

深圳赛格股份有限公司
关于投资成立深圳赛格联盟电竞有限公司
并建设及运营电竞馆项目的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经深圳赛格股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”、“赛格股份”）2016年12月15日召开的公司第七届董事会第十二次临时会议研究，以9票同意，0票反对，0票弃权，审议并通过了《关于投资成立深圳赛格联盟电竞有限公司并建设及运营电竞馆项目的议案》。

本次交易事项不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。根据《公司章程》的相关规定，本事项无须提交股东大会审议。

一、对外投资概述

本公司与天津联盟电竞互联网科技有限公司（以下简称“联盟电竞”）共同出资2,480万元成立深圳赛格联盟电竞有限公司（以下简称“赛格联盟电竞”、“项目公司”，名称以工商注册为准），开展电竞馆项目（以下简称“电竞项目”或“项目”）。其中本公司出资1,364万元，占股比例55%。

二、对外投资情况介绍

（一）投资设立“深圳赛格联盟电竞有限公司”的基本情况

1. 交易对手方介绍

名称：天津联盟电竞互联网科技有限公司

法定代表人：乔志峰

注册资本金：3,000 万人民币

注册地址：天津生态城动漫东路 355 号创研大厦 923-8 房间

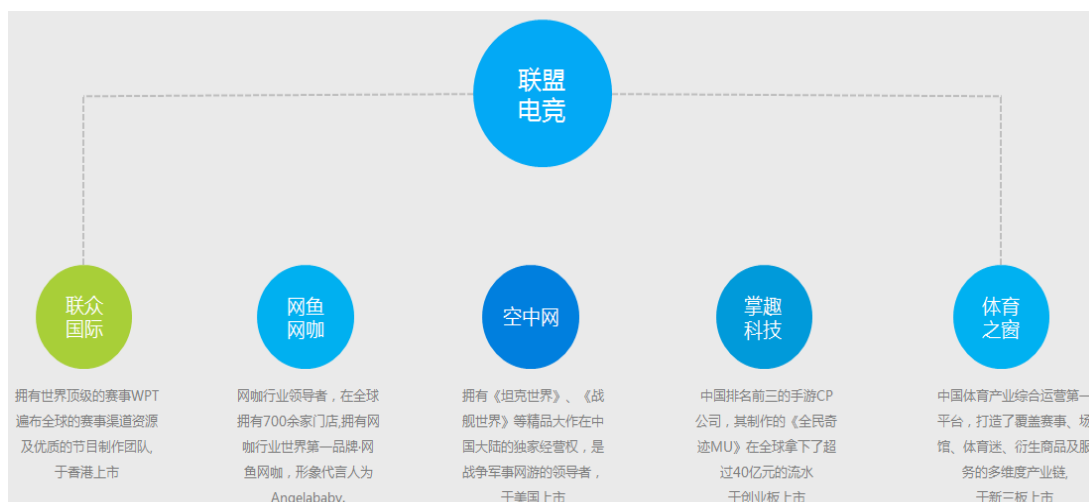
注册号：91120116MA0784964K

经营范围：软件技术开发；计算机技术服务；计算机技术咨询；计算机软件开发；计算机系统服务；企业管理咨询；提供互联网上网服务场所；销售计算机、软件及辅助设备、日用品、文具用品、电子产品；组织文化艺术交流活动；承办展览展示活动。

该公司的股东结构

序号	股东名称	认缴出资（万元）	实缴出资（万元）	出资比例
1.	北京联众互动网络股份有限公司	1455.00	1455.00	48.5%
2.	上海网鱼信息科技有限公司	645.00	645.00	21.5%
3.	上海大承网络科技有限公司	300.00	300.00	10%
4.	北京掌趣科技股份有限公司	300.00	300.00	10%
5.	体育之窗休闲俱乐部（北京）有限公司	300.00	300.00	10%
合计		3000.00	3000.00	100%

该公司成立于 2015 年 12 月 25 日，由智力运动领军者联众国际控股有限公司作为控股股东携手全球网咖领导品牌网鱼网咖、空中网、掌趣科技及体育之窗共同打造，致力于成为全球电竞体育第一品牌。目前联盟电竞已投资入股了美国 Esports Arena 公司，并成立了欧洲 ELC 公司，旗下拥有北美奥克兰电竞场馆、北京“网鱼电竞”工体馆及自主开发研制的欧洲电竞大篷车。



联盟电竞股东示意图

联盟电竞公司主要业务：

(1) 电竞馆业务

目前北京首家网鱼电竞馆已开业，美国奥克兰场馆及欧洲电竞大篷车也已投入使用，该公司未来3年将在美国、俄罗斯、韩国、泰国及国内一线城市开设12家门店，打造全球知名的电竞产业连锁品牌。

