

证券代码: 300144

证券简称: 宋城演艺

公告编号: 2017-005

宋城演艺发展股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,452,613,577 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈胜敏	侯丽	
办公地址	浙江省杭州市之江路 148 号	浙江省杭州市之江路 148 号	
传真	0571-87091233	0571-87091233	
电话	0571-87091255	0571-87091255	
电子信箱	shengmin.chen@songcn.com	hl@chinascyy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

宋城演艺主要从事文化演艺和泛娱乐业务。经过多年的发展,公司已经形成了现场演艺、互联网演艺和旅游休闲三大板块。其中,现场演艺业务主要为千古情系列演出和主题公园集群,包括《宋城千古情》、《三亚千古情》、《丽江千古情》、《九寨千古情》等,其收入主要来源于演出门票收入。互联网演艺主要是六间房从事的互联网演艺业务。六间房是公司于2015年全资并购控股的一个基于平民艺人和粉丝关系的互联网演艺平台。六间房主要从事平台的运营业务,其收入主要来自于虚拟物品的销售收入。旅游休闲服务业务主要是指宋城旅游承载的管理输出、品牌输出、创意输出的轻资产运营模式以及网络销售平台,形成自主投资运营和景区托管运营并重、直销和分销渠道并举的格局,发挥专业优势扩大公司品牌影响力和销售渠道。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,644,228,901.65	1,694,513,980.00	56.05%	935,119,130.20
归属于上市公司股东的净利润	902,305,171.91	630,560,934.02	43.10%	361,183,249.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	887,139,909.34	634,352,230.87	39.85%	345,448,557.30
经营活动产生的现金流量净额	1,030,251,692.17	915,321,127.36	12.56%	528,002,593.37
基本每股收益（元/股）	0.62	0.45	37.78%	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.45	37.78%	0.27
加权平均净资产收益率	15.07%	15.15%	-0.08%	11.01%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	7,567,337,027.95	6,987,027,597.89	8.31%	3,842,353,456.39
归属于上市公司股东的净资产	6,404,173,785.56	5,602,580,884.40	14.31%	3,428,604,619.73

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	573,096,382.94	613,000,579.70	781,840,317.24	676,291,621.77
归属于上市公司股东的净利润	194,051,839.53	238,086,004.48	331,654,826.46	138,512,501.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	193,938,635.39	233,021,203.63	325,688,170.60	134,491,899.72
经营活动产生的现金流量净额	287,215,651.63	286,116,177.70	509,544,483.91	-52,624,621.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,646	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,457	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	29.48%	428,241,808	0	质押	121,400,000	

