

索菲亚家居股份有限公司2016年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2016年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司审计部审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2016年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	4,529,949,860.63	3,195,738,720.76	41.75%
营业利润	821,136,580.33	599,981,254.68	36.86%
利润总额	831,113,165.91	605,781,824.22	37.20%
归属于上市公司股东的净利润	664,359,657.68	459,015,154.75	44.74%
基本每股收益（元）	1.48	1.04	41.95%
加权平均净资产收益率	22.44%	21.85%	0.59%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	5,329,108,380.60	3,154,316,329.89	68.95%
归属于上市公司股东的所有者权益	3,887,742,275.83	2,304,440,535.71	68.71%
股本	461,713,155.00	440,978,000.00	4.70%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	8.42	5.23	60.99%

二、经营业绩和财务状况情况说明

公司2016年度实现营业总收入452,994.99万元，比上年同期增长41.75%；利润总额83,111.32万元，比上年同期增长37.20%；实现归属于上市公司股东的净利润66,435.97万元，比上年同期增长44.74%。主要原因是：

（一）定制家具行业（尤其是定制衣柜行业）继续增长，以索菲亚定制家具为核心，公司的司米橱柜业务和大家居产品类的销售也带动了销售的持续增长；

（二）公司继续采用以经销商为主、以直营专卖店和大宗用户业务为辅的复合营销模式；

(三)索菲亚定制家具的销售持续增长。一方面订单量持续增长,报告期内,公司继续加密一、二线城市销售网点,拓展四、五线城市的网点;另一方面是客单价也在持续增长,越来越多的客户选择了衣柜以外的其他定制家具,同时在原有衣柜渠道投放床垫、实木家具、沙发、儿童学习椅等联动销售产品;此外公司继续推行“799”促销套餐方案,结合电商渠道进行订单引流,实现了经销商专卖店线上和线下的订单持续增长;

(四)橱柜业务快速增长。报告期司米橱柜的收入为4.18亿元,由于前期投入较大,目前司米橱柜仍然处于亏损状态。随着更多专卖店的开业和收入规模的扩大,司米橱柜将会逐步转亏为盈,成为公司未来营收的新增长点之一,公司“大家居”战略首见成效;

(五)自2012年底开始逐步在全国生产基地投入柔性化生产线,公司已经建设了华北生产基地、华东生产基地、西部生产基地、华中生产基地以及华南生产基地。智能化设备和信息化系统的投入、生产基地规模的扩大,使公司的生产产能大为增加,交货期缩短,市场竞争力稳步上升;

(六)公司信息与数字化中心继续在营销与供应链自动化提升、板材利用率提升、产品与服务质量提升和企业大数据平台建设等方面发挥显著作用。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司在2016年第三季度报告中披露:预计2016年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长30%~50%,与本次业绩快报没有差异。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计主管人员签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二〇一七年二月二十日