

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-027

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	平安资管 周光远先生
时间	2016年9月28日（星期三）下午 14:30-16:00
地点	广东新宝电器股份有限公司总部
公司接待人员姓名	董事、常务副总裁、董事会秘书兼财务总监 杨芳欣先生 证券事务代表 陈景山先生 证券事务专员 邝海兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、活动情况简介 公司相关人员与到访机构人员就公司竞争优势、目前的生产经营情况和行业环境进行了交流，并参观了公司产品展厅。 二、投资者互动环节主要交流内容 1、公司外销第一大客户是哪家公司？占比多少？ 答：2015年第一大客户是 JCS（Jarden Consumer Solution），销售额占公司销售总额的 13%左右。除此以外，公司的主要客户还有伊莱克斯(Electrolux)、飞利浦(Philips)、沃尔玛（Walmart）、HB(Hamilton Beach)、摩飞（Morphy Richards）等。 2、不同品牌毛利率是否有差异？ 答：会略有差异。 3、公司业绩增长主要原因？是开拓新客户还是品类的增

长？

答：都有。近年来公司针对不同群体的客户对产品进行分级管理，对生产单位进行 A、B 厂设置，不同档次的产品使用对应的生产线，在巩固高端产品市场的同时，不断扩大中低端产品的市场占有率，提升全方位的竞争力；同时，公司新增了婴儿电器、家居护理电器、健康美容电器等品类的产品，实现业务的横向拓展。

4、公司哪些品类产品销售增长较快？

答：主要大类的产品都有较平稳的增长，2015 年增长较快的是烤箱和多士炉，今年上半年增长较快的是咖啡机和家居护理类电器产品。

5、外销预计未来哪些品类产品增长较快？

答：预计未来空气净化器等家居护理类电器产品会有较快增长，但公司产品共有 20 多个大类，单一品类的产品占比不是很大。

6、公司下半年的订单情况？

答：公司今年上半年的订单有点后移，旺季启动在 8 月份，往年最早在 6 月份，可能受经济周期和厂商库存策略的影响，去年有点去库存的意思，影响延伸到今年上半年，在三季度应该会补回来，公司争取全年销售收入规模增长 10%左右。

7、公司出口的产品是否有参与研发设计？

答：公司目前生产的产品基本都有参与研发设计，公司区别于过去传统的产品制造商在于掌握了产品的核心技术，是一个“研发+制造”的企业，所以公司在产品的定价上也有了更大的话语权，毛利率和净利率近年来都在逐步提升。

8、公司主要产品的出口量占全国出口量的比重？

答：涉及的主要品类如电热水壶、咖啡机等占比 10%以上。

9、公司外销市场主要竞争对手？

答：公司外销市场上主要的同行包括闽灿坤、德豪润达、

莱克等小家电生产企业。

10、外销未来发展战略？

答：公司会在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、婴儿电器、健康美容电器等品类延伸；同时还会继续积极开拓国外市场，加快专业品牌的推进。

11、健康美容电器市场定位和发展计划？

答：健康美容电器相关产品主要包括电动牙刷、直发器、个人健康（准医疗）类产品，市场定位是全球市场，目前主要以出口为主，与国外的品牌进行合作，同时正在探索以新的专业品牌新的方式进行运作。直发器、电动牙刷在今年会推出，其他健康美容电器产品也在进行相关的技术储备。公司争取未来 2-3 年销售收入实现 3-5 亿元。

12、公司增加新品类前如何知道是否会盈利？

答：公司有专门的新品项目部，会进行一系列的测算，保证拓展的新品类实现较好的收益。

13、国内销售情况介绍？

答：公司 2015 年国内销售占比 10%左右，销售增速好于出口，今年继续保持稳步增长，但总体销售占比变化不大，仍有待提高。公司目前自主品牌 Donlim 在国内销售的主要是烘焙类电器产品，如面包机、烤箱等，现阶段公司也在代理海外品牌 Morphy Richards 的国内销售；未来公司还将探索针对其他品类产品采用新的品牌新的方式进行运作，如咖啡机品牌 Barsetto 等。公司未来会通过拓宽产品线、渠道及切入专业品牌等来提升国内市场份额，未来三到五年国内销售规模占比目标争取达到 15%。

14、公司在国内市场与 Morphy Richards 的合作方式及盈利情况？

答：目前公司在国内市场与 Morphy Richards 的合作方式主要是品牌代理授权方式，未来可能会采取其他方式进行合

作。Morphy Richards 去年销售收入 3000-4000 万元左右，今年预计可以实现 8000 万-10,000 万元收入，增长比较平稳。Morphy Richards 的毛利率超过 50%，但费用率也较高，净利率 15%左右。

15、国内销售主要渠道？

答：目前国内销售主要通过电商、电视购物、礼品等渠道进行销售，同时公司也在代理一些海外品牌的国内销售，如 Morphy Richards, Morphy Richards。Morphy Richards 主要销售渠道是电商和微商，今年在微商渠道取得了较好的业绩；公司自有咖啡机品牌 Baretto 未来会采取商业渠道的模式，进驻国内各大城市的办公楼、写字楼及大商场等。