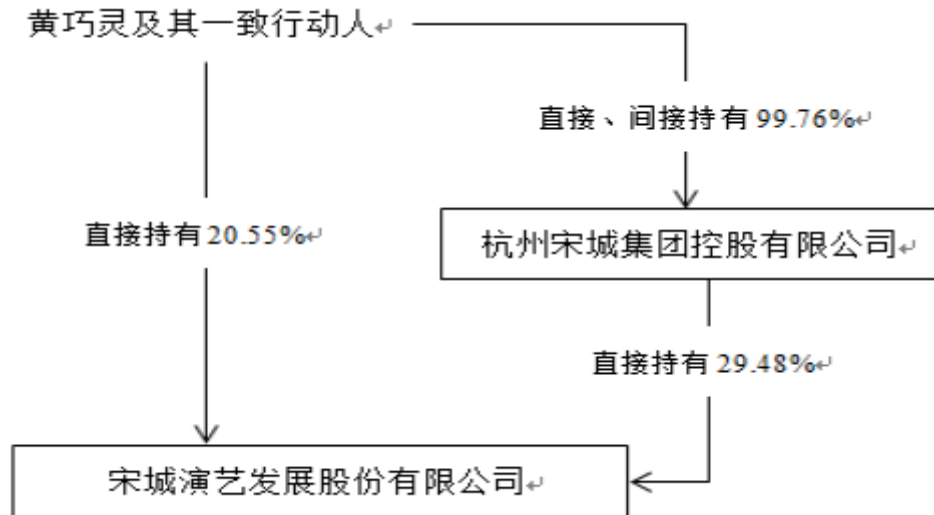
黄巧灵	境内自然人	15.05%	218,551,236	163,913,426		
刘岩	境内自然人	3.93%	57,097,673	57,097,673		
黄巧龙	境内自然人	3.78%	54,909,246	54,906,935		
丽水市山水投资有限公司	境内非国有法人	1.93%	28,055,435	0	质押	26,925,904
刘萍	境内自然人	1.64%	23,839,310	23,833,071	质押	23,833,071
兴业银行股份有限公司—兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	境内非国有法人	1.27%	18,500,000	0		
季顶天	境内自然人	1.01%	14,734,600	0	质押	12,100,000
深圳中植产投文化投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.90%	13,052,209	0	质押	13,050,000
张慧嫔	境内自然人	0.98%	11,200,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股有限公司及黄巧灵为公司控股股东及实际控制人；黄巧龙、刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年,中国经济处于增速换挡、结构调整和前期政策消化“三期叠加”的特定阶段,全球经济形势错综复杂、国内宏观经济呈现出L型走势。面对严峻的外部形势,公司积极适应国家经济结构调整和大众生活需求变化,凭借二十年深耕文化旅游行业所形成的独特的运营和管理模式,孜孜不倦,稳健经营,业绩依然保持了高速增长,各项指标数据喜人。继2014、2015年连续两年入围全球主题公园集团十强之后,预计2016年排名将稳步上升,公司的行业地位得到进一步巩固,企业护城河得到拓宽,核心竞争力更加凸显,初步形成了行业龙头企业的气象与格局。

报告期内,公司在“演艺宋城、旅游宋城、国际宋城、网红宋城、IP宋城、科技宋城”战略指导下,以“创意”为核心竞争力,凭借精准的市场定位、饱满的产品形态以及个性化的活动策划,站在全国一盘棋的高度,在连锁经营的优质旅游、演艺产品中加入出色的创意活动和创新的营销产品,增强游客吸引力和用户体验,多个旅游区均取得突破性发展。同时,创新提升互联网品牌,将宋城六间房移动端品牌全新升级为“石榴直播”,丰富业态内容,服务更多体验场景,提升六间房直播业务的整体竞争力。

报告期内,公司实现营业收入264,422.89万元,比上年同期增长56.05%;利润总额115,978.65万元,比上年同期增长40.56%;归属于上市公司股东的净利润90,230.52万元,比上年同期增长43.10%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润88,713.99万元,比上年同期增长39.85%。

报告期内公司具体开展的重点工作如下:

1、巩固主业基础,确保公司稳健发展

1) 完善配套设施提升客户体验

为提升客户的游玩体验度,公司各个景区不断进行整改升级。杭州宋城景区作为大本营项目,着力于完善配套设施,通过新建散客接待大厅,实现团散分离,并新增星巴克咖啡、美食街等区域,在丰富游玩体验的基础上,为游客提供了更加安全、舒适的接待氛围。杭州宋城旅游区(湘湖片区)投入使用全新的游客接待中心及售票区,并增加了室内功能的配置,系列整改使该区域的游客接待功能得以升级,提升了游客的体验度。

三亚宋城旅游区、丽江宋城旅游区不断加强景区安全管理建设,优化景区设施功能,对公司安全组织结构、服务质量、娱乐设施、应急措施等提出了更加细致的要求,为客户营造更为舒适放心的旅游环境。同时,贴合当地风俗,打造一系列具有民族特色和当地风土人情特点的场所,使客户在感受当地文化的同时提升对公司品牌的认知度。

2) 明确战略定位丰富游玩内容

2016年,公司通过清晰的战略定位和持续的内容丰富,游客结构更趋于年轻化,特别是杭州宋城景区,散客、自驾游和终端市场的营收比例超越了团队游客贡献的营收,且该比例呈持续上升的趋势。

