中联资产评估集团有限公司
关于科达集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易行政许可项目审查一次反馈意见的回复

中国证券监督管理委员会：

2016 年 9 月 2 日，贵会下发的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（162174 号）收悉，现就贵会反馈意见通知书中提及的相关问题回复如下，请贵会予以审核。

反馈问题 2：申请材料显示，禹航基金为上市公司第二大股东控制的有限合伙企业，实际控制人为黄峥嵘。禹航基金于本次交易首次停牌日（2015 年 12 月 28 日）前夕入股标的资产爱创天杰、智阅网络。其中，入股爱创天杰折合总作价 5 亿元，本次交易（评估基准日为 2015 年 12 月 31 日）爱创天杰作价 9.52 亿元；入股智阅网络折合总作价 3.5 亿元，本次交易智阅网络作价 7.14 亿元。申请材料同时显示，交易双方约定：在爱创天杰、智阅网络完成 2016 年度业绩承诺后，上市公司不晚于 2018 年 12 月 31 日前启动收购禹航基金所持爱创天杰 15%股权及智阅网络 10%股权的程序。请你公司：1）补充披露禹航基金于停牌日前夕入股标的资产的原因，上述交易是否履行了相应的决策程序，黄峥嵘作为上市公司董事是否依法履行了《公司法》第一百四十八条规定的忠实义务和勤勉义务。2）结合标的资产报告期业绩及未来业绩预期变化情况、业务整合具体效应以及近期市场可比交易的比较分析，进一步补充披露禹航基金入股标的资产时间与本次交易评估基准日接近但标的资产整体作价差距较大的合理性，与其业绩增长是否匹配，是否存在关联方利益输送，是否存在损害上市公司和中小股东利益的情形。3）补充披露本次交易未收购爱创天杰、智阅网络剩余股权的原因，以及保障上市公司收购剩余股权定价公允性的相关安排和具体措施。请独立财务顾问、律师和评估师核查并发表明确意见。

答复：

一、反馈问题回复

（一）补充披露了禹航基金于停牌日前夕入股标的资产的原因，上述交易已履行了相应的决策程序，黄峥嵘作为上市公司董事依法履行了《公司法》第一百四十八条规定的忠实义务和勤勉义务

1、好望角基金的有关情况

（1）禹航基金的变更情况

根据禹航基金、好望角有限提供的相关文件资料，禹航基金原系好望角奇点作为普通合伙人管理的私募投资基金，引航基金、启航基金、越航基金系好望角有限作为普通合伙人管理的私募投资基金，好望角奇点及好望角有限的实际控制

人均为黄峥嵘。

根据好望角有限提供的相关文件资料及说明，黄峥嵘、引航基金、启航基金、越航基金及何烽于 2016 年 10 月 24 日出具《关于解除一致行动关系的陈述、声明与确认函》(以下简称“《确认函》”)，并于同日签署《一致行动关系之解除协议》。前述各方确认截至《确认函》签署日，何烽不再持有杭州好望角奇点投资合伙企业(普通合伙)的任何合伙份额，亦不在黄峥嵘实际控制及管理的合伙企业中担任任何职务。鉴于该等客观事实和行为基础的变化，黄峥嵘及其实际控制及管理的启航基金、引航基金及越航基金与何烽解除一致行动关系。

根据禹航基金提供的相关文件资料及说明，截至本反馈回复出具日，好望角奇点不再持有禹航基金的任何合伙份额，禹航基金的执行事务合伙人由好望角奇点变更为何烽先生实际控制的杭州远宁荟智投资管理合伙企业，由何烽先生担任执行事务合伙人及委派代表，并已于 2016 年 10 月 9 日完成该等变更相关的工商变更手续。因此，黄峥嵘不再为禹航基金实际控制人。

（2）好望角基金的投资业务情况

根据好望角基金提供的相关文件资料及说明，于禹航基金变更前，禹航基金、引航基金、启航基金、越航基金均系黄峥嵘实际控制及管理的私募投资基金(本题范围内分别及/或统称为“好望角基金”)。好望角基金主要聚焦于互联网营销、大数据技术、互联网金融、在线电商等领域的投资，在甄别及选择前述领域中的领先及优质企业或具有独特竞争力的企业后对其进行投资，凭借投资经验和行业内资源对投资标的进行整合优化及上下游资源对接，并推动投资标的的资本化运作包括申请首次公开发行股票及上市或参与上市公司资产重组。

好望角基金于 2014 年 9 月、2012 年 1 月、2014 年 8 月、2014 年 9 月及 2011 年 12 月分别投资北京百孚思广告有限公司、上海同立广告传播有限公司、广州华邑众为品牌策划有限公司、广东雨林木风计算机科技有限公司、北京派瑞威行广告有限公司(以下统称“五家公司”)等互联网营销公司，并对该五家公司进行了资源整合和能力提升。2015 年 3 月，经好望角基金与五家公司、科达股份协商，科达股份以发行股份及支付现金方式收购五家公司股权(以下简称“2015 年重组”)；2015 年 9 月，科达股份 2015 年重组实施完毕。

此外，好望角基金在 2015 年度围绕互联网营销、汽车行业线上线下营销、

大数据等领域开展了若干投资项目(包括本次重组项下 3 家标的公司)，有关情况如下：

序号	公司/项目名称	公司主要业务	投资时间
1	南京必拓狮网络科技有限公司	互联网技术开发	2015.01
2	北京数字一百信息技术有限公司	互联网调研	2015.01
3	上海英方软件股份有限公司	云灾备	2015.04
4	北京美数信息科技有限公司	互联网营销广告平台	2015.05
5	北京快友世纪科技有限公司（现已更名为“北京快友世纪科技股份有限公司”）	互联网营销	2015.05
6	深圳市三源色文化传播有限公司	试乘试驾基地	2015.06 2015.11
7	苏州梦想人软件科技有限公司	AR 技术开发应用	2015.07
8	电动邦科技（北京）有限公司	新能源汽车电商	2015.10
9	上海品酷网络科技有限公司	移动端轻入开发及流量运营	2015.11
10	北京智阅网络科技有限公司	汽车新媒体	2015.11
11	北京爱创天杰品牌管理顾问有限公司	汽车数字营销	2015.12
12	北京亚海恒业会展有限公司	车展运营	2015.12

注：其中第 6、7、9、10、11、12 项为禹航基金投资。截至本回复出具日，禹航基金已不再持有北京亚海恒业会展有限公司股权。

2、禹航基金入股标的公司的有关情况

（1）禹航基金于停牌日前夕入股标的公司的原因

根据禹航基金提供的相关文件资料及说明，爱创天杰由于其业务发展面临资金需求，而好望角基金在互联网营销及汽车营销领域有较深的行业经验和资源整合能力，禹航基金与爱创天杰于 2015 年 8 月开始沟通并达成初步投资意向。鉴于爱创天杰内部股权结构及组织架构均需调整完善，直至该等调整于 2015 年 12 月完成后，禹航基金方与爱创天杰于 2015 年 12 月 8 日签署正式增资协议，爱创天杰于 2015 年 12 月 16 日取得变更后的营业执照。

根据禹航基金提供的相关文件资料及说明，智阅网络主要从事汽车垂直领域的移动新媒体业务，其依托管理团队在新媒体、汽车行业及大数据领域的优势发展速度较快，在快速发展中对流动资金有较为迫切的需求，同时也希望与汽车营销产业链相关企业进行业务整合从而获得进一步提升发展。而好望角基金在互联

网营销及汽车营销领域有较深的行业经验和资源整合能力。禹航基金与智阅网络于 2015 年 9 月开始沟通，双方于 2015 年 10 月签署投资意向书，并于 2015 年 11 月 12 日签署正式增资协议，智阅网络于 2015 年 12 月 5 日取得变更后的营业执照。

如前所述，并结合禹航基金提供的往来邮件、微信及短信记录等相关文件资料及说明、确认，禹航基金与爱创天杰、智阅网络就投资入股事宜进行沟通及商谈、签署交易协议、履行内部决策等事项的相关时点如下：

标的公司	前期接触沟通	开展尽职调查	签署备忘录/意向书	签署交易协议
爱创天杰	2015.08	2015.08	2015.09	2015.12
智阅网络	2015.09	2015.10	2015.10	2015.11

根据禹航基金提供的相关文件资料及说明，禹航基金分别于 2015 年 8 月、2015 年 9 月与爱创天杰、智阅网络就投资事宜进行沟通和交流，开展有关尽职调查等实质工作，也以该等时点为基础确定投资入股的价格以及计算方式，并于随后签署的投资备忘录中予以明确。根据禹航基金及相关标的公司的说明及确认，鉴于尽职调查、交易协议谈判、标的公司股权结构调整等客观原因，禹航基金与相关标的公司的交易协议在 2015 年 12 月前后正式签署，该等标的公司的工商变更手续也于 2015 年 12 月前后完成。因此，禹航基金与相关标的公司就投资事宜的接触与沟通均早于各相关方正式交易协议签署以及标的公司工商变更登记时点。

（2）禹航基金入股标的公司的相关程序

根据禹航基金及标的公司提供的相关文件资料及信息，禹航基金及/或相关标的公司就投资事宜履行了尽职调查、协商谈判、内部决策程序、签署交易协议、工商变更等程序。2015 年 11 月，禹航基金的投资决策委员会审议通过禹航基金投资爱创天杰、智阅网络的相关事宜；2015 年 11 月，智阅网络召开股东会并审议通过新增注册资本及引进投资者等相关事宜；2015 年 12 月，爱创天杰召开股东会并审议通过新增注册资本及引进投资者等相关事宜。

（3）黄峥嵘作为上市公司董事依法履行了《公司法》第一百四十八条规定的忠实义务和勤勉义务

2015 年重组完成后，好望角基金及其一致行动人当时成为科达股份第二大

股东，黄峥嵘被选举为上市公司董事。此外，2015 年重组完成后，科达股份在公路、市政基础设施、桥隧、水利等工程项目的建设施工及房地产开发销售等主营业务基础上，切入互联网/数字营销行业，同时将业务聚焦于数字营销行业中的汽车服务领域。

好望角基金作为专业化投资机构，主要聚焦于互联网营销、大数据技术、互联网金融、在线电商等领域的投资，同时也在甄别和选择基础上推动投资标的的资本化运作。好望角基金投资标的所处行业或所从事业务与科达股份新的主营业务可能存在交叉或重合，但好望角基金作为专业化投资机构，其不存在与科达股份从事或经营相同或类似业务的情形。

根据本次交易各方提供的年度报告、半年度报告等文件资料、黄峥嵘的说明及确认并经核查，黄峥嵘作为上市公司董事依法履行了忠实义务和勤勉义务，不存在《公司法》第一百四十八条规定的相关情形，具体如下：

《公司法》相关规定	核查情况
（一）挪用公司资金	任职上市公司董事期间，黄峥嵘不存在挪用上市公司资金的情形。
（二）将公司资金以其个人名义或者以其他个人名义开立账户存储	任职上市公司董事期间，黄峥嵘不存在将上市公司资金以其个人名义或者以其他个人名义开立账户存储的情形。
（三）违反公司章程的规定，未经股东会、股东大会或者董事会同意，将公司资金借贷给他人或者以公司财产为他人提供担保	任职上市公司董事期间，黄峥嵘不存在违反公司章程的规定，未经股东大会或者董事会同意，将上市公司资金借贷给他人或以上市公司财产为他人提供担保的情形。
（四）违反公司章程的规定或者未经股东会、股东大会同意，与本公司订立合同或者进行交易	任职上市公司董事期间，黄峥嵘不存在与上市公司订立合同或者进行交易的情形；黄峥嵘控制的好望角基金等相关企业与上市公司订立合同或者进行交易已经上市公司董事会或股东大会同意，符合公司章程的规定。
（五）未经股东会或者股东大会同意，利用职务便利为自己或者他人谋取属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与所任职公司同类的业务	任职上市公司董事期间，黄峥嵘同是好望角基金的实际控制人，好望角基金作为专业化投资机构投资相关标的企业，黄峥嵘作为好望角基金代表进行与前述投资相关接洽、商业谈判等活动，不存在利用其上市公司董事身份或职务便利的情形。 好望角基金作为专业化投资机构，不存在与科达股份从事或经营相同或类似业务的情形。 科达股份 2015 年重组及本次重组均已履行包括上市公司、标的公司及交易对方在内相关当事方内部决策

	机构的批准及授权程序，其中上市公司董事会及股东大会在审议重组事项时，关联董事及关联股东均已回避表决。
（六）接受他人与公司交易的佣金归为己有	任职上市公司董事期间，黄峥嵘不存在接受他人与上市公司交易的佣金归为己有的情形。
（七）擅自披露公司秘密	任职上市公司董事期间，黄峥嵘严格遵守上市公司相关信息披露制度及规定，不存在擅自披露上市公司秘密的情形。
（八）违反对公司忠实义务的其他行为	任职上市公司董事期间，黄峥嵘不存在违反对上市公司忠实义务的其他行为。

基于上述，经核查，截至本反馈回复出具日，黄峥嵘作为上市公司董事，不存在《公司法》第一百四十八条规定的相关情形，不存在违反董事忠实义务和勤勉义务的情形。

上述事项已在重组报告书“第十四节其他重要事项 / 十、禹航基金入股标的公司相关事项的说明”中补充披露。

（二）结合标的资产报告期业绩及未来业绩预期变化情况、业务整合具体效应以及近期市场可比交易的比较分析，进一步补充披露了禹航基金入股标的资产时间与本次交易评估基准日接近但标的资产整体作价差距较大的合理性，与其业绩增长相匹配，不存在关联方利益输送，不存在损害上市公司和中小股东利益的情形

1、各标的公司报告期业绩及未来业绩预期变化情况

（1）爱创天杰

单位：万元

项目名称	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
整合传播	13,774.96	13,946.17	25,676.23	29,527.66	33,956.81	39,050.33	44,907.88
区域营销	7,189.12	6,035.87	12,849.06	15,418.87	18,502.64	21,278.04	23,405.84
事件营销	2,554.00	2,909.66	1,660.38	1,909.43	2,195.85	2,415.43	2,656.98
广告投放		1,365.10	4,216.98	4,849.53	5,576.96	6,134.65	6,748.12
收入合计	23,518.08	24,256.79	44,402.64	51,705.49	60,232.26	68,878.46	77,718.82
增长率		3%	83%	16%	16%	14%	13%
净利润合计	2,178.44	3,026.50	6,794.93	8,130.61	9,728.95	11,588.14	13,673.30
增长率		39%	125%	20%	20%	19%	18%

注：爱创天杰 2015 年归属于母公司所有者净利润为-902.62 万元，主要原因系 2015 年发生股份支付费用 4,050.65 万元。上表 2015 年净利润为扣除非经常性损益后归属于母公司所有者净利润 3,026.50 万元。

2015 年，爱创天杰经过组织架构调整及业务线梳理，并统一了“爱创”（itrax）的品牌战略，整合后的公司规模和业务资格都进一步完善和提升，并在

内部形成协同，有助于增强其市场竞争力，有能力参与更广泛的相关行业客户竞标，新客户数量预期保持增长；此外，现有客户 2016 年增加市场公关传播费用，也将进一步提高原有客户业务的收入增长。

本次交易爱创天杰 100%股权估值对应其报告期净利润与承诺净利润的市盈率情况如下：

单位：万元

项目名称	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
净利润/承诺净利润	2,178.44	3,026.50	6,800.00	8,160.00	9,792.00
总体作价	50,000.00		95,200.00		
对应估值市盈率	22.95	16.52	14	11.67	9.72

