证券代码：300218 证券简称：安利股份

**安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2017-001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 安徽省国资金融投资有限公司 陈发庆 宋恺  国联证券 吴程浩  齐鲁证券资管 程枫  中泰证券 周思捷  富国基金 宋哲建 |
| 时间 | 2017年2月13日下午 |
| 地点 | 公司行政楼九楼接待室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 刘松霞  证券事务代表 徐红 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 本次调研的主要内容是就公司生产经营情况进行交流，具体主要内容如下：  1、公司基布采购成本比重多少？  公司基布采购成本占原辅材料采购成本的比重约30%左右。  2、公司产品平均单价上涨主要原因是什么？  公司产品平均单价上涨原因，一方面是公司产品升级，技术含量提高；二是公司产品结构调整，高附加值产品占比提高；三是上游原材料价格上涨，产品成本增加，公司产品售价相应有所提高。  3、公司超募项目剩余2条干法2条湿法生产线什么时候能够释放产能？  公司超募项目剩余2条干法2条湿法生产线已在2016年陆续安装、调试运行，计划今年上半年全部释放产能。  4、公司产品定价模式是什么？  针对产品不同采取成本导向定价、竞争导向定价与需求导向定价相结合的定价模式。  5、公司35亩土地用途是什么？  公司已在三届十七次董事会审议通过《关于购买安利工业园北侧35亩土地及筹建生态功能性聚氨酯合成革综合升级项目的议案》，新增35亩土地主要用于生态功能性聚氨酯合成革升级项目建设，计划新增2条水性及无溶剂型生态功能性聚氨酯合成革生产线、干法配料、相应的配套后处理辅助生产线及污水处理等设施及厂房、仓库等。项目建成达产后，计划新增水性及无溶剂型生态功能性聚氨酯合成革产能850万米/年，将会进一步丰富公司产品结构，提升产品档次，参与国际市场竞争，扩大品牌影响力和市场占有率。  6、公司是否会再出员工持股计划？  员工持股计划有利于充分调动员工积极性和创造性，提高公司凝聚力和竞争力，公司会根据市场情况适时研讨考虑员工持股计划事项。  7、公司产品品类分别占比多少？  公司产品品类主要有：1、鞋类用革，目前销售比重约40%左右；2、沙发家具用革，目前销售比重约40%左右；3、箱包手袋、腰带票夹、电子产品包装、球、汽车内饰等其他用革，销售比重约20%左右。  8、公司老厂区土地处置进展如何？  公司于2015年向肥西县政府提交《关于金寨路厂区土地按照商品住宅用地整体升级改造的报告》,申请对老厂区进行工业用地转商住用地，整体升级改造。但政府是否同意企业补交出让金，土地由工业用地转变成商住用地，自主升级改造开发，尚不确定。截至目前，老厂区土地处置仍在协调之中，尚未取得实质性进展。  9、公司是否有外延发展的计划？  公司坚持专业化、特色化、品牌化、规模化发展战略，未来3-5年内，仍将聚焦聚氨酯复合新材料领域，充分发挥企业竞争优势，不断做大做强。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2017年2月13日 |
| 参与人员对活动内容记录签字确认 |  |