

国机汽车股份有限公司

2016 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载 2016 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2016 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2016 年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	5,053,552	6,416,371	-21.24
营业利润	78,873	53,009	48.79
利润总额	80,137	61,754	29.77
归属于上市公司股东的净利润	60,404	48,064	25.67
基本每股收益（元）	0.6225	0.5109	21.83
加权平均净资产收益率	9.94%	9.08%	增加 0.86 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	2,214,507	2,881,454	-23.15
归属于上市公司股东的所有者权益	701,833	550,284	27.54
股本	102,974	62,715	64.19
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	6.82	8.77	-22.23

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、以上数据以合并报表数据填制。

3、报告期内公司实施了 10 股送 5 股并派发现金红利 1.20 元（含税）的利润分配方案。上年同期基本每股收益原 2015 年报为 0.7664 元；根据《企业会计准则-每股收益》的规定，按调整后的股本数重新计算的上年同期基本每股收益为 0.5109 元。

4、本报告期末归属于上市公司股东的每股净资产比期初下降是由于报告期内实施股票

股利利润分配方案以及非公开发行股票导致总股本增加。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2016 年，宏观经济形势依然严峻，进口汽车市场受“去库存”和进口车型国产化影响供需双降，致使公司本期营业收入下降。为应对核心进口汽车批发服务业务面临的下行压力，公司加大市场开拓力度，提质增效、推进业务转型升级取得显著效果，营业利润同期增幅较大，主要原因如下：

- 1、加强内部管理，通过控制库存、调整债务结构，进一步降低成本费用；
- 2、通过零售业务精细化管理，提升管理和盈利能力；
- 3、继续巩固和稳定优势业务，通过扩展新项目及延伸服务链条，为跨国汽车厂商提供增值服务，创造新的盈利增长点；
- 4、在风险管控的前提下，支持优质进出口业务的发展。

三、备查文件

经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

国机汽车股份有限公司董事会

2017 年 1 月 20 日