

公司代码：600880

公司简称：博瑞传播

成都博瑞传播股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	师江	因工作原因请假	曹建春
董事	姜雪梅	因工作原因请假	吕公义
董事	张福茂	因工作原因请假	袁继国

1.4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司现有总股本 1,093,332,092 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），共计派发 21,866,641.84 元，占当年实现归属于母公司股东的净利润（合并报表数）的 36.36%。公司拟不实施送股和资本公积金转增股本，剩余可分配利润留存下一年度。该预案尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博瑞传播	600880	四川电器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苟军	王薇
办公地址	成都市锦江区三色路38号“博瑞·创意成都”大厦A座23楼	成都市锦江区三色路38号“博瑞·创意成都”大厦A座23楼
电话	028-87651183	028-62560962
电子信箱	goujun@b-ray.com.cn	wangwei@b-ray.com.cn

2.2 报告期公司主要业务简介

公司主要以代理及提供劳务、产品等模式运营传统媒体经营业务，包括印刷、发行投递、报媒广告等；以竞拍、自建等方式获取、经营户外广告业务；以自主研发游戏产品，与一流游戏运营平台联合运营游戏项目，自主推进游戏产品的海外发行等方式拓展公司的新媒体游戏业务；同时公司逐步向小额贷款、融资担保等准金融行业发展。

中共中央《关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》明确提出“推动文化产业结构优化升级，发展骨干文化企业和创意文化产业，培育新型文化业态，扩大和引导文化消费”的文化体制改革专项规划；国家新闻出版广电总局、财政部联合发布《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》也指出“支持传统出版单位控股或参股互联网企业、科技企业，跨地区、跨行业、跨媒体、跨所有制兼并重组，建设若干家具有强大实力和传播力公信力影响力的新型出版传媒集团”；同时，“互联网+”第一次纳入国家经济的顶层设计，大数据、分享经济成为国家战略。

在经济结构继续深化调整、传统行业整体需求持续收缩，技术和商业模式加速创新的大格局下，原有的传媒行业已表现出发展桎梏，如传统纸媒经营持续下滑、游戏竞争日趋白热化。国家系列政策的出台意味着“十三五”期间，文化产业将迎来全面深化改革和创新发展的新时期。随着“互联网+”的高速发展，新技术、新模式将继续推动新媒体革新步伐，传统媒体将经历更为深刻的转型变革，网络化、移动化、数字化将持续贯穿文化产业改革的全过程。

三 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	4,342,265,179.19	4,502,694,223.21	-3.56	4,843,172,542.87
营业总收入	1,005,647,223.31	1,241,045,497.48	-18.97	1,685,058,515.60

营业收入	968,977,513.35	1,197,195,485.54	-19.06	1,624,068,283.98
归属于上市公司股东的净利润	60,136,093.25	74,662,171.59	-19.46	280,946,549.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,656,638.42	28,010,287.37	-191.60	284,457,831.92
归属于上市公司股东的净资产	3,618,375,057.50	3,589,830,470.27	0.80	3,624,488,019.66
经营活动产生的现金流量净额	144,628,270.03	323,636,624.95	-55.31	531,196,933.75
基本每股收益（元/股）	0.06	0.07	-14.29	0.26
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.07	-14.29	0.26
加权平均净资产收益率（%）	1.67	2.08	减少0.41个百分点	7.99

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业总收入	231,699,368.57	249,937,772.14	236,787,600.19	287,222,482.41
营业收入	222,735,605.52	242,621,441.58	227,024,908.06	276,595,558.19
归属于上市公司股东的净利润	2,504,226.25	3,433,440.99	57,101,773.36	-2,903,347.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	720,681.97	-3,865,431.92	-7,930,987.67	-14,580,900.80
经营活动产生的现金流量净额	37,153,985.90	-112,488,216.11	96,319,770.12	123,642,730.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

四 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

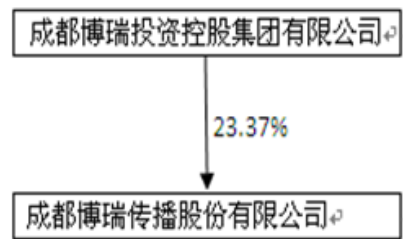
截止报告期末普通股股东总数（户）				78,563		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）				74,052		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份	质押或冻结情 况	股东 性质