杭州宋城旅游区(湘湖片区)作为区域性游乐园,明确其战略发展方向,不断发展年轻化群体客户,贴合客户需求喜好举办了一系列时下热门的专项主题活动,推出的大型室内实景演出《西施恋歌》也广受市场好评。

2016年,丽江千古情景区推出大型实景演出《丽江恋歌》,开启了继“千古情”外的又一系列演出,不但受到市场欢迎和游客好评,也提升了游客在景区的体验度并延长了游客逗留时间。

九寨千古情景区经营势头良好,2016年2月入选四川省“第五批省级文化产业示范基地”,4月入围“中国旅游文化演艺票房20强”,有效扩大了品牌知名度和影响力,夯实了公司主营产品的发展基础。

3) 开展主题活动增加游乐形式

2016年,公司围绕景区活动进行了多项线上策划营销,并以主题活动带动专题活动,在主题活动的主线带动下,开发多项游客喜闻乐见的专题活动。宋城景区全年策划推出了新春大庙会、花痴节、辣椒节三大主题活动,三亚景区推出冬季三亚夏威夷草裙舞节,丽江宋城旅游区举办人与牦牛比赛发呆、全身泡进辣椒缸吃辣大赛、纳西美女骑马炒马锅饭活动等。湘湖景区推出万圣主题活动,并在其主题活动的引导下开展了多个广受年轻群体热爱的专题活动。

以主题活动为主线,引导开展多项专题活动,更大程度上丰富了客户的游乐形式,在博得眼球效应的同时,传递出正能量的活动主旨和品牌内核。

4) 新项目建设及剧目编创有序推进

公司与湖南省张家界市人民政府于2016年5月正式签约《张家界千古情》项目,公司将积极参与张家界全域旅游开发建设,在张家界建设旅游文化主题公园,打造大型歌舞《张家界千古情》等项目。在成功进行一线旅游城市三亚、丽江、九寨三地的异地项目复制之后,公司品牌效应和资本实力跨上了一个新台阶,而张家界千古情项目的实施,将进一步强化公司的品牌影响力和核心竞争力,有效扩充公司旅游演艺事业的版图和壁垒,打造更加稳固的市场地位。

目前,上海、桂林等项目正在积极推进中,已基本完成各大项目所有演出的策划和编创及景区的规划和设计工作,凭借公司异地项目成功复制所积累的经验,新一批项目的后期工程建设、节目编创将更加高效,同时鉴于项目所处地均为市场潜力更大的一线旅游目的地,未来本轮复制拓展的项目将继续获得超预期的成功。

另,基于公司战略考虑,经与当地政府积极沟通,并从全体股东利益的角度出发,公司决定终止泰山大剧院托管合同及武夷山项目。根据公司第一轮复制项目的经验,我们认为除了旅游目的地的选择外,项目所处的具体位置也是极其重要的,

武夷山项目所处的位置远离核心景区，经过评估，公司决定终止该项目；而泰山项目尽管节目取得了成功，并产生了一定的经济效益，但从长远发展，经过综合考虑，决定终止托管。

泰山、武夷山作为一二线旅游目的地，若项目在具体选址或合作方式上达到公司要求，未来公司仍然会进行落地和布局。

2、科技+娱乐，实现爆发式增长

1) “科技宋城”全面推进

公司于2016年7月成立杭州宋城科技发展有限公司，在机器人、无人机、VR、多媒体影像板块深入开展研究。12月，宋城演艺发布战略投资美国科技公司SPACES及开展业务合作的公告，宋城演艺将作为领投方投资410万美元，获得SPACES 11.23%的股份及一个董事会席位。本轮投资资金将用于SPACES扩大业务、拓展渠道及VR和MR等技术的优化改造。同时，宋城与SPACES通过签署主开发协议以加快推动项目落地以及国内合资公司成立。合作的加深将快速推进双方优势资源的整合，宋城演艺自身优秀、深厚的运营和创意能力辅以SPACES先进、独特的VR、AR、MR技术将会被运用到旗下主题公园以及网络直播中。此外，SPACES掌握的优质娱乐、科技资源渠道将帮助宋城演艺及合资公司获取优质海外资源并开拓发展海外业务。

