

证券代码：300585

证券简称：奥联电子

公告编号：2017-004

南京奥联汽车电子电器股份有限公司

股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动的情况介绍

南京奥联汽车电子电器股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”，证券简称：奥联电子，证券代码：300585）股票交易价格连续两个交易日内（2017年1月11日、2017年1月12日）收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，根据《深圳证券交易所交易规则》的相关规定，属于股票交易异常波动的情况。

二、公司关注并核实的情况说明

针对公司股票交易异常波动的情况，公司董事会就相关事项进行了核实，现将有关情况说明如下：

（一）公司前期所披露的信息不存在需要更正、补充之处；

（二）公司未发现近期公共媒体报道了可能或已经对本公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息；

（三）近期公司经营情况正常，内外部环境未发生重大变化；

（四）经核查，公司不存在应披露而未披露的重大事项，或处于筹划阶段的重大事项；

（五）经核查，公司董事、监事、高级管理人员在股票异常波动期间不存在

买卖公司股票的行为；

（六）公司不存在违反公平信息披露的情形。

三、关于不存在应披露而未披露信息的说明

本公司董事会确认，本公司目前没有任何根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等；董事会也未获悉本公司有根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、风险提示

请投资者充分了解股票市场风险及本公司披露的风险因素，切实提高风险意识，在新股上市初期切忌盲目跟风“炒新”，应当审慎决策、理性投资。

公司郑重提醒投资者再次关注公司的以下风险因素：

一、行业风险

（一）行业的周期性波动

公司主要产品包括电子油门踏板总成、换挡控制器、车用空调控制器、低温启动装置和电子节气门等，公司的下游为商用车、乘用车主机厂和发动机等一级配套厂商，该些厂商的生产、销售规模直接影响公司主要产品的市场状况。汽车生产和销售受宏观经济影响较大，汽车行业与宏观经济波动的相关性明显。当经济环境整体向好时，微观经济主体企业和个人经济行为趋向扩张，对乘用车和商用车等各类型的汽车的需求增加。反之，当宏观经济整体下滑时，对整车的需求会减少。受2008年金融危机影响，全球汽车产量2008年、2009年分别出现3.46%、12.68%的下滑。2010年，经济复苏，全球汽车销量增长了25.62%。中国经济由于宏观刺激，迅速从金融危机中得以恢复，汽车销售规模持续扩大。2014年，中国经济增长减慢，供给结构优化，固定资产投资减速，汽车行业也进入平稳发展阶段，产销量分别为2372.29万辆和2349.19万辆，同比分别增长7.26%和6.86%。其中，乘用车产销量同比分别增长10.15%和9.89%；商用车产销量同比分别下降5.69%和6.53%，出现一定的回落。2015年，我国汽车产量和销量分别为2450.33

万辆和 2459.76 万辆，与 2014 年相比，分别增长了 3.3%和 4.7%，其中：乘用车产销量同比增长了 5.8%和 7.3%；而商用车产销量继续下滑，同比下降了 10%和 9%。2016 年 1-6 月，我国汽车产量和销量分别为 1289.22 万辆和 1282.98 万辆，与 2015 年同期相比，分别增长了 6.47%和 8.14%，其中：乘用车产销量同比增长了 7.31%和 9.23%；商用车产销量亦出现增长趋势，同比增长了 1.50%和 1.87%。因此，中国宏观经济面临的调整未来可能对国内汽车整车及零部件企业规模持续扩张带来不利影响。汽车行业的后续发展存在不确定性，如果未来汽车行业市场增长速度下降或出现负增长，公司的未来发展状况会受到一定程度的不利影响。

（二）行业政策的变化

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》提出汽车行业要强化整车研发能力，实现关键零部件技术自主化，提高节能、环保和安全技术水平。《产业结构调整指导目录（2011 年本）2013 年修订》、《汽车产业发展政策》、《汽车产业调整和振兴规划》等国家政策均将汽车行业作为国家鼓励发展的行业。这些政策的实施，有力地支持了国内汽车行业的发展，带动了国内汽车零部件行业的快速增长。随着汽车保有量的不断上升，以及对大中城市可能带来的环境污染及城市交通拥堵，鼓励汽车生产和消费的政策均有可能发生调整。