				数量	股份 状态	数量	
成都博瑞投资控股集团有限公司	0	255,519,676	23.37	253,706,092	无	0	国有法人
成都新闻宾馆	0	111,535,758	10.20	105,958,968	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	-3,844,892	25,940,065	2.37	0	未知		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	16,853,900	1.54	0	未知		国有法人
刘晓旭	7,569,465	7,569,465	0.69	0	未知		境内自然人
申万菱信资产—工商银行—国金证券股份有限公司	-750,000	7,250,000	0.66	0	未知		未知
深圳市旭能投资有限公司	-1,600,000	6,000,000	0.55	0	未知		未知
周文彬	3,099,600	3,699,600	0.34	0	未知		境内自然人
汪林冰	1,900	3,561,200	0.33	0	未知		未知
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	0	3,445,400	0.32	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	第一大股东成都博瑞投资控股集团有限公司、第二大股东成都新闻宾馆的国家出资企业登记为成都传媒集团（具体内容详见公司 2014 年 9 月 13 日发布的《关于实际控制人变动的提示性公告》〈临 2014-034〉）。2016 年 12 月 16 日，博瑞传播收到成都传媒集团通知，成都市国有资产监督管理委员会（以下简称“成都市国资委”）已于 2016 年 12 月 15 日向成都传媒集团以及由成都传媒集团履行出资人职责的相关企事业单位核发了国有产权登记证和国有产权登记表，成都传媒集团的产权已登记至成都市国资委。故成都博瑞投资控股集团有限公司与成都新闻宾馆为一致行动人。除此外公司未知其余股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

注：截止上传年报时间，公司暂无法获取“年报披露日前上一月末的普通股股东总户数”（即 2017 年 2 月 28 日户数），故上述第二项为 2017 年 2 月 15 日的普通股股东总户数。

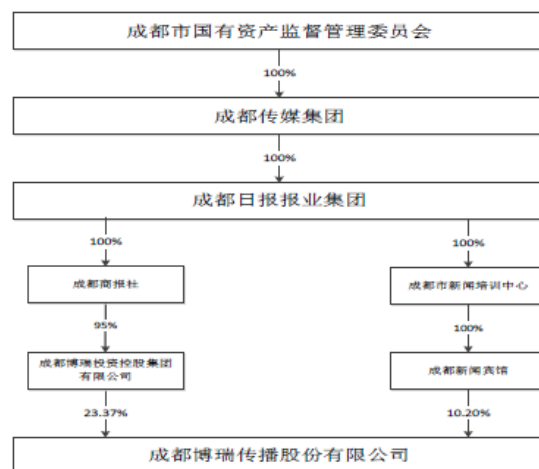
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 公司债券情况

□适用 √不适用

五 经营情况讨论与分析

5.1 报告期内主要经营情况

（一）2016 年公司主营业务发展情况

1、强化网游业务“研运一体化”在公司转型发展中的重要性：通过与游戏发行运营平台的深度合作，稳定传统游戏产品，坚持精品路线，积极拓展手游业务，为公司后续游戏的持续增长注入动力。

报告期内，博瑞传播旗下游戏业务受行业竞争加剧、老游戏生命周期衰减、新游戏上线速度放缓等因素影响，收入和利润双降。全年以《全民主公》页游为代表的新游戏共上线 4 款，达到年初计划上线游戏数量的低限。报告期末在营游戏 16 款，其中端游 4 款，页游 6 款，移动游戏 6 款。

漫游谷对整体经营工作进行了调整，自 2016 年 9 月参股投资发行平台广州糖谷后，逐步向“研

运一体”发力。2016 年继续维护以页游《七雄争霸》、《街机群侠传》为主的老产品运营工作，手游《七雄争霸》、《全民主公》流水较为稳定，年度新上线的页游《全民主公》、手游《全民暗黑》符合预期。

梦工厂通过整合杭州、北京、武汉等工作室，在保障端游《侠义道》系列和手游《龙之守护》流水不发生大幅滑坡的前提下，将相关资源集中于研发《伏魔咒》、《龙之战境》、《战地指挥官》三款手游。受发行商资源分配、版号办理进度等影响，报告期内计划公测的西游题材手游产品《伏魔咒》未能如期在网易平台上线，影响了公司本期游戏业务的整体业绩。

自研游戏的出海及海外运营业务稳步推进。报告期内公司旗下游戏分别在韩国、港澳台、东南亚等国家和地区上线运营，累计实现海外运营流水总额 9800 万元。

2、坚持搭建夯实成都、布局全国的户外广告媒体网络，深挖资源，加强项目管控力度，实现收益突破。

2016 年，面对传统户外广告投放量减少、行业呈现转型加速的发展态势，公司旗下博瑞眼界继续坚持“夯实成都、立足四川、面向全国”的发展思路，降低存量媒体闲置率、优化人员结构、加强户外项目经营管控，全年实现营业总收入 20,172.42 万元，净利润-46.31 万元，同比上年大幅减亏，基本实现盈亏平衡。

