

证券代码：002045

证券简称：国光电器



国光电器股份有限公司

智能音响产品技术改造项目 可行性研究报告

二〇一七年一月

（一）项目基本情况

项目名称：智能音响产品技术改造项目；

项目总投资：29,424.43 万元（其中利用现有土地账面价值 237.68 万元，利用现有房屋建筑物 486.80 万元）；

项目建设主体：国光电器；

项目建设期：两年；

项目建设内容：本技术改造项目旨在扩大智能音响产品产能，由人工化生产逐步过渡到半自动化及自动化生产。项目拟建智能音响产品生产线 16 条，项目完成后将实现年产 2,359 万只智能音响用扬声器及 39.90 万套智能音响系统。

（二）项目建设的必要性

智能音响市场的兴起得益于智能语音技术的突破和智能家居理念的推广，基于语音和体感的人机交互相对于依靠键盘和鼠标的人机交互更加便捷，更符合人类的生活习惯，随着语音识别技术的发展，人机语音交互的准确率与响应时间即将突破量变到质变的临界点，语言识别技术和硬件发展驱动语音交互产品渗透率迅速提升。语音交互控制产品中智能音响类产品成主流方案，主要由扬声器、麦克风以及处理芯片、无线传输模块等构成，使得音响在音乐播放这一基础功能之外具有基于语音识别的多重功能，能够作为智能家居和物联网入口，并能够提供在第三方集成的语音服务。声音将通过语音交互产品从根本上改变人们的生活方式，解放双手，使得智能家居和智能办公有了无限的想象空间。

根据互联网数据中心（Future Source）的数据，2013-2019 全球智能音频设备出货量将由 2013 年的 5,850 万台增加到 2019 年的 10,780 万台，复合增长率为 8%。智能音响增速更快，在音频设备中的占比也逐步提升，预计 2013-2019 年全球智能音响复合增长率为 14%。

据 CIRP 相关统计资料显示，Amazon（亚马逊）的 Echo 音箱自 2014 年发布以来销量不断增长，单季出货量已突破百万台门槛并继续维持高速增长，此外，国际知名科技公司在该领域都有相应布局，谷歌公司的 Google Home、苹果公司的 Siri、微软公司的 Cortana、Facebook 的 M 等等。

以亚马逊的 Echo 为例，除了在语音交互中提供基本的信息和播放音乐以外，更是一个能够控制其它联网家庭设备的枢纽，居于智能家居的核心环节。比如帮

用户查询银行账户、订餐、打车等，Echo 还也已经开始兼容 Nest、IFTTT 等智能家居公司旗下产品，其体现出了开放性，能够接入更多的智能平台，同时在购物方面有更大的优势。随着技术的进一步发展以及应用范围的拓宽，智能音响市场将迎来一轮爆发式的增长。

（三）项目的可行性

1、成熟的国内外营销渠道以及良好的产品口碑

国光电器目前超过 80%的产品远销海外，主要客户包括哈门、罗技、亚马逊、Bosch、Sonos 等，产品的质量有所保证。公司秉承与大客户发展战略合作伙伴关系的市场战略，逐步建立和完善了以本部为主，同时包括美国、欧洲、香港等国家和地区子公司的销售服务网络。

在不断开拓国际市场的同时，国光电器也积极开拓国内市场，现已拥有国内三个自主音响品牌（爱浪、珠江、爱威），这三个品牌都经过了多年运营，在国内拥有完善的销售渠道，网点成熟，并在各层次的消费群体中已形成良好口碑。

2、强大的研发实力

（1）技术基础

国光电器具有 60 多年从事电声、电子音响产品的设计、生产等经验，尤其是在高档产品、多媒体音响等产品方面积累了自己独有的设计生产工艺能力，能为新产品的开发提供电声研发基础；经过多年的积累，国光还拥有一支经验丰富的电子、软件开发团队，拥有深厚的模拟功放、数字信号处理技术，成熟的数字功放、开关电源技术，以及十几年的整机开发、产品测试和生产经验。

（2）研发平台

国光电器有良好的技术发展平台，现拥有博士后科研工作站、省级企业技术中心、省级电声电子工程中心，中山大学国光电子与通信研究院、企业研究院等，未来还将继续招聘国内外技术人才、组建国家级技术中心等高端科研平台。未来公司也将加强产学研合作，依托与清华大学、华南理工大学、中山大学等高等院校促进产品新技术的发展。

（四）项目的投资估算

本项目投资估算如下表所示：

指标名称	单位	金额
------	----	----

建设投资	万元	25,354.71
其中：利用原有土地	万元	237.68
利用原有房屋建筑物	万元	486.80
设备仪器投资	万元	23,942.48
建筑工程投资	万元	687.75
铺底流动资金	万元	4,069.72
项目总投资	万元	29,424.43

（五）项目的经济评价

本项目经济效益测算如下：

指标	单位	数额
达产年营业收入	万元	74,930.21
达产年利润总额	万元	7,810.44
达产年税后利润	万元	6,638.87
达产年税后利润率		8.86%
达产年投资回报率		22.56%
项目投资财务内部收益率（所得税前）		28.44%
项目投资财务内部收益率（所得税后）		23.50%
项目投资财务净现值（所得税前）（i=10%）	万元	21,019.89
项目投资财务净现值（所得税后）（i=10%）	万元	15,226.72
投资回收期（所得税前）	年	4.61
投资回收期（所得税后）	年	5.06

（六）项目涉及的审批及备案情况

本项目在广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号——国光工业园内东北侧的现有厂房基础上实施，不存在新增土地情况。

本项目正在履行项目备案以及环评程序。

国光电器股份有限公司

董事会

二〇一七年一月十四日