

The image features a hand holding a glowing globe with a network overlay, symbolizing global technology and connectivity. The globe is composed of a network of white nodes and lines, with a bright light emanating from the center. The background is a light blue gradient with abstract red and black geometric shapes. A prominent red horizontal band across the middle contains the company name in white text.

深圳前海帕拓逊网络技术有限公司

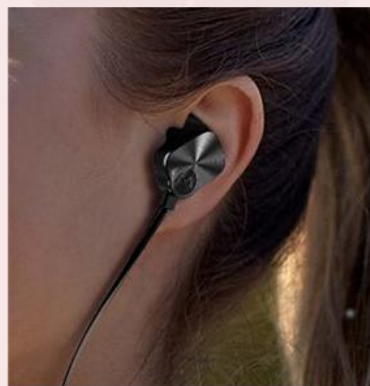
目录

- 公司概况
- 公司核心业务介绍
- 公司未来预测



■ PART 1 公司概况-公司简介

深圳前海帕拓逊网络技术有限公司创建于2012年，是一家跨境电子商务公司,致力于将中国高品质的产品销售到全世界各地。主要类别包括但不限于 3C电子消费类、家居用品类及户外用品类等。目前，公司业务已遍及美国，英国，德国，法国，日本，新加坡，印度等30多个国家和地区，在全世界范围内建立了11个海外订单执行中心。我们摸索出一整套基于本土的营销模式，完美地实现了多品类，多平台，多国家，多文化的跨境营销，孵化了多个极具竞争力的欧美电商网络品牌。



■ PART 1 公司概况-发展历程



■ PART 1 公司概况-盈利预测

起步
2014

积累
2015

发展
2016

	第一次承诺业绩	第二次承诺业绩	第三次承诺业绩
2015 年	2600 万元	3900 万元	7000 万元
2016 年	3900 万元	6000 万元	8800 万元
2017 年		8000 万元	11200 万元
2018 年		10000 万元	

■ PART 2 核心业务介绍

四年不断前行，成长和荣誉始终伴随着帕拓逊。迄今为止，公司已拥有50多项专利技术，并先后获得2013年亚马逊中国第三方卖家大会“领先风范奖”，2014年Ebay优秀卖家奖，2015年Amazon欧洲地区电子产品“2015优质卖家奖”等荣誉，并于2014年成为深圳市跨境商务协会理事单位。



2013亚马逊中国第三方卖家大会“领先风范奖”



2014Ebay优秀卖家奖



2015Amazon欧洲地区电子产品“2015优质卖家奖”



2014成为深圳市跨境商务协会理事单位

■ PART 2 核心业务介绍

目前公司主要业务是基于亚马逊，eBay，沃尔玛，NEWEGG，Overstock，Rakuten等等全球各地的电子商务渠道销售公司品牌产品。

公司通过需求创新，产品创新，渠道创新，营销创新等方式，建立了自己的独特品牌体系。



深度挖掘需求

建立选品模型

设计并研发
出配套产品



通过电商为主的
渠道大规模销售

■ PART 2 核心业务简介

- 类小米生态链、名创优品 业务模式。
- 借力中国优质工厂体系，颠覆国外传统大牌。



品牌化

以MPOW为首的多个自有品牌等美国线上建立了良好声誉，以蓝牙产品为根本，依靠亚马逊平台以及海外各大意见领袖为扩散，快速建立起线上品牌影响力。



本土化

在美英德日等拥有自建和合作的海外仓库超过10个。依靠着运输+售后+体验好的各大本土化优点，严抓用户体验，极大的增强了客户的认知和口碑。



粉丝化

拥有数万粉丝，数千有影响力的红人和独立博主。我们会和他们合作，增加产品再用户群中的曝光和参与感。在海外打下坚实基础。

■ PART 3 公司未来规划



横向全球拓展

横向全球拓展

进一步拓展全球其他国家的市场份额，
印度，俄罗斯，日本，中东几乎空白
尝试推进小语种的发展。



纵向精研产品

纵向精研产品

重点强化美国市场，
深度布局产品研发体系，
根据需求进一步强化产品性能和体验



线下批发 多元化渠道结合

线下批发和多元化渠道结合

针对高品质产品进行分销商和渠道商的开拓
线上小额批发
线下进入商超和各种零售终端渠道



THANK YOU