

## 拓维信息系统股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <span style="float: right;"> <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 其他                 </span>
参与单位名称 及人员姓名	国信证券张人卿，华软资本方银河，信达证券郑勇勇，华商基金孙蔚，华创证券石伟晶，阳光保险祁媛媛，上海瀚叶投资陈希，众诚保险谭清业
时间	2017.02.13 下午 15:00
地点	四楼会议室
公司接待人员	李雯 陶靖
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	
<p>公司目前有近 4000 名人员、以湖南为总部，在全国北、上、深等多地以及美、日、韩等国设立分支机构，拥有强大的渠道能力。</p> <p>公司自成立以来，从单纯的进行软件开发、提供增值服务，逐步布局移动互联网，在 2009 年确定以教育为核心开展业务，近三年，通过内生+外延进行资源整合，全力加速教育生态全的构建，公司未来三年的目标是成为教育科技龙头企业。</p> <p>自 2009 年公司布局教育业务以来，教育业务收入占比逐步提升，截至目前，公司教育业务占公司总营收比例约 70%，今后可能达到 80-90%。</p> <p>Q：公司现在教育业务收入来源都是收购的标的公司？</p> <p>公司现在教育业务收入不全是来源并购标的，公司自有 To B 和 To C 的教育业务收入也有几个亿；同时 2015 年并购整合后产生的协同价值从去年开始也有相关收入贡献。</p> <p>Q：公司今年幼教发展计划？</p>	

目前国内幼儿园所约 30 万所，其中民办占六成左右，约 20 万所园所。公司现有覆盖超过 1 万所幼儿园所，2017 年预计增加 1-1.5 万所，2017 年公司将继续集中精力打造云宝贝智慧幼教开放平台，即以幼儿园园所课程和家庭幼教内容为核心的 saas 开放平台。

同时，不管 K12 还是幼教，教育的本质是内容，公司也将继续注重幼教内容打造，聘请教育部学前教育专业委员会理事长朱家雄教授为公司上海儿童成长研究院院长，研发整合主题课程、研发学前教育资源库、整合国内国际学前教育资源。

Q：公司今年 K12 教育业务发展计划？

K12 教育市场庞大，逐步进入集中化；国家鼓励采购名校名师优质的网络课堂资源，推进均衡化和教育质量提升；校内和校外、线上和线下融合成为新形态。在此行业背景下，我们认为具备校内/外、线上/下打通能力的公司将走出差异化和竞争力。2017 年公司利用强大 O2O 渠道能力和 To B 业务获取的区域优质课程，实现校内和校外、线上和线下打通，集中火力打造拓维云课开放学习平台。To B 端，公司将形成以区教大数据平台、高厉害考试、考网、教育质量测评、综合素质评价、智慧校园 saas 为核心的系统化的整体解决方案，沉淀用户数据资源，实现 To C 端面向老师、学生、家长、助教的服务变现。一方面拓维云课嵌入到 To B 开放平台，成为教委和学校端开展网络课堂的工具，并交由拓维运营，进而延展到 C 端；同时通过 To B 开放平台进入的区域，利用教委和学校的合作关系，汇集并获取本地名校名师；再者 To B 开放平台和应用采集的教育数据，驱动 C 端用户的个性化辅导学习。

从长期来看，公司 k12 教育的愿景和目标是以内容为核心，以服务树品牌；用科技的手段助力中国教育行业发展；成为中国教育行业龙头企业。

Q：公司与公立校合作办学的收入如何？

公司与湖南博才小学合作，成立全国第一所寄宿制“全课程”实验学校——博才拓维学校，打造全国“互联网+教育”创新标杆学校，通过个性化教育，运用高科技手段，拥有国际化视野，同时结合国际上最先进的教育理念，注重培养学生的综合素质。

公司与湖南长郡中学合作,打造湖南首所国际化和“互联网+”双特色新型中学——郡维中学,以学生为中心,强调个性化和自主学习,打造湖南民办教育第一品牌,帮助孩子成为未来世界的优秀公民。

公司与公立校合作办学是一种模式较轻的方式,首先,场租和税收方面有优惠政策;其次,与公立校合作,师资力量有保障,有助于优秀教师的培养;最后,就管理层面而言,有公立校的品牌,可优化管理成本。公司与公立校合作成立上述两所全日制学校,是为了更全面、更充分的运用公司教育资源,通过优秀教育理念,融合国际化教学思想,帮助孩子成就更优秀的自己,同时,辅助公司在教育领域不断探索更有效的教学模式。

Q: 公司游戏利润今年是否能达标? 目前定位?

公司于 2014 年收购了以游戏自研开发为主的火溶信息; 2016 年, 公司帮助火溶布局海外游戏市场, 以日本为核心辐射整个亚洲乃至全球, 新旧游戏业绩均达到了预期, 实现年度业绩目标基本没有问题。

公司业务发展重心仍在教育服务业务, 游戏将继续以“小而强”的发展策略强化手机精品游戏路线, 将最大程度利用并发挥现有资源, 进行国际市场的深度耕耘。

Q: 公司是否有股权激励等计划?

公司目前已经开展的有限制性股票激励计划以及员工持股计划。限制性股票激励计划是 2014 年推出来的, 重点激励公司核心管理层及骨干员工, 目前已经顺利实施了两期, 最后一期将于今年完成; 员工持股计划是公司 2015 年与重大资产重组项目收购深圳海云天、山东长征教育的同时推出的, 不仅进一步深度激励了更多的核心员工, 同时也将并购标的方核心员工纳入本次持股计划范围内。后续公司将持续推出相应的激励计划, 让员工也成为企业的主人。

<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2017.02.13