2) 互联网娱乐创新升级

在娱乐直播领域，六间房已经成为行业内产品线最全、业务模式最完整、盈利能力最强的娱乐直播平台之一。从产品角度，公司的桌面平台“六间房秀场”与移动平台“石榴直播”拥有庞大的用户社群、成熟的产品形态，服务了用户在桌面的重度娱乐与移动的轻度娱乐两种体验场景；从业务模式角度，六间房覆盖了个人与机构表演者的全部内容源形态，同时深度经营用户的交互体验，形成了以娱乐直播为基础的C2C、B2C闭环社区。优秀的产品能力与成熟的业务模式，推动公司的娱乐直播业务进入高速的利润释放期。公司将持续加大在用户获取、品牌建设等领域的投入，提升六间房直播业务线的整体竞争力。

在强化现有主线业务的同时，公司进行了大量的新业务、新技术的储备。在战略层面，六间房将在未来通过主动发起、外延整合等方式开拓新的业务领域，充分发挥公司在知识经验、行业网络、品牌与用户群等领域的优势，在未来数年内发展为领先的综合性数字娱乐企业；在技术层面，公司通过自有团队研发与外部合作，投入大量人员与资金研究开发增强现实、大数据、人工智能等前瞻性科技手段在直播与相关娱乐领域的应用，并预计将在未来数年内持续进入产品化与商业化阶段。

其中，2016年7月由公司旗下现场娱乐基金和六间房共同发起成立“北京蜜枝科技有限公司”，以积极进军二次元动画漫画游戏ACG(Animation Comic Game的缩写，以下简称ACG)领域为方向，近期正式推出“蜜枝-ACG配音社区 App”。蜜枝App选择在声优方向切入，一来中国动漫声优领域尚属蓝海领域，二来声音的演绎是能广泛摄取视频内容，并便于产生用户原创内容UGC激发ACG用户积极性的切入口，而中国动漫配音方面的专业化生产内容PGC也正处于芽苗生长状态，拥有较多介入及共生的机会。蜜枝App目前仍处于优化社区功能组建和提升阶段，并将积极通过内容的积累和用户口碑为运营基点提升用户留存。蜜枝App将以打造ACG配音社区为起点，为公司整体进军二次元领域确立立足点之一，并以此发力。

报告期内，六间房月均页面浏览量达6.65亿，注册用户数超5,000万。其中，公司的月均访问用户达到4,350万，其中，网页端较2015年月均增长约23%，移动端月均访问量较2015年增长约248%。同时由于用户基数的扩大，年均月人均充值金额由2015年的702元下降至681元，反应出付费用户群的结构大幅度优化、分布更为均衡、业务基础更为牢固。公司认为，用户数、付费行为与盈利能力三者的显著提升受益于公司多平台覆盖与社区导向的产品、运营策略。该策略使六间房高效满足用户在直播娱乐领域的全部内容需求与社交需求，形成了公司的核心竞争力。

3、布局新领域，彰显文化软实力

1) 开启轻资产输出模式

2016年6月，公司全资子公司杭州宋城旅游发展有限公司与长沙宁乡县炭河古城文化旅游投资建设开发有限公司、宁乡县人民政府就“宋城·宁乡炭河里文化主题公园”项目签署《项目合作协议》。杭州宋城旅游发展有限公司成为承载公司轻资产输出的主体，提供旅游综合体、旅游度假区、景区、主题公园及文化演艺项目的品牌授权、演出剧目编导、规划设计、工程建设、科技体验项目制作、市场营销、旅游电子商务、策划推广、景区委托运营管理等服务。

宋城旅游签约长沙宁乡，开启了宋城演艺管理输出、品牌输出、创意输出的轻资产运营模式，这一运营模式的突破将使公司未来迎来极具爆发力的利润增长点，并快速提升公司品牌影响力和核心竞争力。

