



U1Baby 优壹宝贝

领先全球 优品专供
电商服务的领航者



中国电商
市场前景

合作模式

公司概况

我们的优势



PART 01

公司概况

√ 股东简介

√ 公司简介

优壹宝贝-可信赖的电商合作伙伴

16

2015年销售额近16亿

成立于2011年，目前员工人数达200余人

3

来自三大快消品类，十大国际知名品牌

母婴用品 + 个人洗护用品 + 保健品

1

一站式服务，全渠道销售

旗舰店运营+ 阿里分销+ 电商平台运营+ 垂直化 精选线下渠道





业务多元化

▶ 2016年第四季度 --华丽丽的前奏

10月

新增业务, 2017预计销量>1亿元



11月

在谈业务, 2017预计销量>5亿元

双十一总体销售超2亿元
天猫母婴整体销售领先的运营服务商



NO.1

12月

法国著名
药妆品牌

日本著名IP
电商代理

跨国玩具
巨头

跨国日化
巨头

泰国商务
部项目



优壹宝贝的资金优势

3千万
人民币

注册资金

2个亿
人民币

运营资金

3个亿
人民币

人民币授信额度



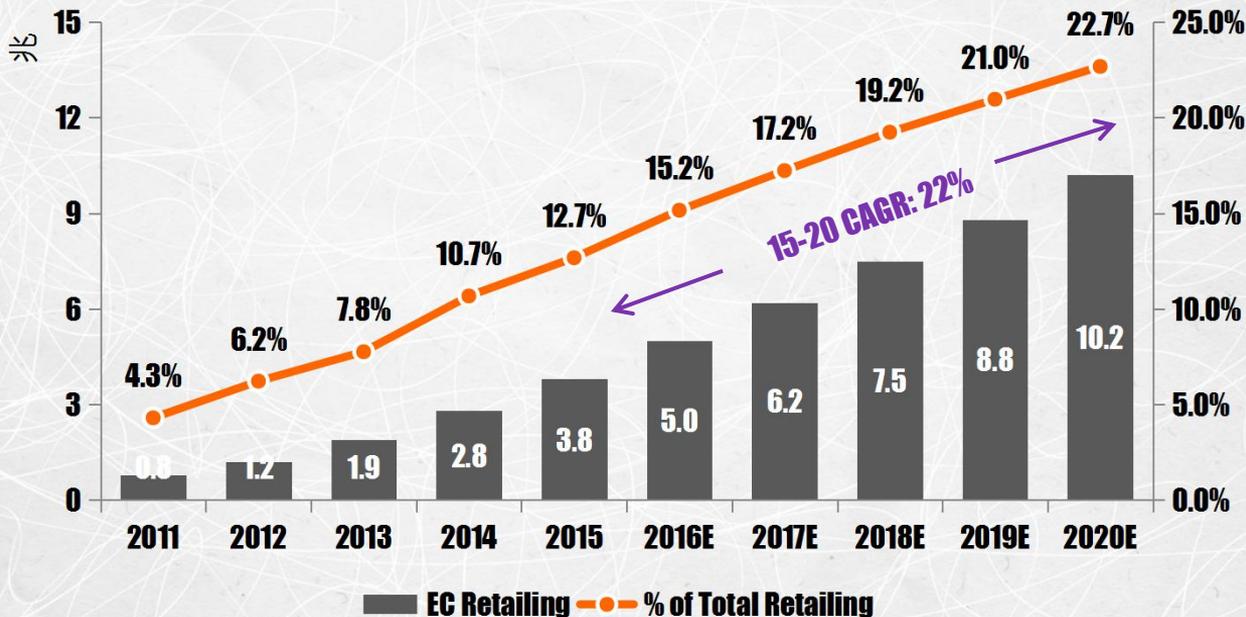
PART 02

中国电商市场前景

√ 宏伟的发展趋势 √ 供不应求 √ 一体化

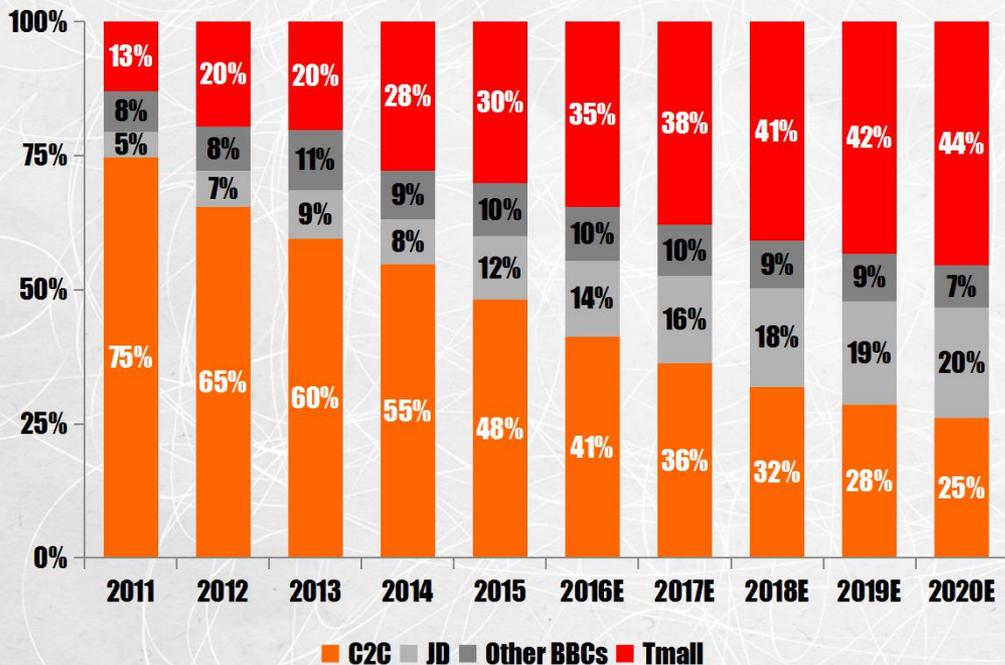
1. 中国电子商务在零售消费总额中占比13%，增长趋势显著

中国电子商务市场规模 & 电商零售业占比 2011-2020E



2. 中国电商市场供不应求，三类电商模式的收益关键

中国电商市场的主要业务模型划分
2011-2020E



天猫/DTC

消费者互动 大数据
现场直播表演 客户关系管理



