

证券代码：000803

证券简称：金宇车城

公告编号：2017-10

四川金宇汽车城（集团）股份有限公司

关于深圳证券交易所《关于对四川金宇汽车城（集团）股份有限公司的重组问询函》的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据深圳证券交易所公司管理部《关于对四川金宇汽车城（集团）股份有限公司的重组问询函》（许可类重组问询函[2017]第1号）（以下简称“《问询函》”）的要求，本公司及相关中介机构对有关问题进行了认真分析和核查，现对《问询函》中提及的问题回复如下（如无特别说明，本回复公告中出现的简称均与《四川金宇汽车城（集团）股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》（修订稿）中的释义内容相同）：

一、预案阶段需关注的问题

（一）关于交易方案

1、预案显示，本次交易完成后，你公司的主营业务将发生变更，由丝绸加工贸易、汽车销售以及房地产开发和物业管理变更为体外诊断行业。本次交易完成后，不考虑募集配套资金，胡先成控制上市公司 17.72%的股份，与蔡向挺及其控制的凯多投资合计持有公司股份比例较为接近。此外，重组完成后，标的公司除财务总监的任免由上市公司决定外，其他人事任免均由总经理蔡向挺决定。

请公司：（1）结合《上市公司重大资产重组管理办法》（以下简称“《重组办法》”）第十三条第（六）项的规定，说明在重组完成后，上市公司主营业务发生根本变化的情况下认定本次交易不构成重组上市的原因及合理性；（2）补充披露重组前标的公司的董监高变动情况、原因以及重组完成后标的公司董事会成员安排、标的公司的决策机制和利润分配机制，说明在“标的公司的其他人事任免均由总经理蔡向挺决定”的情况下，上市公司是否能够对标的公司实施控制，是否存在重组后上市公司的核心资产由蔡向挺而非上市公司控制的可能，导致上市公司的控制权实质上发生变更进而构成重组上市，结合上述情况说明本次交易是否符合《重组办法》第四十三条第（一）项和第（四）项的规定。（3）结合《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》（2016 年 6 月 17 日）的规定，说明剔除胡先成及其一致行动人拟认购募集配套资金的情况下，胡先成与蔡向挺各自拥有权益的股份比例情况，进而说明是否构成重组上市。（4）综合考虑上述三种因素的情况下，请公司说明本次交易是否构成重组上市，并说明判断依据。独立财务顾问及律师核查并发表明确意见。

答复：

一、在重组完成后，上市公司主营业务发生变化的情况下认定本次交易不构成重组上市的原因及合理性

1、本次交易未导致上市公司控制权发生变化

本次交易实施前，金字控股持有上市公司 3,002.60 万股股份，占上市公司总股本的 23.51%，为上市公司控股股东，胡先成直接持有金字控股 92.41%的股权，

并通过控制四川锦宇投资管理有限公司持有金字控股 7.59%的股权，因此，胡先成为上市公司的实际控制人。

本次交易完成后，胡先成仍然为上市公司的实际控制人，具体原因如下：

（1）上市公司实际控制人未发生变化

根据上市公司第九届董事会第三次会议决议公告及本次交易文件，假设募集配套资金实施的不同情况，本次交易完成后主要股东及其一致行动人的持股情况如下表所示：

序号	主要股东及一致行动人	本次交易完成后 （考虑募集配套资金）	本次交易完成后 （不考虑募集配套资金）	本次交易完成后 （考虑募集配套资金，但剔除计算胡先成及其一致行动人认购的股份）
1	胡先成及一致行动人	24.30%	17.72%	14.22%
2	蔡向挺及一致行动人	10.78%	13.44%	10.78%

注 1：根据胡先成、胡明、胡伟、胡智奇出具的说明，金字控股为胡先成控制的公司、胡明为金字控股的董事、胡伟为胡先成之子、胡智奇为胡先成的侄子，因此胡先成、胡明、胡伟、胡智奇、金字控股构成一致行动关系；

注 2：凯多投资为蔡向挺控制的合伙企业，因此蔡向挺及凯多投资构成一致行动关系。

假设募集配套资金予以足额实施，本次交易完成后，胡先成及其一致行动人将合计控制上市公司 24.30%的股份，蔡向挺及其控制的凯多投资将合计控制上市公司 10.78%的股份。

假设本次募集配套资金不予实施，本次交易完成后，胡先成及其一致行动人控制上市公司的股份比例为 17.72%，蔡向挺及凯多投资控制上市公司的股份比例为 13.44%。

根据中国证监会于 2016 年 6 月 17 日发布的《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》，在认定是否构成《重组办法》第十三条规定的交易情形时，上市公司控股股东、实际控制人及其一致行动人拟认购募集配套资金的，相应股份在认定控制权是否变更时剔除计算。假设本次募集配套资

金均予足额实施，但不考虑胡先成、胡明、胡伟及胡智奇认购本次募集配套资金后的持股比例，本次交易完成后，金字控股将持有上市公司 14.22%的股份，蔡向挺及其控制的凯多投资合计持有上市公司 10.78%的股份。

综上，本次交易完成后，无论募集配套资金是否实施，上市公司的控股股东仍为金字控股，上市公司的实际控制人仍为胡先成。

（2）不谋求上市公司控制权的承诺

本次交易中，蔡向挺及其控制的凯多投资于 2016 年 12 月 22 日出具了《关于不谋求上市公司实际控制人地位的承诺》，承诺如下：

“1、本人/本合伙企业充分尊重或认可胡先成上市公司的实际控制人地位；

2、本人/本合伙企业拥有所持安必平股权完整的所有权，不存在代他人持有安必平股权的情况，除安必平的股东凯多投资为蔡向挺实际控制的企业的情况外，本人/本合伙企业与本次交易的其他交易对方不存在关联关系，亦不存在通过协议、其他安排与本次交易的其他交易对方存在一致行动的情况；

3、在本次交易完成后 60 个月内，本人/本合伙企业保证不通过任何方式单独或与他人共同谋求上市公司的实际控制权，亦不通过包括但不限于增持上市公司股份、接受委托、征集投票权、协议等任何方式增加在上市公司表决权，也不主动通过其他关联方或一致行动人直接或间接增持上市公司股份（但因上市公司以资本公积金转增等被动因素增持除外）。”

（3）维持上市公司控制权稳定的承诺

根据上市公司实际控制人胡先成于 2017 年 1 月 13 日出具的《关于维持上市公司控制权稳定的承诺》，承诺如下：

“在本次交易完成后 60 个月内，本人不会主动放弃或促使本人控制的主体放弃在上市公司董事会的提名权和/或股东大会的表决权，也不会协助或促使本人控制的主体协助任何其他方谋求对上市公司的控股股东及实际控制人的地位；本人将积极保证直接或间接控制的上市公司股份数量超过其它股东及其一致行动人合计直接或间接控制的股份数量，并维持本人作为上市公司实际控制人的地位，如

出现任何可能危及本人上市公司实际控制人地位的，本人将采取通过二级市场购买上市公司股份等形式增持上市公司股份或其他可行的措施，维持上市公司控制权。”

（4）本次交易完成后上市公司董事会的具体安排

根据上市公司实际控制人胡先成、安必平现任实际控制人蔡向挺的承诺，本次交易完成后 60 个月内，蔡向挺及其一致行动人向上市公司推荐的董事人数将少于胡先成及其一致行动人向上市公司推荐的董事人数。

综上，鉴于：（1）本次交易完成后，上市公司的实际控制人未发生变化；（2）蔡向挺及其控制的企业已出具不谋求上市公司控制权的承诺；（3）上市公司实际控制人已经出具维持上市公司控制权稳定的承诺；（4）本次交易完成后胡先成及其一致行动人向上市公司推荐的董事人数将多于蔡向挺及其一致行动人向上市公司推荐的董事人数。本次交易完成后，上市公司的实际控制人仍为胡先成，上市公司控制权未发生变更。

2、本次交易将导致上市公司主营业务发生变化

本次交易完成后，上市公司将从丝绸加工贸易、汽车销售以及房地产开发和物业管理拓展至体外诊断行业，上市公司主营业务将发生变化。

《重组办法》第十三条规定：“上市公司自控制权发生变更之日起 60 个月内，向收购人及其关联人购买资产，导致上市公司发生以下根本变化情形之一的，构成重大资产重组，应当按照本办法的规定报经中国证监会核准：……（六）上市公司向收购人及其关联人购买资产虽未达到第（一）至第（五）项标准，但可能导致上市公司主营业务发生根本变化...”。根据该条规定，在上市公司控制权发生变更的前提下，上市公司购买资产导致主营业务发生根本变化才会构成重组上市。

综上所述，本次交易完成后，上市公司控制权未发生变更，故本次交易完成后上市公司主营业务发生变化不构成《重组办法》第十三条所规定的重组上市。

二、重组前标的公司的董监高变动情况、原因以及重组完成后标的公司董事会成员安排、标的公司的决策机制和利润分配机制，说明在“标的公司的其他人

事任免均由总经理蔡向挺决定”的情况下，上市公司是否能够对标的公司实施控制，是否存在重组后上市公司的核心资产由蔡向挺而非上市公司控制的可能，导致上市公司的控制权实质上发生变更进而构成重组上市，结合上述情况说明本次交易是否符合《重组办法》第四十三条第（一）项和第（四）项的规定

1、本次重组前安必平的董事、监事及高级管理人员变动情况及原因

安必平最近三年董事、监事及高级管理人员变化情况如下：

（1）董事变动情况

2014 年年初，安必平董事会由蔡向挺、汪友明、吴爱民、陈吾科、曾建宁、梁宗胜组成，蔡向挺担任董事长。

2014 年 3 月，安必平整体变更为股份有限公司，为进一步完善安必平法人治理结构，经安必平创立大会暨第一次股东大会审议通过，选举蔡向挺、汪友明、陈吾科、曾建宁、梁宗胜、吴爱民、丁友刚、钱德英、马骊为安必平第一届董事会董事，其中丁友刚、钱德英、马骊为独立董事，蔡向挺担任董事长。

2014 年 11 月，独立董事马骊因任职单位限制在外兼职辞任，由王伟霞接任。

2016 年 3 月，独立董事丁友刚因任职单位限制在外兼职辞任，由王丹舟接任。

（2）监事变动情况

2014 年年初，安必平监事会由黄爱萍、韦亨勇、金昂生组成，黄爱萍担任监事长。

2014 年 3 月，安必平整体变更为股份有限公司，安必平职工代表大会选举韦亨勇为安必平第一届监事会职工代表监事。同月，为完善安必平法人治理结构，经安必平创立大会暨第一次股东大会审议通过，选举邓喆锋、金昂生为监事，与职工代表监事韦亨勇共同组成安必平第一届监事会；安必平第一届监事会第一次会议选举邓喆锋为安必平第一届监事会主席。

2014 年 11 月，韦亨勇辞任安必平职工代表监事，由金信汝接任。

（3）高级管理人员变动情况

2014年1月至今，安必平总经理为蔡向挺，财务总监为王和平。为完善安必平治理结构，2014年3月，安必平增设董事会办公室，聘任汪友明为董事会秘书；2014年6月，安必平第一届董事会聘任汪友明为副总经理。

2、重组完成后标的公司董事会成员安排、标的公司的决策机制和利润分配机制，说明在“标的公司的其他人事任免均由总经理蔡向挺决定”的情况下，上市公司是否能够对标的公司实施控制，是否存在重组后上市公司的核心资产由蔡向挺而非上市公司控制的可能，导致上市公司的控制权实质上发生变更进而构成重组上市

（1）董事会成员安排、标的公司的决策机制和利润分配机制

本次交易完成后，安必平将成为上市公司全资子公司。根据《公司法》，股东会作为公司的最高权力机构有权决定公司的经营方针和投资计划，选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案等，并通过制定《公司章程》等其他制度文件来规范公司的决策程序和利润分配机制。

根据《发行股份及支付现金购买资产协议》，上市公司与交易对方未对安必平的董事会席位、利润分配机制及公司决策机制作出约定。因此，根据《公司法》，本次交易完成后，上市公司作为安必平的唯一股东，可以对安必平治理结构和利润分配作出安排。根据上市公司出具的说明：1、关于安必平董事会成员的安排，上市公司将在本次交易完成后聘请医药行业的专业人员担任安必平董事；2、关于安必平的决策机制，上市公司及董事会将保留对安必平重大事项决策的权利；3、关于安必平的利润分配机制，上市公司将结合安必平的具体经营情况及上市公司《公司章程》及其他法律法规的要求，对安必平实施利润分配。

（2）本次交易完成后安必平经营团队人员的安排方式及原因

根据《发行股份及支付现金购买资产协议》，在本次交易的业绩承诺期内（即2017年至2019年），安必平总经理一职继续由蔡向挺担任，安必平财务总监的任免由上市公司决定，安必平的其他人事任免由总经理决定。同时蔡向挺承诺本次交易完成后60个月内在安必平任职。

根据上市公司及蔡向挺的说明，上述安排是双方谈判的结果，主要基于如下

考虑：（1）蔡向挺系安必平的创始人及实际控制人，并且一直作为高级管理人员管理安必平的生产经营，为了安必平经营稳定性及利润可实现性，需要保持安必平现有经营管理团队稳定；（2）安必平高级管理人员中的财务总监由上市公司任免并直接向上市公司汇报并接受上市公司管理，上市公司可以通过财务总监对安必平的财务工作及生产经营实施监督管理。

如前所述，上市公司作为安必平持股 100%的股东有权决定安必平的利润分配，有权决定安必平的董事、监事及财务总监的人选，并通过董事会、监事会、财务总监对安必平实施控制。同时，本次交易完成后，上市公司可以通过制定《公司章程》，对安必平的经营决策、利润分配机制等作出安排，使安必平股东、董事会、监事会及高级管理人员将按照安必平《公司章程》，在各自的职权范围内行使各自的权利，不存在蔡向挺能够完全支配安必平重大的财务和经营决策的情形，因而不存在本次交易完成后上市公司核心资产由蔡向挺而非上市公司控制的情形。

3、本次交易是否符合《重组办法》第四十三条第（一）项和第（四）项的规定

安必平 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日未经审计、2015 年度经审计、2014 年度经审计的归属于母公司所有者的净利润分别为 4,067.32 万元、4,715.27 万元、4,349.18 万元，同时本次交易的业绩承诺方承诺安必平 2017 年度、2018 年度及 2019 年度扣除非经常损益后归属于母公司所有者的净利润分别不低于 6,750 万元、8,800 万元、11,400 万元。本次交易有利于提高上市公司的资产质量、改善上市公司财务状况和增强持续盈利能力；上市公司实际控制人胡先成及控股股东金字控股、安必平实际控制人蔡向挺及其控制的凯多投资、安必平管理层汪友明及其控制的乾靖投资分别出具了关于避免与上市公司同业竞争的承诺，上市公司实际控制人胡先成及控股股东金字控股、安必平实际控制人蔡向挺及其控制的凯多投资分别出具了关于规范关联交易的承诺函，在相关避免同业竞争、规范关联交易书面承诺和先决条件得以严格履行及相关法律程序得以满足的情况下，本次交易的实施不会对上市公司的独立性构成不利影响，符合《重组办法》第四十三条第一款第（一）项之规定。

安必平的股权权属清晰，不存在抵押、质押、司法冻结或其它权属争议的情形，其过户或者转移不存在法律障碍。如相关法律程序和先决条件得到适当履行，标的资产在约定期限内办理完毕权属转移手续不存在重大法律障碍，符合《重组办法》第四十三条第一款第（四）项之规定。

综上，本次重组完成后上市公司能够对安必平实施控制，不存在重组后上市公司核心资产由蔡向挺而非上市公司控制的情形，本次交易不会导致上市公司控制权发生变更进而构成重组上市，并且本次交易符合《重组办法》第四十三条第（一）项和第（四）项的规定。

三、剔除胡先成及其一致行动人拟认购募集配套资金的情况下，胡先成与蔡向挺各自拥有权益的股份比例情况，进而说明是否构成重组上市

如本部分“（一）上市公司主营业务发生变化的情况下认定本次交易不构成重组上市的原因及合理性”之“1、本次交易未导致上市公司控制权发生变化”所述，本次交易不构成重组上市。

四、综合考虑上述三种因素的情况下，请公司说明本次交易是否构成重组上市，并说明判断依据

综上所述，本次交易完成后，鉴于：（1）上市公司控制权未发生变更；（2）蔡向挺及其控制的企业已出具不谋求上市公司控制权的承诺；（3）上市公司实际控制人已经出具维持上市公司控制权稳定的承诺；（4）本次交易完成后蔡向挺及其一致行动人向上市公司推荐的董事人数将少于胡先成及其一致行动人向上市公司推荐的董事人数；（5）上市公司作为持有安必平 100%股权的股东能够通过委派董事、监事及财务总监，保留重大事项决策权及分红决策权等对安必平实施控制，因此，本次交易不构成《重组办法》第十三条规定的重组上市。

五、补充披露情况

《预案》（修订稿）“第四节 交易标的基本情况”之“四、交易标的产权控制关系”中补充披露了重组前标的公司的董监高变动情况和原因。

《预案》（修订稿）“第八节 交易标的基本情况”之“三、本次交易符合《重

组管理办法》第四十三条的相关规定”中补充披露了重组完成后标的公司董事会成员安排、标的公司的决策机制和利润分配机制。

《预案》(修订稿)“重大事项提示”之“九、本次交易不构成借壳”、“第一节 本次交易概况”之“七、本次交易不构成借壳”中结合《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》(2016年6月17日)的规定,补充披露了剔除胡先成及其一致行动人拟认购募集配套资金的情况下,胡先成与蔡向挺各自拥有权益的股份比例情况,进而说明不构成重组上市的情况。

六、独立财务顾问核查意见

经核查,独立财务顾问认为:结合《重组办法》第十三条第(六)项的规定,在重组完成后,上市公司主营业务发生根本变化的情况下,本次交易不构成重组上市;在“标的公司的其他人事任免均由总经理蔡向挺决定”的情况下,上市公司能够对标的公司实施控制,不存在重组后上市公司的核心资产由蔡向挺而非上市公司控制的可能,不存在导致上市公司的控制权实质上发生变更进而构成重组上市的情况,本次交易符合《重组办法》第四十三条第(一)项和第(四)项的规定;结合《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》的规定,在剔除胡先成及其一致行动人拟认购募集配套资金的情况下,胡先成仍为上市公司实际控制人,本次交易不构成重组上市。综合考虑上述三种因素的情况下,本次交易不构成重组上市。

七、律师核查意见

经核查,律师认为:结合《重组办法》第十三条第(六)项的规定,在重组完成后,上市公司主营业务发生根本变化的情况下,本次交易不构成重组上市;在“标的公司的其他人事任免均由总经理蔡向挺决定”的情况下,上市公司能够对标的公司实施控制,不存在重组后上市公司的核心资产由蔡向挺而非上市公司控制的可能,不存在导致上市公司的控制权实质上发生变更进而构成重组上市的情况,本次交易符合《重组办法》第四十三条第(一)项和第(四)项的规定;结合《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》的规定,在剔除胡先成及其一致行动人拟认购募集配套资金的情况下,胡先成仍为上

市公司实际控制人，本次交易不构成重组上市。综合考虑上述三种因素的情况下，本次交易不构成重组上市。

2、预案显示，本次交易设置了盈利承诺及业绩补偿方案，由蔡向挺、凯多投资、汪友明、乾靖投资四方按比例对未来三年的盈利承诺进行全额补偿，承诺方以现金及本次交易取得的尚未出售的股份各 50%的比例支付应补偿金额，股份总额不足以覆盖全部盈利承诺的，不足部分将以现金补偿。请公司补充披露由上述四名交易对方而非全部交易对方作为业绩补偿方的具体原因；对比拟购买资产的交易价格，说明相关业绩补偿安排的覆盖率；说明交易对方履行承诺的能力和提供的保障措施以及相关措施的充分性；对本次交易方案业绩补偿覆盖率及交易对方履约情况进行充分的风险揭示；独立财务顾问核查并发表明确意见。

答复：

一、由蔡向挺、凯多投资、汪友明、乾靖投资而非全部交易对方作为业绩补偿方的具体原因

本次重组中，全部交易对方均不属于上市公司的“控股股东、实际控制人或者其控制的关联人”，根据《重组办法》的相关规定，上市公司与交易对方可以根据市场化原则，自主协商是否采取业绩补偿。

根据上市公司与交易对手的协商结果，上市公司与蔡向挺、凯多投资、乾靖投资、厦门运资签署了《业绩承诺及补偿协议》，本次交易的业绩补偿方为蔡向挺、凯多投资、乾靖投资、厦门运资。其中，蔡向挺为安必平的实际控制人及控股股东，凯多投资作为安必平的股东同样由蔡向挺控制，蔡向挺现任安必平董事长、总经理；乾靖投资作为安必平的股东由汪友明控制，汪友明现任安必平副董事长、副总经理、董事会秘书，兼任全资子公司检逸网络执行董事。

蔡向挺、凯多投资、乾靖投资、厦门运资作为标的资产主要股东，合计持有标的资产股权超过 60%，且蔡向挺、凯多投资、乾靖投资参与安必平的实际经营；厦门运资自愿参与业绩承诺及补偿。

此外，蔡向挺、凯多投资、乾靖投资、厦门运资在本次交易中获得交易对价相较于其他交易对方存在溢价，具体情况如下：

交易对方			交易对价(万元)	每股交易价格(元)
安必平股东	股份数量(股)	股权比例		
蔡向挺	19,817,000	28.31%	39,406.04	19.88
凯多投资	12,951,400	18.50%	25,753.82	19.88
乾靖投资	6,058,500	8.66%	12,047.31	19.88
厦门运资	4,935,000	7.05%	9,813.23	19.88
上海国药	6,121,990	8.75%	10,494.86	17.14
中大一号	4,487,000	6.41%	7,692.00	17.14
达安科技	3,486,000	4.98%	5,976.00	17.14
金石投资	2,872,800	4.10%	4,924.80	17.14
创东方富锦	2,674,700	3.82%	4,585.20	17.14
深圳唯实	2,154,600	3.08%	3,693.60	17.14
山南格立	2,154,600	3.08%	3,693.60	17.14
创东方富建	1,617,000	2.31%	2,772.00	17.14
创东方汇金	485,100	0.69%	831.6	17.14
上海圣众	184,310	0.26%	315.94	17.14
合计	70,000,000	100.00%	132,000.00	-

除蔡向挺、凯多投资、乾靖投资、厦门运资以外的交易对方均为财务投资人，不参与安必平的实际经营，故本次交易中未参与业绩承诺，不作为业绩补偿方。

上述安排是交易谈判的谈判结果，具有商业合理性。

二、对比拟购买资产的交易价格，说明相关业绩补偿安排的覆盖率

本次交易对价为 132,000.00 万元，2017 年、2018 年、2019 年业绩承诺合计 26,950.00 万元，业绩补偿安排覆盖率为 20.42%。其中，业绩补偿安排覆盖率=本次交易业绩承诺总额/本次交易对价金额。结合《业绩承诺及补偿协议》中对于利润未达到承诺利润数的补偿金额条款，如标的资产承诺期各期扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润实现金额为 0，则当期应补偿金额为当期承诺净利润数的 2 倍，业绩补偿安排覆盖率上升至 40.84%。

《业绩承诺及补偿协议》中对于利润未达到承诺利润数的补偿金额条款如下：

业绩完成情况	补偿金额
若当期实际完成利润占当期承诺利润的 90%以上	当期应补偿金额=当期承诺净利润数-当期实际净利润数
若当期实际完成利润占当期承诺利润的 90%以下	当期应补偿金额=(当期承诺净利润数-当期实际净利润数)×2

可见，当业绩承诺不达预期时，业绩承诺义务人需要实际补偿的金额可能高于当期业绩承诺数，在承诺期各期安必平扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润实现金额为 0 的前提下，补偿金额可达当期业绩承诺金额的 2 倍。

三、说明交易对方履行承诺的能力和提供的保障措施以及相关措施的充分性

根据《关于股份锁定期的承诺》，蔡向挺、凯多投资、乾靖投资、厦门运资作为业绩补偿方承诺：

“如截至取得本次交易发行的对价股份之日，本公司/本合伙企业/本人对认购本次交易对价股份的标的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月的，则本公司/本合伙企业/本人持有的本次交易对价股份自发行结束之日起 36 个月内不得转让；如截至本公司/本合伙企业/本人取得本次交易发行的标的股份之日，本公司/本合伙企业/本人对认购本次交易对价股份的标的资产持续拥有权益时间超过 12 个月的，则本公司/本合伙企业/本人持有的本次交易对价股份自发行结束之日起 12 个月内不得转让，在此基础上，为增强业绩补偿的操作性和可实现性，本公司/本合伙企业/本人所持股份按照如下步骤分期解除锁定：

（1）本次交易对价股份发行结束满 12 个月，且安必平 2017 年年度《专项审核报告》、金字车城 2017 年年度《审计报告》公告后，本公司/本合伙企业/本人可转让持有的金字车城股份的 45%；

（2）自安必平 2018 年年度《专项审核报告》、金字车城 2018 年年度《审计报告》公告后，本公司/本合伙企业/本人可转让持有的金字车城股份的 25%；

（3）自安必平 2019 年年度《专项审核报告》、金字车城 2019 年年度《审计报告》公告后，本公司/本合伙企业/本人可转让持有的金字车城股份的 30%。

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

上述锁定期内的股票，不得出现被质押，被设置其他权利限制、被司法拍卖或其他可能导致所有权实质转移的情形。

若本公司/本合伙企业/本人所认购股份的锁定期与证券监管机构的最新监管意见不相符，本公司/本合伙企业/本人将根据证券监管机构的监管意见进行相应调整。”

根据《业绩承诺及补偿协议之补充协议》，如安必平在承诺期内未能实现承诺净利润，在依照《业绩承诺及补偿协议》的约定履行完毕当期补偿义务前，业绩补偿方持有的本次交易对价股份不得解锁。

根据本次交易中的股份锁定期安排及业绩补偿约定，业绩补偿方应当以现金及本次交易取得的尚未出售的股份各 50%的比例支付应补偿金额。在标的资产业绩承诺期各期扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 0 的情况下，业绩补偿方需要补偿对价情况如下：

单位：万元、万股

年份	承诺利润	需要补偿对价 (标的公司业绩承诺期间扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 0 的情况)			
		股票对价 (50%)		现金对价 (50%)	合计
		股票金额	股票数量		
第一年业绩补偿	6,750	6,750	338.69	6,750	13,500
第二年业绩补偿	8,800	8,800	441.55	8,800	17,600
第三年业绩补偿	11,400	11,400	572.00	11,400	22,800

在标的资产业绩承诺期各期扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 0 的情况下，业绩补偿方需要补偿的股份数量、现金金额及届时尚处在锁定期的股份数量如下：

单位：万元、万股

年份	业绩补偿		当期业绩补偿方 尚未解锁的股票 数量	当期可补偿股 份数量/需要补 偿股份数量
	需要补偿股票 数量	需要补偿的现 金金额		
第一年业绩补偿	338.69	6,750	3,040.63	大于 100%

第二年业绩补偿	441.55	8,800	1,672.35	大于 100%
第三年业绩补偿	572.00	11,400	912.19	大于 100%

根据《业绩承诺及补偿协议》，如当期应补偿的股份数量大于业绩承诺方届时持有的上市公司股份数量时，差额部分由业绩承诺方以现金形式向上市公司补偿。现金补偿金额的计算公式为：当期应补偿现金金额=当期应补偿金额－当期已补偿股份×本次发行股份及支付现金购买资产的每股发行价格-当期已补偿金额。