注：爱创天杰 2015 年归属于母公司所有者净利润为-902.62 万元，主要原因系 2015 年发生股份支付费用 4,050.65 万元，2015 年扣除非经常性损益后归属于母公司所有者净利润为 3,026.50 万元。2016 年-2018 年为承诺净利润。

2015 年 12 月，禹航基金入股爱创天杰，折合总作价 5 亿元，估值基础为 2015 年预测净利润为 3,000 万元，对应估值市盈率为 16.67 倍，对应 2014 年实际盈利情况的估值市盈率为 22.95 倍，对应 2015 年扣除非经常性损益后盈利情况的估值市盈率为 16.52 倍。本次交易爱创天杰 100%股权作价 95,200 万元，2016 年承诺净利润 6,800 万元，对应市盈率为 14 倍，与禹航基金入股爱创天杰估值作价对应市盈率不存在较大差异。

（2）智阅网络

单位：万元

项目名称	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
品牌广告收入	379.72	3,425.41	7,406.17	9,356.91	11,117.62	12,750.95	14,261.34
整合营销收入		136.79	2,099.06	2,452.83	2,924.53	3,254.72	3,773.58
企业会员收入			9.43	42.45	94.34	245.28	367.92
信息服务咨询收入			226.42	518.87	707.55	1,226.42	1,839.62
收入合计	379.72	3,562.20	9,741.07	12,371.06	14,844.04	17,477.36	20,242.47
增长率		838.22%	173.42%	27.00%	19.99%	17.74%	15.82%
净利润	80.79	1,303.89	4,175.96	5,220.60	6,510.10	7,824.16	9,320.51
增长率		1513.92%	220.27%	25.02%	24.70%	20.18%	19.12%

注：智阅网络 2015 年归属于母公司所有者净利润为 915.71 万元，主要原因系 2015 年发生股份支付费用 388.18 万元。2015 年净利润为扣除非经常性损益后归属于母公司所有者净利润 1,303.89 万元。2016 年-2018 年为承诺净利润。

智阅网络预测期业绩增长较快，其中 2016 年较 2015 年收入增长主要来源于品牌广告。品牌广告收入的增长主要基于“汽车头条”APP 用户数的提升和客户需求的增长；整合传播的增长主要基于客户需求的增长；信息服务咨询收入的增长主要基于蓝瓴数据平台的搭建。

本次交易智阅网络 100%股权估值对应报告期净利润与承诺净利润的市盈率情况如下：

单位：万元

项目名称	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
净利润/承诺净利润	80.79	1,303.89	4,200.00	5,250.00	6,562.50
总体作价	35,000.00		71,400.00		
对应估值市盈率	433.22	26.84	17	13.6	10.88

注：智阅网络 2015 年归属于母公司所有者净利润为 915.71 万元，主要原因系 2015 年发生股份支付费用 388.18 万元，2015 年扣除非经常性损益后归属于母公司所有者净利润为 1,303.89 万元。2016 年-2018 年为承诺净利润。

2015 年 12 月，禹航基金入股智阅网络，折合总作价 3.5 亿元，估值基础为 2015 年预测净利润 1,000 万元，对应估值市盈率为 35 倍，对应 2014 年实际盈利情况的估值市盈率为 433.22 倍，对应 2015 年实际盈利情况的估值市盈率为 26.84 倍。本次交易智阅网络 100%股权作价 71,400 万元，2016 年承诺净利润 4,200 万元，对应市盈率为 17 倍，不高于禹航基金入股智阅网络估值作价对应市盈率。

以上内容已在重组报告书“重大事项提示 / 十五、本次重组各标的资产交易作价高于禹航基金、引航基金增资（受让）价格的专项说明”中详细披露。

2、本次收购标的业务整合的具体效应

（1）标的公司业务的潜在协同效应

本次交易的标的公司中，爱创天杰的主营业务是为汽车、金融、快速消费品、互联网行业企业提供品牌与产品市场策略与创意服务、媒体传播创意与执行、社会化媒体营销、事件营销、区域营销等服务；智阅网络的主营业务为汽车移动新媒体的运营，以及为客户提供汽车相关的资讯及服务、广告投放、线上线下互动传播推广及大数据信息服务。数字一百是一家面向消费者的市场调研机构，可为包括汽车行业在内的下游客户提供其自身或所在行业的消费者需求数据、网络舆论情报监控、汇总和分析服务，利用数据分析帮助优化整体营销和公关策略。

从科达股份的产业布局来说，三家标的公司的主营业务分别对应由数据衍生出的公关、新媒体与效果监测业务，把控从数据衍生出的全部端口，即客户端、流量端、技术端。与科达股份旗下的其他业务板块一起构成了科达股份在数据领域的产业拼图，是公司生态链的重要一环，将会促进上市公司业务重心由此前覆盖面较广的互联网营销服务，转变成具有行业侧重，以汽车行业客户为中心的行业服务。

爱创天杰具有服务汽车行业客户的丰富经验，拥有整合传播、事件营销、区域营销、媒体广告投放四大板块业务，可以为汽车乃至其他行业客户提供全方位公关服务，是科达股份进一步深耕客户端口的重要抓手。百孚思拥有部分互联网公关服务，收购爱创天杰可以帮助科达股份全面进入汽车公关服务。

同时，由于本次交易围绕汽车行业服务展开，因此进一步掌握汽车行业客户资源便迫在眉睫。爱创天杰、百孚思、上海同立在多年经营中各自掌握了良好的客户关系。爱创天杰在汽车行业服务的主要客户有海马汽车（郑州、海口）、东风柳汽、上海大众；百孚思则覆盖了神龙汽车、标致雪铁龙、长安马自达、奇瑞汽车；上海同立拥有上汽通用、广汽菲亚特、捷豹路虎等客户。

因此，本次交易完成后，爱创天杰、百孚思、上海同立可以形成协同效应，开展合作，发挥各自在线上线下、区域活动等多种公关服务，以及客户资源等方面的差异化优势，进一步强化上市公司在汽车公关服务中的优势地位。

就流量端而言，智阅网络对于科达股份具有其独特价值。流量是互联网时代商业模式的起源，流量变现依旧是目前互联网行业的主要商业模式。拥有独创内容的媒体是吸引流量的重要渠道。本次交易完成后，智阅网络是上市公司拥有的首个来自媒体的流量来源，可以大大提升在媒体资源采购方面的协同效应。智阅网络可以为科达股份旗下其他子公司提供海量媒介资源，提升媒体资源的共享或渗透，扩大媒体资源优势。

其次，智阅网络带来的流量包含着海量的数据，数据是精准营销的核心。在利用渠道画像、用户画像、时间隧道等工具进行数据采集、储存、整合、结构化、深入挖掘的基础上，上市公司可以根据客户的要求进行包含文字超链、图片联想、视频产品开发支持前台业务，为科达股份建立完善的移动广告分发能力。同时，

丰富而深入的行业数据库还可以帮助上市公司更快地感知市场变化，把握客户与消费者需求，以数据驱动上市公司在行业服务领域取得进一步的成长。本次交易完成后，智阅网络持续增长的用户数量、持续更新的产品服务可以为上市公司带来媒体资讯端的海量数据。

在技术端，由于互联网营销兴起后，由传统公关营销服务发展而来的行业服务领域去中介化态势明显。数字一百拥有独特的技术优势，是一家将互联网等现代调查工具、专业模型产品与市场调查工具和客户行业特点三者有机结合的专业市场调查机构，可以为科达股份把握直接来自于消费者、渠道展示、用户体验的第一手数据，符合了市场发展的趋势。

本次交易完成后，上市公司体内拥有百孚思、上海同立、爱创天杰三家涵盖线上线下传播渠道与执行的整合营销服务企业。而数字一百可以在整合营销业务的全环节帮助百孚思、上海同立、爱创天杰更好把握客户需求和市场动态。首先，在前期品牌形象与产品定位阶段，数字一百可根据客户需求进行市场调研，为客户设计调查问卷，并通过邮件、手机应用等方式向公司样本库中的样本对象发送问卷，从开始就为科学有效的数字营销打下基础。其次，在传播过程中，数字一百旗下的动米科技能够为客户提供广告投放效果监测服务，客户可以根据广告投放的实际情况随时对投放渠道进行调整，使其更有针对性，提升效率。最后，在营销活动结束后，还可以利用数字一百的市场调研与监测服务汇总消费者反馈和网络舆情并对整个传播过程进行准确评价，利用数据分析帮助优化整体营销和公关策略。

此外，数据整合与重新利用也是技术提升上市公司能力和工作效率的重要方面。通过前次重大资产重组，上市公司收购了百孚思、上海同立、华邑营销、雨林木风和派瑞威行等五家互联网营销企业。前次重组的标的公司在日常经营中会产生大量的互联网营销信息，上市公司一直希望能够通过统一的后台运营，将所有标的公司的相关数据进行统一归集、整合分析、最终转化成可以利用的信息，但是一直未找到合适的平台和载体。

智阅网络的主要产品“汽车头条”APP 系汽车垂直领域的移动新媒体资讯平台，同时还自行研发了汽车口碑工具蓝瓴大数据平台。其后台运营团队在平台建设、平台维护、数据抓取以及数据分析方面具备丰富的从业经验，能够在重组

后为上市公司及其他标的公司提供后台技术支持。本次交易完成后，上市公司和其他标的公司可以在专业技能方面进行人才交流与技术沟通，提高整体工作效率。

综上所述，本次交易完成后，标的公司之间与上市公司原有业务之间将保持大量潜在协同效应的空间。标的公司的业务整合将帮助上市公司围绕“行业聚焦+数据驱动”核心战略打造的业务布局将进一步清晰化、完整化。既紧扣数据服务，从客户端、流量端、技术端全面布局，强化数据的获得、分析、优化应用能力，又从线下场景入口+线上数字营销入手，形成“汽车前市场”领域的行业应用优势。

（2）目前已经开展的协同工作

基于前述对本次交易完成后标的资产潜在协同效应的规划，三家标的公司之间以及与上市公司之间已经开展了初步协同工作，主要围绕智阅网络展开。

首先，为其他标的公司及上市公司提供媒体资源支持，智阅网络已与爱创天杰、百孚思签署合作协议，结为战略合作伙伴，作为爱创天杰、百孚思参与整车厂商投标的移动端媒体合作伙伴，支持其获得相关订单；其次，智阅网络利用自身在移动端的媒体优势和用户数量优势，与上海同立共同研究开发新的产品及业务内容，如在线新车发布会，为重组完成后的上市公司提供更加全面的媒体资源支持；再次，为扩大新媒体的影响力和受众，本次重组完成后，智阅网络将与上市公司下属的链动投资合作，建立新媒体集群，以进一步提升在汽车行业的新媒体的影响力，进而提升上市公司整体的市场影响力；最后，根据上市公司未来的发展规划，智阅网络将与上市公司已投资的易买车、易港金融展开战略合作，将易买车所运营的汽车交易及易港金融所运营的金融信息与“汽车头条”进行产品线的链接，实现“汽车头条”的用户流量转化，进入汽车电商及汽车金融业务领域，为上市公司的商业模式升级更迭奠定基础。

上述业务整合的具体内容已在重组报告书“第九节管理层讨论与分析 / 三、本次交易对上市公司的持续经营能力、未来发展前景、当期每股收益等财务指标和非财务指标的影响分析 / （四）本次交易对上市公司未来发展前景影响的分析 / 3、本次收购标的业务整合的具体效应”中详细披露。

3、近期市场可比交易分析

2015 年以来，上市公司发行股份购买营销服务类资产估值情况如下：

收购方	被收购方	交易价格（万元）	评估/预估增值率	静态市盈率	动态市盈率
广博股份	灵云传媒	80,000.00	2,098.00%	17.78	12.31
吴通控股	互众广告	135,000.00	1,115.00%	25.98	16.05
联创互联	上海新合	132,200.00	1,507.00%	16.38	13.22
科达股份	百孚思、上海同立、雨林木风、华邑营销、派瑞威行	294,300.00	1,104.00%	28.11	13.5
天龙集团	煜唐联创	130,000.00	1,307.00%	20.24	13
梅泰诺	日月同行	56,000.00	2,336.00%	40.49	14
明家科技	微赢互动、云时空	134,040.00	935.00%	23.77	13.66
新嘉联	巴士在线	168,503.00	2,530.00%	26.17	16.85
利欧股份	万圣伟业、微创时代	291,200.00	2,217.00%	27.84	14
麦达数字	顺为广告、奇思广告、利宣广告	63,500.00	1,175.00%	27.14	11.98
深大通	冉十科技、视科传媒	275,000.00	659.00%	59.42	13.75
七喜控股	分众传媒	4,570,000.00	793.00%	18.92	15.45
思美传媒	爱德康赛	32,500.00	1,174.00%	_	13
光环新网	中金云网、无双科技	290,902.00	537.00%	47.11	17.63
蓝色光标	蓝瀚科技	185,200.00	850.00%	_	_
万润科技	鼎盛意轩、亿万无线	73,860.00	1,400.00%	26.85	13.43
联建光电	深圳力玛、华翰文化、励唐营销、远洋传媒	195,915.00	1,246.00%	22.59	17.81
中昌海运	博雅科技	87,000.00	7,834.00%	29	14.5
龙力生物	快云科技、兆荣联合	101,500.00	2,683.00%	76.37	14.5
利欧股份	智趣广告	75,400.00	4,416.60%	38.94	13
联创互联	上海激创、上海麟动	173,150.00	1,355.00%	54.73	16.65
智度投资	猎鹰网络、掌汇天下、亦复信息等	291,093.00	7,984.00%	27.73	12.9
雷曼股份	华视新文化	78,000.00	1,841.00%	18.1	13
浙江富润	泰一指尚	120,000.00	320.00%	42.21	21.82
申科股份	紫博蓝	210,000.00	603.00%	32.38	16.15
南通锻压	亿家晶视、上海广润、北京维卓	247,300.00	3,694.11%	34.28	13.97
腾信股份	瀚天星河	39,900.00	6,784.00%	64.44	12.59
天神娱乐	幻想悦游、合润传媒	441,819.00	379.85%	40.58	14.50
明家联合	小子科技、无锡线上线下	100,870.00	1,247.29%	49.04	13.51
国旅联合	新线中视	40,000.00	2,905.64%	51.41	11.11

ST 申科	紫博蓝	210,000.00	602.16%	32.38	16.15
万润科技	万象新动	56,000.00	2,414.04%	14.00	10.77
梅泰诺	宁波诺信	630,000.00	2,907.39%	20.46	16.00
南极电商	时间互联	95,600.00	13,026.10%	85.28	14.06
普邦园林	博睿赛思	95,800.00	820.75%	34.40	14.30
平均数			**2,422.88%**	**35.59**	**14.39**
科达股份	爱创天杰	95,200.00	451.76%	31.46	14
科达股份	智阅网络	71,400.00	1,028.83%	54.76	17
科达股份	数字一百	42,000.00	958.51%	39.94	14

注：动态市盈率=交易价格/首年承诺业绩金额

本次交易中，爱创天杰、智阅网络、数字一百评估增值率分别为 451.76%、1,028.83%、958.51%。截至 2015 年 12 月 31 日，爱创天杰、智阅网络和数字一百交易作价对应的静态市盈率（扣除非经常性损益后）分别为 31.46、54.76 和 39.94 倍。根据 2016 年各标的公司业绩承诺数字，对应的动态市盈率分别为 14、17、14 倍。

智阅网络所从事的是移动新媒体和汽车行业大数据信息服务业务，市场估值水平较高，同时考虑到智阅网络作为新媒体平台，与其他标的公司的业务有较强的互补性和协同性，且对本次重组后上市公司聚焦汽车行业数据营销业务的战略具有重要的支持作用，因此，经交易各方友好协商，其 100%的股权价格确定为 71,400 万元，较评估值溢价 8,358.68 万元，因此其静态市盈率与动态市盈率较高于可比交易。综上所述，本次交易标的资产的评估增值率、静态市盈率、动态市盈率与市场可比交易相比，均处于合理水平。

上述内容已在重组报告书“第六节标的资产股权评估情况 / 一、评估的基本情况/ （十）同行业可比上市公司及可比交易 / 2、同行业可比交易”进行详细披露。

4、关于关联交易对上市公司和中小股东权益的影响

（1）关于本次交易作价依据

本次交易项下，科达股份聘请中联评估对标的资产进行专项评估并出具相应评估报告，科达股份与交易对方以前述评估报告确定的评估值为基础，协商确定最终交易价格，具体情况如下：

标的公司	作为评估结论	全部权益评估值（万元）	本次交易购买股权比例	购买股权比例对应评估值（万元）	本次交易作价（万元）

爱创天杰	收益法	95,621.35	85%	81,278.15	80,920.00
智阅网络	收益法	63,041.32	90%	56,737.19	64,260.00
数字一百	收益法	42,267.58	100%	42,267.58	42,000.00

如上表所述，爱创天杰 85%股权的交易作价为 80,920.00 万元，数字一百 100%股权的交易作价为 42,000.00 万元，均低于其对应的评估值；智阅网络所从事的移动新媒体和汽车行业大数据信息服务业务市场估值水平较高，同时考虑到智阅网络作为新媒体平台与其他标的公司业务潜在互补和协同效应，以及对科达股份本次重组后聚焦汽车行业数据营销业务的战略支持作用，经科达股份与相关交易对方友好协商，其 100%股权作价较评估值有溢价.

