

# 检测分析项目可行性研究报告

二零一七年一月

# 目 录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 项目说明 .....             | 2  |
| 第一章 总论.....            | 3  |
| 1.1 概述.....            | 3  |
| 1.2 项目提出的背景.....       | 3  |
| 1.3 项目必要性与可行性.....     | 4  |
| 第二章 项目发展规划.....        | 5  |
| 2.1 市场定位及目的.....       | 5  |
| 2.2 业务功能.....          | 5  |
| 2.3 发展目标.....          | 5  |
| 第三章 项目实施计划.....        | 6  |
| 第四章 项目组织机构与人力资源配置..... | 7  |
| 4.1 项目组织机构.....        | 7  |
| 4.2 人力资源配置 .....       | 7  |
| 第五章 项目运营预算及资金来源.....   | 8  |
| 5.1 运营预算 .....         | 8  |
| 5.2 营业收入来源及预算 .....    | 8  |
| 5.3 资金来源.....          | 9  |
| 第六章 项目风险分析.....        | 10 |
| 6.1 政策风险 .....         | 10 |
| 6.2 市场竞争和技术风险 .....    | 10 |
| 6.3 质量控制风险 .....       | 10 |
| 第七章 结论.....            | 11 |

## 项目说明

**项目名称：**检测分析项目

**项目简介：**本项目计划由晨光生物科技集团股份有限公司全额投资，并在河北省曲周县注册成立子公司负责该项目的具体运营。

新设子公司利用集团公司现有的检测资源，成立独立的第三方检测公司，从事产品检验、检测、监测、评估以及相关的技术咨询和技术服务, 提高公司整体的检验水平和实现自身的盈利。

**项目投资：**新设子公司拟注册资本 2000 万元，分批到位，第一期资金到位比例为 50%，其余资金根据子公司的实际需要确定到位时间。

# 第一章 总论

## 1.1 概述

项目名称：检测分析项目

项目性质：新建

投资单位：晨光生物科技集团股份有限公司

项目运营单位：新设子公司

项目地点：河北省曲周县

投资方简述：晨光生物科技集团股份有限公司，成立于 2000 年，是以农产品为原料进行天然植物有效成分提取的出口创汇型企业，拥有 18 家子（分）公司，主要研制和生产天然色素、天然香辛料提取物和精油、天然营养及药用提取物、油脂和蛋白等四大系列 80 多种产品，其中：辣椒红、辣椒精、叶黄素均位居行业前列。

## 1.2 项目提出的背景

### （1）市场环境

检测行业关系到各行各业和生活的方方面面，是每一个行业发展的技术支撑。随着居民对生活品质更高的要求，国家对食品安全、环保、健康行业领域等法律法规的细分，要求配套的检测服务行业跟进发展，相应的给第三方检测市场带来巨大的发展空间。事业单位的检测机构已进行改制，面向市场，与民营和外资的检测机构进行同台竞争，具有先发优势的独立第三方检验机构将迎来机遇。植物提取物行业分散且碎片化，对应的产品标准和检测水平参差不齐，迫切需要一个专业的检测平台来带动行业的发展。

### （2）政策

随着我国对独立的第三方检测机构的政策从严格控制到现在的较为开放的政策环境。质检总局令第 163 号于 2015 年 4 月公布《检验检测机构资质认定管理办法》。2015 年 8 月国家认监委关于实施《检验检测机构资质认定管理办法》的若干意见对第三方检测实验室的建立提出更明确和宽松的政策。

本项目的提出与国家大力发展第三方检测机构的政策相符，项目的实施将提升集团公司的软实力和综合竞争力。

### （3）项目提出的过程

本项目符合国家发展第三方检测机构的政策，得到地方政府的支持，同时能够提升天然提取物行业的检测水准，因此公司拟投建第三方检测机构。

### 1.3 项目必要性与可行性

#### 1.3.1 项目必要性

（1）企业发展与增强市场竞争力的需要。

随着天然提取物行业的不断发展，市场竞争日趋激烈，目前的产品标准要求已不能满足实际的需要，只有更高的检测水平评定出更严格的检测标准才能满足市场需求，目前公司有高水平的检测团队，借助政府的政策和扶持，成立独立的第三方检测机构，既能提升公司的品控能力，了解行业产品的特性，使公司在激烈的市场竞争中更具有主动权，也能拓展公司的业务，实现多方位的收益。

（2）行业和地方发展的需要。

目前国内提取物行业中尚缺乏与实际需求相配的专业第三方检测机构，很多企业检测水平不一致，没有权威的第三方可以对数据进行裁判，很难使行业的产品做到公平有序的竞争。邯郸地区周边没有独立的第三方检测机构，政府抽检和监控具有较大的压力，成立独立公正的第三方检测机构后可以减轻政府检测机构的压力，提高地方政府抽检及时性，有利于地方经济的良性发展。