业绩补偿方作出的股份锁定承诺已经充分体现了其履行承诺的能力，其提供的保障措施及相关措施对于其切实履行业绩承诺补偿义务是充分的。

四、对本次交易方案业绩补偿覆盖率及交易对方履约情况进行充分的风险揭示

（一）业绩补偿安排覆盖率相对较低的风险

本次交易对价为 132,000.00 万元，2017 年、2018 年、2019 年业绩承诺合计 26,950.00 万元，业绩补偿安排覆盖率为 20.42%。其中，业绩补偿安排覆盖率=本次交易业绩承诺总额/本次交易对价金额。结合《业绩承诺及补偿协议》中对于利润未达到承诺利润数的补偿金额条款，在标的资产业绩承诺期各期扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 0 的情况下，则当期应补偿金额为当期承诺净利润数的 2 倍，业绩补偿安排覆盖率上升至 40.84%。虽然本次交易中安排了在当期实际完成利润占当期承诺利润的 90%以下时进行 2 倍业绩补偿的条款，但是本次交易中业绩补偿安排的覆盖率仍存在相对较低的风险。

（二）业绩补偿方无法履行全部补偿义务的风险

为维护上市公司及中小股东的利益，本次交易方案设计中设置了业绩补偿条款。在利润承诺期间，如果标的公司实际实现的净利润低于承诺净利润，业绩补偿方须按业绩补偿协议约定的方式对上市公司进行补偿。尽管补偿协议约定的业绩补偿方对上市公司的补偿义务覆盖了部分本次交易中可能存在的对价损失，但基于本次交易的方案，客观上还存在上市公司不能获得全部补偿的风险敞口。

本次交易完成后，金宇车城支付给交易对方的现金对价部分，以及业绩承诺

期内分期分批解禁的安排,可能存在因标的资产业绩承诺期间未达业绩承诺目标,导致可实际执行补偿义务的对价股份的数量不足,现金补偿又可能存在因业绩补偿方缴付交易税金、偿还债务等导致其现金偿付能力不足,亦或业绩补偿方拒绝履行现金补偿义务。在上述情形下,金宇车城将难以获得相应的补偿。因此,本次交易中,客观上存在业绩补偿方无法履行全部补偿义务的风险。

五、补充披露情况

《预案》(修订稿)“重大风险提示”之“一、本次交易相关风险”、“第九节 风险因素”之“一、本次交易相关风险”中补充披露了本次交易业绩补偿安排覆盖率相对较低的风险和业绩补偿方无法履行全部补偿义务的风险。

《预案》(修订稿)“重大事项提示”之“二、本次交易方案概要”、“第五节 本次交易的具体方案”之“二、发行股份基本情况”中补充披露了由蔡向挺、凯多投资、汪友明、乾靖投资而非全部交易对方作为业绩补偿方的具体原因。

六、独立财务顾问核查意见

经核查,独立财务顾问认为:公司已补充披露由上述四名交易对方而非全部交易对方作为业绩补偿方的具体原因,主要为交易各方商业谈判的结果,符合业绩补偿的相关规定;对比拟购买资产的交易价格,业绩补偿安排覆盖率为 20.42%,结合《业绩承诺及补偿协议》中对于利润未达到承诺利润数的补偿金额条款,如标的资产承诺期各期扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润实现金额为 0,则业绩补偿安排覆盖率上升至 40.84%;业绩补偿方作出的股份锁定承诺已经充分体现了其履行承诺的能力,其提供的保障措施及相关措施对于其切实履行业绩承诺补偿义务是充分的;公司已对本次交易方案业绩补偿覆盖率及交易对方履约情况进行充分的风险揭示。

3、请公司结合本次交易涉及的股份锁定期安排情况,说明是否存在业绩补偿未完成之前,相应股份的锁定期已届满,进而导致未完成业绩补偿的股东可以将本应用于业绩补偿的股份提前转让的情况,如是,请公司提出相应的解决方案。独立财务顾问核查并发表明确意见。

答复:

一、是否存在业绩补偿未完成之前，相应股份的锁定期已届满，进而导致未完成业绩补偿的股东可以将本应用于业绩补偿的股份提前转让的情况，如是，请公司提出相应的解决方案

（一）本次交易业绩补偿方的股份锁定期安排

根据《关于股份锁定期的承诺》，蔡向挺、凯多投资、乾靖投资、厦门运资作为业绩补偿方承诺：

“如截至取得本次交易发行的对价股份之日，本公司/本合伙企业/本人对认购本次交易对价股份的标的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月的，则本公司/本合伙企业/本人持有的本次交易对价股份自发行结束之日起 36 个月内不得转让；如截至本公司/本合伙企业/本人取得本次交易发行的标的股份之日，本公司/本合伙企业/本人对认购本次交易对价股份的标的资产持续拥有权益时间超过 12 个月的，则本公司/本合伙企业/本人持有的本次交易对价股份自发行结束之日起 12 个月内不得转让，在此基础上，为增强业绩补偿的操作性和可实现性，本公司/本合伙企业/本人所持股份按照如下步骤分期解除锁定：

（1）本次交易对价股份发行结束满 12 个月，且安必平 2017 年年度《专项审核报告》、金字车城 2017 年年度《审计报告》公告后，本公司/本合伙企业/本人可转让持有的金字车城股份的 45%；

（2）自安必平 2018 年年度《专项审核报告》、金字车城 2018 年年度《审计报告》公告后，本公司/本合伙企业/本人可转让持有的金字车城股份的 25%；

（3）自安必平 2019 年年度《专项审核报告》、金字车城 2019 年年度《审计报告》公告后，本公司/本合伙企业/本人可转让持有的金字车城股份的 30%。

上述锁定期内的股票，不得出现被质押，被设置其他权利限制、被司法拍卖或其他可能导致所有权实质转移的情形。

若本公司/本合伙企业/本人所认购股份的锁定期与证券监管机构的最新监管意见不相符，本公司/本合伙企业/本人将根据证券监管机构的监管意见进行相应调整。”

（二）《业绩承诺及补偿协议之补充协议》

2017年1月13日，金宇车城与蔡向挺、凯多投资、乾靖投资、厦门运资签署了《业绩承诺及补偿协议之补充协议》。根据《业绩承诺及补偿协议之补充协议》，如安必平在承诺期内未能实现承诺净利润，在依照《业绩承诺及补偿协议》的约定履行完毕当期补偿义务前，业绩补偿方持有的本次交易对价股份不得解锁。

上述安排将有效解决业绩补偿未完成之前，相应股份的锁定期已届满，进而导致未完成业绩补偿的股东可以将本应用于业绩补偿的股份提前转让的情况。

二、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：根据《关于股份锁定期的承诺》及《业绩承诺及补偿协议之补充协议》相关安排，将有效解决“业绩补偿未完成之前，相应股份的锁定期已届满，进而导致未完成业绩补偿的股东可以将本应用于业绩补偿的股份提前转让的情况”。

4、预案显示，发生业绩补偿时涉及需补偿的股份由上市公司以人民币 1.00 元总价回购，上市公司在专项审计报告披露后的 30 日内就应补偿股份对应的股份回购事宜召开股东大会。若股份回购事宜因未获上市公司股东大会审议通过而无法实施的，则上市公司承诺在上述情形发生后的 2 个月内，将应补偿股份赠送给上市公司股东大会股权登记日或上市公司董事会确定的股权登记日登记在册的其他股东。请公司核实由上市公司作为承诺赠送股份的主体的适当性和可行性，如出现错误的请更正。

答复：

根据《业绩承诺及补偿协议之补充协议》，若股份回购事宜因未获上市公司股东大会审议通过而无法实施的，则业绩补偿方承诺在上述情形发生后的 2 个月内，将应补偿股份赠送给上市公司股东大会股权登记日或上市公司董事会确定的股权登记日登记在册的其他股东。

《预案》（修订稿）“重大事项提示”之“二、本次交易方案概要”、“第五节 本次交易的具体方案”之“二、发行股份基本情况”对股份回购事宜进行相应修改。

5、预案显示，承诺期间届满后，如标的资产三个承诺年度累积实现的净利润超出三个承诺年度的累积承诺净利润，在符合现有监管规则的前提下，在承诺期间届满后，上市公司应将累积实现的净利润超出累积承诺的净利润之超额部分的 50%，以现金方式按照业绩承诺方在标的资产的相对持股比例向其进行支付；该等超额业绩奖励不得超过《发行股份及购买资产协议》项下交易总对价的 20%。请公司说明上述业绩奖励约定是否符合《关于并购重组业绩奖励有关问题与解答》的规定，说明设置业绩奖励的原因、依据及合理性以及相关会计处理及对上市公司可能造成的影响。独立财务顾问核查并发表明确意见。

答复：

一、关于业绩奖励约定是否符合《关于并购重组业绩奖励有关问题与解答》的说明

根据上市公司与业绩承诺方签署的《业绩承诺及补偿协议》，承诺期间届满后，如安必平三个承诺年度累积实现的净利润超出三个承诺年度的累积承诺净利润，在符合现有监管规则的前提下，在承诺期间届满后，上市公司应将累积实现的净利润超出累积承诺的净利润之超额部分的 50%，以现金方式按照业绩承诺方在标的资产的相对持股比例向其进行支付；该等超额业绩奖励不得超过《发行股份及购买资产协议》项下交易总对价的 20%。

上述业绩奖励约定满足《关于并购重组业绩奖励有关问题与解答》关于“业绩奖励安排应基于标的资产实际盈利数大于预测数的超额部分，奖励总额不应超过其超额业绩部分的 100%，且不超过其交易作价的 20%”的要求。

二、设置业绩奖励的原因

为了激励利润补偿方实现承诺的净利润，同时为了避免实现承诺净利润后标的公司管理团队缺乏进一步开拓进取的动力。本次交易方案设置了业绩奖励条款，有利于充分调动标的公司管理团队的动力和积极性，同时能够有效控制核心管理人员的流失，实现标的公司快速发展，进而为上市公司贡献更多利润，为上市公司股东创造更多价值。

三、设置业绩奖励的依据

本次交易属于产业并购，目前国内 A 股市场上较多产业并购案例中均设置了业绩奖励安排，该类安排已成为市场普遍接受的条款设计。本次交易中业绩奖励条款的设计系参照市场交易案例的基础上经交易双方商业谈判的结果，经交易双方协商一致后，通过《业绩承诺及补偿协议》进行了约定。本次业绩奖励安排符合中国证监会《关于并购重组业绩奖励有关问题与解答》的有关规定。

四、设置业绩奖励的合理性

本次业绩奖励安排的设置是以标的公司实现超额业绩为前提，在充分考虑本次交易完成后对标的公司核心管理人员的激励效果、上市公司全体股东利益的保护、标的公司核心管理人员对标的公司超额业绩的贡献及资本市场并购重组案例等各因素的前提下，交易双方基于公平交易和市场化原则协商一致的结果。

本次业绩奖励安排有利于充分调动标的公司核心管理人员的积极性，促进标的公司健康快速发展，最终为上市公司及其全体股东创造更多价值，具有合理性。

五、业绩奖励安排的会计处理

根据业绩奖励相关条款，业绩奖励金额为超出承诺净利润的 50%，与本次并购支付对价无关联。本次超额业绩奖励是在标的公司超额完成承诺净利润的情况下给予业绩承诺方的奖励，业绩承诺方主要为标的公司核心管理人员，在业绩承诺期内，上市公司每年根据标的公司业绩的实际完成情况和标的公司管理层对未来业绩完成情况的合理估计计提和修正相关金额并计入管理费用。

如根据业绩的实际完成情况和管理层对未来业绩完成情况的合理估计，预期未来不能超额完成承诺的业绩，则根据以前年度计提情况调整当期损益。

六、业绩奖励安排对上市公司可能造成的影响

1、有利于标的公司快速健康发展

超额业绩奖励安排有利于调动标的公司核心管理人员拓展业务的积极性，实现标的公司业绩持续增长，有利于促进本次交易完成后标的公司的快速健康发展，进而有助于维护上市公司全体股东的利益。

2、有利于增强上市公司盈利能力

本次业绩奖励的安排是在标的公司完成业绩承诺的基础上设置的，是对业绩承诺之外的超额收益设置的业绩奖励，一方面能够进一步保证标的公司承诺利润的实现，另一方面有利于标的公司超额实现业绩承诺，且业绩奖励金额为超额利润的 50%，能够使上市公司获得超额收益，持续增强上市公司盈利能力。

七、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：本次交易设置的业绩奖励约定符合《关于并购重组业绩奖励有关问题与解答》的规定，设置业绩奖励具有必要性和可行性，设置业绩奖励的依据充分明确，具有其合理性，业绩奖励的相关会计处理符合企业会计准则相关规定，业绩奖励安排有利于标的公司快速健康发展并增强上市公司盈利能力。

6、请公司将本次交易涉及的股份限售期的起始时间修改为“自新增股份上市日起”。

答复：

上市公司将于重组报告书阶段进行修改。

（二）关于标的资产

1、公开资料显示，标的公司曾于 2015 年 2 月 6 日披露首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书，后因财务数据超期三个月自动终止审查，而未及时更新财务资料的原因为：“发行人生产并经经销商往终端医院销售了一批未经注册但明确为科研用途的体外诊断试剂，相关经销商和医院因此受到药监局的处罚，相关机构尚未明确认定发行人在此事项中应承担的责任。”请公司说明标的公司上述事项的后续影响，相关解决措施以及解决进展情况、受到相关监管部门的处罚情况（如有），并说明上述事项的影响目前是否已经消除；补充披露标的资产曾因类似或其他情况收到监管部门的处罚情况（如有）；补充披露标的公司是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查。独立财务顾问核查并发表明确意见。

答复：

一、标的公司生产并经经销商往终端医院销售了一批未经注册但明确为科研用途的体外诊断试剂，相关经销商和医院因此受到药监局的处罚情况

2015年5月，安徽省食品药品监督管理局在对医院的例行检查中，发现有个别医院使用标的公司配制的科研试剂。这些科研试剂是标的公司销售给当地的经销公司，且产品使用说明书上注明只限于科研使用。标的公司未直接销售给医院。

二、上述事项的后续影响，相关影响的解决措施以及解决进展情况、受到相关监管部门的处罚情况（如有），并说明上述事项的影响目前是否已经消除；补充披露标的资产曾因类似或其他情况收到监管部门的处罚情况（如有）；

上述事项发生后，标的公司配合安徽省食品药品监督管理局进行协助调查，说明产品销售和使用规定。

根据《医疗器械监督管理条例》（国务院令 650 号）规定，县级以上地方人民政府食品药品监督管理部门负责本行政区域的医疗器械监督管理工作。广州市食品药品监督管理局 2016 年 10 月 18 日出具证明，证明标的公司自 2013 年 1 月 1 日到 2016 年 10 月 18 日期间，没有在广州市辖区因违法违规生产、经营医疗器械行为被广州市食品药品监督管理局系统执法部门立案查处的记录。标的公司未因为该事项受到相关监管部门的处罚，上述事项的影响目前已经消除。

三、补充披露标的公司是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查

标的公司不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形。

四、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：安必平生产并经经销商往终端医院销售了一批未经注册但明确为科研用途的体外诊断试剂，相关经销商和医院因此受到安徽省食品药品监督管理局的处罚，安必平未因此受到所属地监管部门处罚，所属地监管部门已经出具了相关证明。上述事项的影响目前已经消除。安必平不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形。

五、补充披露情况

《预案》（修订稿）“第四节 交易标的基本情况”之“十七、交易标的曾披露首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书后自动终止审查的原因及后续影响”中补充披露了标的资产曾收到监管部门的处罚情况和标的公司是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查情况。

2、根据公司根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号——上市公司重大资产重组》（以下简称“《26 号准则》”）第三十二条的规定，补充披露标的公司业务目前所处的发展阶段、未来发展趋势、主要竞争对手、同行业竞争地位及公司的市场份额等信息，结合上述内容说明公司未来业务发展的核心竞争力及理由，并说明与收益法预估过程中未来年度收入及利润增长的匹配情况。独立财务顾问核查并发表明确意见。

答复：

一、补充披露标的公司业务目前所处的发展阶段、未来发展趋势、主要竞争对手、同行业竞争地位及公司的市场份额等信息

（一）安必平目前所处的发展阶段和未来发展趋势

1、细胞学诊断领域

细胞学诊断的市场份额相对免疫诊断、生化诊断等领域较小，主要原因是免疫诊断、生化诊断等方法学的诊断产品在医院通常用于检验科；而细胞学诊断通常应用于病理科作病理诊断，在病理诊断过程中需要将检测样本制成玻片，由富有经验的病理医生通过显微镜人工读片，对样本组织的形态进行判断从而得出结论，有别于其他检验能够通过机器直接得出检测结果，病理诊断依赖病理医生的人工操作及经验，因而市场规模相对有限。同时，也因为病理诊断的特点，通常多用于肿瘤等重大疾病的诊断，且在诊断领域内，病理诊断通常多为对疾病的最终诊断，具备最高的权威性，在业内属于“金标准”，在大型医院均有专门的病理科。

我国细胞学诊断领域起步较早，早期的巴氏涂片等产品技术水平相对较低，

生产厂家众多，竞争激烈。液基细胞学诊断产品是对早期细胞学产品的技术升级，其检测效果更好，最初引入国内的产品为 HOLOGIC 的 TCT 薄膜液基细胞学诊断产品，目前在市场上应用广泛，其他国外主要企业包括碧迪、罗氏等；国内主要企业包括安必平、泰普生物等。

2、分子诊断领域

我国分子诊断市场起步较晚但技术起点较高且相对成熟。分子诊断主要检测的是 DNA、RNA 和蛋白质，其技术水平相比传统生化诊断和免疫诊断更高，具有灵敏度高、特异性强、可定量检测的优势，可用于遗传病基因、肿瘤、传染性疾病、优生优育等检测、靶向药物选择等领域。

分子诊断市场在国内的市场规模较免疫诊断和生化诊断而言仍然较小，但其增长速度是体外诊断各个细分领域中最快的，未来发展空间较大。目前临床应用产品的主要技术路线是聚合酶链式反应（PCR）。

分子诊断市场集中度相对较高，在全球范围内主要的企业包括罗氏、雅培、凯杰生物等，国内主要企业为达安基因、凯普生物等。虽然安必平在分子诊断领域起步相对较晚，但是于 2013 年取得了相关产品的医疗器械注册证，在报告期内相关产品收入实现了较快的增长。

3、免疫诊断领域

免疫诊断试剂的品种在各类诊断试剂中最多，可用于传染性疾病、肿瘤、药物检测、血型鉴定等多种用途；同时，免疫诊断的检测方法较多，国内免疫诊断市场的产品主要可分为酶联免疫、化学发光、时间分辨荧光、胶体金试剂等品种，其中酶联免疫是现阶段免疫诊断领域应用的主流，而化学发光是免疫诊断领域发展的主流技术方向。

免疫诊断试剂是国内体外诊断领域中最大的细分领域，占整个体外诊断市场的 1/4 以上，由于免疫诊断试剂和仪器的封闭性较强，且仪器的技术门槛较高，因而国内免疫诊断市场主要为国际品牌罗氏、西门子、雅培、贝克曼库尔特等占据；国内免疫诊断产品较多集中在酶联免疫诊断领域，目前化学发光试剂是众多免疫诊断企业的技术发展方向，其中新产业生物是国内免疫诊断领域规模较大的

企业。安必平的免疫诊断产品规模相对较小，且未涉及用量最大的传染性疾病领域，安必平的免疫诊断产品集中在与病理诊断相关的肿瘤检测领域，结合其自身已有细胞学诊断产品，能够加强安必平在病理诊断领域的优势。

4、生化诊断领域

国内生化诊断市场起步最早，发展相对成熟，经过多年发展，在生化诊断产品领域国内企业的整体技术水平、产品质量和自主创新能力已经逐步接近国际企业。生化诊断市场的厂家数量较多，竞争激烈，覆盖的试剂品种齐全，随着进口替代空间的不断扩大，国内品牌已经占据国内市场大部分的市场份额，国内体外诊断领域的上市公司多为生化诊断领域的企业，主要包括科华生物、利德曼、九强生物等。安必平目前无生化诊断领域的相关产品。

（二）主要竞争对手情况

目前国内体外诊断行业已经上市的企业或新三板挂牌的企业中，科华生物、利德曼、九强生物、迈克生物等企业均以生化诊断为主；新产业（新三板挂牌企业）则是免疫诊断领域的主要企业；达安基因属于分子诊断领域。上述公司的产品主要应用于医院的检验科，针对的病症包括传染性疾病、遗传性疾病、血液筛查、肿瘤检测等。

上述上市公司及新三板企业的主要情况如下：

序号	公司名称	公司简介
1	达安基因 (002030.SZ)	达安基因是以分子诊断技术为主导的，集临床检验试剂和仪器的研发、生产、销售以及全国连锁医学独立实验室临床检验服务为一体的生物医药高科技企业，是国内分子诊断领域的领先企业之一。
2	科华生物 (002022.SZ)	科华生物拥有医疗诊断领域完整产业链，主营业务涵盖体外诊断试剂、医疗检验仪器、真空采血系统等三大领域，科华生物拥有 100 多项产品注册证书，是国内生化诊断领域的领先企业之一。
3	利德曼 (300289.SZ)	利德曼是一家集研发、生产、销售于一体的生物制品公司，产品包括体外诊断试剂和生物化学原料等，产品主要覆盖生化诊断领域，是国内生化诊断试剂品种最齐全的厂商之一。
4	九强生物 (300406.SZ)	九强生物主要从事体外诊断试剂的研发、生产和销售，并辅以销售生化分析仪器，已获得 100 多项体外生化诊断试剂注册证书，九强生物产品集中在生化诊断领域。

5	迈克生物 (300463.SZ)	迈克生物自主研发、生产和销售体外诊断产品以及代理销售国外知名品牌体外诊断产品，已取得 200 多项体外诊断产品的注册证书，产品主要覆盖生化诊断领域及免疫诊断领域。
6	新产业 (830838.OC)	新产业主要从事免疫诊断试剂和仪器的研发、生产和销售，拥有自主产权的生化发光仪器，是国内免疫诊断领域的领先企业之一。
7	安图生物 (603658.SH)	安图生物从事体外诊断试剂及仪器的研发、生产和销售，以免疫诊断产品为主。

注：资料来源于公开信息。

（三）安必平竞争地位

安必平的主要产品为细胞学诊断领域内的 LBP 试剂，主要应用于病理科；安必平的分子诊断产品则是以 HPV 试剂为主，HPV 试剂与安必平的 LBP 试剂同时应用于宫颈癌筛查的领域；安必平的免疫诊断产品亦是以肿瘤诊断（通常也在病理科）的产品为主，而不涉及免疫诊断中应用较多的传染性疾病检测。因此安必平产品在方法学上分为细胞学诊断、分子诊断、免疫诊断三类，但应用领域集中，均用于肿瘤检测的领域，在医院通常应用于病理科，属于病理诊断范畴。

综上所述，安必平的产品多应用于病理科以及肿瘤的检测，而上述行业内上市公司虽然从大类上与安必平存在重合，但在产品用途、面向医院科室等方面，与安必平不存在明显的竞争关系。与上述行业内上市公司相比安必平的竞争优势在于产品线覆盖多种诊断方法学的产品，且同时应用领域聚焦病理诊断和肿瘤等大病种诊断，在细分领域具有较强的品牌知名度和竞争力；相比上市公司的劣势系安必平自身规模相对较小。

（四）安必平市场份额情况

安必平主要产品 LBP 试剂、HPV 试剂分别属于细胞学诊断和分子诊断领域。在细胞学诊断领域，安必平的主要竞争对手为国外品牌 HOLOGIC，在国内细胞学诊断企业中，安必平的规模较大。在分子诊断领域，安必平起步相对较晚、市场份额相对较小。截至 2016 年 11 月 30 日，安必平的产品已直接覆盖约 793 家医疗机构，其中三级以上医院约 387 家、三甲医院约 313 家；通过经销商覆盖约 671 家医疗机构，其中三级以上医院约 225 家，三甲医院约 191 家；安必平直接和间接合计覆盖约 1,464 家医疗机构，其中三级以上医院约 612 家，占比约 41.80%，三甲医院约 504 家，占比约 34.43%。

二、说明公司未来业务发展的核心竞争力及理由

1、液基细胞学领域的长期技术积累

安必平自成立以来即以液基细胞学诊断产品为主导，经过多年发展，已拥有多项自主品牌的液基细胞学诊断试剂和配套的仪器，并拥有相关专利。

安必平是国内最早自主研发沉降式液基细胞学产品的厂商之一，安必平设计的沉降式液基细胞学诊断系统包括自动的样本转移机和制片机，通过全自动处理细胞学样本，避免环境污染及医源性感染，减少了人工操作和接触标本的机会，避免了交叉污染机会，同时更好地保护医务人员，安必平的液基细胞学仪器已取得 SGS 通标标准技术服务有限公司颁发的 CE 认证证书；安必平拥有专利技术的过滤器能够将已完成黏液消化的痰标本再次过滤，祛除细小的黏液丝，最大限度的保证制片质量。安必平自主品牌的液基细胞学诊断试剂和仪器配套使用可实现全自动批量染色及制片，成片无批间差、细胞平铺均匀、染后核浆对比度强、阅片视野较传统读片更高，有助于提升诊断效率。

2、产品技术平台多样化

安必平成立之初以液基细胞学诊断产品为主，经过多年的技术积累，已成功建立分子诊断和免疫诊断领域的多个技术平台，包括聚合酶链式反应（PCR）、荧光原位杂交（FISH）、免疫组织化学（IHC）等。基于上述技术平台，安必平已成功研制出 28 个型别可分型检测的 HPV 检测试剂和 18 个高危型的 HPV 检测试剂、全自动核酸分子杂交仪、乳腺癌 HER-2 检测试剂、与各种实体肿瘤和血液肿瘤相关的约 100 种 FISH 探针等产品。

3、研发优势

经过多年的发展，安必平已建立一支高素质的研发队伍。截至 2016 年 12 月 31 日，安必平及其子公司拥有研发与技术人员合计 64 人，占安必平员工总数 17% 以上。安必平已形成有效的技术创新机制，包括研发项目管理系统、研发人员绩效考核体系、研发人员奖励惩罚制度等，使安必平的研发工作严谨高效，保证安必平技术工艺水平不断地及时更新。

4、营销优势

经过多年的经营发展，安必平已形成直销为主、经销为辅、覆盖全国 31 个省份的营销网络。安必平在直辖市、省会城市及部分重要城市派驻市场营销人员，加强对终端客户的销售服务和维护能力，确保了产品的销售深度和广度。凭借完善的营销网络和强大的客户服务体系，安必平在业内有较高的品牌影响力。

5、品牌及客户资源的优势

体外诊断产品的检测结果准确性直接影响医生的诊断和患者的身体健康，因此医院在选择产品时对其质量、服务等因素重点关注。体外诊断企业往往需要具有较长的经营记录和良好的市场口碑，提供的产品具有长时间优良的临床应用效果才能获取医院等客户的信任；同时，医院在接受并使用某品牌产品后，使用忠诚度较高，客户粘度较强，对其他竞争品牌会形成一定的壁垒。

安必平以直销方式为主，通过直销方式贴近和了解终端客户的需求、在销售过程中为客户提供相关体外诊断技术和产品使用的专业培训，来加强客户的售前售后体验，以期与客户建立长期稳定的合作关系。经过多年的发展，安必平在行业内建立起良好的品牌形象和口碑。