一些大型城市如北京、上海、广州、天津、杭州等城市已推出限购政策，通过摇号分配指标或竞价招标的方式分配车牌号，未来不排除限购政策实施范围扩大到其他大型城市及地区，从而影响汽车整体销售量的增长。

2014 年 4 月 14 日工业和信息化部（以下简称“工信部”）公布 2014 年第 27 号公告，公告规定 2015 年 1 月 1 日起国 III 柴油车产品将不得销售。受此影响，公司用于国 III 柴油车的火焰预热装置产品销售降幅较大，从 2013 年的 3,810.00 万元下降到 2015 年的 612.64 万元。同时，适用于国 IV 标准的格栅加热器增幅加大，从 2013 年 1,135.37 万元，增加至 2015 年的 1,668.97 万元。但如果适用于国 IV 标准的产品销售额不能取代原国 III 标准的产品销售额，则对公司未来盈利产生不利影响。

（三）新能源汽车发展对传统能源汽车的冲击

近年来由于能源缺乏以及环境污染问题凸显，新能源汽车的发展将对传统能

源汽车发展构成一定冲击。新能源汽车零部件的原理、结构与传统能源汽车有很大不同。在未来新能源汽车发展过程中，如公司不能迅速跟进，开发出适合各种新能源汽车的零部件产品，公司将面临可持续发展的风险。

二、经营风险

（一）产品质量风险

汽车整车制造企业对零部件厂商实行质量缺陷赔偿制度。也就是说如果因零部件质量导致整车售后返修，零部件厂商不仅要负责更换零部件，还要赔偿整车厂因更换零部件而支付给 4S 店的服务费用。2012 年 12 月 9 日，国家质量监督检验检疫总局颁布总局令第 150 号《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》，该规定于 2013 年 10 月 1 日起实施。该规定加大了整车厂的缺陷质量责任，故整车制造商会倾向选择能够有效保障其质量的零部件厂商，同时，也会增加零部件厂商在发生质量问题时的赔偿责任。对核心零部件制造商，尤其是使用频率较高的零部件，如换挡控制器、电子油门踏板总成、低温启动装置等汽车关键电子零部件产品的可靠性要求将更高。在质量控制方面，公司虽有完善的质量管控措施，但大批量生产中的缺陷率是无法完全避免的。

此外，汽车结构复杂，零部件数量众多，整车故障在某些情况下，可能难以明确质量原因和具体零部件厂商的责任。整车厂凭借其强势地位，会要求各零部件厂商分担其因质保而发生的费用，产品销售价格一般仅为质保费用的 5%至 10%。

（二）原材料价格波动风险

公司生产经营所需的主要原材料是集成电子芯片、塑料粒子和 PCB 板。这些主要原材料价格受市场供求关系的影响有一定波动。如果原材料价格发生剧烈波动，对公司的盈利水平会产生较大影响。

（三）人工成本不断上升的影响

由于国内 CPI 指数持续增长，人工成本亦随之持续上涨，而人工工资的增长直接影响公司盈利水平。因此，如果人工成本上升速度过快，对公司的盈利水平会产生较大影响。

三、技术风险

（一）技术开发风险

汽车电子产业技术更新速度快，特别近年来汽车安全、排放等强制标准指标提高的速度很快。上述整车指标的提高往往都是通过现代电子技术介入发动机工作、车身运动过程管理而实现的。这种管理过程或是要求汽车电子零部件对车辆各部分的控制方式进行改变或是提高控制精度。如果无法开发出满足整车厂对零部件要求的技术指标的产品，一些重要产品可能会退出市场，将对公司的经营业绩产生重大影响。