京东/网上超市

价格便宜 真实 便捷



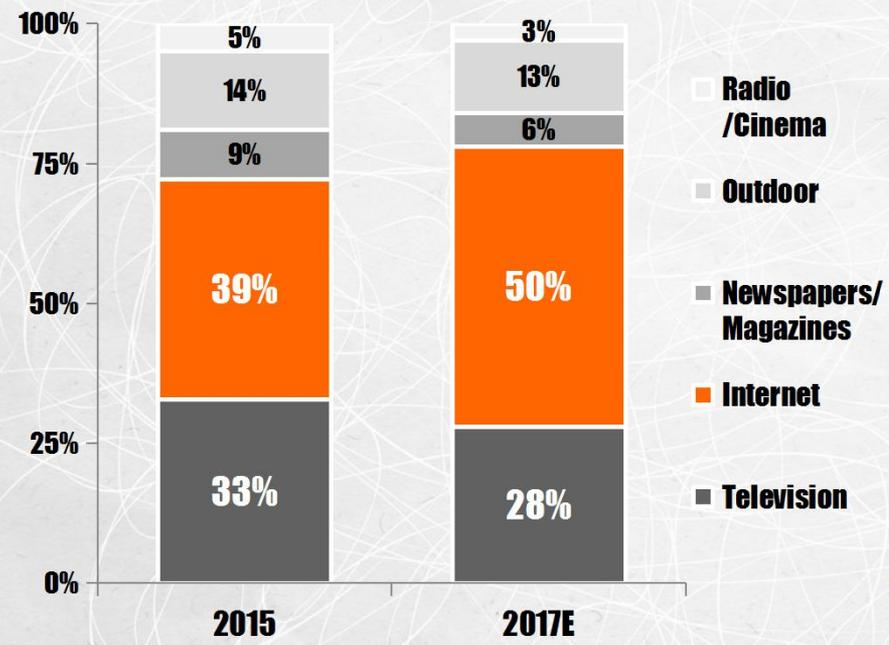
淘宝/线上经销商

自由市场 产品可用性
社会关系 个人信誉

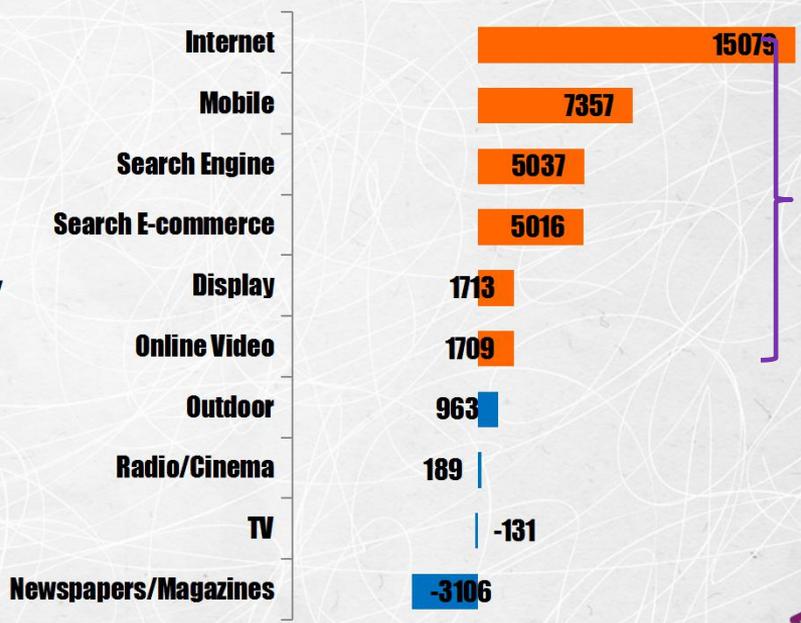


3. 一个高度整合的数字营销业务模式

全球各渠道广告支出预测 2015-2017E



中国各类广告支出的增长 2015-2017E 美金 百万



*数据参考实力传播, 2016广告预测



PART 03

优壹宝贝的优势

- √ 专业知识
- √ 运营
- √ 全渠道零售
- √ 数字化
- √ 数据情报
- √ 供应链



优壹宝贝核心竞争力





我们的业绩

NO.1!

由优1宝贝运营、品类排名第一的旗舰店

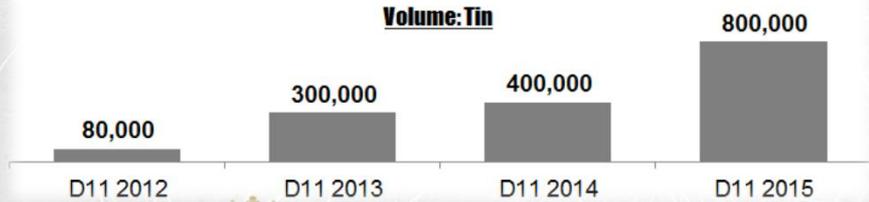


NO.1!

连续4年在D11活动中创收

Key Client Achievements in the past D11

Volume: Tin



运营管理

NO.1!

帮助客户通过电商创新和执行得到全球最高奖



Position	Country	CBU	Title	Direct link
#1		ELN CHINA	360° Brand Storm of 2013 Tmall Double 11	



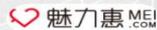
线上线下全覆盖



引领全方位电商零售



全面覆盖电子商城



探索垂直电商



覆盖主流线下零售



全渠道销售管理





完整数字营销解决方案



媒体购买

全渠道购买，展示
RTB CPC CPM CPS
SEM/SEO
OTV
KOL



创意&设计

创意
内容
设计



社交媒体

实时直播
社会传播
BBS 管理
H5 产品



互联网内容营销

公众观念追踪
内容营销传播





最佳实践：2015 D11 哆啦A梦 -- 诺优能



9.15-10.20	10.21-10.31	11.1-11.10	11.11	11.20-11.26
目标：快速提升品牌知名度，提升品牌美誉度，提升品牌忠诚度。	品牌知名度提升，提升品牌美誉度，提升品牌忠诚度。	品牌知名度提升，提升品牌美誉度，提升品牌忠诚度。	品牌知名度提升，提升品牌美誉度，提升品牌忠诚度。	品牌知名度提升，提升品牌美誉度，提升品牌忠诚度。
关注数据：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。
品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。
品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。
品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。
品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。
品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。
品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。
品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。	品牌：品牌知名度提升、美誉度提升、忠诚度提升。