6、自主品牌试剂和仪器的协同优势

体外诊断产品包含试剂和仪器两个部分，某些方法学下的诊断过程，试剂和仪器需配套使用，形成封闭的诊断系统；而在开放的诊断系统中，虽然试剂和仪器在技术角度没有唯一的匹配性，但由同一厂商生产的试剂与仪器可以大量共享技术参数，使得其配套使用后的诊断效果高于非配套的诊断产品。

目前国内体外诊断市场竞争企业数量众多，多数为单独生产试剂或中低端仪器的企业，安必平通过多年的研发积累，已经实现自主品牌的体外诊断试剂和配套自动化诊断仪器的研发、生产。安必平通过自主品牌仪器的投放快速占领市场，实现试剂销售的持续稳定增长，形成较强的竞争优势。

7、宫颈癌检测领域的推荐解决方案

安必平的液基细胞学产品采用液基薄层细胞检测系统检测宫颈细胞并进行细

胞学分类诊断，与传统的宫颈刮片巴氏涂片检查相比明显提高了标本的满意度及宫颈异常细胞检出率；安必平的 HPV 检测试剂可以实现分型检测，即在一次检测中，除判断是否感染 HPV 病毒外，还可直接得出所感染的 HPV 病毒型号，对于临床诊断和治疗具有积极意义。结合上述两种产品，安必平拥有宫颈癌筛查领域国内外一致推荐的解决方案，并且是国内少数同时拥有上述两种产品的体外诊断试剂厂家，在宫颈癌检测领域具备较强的竞争优势。

三、公司业务目前所处的发展阶段、未来发展趋势、主要竞争对手、同行业竞争地位及公司的市场份额等信息与收益法预估过程中未来年度收入及利润增长的匹配情况

安必平发展目标：巩固和提高在国内体外诊断行业尤其是病理诊断领域的优势，力争成为病理诊断及肿瘤等大病种诊断领域的领先企业；在已有技术平台的基础上进一步加强体外诊断试剂和仪器的自主研发和创新，提升安必平的技术研发水平；加强营销网络的构建和新产品的推广，提升市场占有率。为实现上述发展目标，安必平拟采取以下具体措施：

1、技术研发层面

安必平重视自主研发和创新，已建立液基细胞学、实时荧光 PCR、免疫组织化学等多个体外诊断领域的主流技术平台。为加强技术研发实力，安必平拟在以下方面进行投入和建设：

（1）扩建研发中心，在现有技术平台的基础上加大投入，大力开展新技术、新产品、新工艺的研发，一方面完善现有技术平台、基于平台研发更多新产品并提升产品质量控制能力；另一方面积极探索前沿技术和行业热点，在基因测序、点突变等技术上寻求突破，增强技术储备，为安必平持续发展提供技术支持。

（2）安必平将不断完善产品研发机制，以市场需求确定研发方向，加强研发流程控制。安必平将完善针对研发人员的有效激励机制、技术交流机制、内部培训制度。安必平倡导研发创新，在安必平内部形成鼓励创新、奖励创新的良好氛围。同时安必平将持续关注行业内有潜力的研发骨干，以引进核心人才、充实研发团队。

(3) 安必平将继续加强与业内其他医疗机构、科研机构的交流，积极进行产学研合作，跟踪了解业内对于体外诊断产品的最新需求和技术革新等行业进展；积极参与“863 计划”等国家重大科研课题，保持与先进技术的紧密联系，取得能够成为安必平核心技术或支柱产品的科研成果，为安必平快速发展提供保障。

2、产品层面

安必平坚持走体外诊断试剂与配套仪器协同发展的道路，通过仪器占据市场带动试剂产品的持续销售。安必平已实现主要试剂产品均有自主研发、注册报批的配套仪器，并逐步实现整个诊断系统的自动化、标准化，提升安必平产品的综合实力。

在体外诊断试剂方面，安必平拟在未来推出多项基于 PCR 技术的 HPV 检测试剂，包括 16+2 分型检测试剂、荧光定量分型试剂和基于液相芯片技术的分型试剂。结合安必平液基细胞学产品的优势，为市场提供宫颈癌筛查的整体解决方案，进一步扩大安必平在宫颈癌检测领域的市场份额。通过 PCR 技术的长期积累，逐步开展其他病原微生物 PCR 检测试剂的研发，形成种类齐全、技术领先的系列病原微生物 PCR 检测试剂，实现安必平的业务从病理诊断领域拓展至体外诊断其他领域的战略规划。同时，加快免疫组织化学产品的研发和注册报证工作，努力成为在国内市场免疫组织化学领域产品最为齐全的公司之一，不断扩大市场份额。此外，安必平正在建立基因测序技术平台，实现安必平体外诊断技术和临床应用等方面与世界水平同步，未来拟推出与肿瘤及遗传病、罕见病相关的基因测序产品，为未来安必平的可持续发展提供战略产品储备。

在体外诊断仪器方面，安必平不断完善改进现有的 12 位、24 位沉降式全自动制片染色系统，未来推出 64 位沉降式全自动制片染色系统和离心沉降染色制片一体化全自动设备及试剂以满足高端客户需求，同时研发推广液基细胞学技术在非妇科的应用，继续保持安必平在液基细胞学检测领域的领先地位。

3、市场营销与业务模式层面

安必平将加强营销网络建设、扩大市场覆盖率，逐步向发展较快的县级医院拓展，未来安必平直销客户力争从目前的 700 多家发展至 1,000 家以上，构建覆

盖全国的直销网络；围绕安必平的技术和产品优势，加大营销投入，通过举办学术会议、专题讲座等途径不断提高市场影响力和知名度。同时，安必平将在条件成熟时，积极开拓国际市场。此外，安必平还将通过建立电子商务渠道及独立医学检验所，开展有特色的病理诊断和医学特检业务。

本次收益法预估过程中未来年度收入及利润增长是基于对所属行业的现状与前景、安必平的发展趋势，分析了企业面临的优势与风险，尤其是所面临的市场环境和未来的发展前景及潜力，并参考企业的未来发展规划，经过综合分析确定的，因此安必平业务目前所处的发展阶段、未来发展趋势、主要竞争对手、同行业竞争地位及安必平的市场份额等信息与收益法预估过程中未来年度收入及利润增长情况基本匹配。

四、补充披露情况

《预案》（修订稿）“第四节 交易标的基本情况”之“八、交易标的的业务情况”中补充披露了标的公司业务目前所处的发展阶段、未来发展趋势、主要竞争对手、同行业竞争地位及标的公司的市场份额等信息。

五、独立财务顾问意见

经核查，独立财务顾问认为：公司已按照《26号准则》第三十二条的规定，补充披露了标的公司业务目前所处的发展阶段、未来发展趋势、主要竞争对手、同行业竞争地位及标的公司的市场份额等信息；标的公司未来业务发展的核心竞争力主要包括在液基细胞学领域的长期技术积累、产品技术平台多样化、研发优势、营销优势、品牌及客户资源的优势、自主品牌试剂和仪器的协同优势、宫颈癌检测领域的推荐解决方案等方面，安必平未来发展趋势与收益法预估过程中未来年度收入及利润增长基本匹配。

3、预案显示，标的资产被认定为高新技术企业，持有《高新技术企业证书》（证书编号为：GR201444001275，发证时间为2014年10月10日）认定有效期为三年。根据税收政策，自获得高新技术企业认定后三年内所得税率按15%的比例征收。要求补充披露该证书对标的资产的纳税义务影响以及税收优惠取消对公司经营业绩、现金流水平造成的影响；说明本次预估是否基于标的的未来持续获取

高新技术企业证书的前提，未来继续获得高新企业证书是否存在重大障碍，对相关税收影响因素进行敏感性分析（报告书阶段）；请公司对相关情况进行风险提示。独立财务顾问及会计师核查并发表明确意见。

答复：

一、补充披露该证书对标的资产的纳税义务影响以及税收优惠取消对公司经营业绩、现金流水平造成的影响

（一）高新技术企业证书对标的资产纳税义务的影响

标的资产目前持有由广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局联合签发的《高新技术企业证书》（证书编号为：GR201444001275，发证时间为2014年10月10日），有效期三年。依据《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国企业所得税法实施条例》以及《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203号文件）的相关规定，经国家相关部门认定的高新技术企业，减按15%的税率征收企业所得税。

（二）税收优惠取消对公司经营业绩、现金流水平造成的影响

若高新技术企业所得税税收优惠取消，对安必平2014年度、2015年度净利润影响如下：

单位：万元

年度	应纳税所得额	应交所得税额		纳税差异	合并层面净利润	纳税差异占合并层面净利润比例
		15%	25%			
2014年度	3,442.90	516.44	860.73	-344.29	4,442.26	-7.75%
2015年度	4,968.53	745.28	1,242.13	-496.85	4,774.09	-10.41%

若上述税收优惠取消，合并层面净利润将相应减少。

若高新技术企业所得税税收优惠取消，对安必平2014年度、2015年度经营活动现金流量净额的影响如下：

单位：万元

年度	合并经营活动产生的现金流量净额（15%）	合并经营活动产生的现金流量净额（25%）	纳税差异影响现金流	纳税差异影响占当期经营活动现金流净额的影响
2014 年度	3,887.60	3,543.31	-344.29	-8.86%
2015 年度	6,752.58	6,255.73	-496.85	-7.36%

若上述税收优惠取消，合并经营活动产生的现金流量净额将相应减少。

二、说明本次预估是否基于标的未来持续获取高新技术企业证书的前提

本次预估假设标的资产拥有的高新技术企业资质在收益期可持续享有。

三、说明未来继续获得高新企业证书是否存在重大障碍

根据国家科技部、财政部、国家税务总局最新颁布的《高新技术企业认定管理办法》（国科发火 2016【32】号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火 2016【195】号）文件规定的高新技术企业认定的基本条件，结合标的资产具体情况进行逐项对比分析，标的资产各项指标对比分析如下：

高新技术企业认定须同时满足的条件	标的资产的具体情况	是否符合
（一）企业申请认定时须注册成立一年以上	安必平成立于 2005 年 7 月 6 日，注册地址为广州高新技术产业开发区南翔三路 11 号自编 7 栋	是
（二）企业通过自主研发、受让、受赠、并购等方式，获得对其主要产品（服务）在技术上发挥核心支持作用的知识产权的所有权	截至本回复出具之日，安必平（母公司）拥有有效专利 11 件项	是
（三）对企业主要产品（服务）发挥核心支持作用的技术属于《国家重点支持的高新技术领域》规定的范围	安必平主要产品属于《国家重点支持的高新技术领域》规定的“二、生物与新医药”之“（一）医药生物技术”之“3.快速生物检测技术”和“（五）医疗仪器、设备与医学专用软件”之“4.医学检验技术及新设备”	是
（四）企业从事研发和相关技术创新活动的科技人员占企业当年职工总数的比例不低于 10%	截至本回复出具之日，安必平（母公司）研发人员占企业当年职工总数的比例在 10%以上	是

（五）企业近三个会计年度（实际经营期不满三年的按实际经营时间计算，下同）的研究开发费用总额占同期销售收入总额的比例符合如下要求： 1.最近一年销售收入小于 5,000 万元（含）的企业，比例不低于 5%； 2.最近一年销售收入在 5,000 万元至 2 亿元（含）的企业，比例不低于 4%； 3.最近一年销售收入在 2 亿元以上的企业，比例不低于 3%。 其中，企业在中国境内发生的研究开发费用总额占全部研究开发费用总额的比例不低于 60%	依照安必平的销售收入规模，研发投入应不低于销售收入的 4%。 2014 年度、2015 年度安必平（母公司）研究开发费用总额分别为 1,022.11 万元、1,200.70 万元，占当期销售收入的比重分别为 6.96%、7.73%，其中在中国境内发生的研究开发费用占全部研究开发费用总额的比例为 100%。 2016 年度安必平销售收入及研究开发费用保持稳定。 预计安必平持续符合相应条件。	是
（六）近一年高新技术产品（服务）收入占企业同期总收入的比例不低于 60%	安必平自产产品大部分为高新技术产品。 2015 年度高新技术产品（服务）收入占企业同期总收入的比例为 77%；2016 年 1-11 月份高新技术产品（服务）收入占企业同期总收入的比例为 85.33%（未经审计）。 预计安必平持续符合相应条件。	是
（七）企业创新能力评价应达到相应要求	安必平已建立较为完善的研发组织管理体系，具有较强的科技转化能力。 企业创新能力自我评价表，安必平自评 80 分。（创新能力评价主要从四个维度进行考核，满分 100 分，70 分以上合格）	是
（八）企业申请认定前一年内未发生重大安全、重大质量事故或严重环境违法行为	2016 年度，安必平无重大安全、重大质量事故或严重环境违法行为	是

经比对现有高新技术企业认定条件及安必平基本情况，安必平符合高新技术企业认定条件；若安必平未来继续保持当前经营状态并且主管部门不发生政策大幅调整的情况下，预计安必平继续维持高新技术企业资格不存在重大不确定性。

四、对相关税收影响因素进行敏感性分析（报告书阶段）

上市公司将于重组报告书阶段进行回复。

五、公司对相关情况进行风险提示

安必平为高新技术企业，持有《高新技术企业证书》（证书编号为：

GR201444001275，发证时间为2014年10月10日），认定有效期为三年。根据税收政策，自获得高新技术企业认定后三年内所得税率按15%的比例征收。上述高新技术企业认证将于2017年到期，若届时安必平未能继续获得高新技术企业证书，则安必平将在相应年度无法享受所得税税收优惠政策或存在享受所得税税收优惠减少的可能性。因此，安必平所得税税收优惠政策可能的变化会对安必平未来经营业绩、现金流水平产生不利影响。

六、补充披露情况

《预案》（修订稿）“重大风险提示”之“三、财务风险”、“第九节 风险因素”之“三、财务风险”中补充披露了《高新技术企业证书》对标的资产的纳税义务影响以及税收优惠取消对公司经营业绩、现金流水平造成的影响。

七、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：若安必平所享受的高新技术企业税收优惠取消，则安必平经营业绩、现金流水平将会相应降低；经比对现有高新技术企业认定条件及安必平基本情况，安必平符合高新技术企业认定条件；若安必平未来继续保持当前经营状态并且主管部门不发生政策大幅调整的情况下，预计安必平后续继续维持高新技术企业资格不存在重大不确定性；上市公司将于重组报告书阶段对相关税收影响因素的敏感性分析进行回复。

八、会计师核查意见

经核查，会计师认为：假如安必平所享受的高新技术企业税收优惠取消，则安必平经营业绩、现金流水平将会相应降低；经比对现有高新技术企业认定条件及安必平基本情况，安必平符合高新技术企业认定条件；假如安必平未来继续保持当前经营状态并且主管部门不发生政策大幅调整的情况下，预计安必平后续继续维持高新技术企业资格不存在重大不确定性；上市公司将于重组报告书阶段对相关税收影响因素的敏感性分析进行回复。

4、预案显示，标的公司体外诊断产品的核心技术，包括各种试剂配方、试剂制备技术、仪器设计方案、关键工艺参数等，是体外诊断企业的核心机密，也是交易标的的核心竞争力。出于保护核心竞争力的需要，交易标的将其中一部分

技术申请了专利，剩余部分技术仍以非专利技术的形式存在，不受《专利法》等的保护。标的资产已采取了一系列措施来防止核心技术外泄及核心技术人员流失。请公司说明部分核心技术未申请专利的原因、报告期核心技术人才的流失情况，并分析评估核心技术人员流失及核心技术外泄将会对公司造成的影响。独立财务顾问及律师核查并发表明确意见。

答复：

一、请公司说明部分核心技术未申请专利的原因、报告期核心技术人才的流失情况，并分析评估核心技术人员流失及核心技术外泄将会对公司造成的影响

（一）部分核心技术未申请专利的原因

由于申请专利需要公开技术方案的相关信息，部分技术容易被竞争对手模仿和复制，而专利侵权行为不易被识别且维权成本较高，因此，出于保护核心竞争力的需要，安必平部分技术仍以非专利技术的形式存在。

（二）报告期核心技术人才的流失情况

安必平核心技术人才为安必平总经理蔡向挺、基因诊断产品事业部部门总监陈绍宇及安必平自动化总监陈吾科。

自 2014 年 1 月 1 日至本回复出具日，上述人员均在安必平任职，不存在核心技术人才离职的情况。

（三）评估核心技术人员流失及核心技术外泄将会对公司造成的影响

安必平核心技术仅由核心技术人员掌握，且上述核心技术人员与安必平或安必平子公司签订了《竞业禁止协议》及《保密协议》，该等协议对核心技术人员的保密职责及其在任职期间和劳动关系解除后两年内的竞业限制作出了规定；相关产品的生产环节人员仅知晓岗位对应的相关生产流程或部分窍门，并不了解产品的核心技术；同时，安必平已采取了其他措施来防止核心技术外泄，如加强日常经营管理中保密制度建设、采取激励措施防止核心技术人员流失等。

尽管安必平已采取了一定措施减少核心技术外泄的可能性，但不排除因核心技术人员流失或技术人员私自泄密，导致安必平核心技术外泄的风险，从而给公

司带来直接或间接的经济损失。

核心技术人员掌握的技术和积累的经验是安必平核心竞争力的重要组成部分，也是安必平稳定持续发展、保持技术领先的基础和关键。如果出现核心技术人员流失、核心技术外泄的情况，将对安必平的技术领先性、创新性和安全性产生不利影响，将会对安必平发展带来不利影响。

二、补充披露情况

预案（修订稿）“重大风险提示”之“二、经营风险”、“第九节 风险因素”之“二、经营风险”中补充披露了标的资产部分核心技术未申请专利的原因、报告期核心技术人才的流失情况，并分析评估核心技术人员流失及核心技术外泄将会对公司造成的影响。

三、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：安必平部分核心技术未申请专利的原因主要为保护核心竞争力的需要；报告期内，安必平不存在核心技术人才流失的情况；虽然安必平已采取了一系列措施来防止核心技术外泄，但是如果出现核心技术人员流失、核心技术外泄的情况，将对安必平的技术领先性、创新性和安全性产生不利影响，将会对安必平发展带来不利影响。

四、律师核查意见

经核查，律师认为：安必平已采取了一定措施减少核心技术外泄的可能性，但不排除因核心技术人员流失或技术人员私自泄密，导致安必平核心技术外泄的风险，从而给公司带来直接或间接的经济损失。

5、预案显示，报告期内标的公司应收账款余额较大，且呈现逐年增加趋势，2013年、2014年和2015年各期末，标的资产应收账款净额分别是10,110.30万元、11,819.43万元和12,263.62万元。要求补充披露标的资产报告期应收账款余额前五名的单位、期末余额、年限、占比及计提坏账准备金额情况；应收账款主要交易对手方与标的公司、本次交易对手方等是否存在关联关系，应收账款周转率，历史坏账情况以及公司采取的追款措施等；就应收账款的相关风险进行特别

提示。独立财务顾问核查并发表明确意见。**答复：**

一、标的资产报告期应收账款余额前五名的单位、期末余额、年限、占比及计提坏账准备金额情况；应收账款主要交易对手方与标的公司、本次交易对手方等是否存在关联关系

单位：万元

序号	客户名称	期末余额	账龄	坏账准备	是否存在关联关系	占期末应收账款余额比例
2016年11月30日						
1	西安第四军医大学附属西京医院	561.31	其中：1年以内 293.54；1-2年 82.39；2-3年 138.94；3-4年 46.44	49.12	否	3.77%
2	上海启中信息技术有限公司	323.06	其中：1年以内 283.08；1-2年 0.72；2-3年 39.27	7.38	否	2.17%
3	蚌埠医学院第一附属医院	282.90	其中：1年以内 211.20；1-2年 71.70	8.23	否	1.90%
4	承德医学院附属医院	271.19	1年以内	1.36	否	1.82%
5	连云港市第一人民医院	251.88	其中1年以内 245.09；1-2年 6.79	1.90	否	1.69%
合计		1,690.34	-	67.99	-	11.35%
2015年12月31日						
1	西安第四军医大学附属西京医院	488.99	其中：1年以内 255.35；1-2年 191.46；2-3年 42.19	26.75	否	3.83%
2	珠海市人民医院	285.55	其中：1年以内 152.83；1-2年 129.52；2-3年 3.21	14.20	否	2.24%
3	安徽省金佳医疗设备集团有限公司	277.25	其中：1年以内 3.65；2-3年 273.60	41.06	否	2.17%
4	蚌埠医学院第一附属医院	269.30	其中：1年以内 246.40；1-2年 22.90	3.52	否	2.11%
5	上海嘉盟医	213.78	其中：1年以内 197.97；1-2	2.57	否	1.67%

	疗器械有限公司		年 15.82			
合计		1,534.87	-	88.10	-	12.02%
2014 年 12 月 31 日						
1	广东省医药保健品进出口公司	665.00	1-2 年	66.50	否	5.43%
2	广西南宁祺轩医疗设备有限公司	547.99	1 年以内	3.34	否	4.47%
3	安徽省金佳医疗设备集团有限公司	477.25	1-2 年	47.73	否	3.89%
4	西安第四军医大学附属西京医院	303.70	其中：1 年以内 191.46；1-2 年 112.24	12.18	否	2.48%
5	东莞市中医院	268.40	1 年以内	1.34	否	2.19%
合计		2,262.34	-	131.09	-	18.46%

二、标的公司应收账款周转率，历史坏账情况以及标的公司采取的追款措施

2014 年度、2015 年度和 2016 年 1-11 月安必平应收账款周转率分别为 1.80、1.68 和 1.59。安必平应收账款周转率相对较低，主要由于安必平采取以直销为主的销售模式，直销客户大多数为医疗机构，信用较好但是回款速度慢。

2014 年末、2015 年末及 2016 年 11 月末，安必平账龄在 5 年以上应收账款余额分别为 15.04 万元、49.23 万元及 130.39 万元，占标的公司各期末应收账款余额的比例分别为 0.12%、0.39%及 0.88%，占比较小。根据安必平坏账准备政策，安必平对于 5 年以上的应收账款已全额计提坏账准备。

对于账龄较长的应收账款，安必平已建立客户信用管控体系，搭建业务风险评估机制，加强应收账款的账期管理，明确业务人员追款责任，确保应收账款的正常回款。

三、应收账款规模较大的风险

2014 年末、2015 年末及 2016 年 11 月末，标的资产应收账款净额分别是

11,819.43 万元、12,263.62 万元和 14,215.78 万元，占当期营业收入的比例分别为 60.02%、60.46%和 67.67%，占比较高。

标的资产应收账款占营业收入比例较高主要是因为标的资产以直销为主，直销客户大多数为医疗机构虽然信用良好但回款速度较慢。未来，随着销售规模的进一步扩大，标的资产应收账款金额和占比可能呈现增加趋势，可能会对交易标的的盈利和资金状况造成不利影响：（1）如果未来客户资信情况或与安必平合作关系发生恶化，将可能因应收账款不能及时回收形成坏账；（2）如果应收账款不能及时回收，安必平需根据会计政策计提相应的坏账准备，随着应收账款规模扩大、账龄上升，坏账准备金额会相应增加，将减少安必平盈利；（3）如果应收账款规模扩大，也会减少安必平经营性现金流，对安必平资金状况造成不利影响。

四、补充披露情况

《预案》（修订稿）“第四节 交易标的基本情况”之“五、交易标的主要财务数据”中补充披露了标的资产报告期应收账款余额前五名的单位、期末余额、年限、占比及计提坏账准备金额情况；补充披露了标的公司应收账款周转率，历史坏账情况以及标的公司采取的追款措施。

《预案》（修订稿）“重大风险提示”之“三、财务风险”、“第九节 风险因素”之“三、财务风险”中分别补充披露了应收账款规模较大的风险。

五、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：公司已补充披露标的资产报告期应收账款余额前五名的单位、期末余额、年限、占比及计提坏账准备金额情况；安必平应收账款主要交易对手方与标的公司、本次交易对手方等不存在关联关系；安必平应收账款周转率偏低是由其直销为主的销售模式决定的，直销客户大多数为医疗机构，信用较好但是回款速度慢，实际发生坏账金额低于各期计提的坏账准备金额，安必平采取的追款措施切实可行；公司已就应收账款的相关风险进行特别提示。

6、预案显示，标的公司相关业务资质证书、许可证书、注册证书、备案信息表、销售证明书等部分将于 2017 年到期。对于将于 2017 年底前到期的资质证书，请公司补充披露预计未来是否能够获得延期以及所需要的程序、获得是否存

在重大障碍、预计获得延期的时间、未能续期的安排及对标的公司的影响以及公司是否有相应的补救措施及相应成本等。独立财务顾问核查并发表意见。

答复：

一、标的公司相关业务资质证书、许可证书、注册证书、备案信息表、销售证明书等部分将于 2017 年到期。对于将于 2017 年底前到期的资质证书，请公司补充披露预计未来是否能够获得延期以及所需要的程序、获得是否存在重大障碍、预计获得延期的时间、未能续期的安排及对标的公司的影响以及公司是否有相应的补救措施及相应成本等

1、资质认证和许可证书

安必平及其子公司将于 2017 年底到期的许可证具体情况如下：

序号	资质名称	证书编号	持证单位	有效期至
1	医疗器械经营企业许可证	粤 30（试剂）0556	安必平	2017.05.06
2	医疗器械经营企业许可证	粤 012890	康顺医学	2016.10.07

根据《医疗器械经营监督管理办法》，医疗器械经营企业许可证有效期届满需延续的，医疗器械经营企业应当在有效期届满前 6 个月，向原发证机关提出《医疗器械经营许可证》延续申请。原发证部门应当按照《医疗器械经营监督管理办法》第十条的规定对延续申请进行审核，必要时开展现场核查，在医疗器械经营许可证有效期届满前作出是否准予延续的决定。

截至本回复出具之日，上述许可证的换发申请进度如下：

序号	证书编号	受理申请	审核/现场核查	作出是否准予延续的决定	续期结果
1	粤 30（试剂）0556	2016.10.27 递交了延续申请材料，并受理	等待现场检查	-	预计 2017 年 4 月可以取得
2	粤 012890	√	√	√	已换发新证，有效期至 2021 年 11 月 14 日

编号为粤 30（试剂）0556 的医疗器械经营许可证已提交申请，并在等待现场检查，续期不存在重大障碍，预期于 2017 年 4 月可以完成续期。

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

编号为粤 012890 的医疗器械经营许可证已换发编号为粤穗食药监械经营许 20160888 号的新证，有效期至 2021 年 11 月 14 日。

2、医疗器械注册证

安必平及其子公司将于 2017 年底前到期的医疗器械注册证共 8 项，具体情况如下：

序号	注册号	所有人	产品名称	有效期	类别
1	粤穗食药监（准）字 2013 第 1400006 号	安必平	DAB 显色试剂盒	2013.01.05~ 2017.01.04	第一类
2	国食药监械（准）字 2013 第 3400476 号		人乳头瘤病毒核酸检测试剂盒（荧光 PCR 法）	2013.04.02~ 2017.04.01	第三类
3	国食药监械（准）字 2013 第 3401566 号		乳腺癌 HER-2 检测试剂盒（免疫组化法）	2013.10.10~ 2017.10.09	第三类
4	国食药监械（准）字 2013 第 3401900 号		人乳头瘤病毒基因分型检测试剂盒（PCR-反向点杂交法）	2013.11.20~ 2017.11.19	第三类
5	国食药监械（准）字 2013 第 3402093 号		乳腺癌 TOP2A 基因检测试剂盒（荧光原位杂交法）	2013.12.31~ 2017.12.30	第三类
6	国食药监械（准）字 2013 第 3402094 号		乳腺癌 HER-2/neu（17q12）/TOP2A（17q21）/CSP17 多色检测试剂盒（荧光原位杂交法）	2013.12.31~ 2017.12.30	第三类
7	国食药监械（准）字 2013 第 3402095 号		EGFR 基因检测试剂盒（荧光原位杂交法）	2013.12.31~ 2017.12.30	第三类
8	粤穗食药监械（准）字 2013 第 1400027 号	达诚医疗	液基细胞学处理试剂	2013.02.25~ 2017.02.24	第一类

