

股票简称： 松芝股份 证券代码： 002454 上市地点： 深圳证券交易所



上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

(Songz Automobile Air Conditioning Co.,Ltd.)

非公开发行股票预案（二次修订稿）

二〇一六年十二月

发行人声明

本公司及董事会全体成员保证本预案真实、准确、完整，并确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本次非公开发行完成后，公司经营与收益的变化，由公司自行负责；因本次非公开发行引致的投资风险，由投资者自行负责。

本预案是公司董事会对本次非公开发行股票の説明，任何与之相背离的声明均属不实陈述。

投资者如有任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

本预案所述事项并不代表审批机关对于本次非公开发行股票相关事项的实质性判断、确认或批准，本预案所述本次非公开发行股票相关事项的生效和完成尚待取得有关审批机关的批准或核准。

重大事项提示

1、本次非公开发行股票相关事项已经于 2016 年 6 月 6 日经公司第三届董事会第二十二次会议审议，并于 2016 年 6 月 22 日经公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过。2016 年 6 月 30 日，公司经第三届董事会第二十三次会议审议通过调整了非公开发行股票方案，增加价格调整机制的相关议案，2016 年 7 月 19 日，公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过了修订后的非公开发行股票相关议案。2016 年 12 月 12 日，公司经第三届董事会第三十次会议审议通过，调整了本次非公开发行方案，减少一名认购对象，调减了另外一名发行对象的认购数量，并相应调减了本次非公开发行的发行数量和募集资金数额。调整后的非公开发行相关事项尚需获得公司股东大会的批准以及中国证监会的核准。能否取得上述批准、核准，以及最终取得批准、核准的时间存在不确定性。

2、本次非公开发行的对象为：北京市基础设施投资有限公司、中车金证投资有限公司、北京巴士传媒股份有限公司、深圳安鹏资本创新有限公司、嘉实基金管理有限公司、安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金（有限合伙）、江苏一带一路投资基金（有限合伙）、北京泰生鸿明投资中心（有限合伙），共计 8 名特定投资者。

3、本次非公开发行股票的数量为不超过 106,266,903 股。如公司股票在本次非公开发行定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则本次非公开发行股票的发行数量将进行相应调整。如果因发行价格低于发行期首日前二十个交易日股票交易均价的 70% 而对发行价格进行调整的，则本次发行股票的数量将进行相应调整。

4、本次发行的定价基准日为公司第三届董事会第二十二次会议决议公告日（即 2016 年 6 月 6 日），定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90% 为 12.63 元/股。本次发行价格为 12.63 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日均价的 90%。由于公司在董事会决议公告日至发行日期间实施了 2015 年度权益分配，本次发行价格相应调整为 12.55 元/股。（注：定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额÷定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）若上述发行价格低于发行期首日前二十个交易日股票交易均价的 70%，则本次发行价格调整为发行期首日前二十个交易日股票交易均价的 70%（发行期首日前二十个交易日股票交易均价=发行期首日前二十个交易日股票交易总额 / 发行期首日前二十个交易日股票交易总量）。

5、本次非公开发行募集资金总额不超过 133,364.96 万元，扣除发行费用后的募集资金净额拟用于“新能源汽车空调及控制系统、干线铁路及城市轨道交通车辆空调产业化项目”和补充上市公司流动资金。

6、根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》的要求，公司制订了《公司未来三年股东回报规划（2016 年-2018 年）》。2016 年 6 月 6 日，公司召开的公司第三届董事会第二十二次会议审议通过了《关于公司未来三年（2016—2018 年）股东回报规划》议案，本议案经公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过。关于股利分配政策、未来三年股东回报规划、最近三年现金分红金额及比例、未分配利润使用安排等情况，请参见本预案“第六节公司股利分配政策及股利分配情况”。

7、本次发行不会导致本公司的控股股东和实际控制人发生变化。

8、本次公开发行的股票，自股票发行结束之日起 36 个月内不得转让。

9、本次非公开发行符合《上市公司证券发行管理办法》和《上市公司非公开发行股票实施细则》的规定，按照《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 25 号——上市公司非公开发行股票预案和发行情况报告书》要求编制并披露本次非公开发行股票预案。

10、本次非公开发行股票不会导致公司股权结构不符合上市条件的情形出现。

11、根据有关法律法规的规定，本次非公开发行股票的方案尚需公司股东大会审议通过和中国证监会核准后方可实施。

释义

在本预案中，除非文义载明，以下简称具有下列含义：

发行人、公司、本公司、松芝股份	指	上海加冷松芝汽车空调股份有限公司
本次非公开发行 A 股股票、本次发行、本次非公开发行	指	公司向特定对象非公开发行不超过106,266,903股A股股票的行为
本预案	指	上海加冷松芝汽车空调股份有限公司2016年度非公开发行股票预案（二次修订稿）
定价基准日	指	公司第三届董事会第二十二次会议决议公告日
募集资金	指	本次发行所募集的资金
董事会	指	上海加冷松芝汽车空调股份有限公司董事会
股东大会	指	上海加冷松芝汽车空调股份有限公司股东大会
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
控股股东、实际控制人	指	陈福成
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
A 股	指	人民币普通股

本预案中可能存在个别数据加总后与相关汇总数据存在尾差，系数据计算时四舍五入造成，敬请广大投资者注意。

第一节非公开发行股票方案概要

一、发行人基本情况

中文名称：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

英文名称：Songz Automobile Air Conditioning Co.,Ltd.

股票简称：松芝股份

注册资本：42,199.44.00 万元

法定代表人：陈福泉

成立日期：2002年6月4日

注册地点：上海市莘庄工业区华宁路4999号

股票代码：002454

上市地：深圳证券交易所

邮政编码：201108

电话号码：021-54424998-225

传真号码：021-54429631

电子信箱：shstock@shsongz.com.cn

互联网网址：www.shsongz.com.cn

经营范围：生产、研究开发各类车辆空调器及相关配件，销售自产产品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、本次发行的背景和目的

（一）本次非公开发行的背景

1、新能源汽车行业前景广阔，带动汽车零配件需求

随着全球变暖、环境污染以及能源瓶颈等问题日益凸显，发展新能源汽车已经成为未来国际、国内汽车产业发展的大势所趋，我国也把新能源汽车行业发展上升到国家战略的高度加以大力扶持推广。新能源汽车行业经过近几年的积累，技术取得较大进步，产业配套日趋完善，新能源汽车销量大幅提升，我国新能源汽车行业步入快速发展期。

（1）行业政策扶持力度加大

2012年国务院发布《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》，明确发展目标：到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆。

2013年11月，依据《财政部科技部工业和信息化部发展改革委关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》（以下简称“《通知》”），四部委组织专家经过对各地申报的新能源汽车推广方案进行了审核评估，确认北京、天津、上海、广州等28个城市或区域为第一批新能源汽车推广应用城市；2014年2月，确认沈阳、长春等12个城市或区域为第二批新能源汽车推广应用城市。根据《通知》，2013-2015年参与推广的特大城市或重点区域新能源汽车累计推广量不低于1万辆，其他城市或区域累计推广量不低于5,000辆。

2014年7月14日，国务院办公厅颁布《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》，将新能源汽车发展上升为国家战略，其后又陆续出台了支持新能源汽车发展的综合性配套政策，将有效支持新能源汽车产业未来的快速发展。

2015年10月9日，为满足新能源汽车充电需求，科学引导电动汽车充电基础设施建设，促进电动汽车产业健康快速发展，国家发改委印发《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020）》，2020年规划建设集中充换电站1.2万座，分散充电桩480万个。

2015年11月10日，交通运输部政府公开信息发布了关于印发《新能源公交车推

广应用考核办法（试行）》的通知，其中明确北京、上海、天津、河北、山西、江苏、浙江、山东、广东、海南，2015—2019 年新增及更换的公交车中新能源公交车比重应分别达到 40%、50%、60%、70%和 80%。安徽、江西、河南、湖北、湖南、福建，2015—2019 年新增及更换的公交车中新能源公交车比重应分别达到 25%、35%、45%、55%和 65%。其他省（区、市）2015—2019 年新增及更换的公交车中新能源公交车比重应分别达到 10%、15%、20%、25%和 30%。

（2）制约瓶颈基本消除

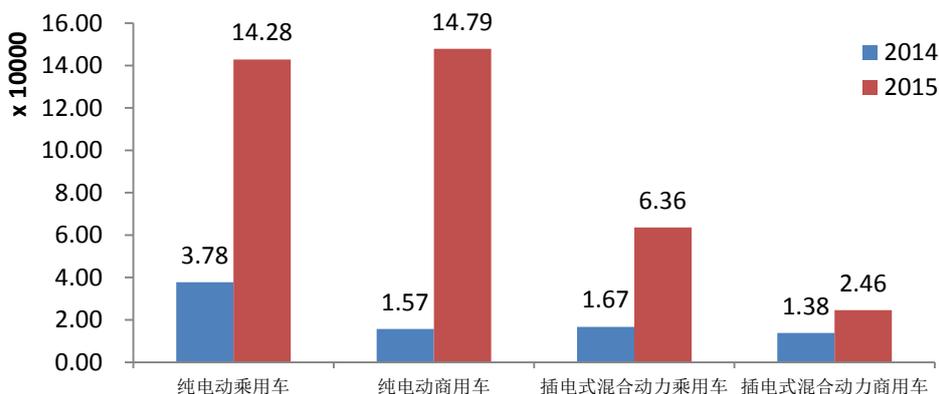
近年来，随着国内新能源汽车制造企业研发投入的持续增加，新能源汽车技术上已取得显著的进步，加上国家在购车环节的高额补贴和对充电设施建设的强力推广，前期制约新能源汽车发展的因素已基本消除，未来几年消费需求将大量释放，新能源汽车的大规模发展指日可待。

新能源汽车的技术进步主要体现在：1) 性价比优势正在显现：在政府补贴支持下，新能源汽车“性价比偏低”的问题已经基本解决，性价比优势正在显现；2) 续航里程可以满足需求：消费者将新能源汽车作为日常代步工具的里程焦虑应可消除。随着电池技术的再进步，新能源汽车完全能满足日常通勤及短途旅行的需求；3) 充电设施已启动大规模建设：国家政策大力支持下的充电设施建设，使得新能源车的充电便捷性大大提升，里程焦虑应可进一步化解；4) 可选车型日渐丰富：随着国际车企将越来越多的新车型投放国内，国内厂商的车型选择也不断丰富，整个新能源汽车的消费氛围会极大提升；5) 安全性、可靠性有可靠保证：电池的循环寿命、可靠性在目前国内生产的电动汽车上基本都可以得到保证。面向市场销售的电动汽车都需要经过国家相关检测，通过国家检测的电动汽车可以满足消费者的使用需求。

（3）市场前景明朗

2015 年，我国新能源汽车产业取得了跨越式发展，累计生产新能源汽车 37.90 万辆，同比增长 4 倍。纯电动乘用车生产 14.28 万辆，同比增长 3 倍，插电式混合动力乘用车生产 6.36 万辆，同比增长 3 倍；纯电动商用车生产 14.79 万辆，同比增长 8 倍，插电式混合动力商用车生产 2.46 万辆，同比增长 79%，未来我们新能源汽车市场前景明朗。

2014-2015 年我国新能源乘用车和商用车销量对比



数据来源：中国汽车业协会

2、公司新能源汽车空调具备一定优势

公司从 2005 年开始研发新能源汽车空调用电动空调，在技术方面已具备领先优势；公司将持续在此领域的投入，积极开展新能源汽车空调业务的研发，进一步巩固行业领先地位。

(1) 良好的客户基础为公司新能源空调业务提供了保障

通过十余年的研发，公司在电动压缩机测试、小直径管片式换热器设计方面积累了大量数据和项目经验，公司研发的产品被广泛应用于各类汽车制造商。

大中型客车空调：公司拥有 320 多家客户，大多为行业内的优质客户资源，其中包括近几年开拓的新能源客车客户，如比亚迪股份有限公司、湖南中车时代电动汽车股份有限公司、深圳五洲龙新能源汽车有限公司、重庆恒通客车有限公司等。

乘用车空调：公司长期为东风汽车有限公司、东风柳州汽车有限公司、长安汽车股份有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司、华晨汽车集团控股有限公司、东南汽车工业有限公司、安徽江淮汽车股份有限公司、上汽依维柯红岩商用车有限公司等客户进行产品同步开发，技术开发能力和产品质量得到广泛认可。

多年积累的优质客户群体是公司拓展新能源汽车空调业务的有力保证。

(2) 实力雄厚的电动空调研发团队

公司是国内最早开始进行蓄冷式蒸发器、热泵空调系统等方面研发的公司之一，是

国内首家进行热泵循环开发的单位。公司成立专门的汽车空调研发团队，由公司制冷研究院黄国强院长带领，其中还包括一批电动压缩机技术、空调系统、换热器技术、电气和控制技术、仿真技术、测试技术专家，研发成果卓著。黄国强院长是我国首批制冷空调专业博士，在汽车空调系统领域具有资深经历；现任中国汽车工程学会理事，中国制冷空调工业协会汽车空调委员会秘书长，中国汽车工业协会汽车空调委员会技术专家，上海市汽车工程学会汽车空调专委会副主任，《制冷与空调》、《汽车空调》编审委员会委员，上海市莘庄工业区高端人才，上海市专利局特聘评审专家，上海市科技奖励评审专家等职务。在公司制冷研究院的主导下，公司新产品、新技术层出不穷，所研发的产品和技术多次获得“上海市科技进步奖”、“中国机械工业科学技术奖”等奖励，并于2014年底获得“国家科学技术进步奖”二等奖；获得“上海市认定企业技术中心”、“上海新能源汽车空调工程技术研究中心（筹）”、“上海张江国家自主创新示范区人才培养产学研联合试验室”等资质。

