

股票简称：美尔雅 股票代码：600107 公告编号：2016026

## 湖北美尔雅股份有限公司 2016年三季度主要经营数据的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载，误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

湖北美尔雅股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所发布的《关于做好上市公司2016年三季度报告披露工作的通知》、《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司2016年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

### 一、报告期内门店变动情况

| 品牌    | 门店类型  | 2015 年末数量（家） | 2016 年 9 月末数量（家） | 2016 年 1-9 月 新开（家） | 2016 年 1-9 月 关闭（家） |
|-------|-------|--------------|------------------|--------------------|--------------------|
| 美尔雅品牌 | 直营店   | 31           | 26               | 0                  | 5                  |
| 美尔雅品牌 | 加盟联营店 | 231          | 199              | 4                  | 36                 |
| 合计    | --    | 262          | 225              | 4                  | 41                 |

注：加盟联营店包括商场专柜、店中店、独立店铺等形式。

### 二、报告期主营业务情况

#### （一）报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

| 品牌类型  | 营业收入      | 营业成本      | 毛利率（%） | 营业收入比上年增减（%） | 营业成本比上年增减（%） | 毛利率比上年增减（%） |
|-------|-----------|-----------|--------|--------------|--------------|-------------|
| 美尔雅品牌 | 19,464.80 | 10,257.01 | 47.30% | -13.71%      | -8.45%       | -3.03%      |
| 出口加工  | 6,981.43  | 6,891.87  | 1.28%  | -0.75%       | -3.31%       | 2.61%       |

上表数据为公司服装行业品牌盈利情况。

(二) 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

| 分门店类型 | 营业收入      | 营业成本     | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%) |
|-------|-----------|----------|---------|---------------|---------------|--------------|
| 直营店   | 5,629.29  | 2,802.05 | 50.22%  | -23.28%       | -14.49%       | -5.88%       |
| 加盟店   | 11,100.15 | 6,082.19 | 45.21%  | -15.75%       | -13.25%       | -1.58%       |
| 合计    | 16,729.44 | 8,884.24 | 46.89%  | -18.94%       | -17.14%       | -0.86%       |

注:上表中加盟店数据为本公司加盟店和联营店数据合计。(不含境外出口数据)

(三) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

| 销售渠道 | 2016年1-9月 |            |         | 2015年1-9月 |            |         |
|------|-----------|------------|---------|-----------|------------|---------|
|      | 营业收入      | 营业收入占比 (%) | 毛利率 (%) | 营业收入      | 营业收入占比 (%) | 毛利率 (%) |
| 线上销售 | 306.75    | 1.16%      | 56.93%  | 224.81    | 0.76%      | 65.01%  |
| 线下销售 | 26,139.48 | 98.84%     | 34.90%  | 29,367.17 | 99.24%     | 37.85%  |
| 合计   | 26,446.23 | 100.00%    | 35.16%  | 29,591.98 | 100%       | 48.52%  |

注:线下销售数据含境外出口和境内团购数据。

特此公告。

湖北美尔雅股份有限公司董事会

2016年10月31日