根据《医疗器械注册管理办法》，第一类医疗器械实行备案管理，第二类、第三类医疗器械实行注册管理。医疗器械注册证有效期届满需要延续注册的，注册人应当在医疗器械注册证有效期届满 6 个月前，向主管部门申请延续注册，并按照相关要求提交申报资料。接到延续注册申请的食品药品监督管理部门应当在医疗器械注册证有效期届满前作出准予延续的决定。逾期未作决定的，视为准予延续。

安必平在取得上述证书过程中履行了《医疗器械注册管理办法》和《体外诊断试剂注册管理办法》规定的相关程序，注册程序合法合规；同时，安必平拥有生产、销售上述产品所对应的医疗器械生产许可证、医疗器械经营许可证，具备

生产、销售上述产品的合法资质。

截至本回复出具之日，安必平及其子公司对上述体外诊断试剂的医疗器械注册证进行延续注册申请的进程如下：

序号	产品名称	递交申请	做出是否准予延续的决定	续期结果
1	DAB 显色试剂盒	不适用	不适用	本产品为一类产品，到期后无需注册。该产品已完成备案工作，备案号为粤穗械备20160072 号
2	人乳头瘤病毒核酸检测试剂盒（荧光 PCR 法）	√	√	已完成延续注册，注册证号为国械注准 20163402330，有效期至 2021 年 11 月 23 日
3	乳腺癌 HER-2 检测试剂盒（免疫组化法）	已递交延续注册资料	-	预计到期日前取得（即 2017 年 10 月 9 日）
4	人乳头瘤病毒基因分型检测试剂盒（PCR-反向点杂交法）	已递交延续注册资料	-	预计到期日前取得（即 2017 年 11 月 19 日）
5	乳腺癌 TOP2A 基因检测试剂盒（荧光原位杂交法）	已递交延续注册资料	-	预计到期日前取得（即 2017 年 12 月 30 日）
6	乳腺癌 HER-2/neu（17q12）/TOP2A（17q21）/CSP17 多色检测试剂盒（荧光原位杂交法）	已递交延续注册资料	-	预计到期日前取得（即 2017 年 12 月 30 日）
7	EGFR 基因检测试剂盒（荧光原位杂交法）	已递交延续注册资料	-	预计到期日前取得（即 2017 年 12 月 30 日）
8	液基细胞学处理试剂	不适用	不适用	本产品为一类产品，到期后无需注册。该产品已完成备案工作，备案号为粤穗械备20150311 号

除上述 2 项一类医疗器械产品已取得备案及 1 项三类医疗器械产品已完成延续注册外，其余 5 项三类医疗器械产品已按期提交延续注册申请，延续注册不存在重大障碍。

3、第一类医疗器械备案信息表

根据《医疗器械注册管理办法》，第一类医疗器械备案信息表无有效期限制。

4、医疗器械出口销售证明书

安必平及其子公司将于 2017 年底前到期的医疗器械出口销售证明书具体情况如下：

序号	备案号/证书编号	生产企业	出口企业	产品名称	有效期
1	GZ20150013	安必平	安必平	液基薄层细胞制片机	2015.03.17-2017.03.16
2	GZ20150014			样本稀释液	2015.03.17-2017.03.16
3	GZ20150016			样本密度分离液	2015.03.17-2017.03.16
4	GZ20150017			巴氏染色液	2015.03.17-2017.03.16
5	粤穗食药监械出 20150001 号		安必平	细胞保存液	2015.12.29-2017.12.28
6	粤穗食药监械出 20150002 号		安必平	缓冲液	2015.12.29-2017.12.28
7	GZ20150021	达诚医疗	安必平	液基细胞学处理试剂、液基细胞保存液、细胞保存液、样本稀释液、巴氏染色液	2015.03.17-2017.03.16

根据《医疗器械产品出口销售证明管理规定》，在我国已取得医疗器械产品注册证书及生产许可证书，或已办理医疗器械产品备案及生产备案的，食品药品监督管理部门可为相关生产企业出具《医疗器械产品出口销售证明》。食品药品监督管理部门出具医疗器械出口销售证明属于服务性事项的办理。该证明书到期后需重新申请，安必平及达诚医疗办理医疗器械出口销售证明书不存在重大障碍。

二、补充披露情况

《预案》（修订稿）“第四节 交易标的基本情况”之“十、交易标的取得的资质认证和许可情况”中补充披露了对于将于 2017 年底前到期的资质证书，预计未来是否能够获得延期以及所需要的程序、获得是否存在重大障碍、预计获得延期的时间、未能续期的安排及对标的公司的影响以及标的公司是否有相应的补救措施及相应成本等。

三、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：将于 2017 年底到期相关业务资质证书、许可证书和注册证书正在按照要求申请续期，部分已经完成续期；未完成续期的已递交申请材料，预计在到期之前完成续期，不存在重大障碍，不会影响标的公司的正常经营。

7、预案显示，安必平的主营业务为自主品牌体外诊断试剂和诊断仪器的研发、生产和销售，以及外购其他品牌体外诊断产品、医疗仪器的销售。安必平的产品目前已直接覆盖 700 多家医疗机构，过经销商覆盖 500 余家医疗机构，三级以上医院数量较多。在销售渠道方面，安必平实行“直销与经销相结合、直销为主、经销为辅”的销售模式。请公司补充披露报告期内自主品牌及外购其他品牌各自直销及经销具体情况（区分诊断试剂和诊断仪器及其他产品），包括但不限于营业收入、营业利润、净利润及占比等；披露主要产品的销量、收入及利润、毛利率（对比行业平均水平）情况；披露直销及经销前五大客户的名称、营业收入、利润及各自占比以及与标的公司及其董监高的关联关系情况；披露直接覆盖及过经销商覆盖的医疗机构中，三级以上医院数量及占比情况。独立财务顾问核查并发表明确意见。

答复：

一、报告期内标的公司自主品牌及外购其他品牌各自直销及经销具体情况（区分诊断试剂和诊断仪器及其他产品），包括但不限于营业收入、营业利润、净利润及占比等

单位：万元

2016 年 1-11 月								
产品类型		销售模式	营业收入	占比	营业成本	占比	营业毛利	占比
自产产品	试剂	直销	12,325.14	58.67%	809.73	22.23%	11,515.40	66.32%
		经销	5,020.11	23.90%	779.14	21.39%	4,240.98	24.43%
	仪器	直销	20.60	0.10%	6.90	0.19%	13.70	0.08%
		经销	151.18	0.72%	80.02	2.20%	71.17	0.41%

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

	小计		17,517.03	83.39%	1,675.79	46.00%	15,841.25	91.24%
外购代理产品	试剂	直销	363.61	1.73%	133.79	3.67%	229.82	1.32%
		经销	19.19	0.09%	18.07	0.50%	1.12	0.01%
	仪器	直销	0.01	0.00%	0.01	0.00%	0.00	0.00%
		经销	114.53	0.55%	105.68	2.90%	8.85	0.05%
	小计		497.34	2.37%	257.55	7.07%	239.79	1.38%
其他外购产品	试剂	直销	1,457.89	6.94%	677.00	18.58%	780.88	4.50%
		经销	237.06	1.13%	160.52	4.41%	76.54	0.44%
	仪器	直销	1,007.33	4.80%	678.41	18.62%	328.92	1.89%
		经销	174.33	0.83%	99.15	2.72%	75.18	0.43%
	小计		2,876.61	13.69%	1,615.08	44.33%	1,261.52	7.27%
其他小计			115.35	0.55%	94.91	2.60%	20.44	0.12%
合计			21,006.33	100.00%	3,643.33	100.00%	17,363.00	100.00%

2015 年度

产品类型		销售模式	营业收入	占比	营业成本	占比	营业毛利	占比
自产产品	试剂	直销	11,556.69	56.97%	873.34	22.69%	10,683.35	65.00%
		经销	4,343.83	21.42%	738.75	19.19%	3,605.08	21.94%
	仪器	直销	90.97	0.45%	26.53	0.69%	64.44	0.39%
		经销	264.37	1.30%	107.82	2.80%	156.55	0.95%
	小计		16,255.86	80.14%	1,746.44	45.37%	14,509.42	88.28%
外购代理产品	试剂	直销	504.98	2.49%	210.89	5.48%	294.09	1.79%
		经销	101.63	0.50%	96.47	2.51%	5.16	0.03%
	仪器	直销	133.20	0.66%	65.32	1.70%	67.88	0.41%
		经销	198.65	0.98%	192.79	5.01%	5.86	0.04%
	小计		938.46	4.63%	565.47	14.69%	372.99	2.27%
其他外购	试剂	直销	1,376.86	6.79%	523.04	13.59%	853.82	5.20%
		经销	280.73	1.38%	142.06	3.69%	138.68	0.84%
	仪	直销	1,029.36	5.07%	599.25	15.57%	430.11	2.62%

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

产 品	器	经销	370.93	1.83%	256.71	6.67%	114.21	0.69%
	小计		3,057.88	15.08%	1,521.06	39.52%	1,536.82	9.35%
其他小计			31.68	0.16%	16.12	0.42%	15.55	0.09%
合计			20,283.88	100.00%	3,849.09	100.00%	16,434.78	100.00%

2014 年度

产品类型		销售模式	营业收入	占比	营业成本	占比	营业毛利	占比
自产产品	试剂	直销	8,745.19	44.41%	696.55	12.27%	8,048.65	57.42%
		经销	3,591.51	18.24%	675.10	11.89%	2,916.40	20.80%
	仪器	直销	140.67	0.71%	30.41	0.54%	110.26	0.79%
		经销	552.77	2.81%	95.97	1.69%	456.80	3.26%
	小计		13,030.14	66.16%	1,498.03	26.39%	11,532.11	82.27%
外购代理产品	试剂	直销	469.14	2.38%	151.36	2.67%	317.79	2.27%
		经销	305.87	1.55%	286.22	5.04%	19.65	0.14%
	仪器	直销	47.01	0.24%	21.02	0.37%	25.99	0.19%
		经销	358.27	1.82%	323.94	5.71%	34.33	0.24%
	小计		1,180.29	5.99%	782.54	13.79%	397.75	2.84%
其他外购产品	试剂	直销	1,283.46	6.52%	437.40	7.71%	846.06	6.04%
		经销	279.02	1.42%	147.25	2.59%	131.77	0.94%
	仪器	直销	1,968.96	10.00%	1,248.21	21.99%	720.75	5.14%
		经销	1,940.54	9.85%	1,553.96	27.38%	386.58	2.76%
	小计		5,471.98	27.79%	3,386.82	59.67%	2,085.16	14.87%
其他小计			11.23	0.06%	8.36	0.15%	2.87	0.02%
合计			19,693.64	100.00%	5,675.75	100.00%	14,017.89	100.00%

注：2016 年 1-11 月数据未经审计。

二、主要产品的销量、收入及利润、毛利率（对比行业平均水平）情况

单位：万人份、万台、万元

业务类别	项目	2016 年 1-11 月	2015 年度	2014 年度
试剂	销量	399.00	386.05	347.32

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

	收入	19,422.99	18,164.72	14,674.20
	成本	2,578.25	2,584.54	2,393.88
	毛利	16,844.74	15,580.18	12,280.31
	毛利率	86.73%	85.77%	83.69%
仪器	销量	0.10	1.11	18.59
	收入	1,467.99	2,087.48	5,008.21
	成本	970.17	1,248.43	3,273.50
	毛利	497.82	839.05	1,734.71
	毛利率	33.91%	40.19%	34.64%
其他	销量	-	-	-
	收入	115.35	28.13	10.55
	成本	94.91	16.12	8.36
	毛利	20.44	12.01	2.19
	毛利率	17.72%	42.69%	20.75%
合计	销量	-	-	-
	收入	21,006.33	20,280.33	19,692.96
	成本	3,643.33	3,849.09	5,675.75
	毛利	17,363.00	16,431.24	14,017.21
	毛利率	82.66%	81.02%	71.18%

注：2016 年 1-11 月数据未经审计。

通过查询体外诊断试剂行业内上市公司年度报告等资料，安必平与可比上市公司毛利率对比如下：

行业公司	产品分类	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度
科华生物	诊断试剂	66.05%	69.44%	71.24%
	仪器	17.96%	20.88%	22.12%
	综合	41.70%	42.15%	45.59%
利德曼	诊断试剂	58.99%	63.12%	66.96%
	仪器	39.72%	24.56%	1.62%

行业公司	产品分类	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度
	综合	56.29%	57.85%	61.83%
九强生物	诊断试剂	77.77%	78.23%	78.37%
	仪器	1.16%	4.09%	5.09%
	综合	70.22%	72.03%	71.32%
迈克生物	诊断试剂	57.29%	61.87%	63.55%
	仪器	23.16%	28.24%	34.67%
	综合	54.31%	56.96%	59.25%
安图生物	诊断试剂	74.98%	75.49%	76.29%
	仪器	41.19%	51.05%	52.39%
	综合	74.08%	74.87%	73.77%
安必平（标的资产）	诊断试剂	86.73%	85.77%	83.69%
	仪器	33.91%	40.19%	34.57%
	综合	82.66%	81.02%	71.18%

注：因同行业上市公司 2016 年 1-11 月份数据尚未披露，故选择 1-6 月份数据进行对比分析。

三、直销及经销前五大客户的名称、营业收入、利润及各自占比以及与标的公司及其董监高的关联关系情况

（一）报告期内标的公司直销模式下前五名客户名称、营业收入、利润及各自占比以及与标的公司及其董监高的关联关系情况

报告期内公司直销模式下前五名客户相关情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	销售金额	占当期营业收入比例	销售毛利	占当期毛利比例
2016 年 1-11 月					
1	中山大学达安基因股份有限公司	415.32	1.98%	341.03	1.96%
2	承德医学院附属医院	302.75	1.44%	125.35	0.72%
3	连云港市第一人民医院	293.15	1.40%	245.55	1.41%
4	东莞市人民医院	284.93	1.36%	243.63	1.40%

序号	客户名称	销售金额	占当期营业收入比例	销售毛利	占当期毛利比例
5	云南省第二人民医院	247.01	1.18%	97.01	0.56%
合计		1543.16	7.36%	1,052.57	6.05%
2015 年度					
1	中山大学达安基因股份有限公司	474.03	2.34%	365.38	2.22%
2	东莞市人民医院	382.96	1.89%	272.69	1.66%
3	中国中医科学院广安门医院	338.73	1.67%	149.82	0.91%
4	镇江市第四人民医院	309.90	1.53%	292.25	1.78%
5	连云港市第一人民医院	239.40	1.18%	204.77	1.25%
合计		1,745.02	8.61%	1,284.91	7.82%
2014 年度					
1	延庆县医院	582.34	2.96%	205.93	1.47%
2	中山大学达安基因股份有限公司	570.64	2.90%	391.06	2.79%
3	首都医科大学附属朝阳医院（东）	331.06	1.68%	122.60	0.87%
4	镇江市第四人民医院	276.34	1.40%	249.18	1.78%
5	东莞市人民医院	259.88	1.32%	184.75	1.32%
合计		2,020.26	10.26%	1,153.52	8.23%

注 1：2016 年 1-11 月数据未经审计；

注 2：中山大学达安基因股份有限公司统计口径包括中山大学达安基因股份有限公司及其下属合并范围内子公司。

安必平董事、副总经理兼董事会秘书汪友明系中山大学达安基因股份有限公司董事长何蕴韶的妹夫，除此以外，上述客户与安必平及安必平公司董事、监事、高级管理人员不存在任何关联关系。

（二）报告期内标的公司经销模式下前五名客户名称、营业收入、利润及各自占比以及与标的公司及其董监高的关联关系情况

单位：万元

序号	客户名称	销售金额	占当期营业收入的比例	销售毛利	占当期毛利比例
2016 年 1-11 月					

序号	客户名称	销售金额	占当期营业收入的比例	销售毛利	占当期毛利比例
1	上海启中信息技术有限公司	294.74	1.40%	60.62	0.35%
2	杭州倍特医疗设备有限公司	252.44	1.20%	175.89	1.01%
3	蚌埠恒盛医学检验试剂器械有限公司	174.90	0.83%	162.75	0.94%
4	长沙多瑞医疗器械有限公司	162.22	0.77%	127.51	0.73%
5	上海嘉盟医疗器械有限公司	141.49	0.67%	111.62	0.64%
合计		1025.79	4.87%	638.39	3.67%
2015 年度					
1	杭州倍特医疗设备有限公司	337.35	1.66%	230.26	1.40%
2	广西南宁祺轩医疗设备有限公司	257.41	1.27%	49.39	0.30%
3	上海嘉盟医疗器械有限公司	169.20	0.83%	134.31	0.82%
4	蚌埠恒盛医学检验试剂器械有限公司	168.77	0.83%	156.12	0.95%
5	长沙多瑞医疗器械有限公司	150.07	0.74%	102.92	0.63%
合计		1082.80	5.33%	673.00	4.10%
2014 年度					
1	广西南宁祺轩医疗设备有限公司	1,845.29	9.37%	417.13	2.98%
2	杭州倍特医疗设备有限公司	472.07	2.40%	355.37	2.54%
3	上海中智科技应用发展公司	264.65	1.34%	20.40	0.15%
4	上海嘉盟医疗器械有限公司	196.58	1.00%	151.29	1.08%
5	湖南凯特贸易有限公司	124.78	0.63%	90.41	0.65%
合计		2,903.37	14.74%	1,034.60	7.40%

注：2016 年 1-11 月数据未经审计。

上述客户与安必平及安必平公司董事、监事、高级管理人员不存在任何关联关系。

四、直接覆盖及通过经销商覆盖的医疗机构中，三级以上医院数量及占比情况

安必平产品主要应用于国内各级医院、体检中心、独立实验室等医疗卫生机

构，截至 2016 年 11 月 30 日，安必平的产品已直接覆盖约 793 家医疗机构，其中三级以上医院约 387 家、三甲医院约 313 家；通过经销商覆盖约 671 家医疗机构，其中三级以上医院约 225 家，三甲医院约 191 家；安必平直接和间接合计覆盖约 1,464 家医疗机构，其中三级以上医院约 612 家，占比约 41.80%，三甲医院约 504 家，占比约 34.43%。

五、补充披露情况

《预案》（修订稿）“第四节 交易标的基本情况”之“九、交易标的主营业务发展情况”中补充披露了报告期内标的企业自主品牌及外购其他品牌各自直销及经销具体情况；补充披露了主要产品的销量、收入及利润、毛利率情况；补充披露了直销及经销前五大客户的名称、营业收入、利润及各自占比以及与标的公司及其董监高的关联关系情况；补充披露了直接覆盖及过经销商覆盖的医疗机构中，三级以上医院数量及占比情况。

六、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：公司已补充披露报告期内标的企业自主品牌及外购其他品牌各自直销及经销具体情况（区分诊断试剂和诊断仪器及其他产品），包括不限于营业收入、营业利润、净利润及占比等；已补充披露主要产品的销量、收入及利润、毛利率（对比行业平均水平）情况；已补充披露直销及经销前五大客户的名称、营业收入、利润及各自占比以及与标的公司及其董监高的关联关系情况；已补充披露直接覆盖及过经销商覆盖的医疗机构中，三级以上医院数量及占比情况。

8、请公司说明标的公司下属企业是否存在构成标的公司最近一期经审计的资产总额、营业收入、净资产额或净利润来源 20%以上且有重大影响的情况，如有，请应参照《26 号准则》第十六条的要求披露该下属企业的相关信息。独立财务顾问核查并发表明确意见。

答复：

一、标的公司下属企业康顺医学存在构成安必平最近一期经审计的资产总额、营业收入、净资产额或净利润来源 20%以上且有重大影响的情况

标的公司下属企业中康顺医学存在构成标的公司最近一期经审计的资产总额、营业收入、净资产额或净利润来源 20%以上且有重大影响的情况，康顺医学相关信息如下：

（一）康顺医学历史沿革情况

1、有限责任公司设立情况

1999 年 2 月，蔡向挺、吴劲松、广州市东山区东湖台属企业服务中心以现金方式出资设立康顺医学。康顺医学注册资本 60.00 万元，其中蔡向挺出资 48.00 万元，吴劲松出资 6.00 万元，广州市东山区东湖台属企业服务中心出资 6.00 万元。1999 年 3 月 4 日，穗东会计师事务所出具了“穗会（99）验证字第 144 号”《验资报告》，验证各股东出资已缴足。

1999 年 3 月 15 日，广州市工商行政管理局向康顺医学核发了注册号为 4401011201934 的《企业法人营业执照》。

2、2003 年 3 月股权转让及股东变更

2003 年 3 月，股东广州市东山区东湖台属企业服务中心将其持有全部康顺医学 6%的股权转让予股东蔡向挺。股权转让后蔡向挺及吴劲松分别持有康顺医学 90%、10%的股权，蔡向挺仍为公司控股股东。具体情况如下：

（1）广州市东山区东湖台属企业服务中心与蔡向挺签订了《股东转让出资协议》，约定广州市东山区东湖台属企业服务中心将其持有康顺医学 6%的股权转让给蔡向挺。

（2）2003 年 3 月 1 日，康顺医学股东会通过决议，同意广州市东山区东湖台属企业服务中心将其持有康顺医学 6%的股权转让予蔡向挺。

（3）此次股权转让完成后，康顺医学的股权结构为：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	蔡向挺	54	货币	90
2	吴劲松	6	货币	10

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
合计		60	-	100

3、2004 年 8 月增加注册资本

2004 年 8 月，蔡向挺、吴劲松分别以现金 20 万元和 20 万元对康顺医学进行增资，增资后康顺医学的注册资本由 60 万元增加至 100 万元，蔡向挺、吴劲松分别持有康顺医学 74%、26%的股权，具体情况如下：

（1）2004 年 8 月，康顺医学股东会同意将注册资本由 60 万元增加至 100 万元。增加的 40 万元出资中：股东蔡向挺出资 20 万元，股东吴劲松出资 20 万元。

（2）2004 年 8 月 26 日，广州华天会计师事务所有限公司出具了编号为华天会验字【2004】第 HY0835 号的《验资报告》，验证：截至 2004 年 8 月 26 日止，康顺医学已收到股东缴纳的新增注册资本 40 万元，出资形式为货币，变更后的累计注册资本实收金额为人民币 100 万元。

（3）此次增资完成后，康顺医学的股权结构为：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	蔡向挺	74	货币	74
2	吴劲松	26	货币	26
合计		100	-	100

4、2009 年 8 月股权转让

2009 年 8 月，股东吴劲松将其持有康顺医学 16%的股权转予股东蔡向挺。股权转让后蔡向挺及吴劲松分别持有康顺医学 90%、10%的股权，蔡向挺仍为康顺医学控股股东。具体情况如下：

（1）2009 年 7 月，吴劲松与蔡向挺签订了《股东转让出资协议》，吴劲松将其持有康顺医学 16%的股权转让给蔡向挺。

（2）2009 年 7 月 31 日，康顺医学股东会通过决议，同意股东吴劲松将其持有康顺医学 16%的股权转予蔡向挺。

(3) 此次股权转让完成后，康顺医学的股权结构为：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	蔡向挺	90	货币	90
2	吴劲松	10	货币	10
合计		100	-	100

5、2009 年 8 月增加注册资本

2009 年 8 月，蔡向挺、吴劲松分别以现金 9 万元和 1 万元对康顺医学进行增资，增资后康顺医学的注册资本由 100 万元增加至 110 万元，蔡向挺、吴劲松分别持有康顺医学 90%、10%的股权，具体情况如下：

(1) 2009 年 8 月，康顺医学股东会同意将注册资本由 100 万元增加至 110 万元。增加的 10 万元出资中：股东蔡向挺出资 9 万元，股东吴劲松出资 1 万元。

(2) 2009 年 8 月 27 日，广州市正大中信会计师事务所有限公司出具了编号为正信（2009）验字第 0208 号的《验资报告》，验证：截至 2009 年 8 月 26 日止，康顺医学已收到股东缴纳的新增注册资本 10 万元，出资形式为货币，变更后的累计注册资本实收金额为人民币 110 万元。

(3) 此次增资完成后，康顺医学的股权结构为：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	蔡向挺	99	货币	90
2	吴劲松	11	货币	10
合计		110	-	100

6、2010 年 1 月减少注册资本

2010 年 1 月，蔡向挺、吴劲松申请对康顺医学进行减资 10 万元，其中蔡向挺减资 9 万元，吴劲松减资 1 万元，采取存续分立的方式分立为康顺医学和广州可利安信息技术有限公司，分立后康顺医学注册资本变更为 100 万元，广州可利安信息技术有限公司注册资本为 10 万元，股东及其持股比例保持不变，具体情况如下：

(1) 2009 年 11 月，康顺医学股东会同意将康顺医学采取存续分立的方式分立为康顺医学和广州可利安信息技术有限公司。同意分立后康顺医学的注册资本变更为 100 万元，可利安的注册资本变更为 10 万元，股东及持股比例均保持不变。

(2) 2010 年 1 月 6 日，广州市正大中信会计师事务所有限公司出具了编号为正信（2010）验字第 0005 号的《验资报告》，验证：以 2009 年 9 月 30 日为基准日，康顺医学变更后的注册资本为人民币 100 万元，实收资本为 100 万元。

(3) 此次存续分立完成后，康顺医学的股权结构为：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	蔡向挺	90	货币	90
2	吴劲松	10	货币	10
合计		100	-	100

7、2010 年 6 月股权转让及股东变更

2010 年 6 月，股东蔡向挺将其持有康顺医学 90%的股权转让予安必平，股东吴劲松将其持有的康顺医学 10%的股权转让予安必平，股权转让后安必平持有康顺医学 100%的股权，具体情况如下：

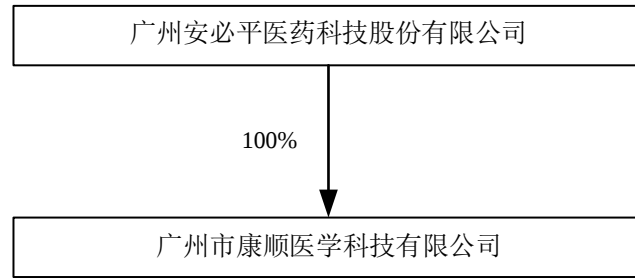
(1) 2010 年 6 月，股东蔡向挺、吴劲松分别与安必平签订了《股东转让出资协议》，股东蔡向挺将其持有康顺医学 90%的股权转让予安必平，股东吴劲松将其持有的康顺医学 10%的股权转让予安必平。

(2) 2010 年 6 月 2 日，康顺医学股东会通过决议，同意股东蔡向挺、吴劲松将其分别持有康顺医学 90%、10%的股权转让予安必平。

(3) 此次股权转让完成后，康顺医学的股权结构为：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	安必平	100	货币	100
合计		100	-	100

(二) 产权控制关系图



（三）主营业务发展情况

康顺医学为安必平的销售公司，销售安必平和达诚医疗生产的产品。最近三年主营业务未发生变化。具体业务情况参见《预案》（修订稿）“第四节 交易标的基本情况”之“八、交易标的主营业务发展情况”，相关资质情况参见《预案》（修订稿）“第四节 交易标的基本情况”之“十、交易标的取得的资质认证和许可情况”之说明。

