

## 广东安居宝数码科技股份有限公司

### 关于 2015 年及 2016 年 1-9 月经营业绩下滑情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、2015年及2016年1-9月经营业绩下滑的情况

##### 1、2015年及2016年1-9月经营业绩下滑的情况

广东安居宝数码科技股份有限公司（以下简称“公司”、“安居宝”）已经分别于2016年4月26日公告了《2015年年度报告》，于2016年10月28日公告了《2016年第三季度报告》，及时披露了相应的业绩情况。2015年归属于母公司股东的净利润为3,516.27万元，较上年同期下降57.51%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为2,728.19万元，较上年同期下降65.54%。2016年1-9月归属于母公司股东净利润1,337.80万元，较上年同期下降55.16%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为987.52万元，较上年同期下降61.09%。

报告期内公司利润变动情况如下：

##### ① 2015年度、2014年度、2013年度的利润变动情况

单位：万元

| 项目                  | 2015年     | 2014年     | 2013年     | 2015年较<br>2014年同期<br>变化比例 | 2014年较<br>2013年同期<br>变化比例 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|---------------------------|
| 营业收入                | 78,410.23 | 63,994.32 | 52,210.21 | 22.53%                    | 22.57%                    |
| 营业成本                | 47,467.27 | 36,479.14 | 28,632.26 | 30.12%                    | 27.41%                    |
| 净利润                 | 3,524.97  | 8,238.58  | 10,001.71 | -57.21%                   | -17.63%                   |
| 归属于母公司股东的<br>净利润    | 3,516.27  | 8,275.27  | 10,147.61 | -57.51%                   | -18.45%                   |
| 扣非后归属于母公司<br>股东的净利润 | 2,728.19  | 7,916.13  | 9,784.53  | -65.54%                   | -19.10%                   |

##### ② 2015年1-9月、2014年1-9月、2013年1-9月的利润变动情况如下表：

单位：万元

| 项目                      | 2016年<br>1-9月 | 2015年<br>1-9月 | 2014年<br>1-9月 | 2013年<br>1-9月 | 2016年<br>1-9月较<br>2015年<br>1-9月同<br>期变化 | 2015年<br>1-9月较<br>2014年<br>1-9月同<br>期变化 | 2014年<br>1-9月<br>较2013<br>年1-9<br>月同期<br>变化 |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|
| 营业收入                    | 53,215.52     | 50,924.55     | 39,689.08     | 30,414.66     | 4.50%                                   | 28.31%                                  | 30.49%                                      |
| 营业成本                    | 31,620.96     | 30,970.18     | 21,793.64     | 16,078.39     | 2.10%                                   | 42.11%                                  | 35.55%                                      |
| 净利润                     | 1,527.88      | 2,943.54      | 6,975.62      | 6,425.00      | -48.09%                                 | -57.80%                                 | 8.57%                                       |
| 归属于母公司<br>股东的净利润        | 1,337.80      | 2,983.33      | 7,034.97      | 6,486.44      | -55.16%                                 | -57.59%                                 | 8.46%                                       |
| 扣非后归属于<br>母公司股东的<br>净利润 | 987.52        | 2,537.68      | 6,921.11      | 6,328.62      | -61.09%                                 | -63.33%                                 | 9.36%                                       |

注：2015年1-9月、2014年1-9月、2013年1-9月的数据未经审计。

③2015年1-6月、2014年1-6月、2013年1-6月的利润变动情况如下表：

单位：万元

| 项目                      | 2016年<br>1-6月 | 2015年<br>1-6月 | 2014年<br>1-6月 | 2013年<br>1-6月 | 2016年<br>1-6月较<br>2015年<br>1-6月同<br>期变化 | 2015年<br>1-6月较<br>2014年<br>1-6月同<br>期变化 | 2014年<br>1-6月<br>较2013<br>年1-6<br>月同期<br>变化 |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|
| 营业收入                    | 33,948.07     | 32,375.12     | 22,156.97     | 16,602.16     | 4.86%                                   | 46.12%                                  | 33.46%                                      |
| 营业成本                    | 20,253.19     | 20,500.47     | 12,230.24     | 8,991.13      | -1.21%                                  | 67.62%                                  | 36.03%                                      |
| 净利润                     | 492.64        | 1,547.19      | 3,142.74      | 2,494.72      | -68.16%                                 | -50.77%                                 | 25.98%                                      |
| 归属于母公司<br>股东的净利润        | 311.94        | 1,545.24      | 3,237.73      | 2,484.53      | -79.81%                                 | -52.27%                                 | 30.32%                                      |
| 扣非后归属于<br>母公司股东的<br>净利润 | 150.55        | 1,272.91      | 3,128.80      | 2,445.26      | -88.17%                                 | -59.31%                                 | 27.95%                                      |

