

深圳市大富科技股份有限公司

2016 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：

2016 年 1 月 1 日—2016 年 9 月 30 日。

2、预计的业绩：☐ 亏损 ☐ 扭亏为盈 ☐ 同向上升 ☒ 同向下降

项 目	2016 年前三季度	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期下降：41.17%—19.11%	盈利：6,799.31 万元
	盈利：4,000 万元至 5,500 万元	

其中 2016 年第三季度预计情况：

项 目	2016 年第三季度	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期下降：149.94%—58.35%	盈利：1,637.69 万元
	盈利：-817.88 万元至 682.12 万元	

二、业绩预告预审计情况

本期业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

（一）业绩波动原因

为了抵御传统通信行业周期性波动的风险，提升抗周期能力，开辟更为广阔的市场空间，公司凭借着精密共性制造平台的优势，在主营业务方向上积极发展“ERA”三大业务，即：巩固通信业务（R），拓展智能终端（E）与新能源汽车（A）等业务。随着新业务的不断发展，三大业务的销售收入占比也出现结构性调整，通信业务的销售收入占比有所降低；智能终端业务及新能源汽车等新业务已逐步彰显成效，其收入占比逐步上升，为公司的可持续发展奠

定了坚实的基础。但是，新业务的布局和市场开拓也在短期内给公司带来了相应的管理成本、运营成本和融资成本的上升，在一定程度上影响了公司当期利润。

具体说明如下：

1、报告期内，随着国内外通信市场的发展，公司通信业务继续平稳发展

国内市场方面：2016 年，国内处于由 4G 网络向 4G+、4.5G 网络过渡的过程中，基站建设速度出现了短期的趋缓。根据工信部数据，2015 年国内 4G 基站新增 92.2 万个，总数达到 177.1 万个；而截至今年 5 月，4G 基站新增数量 32.9 万个，若全年 4G 基站建设速度与前 5 个月相仿，则 2016 年新增数量预计约 79 万个，相比 2015 年新增数量 92.2 万个，行业需求处于低谷位置。受 2016 年国内 4G 基站建设数量较低的影响，报告期内，公司在通信领域的业务保持平稳。

国外市场方面：2016 年，全球宏观经济低迷，其中，巴西、中东、俄罗斯等地区的经济影响最为严重，海外无线通信网络需求趋缓，在第三季度，公司海外客户需求大幅下降，直接影响公司当期的业绩。

2、报告期内，公司在 4.5G/5G/智能终端/新能源汽车等业务前瞻性的布局和市场开拓在短期内带来各项成本上升，影响了当期业绩。

管理费用方面：在新业务开拓方面，公司采取的战略是通过早期介入，与客户共同研发未来 2~3 年的新产品和关键工艺，其独特性和先进性转化为效益需要一定的周期，“先投入，后产出”，公司在新技术工艺与新产品的持续研发投入相应地增加了公司的管理费用，在一定程度上影响了当期的业绩。

财务费用方面：公司前次募集资金已基本使用完毕。为补充公司的营运资金，公司提高了债务融资比重，导致融资成本上升，负债率增至 45.36%，严重影响了当期的业绩。

（二）市场展望与应对措施

1、“ERA”三大业务日趋均衡，公司多元化发展战略逐步落地

通信业务：随着互联网向移动端迁移以及各种智能化应用的加快，数据流量持续增长，这将进一步推动无线通信基础设施的布局与建设；接下来的“4G+”、“4.5G”网络建设，将与未来 5G 网络建设将形成无缝接力。中国联通 LTE FDD 三期工程无线主设备集中采购项目 46.9 万个基站将于 2016/2017 年完成，同时中国电信已于近期启动 LTE 五期工程无线网主设备（FDD）集采工作，规模预计达到 30 万个基站，超过以往各期。中国移动、中国联通、

中国电信建站需求轮动，将使得国内无线通信设备市场继续保持稳定。公司在通信市场、研发技术、产能等多方面的布局及储备，凭借 3G、4G 时代行业领先地位，将有能力抓住 4.5G、5G 行业发展的良机，实现可持续发展。

智能终端、新能源汽车业务：公司已有多款产品成功实现量产，并持续向国内外客户批量供货。在当前新业务发展的关键时期，公司将持续加大新市场开拓力度和新技术研发投入，与客户一起加快新产品开发，加速新产品成果转化。智能终端业务及新能源汽车等新业务已逐步彰显成效，其收入占比逐步上升，为公司的可持续发展提供了强劲的推动力。

2、公司本次非公开发行成功完成，成功募集资金净额 34.5 亿元。这是公司自上市以来的首次融资，将为公司发展带来新起点和业务再启航。

目前，公司本次非公开发行成功完成，募集资金已到位，公司将围绕国家“十三五”战略性新兴产业进行规划布局。本次募集资金 34.5 亿元将投向柔性 OLED 显示模组产业化项目、USB3.1 Type-C 连接器扩产项目、精密金属结构件扩产项目等智能终端新业务领域，有助于扩大新业务规模，增强核心客户粘性，全面提升公司的盈利能力和综合竞争力，从而提升公司在新业务领域的竞争地位，获得更大的市场份额。同时，募集资金也有助于提升公司总资产、每股净资产等指标，提升公司抗风险能力；公司资产负债率将由 45.63%下降至约 21%，同时降低财务费用；资本公积将增加 221%至 48.45 亿元，从而提升未来的利润分配和融资空间。

3、完成了多业务的“布局/整合期”，进入了“业绩提质期”

公司积极推进内生式增长和外延式发展，2015 年以来，公司围绕智能终端等业务进行了“跨界不跨行”的多项重要并购，逐步推动资产证券化战略，打造新三板企业群。公司投资并购的目的并非简单物理叠加性地扩大规模，而更侧重于有效整合上下游产业链资源，进行产业制造升级，解决自身产业发展瓶颈，完善产品线及增强客户粘性，全面提升公司核心竞争力和盈利能力。经过前期的整合工作，以“事业合伙人”模式建立的下属分子公司已经有效融入公司的技术、市场、产品平台，完善了公司的工艺能力及向下游客户产品及解决方案的提供能力。随着公司与下属分子公司由整合向提质增效的阶段过渡，各公司间的互补、协同作用将更明显的体现出来，实现“1+1>2”的化学催化性效果。

截至目前，大凌实业、华阳微电子、三卓韩一已成功在新三板成功挂牌；大盛石墨已完成股份制改造，正加快资产证券化申报工作。随着华阳微电子、大凌实业、大盛石墨、三卓

韩一、大富光电、大富网络等控股、参股公司资产证券化战略不断推进，将不断提升各公司的整体价值，新三板企业群逐步彰显效益，同时也将不断提升公司持有其权益类资产的价值，确保公司及股东的利益最大化。

4、建立创新的“产、供、销”三方战略合作，形成生态发展模式

公司积极拓展新的商业模式，基于现有的“产”侧的优势，联合“供、销”侧的平台公司英唐智控（电子商务平台）、华森科技（自主品牌智能软硬件整体解决方案提供商），建立三方战略合作关系，通过纵向的上下游产业链、横向的市场/客户资源等方面的深入合作，强强联合，优势互补，合作共赢，有利于公司进一步拓展通信、智能终端、新能源汽车等领域相关产品的市场，将进一步提升公司的核心竞争力和盈利能力。

四、其他相关说明

本业绩预告数据是公司财务部初步测算结果，具体财务数据将在公司 2016 年第三季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳市大富科技股份有限公司

董 事 会

2016 年 10 月 14 日