（四）康顺医学报告期主要财务数据

单位：万元

资产负债项目	2016-11-30	2015-12-31	2014-12-31
资产总计	7,097.82	6,121.65	5,107.09
负债合计	6,257.26	5,291.50	4,210.16
所有者权益	840.56	830.16	896.93
收入利润项目	2016 年 1-11 月	2015 年度	2014 年度
营业总收入	4,993.09	4,825.12	3,692.83
营业利润	28.30	-62.42	335.49
利润总额	6.40	-65.83	331.01
净利润	10.40	-66.77	243.96
扣除非经常性损益的净利润	32.30	-63.36	248.43
主要财务指标	2016-11-30/ 2015 年 1-11 月	2015-12-31/ 2015 年度	2014-12-31/ 2014 年度
资产负债率（%）	88.16	86.44	82.44
净资产收益率（%）	1.24	-10.64	35.15

注：2016 年 1-11 月财务数据未经审计。

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

康顺医学报告期内非经常性损益情况如下：

单位：元

非经常性损益项目明细	2016 年 1-11 月	2015 年度	2014 年度
营业外收入	27,892.48	593.81	336.00
营业外支出	246,866.99	34,725.22	45,127.69
其中：固定资产处置损失	235,819.47	383.95	23,988.63
其他	11,047.52	34,341.27	21,139.06

注：2016 年 1-11 月财务数据未经审计。

报告期内康顺医学非经常性损益主要为固定资产报废处置损失等，金额较小，对安必平利润影响较小，且非经常性损益不具备持续性。

（五）交易标的主要资产权属、对外担保及主要负债情况

1、主要资产的权属情况

康顺医学为安必平下属全资一级子公司，其主要资产权属情况及其经营资质情况请参见《预案》（修订稿）“第四节 交易标的基本情况”之“十二、交易标的主要资产的权属、对外担保及主要负债情况”及“第四节 交易标的基本情况”之“十、交易标的取得的资质认证和许可情况”。

2、对外担保情况

截至本回复出具之日，康顺医学无对外担保情形。

3、主要负债情况

单位：万元

项目名称	2016-11-30	2015-12-31	2014-12-31
应付账款	5,126.89	4,279.87	3,273.30
预收款项	89.18	76.09	57.56
应付职工薪酬	15.34	26.15	20.09
应交税费	30.22	27.79	28.26
其他应付款	995.63	881.59	830.94

项目名称	2016-11-30	2015-12-31	2014-12-31
流动负债合计	6,257.26	5,291.50	4,210.16
负债合计	6,257.26	5,291.50	4,210.16

（六）其他事项

1、最近三年进行资产评估、交易、增资及改制情况

截至本回复出具之日，康顺医学最近三年未进行资产评估、股权交易、改制。

2、康顺医学是否存在出资不实或影响其合法存续的情况的说明

截至本回复出具之日，康顺医学不存在出资不实或影响其合法存续的情况。

3、康顺医学是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，是否受到行政处罚或者刑事处罚情况的说明

截至本回复出具之日，康顺医学不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，未受到行政处罚或者刑事处罚。

4、康顺医学是否存在影响其资产独立性的协议或其他安排

截至本回复出具之日，康顺医学不存在让渡经营管理权、收益权等影响其资产独立性的协议或其他安排。

二、补充披露情况

《预案》（修订稿）“第四节 交易标的基本情况”之“十一、交易标的下属公司基本情况”中参照《26 号准则》第十六条的要求补充披露了标的公司下属企业中康顺医学的相关信息。

三、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：公司已参照《26 号准则》第十六条的要求披露标的公司下属企业的相关信息。

9、预案显示，安必平及其子公司目前拥有域名共 2 项，其中第二项内容显示为空白，请公司补充披露其内容。

答复：

一、安必平及其子公司域名情况

截至本回复出具之日，安必平及其子公司拥有域名共 2 项，具体如下：

序号	域名	注册人	有效期至
1	gzlbp.com	安必平	2021.09.20
2	jehomelab.com	检逸网络	2022.02.04

二、补充披露情况

《预案》（修订稿）“第四节 交易标的基本情况”之“十二、交易标的主要资产权属、对外担保及主要负债情况”中，补充披露了安必平及其子公司拥有域名的情况。

10、请公司说明标的公司是否涉及许可他人使用自己所有的资产，或者作为被许可方使用他人资产，如有，请根据《26 号准则》第十九条的规定，披露许可合同的主要内容，包括许可人、被许可人、许可使用的具体资产内容、许可方式、许可年限、许可使用费等，以及合同履行情况；充分说明本次重组对上述许可合同效力的影响，该等资产对交易标的持续经营的影响，并就许可的范围、使用的稳定性、协议安排的合理性等进行说明。独立财务顾问核查并发表意见。

答复：

一、请公司说明标的公司是否涉及许可他人使用自己所有的资产，或者作为被许可方使用他人资产

截至本回复出具之日，标的公司不存在许可他人使用自己所有的资产，或者作为被许可方使用他人资产的情况。

二、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：截至本回复出具之日，标的公司不存在许可他人使用自己所有的资产，或者作为被许可方使用他人资产的情况。

（三）关于募集资金

1、本次发行股份募集配套资金在扣除中介机构费用及发行相关费用后，将用于支付本次交易的现金对价、标的资产的生产基地建设项目、标的资产的研发中心建设项目、标的资产的营销网络建设项目。请公司说明上述项目是否属于标的资产在建项目，是否符合《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》的规定以及证监会《上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》第二条相关规定；独立财务顾问核查并发表明确意见。

答复：

一、上述项目是否属于标的资产在建项目

本次发行股份募集配套资金在扣除中介机构费用及发行相关费用后，将用于支付本次交易的现金对价、标的资产的生产基地建设项目、标的资产的研发中心建设项目、标的资产的营销网络建设项目。

上述项目中“支付中介机构费用及发行相关费用”与“支付本次交易现金对价”不属于标的资产在建项目；“标的资产的生产基地建设项目”、“标的资产的研发中心建设项目”、“标的资产的营销网络建设项目”属于标的资产在建项目。

二、上述项目是否符合《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》的规定

1、《<上市公司重大资产重组管理办法>第十四条、第四十四条的适用意见——证券期货法律适用意见第12号》规定“上市公司发行股份购买资产同时募集的部分配套资金，所配套资金比例不超过拟购买资产交易价格100%的，一并由并购重组审核委员会予以审核”。其中，拟购买资产交易价格怎么计算？答：“拟购买资产交易价格”指本次交易中以发行股份方式购买资产的交易价格，但不包括交易对方在本次交易停牌前六个月内及停牌期间以现金增资入股标的资产部分对应的交易价格。

本次拟募集配套资金总额不超过83,089.64万元，本次拟购买资产交易中以发行股份方式购买资产的交易价格为83,089.64万元，所配套资金比例不超过拟购买资产交易价格100%。

2、上市公司控股股东、实际控制人及其一致行动人通过认购募集配套资金或取得标的资产权益巩固控制权的，有何监管要求？答：在认定是否构成《上市公司重大资产重组办法》第十三条规定的交易情形时，上市公司控股股东、实际控制人及其一致行动人拟认购募集配套资金的，相应股份在认定控制权是否变更时剔除计算。上市公司控股股东、实际控制人及其一致行动人在本次交易停牌前六个月内及停牌期间取得标的资产权益的，以该部分权益认购的上市公司股份，按前述计算方法予以剔除。

本次交易中，在认定是否构成《上市公司重大资产重组办法》第十三条规定的交易情形时，上市公司控股股东、实际控制人及其一致行动人拟认购募集配套资金的相应股份在认定控制权是否变更时已剔除计算，剔除计算后，本次交易不导致控制权变更。

本次交易中，上市公司控股股东、实际控制人及其一致行动人不存在在本次交易停牌前六个月内及停牌期间取得标的资产权益的情况

3、募集配套资金的用途有何要求？答：考虑到募集资金的配套性，所募资金仅可用于：支付本次并购交易中的现金对价；支付本次并购交易税费、人员安置费用等并购整合费用；投入标的资产在建项目建设。募集配套资金不能用于补充上市公司和标的资产流动资金、偿还债务。

本次发行股份募集配套资金在扣除中介机构费用及发行相关费用后，将用于支付本次交易的现金对价、标的资产的生产基地建设项目、标的资产的研发中心建设项目、标的资产的营销网络建设项目，符合上述规定。

综上，本次拟募集配套资金的相关安排符合《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》的规定。

三、上述项目是否符合证监会《上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》第二条相关规定

根据证监会《上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》第二条相关规定：募集配套资金的用途应当符合《上市公司证券发行管理办法》、《创业板上市公司证券发行管理暂行办法》的相关规定。考虑到并购重组的特殊性，募集配

套资金还可用于：支付本次并购交易中的现金对价；支付本次并购交易税费、人员安置费用等并购整合费用；标的资产在建项目建设等。募集配套资金用于补充公司流动资金的比例不应超过交易作价的 25%；或者不超过募集配套资金总额的 50%，构成借壳上市的，不超过 30%。

本次拟募集配套资金总额不超过 83,089.64 万元，本次拟购买资产交易中以发行股份方式购买资产的交易价格为 83,089.64 万元，所配套资金比例不超过拟购买资产交易价格 100%。本次发行股份募集配套资金在扣除中介机构费用及发行相关费用后，将用于支付本次交易的现金对价、标的资产的生产基地建设项目、标的资产的研发中心建设项目、标的资产的营销网络建设项目，无补充流动资金项目。因此，本次重组的配套资金总额及用途在证监会《上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》第二条所规定的范围内。

综上，本次拟募集配套资金的相关安排符合证监会《上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》第二条相关规定。

四、补充披露招股说明书中募集资金运用相关的内容，包括不限于募投项目基本情况、盈利能力分析、经济效益分析、投资回报情况及投资年限、项目建设期等项目详细信息，对比历次 IPO 文件披露的相关内容，说明存在的差异及原因如下：

（一）募集资金投资项目简介

1、生产基地建设项目

（1）项目基本情况

生产基地建设项目拟在广州市萝岗区科学城新建体外诊断试剂生产基地，项目建设主要包括新建生产车间、配套工程设施及购置生产设备等。本项目用地位于广州市科学城风信路以西 KXC-E7-2 地块，安必平已取得该地块的国有建设用地使用权。该宗地土地使用权面积为 9,103 平方米，规划总建筑面积为 26,108 平方米，其中地上面积 22,684 平方米、地下室面积 3,424 平方米。

（2）项目盈利能力分析、经济效益分析、投资回报情况

本项目建设期为 2 年，完全达产后，安必平将实现年产液基细胞学系列、免疫组织化学系列、荧光原位杂交系列、PCR 系列检测试剂 810 万人份。项目完全达产后的年销售收入 35,740.00 万元、年营业利润 13,806.78 万元，项目税后内部收益率为 47.69%，税后（静态）投资回收期为 4.48 年，税后财务净现值（i=12%）39,351.27 万元，经济效益较好。

（3）投资年限、项目建设期

根据本项目的建设规模、实施条件以及建设的迫切性和项目建设的外部条件等因素，确定本项目建设工期为 24 个月，从 T+1 期的 1 月开始建设。

项目实施进度表如下所示：

项目	进度（月）																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
工程招标及设计规划																								
厂房及配套实施建设																								
仪器、设备采购																								
设备安装调试																								
人员调动、招募及培训																								
系统流程建立																								
产品试生产																								
产品鉴定及项目竣工验收																								

2、研发中心建设项目

（1）项目基本情况

研发中心建设项目总建筑面积 4,494 平方米，总投资额 10,202.30 万元，研发中心拟在广州市萝岗区科学城风信路以西 KXC-E7-2 地块的生产大楼第 8、9、10 层建设，其中实验室面积为 1,494 平方米，研发分区面积为 3,000 平方米，具体包括：实验室、制片室、试剂配置室、细胞培养室、染色室等。研发中心建设项目将在充分发挥安必平现有研发能力基础上，进一步加强公司研发投入，提高安必平的研发能力和整体竞争力。

（2）项目盈利能力分析、经济效益分析、投资回报情况

本项目产出为科研成果，主要为安必平的生产和销售提供技术支持，不会产生直接的经济效益，但是对安必平经济效益的持续增长具有十分重要的间接影响。安必平经营模式以技术创新为主导，本项目的建成将有效缩短产品与技术研发周期，提高安必平科技创新能力，提高产品的竞争力和盈利能力；同时，还能催化更多的新技术、新产品、新服务，为安必平提供新的产业化项目，增强发展后劲。

(3) 投资年限、项目建设期

本项目建设期为 24 个月，建设期前 22 个月主要是工程设计、施工装修、设备采购、设备安装调试和人才招聘等，后 2 个月主要是项目试运转验收等。

项目实施进度具体情况如下：

项目	进度（月）											
	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
工程招标及设计规划												
研发中心大楼及配套设施建设												
仪器、设备采购												
设备安装调试												
人员调动、招募及培训												
试运行阶段												
鉴定及项目竣工验收												

3、营销与服务网络建设项目

(1) 项目基本情况

本项目拟选择体外诊断试剂产品需求量较大、前沿技术与学术研究活跃的代表性城市，建立包括广州、北京、南京、长沙等在内的 6 个营销服务中心和天津、辽宁、河南等在内的 10 个分办事处，通过营销服务中心的建设、培训和服务功能的加强以及物流、信息现代化管理系统的建立，为经销商和终端客户提供更专业化的技术服务，以提升安必平品牌形象，加强市场竞争力。本项目具体建设内容如下：

名称	地点	所属区域	覆盖范围
营销服务中心	广州	华南	广东、海南、广西

名称	地点	所属区域	覆盖范围
	北京	华北	北京、天津、河北
	济南	华东	山东、辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古
	南京	华东	江苏、上海、浙江、安徽、福建
	长沙	华中	湖南、湖北、河南、江西、山西
	成都	西南	四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏
营销服务办事处	天津	华北	重点覆盖各个办事处所在省份
	辽宁	东北	
	黑龙江	东北	
	福建	华东	
	河南	华中	
	山西	华北	
	广西	华南	
	云南	西南	
	陕西	西北	
	甘肃	西北	

安必平将在各营销、服务中心配备专业的营销、服务人员及产品和技术的展示设备，并在服务中心内存放安必平主要产品的设备零件及易耗品，满足日常营销与服务工作的需要。

此外，安必平还将完善整体的销售平台，包括建设产品展示中心、会议培训中心和网络销售平台，用于产品的宣传与网络销售。

（2）项目盈利能力分析、经济效益分析、投资回报情况

本项目将在全国范围内建立完善的市场、销售和技术支持体系，不会产生直接的经济效益，但是对安必平经济效益的持续增长具有十分重要的影响。安必平的营销网络将对国内市场基本覆盖，进一步提升安必平产品的市场占有率，确保安必平产品年销售额不断增长，提高企业经济效益，保证安必平的可持续发展，提高营销能力和抗风险能力，有利于实施安必平国内市场布局及发展战略。

(3) 投资年限、项目建设期

本项目建设期 18 个月，将根据各地区建设需求的紧迫性、网点资源的可获得性以及项目审批情况合理安排网点建设的进度，分 18 个月先后完成广州、北京、南京等 6 个营销服务中心和天津、辽宁、福建、河南等 10 个分办事处的建设。具体实施进度如下表所示：

序号	营销服务及展示中心	T+1 年				T+2 年			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	广东广州								
2	山东济南								
3	江苏南京								
4	湖南长沙								
5	北京								
6	四川成都								
7	10 个分办事处								

4、对比历次 IPO 文件披露的相关内容，说明存在的差异及原因

历次 IPO 文件披露的募投项目基本情况、盈利能力分析、经济效益分析、投资回报情况及投资年限、项目建设期等项目信息与本次重组披露信息不存在较大差异。

安必平 IPO 首次披露文件中生产基地建设项目、研发中心建设项目、营销网络建设项目备案号分别为 140116276010542/541/535，因备案证于 2016 年 7 月到期，经公司申请已对生产基地建设项目、研发中心建设项目、营销网络建设项目重新备案，备案号分别为 2016-440100-27-03-005783/785/786。

五、补充披露自公司首次申请 IPO 至今，募投项目资金投入情况、项目具体实施进展情况，说明在募投项目盈利预期较好的情况下，实际投入资金较少的具体原因如下：

(一) 自安必平首次申请 IPO 至今，募投项目资金投入情况、项目具体实施进展情况

截止本回复披露日，安必平生产基地建设项目已投入金额 78.20 万元，主要系该项目工程招标及设计规划阶段发生的设计费、监理费和测量及施工图审查费

等。研发中心建设项目及营销与服务网络建设项目目前尚未投入。

（二）在募投项目盈利预期较好的情况下，实际投入资金较少的具体原因

1、受募投项目所在地块土地平整工程的影响，公司于 2015 年 4 月才收到筹建企业地块交付签收表，地块才正式交付安必平，项目前期筹备流程较多，涉及审批部门的环节复杂，导致动工时间比预期要迟，以及实际投入金额在设定时间节点比预期要少；

2、安必平采用直销为主的销售模式，直销客户大多数为医疗机构，信用较好但是回款速度慢，目前安必平经营活动产生的现金流刚好满足其生产经营；

3、安必平为规模较小的民营公司，以抵押方式从银行获得大额长期专项借款存在一定难度；

4、安必平通过银行渠道进行融资面临融资成本高的客观情况，同时负债融资与本次募集资金投资项目对资金需求的匹配性较低，股权融资更有利于公司财务结构的优化及股东利益最大化。

六、补充披露情况

《预案》（修订稿）“第五节 本次交易的具体方案”之“三、配套募集资金情况”之“（二）募集配套资金的基本情况”中补充披露了招股说明书中募集资金运用相关的内容，包括不限于募投项目基本情况、盈利能力分析、经济效益分析、投资回报情况及投资年限、项目建设期等项目详细信息，对比历次 IPO 文件披露的相关内容，说明存在的差异及原因；补充披露了自安必平首次申请 IPO 至今，募投项目资金投入情况、项目具体实施进展情况，说明在募投项目盈利预期较好的情况下，实际投入资金较少的具体原因。

七、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：本次配套募集资金项目中“标的资产的生产基地建设项目”、“标的资产的研发中心建设项目”、“标的资产的营销网络建设项目”属于标的资产在建项目；本次配套募集资金项目符合《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》的规定；本次拟募集配套资金的相关

安排符合证监会《上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》第二条相关规定。

2、请公司根据募集配套资金认购对象的基本情况，进一步补充披露该等交易对方出资来源、是否具备全额缴纳认购金额的履约能力，并充分揭示因此导致的募集配套资金失败的风险及补救措施；独立财务核查并发表明确意见。

答复：

一、配套资金认购对象参与配套融资的资金来源合法合规

本次交易募集配套资金认购对象共计 9 名，分别为时间一号、时间文化、亿润资产、胡先成、胡智奇、胡伟、胡明、彭扶民和叶银枝。其中，时间一号为私募基金；时间文化系以投资为目的设立的有限合伙企业，亿润资产为企业法人；胡先成、胡智奇、胡伟、胡明、彭扶民和叶银枝为自然人。出资来源情况如下：

序号	认购方	认购金额（万元）	资金来源
1	时间一号	14,000.00	受托管理的资金
2	时间文化	10,000.00	自有或自筹资金
3	亿润资产	6,000.00	自有或自筹资金
4	叶银枝	10,000.00	自有或自筹资金
5	胡先成	40,000.00	自有或自筹资金
6	胡智奇	989.64	自有或自筹资金
7	胡伟	700.00	自有或自筹资金
8	胡明	700.00	自有或自筹资金
9	彭扶民	700.00	自有或自筹资金

（一）以受托管理的资金参与认购的认购方

时间一号以受托管理资金认购本次重组配套募集资金发行的股份。

根据北京时间投资管理股份公司出具的《关于认购四川金宇汽车城（集团）股份有限公司募集配套资金非公开发行股票的声明与承诺》，确认如下：（1）其所管理时间定增一号私募基金认购金宇车城本次非公开发行股票的资金为基金自有

合法资金，不包括任何杠杆融资结构化设计产品；（2）其所管理时间定增一号私募基金本次认购的金字车城募集配套资金非公开发行股票为该基金真实出资，不存在信托持股、委托持股或任何其他代持情形，该基金将来亦不进行代持、信托或任何类似安排；（3）金字车城不存在向其所管理时间定增一号私募基金提供财务资助或补偿的情形，其所管理时间定增一号私募基金与金字车城亦不存在接受其提供财务资助或补偿或类似内容的协议安排；（4）其所管理时间定增一号私募基金保证将于金字车城本次非公开发行通过中国证监会审核后、发行方案备案前，按照基金与金字车城签署的股份认购协议将该基金认缴的出资全部准备到位，及时按照金字车城的指示缴纳股份认购款。

根据时间一号最终出资方欧阳建平和李青出具的承诺函，资金委托方的资金来源为自有或自筹资金。其已出具承诺函确认如下：（1）其以自有或自筹资金对时间一号出资；（2）其出资资金来源合法，不存在来源于结构化产品、杠杆融资的情形，不涉及公开、变相公开方式向不特定对象募集资金或向超过 200 人以上特定对象募集资金的情形，不存在信托持股、委托持股或任何其他代持情形，其将来亦不进行代持、信托或任何类似安排；（3）金字车城不存在向其提供财务资助或补偿的情形，其与金字车城亦不存在接受其提供财务资助或补偿或类似内容的协议安排。

（二）以自有或自筹资金参与认购的认购方

1、认购方资金来源

根据时间文化、亿润资产以及叶银枝、胡先成、胡智奇、胡明、胡伟、彭扶民出具的《关于认购四川金字汽车城（集团）股份有限公司募集配套资金非公开发行股票的声明与承诺》，确认如下：（1）其认购金字车城本次非公开发行股票的资金为其自有或自筹合法资金，不包括任何杠杆融资结构化设计产品；（2）其本次认购的金字车城募集配套资金非公开发行股票为其真实出资，不存在信托持股、委托持股或任何其他代持情形，其将来亦不进行代持、信托或任何类似安排；（3）金字车城不存在向其提供财务资助或补偿的情形，其与金字车城亦不存在接受其提供财务资助或补偿或类似内容的协议安排；（4）其保证将于金字车城本次非公开发行通过中国证监会审核后、发行方案备案前，按照其与金字车城签署的股份

认购协议将其认缴的出资全部准备到位，及时按照金字车城的指示缴纳股份认购款。

2、认购方股东/合伙人资金来源

时间文化的合伙人宁夏时间股权投资合伙企业（有限合伙）、谢建龙、苏宏金、黄秀媚和西藏信实投资管理有限公司均以自有或自筹资金对时间文化出资，其已出具承诺函确认如下：（1）其以自有或自筹资金对时间文化出资；（2）其出资资金来源合法，不存在来源于结构化产品、杠杆融资的情形，不涉及公开、变相公开方式向不特定对象募集资金或向超过 200 人以上特定对象募集资金的情形，不存在信托持股、委托持股或任何其他代持情形，其将来亦不进行代持、信托或任何类似安排。

亿润资产的股东北京亿润投资集团有限公司以自有或自筹资金对亿润资产出资，其已出具承诺函确认如下：（1）其以自有或自筹资金对亿润资产出资；（2）其出资资金来源合法，不存在来源于结构化产品、杠杆融资的情形，不涉及公开、变相公开方式向不特定对象募集资金或向超过 200 人以上特定对象募集资金的情形，不存在信托持股、委托持股或任何其他代持情形，其将来亦不进行代持、信托或任何类似安排。

二、配套资金认购对象具备全额缴纳认购金额的履约能力

1、时间一号具备全额缴纳认购金额的履约能力

本次配套融资，时间一号认购金额为 1.40 亿元。截至本回复出具之日，时间一号认购金额 300.00 万元，具体情况如下：

序号	委托人	委托人性质	认购金额（万元）	认购份额占比	出资方式	资金来源
1	欧阳建平	自然人	150.00	50.00%	货币	自有或自筹资金
2	李青	自然人	150.00	50.00%	货币	自有或自筹资金
总计			300.00	100.00%	-	-

欧阳建平为新三板公司天阳宏业科技股份有限公司（股票简称“天阳科技”、股票代码“835713”）的董事长兼总经理，同时也是天阳科技的实际控制人。李青

持有天阳科技 13.25%的股权。欧阳建平、李青二人长期从事证券及期货市场投资，积累了较为丰富的投资经验，获得了丰厚的回报，拥有较强的资金实力及丰富的资本市场资源。除自有资金外，欧阳建平、李青二人还可以通过其积累的人脉资源，通过合法合规的方式筹集资金，具备全额缴纳认购金额的履约能力。

2、时间文化具备全额缴纳认购金额的履约能力

本次配套融资，时间文化认购金额为 1.00 亿元。截至本回复出具之日，时间文化全体合伙人认缴 1.50 亿元，其产权结构如下：

序号	合伙人	类型	出资金额 (万元)	出资占比	出资方式	资金来源
1	宁夏时间股权投资合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	1.00	0.01%	货币	自有资金
2	谢建龙	有限合伙人	7,800.00	52.00%	货币	自有资金
3	苏宏金	有限合伙人	5,000.00	33.33%	货币	自有资金
4	西藏信实投资管理有限公司	有限合伙人	1,200.00	8.00%	货币	自有资金
5	黄秀媚	有限合伙人	1,000.00	6.67%	货币	自有资金
合计			15,001.00	100.00%	-	-

时间文化成立于 2016 年 11 月 23 日，实际控制人为魏君贤。时间文化的经营范围包括私募基金管理、项目投资管理和资产管理等，经营状况良好，具有较充足的资金，具备全额缴纳认购金额的履约能力。

3、亿润资产具备全额缴纳认购金额的履约能力

本次配套融资，亿润资产认购金额为 6,000.00 万元。亿润资产成立于 2013 年 11 月，控股股东为北京合润资产管理有限公司，实际控制人为赵彬。亿润资产的经营范围包括投资管理、企业形象策划、资产管理、投资咨询、财务咨询、项目投资等。亿润资产经营状况良好，具有较充足的资金。截至 2016 年 11 月 30 日，亿润资产账面货币资金 2,233.77 万元，交易性金融资产 17,270.20 万元，流动资产合计 19,016.13 万元。因此亿润资产具有足够的资金实力认购本次上市公司非公开发行的股票，具备全额缴纳认购金额的履约能力。

4、胡先成具备全额缴纳认购金额的履约能力

本次配套融资，胡先成认购金额为 4.00 亿元。截至本回复出具之日，胡先成为 A 股上市公司金字车城（000803.SZ）的实际控制人。胡先成长期从事证券及期货市场投资，积累了较为丰富的投资经验，获得了丰厚的回报。近年来胡先成积极开展实业建设和金融市场投资，收入状况良好。经过长期积累，胡先成拥有较强的资金实力及丰富的资本市场资源。

截至本回复出具之日，胡先成控制的成都金字控股集团有限公司及其下属企业情况如下：

序号	公司名称	控股股东	注册资本（万元）	投资比例（%）
1	金字控股	胡先成	20,018.00	92.42
2	四川锦宇投资管理 有限公司	胡先成	1,000.00	99.00
3	金字车城	金字控股	12,773.09	23.51
4	成都西部汽车城股 份有限公司	金字控股	5,504.50	64.53
5	成都金字（集团）通 信股份有限公司	金字控股	13,900.00	74.29

胡先成积累了丰富的人脉网络及市场资源，与多家国内知名投资机构保持良好合作。除自有资金外，胡先成可以通过其积累的人脉资源，通过合法合规的方式筹集资金，确保能够及时、足额筹集资金认购本次配套融资。