（2）关于本次交易评估合理性及定价公允性

科达股份董事会对本次交易评估机构的独立性、评估假设前提的合理性、评估方法与评估目的的相关性及评估定价的公允性发表意见：“公司为本次交易所选聘的评估机构具有独立性、评估假设前提合理、评估与评估目的具有相关性、评估结果与标的资产定价公允”。

科达股份独立董事对本次交易相关评估事项发表独立意见如下：“作为公司独立董事，我们认为公司为本次交易所选聘的评估机构具有独立性，评估假设前提合理，评估方法与评估目的具有相关性，评估结果与标的资产定价公允”。

（3）关于关联交易履行的程序

科达股份于 2016 年 3 月 23 日召开第七届董事会第十九次会议，审议通过《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》、《关于本次重组构成关联交易的议案》等与本次交易相关议案，科达股份的独立董事对关联交易议案予以事前认可并发表了独立意见；关联董事黄峥嵘回避表决相关议案。科达股份于 2016 年 4 月 18 日召开 2016 年第二次临时股东大会会议，审议通过前述与本次交易相关的议案，关联股东好望角及其一致行动人回避表决相关议案。科达股份于 2016 年 6 月 24 日召开第七届董事会第二十二次会议，审议通过《关于调整公司重大资产重组方案的议案》等相关议案，科达股份的独立董事对本次交易方案调整事宜予以事前认可并发表了独立意见；关联董事黄峥嵘回避表决相关议案。科达股份于 2016 年 7 月 15 日召开第七届董事会临时会议，就调整方案后的本次交易审议通过《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》、《关于本次重组构成关联交易

的议案》等与本次交易相关议案，科达股份的独立董事对关联交易议案予以事前认可并发表了独立意见；关联董事黄峥嵘回避表决相关议案。科达股份于 2016 年 8 月 15 日召开 2016 年第四次临时股东大会会议，审议通过前述与调整方案后本次交易相关的议案，关联股东好望角及其一致行动人回避表决相关议案。科达股份于 2016 年 10 月 30 日召开第七届董事会临时会议，就调整本次重组方案相关事宜审议通过《关于调整公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》等与本次交易相关议案，科达股份的独立董事对关联交易议案予以事前认可并发表了独立意见；关联董事黄峥嵘回避表决相关议案。

基于上述，科达股份本次交易定价系依据具有证券从业资格的评估机构出具的评估报告并经各方协商确定，评估机构、评估方法、评估结果及交易定价均经科达股份董事会、独立董事发表明确意见；科达股份就本次交易构成关联交易事项，按照《上市公司治理准则》、《上市规则》等有关规定及《董事会议事规则》、《股东大会议事规则》及《关联交易管理制度》等规章制度严格履行关联事项/交易程序，独立董事就关联事项出具独立意见，相关关联方在审议程序中均回避表决，以防向关联方输送利益或损害中小投资者合法权益。

综上所述，科达股份不存在向关联方利益输送，亦不存在损害上市公司和中小股东利益的情形。

以上内容已在重组报告书“第十四节其他事项 / 十一、关于关联交易对上市公司和中小股东权益的影响”中补充披露。

5、分析结论

禹航基金增资爱创天杰、智阅网络的价格系通过商业谈判确定，双方以 2015 年预测净利润为基础，按照一定的收益乘数法计算得出该次增资的认购价格。本次交易价格是参考资产评估结果，由交易各方协商确定，与前次增资作价方法不同。同时，本次评估是在标的公司对未来年度盈利预测的基础上作出的相应估值，标的公司股东在资产评估盈利预测的基础上，作出了业绩承诺及相关的盈利补偿措施，业绩承诺数值略高于资产评估盈利预测数值。

综上所述，本次交易价格与前次增资价格差异是由两次交易估值时点和作价依据不同、股东承担的承诺义务不同、获得对价的形式及锁定期不同、交易目的不同及财务投资人介入后新增资产及业务整合、标的资产报告期业绩及未来业绩

预期变化情况等因素共同作用的结果，其估值变化与其业绩预测增长情况相匹配。

本次交易的标的资产中，智阅网络所从事的是移动新媒体和汽车行业大数据信息服务业务。出于对上市公司发展战略的价值，经交易各方协商较评估值出现溢价，与可比交易相比估值水平较高。本次交易标的资产的评估增值率、静态市盈率、动态市盈率与市场可比交易相比，均处于合理水平。

结合上述两点，本次交易作价具有合理性及公允性。除此之外，为进一步保护上市公司股东利益，本次交易方案经调整后，禹航基金不再成为本次交易之交易对方，上市公司暂不收购禹航基金所持两家标的公司股权。

经核查，科达股份本次交易定价系依据具有证券从业资格的评估机构出具的评估报告并经各方协商确定，评估机构、评估方法、评估结果及交易定价均经科达股份董事会、独立董事发表明确意见；科达股份就本次交易构成关联交易事项，按照《上市公司治理准则》、《上市规则》等有关规定及《董事会议事规则》、《股东大会议事规则》及《关联交易管理制度》等规章制度严格履行关联事项/交易程序，独立董事就关联事项出具独立意见，相关关联方在审议程序中均回避表决，以防向关联方输送利益或损害中小投资者合法权益。因此，本次交易不存在关联方利益输送，未损害上市公司和中小股东利益。

上述内容公司已在重组报告书“重大事项提示 / 十五、本次重组各标的资产交易作价高于禹航基金、引航基金增资（受让）价格的专项说明”中修订并补充披露。

（三）补充披露了本次交易未收购爱创天杰、智阅网络剩余股权的原因，以及保障上市公司收购剩余股权定价公允性的相关安排和具体措施

1、本次交易未收购爱创天杰、智阅网络剩余股权的原因

由于资本市场出现较大波动，同时政策环境发生较大转变，为确保本次交易的成功实施，保护上市公司和广大投资者的利益，经与相关交易对方协商并达成一致，科达股份对本次重组方案进行了相应调整。上市公司关联方禹航基金为本次交易标的公司爱创天杰及智阅网络的股东，禹航基金成为前述标的公司股东时间与本次交易相隔较短，各标的公司本次交易承诺期业绩承诺金额较其报告期业绩实现金额提升较多，为进一步保护上市公司尤其是中小投资者利益，经交易各

方协商，对本次交易方案作出调整，上市公司在本次交易中不收购禹航基金持有爱创天杰及智阅网络的股权。

2、保障上市公司收购剩余股权定价公允性的相关安排和具体措施

根据《购买资产协议》及其补充协议等文件资料，就禹航基金持有的爱创天杰及智阅网络剩余股权，各方经协商后安排如下：在爱创天杰及/或智阅网络完成或实现《盈利补偿协议》及其补充协议约定的 2016 年度业绩承诺后，则科达股份同意不晚于 2018 年 12 月 31 日前启动收购禹航基金所持爱创天杰 15%股权、智阅网络 10%的程序，收购方式包括发行股份、支付现金或两者相结合等法律法规允许的方式，收购价格将以届时具有证券从业资格的评估机构出具的评估报告为依据确定。因此，各相关方已明确约定，上市公司届时收购爱创天杰及智阅网络剩余股权的作价以专业评估机构出具的评估报告确认的评估值及本次交易中爱创天杰/智阅网络 100%股权评估值中孰低者为准确定。

上述内容公司已在重组报告书“重大事项提示 / 五、本次发行股份情况 /（三）关于标的公司剩余股权安排”中更新并补充披露。

二、中介机构核查意见

经核查，评估师认为：公司结合标的资产报告期业绩及未来业绩预期变化情况、业务整合具体效应以及近期市场可比交易的比较，补充披露了禹航基金入股标的资产时间与本次交易评估基准日接近但标的资产整体作价差距较大的原因，并就估值与其业绩增长作了匹配性分析，其披露内容和分析具有其合理性。

反馈问题 3：申请材料显示，引航基金为上市公司第二大股东控制的有限合伙企业，于 2015 年 1 月入股标的资产数字一百，折合总作价为 1.25 亿元，对应 2014 年实际盈利情况的估值市盈率为 13.60 倍，对应 2015 年扣非后盈利情况的估值市盈率为 11.89 倍。本次交易数字一百交易作价为 4.2 亿元，对应 2016 年预测市盈率为 14 倍，高于前次交易市盈率。同时，本次交易数字一百对应的静态市盈率（扣非后）为 39.94 倍，高于市场可比交易平均水平 33.88 倍。请你公司结合数字一百报告期业绩及未来业绩预期变化情况、前后两次交易对应的市盈率以及近期市场可比交易市盈率差异分析，进一步补充披露引航基金入股数字一百的作价与本次交易作价差异的合理性，与其业绩增长是否匹配，是否存在关联方利益输送，是否存在损害上市公司和中小股东利益的情形。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。

答复：

一、反馈问题回复

(一)数字一百报告期业绩与未来业绩预期变化情况及对应的市盈率情况：

单位：万元

项目名称	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
传统调研业务	867.13	791.04	1,238.00	1,361.80	1,443.51	1,486.81	1,531.42
在线调研业务	2,149.72	2,066.63	2,500.00	2,825.00	3,107.50	3,356.10	3,557.47
在线调研社区业务（MROC）	1,375.70	1,576.58	2,640.00	3,300.00	4,125.00	4,950.00	5,593.50
移动互联网渠道检查业务（渠道宝）	337.17	475.24	1,600.00	1,920.00	2,304.00	2,580.48	2,786.92
互联网广告监测业务（Adscan）		136.10	1,100.00	1,408.00	1,760.00	2,112.00	2,386.56
收入合计	4,729.72	5,045.59	9,078.00	10,814.80	12,740.01	14,485.39	15,855.86
增长率		6.68%	79.92%	19.13%	17.80%	13.70%	9.46%
净利润合计	919.03	1,051.56	2,919.94	3,581.19	4,311.51	5,123.03	5,802.42
增长率		14.42%	177.68%	22.65%	20.39%	18.82%	13.26%

注：数字一百 2015 年归属于母公司所有者净利润为 791.59 万元，主要原因系 2015 年发生股份支付费用 284.10 万元，2015 年扣除非经常性损益后归属于母公司所有者净利润为 1,051.56 万元。

由于数字一百 2016 年在其拥有多年运营经验的传统调研业务与在线调研业务方面将进一步深化与长期战略客户的合作，并提供更全面的服务内容，业务收

入将会保持稳定增长；数字一百近年来重点培育和投入的在线调研社区业务、移动互联网渠道检查业务，2016 年开始进入回报期，业务收入增长贡献较大；此外，数字一百 2015 年通过收购动米科技而新增的互联网广告监测业务，鉴于动米科技已与 Google、欧莱雅签订了年度业务协议，并与罗莱家纺也达成了合作意向，未来动米科技的业务收入将有较大增长。数字一百 2016 年新增客户 80 多家，较 2015 年积累的合作客户数量增长约 35%。2016 年，数字一百全面实现针对同一客户传统调研、在线调研、渠道宝、互联网社区调研、Adscan 五个产品的渗透及覆盖，进一步扩大收入来源。因此，数字一百 2016 年及预测期的业绩增长具有合理性，其估值与业绩变化情况相匹配。

本次交易数字一百 100%股权估值对应报告期净利润与承诺净利润的市盈率情况如下：

单位：万元

数字一百	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
净利润/承诺净利润	919.03	1,051.56[1]	3,000	3,600	4,320
总作价	12,500		42,000		
对应估值市盈率	13.60	11.89	14	11.67	9.72x

注：数字一百 2015 年归属于母公司所有者净利润为 791.59 万元，主要原因系 2015 年发生股份支付费用 284.10 万元，2015 年扣除非经常性损益后归属于母公司所有者净利润为 1,051.56 万元。

数字一百 2015 年净利润为 791.59 万元，较 2014 年净利润下降 13.87%，其中包括股份支付费用 284.10 万元，扣除非经常性损益后 2015 年实现净利润 1,051.56 万元，较 2014 年增长 14.42%。2016 年承诺净利润较 2015 年净利润（扣除非经常性损益后）增长 185.30%，2017 年、2018 年承诺净利润增速达到平稳状态。

2015 年 1 月，引航基金以 1,000 万元认缴全部新增注册资本 14.7109 万元，汤雪梅、张彬、冯长空、凯摩信息、经纬创投分别将其实缴的 58.1962 万元、26.0361 万元、9.6900 万元、1.3026 万元、4.8351 万元货币出资转让给引航基金，数字一百整体估值主要以 2014 年预计净利润 800 万元为基础，乘以双方协商的市盈率（15.625 倍）确定，折合 67.98 元/每元注册资本，融资后估值 12,500 万元，对应 2014 年实际盈利情况的估值市盈率为 13.60 倍，对应 2015 年扣除非经常性损益后盈利情况的估值市盈率为 11.89 倍。本次交易数字一百作价 42,000 万元，2016 年承诺净利润 3,000 万元，对应市盈率为 14 倍，与引航基金入股数

字一百估值作价对应市盈率之间不存在较大差异。

以好望角基金及其管理的基金前次投资同行业公司百孚思、上海同立、华邑营销、雨林木风、派瑞威行为例，其投资入股时估值均以当年预计净利润乘以对应市盈率确定，当期交易市盈率分别为 12.5 倍、10 倍、10 倍、10 倍、10 倍。此次交易估值参数亦主要为市盈率，以好望角基金（及其管理的基金）已投资或可获取的同行业非上市公司可比交易市盈率为参考，经交易各方市场化商业谈判后协商确定，具备合理性。

（二）近期市场可比交易的情况

数字一百主要从事市场调查业务。根据中国证券监督管理委员会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引》，数字一百所处行业均为“L72 商务服务业”；按照国家统计局发布的《国民经济行业分类（GB/T4754-2011）》，数字一百所属行业为“L72 商务服务业”。

本次交易完成后，上市公司将数字一百同爱创天杰、智阅网络三家企业整合为更专注于汽车服务产业链上不同业务环节的服务平台。届时，上市公司体内将构建起包含市场调研、线上数字营销、线下展示体验、汽车新媒体等服务在内，以汽车行业为主要客户的业务平台。公司将在市场规模最大的汽车营销领域形成平台化服务的独特优势。因此，按照申银万国的行业分类，本次交易评估中选取了传媒行业下的营销传播行业(申银万国行业分类)的沪深 11 家可比上市公司，具体上市公司名录如下：

