

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：059

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	太平洋证券股份有限公司研究院 新材料、化工研究员 段一帆
时间	2016年10月28日9:00-10:30
地点	公司深圳坪地生产基地
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：任红娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观深圳坪地生产基地产品展厅</p> <p>二、介绍公司基本情况</p> <p>主要介绍以下几个方面：</p> <p>（一）公司的历史沿革、股本结构、主要产品及主要客户</p> <p>（二）生产基地布局及各生产基地面积</p> <p>（三）公司获得荣誉、资质以及客户对公司的评价</p> <p>（四）2016年前三季度业绩情况</p> <p>公司2016年全年计划完成营业收入10.5亿元，利润总额3000万元，净利润2480万元（详见2016年3月18日披露的年度报告），全体丽星人正全力以赴努力完成经营目标。</p> <p>2016年前三季度公司实现营业收入772,523,083.87元，比上年同期增长3.22%，实现利润总额27,239,274.42元，比上年同期增长370.58%，实现归属于上市公司股东的净利润17,441,565.18元，比上年同期增长749.54%。</p>

三、互动交流

(一) 行业现状及公司竞争优势？

化妆品塑料包装行业既是化妆品行业重要的配套产业，又是包装行业的重要组成部分。中国已成为全球化妆品消费大国，中国的化妆品市场已成为全世界最大的新兴市场，中国化妆品行业的快速发展使作为配套行业的化妆品包装行业亦随之得到了快速发展，同时，化妆品巨头的国际市场上的传统上游供应商也陆续进入中国开拓市场，包装的细分类别不断丰富，国内市场的竞争日趋激烈。但近两年全球性经济疲软持续，社会消费能力增长趋缓，延续多年高增长的化妆品行业在 2014 年的销售增速首次跌至 10%，而进入 2015 年以来，这一速度更是加速放缓至 10%以下，化妆品市场竞争日趋激烈，化妆品包装产品利润空间被进一步压缩，行业竞争加剧。

公司所从事的主要业务为化妆品、日用品、保健品及食品塑料包装和汽车轻量化解决方案和产品服务，包括创意设计、工艺装备及精密模具设计制造、高分子材料改性及环保材料研发、各类高端塑料包装的生产和销售、化妆品的灌装及搅拌、信息化标签、物流配送、塑料包装废弃物循环利用等。主要产品包括软管、注塑件、吹瓶、标签、模具，是公司营业收入的主要来源。

公司专注于高端化妆品塑料包装行业 30 多年，通过不断进行技术革新、精细化管理、提升服务水平开拓市场，赢得了优质客户群，在规模和区位、技术创新能力、品质管控等方面形成了较强的竞争优势。公司不断进行技术革新、精细化管理、提升服务水平等手段保持公司的竞争能力，公司综合竞争力仍位居国内乃至国际同行前列。

(二) 公司研发的富勒烯情况及进展？

公司拥有富勒烯碳纳米材料工程实验室，主要从事富勒烯材料的制备、分离、纯化，富勒烯衍生物的制备及应用研究。目前公司关于富勒烯在化妆品的应用的研究已取得实验室阶段性成果，并获得相关专利及研究报告。目前公司暂无富勒烯产业化计划。

(三) 国企改革的进展？有无员工持股计划？

	<p>截至目前，公司尚未收到国企改革相关信息。目前公司暂无员工持股计划。</p> <p>（四）公司的竞争对手？</p> <p>公司的竞争对手分别在单个品类与公司分享市场分额，比如公司软管产品的竞争对手包括群欣、万汇、西博尔等，吹瓶类产品的竞争对手包括南方包装、环亚等；注塑类产品竞争对手包括兴中、德奎等。</p> <p>（五）公司研发的铝塑复合膜的情况</p> <p>公司参股子公司深圳市丽得富新能源材料科技有限公司承担锂离子电池包装膜项目，丽德富已获得锂离子电池包装膜的相关专利。目前，锂离子电池包装膜项目尚未能进入量产阶段。</p> <p>三、参观公司托管的八六三材料表面检测中心</p> <p>四、应投资者要求参观公司富勒烯工程实验室</p> <p>会议过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2016 年 10 月 31 日