(2) 电竞赛事业务

2017年底预计推出联盟电竞第一款面向全球的综合性电竞赛事产品——传奇杯，吸引来自世界各地的电竞爱好者，打造全球顶级电竞赛事。

(3) 电竞媒体业务

引入电竞主流媒体，签订独家转播协议，将赛事及活动的直播转播向专业权威化发展，打造全球领先的网络文化娱乐综合体。

2. 项目公司的基本情况

(1) 各投资方的出资情况

深圳赛格联盟电竞有限公司注册资本为2,480万元，各股东依股权比例，以现金方式进行出资。本公司的出资来源为公司自有资金。各公司出资及股份占比如下表所示。

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例	出资形式
1	赛格股份	1,364	55%	货币

2	联盟电竞	1,116	45%	货币
合计		2,480	100%	/

（2）投资标的情况介绍：

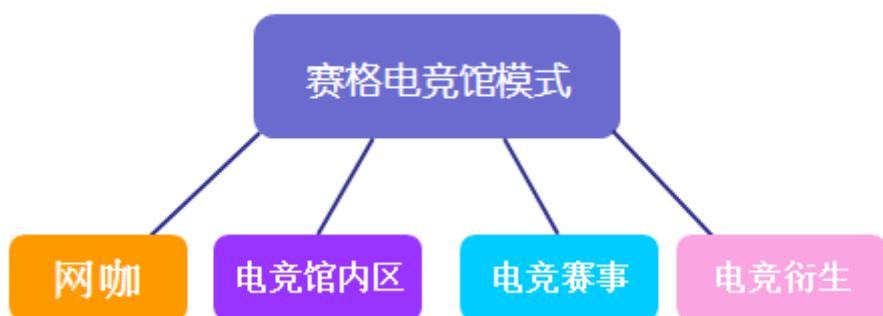
投资标的名称：深圳赛格联盟电竞有限公司（以工商注册名为准）

注册资本：人民币 2,480 万元

业务范围：围绕赛格旗下物业开展相关电竞业务的联合拓展，打造“深圳电竞馆项目，并负责其日常的经营管理。

（二）电竞馆项目基本情况

由合作双方合资成立深圳赛格联盟电竞有限公司负责运营本项目，并将其 2,480 万元的注册资本金作为投资资金，整合电子竞技产业上下游资源，塑造国内超一流的综合型电竞赛事娱乐场馆，打造出集“游戏、休闲水吧、专业电竞及玩家线上线下交流平台”功能的电竞俱乐部。



基本情况如下：

（1）项目名称：电竞馆

（2）建设地点：深圳市华强北路赛格通信市场加建部分三、四楼

（3）物业性质：租赁

（4）建设规模：项目将建设使用面积为 1,800 平方米的综合型电竞场馆，分为电竞馆内区及网咖两大功能区。

（5）项目总投资：2,480 万元人民币。其中 893 万元作为装修设计投入，1,471 万元作为设备投入，剩余 116 万元作为初期运营资金。

(6) 项目建设周期：预计 5 个月。预计 2016 年 12 月底开工建设，2017 年 6 月建成。

(三) 项目盈利模式

1、网咖收入：

通过游戏竞技区、VR 体验区、桌游区及多功能区提供的娱乐服务收取相应费用，同时搭配的综合型服务水吧也将提供有偿的轻餐及饮品。

2、电竞馆内区收入：

项目的电竞馆内区搭配了顶级的导播直播切换台系列设备及专业的内容制作团队，可为电竞比赛、发布会、见面会及小型演唱等跨界的活动形式提供有偿的一站式场景化实现服务。

3、电竞赛事类收入

通过引入合作方、游戏运营商以及官方授权的赛事 IP 及自办电竞赛事，获得包括门票、周边、赞助及广告等收入。

4、电竞衍生类收入

将授权的赛事内容及 IP 进行制作后，与电视游戏频道及在线直播平台合作，通过转播版权、电竞衍生产品及直播内容的售卖和资源互换来取得较好的经济效益。

(四) 项目合作协议的主要内容

公司目前尚未与联盟电竞就电竞馆项目签署相关协议。

公司已与联盟电竞签署《战略合作协议》(详见 2016 年 12 月 15 日披露的《深圳赛格股份有限公司关于与天津联盟电竞互联网科技有限公司签署战略合作协议的公告》)。

(五) 项目的经济效益分析

经深圳市新产业投资咨询有限公司所做的可研报告测算，项目内部收益率 IRR (%)：20.96%，动态投资回收期为 4.02 年(折现率为 8%)。本项目经济效益分析不构成盈利预测。