（二）人才流失风险

汽车零部件产业特别是汽车电子产业是技术密集型产业，集软件、自动控制、精密机械制造等诸多技术于一体。技术先行是公司的竞争战略，对公司的生存与发展具有决定性作用，公司的技术进步依赖一支高素质的研发团队。公司自成立以来，通过自主培养、引进等方式，形成了一支高素质的研发队伍。业内对优秀技术人才的争夺较为激烈，优秀技术人员流失会损害公司核心竞争力。如果公司不能通过不断完善激励机制和形成吸引人的企业文化，将对公司持续保持技术领先地位产生不利影响。

（三）技术失密风险

现代汽车电子产品是技术密集产品，公司拥有电子油门踏板总成、非接触磁感应式 AMT 换挡控制器、全自动空调控制器等多项关键核心技术，并在行业内居领先地位。技术领先和积淀是公司能快速响应整车厂不断提高的产品性能指标的保障，也是在整车厂新车不断推向市场过程中能保持市场占有率的关键。失去对核心技术的控制往往会导致某一产品产生新的竞争对手。为此，公司除了申请了 68 项专利对公司产品进行全方位的保护外，还同时建立了严格的技术保密制度，防止核心技术外泄。尽管公司已采取上述相关技术保密措施，但仍然存在核心技术失密的风险，从而给公司带来直接或间接的经济损失。

四、市场风险

目前，我国汽车零部件生产企业较多，竞争激烈，外资和合资企业凭借其资

本、技术、管理、内部配套等优势，拥有较大的市场份额，而大多数民营企业规模较小，市场占有率偏低。据商务部 2011 年数据显示，外资控制了汽车零部件销售的绝大部分市场份额，国产零部件销售收入仅占全行业的 20%-25%，且本土零部件主要应用于自主品牌汽车，市场占有率低。

随着汽车市场竞争的日趋激烈，消费者对汽车产品的质量、价格的要求不断提高。整车厂每年也对其供应商的产品质量、技术更新响应速度、价格等进行考核。如果公司在主要客户的供应商体系比较中不能保持优势，则会对公司持续增长带来不利影响。

五、财务风险

（一）应收账款发生坏账的风险

2016 年 6 月末、2015 年末、2014 年末和 2013 年末公司应收账款净额占主营业务收入的比例分别为 29.92%（年化）、29.97%、29.78%和 34.90%；占流动资产比例分别为 45.06%、43.46%、37.72%和 39.45%。应收账款上述两项占比稳定而均衡，应收账款规模适当、合理。但如果公司主要客户的财务状况出现恶化，或者经营情况和商业信用发生重大不利变化，则公司应收账款产生坏账的可能性将增加，从而给公司的生产经营带来不利影响。

（二）存货贬值的风险

报告期内，公司存货构成较为稳定，2016 年 6 月末、2015 年末、2014 年末和 2013 年末存货占资产总额的比重分别为 16.96%、14.98%、16.27%和 17.00%，但是电子零部件技术更新速度快，一旦出现指标性能更优的替代产品，发行人的存货可能会大幅度贬值，对其当期经营业绩产生不利影响。

（三）公司未来毛利率可能下降的风险

报告期内，公司主营业务毛利相对比较稳定，2013 年度、2014 年度、2015 年度和 2016 年 1-6 月的主营业务毛利率分别为 37.11%、39.93%、40.13%和 41.80%。公司采用自主研发和与整车厂合作开发相结合的方式，不断加大技术研发和产品升级的资金投入，持续开发出高品质的汽车零部件产品，以满足整车厂对配套零部件产品不断更新的需求，从而使得公司产品的主营业务毛利率始终保持较高的

水平。未来不排除因公司新产品的研发和应用受阻、原材料平均采购价格大幅上涨、产品平均销售价格下降等因素造成公司综合毛利率下滑的风险。

（四）产品价格波动的风险

由于行业惯例，新车型配件的售价较高，随着车型的成熟，主机厂会要求相关零部件厂商供货价格每年有一定幅度的下降。公司通过不断进入新车型配套体系及向上游原材料供应商转移成本的方法保持盈利能力。如果这种价格转移压力不能顺利传导，对公司盈利将产生不利影响。

