

西藏旅游股份有限公司

2016 年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

经公司财务部门初步测算，预计 2016 年年度经营业绩将出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润为-10,000 万元左右。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：535.53 万元。

（二）每股收益：0.0283 元。

公司 2015 年盈利主要为非经常性收益产生的利润。公司 2015 年年内实施重大债务重组事项，并出售原控股子公司西藏国风广告有限公司所持全部股权，此两笔交易，增加了公司非经常性损益超过 7,000 万元。

三、本期业绩预亏的主要原因

1、2016 年，受“两限一警”政策、尼泊尔 2015 年地震和自然灾害的持续影响，公司主营业务板块营业收入的恢复性增长未及预期。鲁朗花海牧场景区因 318 国道持续维修并实施交通管控，游客接待人数和收入与 2015 年相比呈明显下滑态势。阿里神山圣湖景区游客接待人数和收入虽与 2015 年相比出现一定增长，但与建设初期的预算仍有很大差距，且不及 2013 年（试运营）收入水平；

2、西藏自治区高原适用车辆相关标准出台之后，公司按要求将不符合高原运行标准的车辆提前报废并更换新车。新车计提折旧增加、下线车辆无法再次投

入运营使用导致公司资产减值损失增加，另公司下属圣地文化有限公司、巴松措旅游开发有限公司等多家子公司存货跌价增加；

3、此外，部分在建工程转固，公司为促进营销的大力投入等造成公司 2016 年度折旧费用和销售费用的增加，也对公司 2016 年年度经营业绩造成了一定影响。

基于以上多种因素的综合影响，导致公司 2016 年年度经营业绩将出现亏损。

四、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2016 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

西藏旅游股份有限公司董事会

2017 年 1 月 25 日

报备文件

董事会关于本期业绩预告的情况说明