注：2015年1-6月、2014年1-6月、2013年1-6月的数据未经审计。

④2015年1-3月、2014年1-3月、2013年1-3月的利润变动情况如下表：

单位：万元

| 项目                      | 2016年<br>1-3月 | 2015年<br>1-3月 | 2014年<br>1-3月 | 2013年<br>1-3月 | 2016年<br>1-3月较<br>2015年<br>1-3月同<br>期变化 | 2015年<br>1-3月较<br>2014年<br>1-3月同<br>期变化 | 2014年<br>1-3月<br>较2013<br>年1-3<br>月同期<br>变化 |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|
| 营业收入                    | 14,048.75     | 10,986.82     | 7,018.46      | 4,738.21      | 27.87%                                  | 56.54%                                  | 48.12%                                      |
| 营业成本                    | 9,223.27      | 6,589.94      | 3,885.03      | 2,605.34      | 39.96%                                  | 69.62%                                  | 49.12%                                      |
| 净利润                     | -1,119.29     | -520.93       | 558.66        | 465.92        | 114.86%                                 | -193.25%                                | 19.90%                                      |
| 归属于母公司<br>股东的净利润        | -1,184.48     | -531.13       | 654.59        | 485.37        | 123.01%                                 | -181.14%                                | 34.86%                                      |
| 扣非后归属于<br>母公司股东的<br>净利润 | -1,162.17     | -587.70       | 651.89        | 493.62        | 97.75%                                  | -190.15%                                | 32.06%                                      |

注：2015年1-3月、2014年1-3月、2013年1-3月的数据未经审计。

## 2、季节性因素对业绩的影响

季节性因素对公司年度内业绩有一定程度的影响。由于公司的对讲产品是在房地产项目施工的后工序阶段才进行施工安装，而新建楼盘竣工时间一般在三、四季度较为集中，工程施工商一般会集中在三、四季度进行大批量的采购提货，每年的三、四季度是公司销售高峰期，因此造成年度内公司营业收入和净利润呈现出“前低后高”的季节性特征。

从近几年的趋势来看，公司主营业务收入持续增长，主营业务毛利率相对稳定在40%左右，公司传统的楼宇对讲、显示屏等业务稳定发展。公司净利润持续下降，主要原因还是开始向互联网领域转型后，实施“云停车联网项目”及“周边优惠”等互联网项目导致公司管理费用、销售费用、研究开发费用大幅增加所致。

## 3、2015年及2016年1-9月经营业绩下滑的主要原因

自2015年至今，公司各期经营业绩较以前同期有不同程度的下滑，主要是因为公司为保障未来整体经营业务的长远发展，降低对房地产行业的依赖，公司在原有云对讲业务及智能停车等业务的积累经验和客户基础上，把握移动互联网的发展契机，制定向互联网领域转型的战略。互联网行业的特点是项目前期需要大规模投入，公司自2015年开始加大了对“云停车联网项目”及“周边优惠”等移动互联网项目的投入。停车场资源为公司本次募集资金建设的“云停车联网项目”实施的关键资源，只有在获取了一定量和一定规模的停车场资源后，方能推广会员停车及分享停车。自项目规划以来，公司虽然签约了一定量的停车场，但仍未获得

足够数量级的关键卡口；目前掌停宝App处于推广应用阶段，公司通过投入大量的资金进行线上线下市场宣传推广获取用户；此外，公司招聘大量的互联网行业专业人才进行产品研发，支撑业务的可持续发展。公司2016年1-9月，“云停车联网项目”项目费用支出共计2,957万元，“周边优惠”项目费用支出共计2,751万元。若不考虑上述两项目的投入，公司的净利润将增加超过5,000万元。

由于“云停车联网项目”及“周边优惠”等互联网项目的有序推进，使得公司管理费用、销售费用、研究开发费用等同比大幅增加，对公司2015年度及2016年1-9月经营业绩产生较大的影响，导致净利润同比大幅下降。

(1) 公司2015年主要费用项目较与上年同期相比变化情况

单位:万元

| 项目       | 2015年     | 2014年     | 变化比例   |
|----------|-----------|-----------|--------|
| 管理费用     | 17,597.31 | 12,454.33 | 41.29% |
| 其中：研究开发费 | 9,987.44  | 5,863.88  | 70.32% |
| 销售费用     | 13,140.28 | 9,494.29  | 38.40% |

