

证券代码：002073

证券简称：软控股份

软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	汇添富基金管理公司
时间	2016年11月23日
地点	公司研发中心大楼十四层会议室
上市公司接待人员姓名	鲁丽娜、王倩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，组织来访人员参观公司展厅，并在会议室就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p>1、问题：请介绍公司的基本情况？</p> <p>软控股份有限公司成立于2000年4月，是依托青岛科技大学发展起来的集团化上市民营企业。公司致力于信息化装备、行业应用软件、橡胶新材料的研发与创新，推动工业智能化发展，为橡胶轮胎企业提供软硬结合、管控一体的信息化整体解决方案，并涉足自动化物流、化工装备、工业机器人、节能服务、橡胶新材料等领域。</p> <p>公司自成立以来，保持了快速稳定的发展。2006年，软控在深圳证券交易所成功上市（002073），是青岛市第一家在国内上市的民营企业。2014年，软控销售收入在橡机行业跃升世界第一位。</p> <p>软控先后承建了行业唯一的国家橡胶与轮胎工程技术研究中心、</p>

轮胎先进装备与关键材料国家工程实验室，搭建了行业最优的技术研发平台，并以国家橡胶与轮胎工程技术研究中心为依托，致力打造橡胶轮胎生态链。2009年，软控在斯洛伐克设立欧洲研发中心，这是中国橡胶轮胎装备业在海外设立的首个研发中心；2013年，软控在中国青岛成立研究院，同年在世界橡胶城——美国阿克隆建立北美研发中心，搭建起了完善的国际研发体系。

着眼于全产业链的发展布局，2008年，软控收购雁山压力容器厂，进入化工装备行业；2009年，软控收购大连天晟通用机械设备有限公司，进入合成橡胶装备领域；2010年，软控收购青岛科捷自动化设备有限公司，进入工业机器人行业；2011年，公司整合资源成立青岛华控能源科技有限公司，全面进入节能服务领域；2014年，软控继续在产业链上进行扩展，收购抚顺伊科思，并购买了怡维怡研究院的“高性能橡胶新材料”工艺技术，开始进入高性能橡胶新材料领域，为下游客户拓展橡胶新材料的业务做好了技术储备，开拓了公司未来新的业务发展空间。2015年，持续对机器人板块投资，将机器人及自动化物流板块提升到公司的战略高度进行发展。

近年来，软控秉承“否定自我，持续创新”的企业精神，坚定不移地实施“精细化、集团化、国际化”战略，不断加大科研开发力度，积极开拓国内外市场，产品遍布国内近30个省市，并远销欧洲、美洲、亚洲的二十余个国家和地区，为多家著名跨国轮胎企业所选用。此外，软控搭建起了覆盖全球的无缝服务网络，恪守“面向生产，贴心服务”的理念，真诚为全球用户提供专业的技术服务。

软控从成立之初的单一产品的生产销售，不断围绕轮胎生产工序进行研发创新，逐步开发出轮胎各生产工序的主关键装备，并成功推向市场，包括配料、密炼、压延、裁断、成型、硫化、检测及自动化物流生产线，成为可向轮胎企业提供交钥匙工程的供应商。

2、问题：公司的战略规划是怎样的？

随着经济的创新发展，橡胶机械也面临着转型，紧跟时代的步伐，

进行创新转型。轮胎行业的投资和发展将会更加理性和规范，绿色化、标准化、信息化、国际化将成为行业发展的方向，推动产品技术创新与全面升级，扩展市场容量与生存空间，加强产品品质、品牌和渠道的建设，成为橡胶机械行业未来发展的主要趋势。

公司面对当前经济形势，坚持“中高端”发展战略和“国际化”的发展路线，不断强化自身竞争力，提升产品与技术的规划能力，完成市场、研发、服务的全球化布局，充分发挥胶州制造基地优势，完善集团管控模式，实现公司健康稳步发展。继续整合国内外优质资源，提升中高端客户的销售比例，全面挑战发展的新高度。紧密结合绿色轮胎工艺的发展，加大各类新产品的研发和投资，同时在自动化物流、机器人等方面持续投入，并在橡胶新材料领域进行规划和投资。

