证券代码：002829 证券简称：星网宇达

**北京星网宇达科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2017-005

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 东北证券 经纬  上投摩根 夏金强 |
| **时间** | 2017年1 月12日 上午10时 |
| **地点** | 北京星网宇达科技股份有限公司1号楼9层会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书张志良 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1. **公司的主营业务情况，惯导产品行业空间、增速情况？**   公司主要从事惯性技术的研发及产业化，惯性技术的通常用于为运动物体提供全自主的的位置、姿态、加速度、角速率等信息，与其他技术相比，惯性技术具有抗干扰能力强、动态特性好、应用领域广等特点，是精确制导、水下潜航、室内定位、无人机、无人车、无人船、机器人、运动捕捉、物联网、虚拟现实、机械控制、智能制造、动基座稳控、地质导向等产品的核心部件；这种技术产品在形态上分为器件，组件和系统；从用途上分为导航，测量和稳控，从应用领域分为军工和民用。惯性技术应用非常广泛，可是说只受我们想象力的限制。未来随着无人驾驶、智能制造、人工智能等领域的蓬勃发展，惯性技术行业将迎来爆发式增长。   1. **同晨曦、耐威及体制内的研究所相比，公司的核心竞争力在哪里？**   星网宇达坚持以惯性技术为中心，以行业应用为驱动，将导航、测量、控制应用三位一体，极大提高了与客户的粘稠度；公司高度重视军民融合，产品在军民两个市场均衡发展，积极推进1+N战略，紧抓市场热点，确保盈利空间；公司是国内惯性技术产业化领军企业，在产业化方面具有领先地位，公司在技术、人才、市场、服务等方面具有较强的实力，可为用户提供定制化解决方案，满足不同客户个性化需求。   1. **公司的惯导产品中的陀螺和加计是否是公司自身的产品，还是外购的哪些公司的产品？**   目前公司在陀螺仪方面部分自主生产，部分通过外部采购；加速度计部分是通过外部采购。惯性器件性能差异很多，通常按照精度进行分级，我们的产品根据客户需求进行定制。   1. **公司的军民品占比情况，军民品毛利率差异？**   公司目前军民品业务比例基本上各占50%，公司面向军品市场的产品主要包括卫星动中通产品、惯性导航产品、组合导航产品等。公司在2016年布局的雷达、光电稳控、无人机等产品也正积极参加军方的招标比测。民用市场公司产品主要用于智能驾考、高铁安全检测、移动测绘、机器人、无人机、智能控制等领域。由于公司军品业务大部分都是通过招投标和竞争性谈判等市场化方式取得，因此军民品的毛利率基本相当。   1. **公司的技术研发团队背景，产品是否有较高的技术壁垒？**   公司自设立以来，就以惯性技术的研发和推广为发展方向，从面向工程师提供解决方案做起，通过十多年的积累，形成了一只行业领先的研发团队。目前公司的团队主要由北航、北理工、哈工大、国防科大等行业内顶尖院校和航天、航空等军工院所的高级人才构成。公司目前三大类产品均具有自主核心技术体系，以惯性组合导航产品为例，“惯性器件误差建模与补偿技术”、“高精度惯性基组合导航与姿态测量技术”“动基座稳定控制技术”是公司在十多年发展中形成的核心技术成果，已取得37项专利（其中，6项为发明专利）和37项软件著作权，形成了强有力的技术壁垒。   1. **公司的客户粘性如何？**   由于惯性技术领域技术含量高、专业性强，且客户需求之间往往存在差异，需要进行定制化开发，大多数客户需要的不仅仅是一个产品，而是完善的解决方案。因此客户对公司产品的粘性较高。   1. **公司未来业绩的主要增长点在哪些方面？**   公司未来3-5业绩的主要增长点主要集中在导航类产品、动中通产品、无人机产品、智能驾考产品、光电稳控产品、红外探测产品和雷达探测产品等方面。   1. **公司未来的战略规划如何？**   目前公司已经形成以惯性技术产业化为核心，组合导航、移动测量、卫星动中通、无人机、光电稳控、雷达、红外等6大行业应用的“1个核心N种应用”的“1+N”业务布局，接下来公司战略规划是在坚持把惯性技术这个核心做强的基础上，积极把握行业应用的拓展机会，不断扩充N种行业应用，提升公司的业务规模，进一步提升公司惯性技术的核心地位。 |
| **日期** | 2017年1月12日 |