(2) 公司2016年1-9月主要费用项目较与上年同期相比变化情况

单位:万元

| 项目       | 2016年1-9月 | 2015年1-9月 | 变化比例   |
|----------|-----------|-----------|--------|
| 管理费用     | 13,701.61 | 11,663.01 | 17.48% |
| 其中：研究开发费 | 8,022.22  | 6,647.93  | 20.67% |
| 销售费用     | 8,352.81  | 7,943.05  | 5.16%  |

综上所述，公司2015年度及2016年1-9月经营业绩下滑符合转型期间公司的经营特点及互联网行业前期投入的特性。

## 二、公司对业绩下滑的应对措施

### 1、加快推进城市“云停车联网项目”建设

(1) “云停车联网项目”自2015年7月规划以来，先后在北京、上海、广州、深圳、天津、武汉、重庆等城市开展了专场推广活动。在云停车联网系统项目的建设前期，公司提供云停车场软硬件系统无偿使用的方式整合停车场资源，并已经取得了初步成果。截至目前，公司共签约停车场超过3,500个，签约停车场设备超过7,000套(涉及停车场设备杆数超过10,000根)，接入云平台的停车场超过1,000个，签约云停车场遍布国内50个城市。公司“云停车联网项目”的资源不断丰富，已经初步具备联网运营的基本条件。

(2) 加快推广掌停宝App应用软件。根据最新数据显示，掌停宝APP下载量

超过25,000次，微信公众号粉丝超过120,000个。除现已实现的车位查询、车场导航指引、停车诱导、反向寻车以及自主缴费一系列智能化的停车服务外，2016年10月，公司新推出预约停车功能，并在广州十余个停车场试运营，共发生6,000余次预约车位。

## **2、“云停车联网项目”业务试点**

(1) “云停车联网项目”主要是基于现有停车场系统业务的延伸和拓展，公司原有停车场业务主要以直接销售和融资租赁两种模式销售停车场设备。2013年、2014年、2015年及2016年1-9月公司分别销售停车场系统1,095套、1,249套、1,351套、1,163套，营业收入分别为2,371.34万元，2,379.37万元、2,225.45万元、1,910.00万元。

(2) 自2016年3月以来，公司对原有模式进行了调整，对符合公司价值要求的停车场通过无偿提供设备获取停车场资源的同时获得广告发布权，项目的进展迅速。该调整不仅使得项目推进速度加快，有助于获得更多、及更加快速的整合停车场资源；同时，使得公司在推进过程中可以马上利用道闸进行广告运营，第一时间实现运营收入。2016年10月公司尝试运营道闸广告业务，共签约500余杆道闸，实现收入约80万元。

(3) 2016年10月，公司已在部分小区进行车位分享获取收益试点，掌停宝App的商业模式正逐步被市场接纳，其盈利模式正在逐步被市场所验证。

(4) 随着公司掌握的停车场资源项目增加，在获取了一定量和一定规模的停车场资源后，将提升停车场运营服务收入、广告收入、会员收入和车位分享收入等新的盈利点。未来，随着异业合作、汽车后市场等领域的拓展，平台运营服务收入和支付收入将成为项目盈利点。

## **3、传统业务经营稳健为持续盈利提供保障**

公司经过多年的发展，已经成为以楼宇对讲、智能家居、监控、显示屏、停车场系统为主的社区安防整体解决方案供应商。其中，楼宇对讲业务收入占公司营业收入的比例超过60%，是公司主要的收入来源。楼宇对讲系统、产品主要市场在国内，绝大部分为内销，且主要面向房地产市场。作为国内楼宇对讲产品的领先企业，公司在行业内具有较高的知名度和较强竞争力，未来一段时期内楼宇对讲产品仍将是公司的主导产品之一，为公司持续经营及盈利能力提供保障。

全球经济形势持续走低，房地产行业不景气，住宅新开工面积和竣工面积持

续下滑，行业竞争激烈，楼宇对讲业务毛利有所下降。而公司通过研发高端产品，开拓新市场，2015年实现主营业务收入78,363.53万元，较上年同期增加22.50%，实现毛利30,896.26万元，较上年同期增加12.38%；2016年1-9月实现主营业务收入53,175.31万元，较上年同期增加4.44%，实现毛利21,554.35万元，较上年同期增加8.07%。