(六) 项目可行性分析

1. 2016 年国家放开了电竞行业相关营业场所的审核，并明确电子竞技的普及及发展将由体育总局及文化局来主导，根据国务院公布的信息，教育部将于

2017 年将《电子竞技运动与管理》作为增补专业正式纳入高校运营的框架，2015 年国内电子竞技产业收入达到 270 亿元，在整个 1407 亿元规模的游戏行业中，占比接近 20%。目前，中国已经超越美国成为全球第一大电子竞技市场。根据艾瑞咨询相关报告显示，2016 年中国电子竞技市场规模将突破 300 亿元，电竞产业（不包括手游）在五年内的市场规模将突破千亿。政策面的支持及行业发展趋势的增长无疑给本项目带来了良好的发展机遇。

3. 深圳是中国文化科技产业的聚集中心之一，项目所在地深圳华强北更是世界知名的电子消费一条街，这使得项目具备了得天独厚的孵化环境。深圳市电竞氛围浓厚，各高校组成的电子竞技联盟运作 4 年有余，政府对电子竞技扶持力度也较大，早在 2009 年，民间组织便接受深圳市体育局及深圳市民政局的业务指导及监督管理下成立了深圳电子竞技运动协会。每年在深圳举办的各类型电竞赛事不计其数、资源丰富，因此电竞馆在深圳拥有较好的发展匹配度。

2. 该项目有利于丰富华强北商业街和电子专业市场的业态，符合本公司十三五发展规划及国家法律法规的要求，是赛格电子市场和华强北转型升级的重要举措，有利于深赛格重组后的市场形象提升，也符合股份公司业务发展需求。

3. 联盟电竞是目前中国唯一一家拥有并运营专业大型电竞馆的企业，其在欧美地区更投资入股了 Esports Arena 及 ELC 等游戏公司，拥有成熟的行业运营经验、专业的管理团队及优秀的渠道资源。本公司在深圳华强北拥有核心商圈优质物业及专业的市场拓展团队，未来投资双方共同推进本项目的实施，将为公司电竞产业布局奠定坚实的基础。

5. 项目由本公司与联盟电竞联合投资，有利于国企上市公司与创新型民营企业资源的优化配置。通过合作开发电竞场馆、举办电竞赛事及承接线上游戏企业的线下场景化实现需求，使本公司能够迅速切入到国家推动的文化创新产业中去，对于公司主业的转型升级有着积极的推动作用。

三、项目所处的电子竞技行业介绍

（一）电子竞技基本概述

电子竞技是指利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间以团队为基础的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼协调能力和意志力，培养团队精神。电子竞技是一种新兴体育行业，和棋艺等

非电子类运动类似。

（二）电子竞技行业前景

1. 2015 年中国电竞行业整体市场规模达 270 亿元，2016 年预计将突破 300 亿元大关，电竞赛事和相关电竞衍生品的市场容量增长速度高达 138%，其中增长最快的部分来自于电竞衍生品（电竞周边及数码类产品等），行业整体处于高速增长期。从用户规模方面来看，电竞产业 2016 年用户规模超过 1.7 亿，相比 2015 年度 1.2 亿增长 41%，电竞用户已经成为直播、赛事、游戏等相关业态的支撑用户。

2. 据统计，18-30 岁的年轻群体是电子竞技的主要消费客群，且在这一年龄范围中，电竞用户的普遍受教育程度及收入水平都较高，这一类用户都属于新兴消费市场的绝对主力军，这部分人对电竞行业展现出来的极强的接受能力及兴趣，无疑给该行业带来了相当好的掘金潜力及前景。

3. 电子竞技相比传统的游戏拥有更加长和复杂的产业链条。除了游戏的研发、代理、运营这些上游内容环节，电子竞技更重要的环节在于竞技比赛的运营，其中有赛事执行环节，包括战队俱乐部组建、经纪公司逐渐、职业选手培养、解说主播培养，以及赛事内容、衍生内容制作和电视游戏频道、在线直播平台搭建等环节。因此电子竞技相比于普通的游戏形式，最容易形成如足球、篮球一样的全民认同感，职业化的电竞行业也将带来更加强的影响力及经济效应。

四、本次投资的目的、存在的风险和对公司的影响

（一）投资的目的

该项目符合国家法律法规的要求、符合公司战略发展的需要，有利于丰富深圳华强北商业街和电子专业市场的业态，是赛格电子市场和华强北转型升级的重要举措；有利于公司重组后的市场形象提升，在其稳定运营后与公司主营业务进行匹配、打造出围绕“电竞周边”概念所产生的新型消费链，从而促进公司主营业务年轻化的转型升级，符合公司业务发展需求。因此，公司认为该项目的建设是可行的。