证券代码	证券简称
000607.SZ	华媒控股
000673.SZ	当代东方
002400.SZ	省广股份
300058.SZ	蓝色光标
300071.SZ	华谊嘉信
600088.SH	中视传媒
600386.SH	北巴传媒
002712.SZ	思美传媒
300392.SZ	腾信股份
603598.SH	引力传媒
603729.SH	龙韵股份

1、同行业可比上市公司

数字一百主要从事市场调查业务，在本次完成交易后，将专注于汽车服务产业链上不同业务环节的服务平台，从整体行业定位角度，与传媒行业下的营销传播行业（申银万国行业分类）具有可比性，相关上市公司包括：华媒控股、蓝色光标等成分股。截至 2015 年 12 月 31 日，前述同行业可比 11 家上市公司的估值情况如下：

证券代码	证券名称	市盈率（PE）	市净率（PB）
002400.SZ	省广股份	43.36	9.34
300058.SZ	蓝色光标	122.75	6.75
300392.SZ	腾信股份	105.32	17.09
600386.SH	北巴传媒	51.76	4.03
000673.SZ	当代东方	114.84	6.57
300071.SZ	华谊嘉信	109.23	8.89
000607.SZ	华媒控股	70.75	9.35
600088.SH	中视传媒	463.23	8.68
002712.SZ	思美传媒	134.74	12.18
603598.SH	引力传媒	382.44	16.46
603729.SH	龙韵股份	211.92	7.68
	平均值	164.58	9.73
	数字一百	39.94	10.52

注：市盈率=当日收盘价/该公司 2015 年度扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的每股收益；市净率=当日收盘价/该公司 2015 年末每股净资产。数字一百市盈率明显低于可比上市公司平均市盈率倍数，与可比上市公司市净率相近，估值水平不高。

2、同行业并购案例

2015 年以来，上市公司发行股份购买营销服务类资产估值情况如下：

收购方	被收购方	交易价格（万元）	评估增值率	静态市盈率	动态市盈率
广博股份	灵云传媒	80,000.00	2098.00%	17.78	12.31
吴通控股	互众广告	135,000.00	1115.00%	25.98	16.05
联创股份	上海新合	132,200.00	1507.00%	16.38	13.22
科达股份	百孚思、上海同立、雨林木风、华邑众为、派瑞威行	294,300.00	1104.00%	28.11	13.5
天龙集团	煜唐联创	130,000.00	1307.00%	20.24	13
梅泰诺	日月同行	56,000.00	2336.00%	40.49	14
明家科技	微赢互动、云时空	134,040.00	935.00%	23.77	13.66
新嘉联	巴士在线	168,503.00	2530.00%	26.17	16.85

利欧股份	万圣伟业、微创时代	291,200.00	2217.00%	27.84	14
麦达数字	顺为广告、奇思广告、利宣广告	63,500.00	1175.00%	27.14	11.98
深大通	冉十科技、视科传媒	275,000.00	659.00%	59.42	13.75
七喜控股	分众传媒	4,570,000.00	793.00%	18.92	15.45
思美传媒	爱德康赛	32,500.00	1174.00%	_	13
光环新网	中金云网、无双科技	290,902.00	537.00%	47.11	17.63
蓝色光标	蓝瀚科技	185,200.00	850.00%	_	_
万润科技	鼎盛意轩、亿万无线	73,860.00	1400.00%	26.85	13.43
联建光电	深圳力玛、华翰文化、励唐营销、远洋传媒	195,915.00	1246.00%	22.59	17.81
中昌海运	博雅科技	87,000.00	7834.00%	29	14.5
龙力生物	快云科技、兆荣联合	101,500.00	2683.00%	76.37	14.5
利欧股份	智趣广告	75,400.00	4416.60%	38.94	13
联创股份	上海激创、上海麟动	173,150.00	1355.00%	54.73	16.65
智度投资	猎鹰网络、掌汇天下、亦复信息等	291,093.00	7984.00%	27.73	12.9
雷曼股份	华视新文化	78,000.00	1841.00%	18.1	13
浙江富润	泰一指尚	120,000.00	320.00%	42.21	21.82
申科股份	紫博兰	210,000.00	603.00%	32.38	16.15
南通锻压	亿家晶视、上海广润、北京维卓	247,300.00	3694.11%	34.28	13.97
腾信股份	翰天星河	39,900.00	6784.00%	64.44	12.59
平均数			2240.66%	33.88	14.57
科达股份	数字一百	42,000.00	958.51%	39.94	14

注：动态市盈率=交易价格/首年承诺业绩金额

2015 年以来，同行业市场可比交易平均静态市盈率、动态市盈率分别为 33.88 倍、14.57 倍。本次交易数字一百交易作价对应的静态市盈率（扣除非经常性损益后）为 39.94 倍，2016 年数字一百业绩承诺对应的动态市盈率为 14 倍。本次交易数字一百静态市盈率略高于同行业市场可比交易平均水平，动态市盈率低于同行业市场可比交易平均水平，与市场可比交易相比不存在重大差异，处于相对合理的水平。

（三）作价差距较大的原因及合理性

本次交易数字一百 100%股权作价 42,000 万元与引航基金入股数字一百价格 12,500 万元存在较大差异，主要原因为两者估值时点和方法不同：引航基金入股数字一百定价系商业谈判结果，该次增资以数字一百 2014 年净利润为基础，根据一定的估值倍数确定的，未进行专业评估。本次交易数字一百 100%股权作价是在根据数字一百 2016 年及未来年度盈利预测数据采用收益法的评估结果基础上确定的，由于 2016 年及未来年度，数字一百预期盈利较 2014 年有大幅增长，因此以收益法为基础确定的本次交易作价较引航基金入股数字一百时的作价存在较大差异。

综上所述，数字一百基于其未来业绩的收益法评估结果及作价与引航基金入股价格差异具有合理性；另一方面，从本次交易作价市盈率来看，本次交易较引航基金入股价格对应市盈率相比不存在较大差别，与市场可比交易对应市盈率相比处于合理水平。

上述内容已在重组报告书中披露。

本次交易数字一百估值水平高于引航基金入股时估值水平的说明：

①数字一百本次交易与 2015 年 1 月引航基金入股时相比，业务结构已得到一定程度的优化。2014 年数字一百业务中，传统业务占比 18.33%，引航基金入股后，数字一百通过收购动米科技，将动米的大数据营销技术全系列数字广告监测的权威产品 Adscan 和原有业务作了有效整合，并新增了广告监测业务，2015 年传统业务占比降至 15.68%，创新型互联网业务占比上升，该块业务成为未来盈利的增量来源，符合移动互联网发展的趋势，同时也由于创新型互联网业务相较于传统业务边际成本更低，使得数字一百更具发展潜力，也更符合上市公司的发展战略。

②引航基金作为专业的投资机构，入股数字一百后，对数字一百各业务进行了相应的调整和整合，并在资源、管理、运营等方面为数字一百提供了多元化的增值服务，明确了数字一百的战略方向，将业务资源将逐渐从传统调研业务和依托于样本库的在线调研业务更多地向在线调研社区、移动互联网渠道检查业务及互联网广告监测业务等技术程度更高的创新型业务倾斜。

历史期及预测期数字一百各业务收入占比情况如下：

项目名称	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年

传统调研业务	18.33%	15.68%	13.64%	12.59%	11.33%	10.26%	9.66%
在线调研业务	45.45%	40.96%	27.54%	26.12%	24.39%	23.17%	22.44%
在线调研社区业务（MROC）	29.09%	31.25%	29.08%	30.51%	32.38%	34.17%	35.28%
移动互联网渠道检查业务（渠道宝）	7.13%	9.42%	17.63%	17.75%	18.08%	17.81%	17.58%
互联网广告监测业务（Adscan）	0.00%	2.70%	12.12%	13.02%	13.81%	14.58%	15.05%
收入合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

报告期数字一百在线调研社区业务、移动互联网渠道检查业务及互联网广告监测业务收入合计占比分别为 36.22%和 43.36%，未来这三类业务占比将逐年提升。

③数字一百在引航基金入股之后收购了动米科技，动米科技拥有互联网广告监测技术，能够监测广告投放效果，数字一百业务能够为企业提供前期品牌形象、产品定位服务，为客户市场决策提供支持，两者属于同一服务链条上的不同环节，收购动米科技后，其客户与数字一百原有客户形成了交叉销售，业务之间存在协同效应，同时也利于数字一百现有资源价值的充分挖掘和利用。

④经过多年良好的经营和技术投入及测试，企业 2016 年移动互联网渠道检查业务（渠道宝）进一步成熟，与红牛、金红叶、小天鹅、真功夫、喜临门、光明等客户均取得年度合作意向，业务收入相比历史有较高幅度的增长；针对企业客户对互联网调研形式新的需求，数字一百除了运用大数据进行的新业务调整，对内部管理亦进行了科学调整。未来的客户群体从以前的快消、家电、金融、汽车、互联网等领域渗透到有互联网广告投放的全行业。公司业务结构的提升优化，让 2016 年及未来年度的预期盈利较 2014 年有大幅增长。

2015 年 1 月引航基金入股数字一百对应 2014 年实际盈利情况的估值市盈率为 13.60 倍，对应 2015 年扣非后盈利情况的估值市盈率为 11.89 倍。本次交易数字一百交易作价为 4.2 亿元，对应 2016 年预测市盈率为 14 倍，由于引航基金入股数字一百通过投后管理给数字一百带来价值增值，且入股后数字一百收购动米科技使得业务结构和属性得到优化，发展潜力得到提升，动米科技与数字一百原有业务存在协同效应，因此本次交易数字一百估值水平高于引航基金入股时估值水平。

（2）静态市盈率高于可比交易的原因

本次交易是上市公司从互联网营销向汽车数据服务升级的重要举措，本次交易标的数字一百具体业务为互联网调查，在目前所能统计的案例中尚不存在与其

业务类型完全一致的可比交易，因此选择互联网营销行业交易进行比较。虽然数字一百也具备轻资产、互联网属性，但数字一百具体业务具有独特性，与可比交易业务类型存在差异，鉴于互联网市场调查企业作为被收购标的的稀缺性，且考虑到数字一百具体业务的特性，本次交易静态市盈率略高于互联网营销行业可比交易存在合理性。

二、中介机构核查意见

经核查，评估师认为：根据数字一百未来业绩预期变化情况及对应市盈率，经过与市场可比交易对应市盈率比较分析，公司对数字一百 100%股权估值作价与其业绩变化情况的匹配性分析具有逻辑性，与市场可比交易对应估值的差异性分析具备合理性。

反馈问题 5：申请材料显示，标的资产评估预测的净利润远高于报告期水平。其中爱创天杰预测 2016-2018 年净利润分别为 6,794.93 万元、8,130.61 万元、9,728.95 万元；截至 2016 年 5 月，已实现的营业收入、净利润占全年预测值的比例分别为 25%、22%。智阅网络设立于 2014 年 5 月，评估预测 2016-2018 年净利润分别为 4,175.96 万元、5,220.6 万元、6,510.1 万元；截至 2016 年 5 月，已实现的营业收入、净利润占全年预测值的比例分别为 38.23%、43.22%。数字一百预测 2016-2018 年净利润分别为 2,919.94 万元、3,581.19 万元、4,311.51 万元；截至 2016 年 5 月，已实现的营业收入、净利润占全年预测值的比例分别为 31.85%、24.81%。请你公司结合 2016 年业绩预测实现情况、历史年度同期业绩对比及同行业可比公司业绩实现情况对比、已签订未执行合同情况、意向性合同情况、新增客户情况等，补充披露标的资产未来年度营业收入、净利润预测的可实现性。请独立财务顾问、会计师和评估师核查并发表明确意见。

答复：

一、反馈问题回复

（一）爱创天杰

1、结合历史年度同期业绩与 2016 年业绩预测实现情况对比如下：

报告期 1-8 月与 2016 年同期对比表

单位：万元

项目	2014 年 1-8 月	2015 年 1-8 月	2016 年 1-8 月
收入	100,049,648.32	117,049,411.90	205,665,140.94
占全年收入比例	43%	48%	46%
净利润	10,471,796.93	12,562,590.24	32,978,364.69
占全年净利比例	48%	42%	49%
合同金额	144,028,271.14	158,691,525.88	320,389,270.02
占全年合同金额/预测金额比例	66%	68%	72%

注：爱创天杰 2015 年净利润为-904.39 万元，其中股份支付为 4,050.65 万元，2015 年扣非后利润为 3,026.50 万元

2、同行业可比公司业绩预测情况

爱创天杰所处行业为公关营销服务领域，主要客户以汽车行业为主且主要客户占其营业收入比重较高，行业属性较为明显。

在近期上市公司重大资产重组交易中，与爱创天杰可比的公关营销服务领域标的公司未来业绩预测情况如下：

单位：万元

		年度	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
联创互联	上海新合	营业收入	106,803.77	130,259.56	145,320.91	156,351.15	164,484.41	170,179.32	175,284.76
		增长率		21.96%	11.56%	7.59%	5.20%	3.46%	3.00%
		净利润	9,794.19	12,931.66	14,924.70	16,214.05	17,069.84	17,597.86	18,024.69
		增长率		32.03%	15.41%	8.64%	5.28%	3.09%	2.43%

单位：万元

		年度	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
联创互联	上海激创	营业收入	87,591.08	114,516.79	134,713.63	151,211.90
		增长率	35.40%	30.74%	17.64%	12.25%
		净利润	8,743.67	10,932.25	12,268.05	13,361.66
		增长率		25.03%	12.22%	8.91%

单位：万元

联创互联	上海麟动	年度	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年

		营业收入	14,246.04	17,807.55	22,259.43	24,485.38	26,199.35
		增长率		25.00%	25.00%	10.00%	7.00%
		净利润	4,945.63	6,190.05	7,782.41	8,494.54	9,149.76
		增长率		25.16%	25.72%	9.15%	7.71%

单位：万元

天龙集团	煜唐联创	年度	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
		营业收入	51,035.32	65,514.20	81,840.62	97,774.56	109,373.44
		增长率		28.37%	24.92%	19.47%	11.86%
		净利润	6,009.17	7,860.63	10,099.98	12,328.03	13,849.36
		增长率		30.81%	28.49%	22.06%	12.34%

除因整体结构及品牌战略调整造成2016年相比2015年及以前业绩变化较大外，爱创天杰 2016 年之后预测期内的预测收入增长率均不高于 16%，净利润增长率不高于 20%，增长率水平呈逐降低趋势。具体情况如下表：

单位：万元

爱创天杰	年份	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
	营业收入	44,402.64	51,705.49	60,232.26	68,878.46	77,718.82
	增长率		16%	16%	14%	13%
	净利润	6,794.93	8,130.61	9,728.95	11,588.14	13,673.30
	增长率		20%	20%	19%	18%

虽然上述交易标的公司与爱创天杰主要业务同属营销服务领域，但在客户构成、发展阶段、业务规模及构成等方面存在差异，因此在各自未来业绩的预测中同样存在差异性。经比较分析，同行业可比公司的未来业绩预测均处于增长趋势，近几年收入、净利润均增长较快，在未来年度业绩规模逐渐增长后增速放缓，爱创天杰的未来业绩预测情况符合行业市场整体发展状况。