（3）完善且领先的测试和试制能力

公司拥有完整的、满足国内外主机厂要求的产品开发和检验标准，拥有对现有汽车空调产品进行多项目性能测试的全套设备，各种产品试验设备的能力涵盖国家和行业标准的所有要求，可实现汽车空调从零部件到系统的性能和可靠性测试，满足客户日益提高的试验要求。焓差试验台、汽车空调多功能试验台、消音室、NVH 测试设备等关键试验设备具有国内领先水平。为建立整车空调性能的测试能力，公司于2014年开始投资修建整车气候风洞试验室，可模拟汽车道路行驶时的各种气候条件（风速、温/湿度、日照强度）和工况。该风洞由德国 IMTECH 公司承建（亦为德国宝马、大众等著名公司的环模风洞试验室的承包商），总投资约为人民币 1.5 亿，并将于本年度投入使用。该风洞试验室在测量范围、控制精度、可重复性、测试手段等重要指标均达到国际先进水平；建成以后将成为国内最先进、国际领先的整车气候风洞试验室之一；可用于各类型乘用车、中小型商用车、客车和新能源车辆的空调性能评估、标定。同时，公司还有完善的试制能力，可进行各类型换热器芯体、空调箱总成的快速试制。

综上，在国家政策大力推动下，新能源汽车市场前景良好，凭借公司也在汽车空调领域已具备的技术优势和持续的研发投入，公司新能源汽车空调项目的建设将进一步增加公司的市场占有率，维持公司在行业的龙头地位。

（二）本次非公开发行的目的

1、增加公司产能，继续扩大在大中型客车空调领域的市场份额

公司作为汽车空调领域内的龙头企业，在行业内尤其大中型客车空调领域内一直保持行业领先地位。公司希望通过实施新能源汽车空调项目，保持现有业务板块竞争优势，进一步提高新能源汽车空调的产能，加强市场开拓，完善售后保障，维持并提升公司的竞争力。

2、抓住新能源汽车市场爆发的机遇，进一步提高整体盈利能力和市场竞争力

公司希望在保持原有业务板块竞争优势的同时，对新能源汽车空调进行进一步深入研发和探索，提高产能，借助新能源汽车发展的契机进一步提高公司的整体盈利能力和市场竞争力。通过着力于新能源汽车空调业务的持续技术研究、加快新能源汽车空调的产品研发，确保公司未来几年的业绩提升。

3、在轨道车空调领域进一步突破，增加利润来源

公司轨道车空调销售收入逐年提升，产能逐步释放，公司计划抓住铁路、地铁等领域快速发展的时机，进一步增加轨道车空调的产能，提升市场份额，完善公司产品结构，使之成为公司收入、利润的稳定来源之一。

4、降低公司资产负债率，优化资本结构，提高公司的抗风险能力

随着公司业务不断发展、规模不断扩大，日常营运资金的需求也快速增长。预计未来随着公司业务的进一步扩张，营运资金的需求将成为公司进一步发展的瓶颈。为了保证公司的快速发展，公司拟使用本次非公开发行募集的部分资金补充流动资金，以缓解公司营运资金日益紧张的局面，为各项经营活动提供有力的资金支持。

三、发行方案概况

（一）股票类型及面值

人民币普通股（A）股，每股面值人民币 1.00 元。

（二）发行方式及时间

本次发行采用非公开发行的方式，在中国证券监督管理委员会核准后六个月内选择适当时机向特定对象发行股票。

（三）发行对象及其与公司的关系

本次非公开发行的对象为北京市基础设施投资有限公司、中车金证投资有限公司、北京巴士传媒股份有限公司、深圳安鹏资本创新有限公司、嘉实基金管理有限公司、安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金（有限合伙）、江苏一带一路投资基金（有限合伙）、北京泰生鸿明投资中心（有限合伙），其中：北京巴士传媒股份有限公司为公司股东，且其董事、总经理马京明同时担任公司董事，其余发行对象与公司无关联关系。2016年6月6日，上述发行对象均与公司签署了《附条件生效的股份认购合同》。2016年6月30日，上述发行对象均与公司签署了《附条件生效的股份认购合同之补充协议》。

（四）发行数量

本次非公开发行拟发行股份的数量为不超过 106,266,903 股，最终发行数量以中国证监会核准的发行数量为准。如果因发行价格低于发行期首日前二十个交易日股票交易均价的 70% 而对发行价格进行调整的，则本次发行股票的数量将进行相应调整。

（五）发行价格与定价方式

本次发行的定价基准日为公司第三届董事会第二十二次会议决议公告日（即 2016 年 6 月 6 日），定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90% 为 12.63 元/股。本次发行价格为 12.63 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日均价的 90%。由于公司在董事会决议公告日至发行日期间实施了 2015 年度权益分配，本次发行价格相应调整为 12.55 元/股。（注：定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额÷定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）若上述发行价格低于发行期首日前二十个交易日股票交易均价的 70%，则本次发行价格调整为发行期首日前二十个交易日股票交易均价的 70%（发行期首日前二十个交易日股票交易均价=发行期首日前二十个交易日股票交易总额 / 发行期首日前二十个交易日股票交易总量）。

（六）发行股票限售期

所有发行对象认购的股份自本次发行结束之日起 36 个月内不得转让。

（七）上市地点

在锁定期满后，本次非公开发行的 A 股将在深交所上市交易。

（八）募集资金投向

本次非公开发行募集资金总额不超过 133,364.96 万元，扣除发行费用后的募集资金净额拟用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金	实施主体
1	新能源汽车空调及控制系统、干线铁路及城市轨道交通车辆空调产业化项目	70,564	32,608.00	上海加冷松芝汽车空调股份有限公司
2	补充流动资金	--	100,756.96	

如果本次实际募集资金净额相对于上述项目所需资金存在不足，不足部分公司将通过自筹资金解决。在本次非公开发行募集资金到位之前，若公司用自有资金投资于上述项目，则募集资金到位后将按照相关法律法规规定的程序予以置换。

（九）本次非公开发行前公司滚存利润的安排

本次发行前公司滚存的未分配利润，由本次发行完成后的新老股东共享。

（十）本次发行决议有效期

本次非公开发行决议自公司股东大会通过之日起十二个月内有效。

四、本次发行是否构成关联交易

公司董事马京明先生为北京巴士传媒股份有限公司董事、总经理，因此北京巴士传媒股份有限公司以现金出资认购本次非公开发行股份构成关联交易。

公司独立董事已对本次非公开发行涉及关联交易事项发表了明确同意的事前认可意见和独立意见。在公司董事会审议本次非公开发行涉及的有关关联交易议案时，关联董事进行了回避表决，由非关联董事表决通过。本次发行尚需公司股东大会审议通过，并报中国证监会核准，相关关联交易议案提请公司股东大会审议时，关联股东也将进行

回避表决。

五、本次发行是否导致公司控制权发生变化

截至本预案公告日，陈福成持有上市公司 183,647,206 股，持股比例为 43.51%，为上市公司控股股东和实际控制人。

本次拟非公开发行股票数量不超 106,266,903 股，以本次非公开发行上限计算，本次发行完成后，陈福成持有本公司的股份数量未发生变化，持股比例变为 34.76%，仍为公司控股股东和实际控制人。

本次发行不会导致本公司控制权发生变化。

六、本次发行方案已取得批准及尚需取得的后续批复、批准、核准

（一）已取得批准情况

本次非公开发行方案已经 2016 年 6 月 6 日召开的公司第三届董事会第二十二次会议审议通过，并经 2016 年 6 月 22 日召开的公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过。2016 年 6 月 30 日，公司第三届董事会第二十三次会议审议通过了调整本次非公开发行方案，增加价格调整机制的有关事项，并经 2016 年 7 月 19 日召开的公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过。2016 年 12 月 12 日，公司经第三届董事会第三十次会议审议通过，调整了本次非公开发行方案，减少一名认购对象，调减了另外一名发行对象的认购数量，并相应调减了本次非公开发行的发行数量和募集资金数额。

（二）尚需取得的后续批准情况

尚需履行的批准程序有：

- 1、公司股东大会批准本次非公开发行方案；
- 2、中国证监会核准本次非公开发行股票申请。

第二节发行对象的基本情况

一、北京市基础设施投资有限公司

(一) 北京市基础设施投资有限公司概况

公司名称：北京市基础设施投资有限公司

注册地址：北京市朝阳区小营北路6号京投大厦2号楼9层908室

企业类型：有限责任公司

法定代表人：田振清

注册资本：8,315,867.3万元

经营范围：制造地铁车辆、地铁设备；授权内国有资产的经营管理、投资及投资管理、地铁新线的规划与建设；地铁已建成线路的运营管理；自营和代理各类商品及技术的进出口业务，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；地铁车辆的设计、修理；地铁设备的设计、安装；工程监理；物业管理；房地产开发；地铁广告设计及制作。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）

经营期限：2001年12月25日至2051年12月24日

(二) 最近三年主要业务的发展状况和经营成果

北京市基础设施投资有限公司成立于2001年12月25日，其2013年至2015年合并报表的营业收入分别为1,060,344.68万元、1,116,897.96万元和1,754,439.88万元，净利润分别为174,255.99万元、133,033.00万元和164,533.74万元。上述数据已经审计。

(三) 最近一年的主要财务数据

北京市基础设施投资有限公司最近一年的主要财务数据（已审计）如下：

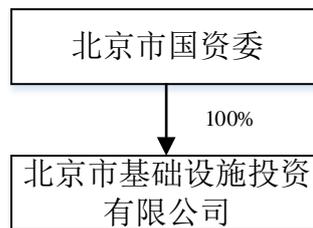
单位：万元

项目	2015年12月31日
资产总额	40,450,832.58
负债总额	26,364,364.58

所有者权益	14,086,468.00
项目	2015年度
营业总收入	1,754,939.86
净利润	164,533.74

(四) 股权控制关系

北京市基础设施投资有限公司股权结构如下：



(五) 发行对象及其董事、监事和高管人员最近 5 年未受到处罚的说明

北京市基础设施投资有限公司及其董事、监事、高级管理人员最近 5 年未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

(六) 本次发行完成后的同业竞争和关联交易情况

本次发行完成后，本公司所从事的业务与北京市基础设施投资有限公司不存在同业竞争或者潜在的同业竞争情况。

本次发行完成后，公司与北京市基础设施投资有限公司不会发生因本次非公开发行股票事项导致关联交易增加的情形。

(七) 重大交易情况

本次发行预案披露前 24 个月内，北京市基础设施投资有限公司及其控股股东、实际控制人与公司之间未发生重大交易。

二、中车金证投资有限公司

（一）中车金证投资有限公司概况

公司名称：中车金证投资有限公司

注册地址：北京市丰台区芳城园一区 15 号楼 1101

企业类型：有限责任公司（法人独资）

法定代表人：张军

注册资本：81,507.3662 万元

经营范围：项目投资、投资管理、资产管理；管理咨询。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

经营期限：2007 年 7 月 10 日至不约定期限

（二）最近三年主要业务的发展状况和经营成果

中车金证投资有限公司成立于 2007 年 7 月 10 日，其 2013 年至 2015 年合并报表的营业收入分别为 35,842.97 万元、12,500.19 万元和 33,255.58 万元，净利润分别为 5,777.17 万元、-38,508.61 万元和 38,527.62 万元。

（三）最近一年的主要财务数据

中车金证投资有限公司最近一年的主要财务数据（已审计）如下：

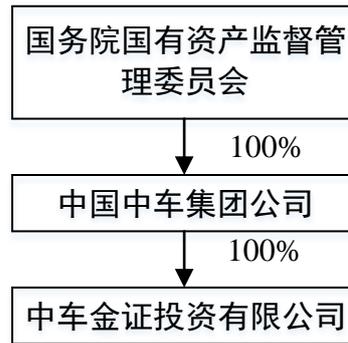
单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日
资产总额	523,332.46
负债总额	110,505.00
所有者权益	412,827.46

项目	2015年度
营业总收入	33,266.58
净利润	38,527.62

(四) 股权控制关系

中车金证投资有限公司股权结构如下：



(五) 发行对象及其董事、监事和高管人员最近 5 年未受到处罚的说明

中车金证投资有限公司及其董事、监事、高级管理人员最近 5 年未受过行政处罚(与证券市场明显无关的除外)、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

