

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

## 深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：061

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东北证券股份有限公司 基础化工行业分析师 付赫 中国中投证券有限责任公司 资产管理一部投资经理助理 王俊辉 宝盈基金管理有限公司 研究部 陈金伟 天安财产保险股份有限公司 资产管理部研究员 吴斌泉
时间	2016年11月10日 9:30-10:30
地点	公司深圳坪地生产基地
上市公司接待人员姓名	副总、董事会秘书：彭晓华 证券事务代表：任红娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观深圳坪地生产基地产品展厅</p> <p>二、介绍公司基本情况</p> <p>主要介绍以下几个方面：</p> <p>（一）公司的历史沿革、股本结构、主要产品及主要客户</p> <p>（二）生产基地布局及各生产基地面积</p> <p>（三）公司获得荣誉、资质以及客户对公司的评价</p> <p>（四）2016年前三季度业绩情况</p> <p>2016年前三季度公司实现营业收入 772,523,083.87 元，比上年同期增长 3.22%，实现利润总额 27,239,274.42 元，比上年同期增长 370.58%，实现归属于上市公司股东的净利润 17,441,565.18 元，比上年同期增长 749.54%。</p> <p>公司 2016 年全年计划完成营业收入 10.5 亿元，利润总额 3000</p>

万元，净利润 2480 万元（详见 2016 年 3 月 18 日披露的年度报告），公司 2016 年第三季度报告预计 2016 年度经营业绩为：2016 年度归属于上市公司股东的净利润变动区间为 2000 万元至 3200 万元。

全体丽星人正全力以赴努力完成经营目标。

### 三、互动交流

**（一）公司董事会、监事会及高管延迟换届的原因？目前该工作进展如何？**

公司董事会、监事会延迟换届是因为公司第四届董事候选人，监事候选人的提名工作尚未完成，无其他原因。目前，公司董事会提名委员会正在广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选。

**（二）公司上市以来未启动过股权激励，为什么？有无员工持股计划？**

公司上市前曾实施过长效激励机制，上市后由于时机及启动条件等原因未实施股权激励。目前公司暂无员工持股计划。

**（三）国企改革的进展？**

截至目前，公司尚未收到国企改革相关信息。

**（四）影响公司 2014 年经营业绩的主要因素**

1、由于 2014 年欧州市场持续不振，中国等新兴市场增速放缓以及网购等销费模式变化，公司主要客户业绩出下滑，进入周期性、阶段性调整，以致订单减少，造成公司收入下滑。

2、持续上涨的人工成本较高。

3、原材料成本依旧处于高位，带来业绩压力。

4、募投项目提前启动建设，投资带来的折旧形成了较大压力。

5、新客户、新项目开发成本增加，以致盈利下滑。

6、上海生产基地跨省搬迁产生较大的员工补偿费用等。

**（五）汇总损益情况？**

公司有约 25%-30%的出口业务，由于人民币持续贬值，公司 2015 年均汇兑收益。

**（六）公司所处行业现状？**

化妆品塑料包装行业既是化妆品行业重要的配套产业，又是包装行业的重要组成部分。中国已成为全球化妆品消费大国，中国的化妆品市场已成为全世界最大的新兴市场，中国化妆品行业的快速发展使作为配套行业的化妆品包装行业亦随之得到了快速发展，同时，化妆品巨头的国际市场上的传统上游供应商也陆续进入中国开拓市场，包装的细分类别不断丰富，国内市场的竞争日趋激烈。但近两年全球性经济疲软持续，社会消费能力增长趋缓，延续多年高增长的化妆品行业在 2014 年的销售增速首次跌至 10%，而进入 2015 年以来，这一速度更是加速放缓至 10%以下，化妆品市场竞争日趋激烈，化妆品包装产品利润空间被进一步压缩，行业竞争加剧。

#### **（七）公司竞争优势？**

公司所从事的主要业务为化妆品、日用品、保健品及食品塑料包装和汽车轻量化解决方案和产品服务，包括创意设计、工艺装备及精密模具设计制造、高分子材料改性及环保材料研发、各类高端塑料包装的生产和销售、化妆品的灌装及搅拌、信息化标签、物流配送、塑料包装废弃物循环利用等。主要产品包括软管、注塑件、吹瓶、标签、模具，是公司营业收入的主要来源。

公司专注于高端化妆品塑料包装行业 30 多年，通过不断进行技术革新、精细化管理、提升服务水平开拓市场，赢得了优质客户群，在规模和区位、技术创新能力、品质管控等方面形成了较强的竞争优势。公司不断进行技术革新、精细化管理、提升服务水平等手段保持公司的竞争能力，公司综合竞争力仍位居国内乃至国际同行前列。

#### **（八）公司研发的富勒烯情况及进展？**

公司拥有富勒烯碳纳米材料工程实验室，主要从事富勒烯材料的制备、分离、纯化，富勒烯衍生物的制备及应用研究。目前公司关于富勒烯在化妆品的应用的研究已取得实验室阶段性成果，并获得相关专利及研究报告。目前公司暂无富勒烯产业化计划。

#### **（九）公司研发的铝塑复合膜的情况**

公司参股子公司深圳市丽得富新能源材料科技有限公司承担锂

	<p>离子电池包装膜项目，丽德富已获得锂离子电池包装膜的相关专利。目前，锂离子电池包装膜项目尚未能进入量产阶段。</p> <p style="text-align: center;"><b>四、参观公司托管的八六三材料表面检测中心</b></p> <p>会议过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2016年11月11日