3、截至 2016 年 8 月末，已取得的框架合同、阶段性合同等情况统计：

业务类型	客户	证据类型	合作内容	合同/预测金额（单位：万元）	分析
整合传播/事件营销	海马（海口）	框架合同	日常及改款传播、试乘试驾等	32,038.93	根据往年金额及客户预算，已签 1,049.83 万元
整合传播/事件营销	海马（郑州）	框架合同	日常传播、文化节、新车上市等		根据往年金额及框架合同服务细则预测，已签 3,914.38 万元
整合传播/事件营销	东风柳汽	框架合同	日常及深度传播		根据往年金额及框架合同服务细则预测，已签 3,339.73

					万元
整合传播	长安标致雪铁龙	框架合同	试驾、新春媒体沟通会、品牌传播		根据往年金额及框架合同服务细则预测，已签 861.31 万元
整合传播	上海大众	阶段性合同	品牌日常传播服务		目前正式合同金额为 220.15 万元
整合传播	奇瑞捷豹路虎	老客户延续	CRS 公关传播、上市试驾		根据往年金额及客户预算，已签 1,403.05 万元
整合传播	招行	框架合同	招行卡产品常态传播、商圈定展、借势传播、招行境外传播		根据往年金额及框架合同服务细则预测，已签 34.99 万元
整合传播	吉利	阶段性合同	SUV 产品公关传播		根据往年金额及客户预算预测，已签合同 159.2 万元和 40.6 万元
整合传播/事件营销	野芭蕉矿泉水	阶段性合同	产品日常公关传播、产品营销		取得年度标，根据客户预算预测，已签 139 万元
广告投放/区域营销	北京代思博报堂广告	框架合同	16 年区域媒体投放、区域活动、区域代理工作		根据往年金额及框架合同服务细则预测，已签 920.71 万元
区域营销	标致雪铁龙（上海）	阶段性合同	16 年经销商年会、上市媒体试驾、DS 全系新疆之行		已取得 2014.9-2017.9 年度框架合同，根据框架合同服务细则及客户预算预测，已签 626.08 万元
区域营销	北京代思博报堂广告	邮件截图	16 年皇冠静展、1 试驾		2016 客户预算比对 2015 执行，已签 172.43 万元
区域营销	上海旭通广告	正式合同	力狮试驾		已签合同 885.89 万元
区域营销	一汽解放汽车销售	阶段性合同	3-11 月客户答谢会		分细项合同，部分已执行，已签 80.91 万元
区域营销	北京思顾广告	正式合同	福康试驾		已签 201.09 万元
整合传播	上海华瑞银行	阶段性合同	年度品牌公关传播代理		已取得年度供应商资格，已中标结合客户预算预测，已签

					20.18 万元
整合传播	北京洛可可科技有限公司	阶段性合同	年度大会活动与传播代理		已签 698.00 万元
整合传播	比亚迪股份（上海）有限公司	阶段性合同	区域公关传播代理		根据客户年度总预算预测，已签得部分正式合同，已签 1,782.00 万元
整合传播	北京百孚思广告	阶段性合同	年度公关传播代理		已签 245.14 万元
区域营销	吉利	年度合同	华北区域，天津区域代理合同		已签 216.59 万元
整合传播	博新阳光科技发展（北京）有限公司	年度合同	中国厨卫百强活动推广项目、中国厨卫百强广告投放项目		已签 63.99 万元
整合传播	北京锐凰公关顾问有限公司	正式合同	瑞虎 7 上市发布会		已签 793.61 万元

爱创天杰合作的客户多为大型企业，市场计划往往都会在前一年制定好，并且由于大型企业都有较为严格的供应商管理机制，所以从得到项目意向开始筹备整个项目会比项目真正执行要提前较长时间，而在真正得到客户的 PO 或者合同及执行之前，企业一般都能够提前知道全年的业务量以及从往年的业务经验上得知业务的可靠性。所以在筹备期间的项目可以依据客户的邮件、约定以及项目的延续性来确定项目的可靠性。

此外，爱创天杰未来年度分业务营业收入、净利润增长预测情况如下：

单位：万元

项目名称	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
整合传播	13,774.96	13,946.17	25,676.23	29,527.66	33,956.81	39,050.33	44,907.88
区域营销	7,189.12	6,035.87	12,849.06	15,418.87	18,502.64	21,278.04	23,405.84
事件营销	2,554.00	2,909.66	1,660.38	1,909.43	2,195.85	2,415.43	2,656.98
广告投放		1,365.10	4,216.98	4,849.53	5,576.96	6,134.65	6,748.12
收入合计	23,518.08	24,256.79	44,402.64	51,705.49	60,232.26	68,878.46	77,718.82
增长率		3%	83%	16%	16%	14%	13%
净利润合计	2,178.44	3,026.50	6,794.93	8,130.61	9,728.95	11,588.14	13,673.30
增长率		39%	125%	20%	20%	19%	18%

注：爱创天杰 2015 年净利润为-904.39 万元，其中股份支付为 4,050.65 万元，2015 年扣非后净利润为 3,026.50 万元。

2015 年，爱创天杰完成了组织架构调整及业务线梳理，并统一了“爱创”

（itrax）的品牌战略，整合后爱创天杰的业务规模和经营资格都进一步提升，并在内部形成协同，有助于增强其市场竞争力，有能力参与更广泛的相关行业客户的竞标，2016 年的新客户数量将有大幅度增加；此外，现有客户 2016 年增加市场公关传播费用，也将进一步提高原有客户业务的收入增长。

在我国新媒体渗透率不断提升，产业政策持续向好的市场环境下，有利于公关营销领域的企业进一步发展壮大。爱创天杰历史上主要以海马、东风柳汽、标志雪铁龙汽车行业客户为核心，同时服务于招商银行、伊利等大型企业客户，就上述老客户爱创天杰于 2014 年、2015 年分别实现收入 21,531.33 万元和 22,958.11 万元。2016 年，面向前述老客户已经取得的中标通知书及框架合同等预测证明性文件合计金额约 29,451.69 万元，相较 2015 年增长 28%。在新客户开拓方面，爱创天杰开拓了比亚迪、奇瑞捷豹路虎等客户，截至 2016 年 8 月末已取得框架合同、意向协议及部分已签订协议等金额总计约 8,421.46 万元。

5、综上所述，基于爱创天杰 2016 年 1-8 月已取得的证据性文件情况分析，历史年度同期业绩对比及参考同行业可比公司业绩预测情况，爱创天杰未来年度营业收入、净利润增长预测具备合理性及可实现性。”

（二）智阅网络

1、结合历史年度同期业绩与 2016 年业绩预测实现情况对比如下：

单位：万元

项目	2015 年 1-5 月	2016 年 1-5 月	2015 年 1-8 月	2016 年 1-8 月
收入	83.02	3,723.69	373.58	5,525.74
占全年收入比例	2.33%	38.23%	10.49%	56.73%
净利润	-201.02	1,805.05	-146.12	2,576.86
占全年净利润比例		43.22%		61.71%
合同金额	1,043.78	3,500.00	1654.98	5,859.28
占全年合同金额比例	29.30%	35.93%	46.46%	56.75%

2、同行业可比公司业绩预测情况

目前汽车新媒体大多为基于微信的自媒体，具备 APP 自有平台的较少，大部分尚未进入规划化、正规化阶段。规模化、平台化的智阅网络已经在公司规划、用户数量上取得先发优势，并保持较高的增长速度。据第三方调查公司艾瑞咨询的数据，汽车头条的用户数在汽车类 APP 中排名前 5，在新兴资讯类 APP 排名第一，在阅读时长、用户品质等关键性指标方面，快速增长。主要竞争对手收入增

长情况如下（数据取自相关公司年度财务报表）：

单位：万元

年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
汽车之家	14,821	25,293	43,319	73,252	121,655	213,295	346,398
增长率		70.66%	71.27%	69.10%	66.08%	75.33%	62.40%

单位：万元

年份	2011	2012	2013	2014	2015
易车网	66,995	105,691	143,933	245,894	401,155
增长率		57.76%	36.18%	70.84%	63.14%

智阅网络业绩增长情况如下：

单位：万元

年份	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
收入	379.72	3,562.19	9,741.07	12,371.06	14,844.04	17,477.36	20,242.47
增长率		838.11%	173.46%	27.00%	19.99%	17.74%	15.82%
净利润	80.79	915.71	4,175.96	5,220.60	6,510.10	7,824.16	9,320.51
增长率		1033.49%	356.04%	25.02%	24.70%	20.18%	19.12%

由于智阅网络成立时间较短，主要产品“汽车头条”APP 于 2014 年下半年上线，2015 年用户数量开始快速增长，2016 年开始整车厂商的广告投放规模开始快速增加。因此，2015 年业绩相对于 2014 年增速较快，进入 2016 年，智阅网络延续了 2015 年的增长趋势。2016 年 1-8 月，智阅网络实现销售收入 5,525.74 万元，已超过 2015 年全年销售收入，根据智阅网络目前的业绩完成情况，2016 年全年业绩实现情况具有合理性及可实现性。2017 年开始，预计智阅网络业务稳步增长，增长速度有所放缓，其增长率与可比公司历史业绩相比，处于合理范围内。

3、2016 年 1-8 月，智阅网络已上刊业务总额为 5,859.28 万元，约占全年预测数 57%，为了业务流程上的便捷，部分上刊合作采取先执行的情况，无对应合同的上刊业务均有对应排期表资料。根据已签订合同情况和汽车行业季节性特点，全年业绩完成情况较为乐观。

客户	证据类型	合作内容	期限	金额（万元）
上海际恒品牌管理有限公司	合同	北京现代	1 月上刊	5,859.28 万
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	排期	一汽奥迪	1 月上刊	

	表		
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	合同	一汽奥迪	1 月上刊
北京字节跳动科技有限公司	合同	综合	1 月上刊
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	合同	一汽奥迪	1 月上刊
上海恺达广告有限公司	合同	上汽乘用车	1 月上刊
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	合同	广汽菲克	2016 年 2 月 1 日上刊
慧捷品牌管理咨询(北京)有限公司	框架协议	雷克萨斯	2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日上刊
上海寰翼品牌管理咨询有限公司	框架协议	英菲尼迪	2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日上刊
融合众创（北京）文化发展有限公司	合同	东风悦达起亚	1 月上刊
北京创意奇才广告有限公司	合同	上汽通用	1 月上刊
电通公共关系顾问(北京)有限公司	合同	本田中国	2015 年 11 月 24 日至 2016 年 1 月 30 日上刊
上海际恒品牌管理有限公司	排期表	东风日产	2015 年 12 月 30、31 日上刊
三人行广告有限公司上海分公司	合同	长安福特	1 月上刊
52 众为智者国际品牌管理顾问(北京)有限公司	合同	东风雷诺	2 月上刊结束
上海激创广告有限公司	排期表	广汽菲克	2016 年 1、2 月上刊
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	合同	上汽乘用车	2 月上刊
上海寰翼品牌管理咨询有限公司	合同	英菲尼迪	2 月上刊结束
慧捷品牌管理咨询(北京)有限公司	排期表	雷克萨斯	2 月上刊结束
北京拓维动力商务咨询有限公司	框架协议	宝马	2 月上刊结束
埃培智市场咨询(上海)有限公司北京分公司	合同	奔驰	3 月上刊
浙江吉利汽车销售有限公司	排期表	吉利	3 月 3—18 日上刊
北京新意互动广告有限公司	排期表	东风日产启辰	2016 年 2 月 26 日至 2016 年 7 月 8 日上刊
北京新意互动广告有限公司	排期表	东风日产轩逸	3 月上刊
浙江吉利汽车销售有限公司	排期表	吉利	3 月上刊结束
上海大众汽车销售有限公司	排期表	上海大众	3.5-3.12

北京新意互动广告有限公司	排期表	东风本田 SUV	3 月上刊	
北京新意互动广告有限公司	排期表	东风本田思域	3 月上刊	
北京无线互联广告有限公司/上海百孚思文化传媒有限公司	排期表	北京现代	4 月上刊	
铂良乐传媒广告(北京)有限公司	合同	广汽丰田	3 月上刊结束	
沃尔沃汽车销售(上海)有限公司	合同	47 沃尔沃	3 月上刊结束	
上汽通用汽车有限公司	合同	上汽通用	3 月上刊	
铂良乐传媒广告(北京)有限公司	合同	广汽丰田	3 月上刊结束	
三人行广告有限公司上海分公司	合同	长安福特翼虎	3 月上刊	
三人行广告有限公司上海分公司	合同	长安福特锐界	3 月上刊	
三人行广告有限公司上海分公司	合同	长安福特翼搏	3 月上刊	
北京新意互动广告有限公司	排期表	一汽马自达	4.18-4.22 上刊	
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	排期表	捷豹 XJ	3 月上刊	
趋势纵横(北京)文化传播有限公司	合同	东风裕隆	3 月上刊	
广东省广告股份有限公司	排期表	广汽本田	4 月上刊	
开普天下(北京)传媒广告有限公司	合同	上汽乘用车	3 月-12 月上刊	
北京东尚海公关策划有限公司	合同	丰田中国	3 月上刊	
舜鹏骏翔传媒广告(北京)有限公司	排期表	上汽乘用车	3 月上刊结束	
北京云途数字营销顾问有限公司	合同	华晨宝马	3 月上刊	
北京君信扬凯国际品牌管理顾问有限公司	合同	捷豹路虎	3 月上刊	
北京君信扬凯国际品牌管理顾问有限公司	合同	捷豹路虎	3 月上刊结束	
众为智者国际品牌管理顾问(北京)有限公司	合同	东风雷诺	3 月上刊	
北京拓维动力商务咨询有限公司	合同	华晨宝马	2016 年 5 月前上刊	
北京云途数字营销顾问有限公司	合同	捷豹路虎	3 月上刊	
北京东尚海公关策划有限公司		丰田中国	3 月上刊结束	
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	合同	上汽乘用车	3 月上刊结束	
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	合同	上汽乘用车	3 月上刊	
上海寰翼品牌管理咨询有限公司	合同	英菲尼迪	4 月上刊	
北京千美奇智广告有限公司	排期表	一汽大众	4 月上刊	
北京新意互动广告有限公司	排期表	长安汽车	3.25-3.28	
北京意扬安雅公关顾问有限公司	排期表	奇瑞捷豹路虎	4 月上刊结束	

北京蓝色光标公关顾问有限公司	排期表	宝沃	4 月上刊结束	
上汽通用五菱汽车股份有限公司	排期表	上汽通用五菱	4 月上刊结束	
新势整合公关顾问公司	排期表	一汽集团	4 月上刊结束	
电通公共关系顾问(北京)有限公司	排期表	本田中国	4 月上刊结束	
车立方文化发展（北京）有限公司	排期表	一汽奥迪	4 月上刊结束	
北京纵亚广告传媒有限公司	排期表	广汽三菱	4 月上刊结束	
北京际恒公关顾问有限公司	合同	比亚迪	4 月上刊结束	
北京长策天成公关策划有限公司	合同	北汽新能源	4 月上刊结束	
北京新势整合广告有限公司	合同	一汽丰田	4 月上刊结束	
北京云途数字营销顾问有限公司	合同	宝马中国	4 月上刊结束	
上海李奥贝纳广告有限公司北京分公司	排期表	宝马中国	4 月上刊结束	
埃培智市场咨询(上海)有限公司北京分公司	合同	奔驰	4 月上刊结束	
33 群邑	排期表	大众中国	4 月上刊结束	
北京云途数字营销顾问有限公司	排期表	东风雪铁龙	4 月上刊结束	
北京朗明公共关系有限公司	排期表	观致	4 月上刊结束	
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	排期表	上汽乘用车	4 月上刊结束	
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	排期表	上汽乘用车	4 月上刊结束	
上海寰翼品牌管理咨询有限公司	合同	英菲尼迪	4 月上刊结束	
上海星颂网络科技有限公司	框架协议	奇瑞	2016 年 3 月至 12 月上刊	
上海百孚思文化传媒有限公司	排期表	DS	1 月	
北京百孚思广告有限公司	排期表	滴滴出行	2 月	
上海百孚思文化传媒有限公司	排期表	长安铃木	3 月	
上海百孚思文化传媒有限公司	排期表	奇瑞	3 月	
上海百孚思文化传媒有限公司	排期表	DS	4 月	