(六) 本次发行完成后的同业竞争和关联交易情况

本次发行完成后，本公司所从事的业务与中车金证有限公司不存在同业竞争或者潜在的同业竞争情况。

本次发行完成后，公司与中车金证有限公司不会发生因本次非公开发行股票事项导致关联交易增加的情形。

(七) 重大交易情况

本次发行预案披露前 24 个月内，中车金证有限公司及其控股股东、实际控制人与公司之间未发生重大交易。

三、北京巴士传媒股份有限公司

(一) 北京巴士传媒股份有限公司概况

公司名称：北京巴士传媒股份有限公司

注册地址：北京市海淀区紫竹院路 32 号

企业类型：股份有限公司（上市）

法定代表人：王春杰

注册资本：40,320 万元

经营范围：出租汽车客运；省际公路客运；轻轨客运；汽车修理；汽车设施改装；代理车辆保险；餐饮服务；设计、制作、代理、发布国内及外商来华广告；汽车租赁；汽车用清洁燃料的开发、销售；公交 IC 卡及 ITS 智能交通系统的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；销售开发后产品、机械电器设备、电子计算机及外部设备、汽车（不含九座以下乘用车）；人员培训；投资及投资管理。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

经营期限：1999 年 6 月 18 日至 2049 年 6 月 17 日

(二) 最近三年主要业务的发展状况和经营成果

北京巴士传媒股份有限公司成立于 1999 年 6 月 18 日，其 2013 年至 2015 年合并报表的营业收入分别为 310,591.66 万元、300,041.91 万元和 301,059.89 万元，净利润分别为 18,152.70 万元、19,999.67 万元和 16,492.32 万元。

(三) 最近一年的主要财务数据

北京巴士传媒股份有限公司最近一年的主要财务数据（已审计）如下：

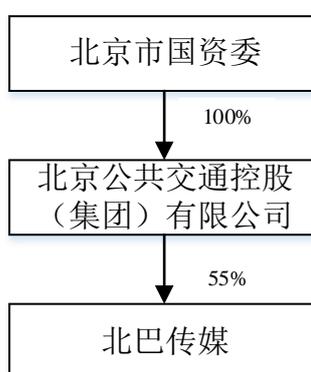
单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日
资产总额	345,658.65
负债总额	156,073.88

所有者权益	189,584.77
项目	2015年度
营业总收入	301,059.89
净利润	16,492.32

(四) 股权控制关系

北京巴士传媒股份有限公司股权结构如下：



(五) 发行对象及其董事、监事和高管人员最近 5 年未受到处罚的说明

北京巴士传媒股份有限公司及其董事、监事、高级管理人员最近 5 年未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

(六) 本次发行完成后的同业竞争和关联交易情况

本次发行完成后，本公司所从事的业务与北京巴士传媒股份有限公司不存在同业竞争或者潜在的同业竞争情况。

本次发行完成后，公司与北京巴士传媒股份有限公司不会发生因本次非公开发行股票事项导致关联交易增加的情形。

(七) 重大交易情况

本次发行预案披露前 24 个月内，北京巴士传媒股份有限公司及其控股股东、实际控制人之间未发生重大交易。

四、深圳安鹏资本创新有限公司

（一）深圳安鹏资本创新有限公司概况

公司名称：深圳安鹏资本创新有限公司

注册地址：深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）

企业类型：有限责任公司（法人独资）

法定代表人：史志山

注册资本：10,000 万元人民币

经营范围：受托资产管理、投资管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务）；受托管理股权投资基金（不得从事证券投资活动；不得以公开方式募集资金开展投资活动；不得从事公开募集基金管理业务）；股权投资；投资咨询（以上均不含限制项目）；投资兴办实业（具体项目另行申报）。

经营期限：2016年3月24日至2036年3月23日

（二）最近三年主要业务的发展状况和经营成果

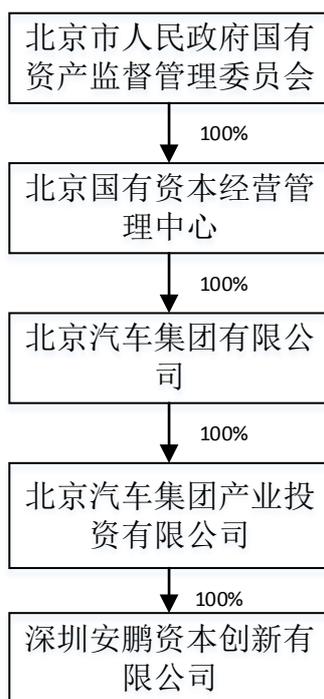
深圳安鹏资本创新有限公司于2016年3月成立，尚未开展实际业务，尚无财务数据。

（三）最近一年的主要财务数据

深圳安鹏资本创新有限公司于2016年3月成立，不满足一年，尚未开展实际业务，尚无财务数据。

（四）股权控制关系

深圳安鹏资本创新有限公司股权结构如下：



（五）发行对象及其董事、监事和高管人员最近 5 年未受到处罚的说明

深圳安鹏资本创新有限公司及其董事、监事、高级管理人员最近 5 年未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

（六）本次发行完成后的同业竞争和关联交易情况

本次发行完成后，本公司所从事的业务与深圳安鹏资本创新有限公司不存在同业竞争或者潜在的同业竞争情况。

本次发行完成后，公司与深圳安鹏资本创新有限公司不会发生因本次非公开发行股票事项导致关联交易增加的情形。

（七）重大交易情况

本次发行预案披露前 24 个月内，深圳安鹏资本创新有限公司及其控股股东、实际控制人之间未发生重大交易。

五、嘉实基金管理有限公司

（一）嘉实基金管理有限公司概况

公司名称：嘉实基金管理有限公司

注册地址：中国(上海)自由贸易试验区世纪大道8号上海国金中心二期53层09-11单元

企业类型：有限责任公司

法定代表人：邓红国

注册资本：15,000万元

经营范围：基金募集；基金销售；资产管理；中国证监会许可的其他业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

（二）最近三年主要业务的发展状况和经营成果

嘉实基金管理有限公司成立于1999年3月25日，其2013年至2015年合并报表的营业收入分别为222,090.18万元、260,723.66万元和401,971.85万元，净利润分别为63,294.42万元、65,901.25万元和99,109.47万元。上述数据已经审计。

（三）最近一年的主要财务数据

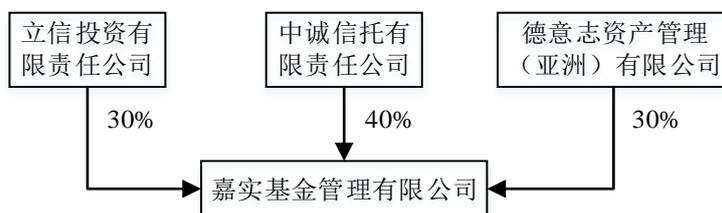
嘉实基金管理有限公司最近一年的主要财务数据（已审计）如下：

单位：万元

项目	2015年12月31日
资产总额	736,394.05
负债总额	371,392.50
所有者权益	365,002.55
项目	2015年度
营业总收入	401,971.85
净利润	99,109.47

（四）股权控制关系

嘉实基金管理有限公司股权结构如下：



（五）发行对象及其董事、监事和高管人员最近 5 年未受到处罚的说明

嘉实基金管理有限公司及其董事、监事、高级管理人员最近 5 年未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

（六）本次发行完成后的同业竞争和关联交易情况

本次发行完成后，本公司所从事的业务与嘉实基金管理有限公司不存在同业竞争或者潜在的同业竞争情况。

本次发行完成后，公司与嘉实基金管理有限公司不会发生因本次非公开发行股票事项导致关联交易增加的情形。

（七）重大交易情况

本次发行预案披露前 24 个月内，嘉实基金管理有限公司及其控股股东、实际控制人与公司之间未发生重大交易。

（八）嘉实基金管理有限公司以其管理的社保 504 组合认购本次非公开发行股份。

六、安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金（有限合伙）

（一）安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金（有限合伙）概况

公司名称：安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金（有限合伙）

注册地址：合肥市高新区望江西路 860 号合芜蚌实验区科技创新公共服务和应用技术研发中心 B 座 208 室

企业类型：有限合伙企业

执行事务合伙人：史云中

经营范围：创业投资、股权投资业务（未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

合伙期限：2016年1月12日至2021年1月11日

（二）最近三年主要业务的发展状况和经营成果

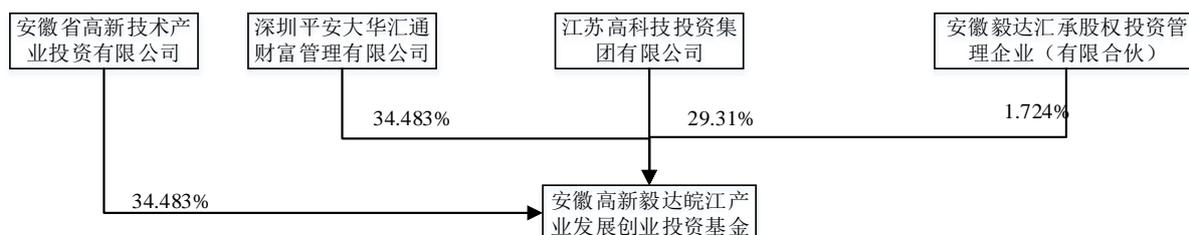
安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金（有限合伙）成立于2016年1月12日，尚未开展实际业务，尚无财务数据。

（三）最近一年的主要财务数据

安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金（有限合伙）成立于2016年1月12日，尚未开展实际业务，尚无财务数据。

（四）股权控制关系

安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金（有限合伙）股权结构如下：



（五）发行对象及其董事、监事和高管人员最近5年未受到处罚的说明

安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金（有限合伙）及其董事、监事、高级管理人员最近5年未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

（六）本次发行完成后的同业竞争和关联交易情况

本次发行完成后，本公司所从事的业务与安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金

（有限合伙）不存在同业竞争或者潜在的同业竞争情况。

本次发行完成后，公司与安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金（有限合伙）不会发生因本次非公开发行股票事项导致关联交易增加的情形。

（七）重大交易情况

本次发行预案披露前 24 个月内，安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金（有限合伙）及其控股股东、实际控制人与公司之间未发生重大交易。

七、江苏一带一路投资基金（有限合伙）

（一）江苏一带一路投资基金（有限合伙）概况

公司名称：江苏一带一路投资基金（有限合伙）

注册地址：南京市建邺区江东中路 359 号国睿大厦一号楼 B 区 4 楼 A506 室

企业类型：有限合伙企业

执行事务合伙人：余亦民

经营范围：股权投资，项目投资，投资管理服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

合伙期限：2015 年 12 月 15 日至 2025 年 12 月 31 日

（二）最近三年主要业务的发展状况和经营成果

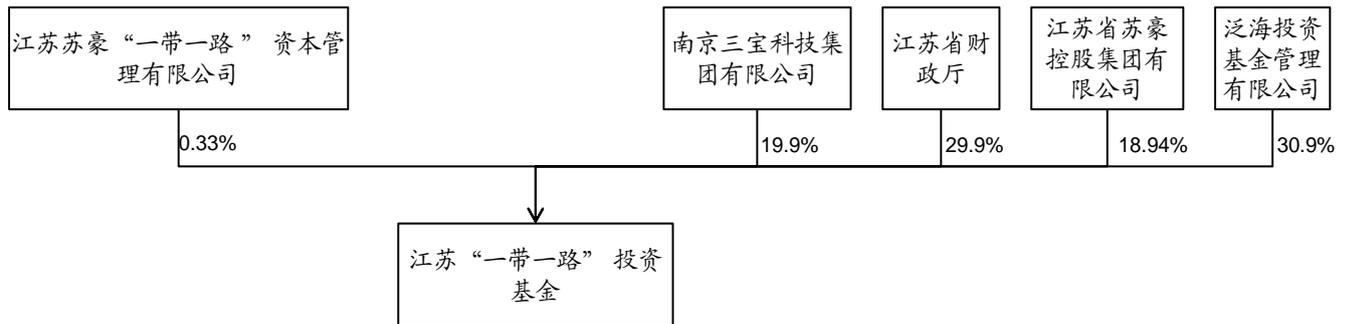
江苏一带一路投资基金（有限合伙）成立于 2015 年 12 月 15 日，尚未开展实际业务，尚无财务数据。

（三）最近一年的主要财务数据

江苏一带一路投资基金（有限合伙）成立于 2015 年 12 月 15 日，尚未开展实际业务，尚无财务数据。

（四）股权控制关系

江苏一带一路投资基金（有限合伙）股权结构图如下：



（五）发行对象及其董事、监事和高管人员最近 5 年未受到处罚的说明

江苏一带一路投资基金（有限合伙）及其董事、监事、高级管理人员最近 5 年未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