#### 1.3.2 项目可行性

（1）投资方自身优势

晨光生物科技集团股份有限公司在天然提取物产业具有多年的经验，在行业内占据主导地位，市场影响力优势明显。成立独立的第三方检测公司资金实力雄厚，具有一流的检测水平和专业的技术人才，先进的检测设备，能够创建一支优秀的检测团队。

（2）市场环境优势

随着食品安全和环保监管的发展，第三方检测服务行业将会蓬勃发展，许多地方都在建立不同类型的检测服务。国家政策的放宽和地方政府的大力支持，公司成立第三方检测公司可享受优惠的政策和帮助。周边地区第三方检测机构的匮乏，但是新兴提取物和中药提取物产业的发展，为公司的业务来源提供更广的收益。

## 第二章 项目发展规划

### 2.1 市场定位及目的

建立晨光生物分析技术有限公司，着眼于产业服务、洞察客户需求，通过创新服务满足产业需求，创造社会价值。成立独立的第三方检测公司，从事产品检验、检测、监测、评估以及相关的技术咨询和技术服务，提高集团公司整体的检验水平和实现自身的盈利。深入了解国内、国际天然提取物行业产品的特性，进行同行业的分析比对，促进中国天然提取物产业发展和实现自身盈利。

### 2.2 业务功能

#### （1）检测、检验业务

配备有液质联用仪、气质联用仪、电感耦合等离子体质谱仪、液相色谱仪、凝胶色谱净化仪、蒸发光检测器、荧光检测器、气相色谱仪、近红外光谱仪、原子吸收、原子荧光、紫外可见分光光度计、凯式定氮仪等 260 多台一流的检测设备，能够满足食品、医药、添加剂检测及合成染料、合成抗氧化剂、农药残留等危害成分检测，具有完备的检测、检验控制手段。

#### （2）监测、评估功能

独立的第三方检测与送检方利益无关，能够提供客观、公平、具有信服力的检测结果，同时专业性强、效率高，具有信息、技术等优势，能够弥补政府抽查资源、资金的不足，及时、准确的反映食品安全问题。

#### （3）技术咨询及技术服务

凭借公司的优秀检测团队和行业专家，将长期的从业经验和一线的知识积累，为天然提取物同行提供技术咨询和服务，带领行业的健康、有序发展。

### 2.3 发展目标

以天然提取物产业为中心，不断扩展检测能力水平，使之成为国内以及国际上最大的“天然提取物相关检测的第三方技术服务公司”，做到与欧陆坊集团同台竞争。发展目标：3 年内在国内天然提取物产业拥有广泛影响力，5 年内在国际天然提取物产业拥有广泛影响力。

