证券代码：300218 证券简称：安利股份

**安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2016-012

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 和君资本 周炎 刘平 |
| 时间 | 2016年10月28日上午 |
| 地点 | 公司行政楼九楼接待室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 刘松霞  证券事务代表 徐红 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 本次调研的主要内容是就公司生产经营情况进行交流，具体主要内容如下：  1、公司市场开拓主要有哪些方面？  公司市场开拓主要有三个方面，一是进一步深化与现有品类、现有客户的合作，加强产品服务与开发，扩大现有市场份额；二是进一步扩大与品牌客户接触与合作，积极开发潜在客户；三是加强新市场、新领域的开发与开拓，加大电子行业、包装、汽车内饰等新兴市场领域的开拓力度，扩大市场覆盖率。  2、公司最大的竞争优势是什么？  公司最大的竞争优势主要是综合规模领先优势、自主创新和技术优势、工艺集成协同优势、产品生态功能性优良产品优势、品牌优势、销售渠道和客户资源优势、管理良好优势等。  3、公司原材料是否与石油挂钩？  公司产品的主要原材料为基布、聚氨酯树脂、离型纸、色浆、助剂等。聚氨酯树脂的主要原材料为DMF、AA、MDI、BDO等，基布主要原材料为棉花、涤纶、氨纶、粘胶等。聚氨酯树脂与基布的主要原材料均来自于石油的衍生品和副产品。  4、公司政府补助主要是哪些？  目前公司获得的政府补助主要包括固定资产、创新能力、环保等方面的奖励与补贴，是依据国家、省、市、县出台的各类促进企业自主创新，转型升级及加快工业企业发展等政策获得的。  5、公司外资股东与公司有什么关系？  公司的外资股东香港敏丰贸易有限公司和劲达企业有限公司为公司财务投资者。  6、公司生态革与超纤革有何区别？  生态功能革与超细纤维革是PU合成革的两类细分产品，主要区别，一是两者使用的基布不同，二是超细纤维生产工艺流程较生态功能革复杂，要经过减量、染色等工艺，成本、价格较高，三是生态功能革追求高性能化、多功能化、生态化，超纤合成革追求革背面及切口仿真皮效果，两者各有所长，各具特色。  7、公司产品品类分别占比多少？  公司产品品类主要有：1、鞋类用革，目前销售比重约40%左右；2、沙发家具用革，目前销售比重约40%左右；3、箱包手袋、腰带票夹、电子产品包装、球、汽车内饰等其他用革，销售比重约20%左右。  8、公司老厂区土地处置进展如何？  目前，公司老厂区土地处置正在与政府有关部门积极协调之中，尚未取得实质性进展。  9、公司是否有外延发展的计划？  公司坚持专业化、特色化、品牌化、规模化发展战略，未来3-5年内，仍将聚焦聚氨酯复合新材料领域，充分发挥企业竞争优势，不断做大做强。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2016年10月28日 |
| 参与人员对活动内容记录签字确认 |  |