（六）本次发行完成后的同业竞争和关联交易情况

本次发行完成后，本公司所从事的业务与江苏一带一路投资基金（有限合伙）不存在同业竞争或者潜在的同业竞争情况。

本次发行完成后，公司与江苏一带一路投资基金（有限合伙）不会发生因本次非公开发行股票事项导致关联交易增加的情形。

（七）重大交易情况

本次发行预案披露前 24 个月内，江苏一带一路投资基金（有限合伙）及其控股股东、实际控制人与公司之间未发生重大交易。

八、北京泰生鸿明投资中心（有限合伙）

（一）北京泰生鸿明投资中心（有限合伙）概况

公司名称：北京泰生鸿明投资中心（有限合伙）

注册地址：北京市海淀区中关村大街 18 号 8 层 05-648

企业类型：有限合伙企业

执行事务合伙人：北京泰生投资管理有限公司（委派魏华为代表）

经营范围：资产管理；投资管理；投资咨询。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

合伙期限：2014年10月30日至2019年10月29日

（二）最近三年主要业务的发展状况和经营成果

北京泰生鸿明投资中心（有限合伙）成立于2014年10月30日，其2015年合并报表的营业收入分别为0万元，净利润为-30,692.51元。上述数据未经审计。

（三）最近一年的主要财务数据

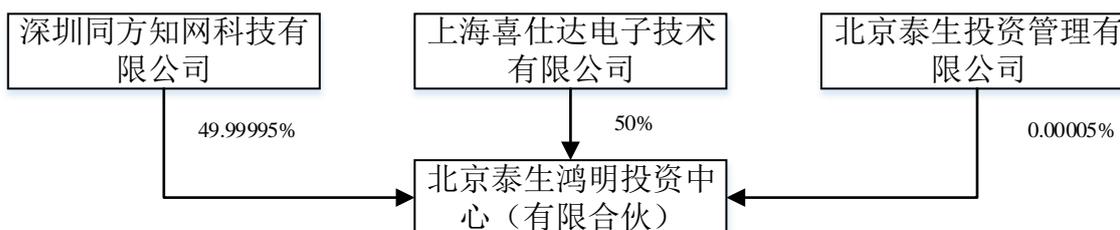
北京泰生鸿明投资中心（有限合伙）最近一年的主要财务数据（未审计）如下：

单位：万元

项目	2015年12月31日
资产总额	65,113.96
负债总额	-0.01
所有者权益	65,113.97
项目	2015年度
营业总收入	0
净利润	-3.07

（四）股权控制关系

北京泰生鸿明投资中心（有限合伙）股权结构图如下：



（五）发行对象及其董事、监事和高管人员最近 5 年未受到处罚的说明

北京泰生鸿明投资中心（有限合伙）及其董事、监事、高级管理人员最近 5 年未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

（六）本次发行完成后的同业竞争和关联交易情况

本次发行完成后，本公司所从事的业务与北京泰生鸿明投资中心（有限合伙）不存在同业竞争或者潜在的同业竞争情况。

本次发行完成后，公司与北京泰生鸿明投资中心（有限合伙）不会发生因本次非公开发行股票事项导致关联交易增加的情形。

（七）重大交易情况

本次发行预案披露前 24 个月内，北京泰生鸿明投资中心（有限合伙）及其控股股东、实际控制人与公司之间未发生重大交易。

十、认购对象穿透情况

公司本次非公开发行的认购对象穿透至股份公司、国资管理部门、自然人后，涉及的认购主体情况如下：

序号	认购对象名称	产品名称	委托人	穿透认购主体数量	备注
1	北京市基础设施投资有限公司	--	--	1	最终穿透至北京市人民政府1家单位
2	中车金证投资有限	--	--	1	最终穿透至国务院国有资产监督管理委员会1家单位

	公司				
3	北京巴士传媒股份有限公司	--	--	1	北京巴士传媒股份有限公司为上市公司,无需穿透
4	深圳安鹏资本创新有限公司	--	--	1	最终穿透至北京市人民政府国有资产监督管理委员会1家单位
5	嘉实基金管理有限公司		全国社保504组合	1	嘉实基金管理有限公司以其管理的全国社保504组合认购,最终穿透至全国社会保障基金理事会1家单位
6	安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金	--	--	80	安徽省高新技术产业投资有限公司最终穿透至安徽省人民政府国有资产监督管理委员会1家单位; 深圳平安大华汇通财富管理有限公司最终穿透至张波、沈红兵等73名自然人; 江苏高科技投资集团有限公司最终穿透至江苏省人民政府1家单位; 安徽毅达汇承股权投资管理企业(有限合伙)最终穿透至江苏省人民政府和樊利平、黄韬、周春芳、史云中、尤劲柏5名自然人;
7	江苏一带一路投资基金	--	--	12	江苏苏豪一带一路资本管理有限公司最终穿透至廖琼、常勇、沙敏、黄申、薛炳海、毛江涛、吴耀、侯洵、王丽娜、史致远10名自然人和江苏省人民政府1家单位; 江苏省财政厅最终穿透至1家单位; 江苏省苏豪控股集团有限公司最终穿透至江苏省人民政府1家单位; 南京三宝科技集团有限公司最终穿透至廖琼、常勇、沙敏、黄申4名自然人; (注:由于江苏一带一路投资基金的LP泛海泛海投资基金管理有限公司不参与认购本次非公开发行,因此一带一路穿透后的认购数量为12名)
8	北京泰生	--	--	8	深圳同方知网科技有限公司最终穿透至高伟坚、明

	鸿明投资 中心			德国2名自然人； 上海喜仕达信息技术有限公司最终穿透至童德勤、 裴晶晶、王虹、慈鹏辉 4 名自然人； 北京泰生投资管理有限公司最终穿透至苏博、魏华 2 名自然人
穿透后认购对象合计			105	本次非公开发行穿透后人数未超过200人。

第三节附条件生效的非公开发行股份认购合同及补充合同

内容摘要

一、公司与认购对象签署的股份认购合同

(一) 合同主体和签订时间

发行人（甲方）：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

认购人（乙方）：

- 1、陈福泉
- 2、北京市基础设施投资有限公司
- 3、中车金证投资有限公司
- 4、北京巴士传媒股份有限公司
- 5、深圳安鹏资本创新有限公司
- 6、嘉实基金管理有限公司
- 7、安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金（有限合伙）
- 8、江苏一带一路投资基金（有限合伙）
- 9、北京泰生鸿明投资中心（有限合伙）

合同签订时间：2016年6月6日

(二) 认购数量

根据认购合同的约定，各认购对象认购发行人本次非公开发行股票情况如下：

序号	认购对象名称	拟认购本次非公开发行股份数（股）	占比
1.	陈福泉	15,835,340	12.66%

序号	认购对象名称	拟认购本次非公开发 行股份数（股）	占比
2.	北京市基础设施投资有限公司	15,835,310	12.66%
3.	中车金证投资有限公司	15,835,310	12.66%
4.	北京巴士传媒股份有限公司	7,125,890	5.70%
5.	深圳安鹏资本创新有限公司	7,125,890	5.70%
6.	嘉实基金管理有限公司	23,752,960	18.99%
7.	安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金（有 限合伙）	15,835,310	12.66%
8.	江苏一带一路投资基金（有限合伙）	11,876,480	9.49%
9.	北京泰生鸿明投资中心（有限合伙）	11,876,480	9.49%
	合计	125,098,970	100.00%

（三）认购方式

各认购对象均以现金方式认购松芝股份本次非公开发行的股票。

（四）认购价格和定价原则

松芝股份本次非公开发行的定价基准日为本次非公开发行董事会决议公告日。本次非公开发行股票认购价格不低于定价基准日（本公司第三届董事会第二十二次会议决议公告日）前 20 个交易日发行人股票交易均价（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）的 90%，本次发行价格 12.63 元/股。如果发行人股票在董事会决议公告日至本次非公开发行的股票发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息等事项的，则认购价格及认购股数将作相应调整。

（五）锁定期安排

各认购对象认购的松芝股份本次非公开发行的股票自本次非公开发行结束之日起三十六个月内不得转让。中国证券监督管理委员会（“中国证监会”）或深交所另有规定，按其规定执行。

（六）支付方式

本次非公开发行股票取得中国证监会核准批文后，乙方按照甲方与保荐机构（主承销商）确定的具体缴款日期将认购非公开发行股票的认股款足额汇入保荐机构（主承销商）指定的账户。验资完毕后，保荐机构（主承销商）扣除保荐承销费用后再划入甲方募集资金专项存储账户。

（七）合同的生效和终止

本合同经双方签署后，在同时满足下列全部条件之日起生效：

- 1、本次非公开发行股票相关事项获得松芝股份董事会审议通过；
- 2、本次非公开发行股票相关事项获得松芝股份股东大会审议通过；
- 3、松芝股份本次非公开发行股票申请取得中国证监会核准。

如上述条件未能同时获满足，则本合同自动终止。

（八）违约责任条款

1、任何一方违反本合同，或违反本合同所作承诺或保证的，或所作承诺或保证存在虚假、重大遗漏的，视为违约，违约方应依法承担相应的违约责任。除本合同另有约定或法律另有规定外，本合同任何一方未履行本合同项下的义务或者履行义务不符合本合同的相关约定，守约方均有权要求违约方继续履行或采取补救措施，并要求违约方赔偿因此给守约方造成的实际损失。

2、若乙方未能按照本合同第二条第5款的约定，在按照甲方与保荐机构（主承销商）确定的具体缴款日期将认购非公开发行股票的认股款足额汇入保荐机构（主承销商）指定的账户，乙方已向甲方支付的保证金不再返还，直接作为乙方之违约金，以弥补甲方造成的损失。

3、若甲方自行终止本次非公开发行，甲方无需对乙方承担任何赔偿或补偿，但应按第二条第4款的规定向乙方返还保证金。

二、公司与认购对象签署的股份认购合同之补充合同

（一）合同主体和签订时间

发行人（甲方）：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

认购人（乙方）：

- 1、陈福泉
- 2、北京市基础设施投资有限公司
- 3、中车金证投资有限公司
- 4、北京巴士传媒股份有限公司
- 5、深圳安鹏资本创新有限公司
- 6、嘉实基金管理有限公司
- 7、安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金（有限合伙）
- 8、江苏一带一路投资基金（有限合伙）
- 9、北京泰生鸿明投资中心（有限合伙）

补充合同签订时间：2016年6月30日

（二）合同主要内容

1、根据《附条件生效股份认购合同》，乙方认购本次非公开发行股票的价格为12.63元/股。若上述发行价格低于发行期首日前二十个交易日股票交易均价的70%，则本次发行价格调整为发行期首日前二十个交易日股票交易均价的70%（发行期首日前二十个交易日股票交易均价=发行期首日前二十个交易日股票交易总额/发行期首日前二十个交易日股票交易总量）。

2、乙方对上述发行价格调整机制充分认可并保证按该调整机制执行，否则应按《附

条件生效股份认购合同》之规定承担违约责任。

3、本补充合同之生效条件同《附条件生效的股份认购合同》。

4、本补充合同与《附条件生效的股份认购合同》就同一事项存在不同约定的或本补充合同有约定而《附条件生效的股份认购合同》未约定的，按照本补充合同执行。本补充合同系《附条件生效的股份认购合同》的组成部分，与《附条件生效的股份认购合同》具有同等的法律效力。

三、公司与认购对象签署的股份认购合同之补充合同（二）

（一）合同主体和签订时间

发行人（甲方）：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

认购人（乙方）：江苏一带一路投资基金（有限合伙）

（二）合同主要内容

1、由于民生财富退出一带一路基金，不再作为其合伙人，民生财富放弃对应的认购金额，不再参与本次非公开发行的认购，民生财富不享有本次非公开发行的任何权益。

2、一带一路基金认购本次非公开发行股份数量相应调减为 8,258,963 股，其他合伙人的认购数额保持不变。

3、自 2016 年 6 月 6 日双方签署《附条件生效的股份认购合同》之后，一带一路基金新进入的合伙人，不享有本次非公开发行的任何权益。

4、本补充协议系对《附条件生效的股份认购合同》以及《附条件生效的股份认购合同之补充合同》的有效补充，与前述合同具有同等法律效力。前述合同与本补充协议有冲突的，以本补充协议为准。

5、任何因本协议引起或与本协议有关的争议，各方应协商解决，协商不成的，提交至松芝股份注册地有管辖权的法院解决。

四、公司与认购对象签署的股份认购合同之终止合同

（一）合同主体和签订时间

发行人（甲方）：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

认购人（乙方）：陈福泉

（二）合同主要内容

1、双方一致同意自本合同签署之日起终止《认购合同》，《认购合同》项下尚未履行的权利义务均不再履行。

2、双方确认《认购合同》的终止系基于自愿所为，双方对《认购合同》的履行情况不存在争议，合同履行期间不存在违约行为，双方亦未遭受相关损失，相互之间不负有违约责任。

3、本合同由甲乙双方签署，并且经甲方董事会审议通过后生效。

第四节董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

一、本次非公开发行募集资金的使用计划

本次非公开发行募集资金总额不超过 133,364.96 万元，扣除发行费用后的募集资金净额拟用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金	实施主体
1	新能源汽车空调及控制系统、干线铁路及城市轨道交通车辆空调产业化项目	70,564	32,608.00	上海加冷松芝汽车空调股份有限公司
2	补充流动资金	-	100,756.96	

如果本次实际募集资金净额相对于上述项目所需资金存在不足，不足部分公司将通过自筹资金解决。在本次非公开发行募集资金到位之前，若公司用自有资金投资于上述项目，则募集资金到位后将按照相关法律法规规定的程序予以置换。

二、募集资金投资项目基本情况

（一）项目概况

公司拟投资建设新能源汽车空调及控制系统、干线铁路及城市轨道交通车辆空调产业化项目，总投资额为 70,564 万元人民币。

本项目拟选址在公司位于上海市闵行区莘庄工业区颛兴路的生产厂区内，主要利用现有厂房，建设新能源汽车空调及控制系统、干线铁路及城市轨道交通车辆空调项目。截至 2016 年 5 月 31 日，项目已完成投资 29,064 万元，本次募集资金 32,608.00 万元继续投入该项目。

