

证券代码：002448

证券简称：中原内配

## 中原内配集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券股份有限公司 崔琰 张程航 华夏基金管理有限公司 罗绍武
时间	2016年11月17日9：30—12：00
地点	中原内配集团股份有限公司证券部会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表朱会珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>在证券事务代表朱会珍的陪同下，调研人员先后参观了公司产品展厅、工业园区、再融资项目铸造车间及自动化加工车间等。接下来，在公司证券部会议室与调研人员进行了面对面交流，以下为交流的主要内容：</p> <p><b>1、简单介绍公司主营产品及市场份额、竞争力等情况。</b></p> <p>【回复】公司主营产品发动机气缸套，是内燃机的核心关键零部件，产品广泛应用于汽车、工程机械、船舶、发电机组、农业机械等领域，是国内唯一具备批量生产欧V、欧VI标准气缸套能力的企业。目前国内市场占有率达到40%，全球市场占有率10%。</p> <p>中原内配在国际上的主要竞争对手是Mahle(马勒)和FM(辉门)，马勒是世界上规模最大的活塞开发、制造厂家，兼做气缸套；辉门产品覆盖活塞、轴瓦、活塞环、气缸套、点火系统，气缸套产能仅次于马勒。目前中原内配产能达到4500万只，产能在行业处于绝对的优势，并拥有行业最先进的技术储备，具备同步全球发动机主机厂家研发能</p>

力。马勒、辉门和中原内配三者分别在各自专业领域具备优势，但中原内配在技术优势、规模优势和比较优势上更具潜力。

## 2、公司主营业务营业成本构成及近两年的变动情况。

[回复] 公司主营业务营业成本分为直接材料、直接人工、燃料动力及制造费用，2015 年度各营业成本分别占营业总成本比重为 42.63%、23.03%、18.77%、15.57%，较 2014 年同比变动分别为 -2.59%、2.05%、1.84%、-1.30%。受原材料价格影响，材料成本有所下降；受工人工资影响，人工成本有所上升。

## 3、母公司及安徽子公司的产能、产量情况？

[回复] 目前母公司产能 4500 万只/年，根据订单情况可调整生产线增大到 5000 万只/年，2015 年全年销量 3600 余万只；安徽子公司主要针对国内乘用车市场，目前产能可达到 1000 万只/年，2015 年全年销量 400 余万只。

## 4、公司近几年的利润增长点及发展规划是怎样的？

[回复] 1、多元化发展：以“气缸套、轴瓦、活塞环、活塞、活塞销”等发动机摩擦副关键零部件为主导产业的模块化供货；

2、国内乘用车市场：国内乘用车气缸套市场开拓成效显著；

3、海外市场：北美市场稳定增长、欧洲市场开发进入收获期、俄罗斯子公司开发独联体市场有序进行；

4、行业转型升级：重点关注高端装备、军工、新能源、汽车后市场等产业，适时延伸产业链，打造内燃机零部件+新行业双主业发展模式。

## 5、公司基于什么考虑投资设立中原智信，目前新公司设立进展情况？

[回复] 目前我国以“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”为重点的供给侧结构性改革，将推动未来智能化改造的市场需求。公司投资设立中原智信，旨在紧抓“中国制造 2025”的发展机遇，专注于工业转型升级和智能化服务，利用 DNC/MES、机器人系统集成、在线检测等技术，帮助汽车零部件企业进行智能化升级改造，提升产品品质，降本增效，实现精细化管理，为中国汽车零部件制造行

	<p>业的产业结构调整 and 转型升级贡献力量。</p> <p>中原智信将依托公司的行业地位和客户资源以及大河智信在智能制造方面的研发、技术优势，不断开拓客户群；合作双方通过资源整合、优势互补，携手把中原智信打造成国内技术领先的智能制造服务商；同时，进一步优化公司在智能制造方向的产业布局，加速公司战略转型，培育公司新的利润增长点，增强公司核心竞争力。</p> <p>目前公司相关人员积极办理中原智信工商登记注册事宜。</p>
<p><b>附件清单</b> (如有)</p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2016 年 11 月 17 日</p>