如前述，胡先成拥有较强的资金实力及丰富的资本市场资源，具备全额缴纳认购金额的履约能力。

5、胡智奇具备全额缴纳认购金额的履约能力

本次配套融资，胡智奇认购金额为 989.64 万元。截至本回复出具之日，胡智奇担任金字车城副董事长兼副总经理，系金字车城实际控制人胡先成的侄子。近年来胡智奇积极开展实业建设和金融市场投资，收入状况良好。除自有资金外，

胡智奇可以通过其积累的人脉资源，通过合法合规的方式筹集资金，确保能够及时、足额筹集资金认购本次配套融资。胡智奇拥有较强的资金实力及丰富的资本市场资源，具备全额缴纳认购金额的履约能力。

6、胡伟具备全额缴纳认购金额的履约能力

本次配套融资，胡伟认购金额为 700.00 万元。截至本回复出具之日，胡伟担任金字控股的董事兼副总裁，系金字车城实际控制人胡先成之子。根据胡伟提供的不动产证明等财力证明的相关资料，胡伟具有较强的资金实力。除自有资金外，胡伟可以通过其积累的人脉资源，通过合法合规的方式筹集资金，确保能够及时、足额筹集资金认购本次配套融资。胡伟拥有较强的资金实力及丰富的资本市场资源，具备全额缴纳认购金额的履约能力。

7、胡明具备全额缴纳认购金额的履约能力

本次配套融资，胡明认购金额为 700.00 万元。截至本回复出具之日，胡明担任金字控股的董事、副总裁，金字车城的董事。根据胡明提供的不动产证明等财力证明的相关资料，胡明具有较强的资金实力。近年来胡明积极开展实业建设和金融市场投资，收入状况良好。除自有资金外，胡明可以通过其积累的人脉资源，通过合法合规的方式筹集资金，确保能够及时、足额筹集资金认购本次配套融资。胡明拥有较强的资金实力及丰富的资本市场资源，具备全额缴纳认购金额的履约能力。

8、彭扶民具备全额缴纳认购金额的履约能力

本次配套融资，彭扶民认购金额为 700.00 万元。截至本回复出具之日，彭扶民担任金字车城总经理。彭扶民长期从事证券及期货市场投资，积累了较为丰富的投资经验，获得了丰厚的回报。除自有资金外，彭扶民可以通过其积累的人脉资源，通过合法合规的方式筹集资金，确保能够及时、足额筹集资金认购本次配套融资。彭扶民拥有较强的资金实力及丰富的资本市场资源，具备全额缴纳认购金额的履约能力。

9、叶银枝具备全额缴纳认购金额的履约能力

本次配套融资，叶银枝认购金额为 1.00 亿元。叶银枝长期从事证券及期货市场投资，积累了较为丰富的投资经验，获得了丰厚的回报。除自有资金外，叶银枝可以通过其积累的人脉资源，通过合法合规的方式筹集资金，确保能够及时、足额筹集资金认购本次配套融资。叶银枝拥有较强的资金实力及丰富的资本市场资源，具备全额缴纳认购金额的履约能力。

三、募集配套资金失败的风险及补救措施

若本次交易中募集配套资金实施后未能足额募集，上市公司将以自有资金或采用银行贷款等债务性融资方式解决公司资金需求。

四、补充披露情况

《预案》（修订稿）“第三节 交易对方及募集配套资金认购对象基本情况”之“二、发行股份募集配套资金交易对方的基本情况”中补充披露了交易对方出资来源、是否具备全额缴纳认购金额的履约能力。

五、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：本次上市公司配套融资认购方中，时间文化、亿润资产以及胡先成、胡智奇、胡伟、胡明、彭扶民、叶银枝以自有或自筹资金认购配套募集资金，时间一号以其产品项下的资金认购配套募集资金。配套募集资金的各出资方出资资金来源合法，且具备全额缴纳认购金额的履约能力。

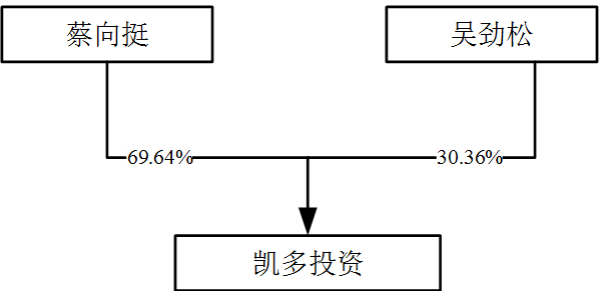
（四）关于交易对手

1、请公司根据穿透原则详细披露本次发行股份的认购对象的产权及控制关系，直至自然人、国有资产管理部門或者股东之间达成某种协议或安排的其他机构，说明是否符合《上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》（2015 年 9 月 18 日）有关上市公司实施并购重组中向特定对象发行股份购买资产的发行对象数量原则上不超过 200 名的规定；独立财务顾问核查并发表明确意见。

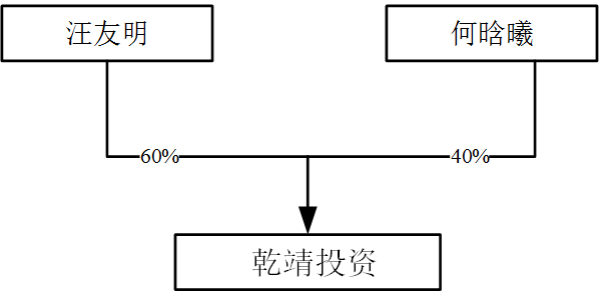
答复：

一、根据穿透原则详细披露本次发行股份的认购对象的产权及控制关系

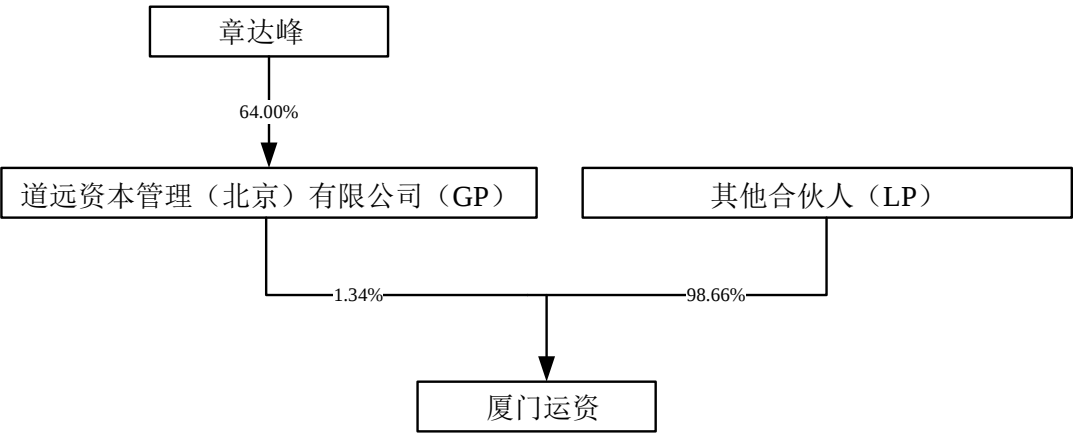
（一）凯多投资



（二）乾靖投资



（三）厦门运资

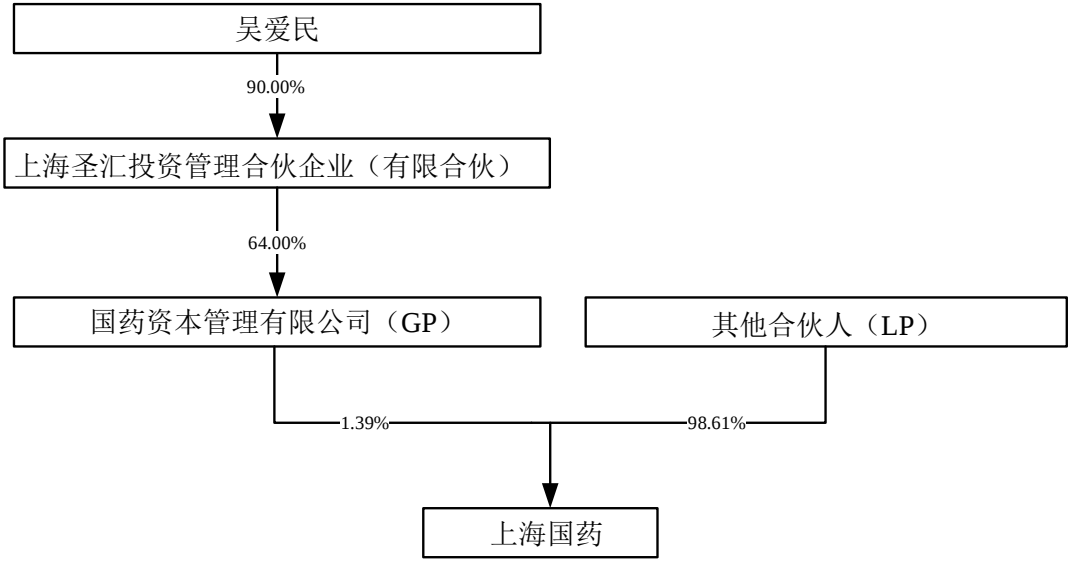


（四）上海国药

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

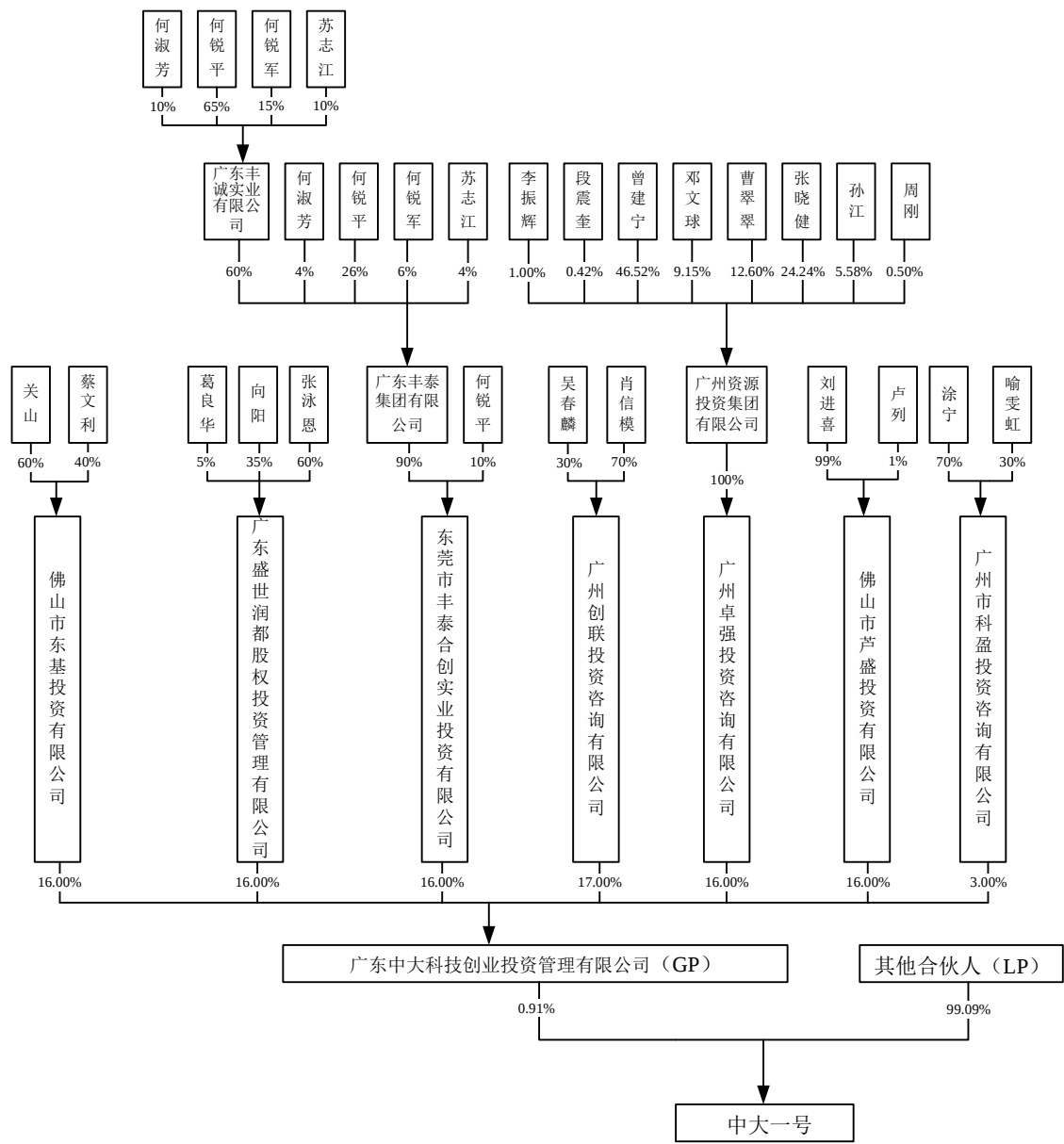


（五）中大一号

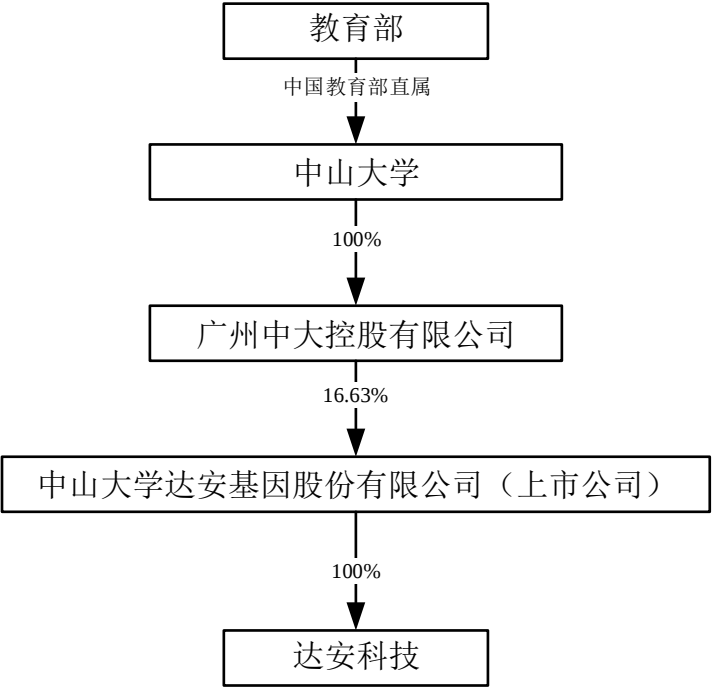
证券代码：000803

证券简称：金字车城

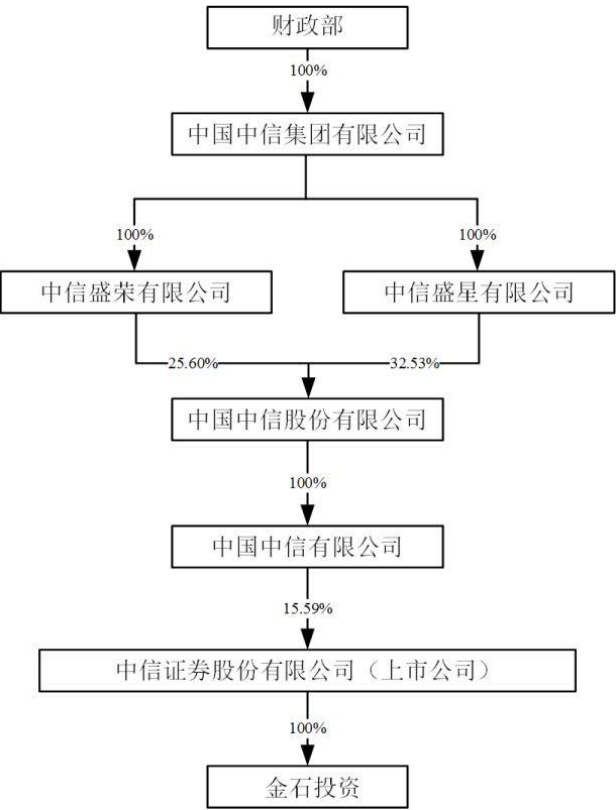
公告编号：2017-10



(六) 达安科技



（七）金石投资

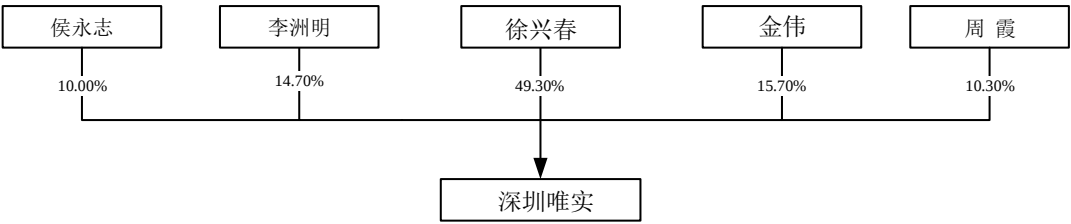


（八）深圳唯实

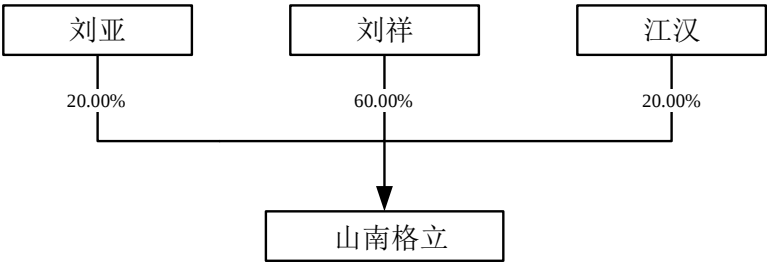
证券代码：000803

证券简称：金字车城

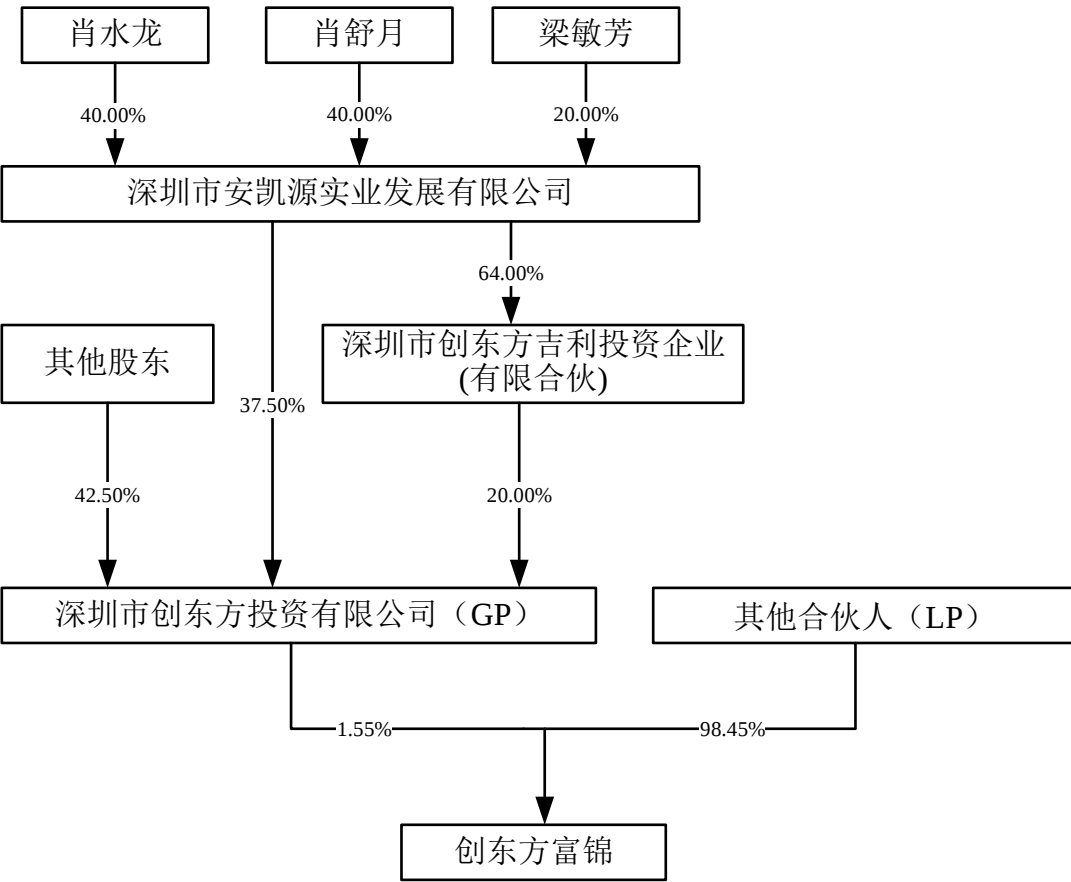
公告编号：2017-10



(九) 山南格立

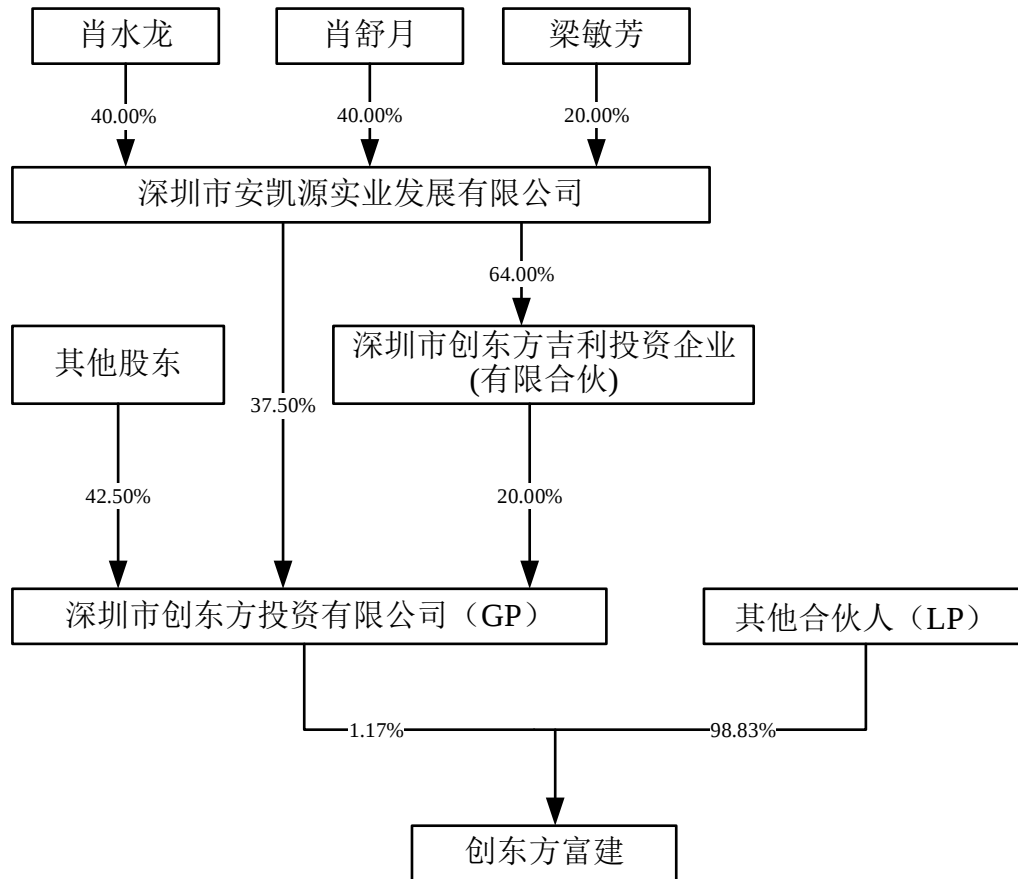


(十) 创东方富锦



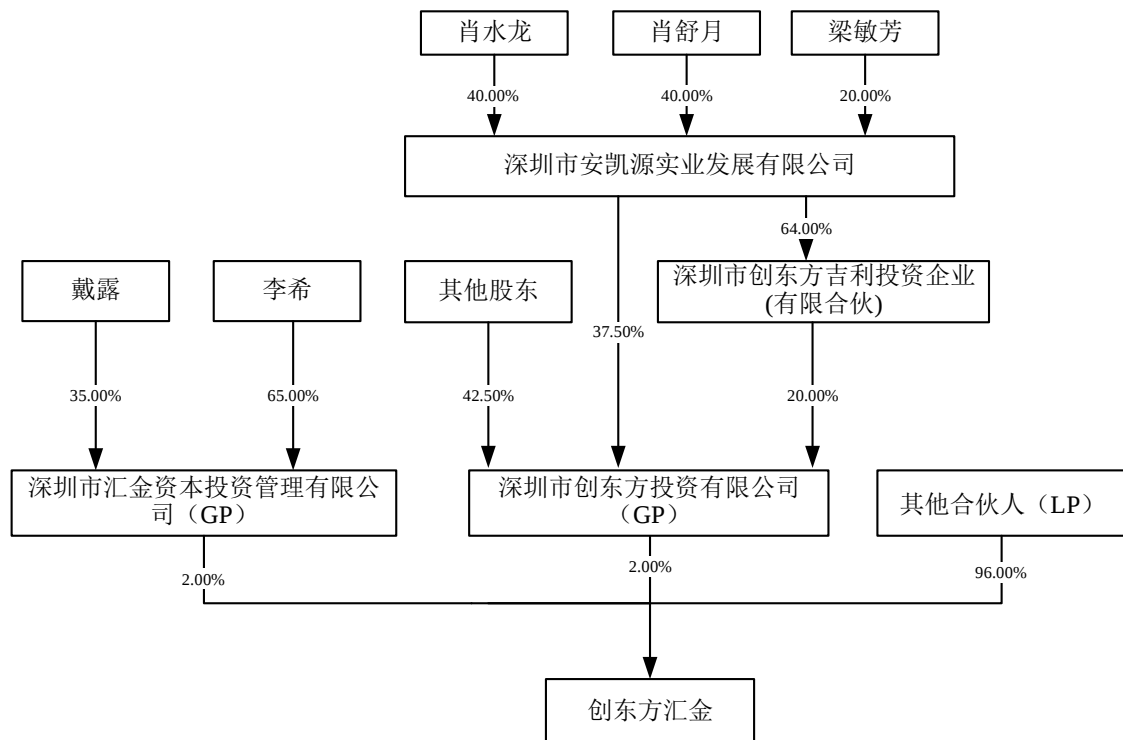
注：肖舒月系肖水龙女儿，梁敏芳系肖水龙配偶。

(十一) 创东方富建



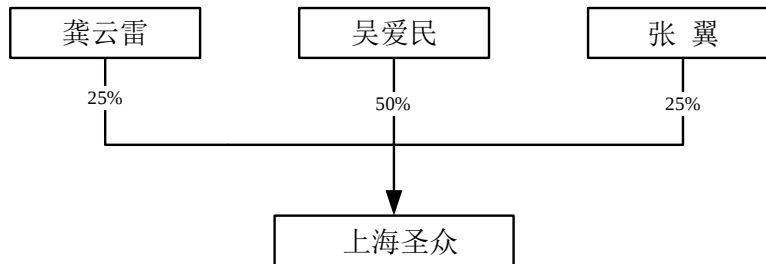
注：肖舒月系肖水龙女儿，梁敏芳系肖水龙配偶。

(十二) 创东方汇金



注：肖舒月系肖水龙女儿，梁敏芳系肖水龙配偶。

（十三）上海圣众



二、本次交易是否符合向特定对象发行股份购买资产的发行对象数量原则上不超过 200 名的规定

根据本次发行股份购买资产交易对方提供的资料，按照穿透至自然人、国有资产管理部門、股份公司、非专门投资于安必平的已备案私募基金的原则，本次交易中发行股份购买资产交易对手穿透核查计算交易对手方的数量情况如下：