2) 敲定第一个海外项目

2016年11月9日，宋城演艺发布公告，成立全资子公司Songcheng (Australia) Entertainment PTY LTD（简称“澳洲公司”），在澳大利亚昆士兰州黄金海岸市建设澳大利亚传奇王国项目，该项目集旅游、文化演艺、娱乐休闲为一体。宋城澳洲传奇王国一期投资4亿澳元，宋城将用自己最为擅长的“文化演艺+主题公园”的经营理念，全新打造3大演艺秀和4个主题公园。

黄金海岸作为一个世界知名的旅游度假目的地，演艺市场基本属于空白，游客对于多元化旅游度假产品的需求非常高。公司经过自身和第三方机构前期对澳大利亚和黄金海岸旅游市场的深度调研，充分发挥自身优势与当地实际情况相结合，使得宋城澳洲的传奇王国和其他同类型项目相比，在市场定位、产品特色等方面具有极强的竞争力。海外第一个项目的布局，对公司发展无疑意义重大。

3) 从旅游演艺向城市演艺拓展

上海“宋城演艺·世博大舞台”项目自签约以来，受到了上海市、区各级政府及相关部门的高度重视和关心支持，在各方的大力推动下，目前项目核心的总体定位、功能属性已全面确立，建筑外观、空间布局的规划设计已初具形态，演艺内容、核心IP的创意理念已架构成型。

一直以来，公司在国内的项目复制都着眼于一线旅游目的地，上海项目的签约，标志着公司从旅游演艺向城市演艺迈出了历史性的一步，是发展战略上的重大突破，也为未来提供了巨大的想象空间。

4) IP宋城、网红宋城齐头并进

2016年，公司在IP、网红、科技等领域取得了一系列突破。公司旗下子公司宋城娱乐打造的中国大型演艺女团“树屋女孩”成为新晋网红，同名主打歌曲《树屋女孩》荣登QQ音乐巅峰榜，线上线下活动不断，收获大量粉丝。同时，由宋城娱乐与录客联合出品的青春悬疑性别穿越喜剧《攻爆基丁》于2016年11月正式开机。

公司与浙江传媒学院继续教育学院联合创办了全国首个“主持与播音（新媒体主播方向）专业”，已圆满完成招生并顺利开班。培养的高素质主播人才未来将服务于宋城演艺旗下的现场娱乐、互联网娱乐等板块，大大解决高质量主播的供需矛盾，提升在线直播的内容和质量。

4、并购基金助力，整合泛娱乐领域优质资源

继成功投资嘻哈包袱铺、暖暖游戏等行业龙头企业后，公司依托旗下现场娱乐基金和TMT产业基金继续完善现场娱乐和互联网娱乐的投资布局。报告期内，旗下基金完成由知名体育明星姚明先生发起设立专注于体育领域投资的曜伟基金，和由知名投资人李开复老师主导的创新工场早期投资基金等FOF的投资；参股了国内二次元音乐第一品牌小旭音乐、全媒体少女青春IP孵化平台少女映像、国内最知名的COSPLAY团队之一黑天视觉（天祈文化）、国内最大的青年舞蹈主题社区跳跳（上海特艺奥）、即时通讯软件（IM）研发商聊聊科技等一大批颇有潜力的项目；还发起控股了国内“虚拟偶像”经纪娱乐互动第一团队望乘科技。上述投资布局对公司短期经营业绩没有影响，但是有助于公司对外的资源嫁接，为公司在新业务探索、国际化、IP储备等方面打开了更广阔的空间。

此外，公司还积极稳妥地按投资协议约定的价格完成了大盛国际（另加股票溢价）和本末映画等历史项目的股权转让和回购协议签署工作。

在高基数下实现业绩稳健增长的同时，公司继续享受到政府对文化和旅游行业的双重扶持和奖励。报告期内，公司收到政府补贴共计1,448.31万元，公司及下属公司获得荣誉如下：