（二）项目发展前景

2015 年，我国新能源汽车产业取得了跨越式发展，累计生产新能源汽车 37.90 万辆，同比增长 4 倍。纯电动乘用车生产 14.28 万辆，同比增长 3 倍，插电式混合动力乘用车生产 6.36 万辆，同比增长 3 倍；纯电动商用车生产 14.79 万辆，同比增长 8 倍，插电式

混合动力商用车生产 2.46 万辆，同比增长 79%。

目前，发展新能源汽车已经上升为国家战略，我国新能源汽车产业面临千载难逢的历史机遇。由于国家各省市出台了各类对于新能源汽车的政策补贴，我国新能源汽车产量在这两年有了大幅度提升，且新能源汽车的性价比优势已经显现，续航里程可满足日常需求，充电设施也启动大规模建设，可选车型日益丰富。最典型的例子当属特斯拉引领的消费热潮。预计到 2020 年，中国新能源汽车年销量能达到 190 余万部，新能源汽车保有量将达到 500 万部。

中国轨道交通经过近年来的快速发展，已经具备了较好的基础，未来将以全面实现干线铁路、城际铁路网络和城市轨道交通系统“三网融合”为发展目标，组成全国范围内完整的轨道交通网络。根据国家铁路局“十三五”铁路网规划方案（征求意见稿），“十三五”期间，全国计划新增铁路营业里程 2.9 万公里，到“十三五”末预计达到 15 万公里以上，其中新增高铁营业里程 1.1 万公里，“十三五”末将达到 3 万公里，铁路装备稳定的市场需求将带动上游设备供应商进一步发展；同时，国家正推进城市群建设，城际铁路建设将会快速发展，“十三五”期间预计规划建设城际铁路 5,000 公里，到“十三五”末运营里程达到 8,000 公里，城际动车组的需求将有较大增量；另外，随着新型城镇化建设不断加快，城市轨道交通建设也将进入大发展阶段。公司轨道车空调业务将直接受益于目前下游行业良好的发展态势。

综上，在国家政策大力推动下，新能源汽车和干线铁路及城市轨道市场前景良好，凭借公司在汽车空调领域已具备的技术优势和持续的研发投入，公司新能源汽车空调及控制系统、干线铁路及城市轨道交通车辆空调产业化项目的建设将进一步帮助公司巩固新能源汽车空调领域的领先优势和拓展轨道车空调领域的市场份额。

（三）项目实施主体及投资情况

本项目的实施主体为上海加冷松芝汽车空调股份有限公司。本次募集资金投入项目的金额为 32,608.00 万元，募集资金投入情况如下：

单位：万元

序号	投资内容	投资额
1	固定资产投资费用	32,608.00

	合计	32,608.00
--	----	-----------

（四）项目经济效益情况

经测算，本项目总投资 32,608.00 万元。项目投资后财务内部收益率为 23.93%，项目税后投资回收期为 5.49 年，经济效益良好。

（五）项目设立的审批情况

1、项目备案情况

“新能源汽车空调及控制系统、干线铁路及城市轨道交通车辆空调产业化项目”已经上海市闵行区发展和改革委员会《关于上海加冷松芝汽车空调股份有限公司新能源汽车空调及控制系统、干线铁路及城市轨道交通车辆空调产业化项目核准变更的批复》（闵发改产核[2013]46 号）备案。

2、房地产权证

“新能源汽车空调及及控制系统、干线铁路及城市轨道交通车辆空调产业化项目”将由上市公司母公司负责实施，项目拟选址在公司位于上海市闵行区莘庄工业区颛兴路的生产厂区内。颛兴路生产厂区，公司取得了《上海市房地产权证》（沪房地市字（2013）第 005276 号）。

3、环保手续办理情况

本次募集资金拟投资项目中，“新能源汽车空调及及控制系统、干线铁路及城市轨道交通车辆空调产业化项目”已取得上海市闵行区环境保护局的环评批复（闵环保许评表[2013]319 号），同意该项目建设。

三、补充公司流动资金情况

（一）基本情况

公司计划本次发行募集 100,756.96 万元，用于补充公司流动资金。

（二）补充流动资金的必要性分析

1、近年来，公司收入增长迅速，产能利用率充足，未来业务的快速发展需要流动

资金的支持

经过近几年的发展，公司已完成大中型客车空调、乘用车空调、轨道车空调、冷冻冷藏车空调等市场业务板块的良好布局。报告期内，公司各类产品收入快速增长：大中型客车空调业务是公司传统优势所在，保持了 14.75% 年均复合增长率，国内市场占有率遥遥领先；在乘用车空调方面，近几年公司进行了有效的市场开拓和产能提升，产销规模迅速扩大，取得了 40.62% 的年均复合增长率，市场份额显著提升；在轨道车空调方面，公司开拓了包括城市地铁、有轨电车及普通铁路系统等多个领域，取得了 136.54% 的年均复合增长率；在冷冻车空调方面，公司继续保持快速的增长势头，取得了 19.64% 的年均复合增长率，进一步缩小与行业龙头企业的距离。

与此同时，报告期内公司产能利用率较高，未来公司市场份额有望进一步提升，对流动资金的需求逐步加大。2013-2015 年公司产能利用率具体如下：

产品名称		2015 年			2014 年			2013 年		
		产能	产量	产能利用率	产能	产量	产能利用率	产能	产量	产能利用率
大中型客车空调		49,000	48,254	98.48%	39,000	38,541	98.82%	36,500	35,485	97.22%
乘用车/轻型客车/货车空调	空调箱	2,000,000	1,700,189	85.01%	1,500,000	1,342,227	89.48%	1,200,000	1,020,313	85.03%
	换热器芯体	2,000,000	1,790,972	89.55%	1,900,000	1,691,616	89.03%	1,500,000	1,334,915	88.99%
轨道车空调		1,300	577	44.38%	1,000	285	28.50%	1,000	98	9.80%
冷冻冷藏车空调		1,800	712	39.56%	1,500	915	61.00%	1,000	520	52.00%

2、报告期内，公司投资活动流出较大，随着在建项目的陆续开工，公司未来流动资金需求将显著增大

移动空调行业是资金密集型行业，具有显著的规模经济效应。与国际移动空调生产企业相比，国内大多数移动空调企业尤其是乘用车空调企业的生产规模较小，生产成本低，竞争力弱。报告期内，公司不断扩大产能，公司投资活动现金流出较大，具体情况

如下：

单位：万元

项目	2013.12.31	2014.12.31	2015.12.31	2016.03.31
投资活动现金流出小计	110,082.96	97,517.13	251,158.08	63,585.74
投资活动产生的现金流量净额	-43,594.86	-3,330.40	-25,389.02	-7,282.38

3、公司目前仍处于产能扩张期，未来在建项目的投入较大，有必要补充流动资金以保证生产经营

(1) 为整车厂提供配套，需要大量的资本性支出

移动空调行业具有一定的运输半径，而大型客户的配套需要公司在不同地域建立工厂，增加了公司的资本性支出。截至 2015 年 12 月 31 日，除募投项目外，公司其他的重要在建项目及资金需求（自筹）情况如下：

项目名称	工程进度（%）	仍需投入资金 （万元）	资金来源
加冷松芝-大巴仓库喷淋工程	50	32.50	自筹
加冷松芝-冷却水塔	30	7.42	自筹
加冷松芝-MES 系统	25.64	142.03	自筹
厦门松芝-厂房	2.4	4,462.35	自筹
重庆松芝-厂区二期项目	0.32	5,230.18	自筹
博士朗-上海揽承自动化系统	85.47	12.06	自筹
安徽江淮-厂房及附属设施、生产设备	95.27	513.11	自筹
合肥松芝-厂房及附属设施	67.7	1,130.50	自筹
柳州松芝-厂房及附属设施	2.22	4,106.76	自筹
合计	--	15,636.91	

除此之外，公司与多家整车厂的合作仍在谈判中，公司未来仍有大量资本性支出的需求。

(2) 售后维护也需要公司大量建立区域服务中心

大中型客车空调的售后服务具有紧急、全天候、全年无休、问题复杂、工作琐碎等

特点,对大中型客车空调生产企业的技术、网点建设、管理水平及信息系统要求非常高,很少企业能真正做好此项工作,外资品牌在中大型客车空调市场份额低的重要原因之一就是售后服务无法满足最终用户的要求。公司经过多年悉心培育和资金投入,已在全国30多个省、自治区建立了280多个安装服务中心和特约维修网点,在全球十余个国家设有售后办事处,培养了数百名技术精湛的售后服务人员,为客户提供1-3年不等的“全年365天24小时”免费贴身服务。

4、汽车空调行业竞争逐步激烈,应收账款、应收票据逐年增加,增加了公司的资金压力

公司的下游客户主要为整车厂、公交公司及长途客运公司和各地铁路局及地方地铁公司,由于下游客户的相对强势地位,整车制造商一般要求供应商供货量大、交货及时、售后服务完善、信用期长。因此,移动空调生产企业需拥有雄厚的资金实力才能满足整车制造商的要求。

由于国内汽车市场竞争日趋激烈,整车厂为保证盈利水平,已开始在国内寻找品牌口碑好、产品质量过硬的零部件厂商来替代其现有的国外零部件供应商,为国内零部件企业发展的重要契机,同时也加大了零部件企业的竞争程度。

2013年-2015年,公司应收账款和应收票据余额、资产负债率逐年升高,流动比率、速动比率逐年下降。公司对资金需求量增加较快,后续的产能扩张对公司的资金量提出更高的要求。公司应收账款、应收票据情况如下:

单位:万元

资产	2013.12.31	2014.12.31	2015.12.31
应收票据	90,983.75	96,829.19	105,647.43
应收账款	72,333.63	76,859.98	100,591.55
合计	163,317.38	173,689.17	206,238.98

公司流动比率、速动比率、资产负债率情况如下:

项目	2013.12.31	2014.12.31	2015.12.31
流动比率(倍)	2.74	2.37	2.03
速动比率(倍)	2.39	1.99	1.67
资产负债率(合并报表)	31.75%	34.47%	38.73%

因此，公司需要补充流动资金，应对经营性应收项目增加占用营运资金的情况，增强公司的偿债能力。

5、汽车空调行业属于技术密集型行业，公司研发投入逐年增加

整车厂需要对车型不断进行升级换代以满足用户日趋多样化的需求，因此其对零部件企业的配套开发能力提出了很高的要求，零部件企业需要持续不断地进行研发投入，提升产品开发能力，以达到整车厂的产品品质要求，才能在日趋激烈的竞争中取胜。因此，零部件企业需要投入大量资金用于研发设备的购买、研发人员的引进以及与外部研究机构的合作，以保持研发能力的持续提升。

报告期内，公司研发费用逐年增多，随着新能源汽车行业近年来取得快速发展，新能源汽车空调逐步成为公司利润增长的主要来源之一。为了更好的开拓新能源汽车空调市场，公司势必增加在新能源汽车空调的研发投入，增加公司研发支出。

2013年-2015年，公司研发费用逐年增加，具体情况如下：

单位：万元

项目	2013年		2014年		2015年	
	金额	占比管理费用	金额	占比管理费用	金额	占比管理费用
研发费用	8,298.65	40.74%	11,536.37	48.97%	15,538.90	52.70%

6、提高偿债能力，优化公司资本结构

2013年末、2014年末及2015年末，公司资产负债率分别为31.75%、34.47%、38.73%。随着公司业务规模的迅速扩张，以及市场竞争的逐步加剧，公司流动比率、速动比率等偿债指标呈逐渐下降趋势。

本次非公开发行股票完成后，按照公司2016年6月30日的财务数据测算，公司归属于母公司的所有者权益将增加约133,364.96万元（不考虑发行费用），资产负债率将由36.67%下降至28.22%，公司的资本结构将得到有效改善，流动比率将由2.13上升到3.02，速动比率将由1.80上升到2.69，偿债能力将得到显著提高。

四、本次发行对公司经营管理和财务状况的影响

（一）扩大公司主营业务产能，提高公司盈利能力和综合竞争力

本次非公开发行完成后，公司将进一步提高在新能源汽车空调及其核心部件、干线铁路及城市轨道交通车辆空调方面的产能，并对新能源汽车空调、干线铁路及城市轨道交通车辆空调进行进一步深入研发和探索，借助新能源汽车发展和轨道交通跨越式发展的契机进一步提高公司的整体盈利能力和市场竞争力。

（二）改善资本结构，降低财务成本

近年来，公司业务不断发展、规模不断扩大，日常营运资金的需求也快速增长。预计随着公司业务的进一步扩张，公司营运资金的需求将成为公司进一步发展的瓶颈。为了保证公司的快速发展，公司拟使用本次非公开发行募集的部分资金补充流动资金，以缓解公司营运资金日益紧张的局面，为各项经营活动提供有力的资金支持。

五、募集资金投资项目可行性分析结论

综上所述，本次募集资金投资项目符合国家有关的产业政策以及公司整体战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。本次募投项目的实施，能够进一步提升公司的核心竞争能力，优化产品结构，提高盈利水平，有利于公司的长远可持续发展。因此本次募集资金的用途合理、可行，符合本公司及本公司全体股东的利益。

