事会和股东大会审议。签署本合作协议不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、合作对方及合作项目介绍

公司名称：阿里巴巴（中国）软件有限公司

公司类型：有限责任公司（台港澳法人独资）

注册地址：杭州市滨江区网商路699号7号楼5楼

成立日期：2004年08月23日

法定代表人：陆兆禧

注册资本：100 万美元



经营范围：研发、开发、生产：计算机软件、网络技术产品；销售自产产品并提供相关的技术咨询、服务；机械设备、商用车及九座以上乘用车、摩托车及零配件、五金、交电、家用电器、计算机软硬件及辅助设备、通讯及广播电视设备、电子产品、针纺织品及原料、服装、鞋帽、厨房用品、卫生洁具、日用百货、化妆品（除分装）、卫生用品、文具用品、润滑油、非金属矿产品、建材、化工产品（除化学危险品及易制毒品）、办公用品、办公设备、玩具、按摩器具（材）、户外用品、体育用品、母婴用品、预包装食品兼散装食品、乳制品（含婴幼儿配方奶粉）、生鲜果蔬、保健食品、第二类医疗器械、箱包皮具、装饰用品、五件配件、家具、珠宝首饰、眼镜（除角膜接触镜）、工艺品、健身器具的批发、网上销售；成年人的飞证书劳动职业技能培训，成年人的非文化教育培训（涉及许可证的除外）；设计、制作、代理、发布：国内广告（除网络广告发布）。（国家禁止和限制的除外，涉及许可证制度的凭证经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

单位简介：阿里巴巴（中国）软件有限公司是阿里巴巴集团旗下提供专业电子商务工具的软件企业。阿里软件致力于为广大用户提供最方便的电子商务软件，使企业在阿里巴巴上可以更方便的找到并管理生意。其依托阿里巴巴集团旗下农村淘宝平台（cun.taobao.com），致力于解决农村买难卖难问题，拓展电子商务及相关配套服务在农村的服务领域和服务深度。公司与阿里软件不存在关联关系。

三、主要合作内容

1、本协议有效期内，阿里软件利用互联网技术将和原生态指定展示信息有效呈现在使用农村淘宝网站进行互联网搜索或浏览的淘宝买家（包括但不限于农村淘宝合伙人）面前，及为和原生态提供其他相关技术服务（包括但不限于展示服务、发布系统辅助功能等），从而实现相关流量优化引入之商业诉求的服务组合。

2、参与本协议项下之合作，和原生态需就其商品或服务成交向村淘合伙人支付一定比例的（推广）服务费用；和原生态同意委托阿里软件在村淘合伙人确认收货时直接从交易额中扣除服务费，并代为支付至村淘合伙人。

3、就本协议项下各项服务的提供，阿里软件暂不向和原生态收取服务费，但阿里软件保留对该等服务收费的权利；如和原生态不同意收费或收费相关条



件，应立即停止使用相关服务并通知阿里软件。

四、本次合作对公司的影响及风险

通过此次合作，公司借助阿里巴巴成熟的互联网技术，以及农村淘宝项目下电子商务服务网络在广大农村市场的影响力，进一步拓宽公司农资产品的销售渠道，创新产品营销模式，扩大产品影响力和市场占有率，有利于提升公司运营效率，降低运营成本，增强公司业务核心竞争力，创造更大的商业价值，符合全体股东的利益。

本次合作对公司本年度及未来财务状况和经营成果的影响存在不确定性。公司将密切关注本次合作的后续进展情况，及时履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。

五、备查文件

和原生态控股股份有限公司与阿里巴巴（中国）软件有限公司签署的《合作协议》。

特此公告。

深圳市芭田生态工程股份有限公司董事会

二〇一六年九月二十九日