（二）存在的主要风险分析及对策

1. 经营风险

(1) 项目开业初期知名度正在培育，市场尚未完全打开，这段过渡时期由于电竞爱好者对项目的关注度有限，容易导致电竞馆整体上座率低下，从而影响项目的整体营收情况。

(2) 项目平稳运营后，电竞馆的营收需要依靠大量的电竞赛事及发布会活动进行支撑，由于股份公司没有电竞行业的相关从业经验及资源沉淀，可能会导致场地出现使用真空期，影响整体的营收水平。

对策：1. 项目开展前期依靠双方的资源进行媒体宣传，使得项目得到电竞爱好者的充分关注，以导入客户，缩短培育时间。2. 与合作方联合引进其旗下的全球综合性电竞赛事，并借此塑造项目在行业内的口碑，吸引业界同行关注，从而拓展电竞业务的多方合作机会，建立战略合作伙伴关系，促进电竞馆业务长期稳定的发展。

2. 财务风险

(1) 由于设备购置、装修及租金支出较高，因此项目前期需要投入大量的启动资金，致使项目在初期运营时流动资金会较为紧张。

(2) 项目运营到第三年，许多专业设备需要进行更换，由于此类设备造价昂贵，届时会带来极大的现金流压力。

对策：在项目建设期加强资金使用的把控力度，加强成本控制，运营时加大设备的保护及保养力度，延长其使用寿命。在设备更换期，积极寻找下家进行原有设备的二手处理，以此带来一定的资金收入，减少设备更换成本。

3. 政策风险

虽然目前国家对电竞行业整体上属于支持态度，但电子竞技行业毕竟是建立在游戏娱乐行业的基础上的。因此不排除未来国家对该行业在政策及法律法规等方面出现转变的风险。

对策：本项目并非单纯的电子游戏场所，其集“游戏+休闲水吧+专业电竞+玩家线上及线下交流平台”的多元化发展模式为一体，可以减少政策针对单一行业转变而产生的影响。

4. 市场竞争风险

(1) 项目所处的华强北商圈拥有较多品牌网咖，其开办时间较长，拥有大量固定消费客群。这部分客户由于消费惯性的原因较难向项目进行有效导入。

(2)电竞馆平稳运营后，可预见会出现有实力的竞争对手效仿本项目的开办模式新建场馆，从而为运营带来新的挑战及压力。

对策：电竞馆在传统“网咖”基础上丰富了功能组成，打造出集“游戏+休闲水吧+专业电竞+玩家线上及线下交流平台”的综合型娱乐模式，营造出独一无二的电子竞技氛围，因此对比其它传统网咖具有较强的竞争力，能够有效的吸引客流。联盟电竞拥有众多游戏厂商独家资源、全球电竞 IP、电视台转播权限以及国家有关部门的独家电竞牌照，因此相对于其它竞争对手本项目有极强的资源及渠道优势，难以被模仿。

(三) 本次投资对公司的影响

1. 电竞馆项目符合国家、广东省和深圳市产业政策导向及华强北产业转型升级的需要，对公司主营业务的转型升级具有重要意义。项目渠道资源丰富、盈利能力强，可以为公司带来可观的利润，特别是未来，随着与联盟电竞合作项目的增加，公司电竞业务的利润也会出现爆发性的增长。

2. 本公司拥有的优质物业和专业拓展团队，依托联盟电竞的优秀渠道资源及运营经验，建设的国内超一流综合型电竞赛事娱乐场馆，势必将承接深圳的电竞资源，打造华南地区知名的电子竞技名片。

3. 双方的战略拓展合作意愿强烈，故待项目进入稳定运营阶段后，依靠赛格的优质物业资源及运营团队相关从业经验，可进行相关的连锁拓展。且“电竞馆”作为电子竞技产业链下游的载体，具备打造有口碑的连锁性“电竞联赛”品牌的可能。

因此本次投资事项符合公司长远利益，符合公司全体股东的利益。

特此公告。

备查文件：

1. 深圳赛格股份有限公司第七届董事会第十二次临时会议决议
2. 深圳市新产业投资咨询有限公司出具的《电竞馆项目可行性研究报告》
3. 北京市君泽君（广州）律师事务所出具的《深圳赛格股份有限公司与天津联盟电竞互联网科技有限公司合资设立公司项目之法律意见书》
4. 《深圳电竞馆项目评审会专家意见》

深圳赛格股份有限公司董事会

二〇一六年十二月十六日