第五节董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

一、本次发行后公司业务及资产整合计划、公司章程、股东结构、高管人员结构、业务收入结构的变动情况

（一）本次发行对公司业务和资产的影响

本次发行完成后，公司的主营业务保持不变，募集资金全部用于支持主营业务发展，不会对公司主营业务范围和业务结构产生重大影响或不利影响。

（二）本次发行后公司业务及资产整合计划

截至本预案公告日，公司尚无业务及资产整合计划。

（三）本次发行对公司章程的影响

本次非公开发行股票完成后，公司的总股本、股东结构、持股比例将相应变化。因此，公司将在完成本次非公开发行股票后，根据总股本及其他变化情况对公司章程进行相应的修改。

（四）本次发行对股东结构的影响

本次非公开发行股票完成后，公司的股东结构将发生变化，预计增加不超过 106,266,903 股有限售条件流通股。

截至本预案公告日，陈福成持有上市公司 183,647,206 股，持股比例为 43.52%，为上市公司控股股东和实际控制人。本次发行完成后，以本次非公开发行上限计算，陈福成将持有本公司的股份数量未发生变化，持股比例变为 34.76%，仍为公司控股股东和实际控制人。

（五）本次发行对高管人员结构的影响

本次非公开发行股票完成后，本公司不会因本次发行对高管人员进行调整，高管人员结构不会发生变动。

（六）本次发行对业务结构的影响

本次发行后，募集资金将用于拓展公司主营业务，补充主营业务发展所需的流动资金，公司的主营业务仍为移动式车辆空调研发、生产与销售。本次发行不会导致公司的业务结构发生重大变化。

二、本次发行后上市公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况

本次发行将为公司带来积极影响，在改善公司财务状况、补充公司资本实力的同时，公司将通过本次发行募集资金投资项目的实施，增强可持续发展能力，提升公司的整体盈利水平。

（一）本次发行对公司财务状况的影响

本次发行募集资金到位后，公司的总资产、净资产规模将相应增加，资金实力增强，公司的资产负债率将有所降低。本次发行有利于公司提高偿债能力，增强公司融资能力，公司财务结构将得到改善，从而降低财务风险，公司抗风险能力得到增强。

（二）本次发行对公司盈利能力的影响

公司本次发行募集资金将用于满足公司新能源汽车空调、干线铁路及城市轨道交通车辆空调业务发展所需的资金及主营业务流动资金需求。本次发行后，公司总股本增大，由于募集资金投资项目产生的收益需一定时间才可以体现，因此短期内公司的每股收益可能会被摊薄，净资产收益率可能会有所下降。但是，从中长期来看，随着公司优势业务的稳健发展及新能源汽车空调业务的逐步扩张，本次发行有利于公司扩大业务规模，降低财务费用，使公司的可持续发展能力、经营业绩和盈利能力得到进一步增强。

（三）本次发行对公司现金流的影响

本次发行将优化公司的资金来源结构，增强公司的资产流动性。本次非公开发行完成后，公司筹资活动产生的现金流入量将大幅度增加；在募集资金投资项目的开展过程中，公司经营活动产生的现金流出量会相应增加，但随着募集资金的合理使用，预计公司经营活动产生的现金流量净额将随着公司收入和利润的增长而不断增加。

三、公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情况

本次非公开发行完成后，公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易等方面不会发生变化。除北京巴士传媒股份有限公司参与认购公司非公开发行股票产生的关联交易外，本次发行不会导致公司与控股股东、实际控制人及其关联方产生新增同业竞争或关联交易。

四、本次发行完成后，公司是否存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，或公司为控股股东及其关联人提供担保的情形

公司的资金使用或对外担保严格按照法律法规和公司章程的有关规定履行相应授权审批程序并及时履行信息披露义务，不存在被控股股东及其关联人违规占用资金、资产或违规为其提供担保的情形。本次发行完成后，公司不会因本次发行产生被控股股东及其关联人占用公司资金、资产或为其提供担保的情形。

五、本次发行后，公司负债结构是否合理，是否存在通过本次发行大量增加负债（包括或有负债）的情况，是否存在负债比例过低、财务成本不合理的情况

本次发行不存在大量增加负债（包括或有负债）的情况，也不存在负债比例过低、财务成本不合理的情况。本次非公开发行股票完成后，公司的资产负债率将有所下降，资产负债结构进一步优化，偿债能力进一步提高，抗风险能力进一步加强。

六、本次股票发行相关的风险说明

投资者在评价公司本次非公开发行股票时，除本预案提供的其它各项资料外，应考虑下述各项风险因素：

（一）募集资金运用风险

本次发行募集资金将用于扩大新能源汽车空调、干线铁路及城市轨道交通空调业务。本次发行完成后，所募集资金若在短期内未能全部运用于发展新能源汽车空调、干线铁路及城市轨道交通空调业务，可能在一定时期内出现闲置情形，不能立即形成收入和利润。

（二）市场风险

随着市场上性能优良、外观时尚的新能源汽车不断出现，国内消费者对新能源汽车的认知、心理门槛也发生了积极变化，加之国家持续加强节能减排的宣传力度，促进了消费者环保意识的提升，使得消费者对新能源汽车的接受程度逐步提高，在购车时开始主动关注新能源汽车，新能源汽车近几年来产销量出现高速增长的局面。但多年形成的传统购车观念仍然存在，新能源汽车销量占汽车总销量的比重仍然较低，新能源汽车获得消费者的普遍认可还需要时间，使新能源汽车的市场推广面临一定的风险。另外，虽然国家已大力开展充电设施的建设，新能源汽车的续航里程也有了很大提升，但消费者对于其使用便利性的考量也给新能源汽车的市场推广带来一定的风险，由此可能会波及新能源汽车零配件产业，进而对公司造成影响。

（三）政策风险

新能源汽车行业是国家鼓励的新兴行业，已经上升到国家战略的高度。随着国家政策支持，消费者对新能源汽车的接受度逐步提升，我国新能源汽车的销售量迅速增长。但如果未来国家减少对新能源汽车的支持力度或者减少补贴金额，将会对新能源汽车行业的发展产生一定影响，从而对公司的主营业务产生影响。因此，公司新能源汽车空调业务的发展也面临着新能源汽车行业政策变化的风险。

（四）技术淘汰的风险

新能源汽车空调出现的较晚，与普通汽车空调结构有所不同，对产品技术有着较高的要求。多年的技术积累确立了公司在新能源汽车空调方面的领先优势，这是确保公司满足客户需求，持续获得较高边际利润的重要因素。如果技术研发和产品升级不能及时跟上，会削弱公司的产品竞争能力，降低利润获取能力。

（五）核心技术流失的风险

虽然公司已与相关核心技术人员签署了保密协议，但仍不能排除核心技术人员流失导致的技术泄密，可能会给公司的市场竞争造成一定影响。

（六）应收账款比例较高的风险

本公司直接客户主要为客车生产企业和乘用车生产企业，下游终端客户为各地公交公司和整车生产厂家，议价能力相对较强，导致本公司应收账款余额较大，周转速度较慢。2013年12月31日、2014年12月31日、2015年12月31日，公司应收账款和应收票据在流动资产中合计占比分别达到61.70%、61.51%、64.91%，占比较高。随着公司在新能源汽车空调业务上投入的增加和市场的扩张，应收账款和应收票据仍会维持较高的水平，尽管报告期内应收款项处于正常状态，也符合行业一般特点，但占比大、周转慢仍使公司面临无法收回的坏账风险。同时随着经营规模扩大，生产经营所需的流动资金增加，造成公司经营现金流紧张，导致公司面临资金周转困难的风险。

（七）管理风险

随着募集资金的投入使用和公司业务的发展，公司资产规模和业务规模都将进一步扩大，这对公司的管理水平提出了更高的要求，如果公司的管理人员储备、管控体系的调整不能适应公司业务快速发展的要求，将对公司的整体运营造成不利影响，进而影响业务的正常开展。因此，公司存在一定的管理风险。

（八）每股收益和净资产收益率摊薄的风险

本次发行募集资金到位后，公司股本总额增加，公司每股收益短期内有可能被摊薄；从长期看来，本次非公开发行筹集的资金将支持公司长期发展所需，提高资产规模，提升公司的核心竞争力和可持续发展能力。但扩大新能源汽车空调业务需要新的生产设备的投入和技术人才的培养，预期利润难以在短期内释放，股本规模及净资产规模的扩大可能导致公司的每股收益和净资产收益率被摊薄。

（九）本次非公开发行的审批风险

本次非公开发行尚需满足多项条件方可完成，包括但不限于公司股东大会审议通过本次非公开发行方案以及中国证监会对本次非公开发行的核准等。上述呈报事项能否获得相关的批准或核准，以及公司就上述事项取得相关的批准和核准时间也存在不确定性。

（十）股价波动带来损失的风险

公司股票在深圳证券交易所上市，除经营和财务状况之外，股票价格还将受到国际和国内宏观经济形势、资本市场走势、市场心理和各类重大突发事件等多方面因素的影响，存在一定的波动风险。投资者在考虑投资本公司股票时，应预计到前述各类因素可能带来的投资风险，并做出审慎判断。

第六节公司股利分配政策及股利分配情况

一、利润分配政策

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司分红相关事项的通知》的要求，在充分听取、征求股东及独立董事意见的基础上，公司对章程进行了修订，并经 2014 年 11 月 21 日召开公司第三董事会第七会议、2014 年 12 月 29 日召开的公司 2014 年第二次临时股东大会审议，通过了《关于修订公司章程的议案》。公司利润分配政策符合中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》的相关要求。《公司章程》规定的公司利润分配相关政策如下：

第一百七十六条利润分配的决策机制和程序：

公司利润分配政策尤其是现金分红政策应由公司董事会制订，并经监事会审议通过后提交公司股东大会批准。独立董事和相关中介机构（如有）应对利润分配尤其是现金分红政策和具体安排是否损害中小股东合法权益发表明确意见，监事会应对董事会和管理层执行利润分配政策尤其是现金分红政策或股东回报规划的情况和决策程序进行监督。公司应切实保障社会公众股东参与股东大会的权利，董事会、独立董事和符合一定条件的股东可以向上市公司股东征集其在股东大会的投票权。

公司应当严格执行公司章程确定的现金分红政策以及股东大会审议批准的现金分红具体方案。确因外部经营环境或自身经营状况发生重大变化而需调整或变更利润分配政策尤其是分红政策或股东回报规划的，由董事会提交议案，并经监事会审议通过后由股东大会进行表决。调整后的利润分配政策应不得违反中国证监会和深圳证券交易所的有关规定。

董事会调整或变更利润分配政策尤其是现金分红政策的，应以股东权益保护为出发点，充分听取股东（尤其是社会公众股东）、独立董事和监事会的意见。董事会提出调整或变更利润分配政策尤其是现金分红政策的，应详细论证和说明原因，独立董事和相关中介机构（如有）应对利润分配政策尤其是现金分红政策调整或变更议案是否损害中小股东合法权益发表明确意见，监事会对调整或变更利润分配政策尤其是现金分红政策议案发表专项审核意见。

董事会对利润分配政策尤其是现金分红政策调整议案作出决议的，须经全部董事的 2/3 以上通过，并经全体独立董事的 2/3 以上通过。监事会对利润分配政策尤其是现金分红政策调整议案作出决议的，须经全部监事的 2/3 以上通过。股东大会审议利润分配政策尤其是现金分红政策调整议案的，应在提供现场会议的同时提供网络形式的投票平台，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

第一百七十七条公司的利润分配政策：

（一）公司利润分配的原则

公司应重视对投资者特别是中小投资者的合理回报，制订持续、稳定的利润分配政策，利润分配政策确定后，不得随意调整而降低对股东的回报水平。

公司管理层、董事会应根据公司盈利状况和经营发展实际需要，结合资金需求和股东回报规划、社会资金成本和外部融资环境等因素制订利润分配方案尤其是现金分红方案。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围。公司再融资或者并购重组摊薄即期回报的，应当承诺并兑现填补回报的具体措施。公司若出现二级市场股价低于每股净资产的（亏损除外），公司可考虑回购部分股份。

公司存在股东违规占用资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其所占用的资金。

（二）利润分配的形式和期间间隔

利润分配形式：公司利润分配的形式主要包括股票、现金、股票与现金相结合三种方式。公司若具备现金分红条件的，应优先采用现金分红进行利润分配。

利润分配期间间隔：公司在符合利润分配的条件下，应该每年度进行利润分配，公司可以进行中期现金分红。

（三）利润分配的条件和比例

股票股利分配条件：公司快速增长时，董事会认为公司股票价格与股本规模不匹配时，可是实施股票股利分配。股票股利分配可以单独实施，也可以结合现金分红同时实施。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

现金分红条件：在年度盈利的情况下，若满足了公司正常生产经营的资金需求且足额预留法定公积金、盈余公积金后，如无重大投资计划或重大现金支出计划等事项，公司应采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润比例由董事会根据公司盈利水平和经营发展计划提出，报股东大会批准。重大投资计划是指按照公司章程的规定需提交股东大会审议的投资计划。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，制定差异化的现金分红政策：公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司在未分配利润为正的情况下，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