初始选拔&计划

社交&线下活动

天猫展示

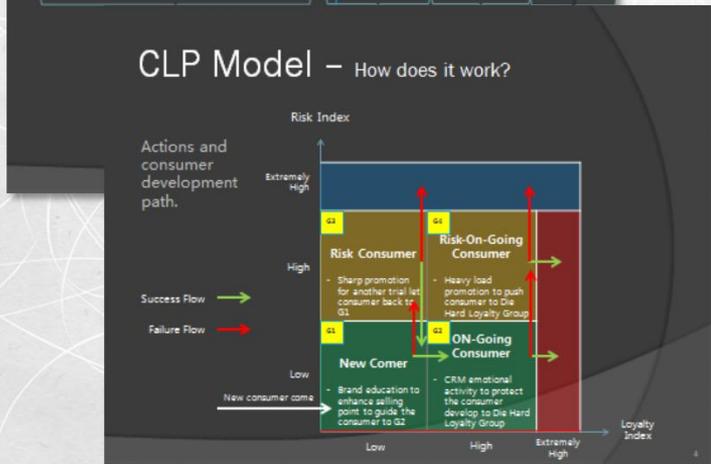
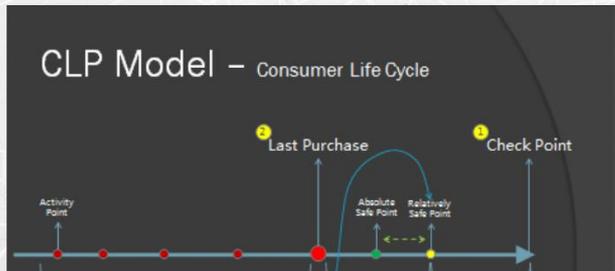
360°部署