### 第三章 项目实施计划

1 月 25 日前：谋划子公司成立的方案，通过董事会决议，列出子公司实施的方案。

2 月 25 日前：完成子公司的注册工作。

3 月 25 日前：完成子公司运行的体系文件。

6 月 30 日前：完成子公司的内审、管理评审

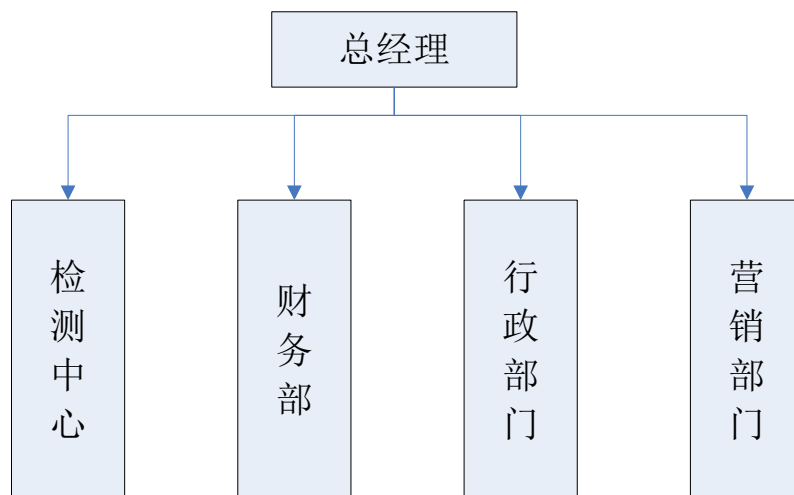
8 月 30 日前：提交子公司进行第三方检测的检测项目等进行 CMA 认证。

11 月 30 日前：通过省质量监督技术局的 CMA 审核。

## 第四章 项目组织机构与人力资源配置

### 4.1 项目组织机构

公司治理层为股东、执行董事、监事，管理层实行总经理负责制。



### 4.2 人力资源配置

前期公司组建用人大约2-3人，主要工作包括公司注册等相关工作内容。试运营阶段开始，实验室人员将会大幅增加至40多人，需要定岗定编。

(1) 公司定员：根据检测公司运营需求，约需运营经理1名，财务人员1名，行政岗位1名，技术人员40名，推广专员2名。

(2) 技术和运营培训：为了保证本项目的顺利推进，提高运营效率，需要对岗位人员进行相关培训。

## 第五章 项目运营预算及资金来源

### 5.1 运营预算

前期公司组建，费用主要为购置仪器设备，房屋租赁，注册及其他日常开支，特别是仪器设备费用昂贵。试运营阶段开始，实验室人员、业务量开展及增多，每年的仪器检定、维修，认证认可，办公费用，市场开发费用等。

公司设立阶段（前期）：

1、仪器设备、办公设备：900 万元

2、房屋租赁：10 万元。

3、注册及办公费及其他：10 万元。

合计 920 万元。

正式运营阶段费用（业务量大时）：

1、人员工资：45 人，每人工资月均 7500 元（包含奖金、五险一金），工资性支出  $45 \text{ 人} \times 9 \text{ 万元} = 405 \text{ 万元}$ 。

2、房屋租赁：10 万元。

3、仪器折旧、检定、维修和实验室认证：150 万元。

4、试剂、标准物质、通讯、招待费支出：30 万元。

5、差旅及市场开发支出：10 万元。

年合计约 605 万元。

### 5.2 营业收入来源及预算

公司收入来源主要是送检检测、政府抽检送检、社会送检等检测费用收入。前 2 年因公司知名度和市场推广，盈利较少。

第 1 年营业收入：500 万元，税金 30 万元，综合费用 605 万元，亏损 135 万元。

第 2 年营业收入：605 万元，税金 39 万元，综合费用 605 万元，亏损 39 万元；

第 3 年营业收入：800 万元，税金 96 万元，综合费用 605 万元，盈利 99 万元。

### 5.3 资金来源

#### 5.3.1 自筹资金及来源

注册资金 2000 万元，全部由晨光生物科技集团股份有限公司自有资金投入。

#### 5.3.2 其它

自筹资金使用管理并纳入财务管理系统之内，实行智能化、网络化、无纸化财务监控管理模式。

## 第六章 项目风险分析

项目的风险主要有政策风险、市场竞争和技术风险和质量控制风险。

### 6.1 政策风险

第三方检测机构的政策风险来自是否遵守国家政策法规，一方面国家对第三方检测机构的审批和监督进行整顿、规范，另一方面对运行良好的第三方机构予以支持和扶持，比如 2015 年 2 月 10 日，国家环保部对外发布《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》，提出全面放开服务性环境监测市场，凡适合社会力量承担的服务性环境监测业务，要创造条件，全面放开；2015 年新环保法新增加了环境污染公共监测预警机制，必将带动水质监测市场相关行业发展。质检总局令第 163 号于 2015 年 4 月公布《检验检测机构资质认定管理办法》。2015 年 8 月国家认监委关于实施《检验检测机构资质认定管理办法》的若干意见对第三方检测实验室的建立提出更明确和宽松的政策。

### 6.2 市场竞争和技术风险

民营第三方检测在国内起步比较晚，而且因为这个先天的不足使得国内的第三方检测机构艰难的在国有检测机构、外资检测机构的夹缝中生存。高度竞争的环境可能会对公司的盈利能力构成不利影响。公司在市场影响力、业务规模、技术水平、研发实力、客户资源等方面与国际权威检测机构相比，仍存在较大差距。检测公司需要及时把握检测行业技术发展的趋势，提升检测技术水平和服务能力，优化产品结构，加大市场开发力度，不断提升市场公信力。

### 6.3 质量控制风险

作为第三方独立检测机构，检测数据的公正性和可靠性是公司生存和发展的根本，如出现检测数据失真甚至错误的事件，将对公司的市场公信力和品牌形象带来不利影响。公司将通过制定严格的质量控制措施和程序文件，构建完善的质量控制体系，做到检测流程科学合理、检测操作细致无误、检测方案科学合理、原始记录全面真实、检测报告复核严格，确保公司检测数据的科学、真实和可靠。

## 第七章 结论

本项目结合国家的政策及第三方检测机构的市场现状确定投建，经过分析，本项目有建立的必要性和可行性，项目有一定的抗风险能力，同时项目的实施能给公司带来经济效益，并提升公司的市场竞争力，且从政策评价方面亦符合国家政策，项目的投建是可行的。