(1) 2015年主要业务较与上年同期相比变化情况

单位:万元

| 业务       | 2015年     |           | 2014年     |           | 增长率     |         |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|
|          | 收入        | 毛利        | 收入        | 毛利        | 收入      | 毛利      |
| 楼宇对讲系统   | 48,880.49 | 23,737.17 | 44,525.72 | 21,941.78 | 9.78%   | 8.18%   |
| 智能家居系统   | 3,359.17  | 1,890.59  | 3,354.46  | 1,899.94  | 0.14%   | -0.49%  |
| 停车场系统    | 2,225.45  | 582.05    | 2,379.37  | 706.83    | -6.47%  | -17.65% |
| 监控系统     | 6,018.27  | 1,273.69  | 2,962.70  | 618.96    | 103.13% | 105.78% |
| 融资租赁收入   | 4,894.79  | 643.9     | 2,747.16  | 436.88    | 78.18%  | 47.39%  |
| 液晶显示屏    | 8,984.94  | 917.38    | 2,996.09  | 267.63    | 199.89% | 242.78% |
| 合计       | 74,363.11 | 29,044.78 | 58,965.50 | 25,872.02 | 26.11%  | 12.26%  |
| 当期主营业务收入 | 78,363.53 | 30,896.26 | 63,971.85 | 27,492.71 | 22.50%  | 12.38%  |
| 占当年比例    | 94.90%    | 94.01%    | 92.17%    | 94.11%    | -       | -       |

(2) 2016年1-9月主要业务较与上年同期相比变化情况

单位:万元

| 业务       | 2016年1-9月 |           | 2015年1-9月 |           | 增长率     |         |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|
|          | 收入        | 毛利        | 收入        | 毛利        | 收入      | 毛利      |
| 楼宇对讲系统   | 33,305.47 | 16,301.77 | 31,497.21 | 15,567.06 | 5.74%   | 4.72%   |
| 智能家居系统   | 2,467.20  | 1,391.37  | 2,198.10  | 1,241.49  | 12.24%  | 12.07%  |
| 停车场系统    | 1,910.00  | 573.21    | 1,764.56  | 524.83    | 8.24%   | 9.22%   |
| 监控系统     | 5,003.75  | 1,135.05  | 4,541.07  | 945.99    | 10.19%  | 19.99%  |
| 融资租赁收入   | 556.91    | 369.40    | 2,794.63  | 97.39     | -80.07% | 279.30% |
| 液晶显示屏    | 8,023.22  | 752.65    | 5,815.51  | 554.98    | 37.96%  | 35.62%  |
| 合计       | 51,266.55 | 20,523.45 | 48,611.08 | 18,931.74 | 5.46%   | 8.41%   |
| 当期主营业务收入 | 53,175.31 | 21,554.35 | 50,915.87 | 19,945.70 | 4.44%   | 8.07%   |
| 占当年比例    | 96.41%    | 95.22%    | 95.47%    | 94.91%    | -       | -       |

#### 4、全面提升软硬件技术实力

为配合“云停车联网项目”，公司开发了拥有行业内先进的车牌自动识别系统、车位引导系统等子系统，同时还集合了云停车管理平台系统、车场出入口系统、自助缴费终端系统、微信支付系统等为一体的智能停车场系统。公司可针对不同客户需求，不同应用环境和场景，针对性的提供完善、高效的整体服务，目

前已经形成了住宅小区智能化停车场、机关事业单位智能化停车场、大型购物中心智能化停车场、大型物流场智能化停车场等多种场景的成熟系统解决方案，为全面铺开建设城市云停车联网系统项目提供技术支持。

## **5、加强人才团队建设**

公司在原有业务积累基础上加强团队的开拓能力，引进资深互联网技术人才，组建一支集硬件研发、智能控制、软件开发及网络技术于一体的综合性研发团队。公司将不断调整和完善内部的薪酬激励制度和考核评价体系，持续提升员工的积极性，形成良好的人才梯队和人才培养体系。

## **三、风险提示**

### **1、公司业务转型的风险**

公司在原有云对讲业务及智能停车等业务的积累经验和客户基础上，公司做出向互联网领域即云停车领域战略转型的决定。互联网业务具有行业变化快、技术要求高、人才资源紧缺、对用户依赖程度高等特点，与公司的楼宇对讲等传统业务的行业特点、经营模式、管理方法存在较大差异。公司对互联网业务在人才、技术和客户等方面缺少足够积累，公司若不能及时采取有效措施应对上述变化，公司可能面临业务转型风险。

