

**跨境通宝电子商务股份有限公司**

**投资者交流会**

**二零一六年十二月二十九日**



## PART 01 公司历程



创立

百圆裤业

1995



运营

公司  
正规化运营

1998



改革

进行股份制改革  
公司更名为  
“山西百圆裤业  
连锁经营股份  
有限公司”

2009



上市

深交所上市  
股票代码  
002640

2011



收购

全资收购  
环球易购  
正式进入  
跨境电商领域

2014



战略布局

- 更名为“跨境通宝电子商务股份有限公司”并加快在跨境电商领域的战略布局
- 搭建自营B2C平台“五洲会”积极布局线下O2O体验店

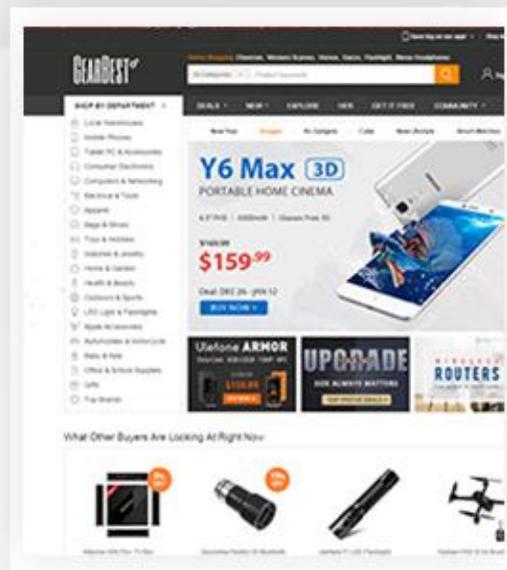
2015



筹集资金

非公开发行成功募集  
资金**20.43亿元**  
(扣除发行费用后)  
用于进口电商及  
仓储运输项目

2016



[www.gearbest.com](http://www.gearbest.com)

[www.Sammydress.com](http://www.Sammydress.com)



<http://www.igogo.es/>

**跨境通**的跨境出口电商B2C业务采用买断式自营方式运营，通过**GEARBEST**、**igogo.es**、**SAMMYdress**、**Rosegal**、**ZAFUL**等自有专业品类垂直电商平台和第三方平台，直接面对海外终端消费者，以网上零售的方式将高性价比的中国制造产品销售给境外终端客户，以赚取销售收入与采购成本的差价。目前总注册客户数接近**7000万人**，重复购买率达到**37.5%**左右。主营网站**GEARBEST.COM**世界**ALEXA**排名**280名**左右，电商网站排名**38名**。



五洲会-  
深圳坂田店



五洲会-  
深圳北站店



五洲会-  
海达和成店



四方品牌  
汇聚



## PART 04 公司核心竞争力



## PART 05 公司战略布局



**惠通全球**  
跨境双向新零售业态

01

渠道端公司会重点布局平台化，社区化，移动端。

02

通过**专业的团队**，进行大数据挖掘，预测客户需求，指导公司把供应链做深做精。

03

通过**投资并购**，扩大公司规模和利润的同时，占领行业制高点，便于公司在跨境电商生态链布局。

谢谢！

THANK YOU