若公司年度盈利但董事会未提出现金利润分配预案的，应当在年度报告中详细说明未提出现金利润分配的原因、未用于现金利润分配的资金留存公司的用途和使用计划，独立董事应当对此利润分配预案发表独立意见并披露。公司在召开年度股东大会审议未提出现金分配的利润分配议案时除提供现场会议外，应同时向股东提供网络形式的投票平台。

公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，并对下列事项进行专项说明：是否符合公司章程的规定或者股东大会决议的要求；分红标准和比例是否明确和清晰；相关的决策程序和机制是否完备；独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用；中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到了充分保护等。

二、最近三年现金分红情况

(一) 最近三年利润分配

1、2014年5月15日，公司召开2013年度股东大会，审议通过了《关于公司2013年利润分配的议案》：以公司现有总股本312,000,000股为基数，向全体股东每10股派3.00元人民币现金（含税；扣税后，QFII、RQFII以及持有股改限售股、新股限售股的个人和证券投资基金每10股派2.70元；持有非股改、非新股限售股及无限售流通股的个人、证券投资基金股息红利税实行差别化税率征收，先按每10股派2.85元，权益登记日后根据投资者减持股票情况，再按实际持股期限补缴税款；对于QFII、RQFII外的其他非居民企业，本公司未代扣代缴所得税，由纳税人在所得发生地缴纳）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增3.00股。

2、2015年4月21日，公司召开2014年度股东大会，审议通过了《2014年利润分配的议案》，以公司现有总股本405,600,000股为基数，向全体股东每10股派3.00元人民币现金（含税；扣税后，QFII、RQFII以及持有股改限售股、新股限售股的个人和证券投资基金每10股派2.70元；持有非股改、非新股限售股及无限售流通股的个人、证券投资基金股息红利税实行差别化税率征收，先按每10股派2.85元，权益登记日后根据投资者减持股票情况，再按实际持股期限补缴税款；对于QFII、RQFII外的其他非居民企业，本公司未代扣代缴所得税，由纳税人在所得发生地缴纳。）

3、2016年5月12日，公司召开2015年度股东大会，审议通过了《2015年度利润分配的议案》，以2015年末的总股本422,770,000股为基数，以每10股派发人民币0.8元现金（含税）的股利分红，合计派发现金红利人民币33,821,600.00元，剩余可分配利润转至下一年度。

公司最近三年现金分红情况如下表：

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2015年	33,821,600.00	310,196,716.45	10.90%

2014年	121,680,000.00	276,352,737.19	44.03%
2013年	93,600,000.00	239,518,409.99	39.08%

（二）未分配利润使用安排

2013年度至2015年度公司实现的归属于上市公司股东的净利润在提取法定盈余公积金及年度分红后，当年的剩余未分配利润结转到下一年度，用于公司的日常生产经营。

三、公司未来三年股东分红回报规划

2016年6月6日公司召开的第三届董事会第二十二次会议审议通过了《关于未来三年股东回报规划（2016年-2018年）的议案》，该议案已经2016年第一次临时股东大会审议。具体内容如下：

（一）本规划制定的考虑因素

公司未来三年股东回报规划着眼于平衡公司长远发展与股东之间的合理回报。在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、筹融资规划以及外部融资环境等因素基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而在平衡股东短期利益和长期利益的基础上，对利润分配作出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

（二）本规划的制定原则

规划的制定应符合《公司章程》有关利润分配的相关条款。在公司盈利、现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，公司将实施积极的利润分配办法，重点采用以现金形式分配股利，重视对投资者的合理投资回报。

（三）未来股东回报规划的制定周期和相关决策机制

1、公司至少每三年审议一次分红回报规划，如果外部经营环境或者公司自身经营状况发生较大变化，经半数以上董事同意和半数以上独立董事同意，董事会可以对分红规划进行调整，并经监事会及股东大会审议通过；调整分红规划应以股东权益保护为出发点，且不得与公司章程的相关规定相抵触。监事会应对董事会和管理层执行公司现金

分红政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督。

2、公司管理层、董事会结合公司盈利情况、资金需求和股东回报规划提出合理的分红建议和预案，经董事会审议通过后提交股东大会批准。独立董事应对分红预案独立发表意见，监事会审核通过。股东大会应依法依规对董事会提出的分红议案进行表决。为了切实保障社会公众股股东参加股东大会的权利，董事会、独立董事和符合一定条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权。

股东大会对利润分配具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流（包括但不限于通过电话、传真和邮件沟通、举办投资者接待日活动或者邀请中小股东参会），充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。股东大会通过网络投票的形式对分红议案进行表决。

公司应严格按照有关规定在年报、半年报中披露利润分配预案和现金分红政策执行情况。公司年度盈利但未提出现金分红预案的，应当在年报中详细说明未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划，独立董事应当对此发表独立意见以及监事会审核通过并披露，董事会审议通过后提交股东大会审议表决。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（四）公司未来三年股东回报具体规划

1、公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润，可以进行中期现金分红；

2、现金分红比例和条件

未来三年公司应在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，积极采取现金分红。公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的母公司可供分配利润的10%。公司未来三年以现金方式累计分配的利润不少于未来三年实现的年均可分配利润的30%，具体分配比例由公司董事会根据当年实现利润情况和公司发展的需要以及中国证监会的有关规定拟定，由公司股东大会审议决定。

3、公司发放股票股利的具体条件

在优先保障现金分红的基础上，公司可采取股票股利方式进行利润分配，公司发放股票股利应考虑股本扩张与业绩增长保持同步。

4、差异化的现金分红政策和比例

除特殊情况外，公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情况，并按照本规划规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

(4) 公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项的规定处理。

其中，重大资金安排是指公司未来 12 个月内拟对外投资、购买资产或者进行固定资产投资等交易的累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 30%。

四、滚存未分配利润安排

本次发行完成后，公司的新老股东共享公司本次发行前的滚存未分配利润。

第七节关于非公开发行股票摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响、公司采取的措施及承诺

一、本次非公开发行摊薄即期回报对主要财务指标的影响

本次非公开发行募集资金总额不超过 133,364.96 万元，32,608.00 万元拟用于新能源汽车空调及控制系统、干线铁路及城市轨道交通车辆空调产业化项目，扣除发行费用后的募集资金净额部分补充流动资金。以每股发行价格为 12.55 元计算，公司股本规模将由 421,994,400 股增至 528,261,303 股，归属于母公司的净资产将大幅增加。

公司对本次非公开发行对即期回报的影响测算如下：

（一）主要假设

1、假设宏观经济环境、产业政策、行业发展状况、市场情况等方面没有发生重大不利变化。

2、根据公司已经公告的 2016 年第三季度报告，公司 2016 年 1-9 月份实现的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 11,445.65 万元，2016 年全年归属于上市公司普通股股东的净利润按照 2016 年前三季度该指标的 4/3 倍进行预测，即 2016 年全年归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润为 15,260.87 万元；

3、假设公司 2017 年度实现的归属于上市公司普通股股东的净利润和归属于上市公司普通股股东的净利润（扣除非经常性损益后）与 2016 年持平、上涨 5%、上涨 10%。

4、公司假设的 2016 年归属于上市公司普通股股东的净利润数仅用于计算本次非公开发行摊薄即期回报对主要指标的影响，不构成公司的盈利预测。投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

5、假设本次非公开发行于 2017 年 6 月实施完毕。该完成间仅用于计算本次非公开发行对摊薄即期回报的影响，最终以经证监会核准并实际发行完成时间为准。

6、假设本次非公开发行募集资金总额为 133,364.96 万元，不考虑发行费用等影响；假设发行数量为 106,266,903 股，同时，假设发行价格 12.55 元不低于发行期首日前二

十个交易日股票交易均价的 70%，实际发行数量和募集资金以经中国证券监督管理委员会核准发行的发行数量、实际募集资金总额为准。本次发行完成后，公司总股本将由 421,994,400 股增至 528,261,303 股。

7、未考虑本次非公开发行募集资金到账后，对公司生产经营、财务状况等（如营业收入、财务费用、投资收益等）的影响。

8、假设公司 2017 年度不实施半年度利润分配，且 2017 年不再进行公积金转增股本、股票股利分配、发行可转换债券、实施股权激励等其他对股份数有影响的事项。

9、在预测公司发行前后净资产时，未考虑除募集资金、净利润之外的其他因素对净资产的影响

（二）对公司主要财务指标的影响

基于上述假设，本次非公开发行摊薄即期回报对公司主要财务指标影响的测算如下：

项目	2017 年度					
	0		5%		10%	
	发行前	发行后	发行前	发行后	发行前	发行后
归属于公司普通股股东的净利润（万元）	15,260.87	15,260.87	16,023.91	16,023.91	16,786.95	16,786.95
加权平均净资产（万元）	290,281.70	356,964.18	290,663.22	357,345.70	291,044.74	357,727.23
加权平均净资产收益率	5.26%	4.28%	5.51%	4.48%	5.77%	4.69%
扣除非经常性损益后基本每股收益	0.36	0.29	0.38	0.30	0.40	0.32
扣除非经常性损益后稀释每股收益	0.36	0.29	0.38	0.30	0.40	0.32

注：1、期末归属于母公司股东的所有者权益 = 期初归属于母公司股东的所有者权益 - 本期现金分红 + 本期归属于母公司股东的净利润 + 本期非公开发行融资额；

2、基本每股收益、稀释每股收益与加权平均净资产收益率系按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）规定计算，同时扣除非经常性损益的影响；

根据上表所得结论，本次非公开发行完成后，公司 2017 年末的总股本和净资产将有一定幅度的提高，预计 2017 年度的基本每股收益和加权平均净资产收益率将有所摊薄。

公司对 2017 年度净利润的假设仅为方便计算相关财务指标，不代表公司 2017 年度的盈利预测和业绩承诺；同时，本次非公开发行尚需中国证监会核准，能否取得核准、何时取得核准及发行时间等均存在不确定性。投资者不应根据上述假设进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

二、关于本次非公开发行摊薄即期回报的特别风险提示

本次非公开发行完成后，公司的资金实力将大幅增强，净资产和股本规模亦将随之扩大。随着本次非公开发行募集资金的陆续使用，公司的净利润将有所增厚，但募集资金使用引致的效益增长需要一定的过程和时间，短期内公司利润实现和股东回报仍主要依赖现有业务。在公司总股本和净资产均有增长的情况下，每股收益和加权平均净资产收益率等财务指标存在一定幅度下降的风险。特此提醒投资者关注本次非公开发行摊薄即期回报的风险。

同时，公司为应对即期回报被摊薄风险而制定的填补回报具体措施不等于对公司未来利润做出保证，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。提请广大投资者注意。

三、公司董事会选择本次融资的必要性和合理性

（一）新能源汽车在全球范围内兴起并迅速发展

随着技术的不断创新与突破，面对金融危机、油价攀升和日益严峻的节能减排压力，2008 年以来，以美国、日本、欧盟为代表的国家和地区相继发布实施了新的电动汽车发展战略，进一步明确了产业发展方向，明显加大了研发投入与政策扶持力度。日本以产业竞争力为第一目标，全面发展混合动力、纯电动、燃料电池三种电动汽车，研发和产业化均走在世界前列；美国以能源安全为首要任务，强调插电式电动汽车发展；欧盟以 CO₂ 排放法规为主驱动力，重视发展纯电驱动汽车，仅德国国家电动汽车平台计划就投入近 50 亿欧元。

随着新能源汽车技术的日趋成熟，产品性能快速提升，产业配套不断完善，新能源

汽车产业蓬勃发展，其对传统汽车的替代速度加快。新能源汽车的可选车型日益丰富，续航里程不断提升，性价比优势逐渐显现，安全性和可靠性也得到保障。Tesla 等高性能电动汽车的出现，大大提升了整个新能源汽车的市场关注度和号召力。2011-2015 年，全球新能源汽车市场销量分别为：6.8 万辆、12.96 万辆、22.55 万辆、35.34 万辆、69.95 万辆，增长势头强劲。

（二）国家政策大力扶持，国内新能源汽车市场高速发展

2012 年 6 月 28 日，国务院发布新能源汽车发展的纲领性文件《节能与新能源汽车发展规划（2012-2020）》，明确了新能源汽车发展的主要目标、主要任务和保障措施等，并提出到 2020 年我国新能源汽车保有量达到 500 万辆的水平。2012 年 7 月 9 日，国务院发布《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》，提出加快培育和发展新能源汽车等战略性新兴产业，使之成为国民经济先导行业。2014 年 7 月 14 日，国务院发布《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》，进一步将新能源汽车发展上升为国家战略，并从充电设施建设、推动公共服务领域率先推广应用、如何进一步完善政策体系等多个具体方面就如何保障新能源汽车发展做了明确细致的指导。2015 年 5 月 8 日，国务院发布《中国制造 2025》，将节能与新能源汽车列为 10 大支持重点突破发展的领域之一，提出“推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨”。在财政补助方面，国家和地方政府密集出台了诸多关于新能源汽车的市场推广和财税支持政策，为新能源汽车提供从直接财政补贴、购置税减免到充电设施配套建设在内的全方位支持，大大提升了新能源汽车及相关配件生产厂商的动力。