上海星颂网络科技有限公司	框架协议	奇瑞	4 月-6 月	
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	排期表	一汽奥迪	3.11-3.28	
上海际恒公关顾问有限公司	合同	东风日产	5 月上刊结束	
上海智扬唯美文化传播有限公司	合同	捷豹路虎	5 月上刊结束	
前线网络信息技术（北京）有限公司分公司	合同	宝马中国	5 月上刊结束	
三人行广告有限公司上海分公司	合同	长安福特	5 月上刊结束	
北京云途数字营销顾问有限公司	合同	华晨宝马	5 月上刊结束	
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	合同	上汽乘用车	5 月上刊结束	
舜鹏骏翔传媒广告（北京）有限公司	合同	上汽乘用车	5 月上刊结束	
北京新意互动广告有限公司	排期表	东风本田	5 月上刊结束	
上海灵思远景市场营销顾问有限公司	合同	宝马中国	5 月上刊结束	
众为智诚国际品牌管理顾问（北京）有限公司	合同	东风风神	5 月上刊结束	
上海奥美商务咨询有限公司北京分公司	合同	捷豹路虎	5 月上刊结束	
电通公共关系顾问（北京）有限公司	合同	本田中国	5 月上刊结束	
上海寰翼品牌管理咨询有限公司	未制作	英菲尼迪	5 月上刊结束	
北京千美奇智广告有限公司	排期表	一汽大众	5 月上刊结束	
上海百孚思文化传媒有限公司	排期表	北京现代	5 月上刊结束	
北京新势整合公关顾问有限公司	排期表	奔驰	5 月上刊结束	
上海际恒品牌管理有限公司	合同	东风风神	6 月上刊结束	
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	合同	广汽菲克	6 月上刊结束	
北京新意互动广告有限公司	排期表	一汽马自达	6 月上刊结束	
北京朗明公共关系有限公司	合同	观致	6 月上刊结束	
趋势纵横（北京）文化传播有限公司	排期表	东风裕隆	6 月上刊结束	
北京爱创天博营销顾问有限公司	合同	奇瑞捷豹路虎	6 月上刊结束	
江西年代广告有限公司	排期表	江铃汽车	6 月上刊结束	
北京传智天杰品牌管理顾问有限公司	排期表	广汽传祺	6 月上刊结束	
北京传世知行信息咨询有限公司	合同	一汽奥迪	6 月上刊结束	
舜鹏骏翔传媒广告（北京）有限公司	排期表	上汽乘用车	6 月上刊结束	

上海哲基公共关系咨询服务有限公司	排期表	上汽乘用车	6 月上刊结束	
罗德公共关系顾问（北京）有限公司上海分公司	合同	米其林	6 月上刊结束	
浙江吉利汽车销售有限公司	合同	北京车展	7 月上刊结束	
上海链融互动传媒有限公司	合同	S60L	7 月上刊结束	
三人行广告有限公司上海分公司	排期	新锐界（双平台）	7 月上刊结束	
北京新意互动广告有限公司	排期	奥迪二手车	7 月上刊结束	
广东省广告集团股份有限公司	合同	缤智	7 月上刊结束	
上海橙懿意橙公关顾问有限公司	合同	CX-4 上市	7 月上刊结束	
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	排期	上汽荣威	7 月上刊结束	
众为智者国际品牌管理顾问（北京）有限公司	合同	北京车展	7 月上刊结束	
北京云途数字营销顾问有限公司	合同	7 系	7 月上刊结束	
上汽大众汽车销售有限公司	合同	Q2 / Q3 大众品牌传播	7 月上刊结束	
北京明思力公关顾问有限公司	排期	大众进口车	7 月上刊结束	
寰翼品牌管理咨询（北京）有限公司	合同	M 系	7 月上刊结束	
上海际恒品牌管理有限公司	排期	宋	7 月上刊结束	
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	合同	品牌传播	7 月上刊结束	
北京传世知行信息咨询有限公司	排期	奥迪 sport	7 月上刊结束	
北京新意互动广告有限公司	排期	思域	7 月上刊结束	
北京传世知行信息咨询有限公司	排期	高性能车直播	7 月上刊结束	
上海百孚思文化传媒有限公司	排期	江铃驭胜	7 月上刊结束	
北京拓维动力商务咨询有限公司	合同	宝马新能源之夜	8 月上刊结束	
北京网众互动广告有限公司	排期	威驰	8 月上刊结束	
上海达伟营销咨询有限公司	合同	林肯	8 月上刊结束	
车享网　秒颂	排期	车享网	8 月上刊结束	
车享网　秒颂	排期	车享网	8 月上刊结束	
上海哲基公共关系咨询服务有限公司	排期	商务车	8 月上刊结束	
北京东尚海公关策划有限公司	合同	混合动力 HEV	8 月上刊结束	
埃培智市场咨询（上海）有限公司北京分公司	排期	奔驰 E 级	8 月上刊结束	
北京车闻公关咨询有限公司		年度常规传播	8 月上刊结束	
北京瑞意恒动科技有限公司	排期	KOL 撰稿传播 1 号	8 月上刊结束	
北京瑞意恒动科技有限公司	排期	KOL 撰稿传播 2 号	8 月上刊结束	
北京新意互动广告有限公司	排期	启辰	8 月上刊结束	

北京新意互动广告有限公司	排期	honda	8 月上刊结束
广州旗智企业管理咨询有限公司	排期	新轩逸科技安全	8 月上刊结束
上海际恒品牌管理有限公司	排期	创新营销	8 月上刊结束
灵思云途营销顾问股份有限公司	合同	捷豹路虎年单	8 月上刊结束
电通公共关系顾问（北京）有限公司	排期	竞品对比	8 月上刊结束
电通公共关系顾问（北京）有限公司	合同	安全传播	8 月上刊结束
北京新意互动广告有限公司	排期	新宝来延展	8 月上刊结束
比亚迪自采	排期	新能源车	8 月上刊结束
山西太原金红花广告有限责任公司	合同	代理	8 月上刊

4、截至 2016 年 8 月末，智阅网络已与奔驰、宝马、奥迪、雷克萨斯、英菲尼迪、北京现代等品牌客户达成合作，合同总量为 5,859.28 万元，已超过 2015 年全年总量，对比 2015 年同期客户数相当，收入增长主要基于原有品牌客户投放量的增长。对比去年同期老客户的广告投放量，同一品牌客户同时期投放于“汽车头条”的的总量增长明显。考虑汽车行业季节性特点，预计下半年广告投放量将进一步增长。主要客户 2016 年 1-8 月与 2015 同期投放量对比情况如下：

单位：万元

同期品牌	2015 年 1-8 月	2016 年 1-8 月	增长率
奥迪	100,000.00	754,000.00	654.00%
DS	50,000.00	2,200,000.00	4300.00%
宝马中国	800,000.00	3,056,000.00	282.00%
北京现代	100,000.00	1,600,000.00	1500.00%
奔驰	150,000.00	940,000.00	526.67%
本田中国	400,000.00	2,866,000.00	616.50%
比亚迪	100,000.00	1,400,000.00	1300.00%
大众中国	200,000.00	250,000.00	25.00%
东风风神	250,000.00	450,000.00	80.00%
东风日产	120,000.00	2,580,000.00	2050.00%
东风雪铁龙	100,000.00	150,000.00	50.00%
丰田中国	150,000.00	450,000.00	200.00%
广汽本田	245,000.00	500,000.00	104.08%
广汽丰田	150,000.00	500,000.00	233.33%
华晨宝马	100,000.00	1,284,000.00	1184.00%
吉利	200,000.00	6,050,000.00	2925.00%
捷豹路虎	500,000.00	1,564,000.00	212.80%
雷克萨斯	120,000.00	762,000.00	535.00%
奇瑞	200,000.00	6,397,710.00	3098.86%
上汽通用	30,000.00	754,000.00	2413.33%
沃尔沃	320,000.00	500,000.00	56.25%

一汽奥迪	155,000.00	1,308,000.00	743.87%
一汽大众	50,000.00	1,300,000.00	2500.00%
一汽丰田	240,000.00	700,000.00	191.67%
一汽马自达	100,000.00	1,200,000.00	1100.00%
英菲尼迪	490,000.00	2,000,000.00	308.16%
长安福特	45,000.00	1,700,000.00	3677.78%
长安汽车	150,000.00	400,000.00	166.67%
合计	5,615,000.00	43,615,710.00	676.77%

5、2016 年 1-8 月，智阅网络实现销售收入 5,525.74 万元，占全年预测数的 56.73%，实现净利润 2,576.86 万元，占预测数的 61.71%，销售收入与净利润均远超去年同期。此外，智阅网络已签订合同总量 5,859.28 万元，占全年预测总量 56.75%，超去年同期水平，原有客户广告投放量增长明显，考虑汽车行业季节性特点，下半年广告投放量预计将进一步增长。综上，智阅网络未来年度营业收入，净利润预测具备可实现性。

（三）数字一百

1、结合历史年度同期业绩与 2016 年业绩预测实现情况对比如下：

报告期 1-8 月与 2016 年同期对比表

单位：万元

项目	2014 年 1-8 月	2015 年 1-8 月	2016 年 1-8 月
收入	2,706.18	2,905.30	4,522.35
占全年收入比例	57.22%	57.58%	49.82%
净利润	438.53	563.76	1,472.51
占全年净利比例	47.72%	53.61%	50.43%
合同金额	3,341.74	4,035.82	5,743.79
占全年合同金额比例	70.51%	74.85%	63.27%

注：数字一百 2015 年归属于母公司所有者净利润为 791.59 万元，主要原因系 2015 年发生股份支付费用 284.10 万元，2015 年扣除非经常性损益后归属于母公司所有者净利润为 1,051.56 万元。

2、同行业可比公司业绩预测情况

由于数字一百所处互联网市场调查行业近年伴随互联网、尤其是移动互联网技术的迅速发展下，市场发展较快，而在数字一百竞争对手中，包括了 AC 尼尔森、盖索普等国际知名的市场调查企业，但在同行业公司的公开资料中较少详细披露其业绩预测情况，因此尚未获得详细披露互联网市场调查行业公司业绩预测数据进行比较分析。

3、年初意向金额与已有合同的签订情况

调研行业的业务具有一定周期性，调研行业所服务的多为大型企业客户，且与客户的市场营销周期紧密配合，客户会根据本身的业务规律进行合同的签订执行等。对于处于上半年需求较为旺盛的客户，调研服务完成情况较好；而有些客户因为调研服务的需求在后期，在上半年尚较难体现。同时由于预测金额为 2016 年全年预计签订合同金额，1-8 月完成金额与全年预测金额存在一定差异具有合理性。

各类业务主要客户合同期后情况如下：

（1）在线调查业务，该业务中主要代表客户为尼尔森、英德知，预测情况及期后签订合同情况如下：

序号	主要客户	预测金额	完成金额	完成比例
1	尼尔森	600.00	355.98	59.33%
2	英德知	100.00	36.73	36.73%

（2）在线调研社区业务，该业务主要代表客户为伊利、美的，预测情况及期后签订合同情况如下：

序号	主要客户	预测金额	完成金额	完成比例
1	伊利	250.00	118.64	47.46%
2	美的	270.00	145.30	53.81%

（3）移动互联网渠道检查业务，该业务主要代表客户为红牛、金红叶，预测情况及期后签订合同情况如下：

序号	主要客户	预测金额	完成金额	完成比例
1	红牛	100.00	130.00	130.00%
2	金红叶	220.00	184.00	83.64%

（4）互联网广告监测业务，该业务已签订合同的客户主要为欧莱雅、富网科技，预测情况及期后签订合同情况如下：

序号	主要客户	预测金额	完成金额	完成比例
1	欧莱雅	200.00	72.22	36.11%
2	富网科技	-	35.65	-

（5）传统的市场调研业务，该业务已签订合同的客户主要为海信、宁波银行，预测情况及期后签订合同情况如下：

序号	主要客户	预测金额	完成金额	完成比例

1	海信	230.00	207.00	90.00%
2	宁波银行	30.00	100.30	334.33%

4、2016 年 1-8 月份签订合同及明确合同金额的情况如下：

年份	月份	项目名称	项目类型	合同情况
2016 年	1 月	quality of life online survey 生活质量在线调研	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森建行满意度 9 月 C1410314 2015Q3 W9	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森信用卡需求项目 C1420360	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森广发银行个人消费性贷款调研 C1520365	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森康宝莱 C1501246	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森九阳七品类满意度调查 C1501360	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森麻烦 P110076 和 P110077C1501217	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森建行满意度 10 月 C1410314 Q4	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森 LG-CNS Home appliance reserchC1510937	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森百度教育需求 C1511041	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森 2015 年腾讯手机地图品牌追踪调研项目 C1510857	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森 Handsome 95'sC1510932	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森 Pizza Q5C1500660-W12	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森易车产品研究项目 C1510649	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森中信信用卡网页改版 C1420217w2	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森 Project Herbalife U&AC1501498	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森 Project Gold-2015 mobile-QTC1510247Wave1 W2 W3	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森平安银行零售满意度_15Q4C1420490 Q4	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森 Lufax-UpdateC1401360W2	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森 Project BoogalooC1501711	在线	已存档
2016 年	1 月	尼尔森 ProjectC1501698	在线	已存档
2016 年	1 月	上海庄臣低端清洁用品市场资料搜集项目	渠道宝	已存档
2016 年	1 月	顺义区委社会 2015 年指标群众评价项目	传统	已存档
2016 年	1 月	英德知制造业项目调查	在线	已存档
2016 年	1 月	英德知纸尿裤 3 项目网络调查	在线	已存档
2016 年	1 月	英德知便利店调查	在线	已存档
2016 年	1 月	英德知基础护肤品项目	在线	已存档
2016 年	1 月	英德知牙刷新项目	在线	已存档
2016 年	1 月	英德知冰箱调查	在线	已存档
2016 年	1 月	英德知纸巾项目	在线	已存档
2016 年	1 月	英德知 A 调查	在线	已存档
2016 年	1 月	英德知婴幼儿产品调查顺序 3	在线	已存档
2016 年	1 月	英德知胶原蛋白项目	在线	已存档
2016 年	1 月	英德知商品意识调查	在线	已存档
2016 年	1 月	英德知新洗衣液调查	在线	已存档