近年公司将进一步提升橡胶机械行业竞争优势；大力发展物流装备、机器人和粉体业务；积极布局物联网和新材料行业。

3、问题：请描述行业发展现状及未来的趋势是怎样的？

答：世界经济仍处于阶段性筑底、蓄势上升的整固阶段。宏观政策调整带来变数，新兴经济体又面临新的困难和挑战。全球经济格局深度调整，国际竞争更趋激烈。国内经济增长中枢进一步下移，产业结构处于持续优化的调整阶段，我国轮胎行业面临的挑战加大，增速放缓，行业竞争将更加激烈。

2015年是我国轮胎投资最少的一年。轮胎运行环境不好及赢利能力持续下降，持续打击轮胎投资的信心，企业大多调低了预算，新的投资项目减少，只有零碎的补齐项目。轮胎投资的变化传导到橡机行业，造成橡机行业订单出现严重不足，中国化工装备协会橡机专业委员会初步统计显示，全年橡机行业订单下降50%左右，销售收入下降20%左右。

随着经济的创新发展，橡胶机械也面临着转型，紧跟时代的步伐，进行创新转型。轮胎行业的投资和发展将会更加理性和规范，绿色化、标准化、信息化、国际化将成为行业发展的方向，推动产品技术创新

与全面升级，扩展市场容量与生存空间，加强产品品质、品牌和渠道的建设，成为橡胶机械行业未来发展的主要趋势。

4、问题：公司机器人业务及相应的行业背景？

机器人及物流业务的建设和发展是公司未来几年的重点发展战略之一。此业务由科捷自动化及科捷物流的团队来实现。面对物流及机器人行业快速发展的机遇，科捷凭借世界先进的专业技能和研发实力，通过机器人、输送系统、分拣系统、软件控制等产品的研发制造和集成整合，为全球客户提供了可靠、灵活、高效的解决方案，在家电、通信、轮胎、电商、服装等诸多行业创下了优秀的口碑，与富士康、美的、格力、丰田、顺丰、宜家等一大批优质客户实现了良好的合作。公司自 2014 年开始对该业务板块持续投入，从人员、市场、研发、生产等全方面提升，2015 年上半年搬迁工作影响科捷机器人交付及部分工作。同时，科捷物流团队及业务的加入也在下半年正式运作，所以整体订单及收入有所下滑。但随着整体高新区的正常化运作，以及部分新产品的交付和加大市场的开拓等目标的逐步推进，预计公司在机器人产品类的业绩将保持较好增长。未来公司将通过自身的经营以及外延式的发展，将该板块做强做大。

在自动化物流领域，在当今物流行业快速发展，客户需求强劲的情况下，基于公司在系统集成、机械技术、软件技术、光电技术、机器人等方面的经验积累，成立统一的物流业务平台——青岛科捷物流科技有限公司，行了相关品牌及产品的发布会。致力于为企业提供货物物流一站式的系统解决方案。主要领域是制造业厂内的货物运输，快递行业的货物分拣和运输系统，电商、服装、医药等行业的产品物流系统，概括来讲，就是为这些企业提供货物存取及订单处理的一站式解决方案，提供的产品和服务包括系统的设计方案、核心的物流设备、全套项目的实施，为客户打造强大的物流神经网络，解决“生活的最后一公里、生产的最后一厘米”的问题，让每个客户享受智慧物流带来的便捷和舒适。目前从公司 2015 年下半年将物流类的产品

	推出市场后，经过一年的市场开拓，今年的订单会有明显的增长，并开拓了顺丰、京东、百世汇通、唯品会等重要客户。
附件清单(如有)	无
日期	2016年11月23日