序号	交易对手	穿透计算主体数量（已剔除重复主体）	穿透核查后的主体
1	蔡向挺	1	蔡向挺
2	凯多投资	2	最终穿透至蔡向挺、吴劲松两位自然人
3	乾靖投资	2	最终穿透至汪友明、何晗曦两位自然人
4	厦门运资	20	最终穿透至章达峰、王军、李董、宗宜伟、曾萍、黎光德、孙林、吴月芳、许培新、张清平、徐燕、李杨、汪杰宁、林铮、周莉莉、张彬（i 华）、金旭 17 位自然人以及杭州市人民政府、浙江升华拜克生物股份有限公司（上市公司）、财通证券股份有限公司 3 家单位
5	上海国药	1	非专门投资于安必平的已备案私募基金
6	中大一号	1	非专门投资于安必平的已备案私募基金
7	达安科技	1	最终穿透至上市公司达安基因
8	金石投资	1	最终穿透至上市公司中信证券
9	深圳唯实	5	最终穿透至徐兴春、金伟、李洲明、周霞、侯永志 5 位自然人
10	山南格立	3	最终穿透至刘祥、江汉、刘亚 3 位自然人股东

11	创东方富锦	1	非专门投资于安必平的已备案私募基金
12	创东方富建	1	非专门投资于安必平的已备案私募基金
13	创东方汇金	1	非专门投资于安必平的已备案私募基金
14	上海圣众	3	最终穿透至吴爱民、龚云雷、张翼 3 位自然人股东
合计		43	-

综上，本次交易向特定对象发行股份购买资产的发行对象，穿透至自然人、国有资产管理部門、股份公司、非专门投资于安必平的已备案私募基金后共计 43 名交易主体，总数未超过 200 名。

三、补充披露情况

《预案》（修订稿）“第三节 交易对方及募集配套资金认购对象基本情况”之“一、发行股份及支付现金购买资产交易对方的基本情况”中根据穿透原则补充披露了本次发行股份的认购对象的产权及控制关系。

四、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：金宇车城本次发行股份购买资产按照穿透原则穿透后的发行对象为 43 名，符合《上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》（2015 年 9 月 18 日）有关上市公司实施并购重组中向特定对象发行股份购买资产的发行对象数量原则上不超过 200 名的规定。

2、请公司根据《26 号准则》第七条第（五）项和第（六）项的规定，补充披露交易对手及标的资产报告期主要财务数据情况，包括不限于总资产、净资产、营业收入、利润总额、净利润、经营活动产生的现金流量净额、资产负债率、毛利率、每股收益等。

答复：

一、交易对手及标的资产报告期主要财务数据情况

根据《26 号准则》第七条第（五）项和第（六）项的规定，补充披露交易对手及标的资产报告期主要财务数据情况如下：

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

（一）蔡向挺为自然人，无须提供财务数据。

（二）凯多投资

凯多投资最近两年合并口径主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日/2015 年度	2014 年 12 月 31 日/2014 年度
总资产	3,263.80	3244.58
净资产	10.06	9.87
营业总收入	-	-
利润总额	0.19	0.037
净利润	0.19	0.037
经营活动产生的现金流量净额	19.22	0.04
资产负债率（%）	99.69%	99.70%
毛利率（%）	-	-
每股收益	0.02	0.004

注：上述财务数据未经审计。

（三）乾靖投资

乾靖投资最近两年合并口径主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日/2015 年度	2014 年 12 月 31 日/2014 年度
总资产	694.51	694.02
净资产	82.67	-26.42
营业总收入	-	-
利润总额	109.09	-11.93
净利润	109.09	-11.93
经营活动产生的现金流量净额	0.57	-1.31
资产负债率（%）	88.10	103.81
毛利率（%）	-	-

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

每股收益	10.91	-0.57
------	-------	-------

注：上述财务数据未经审计。

（四）厦门运资

厦门运资成立于 2016 年 6 月，成立未满一个完整会计年度，暂无经营数据。

（五）上海国药

上海国药最近两年合并口径主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日/2015 年度	2014 年 12 月 31 日/2014 年度
总资产	314,274.60	185,541.67
净资产	313,421.90	185,297.54
营业总收入	389.81	-
利润总额	3,950.72	7,923.07
净利润	3,950.72	7,923.07
经营活动产生的现金流量净额	-686.85	-2,147.44
资产负债率（%）	0.27	0.13
毛利率（%）	-	-
每股收益	0.04	0.08

注：上述财务数据已经审计。

（六）中大一号

中大一号最近两年合并口径主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日/2015 年度	2014 年 12 月 31 日/2014 年度
总资产	21,281.50	22,104.99
净资产	21,281.38	22,104.99
营业总收入	-	-
利润总额	-551.21	-336.65

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

净利润	-551.21	-336.65
经营活动产生的现金流量净额	-677.33	-673.42
资产负债率（%）	0.0006	-
毛利率（%）	-	-
每股收益	-0.02	-0.01

注：上述财务数据已经审计。

（七）达安科技

达安科技最近两年合并口径主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日/2015 年度	2014 年 12 月 31 日/2014 年度
总资产	21,113.42	11,641.95
净资产	4,427.15	3,992.64
营业总收入	328.75	-
利润总额	-807.98	805.98
净利润	-605.49	577.34
经营活动产生的现金流量净额	7,585.18	-1,235.75
资产负债率（%）	79.03	65.70
毛利率（%）	-	-
每股收益	-0.20	0.58

注：上述财务数据已经审计。

（八）金石投资

金石投资最近两年合并口径主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日/2015 年度	2014 年 12 月 31 日/2014 年度
总资产	2,503,542.09	1,773,752.45
净资产	1,304,177.04	1,047,677.68
营业总收入	128,887.72	256,654.13

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

利润总额	61,156.25	202,376.22
净利润	41,128.29	163,712.96
经营活动产生的现金流量净额	-29,583.83	148,757.38
资产负债率（%）	47.91	40.93
毛利率（%）	-	-
每股收益	0.06	0.23

注：上述财务数据已经审计。

（九）深圳唯实

深圳唯实最近两年合并口径主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日/2015 年度	2014 年 12 月 31 日/2014 年度
总资产	16,150.49	16,295.38
净资产	-440.77	-138.58
营业总收入	-	-
利润总额	-302.19	-267.53
净利润	-302.19	-267.53
经营活动产生的现金流量净额	-80.03	232.64
资产负债率（%）	102.73	100.85
毛利率（%）	-	-
每股收益	-0.60	-0.53

注：上述财务数据未经审计。

（十）山南格立

山南格立最近两年合并口径主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日/2015 年度	2014 年 12 月 31 日/2014 年度
总资产	27,545.76	26,981.00
净资产	5,481.42	21,481.00

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

营业总收入	-	-
利润总额	-14,749.96	13,918.24
净利润	-15,999.58	13,918.24
经营活动产生的现金流量净额	192.44	-18,608.13
资产负债率（%）	80.10	20.38
毛利率（%）	-	-
每股收益	-2.90	2.53

注：上述财务数据未经审计。

（十一）创东方富锦

创东方富锦最近两年合并口径主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日/2015 年度	2014 年 12 月 31 日/2014 年度
总资产	9,197.08	9,346.20
净资产	9,003.06	9,152.20
营业总收入	-	-
利润总额	-149.14	-197.73
净利润	-149.14	-197.73
经营活动产生的现金流量净额	-202.62	-197.73
资产负债率（%）	2.11	2.08
毛利率（%）	-	-
每股收益	-0.02	-0.02

注：上述财务数据已经审计。

（十二）创东方富建

创东方富建最近两年合并口径主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日/2015 年度	2014 年 12 月 31 日/2014 年度
总资产	4,272.63	8,160.26

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

净资产	3,730.50	7,560.80
营业总收入	-	-
利润总额	1,044.76	553.33
净利润	1,044.76	553.33
经营活动产生的现金流量净额	351.17	-112.17
资产负债率（%）	12.69	7.35
毛利率（%）	-	-
每股收益	0.50	0.08

注：上述财务数据已经审计。

（十三）创东方汇金

创东方汇金最近两年合并口径主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日/2015 年度	2014 年 12 月 31 日/2014 年度
总资产	4,907.08	4,900.14
净资产	4,907.08	4,900.14
营业总收入	-	-
利润总额	6.94	-0.05
净利润	6.94	-0.05
经营活动产生的现金流量净额	-2.76	-0.05
资产负债率（%）	0.00	0.00
毛利率（%）	-	-
每股收益	0.001	-0.00001

注：上述财务数据已经审计。

（十四）上海圣众

上海圣众最近两年合并口径主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日/2015 年度	2014 年 12 月 31 日/2014 年度
----	--------------------------	--------------------------

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

总资产	28,978.71	12,451.55
净资产	17,468.46	2,622.86
营业总收入	11.35	-
利润总额	-928.48	183.69
净利润	-928.48	183.69
经营活动产生的现金流量净额	45.49	-8.11
资产负债率（%）	39.72	78.94
毛利率（%）	-	-
每股收益	-1.86	1.84

注：上述财务数据已经审计。

（十五）标的公司安必平

安必平最近两年及一期的主要财务数据及财务指标如下：

单位：万元

资产负债项目	2016 年 11 月 30 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
资产总计	36,075.80	33,032.76	28,988.42
负债合计	3,668.72	3,716.44	3,046.19
所有者权益	32,407.08	29,316.32	25,942.23
收入利润项目	2016 年 1-11 月	2015 年度	2014 年度
营业总收入	21,006.33	20,283.88	19,693.64
营业利润	4,434.85	4,863.00	4,562.96
利润总额	4,828.91	5,732.66	5,217.43
归属于母公司所有者的净利润	4,067.32	4,715.27	4,349.18
现金流量表项目	2016 年 1-11 月	2015 年度	2014 年度
经营活动产生的现金流量净额	3,124.59	6,752.58	3,887.60
投资活动产生的现金流量净额	-1,046.27	-1,371.31	-1,477.90

筹资活动产生的现金流量净额	-1,520.58	-1,308.24	-503.52
主要财务指标	2016 年 11 月 30 日 /2016 年 1-11 月	2015 年 12 月 31 日 /2015 年度	2014 年 12 月 31 日 /2014 年度
基本每股收益（元/股）	0.58	0.67	0.62
资产负债率（%）	10.17	11.25	10.51
净资产收益率（%）	13.17	16.91	18.63
毛利率（%）	82.66	81.02	71.18

注：2016 年 1-11 月财务数据未经审计。

二、补充披露情况

《预案》（修订稿）“第三节 交易对方及募集配套资金认购对象基本情况”之“一、发行股份及支付现金购买资产交易对方的基本情况”中补充披露了交易对手报告期主要财务数据情况。

《预案》（修订稿）“第四节 交易标的基本情况”之“五、交易标的主营财务数据”中补充披露了标的公司最近两年及一期的现金流量情况和毛利率。

（五）其他

1、本次交易采用收益法和市场法对标的公司进行预评估，并以收益法预评估结果作为最终评估结论。安必平 100%股权预估值为 120,000.00 万元，经协商，交易价格为 132,000.00 万元。上述预评估值较 2016 年 11 月 30 日未经审计的安必平归属于母公司所有者的净资产账面价值 31,857.07 万元增值 88,142.93 万元，评估增值率为 276.68%。请公司根据《26 号准则》第二十四条的规定，补充披露交易价格高于预估值的原因、预估增值的具体原因、预估过程、预估主要参数及取得过程，包括不限于收益法涉及的具体模型、未来预期收益现金流、折现率确定方法、估值测算过程等；以及市场法涉及的具体模型、价值比率的选取及理由、可比对象或者可比案例的选取原则、调整因素和流动性折扣的考虑测算等。独立财务顾问及评估师核查并发表意见。

答复：

一、交易价格高于预估值的原因、预估增值的具体原因

（一）交易价格高于预估值的原因

本次交易是金宇车城进入体外诊断领域的重大战略机遇。本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金项目经过董事会慎重论证分析，根据中国产业信息网和 Markets and Markets 的统计数据，2012 年至 2014 年，全球体外诊断市场中分子诊断细分领域年复合增长率达 11.0%，超过其他细分领域居第一位。全球分子诊断市场规模将从 2015 年的近 60 亿美元增长至 2020 年的 93 亿美元，年复合增长率为 9.3%。目前，分子诊断是全球体外诊断市场中增长最快的细分领域。我国分子诊断市场目前基数较小，但成长较快。2014 年国内分子诊断市场规模约为 18.6 亿元，占国内分子诊断市场的 15%，年均增长速度达 20%以上。

体外诊断业务市场规模的迅速增长，为行业内企业带来良好地发展机遇，标的公司目前已掌握细胞学诊断试剂、分子诊断试剂、免疫诊断试剂等多个方法学领域体外诊断试剂的配方。通过本次收购标的公司安必平，上市公司得以快速进入体外诊断市场，实现短期内介入该前景良好市场的目的，同时又可发挥上市公司自身融资优势，抓住该行业迅速发展带来的良好机遇，实现公司产业的转型和升级。

综上，上市公司对于体外诊断领域的良好预期尚未完全体现在目前标的资产的预估值当中，同时考虑到控制权溢价等因素，标的资产安必平 100%股权交易价格高于其预估值。

（二）预估增值的具体原因

1、体外诊断试剂行业前景广阔

体外诊断行业发展前景良好，我国体外诊断试剂行业现已具备一定的市场规模和基础，正从产业导入期步入成长期，市场发展前景良好。2008-2012 年，中国体外诊断市场规模增速显著高于全球平均水平，年复合增长率将保持在 16%左右。2010 年我国体外诊断市场规模为 20.7 亿美元（约合 136.8 亿元），其中体外诊断仪器市场规模为 5.7 亿美元（约合 37.8 亿元），体外诊断试剂市场规模为 15.0 亿美元（约合 99 亿元）。此外，根据 McEvoy&Farmer 的市场调研报告，中国人均体外诊断费用（体外诊断市场规模/人口数）约 1.5 美元，而发达国家人均使用

量达到 25~30 美元，因此中国体外诊断市场增长空间广阔，预计未来数年将保持 15%~20% 的增速。其主要原因如下：1) 随着中国医疗改革推进，三项医保覆盖率超过 95%，带来诊疗人数的稳定增长（根据中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会的公告，2013 年，全国医疗卫生机构总诊疗人次达 73.1 亿人次，比上年增加 4.2 亿人次，增长 6.1%），这势必带来体外诊断需求的稳定增长；此外，与欧美发达国家相比，中国人均体外诊断费用（体外诊断市场/人口数）约为 1.5 美元左右，与发达国家的 30 美元相比，潜力巨大；2) 老龄人口的比重上升，城镇化比例提升及老龄人口比重提升，人均诊疗费用上升；3) 国民疾病预防意识增强，体检意识增强；4) 诊断新技术、新产品替代低端产品，高端产品比重提升；5) 在取消药品加成和药品降价的大背景下，检查服务将成为医院的主要收入来源，而按检验项目/检测方法收费的引导政策等将有助于诊断试剂行业的销售增长。

2、营销优势

经过多年的经营发展，安必平已形成直销为主、经销为辅、覆盖全国 31 个省份的营销网络。安必平在直辖市、省会城市及部分重要城市派驻市场营销人员，加强对终端客户的销售服务和维护能力，确保了产品的销售深度和广度。凭借完善的营销网络和强大的客户服务体系，安必平在业内有较高的品牌影响力。截至 2016 年 11 月 30 日，安必平的产品已直接覆盖约 793 家医疗机构，其中三级以上医院约 387 家、三甲医院约 313 家；通过经销商覆盖约 671 家医疗机构，其中三级以上医院约 225 家，三甲医院约 191 家；安必平直接和间接合计覆盖约 1,464 家医疗机构，其中三级以上医院约 612 家，占比约 41.80%，三甲医院约 504 家，占比约 34.43%。

3、核心技术

安必平已掌握细胞学诊断、分子诊断、免疫诊断等领域多项体外诊断试剂的配方和制备技术、相关配套仪器的设计方案和制造工艺。凭借上述技术和多年研发经验开发出的各种体外诊断产品质量稳定、检测准确性好、灵敏度和特异度高。安必平已为上述技术及相关产品申请了专利，截至本回复出具之日，安必平拥有专利权 32 项，其中发明专利 10 项。安必平主要产品全自动液基细胞沉降式制片染色系统及试剂、人乳头瘤病毒（HPV）分型核酸检测试剂及配套仪器均获得广

东省高新技术产品证书。

4、液基细胞学领域的长期技术积累

安必平自成立以来即以液基细胞学诊断产品为主导，经过多年发展，已拥有多项自主品牌的液基细胞学诊断试剂和配套的仪器，并拥有相关专利。

传统的细胞学检查需要医生手工将用采集器取得的细胞样本涂在载玻片上，手工制片收集的细胞有限，且由于血液、粘液、炎症等因素影响，常使样本模糊，使得检测结果存在较大的误差。采用液基细胞学检测技术可以通过机器制片提高诊断效率和准确率，同时提升样本细胞数量、减少重复测试，液基细胞学的异常细胞检出率高，并且能发现部分癌前病变。

安必平是国内最早自主研发沉降式液基细胞学产品的厂商之一，其设计开发的沉降式液基细胞学诊断系统包括自动的样本转移机和制片机，通过全自动处理细胞学样本，避免环境污染及医源性感染，减少了人工操作和接触标本的机会，避免了交叉污染机会，同时更好地保护医务人员，安必平的液基细胞学仪器已取得 SGS 通标标准技术服务有限公司颁发的 CE 认证证书；安必平拥有专利技术的过滤器能够将已完成黏液消化的痰标本再次过滤，祛除细小的黏液丝，最大限度的保证制片质量。安必平自主品牌的液基细胞学诊断试剂和仪器配套使用可实现全自动批量染色及制片，成片无批间差、细胞平铺均匀、染后核浆对比度强、阅片视野较传统读片更高，有助于提升诊断效率。

5、产品技术平台多样化

安必平成立之初以液基细胞学诊断产品为主，经过多年的技术积累，已成功建立分子诊断和免疫诊断领域的多个技术平台，包括聚合酶链式反应（PCR）、荧光原位杂交（FISH）、免疫组织化学（IHC）等。基于上述技术平台，标的公司已成功研制出 28 个型别可分型检测的 HPV 检测试剂和 18 个高危型的 HPV 检测试剂、全自动核酸分子杂交仪、乳腺癌 HER-2 检测试剂、与各种实体肿瘤和血液肿瘤相关的约 100 种 FISH 探针等产品。

此外，安必平着眼于未来基因检测的市场需求和其现有分子诊断产品的结合，建立了基因检测技术平台，负责高通量测序、点突变等产品的研发。

通过建立多样化的体外诊断产品技术平台,安必平在加强原有病理诊断领域、尤其是宫颈癌检测领域优势的同时,成功将产品应用范围拓展至乳腺癌、膀胱癌、肺癌等其他病症的诊断领域,并延伸至病理诊断以外的如基因测序、靶向药物选择等其他应用领域。安必平多样化产品线将有助于提升长期的盈利能力。

6、宫颈癌检测领域的推荐解决方案

按照《中国癌症筛查及早诊早治指南》和美国 FDA 的建议,在宫颈癌筛查领域的最优方案为 HPV 病毒检测和液基细胞学检测联合使用,通过两种不同方法学的检测手段联合筛查下,可实现 98%以上的检测灵敏度,大幅度降低漏诊率,目前上述联合检测的方案已经成为经济较为发达地区的主要推荐方案。

安必平的液基细胞学产品采用液基薄层细胞检测系统检测宫颈细胞并进行细胞学分类诊断,与传统的宫颈刮片巴氏涂片检查相比明显提高了标本的满意度及宫颈异常细胞检出率;安必平的 HPV 检测试剂可以实现分型检测,即在一次检测中,除判断是否感染 HPV 病毒外,还可直接得出所感染的 HPV 病毒型号,对于临床诊断和治疗具有积极意义。结合上述两种产品,安必平拥有宫颈癌筛查领域国内外一致推荐的解决方案,并且是国内少数同时拥有上述两种产品的体外诊断试剂厂家,在宫颈癌检测领域具备较强的竞争优势。

7、自主品牌试剂和仪器的协同效应

体外诊断产品包含试剂和仪器两个部分,某些方法学下的诊断过程,试剂和仪器需配套使用,形成封闭的诊断系统;而在开放的诊断系统中,虽然试剂和仪器在技术角度没有唯一的匹配性,但由同一厂商生产的试剂与仪器可以大量共享技术参数,使得其配套使用后的诊断效果高于非配套的诊断产品。因此,体外诊断试剂和仪器在实际使用中存在较多的配套使用情形,并且仪器进入医院后通常使用周期较长,有助于实现配套试剂的稳定销量。此外,通过自主品牌试剂和仪器的配套使用,有利于厂家通过仪器记录检测数据,了解客户在使用中的问题,及时反馈并改进产品使用体验和产品质量。

目前国内体外诊断市场竞争企业数量众多,多数为单独生产试剂或中低端仪器的企业,安必平通过多年的研发积累,已经实现自主品牌的体外诊断试剂和配

套自动化诊断仪器的研发、生产，安必平通过自主品牌仪器的投放快速占领市场，实现试剂销售的持续稳定增长，形成较强的竞争优势。

8、品牌及渠道的优势

体外诊断产品的检测结果准确性直接影响医生的诊断和患者的身体健康，因此医院在选择产品时对其质量、服务等因素重点关注。体外诊断企业往往需要具有较长的经营记录和良好的市场口碑，提供的产品具有长时间优良的临床应用效果才能获取医院等客户的信任；同时，医院在接受并使用某品牌产品后，使用忠诚度较高，客户粘度较强，对其他竞争品牌会形成一定的壁垒。

安必平公司以直销方式为主，通过直销方式贴近和了解终端客户的需求、在销售过程中为客户提供相关体外诊断技术和产品使用的专业培训，加强客户的售前售后体验，以期与客户建立长期稳定的合作关系。经过多年的发展，安必平公司在行业内建立起良好的品牌形象和口碑。覆盖全国 31 个省份的营销网络。安必平公司在直辖市、省会城市及部分重要城市派驻市场营销人员，加强对终端客户的销售服务和维护能力，确保了产品的销售深度和广度。凭借完善的营销网络和强大的客户服务体系，安必平公司在业内有较高的品牌影响力。安必平产品主要应用于国内各级医院、体检中心、独立实验室等医疗卫生机构，安必平的产品目前已直接覆盖约 793 家医疗机构，通过经销商覆盖约 671 家医疗机构，三级以上医院数量较多。

二、预估过程、预估主要参数及取得过程

（一）收益法预估过程及参数

1、评估假设

本次评估收益预测的假设条件如下：

（1）一般假设

1) 假设评估基准日后标的公司所处国家和地区的政治、经济和社会环境无重大变化；

2) 假设评估基准日后国家宏观经济政策、产业政策和区域发展政策无重大变

化；

3) 假设和标的公司相关的利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用等评估基准日后不发生重大变化；

4) 假设评估基准日后标的公司的管理层是负责的、稳定的，且有能力担当其职务；

5) 假设标的公司完全遵守所有相关的法律法规；

6) 假设评估基准日后无不可抗力对标的公司造成重大不利影响。

(2) 特殊假设

1) 假设评估基准日后标的公司采用的会计政策和编写本次预估时所采用的会计政策在重要方面保持一致；

2) 假设评估基准日后标的公司在现有管理方式和管理水平的基础上，经营范围、方式与目前保持一致；

3) 假设评估基准日后标的公司的现金流入为平均流入，现金流出为平均流出。

4) 假设标的公司拥有的高新技术企业资质在收益期可持续享有；

5) 假设企业各项经营资质可以续期。

2、收益法预估情况及参数说明

安必平与其子公司及子公司之间均存在业务往来，因此，合并报表能更好的反映安必平及其子公司总体的财务状况和经营情况，采用合并报表口径进行评估能更准确的反映企业的价值。

(1) 收益法预估模型

本次预估选用现金流量折现法中的企业自由现金流折现模型。企业自由现金流折现模型的具体描述如下：

归属于母公司安必平的股东全部权益价值=归属于母公司安必平的企业价值
— 归属于母公司安必平的付息债务价值

1) 归属于母公司安必平的企业价值

归属于母公司安必平的企业价值是指归属于母公司安必平的股东全部权益价值和付息债务价值之和。根据标的公司的资产配置和使用情况，企业整体价值的计算公式如下：

归属于母公司安必平的企业价值=归属于母公司安必平的经营性资产价值+归属于母公司安必平的溢余资产价值+归属于母公司安必平的非经营性资产负债价值

① 归属于母公司安必平的经营性资产价值

归属于母公司安必平的经营性资产是指与标的公司生产经营相关的，评估基准日后归属于母公司安必平的企业自由现金流量预测所涉及的资产与负债。归属于母公司安必平的经营性资产价值的计算公式如下：

$$P = F_0 \times \frac{1}{(1+r)^{1/24}} + \sum_{i=1}^n \frac{F_i}{(1+r)^{(i-0.5+1/12)}} + \frac{F_t}{r \times (1+r)^{(n-0.5+1/12)}}$$

其中：P：评估基准日归属于母公司安必平的经营性资产价值；
F₀：2016年12月归属于母公司安必平的企业自由现金流量；
F_i：评估基准日后第i整年预期归属于母公司安必平的企业自由现金流量；

F_t：永续期归属于母公司安必平的企业自由现金流量；

r：折现率（加权平均资本成本，WACC）；

n：完整年度预测期（5年）；

i：预测期第i年；

其中，归属于母公司安必平的企业自由现金流量计算公式如下：

归属于母公司安必平的自由现金流量=归属于母公司股东税后经营净利润+归属于母公司的折旧与摊销-归属于母公司资本性支出-归属于母公司的营运资金增加额

其中，折现率（加权平均资本成本，WACC）计算公式如下：

$$WACC = K_e \times \frac{E}{E+D} + K_d \times (1-t) \times \frac{D}{E+D}$$

其中：k_e：权益资本成本；

k_d：付息债务资本成本；

E：权益的市场价值；

D：付息债务的市场价值；

t：所得税率。

其中，权益资本成本采用资本资产定价模型（CAPM）计算。计算公式如下：

$$K_e = r_f + MRP \times \beta + r_c$$

其中： r_f ：无风险利率；

MRP：市场风险溢价；

β ：权益的系统风险系数；

r_c ：企业特定风险调整系数。

② 归属于母公司安必平的溢余资产价值

溢余资产是指评估基准日超过企业生产经营所需，评估基准日后企业自由现金流量预测不涉及的资产。溢余资产单独分析和评估。

③ 归属于母公司安必平的非经营性资产、负债价值

非经营性资产、负债是指与标的公司生产经营无关的，评估基准日后企业自由现金流量预测不涉及的资产与负债。非经营性资产、负债单独分析和评估。

④ 归属于母公司安必平的付息债务价值

付息债务是指评估基准日标的公司需要支付利息的负债。付息债务以核实后的账面值作为评估值。

（2）收益期和预测期的确定

1）收益期的确定

由于评估基准日标的公司经营正常，没有对影响企业继续经营的核心资产的使用年限进行限定和对企业生产经营期限、投资者所有权期限等进行限定，或者上述限定可以解除，并可以通过延续方式永续使用。故本次预估假设标的公司评估基准日后永续经营，相应的收益期为无限期。