2016 年	1 月	英德知卫生巾项目	在线	已存档
2016 年	1 月	英德知纸尿裤 9 城市	在线	已存档
2016 年	1 月	英德知出现率调查	在线	已存档
2016 年	1 月	怡丽概念测试项目	在线	已存档
2016 年	1 月	GMO2015.07-2015.12 的样本费用	在线	已存档
2016 年	1 月	上海有美 2016 顶级明星网络在线调研项目	在线	已存档
2016 年	1 月	京东快速调研	在线	已存档
2016 年	1 月	北京勇骏 Adscan 网络广告监测	Adscan	已存档
2016 年	1 月	日电 nec 品牌调研	在线	已存档
2016 年	1 月	英德知饼干项目	在线	已存档
2016 年	1 月	北京北大方正字库信息采集项目	传统	已存档
2016 年	1 月	伊利 MROC 项目(2016.1 月）	mroc	已存档
2016 年	2 月	山西农行神秘客	传统	已存档
2016 年	2 月	中欧案例评估项目（2016-1）	在线	已存档
2016 年	2 月	亨吉利门店神秘客检测项目渠道宝	渠道宝	已存档
2016 年	2 月	亨吉利门店神秘客检测项目传统	传统	已存档
2016 年	2 月	统一怡赏百分百包装测试	在线	已存档
2016 年	2 月	宝洁日本帮宝适大数据分析	在线	已存档
2016 年	2 月	宝洁 Category Communication Study 品类沟通测试	在线	已存档
2016 年	2 月	车王门店神秘客调查项目	渠道宝	已存档
2016 年	2 月	京东家电门店商品价格监测项目	渠道宝	已存档
2016 年	2 月	尼尔森婴儿配方奶粉项目报价 C1500980	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森 CDR ImageC1501513	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森小企业主 C1501576	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森苏宁品牌调研 C1501655-W1	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森 CRPT Notification for Local DA Proposal No 111347 CountryC1510794	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森 HSBC Market PulseC1500227	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森魅族 MX5 用户研究项目 C1520712	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森京东爱回收 C1501347	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森口罩 C1500705（2 月）	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森唯品会 CUSGZ15027W4	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森交行指数 1 月 C1400383W33	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森 Project Begin-2015C1511072	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森 Handsome 95 sC1510932（2 月）	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森 HSBC CCDCWB 101041	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森汇添富现金宝 C1501587	在线	已存档
2016 年	2 月	尼尔森 Project Pink 2(蔓越莓食品调查)C1501682	在线	已存档
2016 年	2 月	倍比拓证券交易用户研究招募	传统	已存档
2016 年	2 月	广州易察啤酒调查项目	在线	已存档
2016 年	2 月	广州易察冰雪世界问卷项目	在线	已存档
2016 年	2 月	英德知头发护理项目	在线	已存档

2016 年	2 月	利洁时品牌研究	在线	已存档
2016 年	2 月	英德知卫生巾（2 月）	在线	已存档
2016 年	2 月	利洁时重庆市骨关节药品品牌研究	在线	已存档
2016 年	2 月	京东陪伴计划项目	在线	已存档
2016 年	2 月	伊利现代渠道普查项目	渠道宝	已存档
2016 年	3 月	宁波通商银行服务提升项目	传统	已存档
2016 年	3 月	2016 年伊利液态奶在线调研合作	mroc	已存档
2016 年	3 月	六韬瑞智汽车品牌研究座谈会项目	传统	已存档
2016 年	3 月	中欧消费者阅读习惯研究项目	在线	已存档
2016 年	3 月	（小麦公社）ThinkPad 品牌研究	在线	已存档
2016 年	3 月	海马 MROC 在线调研社区	MROC	已存档
2016 年	3 月	宁波银行厅堂服务神秘客监测项目	传统	已存档
2016 年	3 月	上海美术斯柯达经销商展厅检查项目	渠道宝	已存档
2016 年	3 月	方太厨房空净项目传统	传统	已存档
2016 年	3 月	方太厨房空净项目在线	在线	已存档
2016 年	3 月	中翔博润户外广告位检查项目	渠道宝	已存档
2016 年	3 月	金红叶门店检查咨询项目	渠道宝	已存档
2016 年	3 月	尼尔森丹拿音箱项目需求 C1511042	在线	已存档
2016 年	3 月	尼尔森屈臣氏品牌形象年度调研 C1520410	在线	已存档
2016 年	3 月	尼尔森 2015 PCCC BrandingC1500369 W2	在线	已存档
2016 年	3 月	尼尔森 Imported brand studyC1501692	在线	已存档
2016 年	3 月	尼尔森立白品牌重塑项目报价 C1520536	在线	已存档
2016 年	3 月	尼尔森高级化妆品项目 CNLP150054	在线	已存档
2016 年	3 月	尼尔森 Pizza 2016 M1C1501580M1	在线	已存档
2016 年	3 月	尼尔森 Pizza 2016 M2C1501580M2	在线	已存档
2016 年	3 月	尼尔森 Project walmartC1501415	在线	已存档
2016 年	3 月	尼尔森华为儿童智能手表 C1520672	在线	已存档
2016 年	3 月	尼尔森运动趋势及运动处方研究 C1520747	在线	已存档
2016 年	3 月	尼尔森 BeautyCNLP160038	在线	已存档
2016 年	3 月	尼尔森分期乐品牌研究 C1520801	在线	已存档
2016 年	3 月	尼尔森净水器项目 CNLP150055	在线	已存档
2016 年	3 月	湖北中行襄阳支行神秘客项目	传统	已存档
2016 年	3 月	英德知 3 月有关纸尿裤包装网络测试调查	在线	已存档
2016 年	3 月	英德知 3 月护肤品价格测试	在线	已存档
2016 年	3 月	英德知 3 月日本旅游项目 2016020021	在线	已存档
2016 年	3 月	英德知 3 月日本旅游项目 201602025	在线	已存档
2016 年	3 月	北京信息科技大学 Hosting 调查项目	在线	已存档
2016 年	3 月	美的热水器 16 年开放社区项目	MROC	已存档
2016 年	3 月	中国银行品牌价值排名项目	传统	已存档
2016 年	3 月	尼尔森 3 月 Packaging Upgrade CNLP160205	在线	已存档
2016 年	3 月	尼尔森 3 月建行网银项目 C1510341 2016Q1	在线	已存档
2016 年	3 月	广州易察 3 月啤酒 2 期调查项目	在线	已存档

2016 年	3 月	英德知 3 月护肤品项目 201602022	在线	已存档
2016 年	3 月	英德知 3 月访日购物项目 20160333	在线	已存档
2016 年	3 月	Jdpower RBSS 3 月项目	在线	已存档
2016 年	3 月	上海中彦支付宝开机画面调研项目	在线	已存档
2016 年	3 月	伊利城市分级研究	传统	已存档
2016 年	3 月	平安银行宁波分行厅堂服务神秘访客监测	传统	已存档
2016 年	3 月	欧世康 2016 年品牌跟踪在线调研	在线	已存档
2016 年	3 月	荆州中行营业网点神秘顾客检测	传统	已存档
2016 年	3 月	2016 CPBD 汽车在线调研上期	在线	已存档
2016 年	3 月	腾讯云项调研社区开发及维护项目（2016 年）	在线	已存档
2016 年	3 月	海尔电热水器水友汇	传统	已存档
2016 年	3 月	宝洁 RKA store 核查项目	渠道宝	已存档
2016 年	3 月	宝洁 2nd wave RKA tracking	渠道宝	已存档
2016 年	3 月	爱尚咪咪江苏渠道检查	渠道宝	已存档
2016 年	4 月	吉利 mroc 社区	MROC	已存档
2016 年	4 月	KFC 90 后社区	MROC	已存档
2016 年	4 月	爱奇艺 2016 视频网站品牌及用户行为研究	传统	已存档
2016 年	4 月	广州智道数据监测头发护理个人护理用品项目	在线	已存档
2016 年	4 月	浙金中心会员增值服务调查	传统	已存档
2016 年	4 月	中国科学基金委员会调查网上调查平台租用	在线	已存档
2016 年	4 月	北京大学 IBM 企业调研	在线	已存档
2016 年	4 月	伊利酸奶第三方试吃检查项目	渠道宝	已存档
2016 年	4 月	红牛 2016 年华彬快消终端铺货核查项目	渠道宝	已存档
2016 年	4 月	华邑-京润珍珠 45 岁+女性消费行为	传统	已存档
2016 年	4 月	小天鹅滚筒 CDOC 研究项目	传统	已存档
2016 年	4 月	北京时代计世资讯手机输入法项目	在线	已存档
2016 年	4 月	英德知联恒 TD-1625 职业调查项目 20160302	在线	已存档
2016 年	4 月	英德知联恒 TD-1622 护肤品项目 201603047	在线	已存档
2016 年	4 月	英德知联恒 TD-1624 奶粉项目 201603048	在线	已存档
2016 年	4 月	尼尔森 Pizza 2016 M3C1501580M3	在线	已存档
2016 年	4 月	尼尔森植朴磨坊概念口味包装测试-P1 渗透率测试 CNMP160007	在线	已存档
2016 年	4 月	尼尔森腾讯财付通报价 CUS-GZ-16025	在线	已存档
2016 年	4 月	尼尔森交行指数 3 月 C1400383 W34	在线	已存档
2016 年	4 月	尼尔森中国家电用户研究 CNLP160145	在线	已存档
2016 年	4 月	尼尔森 feasibility check + timeline & cost estimate103798W2	在线	已存档
2016 年	4 月	尼尔森康宁强化玻璃在线调查 CNLP160118W3	在线	已存档
2016 年	4 月	尼尔森 Quaker Package TestCNLP160250V2	在线	已存档
2016 年	4 月	尼尔森 Project Gold-2015 mobile-QTC1510247Wave2 ,3	在线	已存档
2016 年	4 月	尼尔森平安银行零售满意度-对标 160128Q1	在线	已存档
2016 年	4 月	美克家居 ZEST 消费者研究项目	在线	已存档

2016 年	4 月	美克家居 ZEST 消费者研究项目	传统	已存档
2016 年	4 月	京东会员 cati 项目四月	传统	已存档
2016 年	4 月	体育局智慧体育平台搭建项目	MROC	已存档
2016 年	4 月	体育局电子地图模块搭建	MROC	已存档
2016 年	4 月	体育局智慧平台运维项目	MROC	已存档
2016 年	4 月	朝阳区体育局智慧平台运动场馆 信息采集	渠道宝	已存档
2016 年	4 月	奇瑞在线样本库	MROC	已存档
2016 年	4 月	TD-1636 食品项目 2016040074	在线	已存档
2016 年	4 月	RKA Tracking wave-3	渠道宝	已存档
2016 年	4 月	海信 2016 年度 NPS 研究项目	传统	已存档
2016 年	4 月	TD-1638 旅游调查项目 201604085	在线	已存档
2016 年	4 月	立白 2016 年 4 月洗衣粉产品新包装在线测试项目	在线	已存档
2016 年	4 月	公众对转基因技术的态度调查及自然科学基金形象调查	在线	已存档
2016 年	4 月	Leroy Merlin In-store Mysterious Shopper Study 2016 乐华梅兰 2016 年门店检查	渠道宝	已存档
2016 年	4 月	2016 年碧生源品牌跟踪调查项目（减肥产品类）	传统	已存档
2016 年	4 月	腾讯云顶调研社区开发及维护项目(2016 年)	MROC	已存档
2016 年	4 月	爱奇艺 2016 视频网站品牌及用户行为研究	在线	已存档
2016 年	4 月	浙金中心会员增值服务调查	在线	已存档
2016 年	5 月	克丽缇娜品牌研究项目	传统	已存档
2016 年	5 月	现代牧业低温产品推广第三方巡查	渠道宝	已存档
2016 年	5 月	宁波银行全国网点办公室检查项目	传统	已存档
2016 年	5 月	尼尔森 Lufax branding 2016CNLP160053	在线	已存档
2016 年	5 月	尼尔森 Haimawan Niche user reserchCNLP160391	在线	已存档
2016 年	5 月	尼尔森康宁项目 CNLP160575Q2W1	在线	已存档
2016 年	5 月	尼尔森 SimbaRFQ 104695	在线	已存档
2016 年	5 月	尼尔森 Project WhaleCNLP160413	在线	已存档
2016 年	5 月	尼尔森东风日产 MPV 市场机会研究 CNLP160018	在线	已存档
2016 年	5 月	尼尔森乐事 CNLP1600589	在线	已存档
2016 年	5 月	尼尔森 HSBC Market PulseCNLP160351 wave1	在线	已存档
2016 年	5 月	尼尔森 HSBC Market PulseCNLP160351 wave2	在线	已存档
2016 年	5 月	Power Brush e-Benchmark Test-pilot 电动牙刷电商测试-Pilot	在线	已存档
2016 年	5 月	2016 年上汽 MROC 一季度项目	MROC	已存档
2016 年	5 月	2016 朝阳体育局全区全民健身器材情况调研项目	渠道宝	已存档
2016 年	5 月	社交广告报告合作	在线	已存档
2016 年	5 月	方太五一物料检查	渠道宝	已存档
2016 年	5 月	2016 年加多宝终端铺市率调查项目	渠道宝	已存档
2016 年	5 月	伊利各级别城市品类消费情况调查项目	在线	已存档
2016 年	5 月	TD-1642 养狗养猫项目 201604094	在线	已存档

2016 年	5 月	TD-1644 化妆品调查项目 20160426	在线	已存档
2016 年	5 月	TD-1650 纸尿裤项目 201605099	在线	已存档
2016 年	5 月	TD-1656 身体护理产品调查项目 20160115	在线	已存档
2016 年	5 月	TD-1634 啤酒 3	在线	已存档
2016 年	5 月	MH Rich Flavor Test 特浓咖啡测试	传统	已存档
2016 年	6 月	ZD16816 香体剂项目	在线	已存档
2016 年	6 月	中航信托财富中心 2016 年度神秘客户调查项目	传统	已存档
2016 年	6 月	美的山东省终端渠道价格检查	渠道宝	已存档
2016 年	6 月	ZD15770 大学校园项目	在线	已存档
2016 年	6 月	2016 年美的空调产品概念研究项目	传统	已存档
2016 年	6 月	UL 电商项目	在线	已存档
2016 年	6 月	ORD-222606-K7M4	在线	已存档
2016 年	6 月	博士毕业生调查	在线	已存档
2016 年	6 月	南孚电池新品概念测试	在线	已存档
2016 年	6 月	财新网-车主生活报告	传统	已存档
2016 年	6 月	2016 年有美在线年度项目	在线	已存档
2016 年	6 月	尼尔森品牌追踪与广告效果研究 Q1 线上 CUSGZ16023Q1	在线	已存档
2016 年	6 月	尼尔森 Pizza 2016 M4C1501580M4	在线	已存档
2016 年	6 月	尼尔森 5 月交行指数 C1400383 W35	在线	已存档
2016 年	6 月	尼尔森 Snacks brandingCNLP150030	在线	已存档
2016 年	6 月	尼尔森 2016 上半年交行品牌追踪问卷 C160012	在线	已存档
2016 年	6 月	尼尔森 Syndicated research quotationCNLP160113	在线	已存档
2016 年	6 月	尼尔森康宁强化玻璃在线调查 CNLP160575onlineQ2W2	在线	已存档
2016 年	6 月	尼尔森智联 CUSBJ16063	在线	已存档
2016 年	6 月	尼尔森平安证券问卷调查 CNLP160591	在线	已存档
2016 年	6 月	尼尔森第三方支付市场问卷调查 CNLP160785	在线	已存档
2016 年	6 月	尼尔森平安银行消费信贷白皮书 CNLP160177	在线	已存档
2016 年	6 月	尼尔森 Nubia Brand Health StudyCNLP160761	在线	已存档
2016 年	6 月	尼尔森腾讯手机浏览器 CNLP160326	在线	已存档
2016 年	6 月	百威英博一百个样本做试点访问检查	渠道宝	已存档
2016 年	6 月	亚洲旅游营销节(ATMF)合同	在线	已存档
2016 年	6 月	Data100 调查项目委托 2016 年二季度_	在线	已存档
2016 年	6 月	方太 6 月份价格检查	渠道宝	已存档
2016 年	6 月	德珂母婴新品价格测试	在线	已存档
2016 年	6 月	华帝 8090 后消费者家庭生活全景调研	传统	已存档
2016 年	6 月	奥飞动漫乐迪机器人留置研究	渠道宝	已存档
2016 年	6 月	东方有线调研分析支持服务项目	在线	已存档
2016 年	6 月	385 尼尔森 outdoor phase 1CNLP160499 w2	在线	已存档
2016 年	6 月	382 尼尔森 wuji phase 1CNLP160499	在线	已存档
2016 年	6 月	380 尼尔森百度糯米品牌定位 CNLP160804	在线	已存档
2016 年	6 月	379 尼尔森 Project EarthquakeCNLP160619	在线	已存档