### **2、项目投资风险**

互联网行业及互联网停车的特点是项目前期需要大规模投入。由于停车场管理系统是由一系列的软硬件组成，价格较为昂贵。公司通过技术创新等成功开发出“安云系列”产品，相较之前的停车场硬件设备成本已大幅下降，但是因本项目实施范围较广，设备投入绝对数额较大。重资产的投入，将占用大量资金，形成较大的股东成本，如本项目不能及时取得收益，未来将会给公司带来较大的运营风险。

### **3、项目实施风险**

项目的顺利实施有助于公司实现战略升级，降低对房地产行业的依赖，保障公司未来整体经营业务的长远发展。但由于项目所属行业与市场不确定性因素较多，如果发生募集资金不能及时到位、项目延期实施、项目产品及服务无法及时被市场接受等情况，项目的实际运营情况将无法达到预期状态，可能给项目的预期效益带来较大影响，进而影响公司的经营业绩。

本项目在实施过程中，将主要通过对已有车场进行智能化改造、升级。在单

个停车场的改造中，由于车场具体施工进度往往受人员协调、施工时间安排、布线、控制培训等多种因素影响，同时由于公司拟升级、改造的停车场数量众多，相关工作实施不到位可能影响停车场的信息采集及上线，造成本项目整体实施进度推进缓慢，从而影响项目的效益及公司的经营业绩。

#### **4、停车场产权分散，线下车场整合不及预期的风险**

本次募集资金投资的“云停车联网项目”是通过将移动互联网技术注入到智能停车场并加以改造成云停车场，该系统由智能停车场软硬件系统、云端管理平台以及掌停宝App与移动支付应用构成。本项目实施的关键前提是公司能够对前端停车场资源进行快速整合，对线下停车场资源进行改造，而如何尽可能多的掌控车场资源则是整个行业亟需解决的问题。停车场资源虽然丰富，但是因其归属的所有权主体均不一样，产权分散，要整合线下停车场资源就需要与车场所有者或者管理者一一进行沟通、谈判。并且车场在管理形态上，涉及到所有权人、使用者、物业等多方。因此，线下车场资源如不能及时整合，将直接影响本项目的实施进度，影响项目的相关信息的采集及云平台的建设，最终将影响本项目的预期效益。

#### **5、线上端开拓不及预期，将对本项目的收益带来风险**

本项目的收入主要来自会员费收入、停车场运维收入和车位分享收入。会员收入及车位分享收入主要依赖于公司掌停宝APP的活跃用户数量及用户粘度。如果未来公司线上用户发展迟迟不及预期，用户习惯、用户体验等造成用户粘度不够，将直接对本项目现有的收益带来不利影响。

未来公司将通过把停车场演化成车主用户群体的O2O入口，并相应的拓展异业合作、汽车后市场、车联网等领域，项目产生的收入还将包括平台运营服务收入和支付收入等。但是由于目前整个停车O2O市场还处于发展的初级阶段，尚未能形成有效的商业闭环，行业的发展仍需要一定的自然周期，如果未来行业出现新的业态，将对本项目未来的收益产生不利影响。

### **四、2015年及2016年1-9月业绩下滑对公司本次非公开发行的影响**

公司向互联网领域战略转型，推进云停车联网系统项目建设，使得公司管理费用、销售费用、研究开发费用等同比大幅增加，且该业务尚未完全形成，符合转型期间公司的经营特点及互联网行业前期投入的特性。公司现有的业务经营稳健，且现有项目试点提供了良好的业务基础，不会对公司后续经营产生持续不利



影响。

随着募集资金的到位，公司将获得充裕资金，加快提升项目建设进度，项目效益将凸显，将有助于公司实现战略转型，提升公司持续盈利能力。同时，公司的财务状况将大大改善，进一步降低资产负债率，财务结构更加安全、合理，有利于公司提高偿债能力，大幅降低公司的经营风险。

公司2014年度扣除非经常性损益前后孰低的归属于普通股股东的净利润为7,916.13万元；2015年度扣除非经常性损益前后孰低的归属于普通股股东的净利润为2,728.19万元，公司在2015年度及2016年1-9月业绩出现下滑，但最近两年仍连续盈利，符合《创业板上市公司证券发行管理暂行办法》第九条第一款的规定，对公司本次非公开发行不构成障碍。

公司已经预告2016年业绩，预计实现归属于上市公司股东的净利润为2,100万元~2,700万元，不存在影响本次非公开发行的情形。

**特此公告。**

**广东安居宝数码科技股份有限公司**

**董事会**

**2016年12月30日**