2）预测期的确定

由于企业近期的收益可以相对合理地预测，而远期收益预测的合理性相对较差，按照通常惯例，评估人员将企业的收益期划分为预测期和预测期后两个阶段。

评估人员经过综合分析，预计标的公司于 2021 年达到稳定经营状态，故预测期截止到 2021 年底。

（3）收益法预估主要参数

1) 归属于母公司安必平的企业自由现金流现值

由于预估数据的历史数据中 2016 年 1-11 月未经审计，预估参数尚未最终完成审核验证程序，现场清查尚未结束，相关参数仅供参考，未来最终评估报告数据及内容可能与下列表格存在一定差异，根据管理层预测及评估师复核，归属于母公司安必平的企业自由现金流量现值为 110,761.42 万元。

2) 折现率的确定

①无风险收益率的确定

国债收益率通常被认为是无风险的，因为持有该债权到期不能兑付的风险很小，可以忽略不计。取 Wind 资讯查询的到期日距离评估基准日为 10 年期的银行间国债到期收益率为 2.9502%，确定无风险收益率。

②市场风险溢价 MRP 的确定

市场风险溢价是对于一个充分风险分散的市场投资组合，投资者所要求的高于无风险利率的回报率，由于目前国内 A 股市场是一个新兴而且相对封闭的市场，一方面，历史数据较短，并且在市场建立的前几年中投机气氛较浓，投资者结构、投资理念在不断的发生变化，市场波动幅度很大；另一方面，目前国内对资本项目下的外汇流动仍实行较严格的管制，直接通过历史数据得出的股权风险溢价包含有较多的异常因素，不具有可信度；国际上新兴市场的风险溢价通常采用成熟市场的风险溢价进行调整确定，因此本次评估采用公认的成熟市场（美国市场）的风险溢价进行调整，具体计算过程如下：

市场风险溢价=成熟股票市场的基本补偿额+国家补偿额=成熟股票市场的基本补偿额+国家违约补偿额 $\times$ （ σ 股票/ σ 国债）

根据上述测算思路和公式，经评估机构专家委员会研究确定 2016 年度市场风险溢价（MRP）为 7.11%。

故本次市场风险溢价取 7.11%。

③权益系统风险系数的确定

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

标的公司的权益系统风险系数计算公式如下：

$$\beta_L = [1 + (1 - t) \times D/E] \times \beta_U$$

式中： β_L ：有财务杠杆的权益的系统风险系数；

β_U ：无财务杠杆的权益的系统风险系数；

t：被评估企业的所得税税率；

D/E：被评估企业的目标资本结构。

根据标的公司的业务特点，评估人员通过 WIND 资讯系统查询了 20 家沪深 A 股可比上市公司基准日的值，然后根据可比上市公司的所得税率、资本结构换算成 β_U 值，并取其平均值 0.8601 作为标的公司的 β_U 值，具体数据见下表：

序号	股票代码	公司简称	值
1	000518.SZ	四环生物	0.3060
2	000661.SZ	长春高新	0.8390
3	002007.SZ	华兰生物	0.8082
4	002030.SZ	达安基因	1.0511
5	002038.SZ	双鹭药业	0.7591
6	002252.SZ	上海莱士	0.1806
7	002581.SZ	未名医药	1.1579
8	002680.SZ	长生生物	0.8296
9	300009.SZ	安科生物	1.3745
10	300142.SZ	沃森生物	0.5329
11	300204.SZ	舒泰神	1.1660
12	300289.SZ	利德曼	1.0803
13	300294.SZ	博雅生物	0.4666
14	300357.SZ	我武生物	0.9079
15	300406.SZ	九强生物	1.1050
16	600080.SH	金花股份	1.4366
17	600161.SH	天坛生物	1.0726

18	600196.SH	复星医药	0.6769
19	600530.SH	交大昂立	0.9464
20	600867.SH	通化东宝	0.5038
平均值			0.8601

标的资产资本结构为零，则：

$$\beta_L = [1 + (1 - t) \times D/E] \times \beta_U = 0.8601$$

④企业特有风险调整系数的确定

企业特有风险调整系数为根据待估企业与所选择的可比上市公司在企业经营环境、企业规模、经营管理、抗风险能力、特殊因素等所形成的优劣势方面的差异进行的调整。因此，待估企业特有风险系数取 3.00%。

项目	说明	权重	得分
1.管理质量和深度		10%	3.00
1	优秀管理、及有深度		
2	较优秀管理		
3	一般管理		
4	管理不到位		
5	无管理		
2.行业竞争地位		30%	3.00
1	垄断行业		
2	行业领先地位		
3	有一定竞争优势		
4	无竞争优势（一般企业）		
5	无竞争优势		
3.公司规模		20%	4.00
1	公司规模>100 亿人民币		
2	50 亿人民币<公司规模<100 亿人民币		
3	10 亿人民币<公司规模<50 亿人民币		

4	1 亿人民币<公司规模<10 亿人民币		
5	公司规模<1 亿人民币		
4.产品缺少多样化		20%	3.00
1	产品多样化且跨行业、跨国际		
2	产品多样化且跨行业		
3	产品多样化但不跨行业（5 种以上）		
4	产品较单一（2-5 种）		
5	产品单一（1 种）		
5.对少数客户的依赖程度		10%	1.00
1	不依赖		
2			
3	一般程度		
4			
5	只有 1-2 个客户		
6.对少数供应商的依赖程度		10%	3.00
1	不依赖		
2			
3	一般程度		
4			
5	只有 1-2 个供应商		
合计		100%	3.0%

⑤预测期折现率的确定

A.计算权益资本成本

将上述确定的参数代入权益资本成本计算公式，计算得出标的公司的权益资本成本。

$$K_e = R_f + \beta \times MRP + R_c$$

B.计算加权平均资本成本

由于企业目标资本结构为零，则：

$$WACC=K_e=12.07\%$$

C.预测期后折现率的确定

预测期后折现率同预测期一致，为 12.07%。

3) 归属于母公司安必平的非经营性资产负债价值

评估基准日的非经营性资产负债价值合计为 1,576.42 万元。

4) 归属于母公司安必平的溢余资产

溢余资产是指评估基准日超过企业生产经营所需，评估基准日后企业自由现金流量预测不涉及的资产。归属于母公司安必平的溢余资产为超出维持正常经营的营业性现金外的富余现金，归属于母公司安必平的富余现金为 7,727.71 万元。

(3) 收益法评估结果

1) 归属于母公司安必平的企业价值的计算

归属于母公司安必平的企业价值=归属于母公司安必平的经营性资产价值+
归属于母公司安必平的非经营性资产负债价值+归属于母公司安必平的溢余资产

$$=110,761.42+1,576.42+7,727.71$$

$$=120,065.56 \text{ (万元)}$$

2) 归属于母公司安必平的付息债务价值的确定

评估基准日，安必平无付息债务。

3) 归属于母公司安必平的股东全部权益价值的计算

归属于母公司安必平的股东全部权益价值=归属于母公司安必平的企业价值
- 归属于母公司安必平的付息债务价值

$$=120,065.56-0.00$$

$$=120,065.56 \text{ (万元)}$$

(二) 市场法

1、市场法介绍

市场法是指将评估对象与参考企业、在市场上已有交易案例的企业、股东权益、证券等权益性资产进行比较以确定评估对象价值的评估思路。市场法中常用的两种方法是上市公司比较法和交易案例比较法。

上市公司比较法是指通过对资本市场上与被评估企业处于同一或类似行业的上市公司的经营和财务数据进行分析，计算适当的价值比率或经济指标，在与被评估企业比较分析的基础上，得出评估对象价值的方法。

交易案例比较法是指通过分析与被评估企业处于同一或类似行业的公司的买卖、收购及合并案例，获取并分析这些交易案例的数据资料，计算适当的价值比率或经济指标，在与被评估企业比较分析的基础上，得出评估对象价值的方法。

体外诊断行业并购案例有限，与并购案例相关联的、影响交易价格的某些特定的条件无法通过公开渠道获知，无法对相关的折扣或溢价做出分析，并购案例法较难操作。

采用上市公司比较法，一般是根据估值对象所处市场的情况，选取某些公共指标如市净率(PB)、市盈率(PE)、市销率(PS)、价值 EBITDA 比率(EV/EBITDA)等与可比公司进行比较，通过对估值对象与可比公司各指标相关因素的比较，调整影响指标因素的差异，来得到估值对象的市净率(PB)、市盈率(PE)、市销率(PS)、价值 EBITDA 比率(EV/EBITDA)，据此计算目标公司股权价值。

本次评估采用上市公司比较法，其中价值比率选择企业价值(EV)倍数： $EV/EBITDA = \text{企业价值} / \text{息税折旧及摊销前利润}$ ，采用 EV/EBITDA，可以消除资本密集度和折旧方法不同对价值倍数的影响。

企业价值倍数(EV/EBITDA)与市盈率类似，但侧重于衡量企业价值。有四个因素驱动企业价值与 EBITDA 之比的倍数：公司的盈利增长率、投入资本回报率、税率和资本成本。

2、可比对象的选取原则

(1) 明确被评估企业的基本情况，包括评估对象及其相关权益状况，如企业

性质、资本规模、业务范围、营业规模、市场份额，成长潜力等。

(2) 选择与被评估企业进行比较分析的参考企业。首先对准参考企业进行筛选，以确定合适的参考企业。对准参考企业的具体情况进行详细的研究分析，包括主要经营业务范围、主要目标市场、收入构成、公司规模、盈利能力等方面。通过对这些准参考企业的业务情况和财务情况的分析比较，以选取具有可比性的参考企业。

安必平的主营业务为自主品牌体外诊断试剂和诊断仪器的研发、生产和销售，以及其他品牌体外诊断产品、医疗仪器的经销。公司主要产品涵盖细胞学诊断、分子诊断和免疫诊断等体外诊断的细分领域。

安必平主导产品为液基细胞学诊断试剂和配套仪器，液基细胞学产品主要应用于病理诊断、尤其是宫颈癌等大病种的诊断领域。安必平凭借液基细胞学筛查和 HPV 病毒检测相关产品，从不同方法学上完整地覆盖了宫颈癌的主要筛查手段，形成了目前宫颈癌筛查领域推荐解决方案，并且是国内少数同时拥有这两种产品的厂家，在宫颈癌筛查领域具备较强的竞争优势。同时，安必平通过不断地技术研发，成功建立分子诊断、免疫诊断相关的 PCR、FISH、IHC 等技术平台，上述平台的产品不仅用于病理诊断领域的肿瘤鉴别等用途，还被广泛的用于临床检验、靶向药物用药前的靶标检测等其他应用领域。

A 股上市公司中，与安必平有类似业务、具有可比性的公司包括科华生物、九强生物、迈克生物三家。三家公司均属于制造业-医药制造业。

体外诊断试剂及相关产品在可比公司占比情况：

项目	科华生物	九强生物	迈克生物
收入规模（万元）	50,788.24	51,677.39	89,531.08
2015 年体外诊断试剂及相关产品占比	43.94%	91.63%	84.05%
其他产品包括	医疗仪器及真空采血耗材	仪器	仪器

3、分析调整过程

(1) 对所选择的参考企业的业务和财务情况进行分析，与被评估企业的情况

进行比较、分析，并做必要的调整。首先收集参考企业的财务信息，如行业统计数据、上市公司年报、研究机构的研究报告等。对上述从公开渠道获得的业务、财务信息进行分析调整，以使参考企业的财务信息尽可能准确及客观，使其与被评估企业的财务信息具有可比性。

(2) 选择、计算、调整价值比率。在对参考企业财务数据进行分析调整后，选择企业价值倍数（EV/EBITDA）权益比率，并根据以上工作对价值比率进行必要的分析和调整。

(3) 在计算并调整参考企业的价值比率后，与评估对象相应的财务数据或指标相乘，计算得到经营性价值，在考虑流动性折扣后得到扣除流动性折扣后经营价值，计算非经营资产的价值，把企业的经营性资产的价值与企业的现金、非经营性资产的价值相加，就得到企业价值。从企业价值中减除付息债务、少数股东权益等，即为公司的权益价值。

即：股东全部权益价值=经营价值×（1-流动性折扣）+现金+非经营性资产、负债-付息债务-少数股东权益。

4、经营价值的确定

(1) 调整后企业价值倍数见下表

单位：万元			
项目	科华生物	九强生物	迈克生物
调整后企业价值	1,037,171	957,921	1,294,881
息税折旧、摊销前利润	39,074	43,399	54,911
调整后的 EV/EBIDA	26.54	22.07	23.58

(2) 影响价值倍数的因素调整

企业价值倍数（EV/EBITDA）侧重于衡量企业价值。有四个因素驱动企业价值与 EBITDA 之比的倍数：公司的盈利增长率、投入资本回报率、税率和资本成本。由于上述数据存在差异且对企业价值倍数均存在影响，需要进行调整，经分析调整后可比公司的加权平均企业价值倍数为 25.60。

安必平 2017 年预测的息税折旧、摊销前利润为 9,658.38 万元，经营性资产价值评估值为：9,658.38 万元 $\times$ 25.60=247,254.55 万元。

5、流动性折扣的确定

因本次选用的可比公司均为上市公司，其股份具有很强的流动性，而评估对象为非上市公司，因此需考虑缺乏流动性折扣。

市场流动性是指在某特定市场迅速地以低廉的交易成本买卖证券而不受阻的能力。

市场流动性折扣（DL0M）是相对于流动性较强的投资，流动性受损程度的量化。一定程度或一定比例的市场流动性折扣应该从该权益价值中扣除，以此反映市场流动性的缺失。

借鉴国际上定量研究市场流动性折扣的方式，本次评估结合国内实际情况采用股权 IPO 前后的价格差异以及非上市公司股权价值评估的流动性折扣实证研究相关结论来估算市场流动性折扣。

所谓公司股票 IPO 前后的价格差异来研究流动性价值，指流动性价值由公司股票上市前私下交易价格与上市后公开交易价格之间的差额来确定，即公司股票 IPO 前后股价差异，根据定义，观察某家公司股票上市前的私下交易价格，并将私下交易价格与初次发行上市后的公开交易价格进行比较，从而得到流动性折价水平。

利用公司股票 IPO 方法研究流动性折价水平的代表性学者或机构主要有 Emory（1997,2002）和 WMA（1996），其中 Emory 曾多次研究私人公司股票折价问题，研究方法为，选择一组公司作为研究样本，在公司股票首次上市前的 5 个月内，有股票私下交易，将股票私下交易价格与首次公开上市发行价格相比较，通过研究两者之间的差异确定流动性折价水平。Robert W. Baird & Co. 在 Emory 指导下，从 1981 年至 1997 年先后进行了 8 项研究，共涉及 310 宗 IPO 案例，对于所有的样本期而言，IPO 公司股票流动性折价水平的均值为 44%、中值为 43%。

另根据《非上市公司股权价值评估的流动性折扣实证研究》一文中，选取 2014

年新上市的 48 家新股进行实证分析，得出：基于首日开盘价的狭义流动性折扣平均值为 16.51%；基于首日收盘价的狭义流动性折扣平均值为 29.66%；基于上市后的第一个五日均价的狭义流动性折扣平均值为 35.34%；基于上市后第一个十日均价的狭义流动性折扣平均值为 40.36%。作者认为新股上市经过 10 个交易日的买卖博弈后，股民的投机性动机相对减弱、新股估价趋于合理，因而基于上市后第一个十日均价算得的非上市公司流动性折扣更为准确。另外，选取的 2014 年 1 月 14 日至 2014 年 2 月 10 日之间的 184 个大宗交易案例，算得大宗交易平均折扣率平均取值为 6.09%。最终算得非上市公司股权流动性折扣为 46.45%，并通过非上市公司的股权交易价值评估案例验证这一数值具有准确性。

通过上述分析，非上市公司流动性折扣均值一般在 44~46.45%之间，本次选取 45%作为最终的缺乏流动性折扣率。

即市场流动性折扣为：247,254.55×45%=111,264.55 万元。

6、市场法评估结果的确定

与收益法计算程序基本一致，计算出经营性资产价值后，计算非经营资产的价值，把企业的经营性资产的价值与企业的现金、非经营性资产的价值相加，就得到企业价值。从企业价值中减除有息负债、少数股东权益等，即为公司的权益价值。

项目	金额（万元）
标的公司 2017 年息税折旧摊销前金额	9,658.38
价值倍数	25.60
经营价值（2017 年息税折旧摊销前金额×价值倍数）	247,254.55
减：流动性折扣（经营价值×45%）	111,264.55
扣除流动性折扣后经营价值	135,990.00
加：现金	9,644.46
非经营性资产、负债	1,576.42
企业价值	147,210.88
减：有息负债	0.00

项目	金额（万元）
少数股东权益	2,321.76
归属于母公司的股东全部权益价值	144,889.12

采用市场法评估，标的公司归属于母公司的股东全部权益价值为 144,889.12 万元。

三、补充披露情况

《预案》（修订稿）中“第四节 交易标的基本情况”之“十五、交易标的的预评估情况”中进行补充披露了本次交易价格高于预估值的原因、预估增值的具体原因、预估过程、预估主要参数及取得过程；以及市场法涉及的具体模型、价值比率的选取及理由、可比对象或者可比案例的选取原则、调整因素和流动性折扣的考虑测算等。

四、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：本次重组的评估机构采用收益法对标的资产进行预估，采取的预估假设、方法和参数合理。标的资产 100%股权之交易价格高于预估值具有合理性。标的资产预估增值率较高，主要由于标的公司按照历史成本核算的净资产账面价值较小，基于多年研发形成的技术、产品等各方面优势未在账面体现；标的公司较强的市场竞争力能够保证标的公司预期未来具备较好的盈利能力。

五、评估师核查意见

经核查，评估师认为：本次预估没有考虑由于具有控制权可能产生的溢价对评估对象价值的影响；标的资产预估增值的主要原因是由于体外诊断试剂及仪器未来的高成长性，其次是标的公司自身在技术、渠道、品牌等优势从而保证其具备较强的市场竞争力和较好的盈利能力；另外，由于标的公司按照历史成本核算，基于多年研发形成的技术、产品等各方面优势未在账面体现。

2、要求从标的公司业务范围、经营情况、未来发展方向等方面列表披露上市公司实际控制人胡先成及其关联企业与本次重组完成后的上市公司是否存在

同业竞争或潜在同业竞争，如是，要求相关方根据《上市公司监管指引第4号——上市公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及上市公司承诺及履行》（以下简称“4号指引”）的要求出具解决同业竞争问题的承诺。请公司说明本次交易完成后是否增加上市公司与蔡向挺及其关联企业的关联交易，如是，要求详细说明并补充披露应对措施。独立财务顾问核查并发表意见。

答复：

一、标的公司业务范围、经营情况、未来发展方向

标的主营业务为自产体外诊断试剂和诊断仪器的研发、生产和销售，以及外购其他品牌体外诊断产品、医疗仪器的销售。安必平产品主要应用于国内各级医院、体检中心、独立实验室等医疗卫生机构，截至2016年11月30日，安必平的产品已直接覆盖约793家医疗机构，其中三级以上医院约387家、三甲医院约313家；通过经销商覆盖约671家医疗机构，其中三级以上医院约225家，三甲医院约191家；安必平直接和间接合计覆盖约1,464家医疗机构，其中三级以上医院约612家，占比约41.80%，三甲医院约504家，占比约34.43%。

标的公司的未来发展方向：巩固和提高在国内体外诊断行业尤其是病理诊断领域的优势，力争成为病理诊断及肿瘤等大病种诊断领域的领先企业；在已有技术平台的基础上进一步加强体外诊断试剂和仪器的自主研发和创新，提升标的公司的技术研发水平；加强营销网络的构建和新产品的推广，提升市场占有率。

二、列表披露上市公司实际控制人胡先成及其关联企业与本次重组完成后的上市公司是否存在同业竞争或潜在同业竞争

除上市公司外，上市公司实际控制人胡先成控制或能施加重大影响的企业如下：

企业	关联关系	主营业务	与标的公司业务是否存在同业竞争或潜在同业竞争
金字控股	胡先成控制	控股平台	否
成都西部汽车城股份有限公司	金字控股控制	“中国（成都）西部汽车城”的经营场地出租	否

四川锦宇投资管理 有限公司	胡先成控制	项目投资及管理	否
成都金字（集团） 通信股份有限公司	金字控股控制	目前无实质性业务	否

针对交易完成后可能出现的同业竞争情况，上市公司实际控制人胡先成已作出避免同业竞争的承诺。

三、本次交易完成后是否增加上市公司与蔡向挺及其关联企业的关联交易

截至本回复出具之日，蔡向挺除控制标的公司外，还控制凯多投资，无其他参股企业。

凯多投资的主营业务为投资咨询。截至本回复出具之日，除持有标的公司股权外，凯多投资未持有其他公司股权。

根据蔡向挺及其关联企业情况，本次交易完成后，不会增加上市公司与蔡向挺及其关联企业的关联交易；针对本次交易完成后可能出现的关联交易情况，蔡向挺已出具关于规范与上市公司关联交易的承诺函。

四、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问认为：上市公司实际控制人胡先成及其关联企业与标的公司不存在同业竞争或潜在同业竞争，针对交易完成后可能出现的同业竞争情况，上市公司实际控制人胡先成已作出避免同业竞争的承诺；本次交易完成后不会增加上市公司与蔡向挺及其关联企业的关联交易，针对本次交易完成后可能出现的关联交易情况，蔡向挺已出具关于规范与上市公司关联交易的承诺函。

3、本次交易为购买体外诊断行业资产，鉴于公司目前并未从事相关业务，请公司根据《重组办法》第四十三条的规定，请公司补充披露本次交易标的与公司目前业务是否存在协同效应，并分说明并披露本次交易后的经营发展战略和业务管理模式，以及业务转型升级可能面临的风险和应对措施。

答复：

一、标的公司与金字车城目前业务不存在协同效应

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

金字车城目前主要从事丝绸加工贸易、汽车销售以及房地产开发和物业管理。

标的公司安必平主营业务为自产体外诊断试剂和诊断仪器的研发、生产和销售，以及外购其他品牌体外诊断产品、医疗仪器的销售。

标的公司与金字车城分属不同行业，不存在协同效应。

二、本次交易完成后，金字车城的经营发展战略和业务管理模式

（一）经营发展战略

1、金字车城原有业务板块

以经济效益为核心，以商业地产、汽车后市场贸易为主要产业，以资本运作为主要手段，通过定向增发、并购等方式，进入汽车后市场服务等新的产业领域，分散经营风险，以获得新的利润增长点 and 战略发展方向，逐步实现公司做大、做强，努力实现股东价值、社会责任、公司发展的和谐统一。

2、标的公司安必平

巩固和提高在国内体外诊断行业尤其是病理诊断领域的优势，力争成为病理诊断及肿瘤等大病种诊断领域的领先企业；在已有技术平台的基础上进一步加强体外诊断试剂和仪器的自主研发和创新，提升安必平的技术研发水平；加强营销网络的构建和新产品的推广，提升市场占有率。

（二）业务管理模式

本次交易完成后，金字车城董事会负责公司整体发展的战略规划，制定业绩发展目标和考核指标，由金字车城的管理层负责具体业务的发展规划和实施监督，并对各个业务板块的绩效目标组织考核评价。

各个业务板块的研发、生产、销售等具体业务由各子公司或业务部门组织开展，金字车城董事会、管理层对各子公司或业务部门进行监督、管理和考核。

三、金字车城业务转型升级可能面临的风险和应对措施

本次交易完成后，金字车城将在原有业务的基础上新增医疗器械业务，金字车城需要对新增的子公司进行监督与管理，新增业务对金字车城的整体管理能力

提出了新的要求。金宇车城原有业务板块同医疗器械业务在经营模式、行业特点等方面有着较大的差异，尽管交易完成后，金宇车城仍将保持标的公司现有的经营管理团队，通过制度约定等措施尽可能维持标的公司的经营稳定性，但是如果未来金宇车城对医疗器械业务板块整合进度和效果不达预期，将导致公司经营管理效率降低，影响公司的长期发展。

为应对新增医疗器械业务板块所带来的整合风险，金宇车城将采取以下应对措施：

1、通过约定业绩承诺和设置超额业绩奖励等措施，一方面保证标的公司管理团队尽职尽责，尽可能保证标的公司管理、运营的稳定性，努力实现承诺利润；另一方面可以充分调动标的公司管理团队的工作积极性和主观能动性，在保证标的公司稳健发展的同时，积极努力发展新业务，拓展新市场，争取业绩持续快速增长，从而最终实现标的公司又好又快的发展。

2、交易完成后，逐步树立标的公司管理团队规范经营的理念与意识，推进上市公司与标的公司在企业文化、管理理念方面的交流与沟通，不断加强交易完成后的融合与管理。

3、交易完成后，上市公司将通过向标的公司派驻财务总监等方式加强对标的公司的监督与管理，规范标的公司的日常经营管理。

4、上市公司将在本次交易完成后聘请医药行业的专业人员担任安必平董事，加强对医药行业研发、生产、销售等经营方面的理解，提高对标的公司的管理效率。

四、补充披露情况

《预案》（修订稿）“重大风险提示”之“一、本次交易相关风险”、“第九节 风险因素”之“一、本次交易相关风险”中补充披露了本次交易标的与公司目前业务是否存在协同效应情况。

《预案》（修订稿）“第八节 本次交易的合规性分析”之“三、本次交易符合《重组管理办法》第四十三条的相关规定”中补充披露了本次交易完成后，金宇车城的

经营发展战略和业务管理模式，以及业务转型升级可能面临的风险和应对措施。

二、报告书阶段需关注的问题

1、预案显示，公司 2015 年度实现净利润为-3331.81 万元，2014 年度的净利润为 372.56 万元，业绩发生变脸。请独立财务顾问、律师、会计师和评估师根据《关于上市公司重大资产重组前发生业绩变脸或本次重组存在拟置出资产情形的相关问题与解答》的规定，对公司上市后的承诺履行情况、最近三年的规范运作情况、最近三年的业绩真实性和会计处理合规性等进行专项核查并发表明确意见。

答复：

相关中介机构将于重组报告书阶段进行回复。

2、请公司根据《26 号准则》第十六条第（六）项的规定，补充披露报告期经审计的财务指标中扣除非经常性损益的净利润情况，同时说明报告期非经常性损益的构成及原因，扣除非经常性损益后净利润的稳定性，非经常性损益（如财政补贴）是否具备持续性。

答复：

上市公司将于重组报告书阶段进行回复。

3、请公司根据《26 号准则》第十六条第（八）项的规定，说明标的资产的最近三年是否曾进行与交易、增资或改制相关的评估或估值，如有，请披露相关评估或估值的方法、评估或估值结果及其与账面值的增减情况，交易价格、交易对方和增资改制的情况，并列表说明该经营性资产最近三年评估或估值情况与本次重组评估或估值情况的差异原因。

答复：

上市公司将于重组报告书阶段进行回复。

4、请公司根据《26 号准则》第十六条第（二）项的规定，披露标的资产最近三年增减资及股权转让的原因、作价依据及其合理性，股权变动相关方的关联

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

关系，是否履行必要的审议和批准程序，是否符合相关法律法规及公司章程的规定，是否存在违反限制或禁止性规定而转让的情形。

答复：

上市公司将于重组报告书阶段进行回复。

5、请公司董事会按照《26 号准则》第二十五条的规定对本次交易标的评估的合理性以及定价的公允性做出分析。

答复：

上市公司董事会将于重组报告书阶段进行回复。

（以下无正文）

证券代码：000803

证券简称：金字车城

公告编号：2017-10

（本页无正文，为《四川金字汽车城（集团）股份有限公司关于深圳证券交易所<关于对四川金字汽车城（集团）股份有限公司的重组问询函>的回复公告》之盖章页）

四川金字汽车城（集团）股份有限公司

董事会

2017 年 1 月 20 日