自国家大力推广新能源汽车以来，相关行业促进政策已收到了显著成效，新能源汽车的可选车型日益丰富、性价比优势逐渐凸显、续航里程逐渐满足人们需求。与此同时，充电设施启动大规模建设，新能源汽车的安全性、可靠性也不断提高，也大大提高了消费者对新能源汽车的接受度。根据中国汽车工业协会的数据，2013-2015 年我国新能源汽车产量分别为 1.76 万辆、8.39 万辆和 37.9 万辆，增长势头十分迅猛。

（三）公司作为细分行业龙头，继续保持新能源汽车空调产业的领先地位

1、公司在大中型客车空调业务板块继续保持行业领先地位。2015 年，公司大中型客车空调产品共交付超过 48,000 台，比 2014 年增长超过 25%。其中，公司在 2015 年交付新能源大中型客车空调产品超过 16,000 台，比 2014 年增长超过 200%。在公交公

司市场上，公司继续保持在一、二线城市公交公司中较高的市场份额，成功获得大量大中型客车空调订单。此外，公司选择部分区域实行市场下沉策略，向二、三线城市进行延伸，取得了较好效果。

2、公司的乘用车空调业务在整体乘用车行业放缓的外部环境下，从提升产品质量及正向开发能力出发，继续保持稳定增长的发展趋势。2015年，公司乘用车空调业务营业收入达15.7亿。公司与国内主要自主品牌乘用车企业建立了稳定长期的合作关系，为江淮、上汽通用五菱、柳汽、长安、东南、北汽、昌河铃木等国内主要自主品牌车企的多个热销车型提供乘用车空调产品。

3、公司的轨道交通空调业务、冷冻冷藏空调业务板块也保持快速增长势头。公司的轨道交通空调已开拓了包括城市地铁、有轨电车及普通铁路系统等多个领域，成为国内主要列车主机厂的合格供应商。公司在冷冻冷藏空调业务板块保持行业前五地位，进一步缩小与开利、冷王等行业领头羊的距离。

随着新能源汽车产量的迅猛增长，新能源汽车配套空调也随之大幅增长。公司2015年为国内一、二线城市公交公司及各主机厂提供各类型新能源客车空调产品超过16,000台，比2014年增长超过200%。公司作为A股市场唯一一家以移动空调业务为主业的上市公司，自2005年就开始了新能源汽车空调领域的技术积累，在行业内率先开始进行电动客车空调的开发、设计，形成了深厚的技术和产品经验积累。作为行业龙头，公司成立专门的新能源汽车空调研发团队，并在产品的系统集成和关键零部件技术上造诣深厚，形成了业内的技术领先优势。

（四）股权融资是现阶段适合公司未来发展状况的融资方式

股权融资具有较好的规划及协调性，有利于公司实现长期发展战略。此外，虽然公司经谨慎研究，认为募投项目效益良好，但由于募投项目建设周期较长，资金占用量较大，采用股权融资可避免投资不能在短时间内全部收回所造成的偿付压力。

四、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系，公司从事募投项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

（一）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

公司专业从事移动空调系统研发、生产及销售，是国内移动式空调生产的龙头企业。本次募集资金将用于新能源汽车空调及控制系统、干线铁路及城市轨道交通车辆空调产业化项目和补充上市公司流动资金，公司通过此次募集资金投资项目，将进一步提高在新能源汽车空调、干线铁路及城市轨道交通车辆空调的产能，并对新能源汽车空调、干线铁路及城市轨道交通车辆空调进行进一步深入研发和探索，借助新能源汽车发展的契机进一步提高公司的整体盈利能力和市场竞争力；拟使用本次非公开发行募集的部分资金补充流动资金，以缓解公司营运资金日益紧张的局面，为各项经营活动提供有力的资金支持。

（二）公司从事募投项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

1、人员储备

目前，公司已基本具备本次募集资金投资项目所需人才，公司通过长期培养和引进，建立了国内具有较强竞争力的行业技术团队。公司建立了对研发和技术人员的长效激励机制，对大部分关键管理人员、核心技术人员和技术骨干安排持有公司股份，通过股权激励和奖励办法，将个人利益与公司利益紧密结合，不仅能够进一步激发其技术创新热情，不断提升公司整体的技术水平，而且还能鼓励其增强技术保密意识防止技术泄密。公司吸引了全国汽车空调行业的各领域的优秀人才，包括生产工艺、工程设计、产品研发等各方面的人才。公司稳定、强大的技术团队优势已成为公司主要竞争优势之一，成为公司持续进行技术改进、产品升级和市场扩张的重要基础。

2、技术储备

公司拥有完整的、满足国内外主机厂要求的产品开发和检验标准；拥有对现有汽车空调产品进行多项目性能测试的全套设备，各种产品试验设备的能力涵盖国家和行业标准的所有要求，可实现从汽车空调从零部件到系统的性能和可靠性测试；公司是中华人民共和国汽车用空调器国家标准 GB/T21361-2008 的起草单位，汽车空调研发技术领先于国内同行。公司于 2008 年 12 月 25 日被认定为高新技术企业，目前拥有国家专利 182

项，正在申请的专利 25 项。公司在大中型客车空调研发技术、乘用车/轻型客车/货车空调研发技术、新能源汽车电动空调研发技术、轨道车空调研发技术、跨领域研发应用技术等方面都保持国内领先的水平。

3、市场储备

公司经过多年的经营和积累，掌握了众多优质的“标配”客户——整车制造商，和“终端”客户——公交公司、长途客运公司、长途旅游公司和团体客户。其中，整车制造商超过 60 家，包括宇通、金龙、北汽福田、中通、比亚迪等；最终客户超过 260 家，包括长途客运客户 70 多家及公交客户 190 多家。上述客户综合实力较强、品牌信誉优良，是大中型客车空调行业的优质大型客户。公司在乘用车及轻型客货车市场也积累了大量稳定的客户，合作业务量也逐年上升。这些客户基本均为国内优秀整车制造厂商，包括江淮汽车、东风柳汽、上汽集团、长安汽车、东南汽车、上汽通用五菱、吉利汽车等。

综上所述，公司本次发行募集资金投资项目是在公司现有汽车空调研发、生产的基础上，进一步扩大产能，提升公司的核心竞争能力，优化产品结构，提高外延式扩张效率，提高盈利水平，有利于公司的长远可持续发展。公司本次发行募集资金所投资项目在人员、技术、市场等方面均具有较好的基础。随着募投项目的推进以及业务领域的逐渐扩大，公司将积极完善人员、技术、市场等方面的储备，以适应业务不断发展和转型升级的需求。

五、公司应对本次非公开发行摊薄即期回报采取的措施

（一）公司现有业务板块运营状况，发展态势，面临的主要风险及改进措施

公司专业从事移动空调系统研发、生产及销售，是国内移动式空调生产的龙头企业。公司产品广泛应用于大中型客车、乘用车、货车、轻型客车、轨道车及冷冻冷藏车等各类车辆。经过多年发展，公司已经成为我国自主品牌中产品种类最丰富，技术开发能力最强，市场占有率领先的移动空调生产商。

公司目前面临的主要风险及改进措施如下：

1、市场风险

随着市场上性能优良、外观时尚的新能源汽车不断出现，国内消费者对新能源汽车的认知、心理门槛也发生了积极变化，加之国家持续加强节能减排的宣传力度，促进了消费者环保意识的提升，使得消费者对新能源汽车的接受程度逐步提高，在购车时开始主动关注新能源汽车，新能源汽车近几年来产销量出现高速增长的局面。但多年形成的传统购车观念仍然存在，新能源汽车销量占汽车总销量的比重仍然较低，新能源汽车获得消费者的普遍认可还需要时间，使新能源汽车的市场推广面临一定的风险。另外，虽然国家已大力开展充电设施的建设，新能源汽车的续航里程也有了很大提升，但消费者对于其使用便利性的考量也给新能源汽车的市场推广带来一定的风险，由此可能会波及新能源汽车零配件产业，进而对公司造成影响。

2、政策风险

新能源汽车行业是国家鼓励的新兴行业，已经上升到国家战略的高度。随着国家政策的支持，消费者对新能源汽车的接受度逐步提升，我国新能源汽车的销售量迅速增长。但如果未来国家减少对新能源汽车的支持力度或者减少补贴金额，将会对新能源汽车行业的发展产生一定影响，从而对公司的主营业务产生影响。因此，公司新能源汽车空调业务的发展也面临着新能源汽车行业政策变化的风险。

3、技术淘汰的风险

新能源汽车空调出现的较晚，与普通汽车空调结构有所不同，对产品技术有着较高的要求。多年的技术积累确立了公司在新能源汽车空调方面的领先优势，这是确保公司满足客户需求，持续获得较高边际利润的重要因素。如果技术研发和产品升级不能及时跟上，会削弱公司的产品竞争能力，降低利润获取能力。

4、核心技术流失的风险

虽然公司已与相关核心技术人员签署了保密协议，但仍不能排除核心技术人员流失导致的技术泄密，可能会给公司的市场竞争造成一定影响。

针对上述风险，公司将进一步重点从最终客户入手，发展“终端模式”，掌握较多大型最终用户，建立稳定的信任关系，使业务较为稳定；继续使用高于国家标准和行业标准的全部质量标准，拥有业内一流的检测设备，为产品质量提供了可靠的保障，通过售前了解最终用户需求、设计取得最终用户的确认、生产取得最终用户的认可、售后及

时解决最终用户的问题等贴身服务，使公司品牌在最终用户中广泛传播；继续健全营销网络，为公司与客户建立了畅通的沟通渠道，在第一时间了解客户需求，为公司新产品研发提供方向，把握市场先机提升公司市场份额，进一步提高公司品牌知名度；进一步完善的公司治理结构，建立先进、科学的企业管理制度，通过股权激励计划进一步完善了公司的激励机制，以提升了公司的凝聚力和向心力，为公司在市场竞争中保持领先地位创造制度保障。

（二）提高公司日常运营效率，降低公司运营成本，提升公司经营业绩的具体措施

为保证本次募集资金有效使用、有效防范股东即期回报被摊薄的风险和提高公司未来的持续回报能力，本次非公开发行股票完成后，公司将通过加快募投项目投资进度、加大市场开拓力度、努力提高销售收入、提高管理水平、提升公司运行效率，增厚未来收益，以降低本次发行摊薄股东即期回报的影响。公司拟采取的具体措施如下：

1、加强募集资金管理，提高资金使用效率

为规范公司募集资金的使用与管理，确保募集资金的使用规范、安全、高效，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规的规定，公司制定了《募集资金管理制度》及相关内部控制制度。

本次非公开发行股票结束后，募集资金将按照制度要求存放于董事会指定的专项账户中，专户专储、专款专用，以保证募集资金合理规范使用，防范募集资金使用风险。公司未来将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计更合理的资金使用方案，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升经营效率和盈利能力。

2、加快募投项目投资建设，争取早日实现预期效益

本次发行募集资金投资项目紧紧围绕公司主营业务，符合国家相关产业政策，募集资金到位后公司将加快募投项目的投资与建设进度，及时、高效地完成募投项目建设，争取募集资金投资项目早日建成并实现预期效益。

3、加强经营管理和内部控制，提升经营效率和盈利能力

公司将严格遵循《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权、做出科学、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。公司将进一步加强经营管理和内部控制，全面提升经营管理水平，提升经营和管理效率，控制经营和管理风险。

4、严格执行公司的分红政策，保障公司股东利益回报

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司分红相关规定的通知》（证监发[2012] 37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43号）等规定以及《上市公司章程指引（2014年修订）》的精神，结合公司实际情况，公司第三届董事会第二十二次会议审议通过《未来三年（2016-2018年）股东回报规划》。公司将严格执行股东大会审议通过的股东回报规划，保持利润分配政策的连续性与稳定性，重视对投资者的合理回报，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

公司提请投资者注意，制定填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。公司将在后续的定期报告中持续披露填补即期回报措施的完成情况及相关承诺主体承诺事项的履行情况。

六、公司的董事、高级管理人员以及公司实际控制人对公司填补回报措施能够得到切实履行作出承诺

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（中国证券监督管理委员会公告[2015]31号）等文件的要求，公司全体董事、高级管理人员，实际控制人对公司本次非公开发行摊薄即期回报采取填补措施事宜做出以下承诺：

（一）公司全体董事、高级管理人员对公司本次非公开发行摊薄即期回报采取填补措施事宜作出以下承诺：

1、本人承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不会采用其他方式损害公司利益；

2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；

3、本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、本人承诺，如公司未来实施股权激励计划，则公司股权激励计划的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

本承诺函出具日后，如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求的，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。

作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。

（二）为使公司填补回报措施能够得到切实履行，公司实际控制人陈福成承诺如下：

“不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益。”

七、关于本次发行摊薄即期回报的填补措施及承诺事项审议程序

公司全体董事与全体高级管理人员关于公司非公开发行股票摊薄即期回报填补措施做出了承诺。董事会已将该项形成议案并将提交公司股东大会表决，并已经 2016 年 6 月 22 日召开的 2016 年第一次临时股东大会审议通过。

公司将在定期报告中持续披露填补即期回报措施的完成情况及相关承诺主体承诺事项的履行情况。

（本页无正文，为《上海加冷松芝汽车空调股份有限公司非公开发行股票预案（二次修订稿）》之盖章页）

上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

董事会

2016年12月12日