16、Morphy Richards 与 Donlim 的定位有什么不同？

答：公司自主品牌 Donlim 在国内销售的如面包机、烤箱、打蛋机、多士炉等烘焙类电器，定位是大众化、性价比高的产品；而 Morphy Richards 是英国知名品牌，有自己独特的工艺和品牌文化，所以定位和推广方式会有所不同。

17、自有咖啡机品牌 Baretto 介绍？

答：Baretto 是公司在海外注册的咖啡专业品牌，主要销售咖啡机和咖啡胶囊，公司有专门的团队在运作，相关产品在海外已上市，定位是全球市场。国内推广计划先商用，后民用，计划先进驻国内各大城市的办公楼、写字楼及大商场、机场等，采取商业推广的模式，形成品牌之后再转为民用。目前还在孵化阶段，形成收入预计是明年初。Baretto 采取的是“机器+耗材”模式，除了销售咖啡机，也会采用租赁模式，经营咖啡机耗材市场，因此会涉及到三方，除了公司以外，还有租赁机器的租赁方及负责日常维护服务的服务商或者经销商。

18、Baretto 这种模式国内有竞争对手吗？

答：“机器+耗材”这种模式国内暂时没有。Baretto 机器主要有以下四种类型：1、户外用：机场、大型商场等；2、准

商用：面包店、咖啡店；3、全自动咖啡机；4、胶囊咖啡机。除了户外用的机器公司暂时不生产，其他机器由公司生产。同时公司还销售咖啡耗材，耗材都来自于意大利进口，公司在意大利聘请了专业的咖啡师进行调试口味，保障口感、专业度等。

19、内销今年销售增长情况？

答：预计 20%左右。

20、内销的毛利率情况？

答：内销的毛利率好于整体毛利率水平，但内销总体销量不大，仍有待提高。

21、公司产品有哪些爆款？

答：如 Morphy Richards 的随行杯，今年在微商渠道销售情况良好。但公司产品共有 20 多个大类，2000 多个型号，单一爆款的销售对整体销售的拉动不大。

22、近两年公司毛利率增长较快原因？

答：主要原因如下：

1、不断提高的创新能力，创新产品销售比重增加带来产品盈利能力的提升；

2、加快产品平台化和自动化建设,减少了人工投入，同时效率也有了较大提升；

3、针对不同群体的客户，把产品分为高、中、低三个层次，对生产单位进行 A、B 厂设计，不同档次的产品使用不同的生产线,效率有了较大改善。

23、毛利率提升较高，能否拆分多少是受汇率变化的影响？

答：公司产品的价格参考汇率变化等多种因素进行浮动定价，因此很难拆分。严格来说，汇率变动对公司 2016 年上半年业绩的影响并不明显，毛利率提升主要还是依靠创新产品增加和生产效率的提升。

24、未来毛利率增长可能性？

答：公司区别于过去传统的产品制造商在于掌握了产品的核心技术，是一个“研发+制造”的企业，所以公司在产品的定价上也有了更大的话语权，随着创新产品销售增长及新自有品牌建设的推进，以及自动化改造，毛利率应该可以保持较稳定的增长，短期内不会有大幅度的变化。

25、公司有没有就原材料价格波动做一些套期保值业务？

答：没有。今年原材料供求及价格走势波动不大，且公司的订单周期较短，原材料价格波动对成本的影响不大。

26、公司的竞争优势主要体现在哪些方面？

答：主要体现在产品线丰富，能够满足客商的一站式采购需求；产业配套完善、成本控制能力强；客户数量众多、区域分布均衡；研发创新能力突出、新产品实现速度快等方面。

**27、公司非公开发行股票项目中有个自动化升级改造项
目，公司是否考虑并购一些自动化工厂？**

答：暂时没有这个计划。公司目前已有自己的特种设备工厂。

28、明年大股东是否有减持计划？

答：公司控股股东广东东菱凯琴集团有限公司所持公司股份锁定期限是自公司股票上市之日起三十六个月，且已承诺在锁定期满后两年内无减持意向。第二大股东东菱电器集团有限公司所持公司股份锁定期限是自公司股票上市之日起三十六个月，且已承诺：所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，每年减持数量不超过其持有的公司股份的 20%，同时低于公司总股本的 5%；其拟减持公司股票的，将提前三个交易日通知公司并予以公告。

29、控股股东广东东菱凯琴集团有限公司简单介绍。

答：公司控股股东广东东菱凯琴集团有限公司主要从事股权投资及相关管理业务，目前投资的项目主要有金融股权投资

	项目、融资租赁公司项目、智能停车设备公司项目、医疗健康管理项目等。
附件清单（如有）	无
日期	2016 年 9 月 28 日