（五）税收优惠的风险

公司具有较强的研发能力，公司技术中心是江苏省科技厅认定的省级工程技术研究中心。2012年8月6日，公司获得了证书编号为GF201232000225的《高新技术企业证书》，认定有效期3年。根据税法及有关规定，公司自2012年度至2014年度三年内享受15%的所得税优惠税率。2015年7月6日，公司取得了编号为GR201532000140号的《高新技术企业证书》，有效期3年。根据税法及有关规定，报告期内，公司享受15%的所得税优惠税率。

公司全资子公司卓远公司是经南京市福利生产服务中心、南京市社会福利企业协会认定为社会福利企业，根据财政部、国家税务总局《关于促进残疾人就业税收优惠政策的通知》（财税[2007]92号）及国家税务总局、民政部、中国残疾人联合会联合发布的《关于促进残疾人就业税收优惠政策征管办法的通知》（国税发[2007]67号）规定，增值税在核定的年度退税限额内实行即征即退减免方式。同时，根据财政部、国家税务总局《关于促进残疾人就业税收优惠政策的通知》（财税[2007]92号）规定，自2007年7月1日起，单位支付给残疾人的实际工资可在企业所得税前据实扣除，并可按支付给残疾人实际工资的100%加计扣除。

报告期内，公司享受的税收优惠对公司利润的影响情况如下：

单位：万元

项目		2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
企业所得税	高新技术企业所得税的影响	287.09	395.84	297.77	186.89
	支付残疾人工资加计扣除的影响	15.52	29.02	27.87	21.80
增值税即征即退的影响		45.61	78.11	83.28	44.25

项目	2016 年 1-6 月	2015 年	2014 年	2013 年
合计	348.22	502.97	408.91	252.94
合并报表净利润	2,504.82	3,947.23	3,188.11	2,199.11
税收优惠占净利润比例	13.90%	12.74%	12.83%	11.50%

如果未来公司不再被认定为高新技术企业或者国家税收优惠政策发生重大变化，将对公司经营成果产生一定影响。

六、募集资金投向的风险

公司本次募集资金拟主要投资于电子油门踏板总成、换挡控制器和电子节气门的生产和研发中心建设等。募集资金投资项目的顺利实施将扩大生产规模、提升公司的研发能力、增强公司对客户需求的快速反应能力，有利于公司的持续发展。

募投项目达产后，公司电子油门踏板总成生产能力将增加 300 万套/年，换挡控制器增加 100 万套/年，电子节气门增加 50 万套/年，生产能力大大提升。虽然公司对募集资金投资项目进行了可行性分析和论证，但由于市场开拓工作存在不确定性，如果本次募集资金投资项目新增产能消化不畅，则公司将面临募集资金投资项目投产后实际收益低于预期的风险。

七、环保要求不断提高的风险

目前，国内外对于环境的要求越来越高。在此背景下，汽车排放作为影响环境的重要因素，政府对于汽车排放的强制要求越来越高。排放指标的提升速度越来越快，我国对于汽车的强制排放标准从 2004 年 7 月 1 日全面实施国 II 排放标准，2015 年 1 月 1 日起全面达到国 IV 排放。汽车排放标准提高对于动力控制系统的要求是颠覆性的，经常导致整个控制系统控制方式发生根本性改变。如国 IV 标准的柴油机启动装置不能再采用传统的火焰预热装置而需采用格栅加热器。此外，新能源汽车在汽车结构中的比重必然会快速上升。新排放标准汽车或新能源汽车必然要求汽车零部件厂商，特别是提供动力控制零部件的厂商能提供适应新要求的产品。根据市场的变化，公司已研发了电子节气门、尿素加热管、电磁螺线管等新产品，如果公司未来在研发上不能适应市场的要求，必然会对公司未来盈利产生不利影响。

上述风险为公司主要风险因素，将直接或间接影响本公司的经营业绩，有关公司风险因素的全部内容详见公司于 2016 年 12 月 16 日在巨潮资讯网披露的《招股说明书》“第四节风险因素”。公司董事会郑重提醒广大投资者：《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以指定媒体刊登的信息为准。

敬请广大投资者理性投资，注意风险。

南京奥联汽车电子电器股份有限公司

董事会

2017 年 1 月 12 日