综合数字营销



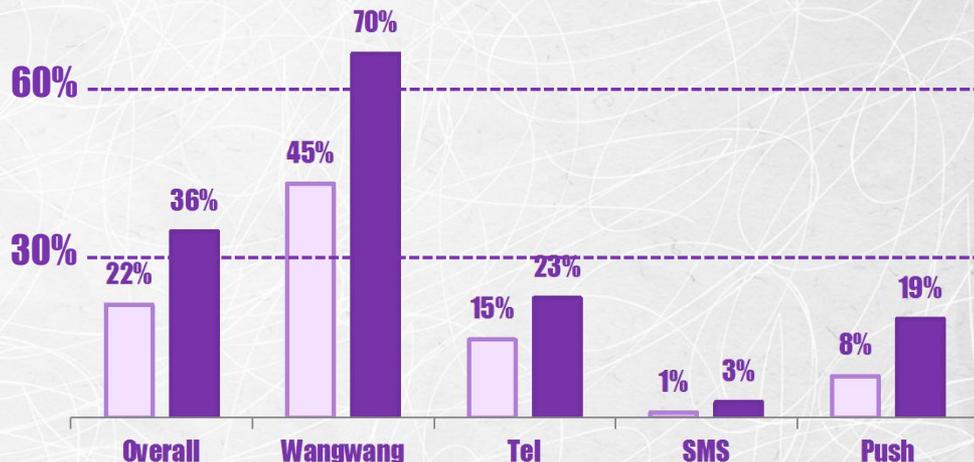


案例: CLP模式



CLP模式：诺优能天猫旗舰店客户转换率/重复购买率

□ Before ■ After CLP Model Deployment





电商时代-物流全方位解决方案



专业团队

- **100位**全职员工
- **10年以上**供应链管理经验
- 目前服务包括食品，母婴产品，护肤保健品



高标准仓库

- **~40,000 m²** 仓库面积 @ GLP 标准
- 菜鸟认证合作伙伴
- 定制**SAP**系统



- 全国发送，覆盖**100多**主要城市
- 电商发货仓库**50+**
- 零售发货仓库**1500+**
- **99.6%**按时运送

分销&发货



一站式物流





高规格仓库管理

完善的系统



专业的服务



整洁有序



食品级仓库



360°全方位监控



害虫控制





PART 04

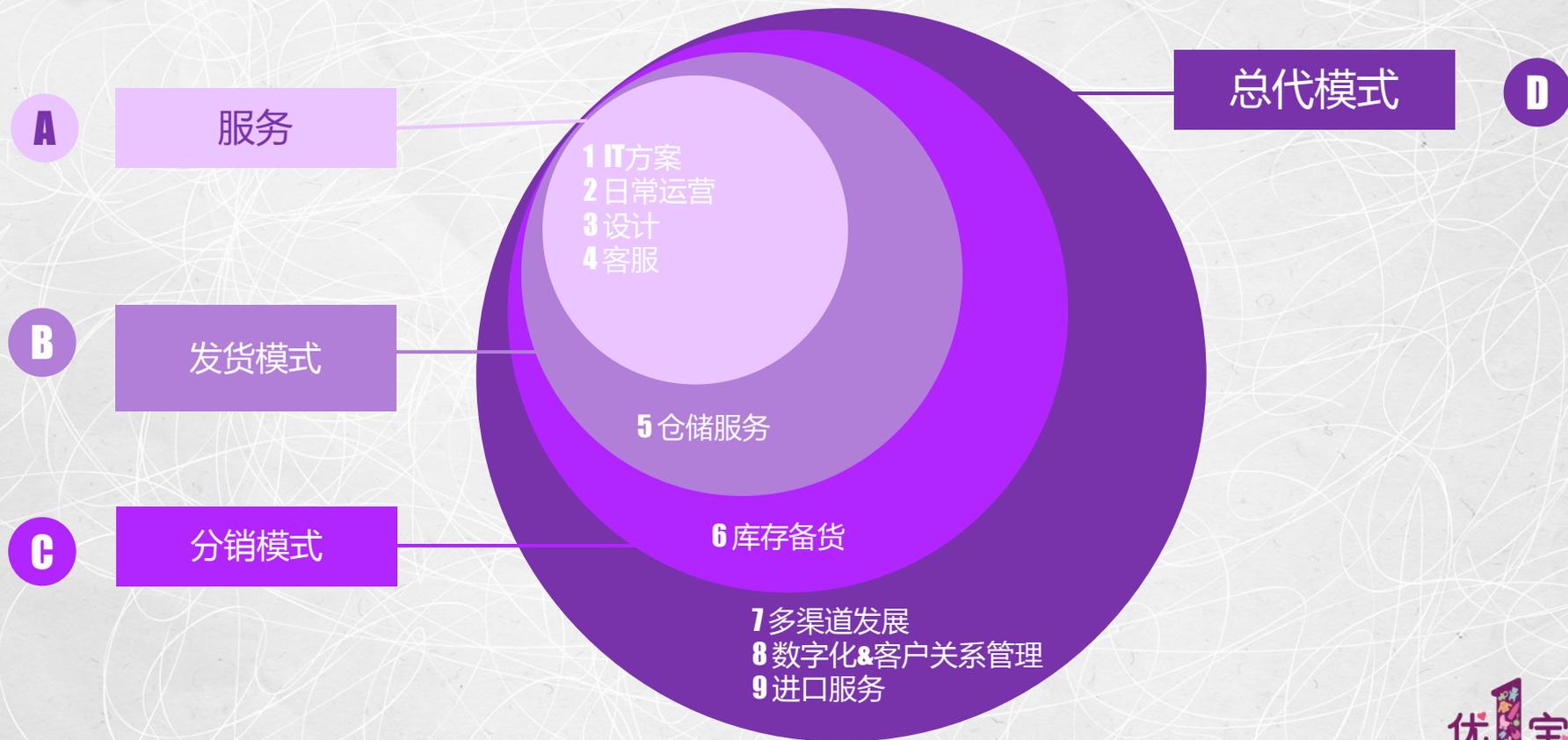
合作模式

√服务内容

√服务团队架构



合作模式



Thank You!

