

商赢环球股份有限公司

关于子公司购买上海恒昆体育发展有限公司 20%的股权的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 投资标的名称：上海恒昆体育发展有限公司 20%股权
- 投资金额：人民币 2000 万元
- 特别风险提示：存在一定的管理、技术、效益风险。

一、对外投资概述

为进一步贯彻公司大消费的战略规划，积极布局体育和文化产业，提升企业整体影响力和品牌知名度，更好地支持和带动公司现有主营业务的发展，构造消费新生态，商赢环球股份有限公司（以下简称“商赢环球”或“公司”）子公司商赢体育发展（上海）有限公司（以下简称“商赢体育”）拟以 2000 万元现金向浙江昆仑控股集团有限公司购买上海恒昆体育发展有限公司（以下简称“恒昆体育”）20%的股权。

本次对外投资经公司第六届董事会第四十九次临时会议审议通过。根据《公司章程》关于董事会权限的规定，本次对外投资所涉及金额未超出董事会的决策权限，无需提交公司股东大会审议。公司董事会授权董事长签署相关的投资协议。

本次对外投资不属于关联交易和重大资产重组事项。

二、交易对方介绍

公司名称：浙江昆仑控股集团有限公司

企业类型：其他有限责任公司

法定代表人：叶哲华

注册资本：5000 万人民币

营业期限：2005-12-21 至 2025-12-20

登记机关：杭州市市场监督管理局

统一信用代码：91330100782374989P

注册地址：杭州市西湖区体育场路 580 号

经营范围：许可经营项目：无 一般经营项目：实业投资；其他无需报经审批的一切合法项目。

三、投资标的基本情况

公司名称：上海恒昆体育发展有限公司

企业类型：有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人：叶健

注册资本：10000 万人民币

登记机关：崇明区市场监管局

统一信用代码：91310230MA1JXHLE0P

注册地址：上海市崇明县北沿公路 2111 号 3 幢 266-7 室（上海崇明森林旅游度假区）

经营范围：体育科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询和技术服务，体育赛事活动策划，文化艺术交流策划，公关活动策划，市场营销策划，人才咨询，营养健康咨询服务，商务信息咨询，会务服务，展览展示服务，礼仪服务，婚庆服务，体育场地设施建设工程专业施工，设计、制作各类广告，自有设备租赁，票务代理，服装鞋帽、体育用品、健身器材、文化用品、仪器仪表、日用百货、电子产品的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

上海恒昆体育发展有限公司主要运营项目有：彩票经营、物业管理、培训及场馆运营商；建设会所；体育金融平台运营；体育场馆投资建设；赛事品牌运营。公司团队拥有来自北京体育大学及浙江省体育院校的多名高素质人才，以“健康生活方式运营者”为使命，以“打通体育运动健康产业全链条价值”为发展战略，致力于运动健康全产业链的高度整合，打造体育健康生态产业版图。

赛事运营是恒昆体育切入体育行业的重要板块，也是快速树立公司形象、树立品牌的重要环节。恒昆体育赛事运营以马拉松及群众体育为两大工作方向。现

阶段恒昆体育已准备开展杭州国际女子马拉松、德清莫干山国际竹海马拉松以及浙江省内各城市的毅行活动等十余项赛事。恒昆体育将不断学习先进的办赛经验，拓展公司业务范围，未来计划在浙江省内各城市及各风景区积极开展马拉松及山地马拉松赛事，并计划在多地开展乡村马拉松、趣味马拉松等多项群众体育赛事。在体育互联网方面，恒昆体育将搭建省市群众体育赛事的系统报名平台，全面服务于各省市大众群体赛事的在线报名服务和场馆预订，通过体育互联网平台形成体育服务、体育培训、体育旅游、衍生产品等 B2C 延伸消费。

四、定价依据

由于上海恒昆体育发展有限公司于 2016 年 7 月刚设立，前期项目筹备工作已基本完成，但目前尚未正式运营，经与交易对方协商，公司拟按注册资本人民币 10,000 万元的 20%即 2,000 万元向浙江昆仑控股集团有限公司购买恒昆体育 20%的股权。

五、对外投资对上市公司的影响

本次对外投资，是公司充分看好国内外体育行业的巨大发展潜力，同时着力于贯彻公司大消费的战略规划，通过积极布局体育产业，进一步提升企业整体影响力和品牌知名度，更好地支持和带动公司现有主营业务的发展，提升盈利能力，构造消费新生态，为股东创造更多的价值。

六、对外投资的风险分析

本次对外投资存在一定的技术、投资、管理风险，公司将通过加强技术、管理、资金回收、成本管控，文化沟通交流与创新，充分论证项目投资风险等措施，积极扎实稳妥推进，防范控制风险，维护公司和股东利益。

特此公告。

商赢环球股份有限公司

2017年1月21日