时间	获奖主体	颁奖单位	获奖称号
2016年5月	宋城演艺	光明日报、经济日报	第八届全国文化企业三十强
2016年5月	宋城演艺	浙江省旅游局	全省百家骨干旅游企业
2016年10月	宋城演艺	杭州市委宣传部	杭州“五个一批”示范文创领军企业
2016年1月	宋城演艺	浙江省工商局	“宋城”省著名商标延续认定
2016年	宋城演艺	TEA&AECOM:《2015年全球主题公园调查报告》	全球主题公园集团第十
2016年	宋城景区	TEA&AECOM:《2015年全球主题公园调查报告》	全球第十七、亚太第八
2016年	丽江景区	TEA&AECOM:《2015年全球主题公园调查报告》	全球第二十五、亚太第十一
2016年	三亚景区	TEA&AECOM:《2015年全球主题公园调查报告》	亚太第十八
2016年	九寨宋城旅游区	TEA&AECOM:《2015年全球主题公园调查报告》	亚太第二十
2016年8月	宋城演艺	证券时报	2015中国创业板上市公司价值前十强、2015中国创业板上市公司十佳管理团队
2016年6月	宋城景区	猫途鹰旅游网站	2016年度“旅行者之选”最佳主题公园
2016年10月	杭州乐园	浙西旅游合作组织	“浙西·休闲度假旅游目的地”最具影响力集团奖
2016年11月	宋城旅游	省科技厅、财政厅等	高新技术企业认定
2016年2月	宋城娱乐	中国（浙江）影视产业国际合作实验区海宁基地管理委员会	2015创新协作优胜奖
2016年12月	丽江公司	丽江市文化局	丽江市国家文化消费试点重点企业
2016年3月	九寨公司	四川省文化厅	四川省第五批省级文化产业示范基地
2016年8月	六间房	中国互联网协会	2016年中国互联网企业100强
2016年10月	六间房	中关村高新技术企业协会	2016年中关村TOP100高成长企业

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
(1) 杭州宋城旅游景区收入	687,874,826.89	205,585,258.89	70.11%	-1.84%	-1.72%	-0.04%
(2) 三亚宋城旅游景区收入	307,467,248.97	77,045,456.05	74.94%	19.24%	31.50%	-2.34%
(3) 丽江宋城旅游景区收入	222,559,993.77	60,375,909.05	72.87%	30.00%	-4.88%	9.95%
(4) 6.cn 互联网演艺平台收入	1,090,212,510.98	545,134,015.62	50.00%	195.37%	203.46%	-1.33%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	第六届董事会第八次会议	税金及附加
(2) 将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	第六届董事会第八次会议	调增税金及附加本年金额 9,505,906.04 元，调减管理费用本年金额 9,505,906.04 元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期新增合并单位15家，原因为：

本年新增合并单位	投资比例	备注
宋城（澳大利亚）控股有限公司	100.00%	2016年新设
宋城（澳大利亚）娱乐有限公司	100.00%	2016年新设
上海宋城世博演艺发展有限公司	88.00%	2016年新设
宋城演艺发展（上海）有限公司	100.00%	2016年新设
桂林漓江千古情演艺发展有限公司	70.00%	2016年新设
张家界千古情演艺发展有限公司	100.00%	2016年新设
宁乡宋城旅游发展有限公司	100.00%	2016年新设
宋城旅游管理有限公司	100.00%	2016年新设
霍城宋城科技发展有限公司	100.00%	2016年新设
霍城宋城旅游发展有限公司	100.00%	2016年新设
杭州宋城科技发展有限公司	100.00%	2016年新设
宋城演艺国际发展有限公司	100.00%	2016年新设
霍城威斯德科技有限公司	100.00%	2016年新设
霍城广益科技有限公司	100.00%	2016年新设
霍城云端科技有限公司	100.00%	2016年新设

本期减少合并单位1家，原因为：

本年减少合并单位	投资比例	备注
保定六间房信息科技有限公司	100.00%	2016年关闭注销