2016 年	6 月	376 尼尔森东航迪士尼前测 CNLP160802W1	在线	已存档
2016 年	6 月	381 尼尔森科云达料理机大品类消费者研究 CNLP160771	在线	已存档
2016 年	6 月	364 尼尔森 NB 大学生校园路跑接力活动效果评估 CNLP160608	在线	已存档
2016 年	6 月	377 尼尔森好运来 CUS16115	在线	已存档
2016 年	6 月	滴滴快车广告效果研究	在线	已存档
2016 年	6 月	2016 CPBD 汽车在线调研 4 期	在线	已存档
2016 年	6 月	DMG 媒体网站监测	Adscan	已存档
2016 年	6 月	伊利高端享受型酸奶杯型及包装设计筛选	在线	已存档
2016 年	6 月	方太全国神秘客检查	渠道宝	已存档
2016 年	6 月	TD-1672 服装项目 2016060132	在线	已存档
2016 年	6 月	TD-1657 相机项目 2016050110	在线	已存档
2016 年	6 月	美的山东省终端渠道价格检查-6 月二期	渠道宝	已存档
2016 年	7 月	南孚碳性电池沟通概念测试	在线	已存档
2016 年	7 月	书店人群研究项目	传统	已存档
2016 年	7 月	美的山东省终端渠道价格检查-7 月一期	渠道宝	已存档
2016 年	7 月	海底捞调味料包装线上测试项目	在线	已存档
2016 年	7 月	海益得门店检查	渠道宝	已存档
2016 年	7 月	2016 年平安车险神秘客监测研究	传统	已存档
2016 年	7 月	387 尼尔森慕课教育市场用户与品牌研究-定量问卷 CNLP160642	在线	已存档
2016 年	7 月	371 尼尔森 Pizza 2016 M4 5 月 C1501580M5	在线	已存档
2016 年	7 月	383 尼尔森 Pizza 2016 M4 6 月 C1501580M6	在线	已存档
2016 年	7 月	373 尼尔森民生竞行满意度调查 ONL165385	在线	已存档
2016 年	7 月	378 尼尔森立白 2016 品牌健康度跟踪 CNLP160711	在线	已存档
2016 年	7 月	391 尼尔森 Project Smart home CNLP160913	在线	已存档
2016 年	7 月	392 尼尔森 Project BrownieCNLP160447	在线	已存档
2016 年	7 月	353 尼尔森建行网银项目 C1510341 2016Q2 4 月，5 月，6 月	在线	已存档
2016 年	7 月	351 尼尔森 Project Gold-2015 mobile-QT C1510247Wave3	在线	已存档
2016 年	7 月	370 尼尔森平安银行零售满意度-对标 CNLP 160128Q2	在线	已存档
2016 年	7 月	389 尼尔森 Yogurt Stick Idea ScreeningCNLP1600885	在线	已存档
2016 年	7 月	384 尼尔森康宁强化玻璃在线调查 CNLP160575onlineQ2W3	在线	已存档
2016 年	7 月	400 尼尔森 2016 Brand TrackingCNLP160691	在线	已存档
2016 年	7 月	好巴食消费者调研项目传统	传统	已存档
2016 年	7 月	好巴食消费者调研项目在线	在线	已存档
2016 年	7 月	霍尼韦尔新风项目在线数据采集	在线	已存档
2016 年	7 月	美的热水器 2016 年蓝色扩网、终端检核、虎翼抽检项目	渠道宝	已存档
2016 年	7 月	2016.01-2016.06 的样本费用	在线	已存档
2016 年	7 月	2016 年碧生源品牌跟踪调查项目（减肥产品类）	传统	已存档

2016 年	7 月	简一大理石瓷砖品牌心智成果和广告效果研究	传统	已存档
2016 年	7 月	海信科技品牌形象调查项目	在线	已存档
2016 年	7 月	铜板街报告撰写	传统	已存档
2016 年	1 月	广告检测	Adscan	已存档
2016 年	4 月	百威啤酒广告监测数据服务	Adscan	已存档
2016 年	5 月	社交媒体数据监测数据服务	Adscan	已存档
2016 年	5 月	L2 广告监测数据服务	Adscan	已存档
2016 年	5 月	互联网广告效果评估数据分析服务协议	Adscan	已存档
2016 年	5 月	微软互联网营销检测数据分析服务协议	Adscan	已存档
2016 年	6 月	ADOCEANS 平台互联网展示类广告实时竞价投放合同	Adscan	已存档
2016 年	6 月	母婴产品网络营销检测服务	Adscan	已存档
2016 年	8 月	营销检测数据服务合同	Adscan	已存档
2016 年	8 月	L2 广告监测数据服务年度合同	Adscan	已存档
2016 年	8 月	美的山东省终端渠道价格检查-7 月二期	渠道宝	已存档
2016 年	8 月	东南汽车“V5 PLUS 战败网络调查项目	在线	已存档
2016 年	8 月	南孚电器研究传统	传统	已存档
2016 年	8 月	南孚电器研究	渠道宝	已存档
2016 年	8 月	百吉福 2016 年粉丝社区项目	MROC	已存档
2016 年	8 月	年度报告撰写及传播	在线	已存档
2016 年	8 月	凯衫研究游戏在线数据收集	在线	已存档
2016 年	8 月	秒针样本库租用项目	在线	已存档
2016 年	8 月	凯衫研究手机在线数据收集	在线	已存档
2016 年	8 月	贝贝网广告测试在线数据收集	在线	已存档
2016 年	8 月	埃森哲渠道检查	渠道宝	已存档
2016 年	8 月	E-Commerce Research	在线	已存档
2016 年	8 月	凯衫研究保健品在线数据收集	在线	已存档
2016 年	8 月	南方黑芝麻糊千家店渠道检查	渠道宝	已存档
2016 年	8 月	微信公共号开发	渠道宝	已存档
2016 年	8 月	2016 年美的空调用户画像研究项目	传统	已存档
2016 年	8 月	388 尼尔森雀巢多趣酷思咖啡机 C103706	在线	已存档
2016 年	8 月	393 尼尔森 outdoorCNLP160964	在线	已存档
2016 年	8 月	395 尼尔森 2016 CITIC 满意度-竞行 -commissionCNLP160537	在线	已存档
2016 年	8 月	396 尼尔森 outdoor phase 2CNLP160499 w3	在线	已存档
2016 年	8 月	397 尼尔森立白 2016 品牌 CNLP160711wave2	在线	已存档
2016 年	8 月	398 尼尔森 Lufax branding 2016CNLP160053W2	在线	已存档
2016 年	8 月	399 尼尔森益盟软件品牌项目调研-金融股票分析软件品牌研究 C1501694	在线	已存档
2016 年	8 月	401 尼尔森 wuji phase 2CNLP160499 w4	在线	已存档
2016 年	8 月	402 尼尔森互联出行 S1600009	在线	已存档
2016 年	8 月	403 尼尔森康宁强化玻璃在线调查 CNLP160575onlineQ3W1	在线	已存档

2016 年	8 月	404 尼尔森 Pizza 2016 M7CNLP161137	在线	已存档
2016 年	8 月	406 尼尔森交行 7 月 CNLP160910W36	在线	已存档
2016 年	8 月	409 尼尔森 OMG-OLCUS16133OL ONL166325	在线	已存档
2016 年	8 月	410 尼尔森 Project FujianCNLP160712OL	在线	已存档
2016 年	8 月	411 尼尔森贝贝网品牌调研 CNLP161001	在线	已存档
2016 年	8 月	412 尼尔森苏宁在线超市调查 CNLP160812	在线	已存档
2016 年	8 月	413 尼尔森品牌追踪与广告效果研究 W13 线上 CUSGZ16023W13	在线	已存档
2016 年	8 月	415 尼尔森湖南移动网民触媒习惯调研 CNLP166201	在线	已存档
2016 年	8 月	416 尼尔森立白 2016 品牌健康度跟踪 CNLP160711wave3	在线	已存档
2016 年	8 月	417 尼尔森 kraft awareness 问卷 CNLP161215	在线	已存档
2016 年	8 月	419 尼尔森 Lucky ProjectCNLP161055EXTRA1	在线	已存档
2016 年	8 月	421 尼尔森 E-Platform PilotC107163	在线	已存档
2016 年	8 月	424 尼尔森 Mountain Top W3C1400689W3	在线	已存档
2016 年	8 月	427 尼尔森 Incidence checkCNLP161050	在线	已存档
2016 年	8 月	428 尼尔森分期乐年中品牌监测研究 CNLP161029	在线	已存档
2016 年	8 月	432 尼尔森康宁强化玻璃在线调查 CNLP160575onlineQ3W2	在线	已存档
2016 年	8 月	433 尼尔森美团消费者细分 CNLP161069	在线	已存档
2016 年	8 月	434 尼尔森 HSBCWAVE3CNLP160351	在线	已存档
2016 年	8 月	435 尼尔森 Baby Toiletery Purchase HierarchyCNLP160860	在线	已存档
2016 年	8 月	437 尼尔森交行产品的调研 CNLP161136	在线	已存档
2016 年	8 月	439 尼尔森 Project JasmineCNLP161391	在线	已存档
2016 年	8 月	441 尼尔森橘子娱乐用户画像 CNLP161246	在线	已存档
2016 年	8 月	443 尼尔森 Munching Monkey#108995	在线	已存档
2016 年	8 月	2016 年加多宝 U&A 研究项目	MROC	已存档
2016 年	8 月	百威英博全国售点渠道检查项目	渠道宝	已存档
2016 年	1 月	美的空调价格检查项目	渠道宝	已收确认函
2016 年	1 月	上海庄臣关于疾病与虫害的用户沟通项目	在线	已收确认函
2016 年	2 月	广州汇声服务器存储器满意度项目	在线	已收确认函
2016 年	2 月	秒针样本库租用项目（2 月）	在线	已收确认函
2016 年	4 月	泰克国际五星级门店渠道检查（年度框架）	渠道宝	已收确认函
2016 年	4 月	美的中央空调控制器外观调研	在线	已收确认函
2016 年	4 月	乐华梅兰用户满意度研究 1	传统	已收确认函
2016 年	4 月	美的环境电器市场调研培训服务	传统	已收确认函
2016 年	4 月	霍尼韦尔空净项目在线数据采集	在线	已收确认函
2016 年	4 月	美的饮水机项目回访	传统	已收确认函
2016 年	4 月	121101644_Online beverage study (#406056)	在线	已收确认函
2016 年	4 月	121101288_HZ Chocolate Survey (#407504)	在线	已收确认函
2016 年	4 月	美的中央空调空气能热水器 CDOC 杭州项目	传统	已收确认函
2016 年	4 月	中翔博润户外广告位检查项目 1	渠道宝	已收确认函

2016 年	4 月	中翔博润户外广告位检查项目 2	渠道宝	已收确认函
2016 年	4 月	Custmer Recruitment 被访者邀约	传统	已收确认函
2016 年	5 月	东航机场自助值机终端可用性研究项目	传统	已收确认函
2016 年	5 月	搭车项目调查	在线	已收确认函
2016 年	5 月	霍尼韦尔空净项目在线数据采集项目	在线	已收确认函
2016 年	6 月	立白洗碗机专用洗涤剂包装测试项目	在线	已收确认函
2016 年	6 月	手机输入法项目（二期）	在线	已收确认函
2016 年	6 月	2016 年易察在线年度项目	在线	已收确认函
2016 年	6 月	立白除螨除菌液产品概念测试	在线	已收确认函
2016 年	7 月	中翔博润户外广告检查	渠道宝	已收确认函
2016 年	7 月	霍尼韦尔空净项目在线数据采集项目	在线	已收确认函
2016 年	7 月	TD-1681 纸尿裤项目 2016060151	在线	已收确认函
2016 年	7 月	TD-1801 纸尿裤项目 201607164	在线	已收确认函
2016 年	7 月	TD-1660 新项目 216050123	在线	已收确认函
2016 年	7 月	TD-1680 防晒产品调查项目 201606134	在线	已收确认函
2016 年	7 月	TD-1689 小家电调查项目 201606066	在线	已收确认函
2016 年	7 月	电蚊香液及杀虫气雾剂包装升级在线调研项目	在线	已收确认函
2016 年	7 月	海信消费者媒介接触习惯调查	在线	已收确认函
2016 年	7 月	2016 年宾堡市场调研打包项目	传统	已收确认函
2016 年	7 月	2016 年 GHY 门店检查外包项目	渠道宝	已收确认函
2016 年	7 月	腾讯云顶调研社区开发及维护项目（2016 年）	MROC	已收确认函
2016 年	8 月	财富 500 强报告	传统	已收确认函
2016 年	8 月	出行人群 UA 和场景研究	在线	已收确认函
2016 年	8 月	TD-1671 血压计项目 201606116	在线	已收确认函
2016 年	8 月	APP 汽车现有用户在线调查	在线	已收确认函
2016 年	8 月	九阳终端检查项目	渠道宝	已收确认函
2016 年	8 月	2016 年伊利酸奶事业部在线调研项目	在线	已收确认函
2016 年	8 月	汽车售后满意度在线调研	在线	已收确认函
2016 年	8 月	郑州海马 MROC 社区	MROC	已收确认函
2016 年	8 月	霍尼韦尔智能家居消费者调研项目	渠道宝	已收确认函
2016 年	8 月	进口狮球国内调研	在线	已收确认函
2016 年	8 月	茶π 口味测试	传统	已收确认函
2016 年	8 月	金麒麟投资理财	在线	已收确认函
2016 年	8 月	体育产业检查	渠道宝	已收确认函
2016 年	8 月	TD-1685 洗衣液项目 201606157	在线	已收确认函
2016 年	8 月	TD-1800 化妆品项目 201606156	在线	已收确认函
2016 年	8 月	TD-1804 日常用品调查项目 201607173	在线	已收确认函
2016 年	8 月	TD-1808 轮胎项目 2016070158	在线	已收确认函
2016 年	8 月	TD-1809 沐浴露项目 201607171	在线	已收确认函
2016 年	8 月	TD-1811 防晒产品项目 201608192	在线	已收确认函
2016 年	8 月	TD-1812 纸尿裤项目 201608194	在线	已收确认函
2016 年	8 月	TD-1817 尿失禁项目 201608200	在线	已收确认函

2016 年度预测销售收入为 9,078.00 万元，2016 年度 1-8 月签订合同或已收确认函的金额为 5,743.79 万元，占比 63.27%。

合同执行方面，小型个案项目执行周期通常为 1 个月左右，一般较为快速完成，而一些大型项目则属于全年分期执行，周期性相对较长，结算方式也按照执行进度进行。目前数字一百对于已签订合同的小型个案项目，较多已执行完成，而对于一些大型项目按照阶段性要求，正在开展执行中。

5、综上所述，基于数字一百历史年度同期业绩对比，截至 2016 年 8 月末的合同签订情况，同时考虑互联网市场调查在我国迅猛发展的市场大背景，数字一百未来年度营业收入、净利润增长预测具备合理性及可实现性。”

二、中介机构核查意见

经核查，评估师认为：公司结合 2016 年业绩预测实现情况、历史年度同期业绩对比及同行业可比公司业绩实现情况对比、已签订未执行合同情况、意向性合同情况、新增客户情况等对标的资产未来年度营业收入、净利润的可实现性分析具有其合理性。

（本页无正文，为《中联资产评估集团有限公司关于科达集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易行政许可项目审查一次反馈意见的回复》之签字盖章页）

中联资产评估集团有限公司

2016 年 11 月 1 日