报告期内，博瑞眼界一方面加强媒体和客户资源合作，定制全媒体组合式整合投放方案，深度挖掘现有存量客户及存量媒体潜力。另一方面强化对外埠并购项目的经营目标管理和风险控制。同时，全力获取、开发培育新的支柱型媒体资源，包括成都绕城高速媒体、仁恒广场媒体等市区优质媒体项目，以及武汉公交候车亭广告牌资源的获取。2016 年末，公司以 8143.612 万元/年的竞拍价，成功中标武汉主城区共计 3115 块公交候车亭广告牌媒体未来三年的经营权，至此公司已掌握武汉地区 90%的公交候车亭广告牌资源。公司通过立足于成都布点武汉、深圳而逐步搭建的全国重点城市户外广告媒体网络运营平台的发展目标，正在进一步推进和完善中。

3、以项目为抓手，着力推进教育产业化经营探索，实现博瑞教育业务纵向延伸。

报告期内，公司教育业务树德博瑞学校在校生再创新高，本年度中考、高考均取得历史性突破，教学业绩及校风建设再上新台阶，全年树德博瑞学校实现收入 9100.05 万元，净利润 2920.52 万元。同时，公司进一步涉足教育细分领域，创立九瑞大学堂开展课外培训，并相继增设夏令营、冬令营及周末文化艺体培训等特色课程，全年九瑞大学堂实现收入 1291.13 万元，净利润 236.30 万元。

4、调整经营思路，管控内部流程，严格规避经营风险。

在宏观经济继续低迷和不良贷款持续高企的大环境下，以风险控制为首位的博瑞小贷在 2016 年重点加强与区域内成都中小保、成都小保、成都农担等国有担保公司的业务合作，有效控制了新增业务的回款风险；同时，强化内部管理流程控制、加大存量逾期贷款的催收力度，全年实现营业总收入 4,343.56 万元。

5、其它项目稳步推进。

博瑞麦迪亚成功引进成都农投公司、农资集团、川化股份等具有国资背景的实力企业，本年度新增租赁面积共计 7164 平米，出租率达到 93.11%，报告期内，实现营业总收入（含物业服务）6,180.61 万元，净利润 2,642.33 万元。

发行配送业务在报刊发行量继续急剧萎缩的环境下，将工作重点向物流配送转型发展。大力配合 020 同城配送，推进美团外卖配送，实现业务量高速增长，全年累计实现配送 530 万单量，日均单量达 1.45 万，较去年同期增幅达 6 倍。报告期内发行板块实现营业总收入 14639.53 万元，其中外卖配送业务实现收入 4800 余万元，初步实现从单一报纸配送到多产品“落地配”、“同城运输”和“020 同城配”三大业务板块共同支撑、同步发展的格局。

（二）继续推进资本市场融资项目，围绕公司战略目标加强对优质项目标的进行参股并购，助力重大项目落地。

1、参股收购小保公司 20%股权，推进公司“传媒+金融”战略的实施。

在文化产业发展中，文化与金融的融合发展已渐成趋势。为进一步拓展公司在产业金融领域的布局，加快传媒产业与金融的融合发展，更好的实现公司的战略转型，公司以 1.68 亿元人民币的对价成功收购国际金融公司持有的成都小企业融资担保有限责任公司（以下简称“小保公司”）20%股权。本次收购几经波折，先后经历了两个不同收购方案。作为前置方案，公司拟以发行股份和支付现金相结合的方式购买成都中小企业融资担保有限责任公司和国际金融公司合计持有小保公司 81.034%的股权，但由于 2016 年证监会对于类金融项目的审批政策及市场环境发生变化，导致前述交易方案搁浅，公司也通过相关程序决策后，终止本次收购事项并向证监会申请撤回相关申请文件。

之后经与交易对方多次沟通、谈判，公司对前置收购方案进行了修改，形成最终方案——以自有资金 1.68 亿元作为对价收购国际金融公司所持小保公司 20%股权。根据需履行的相关审批程序要求，公司相继召开董事会、监事会和股东大会，审议通过了《关于收购成都小企业融资担保有限责任公司部分股权的议案》，同意公司以支付现金的方式向国际金融公司购买其所持小保公司 20%的股权，转让价格为人民币 1.68 亿元，双方签署了《支付现金购买资产协议》。此后公司依法

取得了四川省金融办、四川省商务厅等有关部门的批复，2016年9月30日，小保公司完成了工商变更登记手续。至此，本次交易所需的程序履行完毕，公司正式成为小保公司的合法股东，持有小保公司20%股权。

收购小保公司部分股权是公司推进新一轮战略发展规划“传媒+金融”的重要举措。此次收购完成后，通过与公司现有小贷业务融合、协调发展，有利于推进公司“传媒+金融”发展战略的实施，进一步丰富和优化公司金融产业生态链，提升公司在金融领域的综合竞争实力，为实现产业转型升级打下了基础。

2、参股广州糖谷，试水游戏发行之路。

2016年，公司全资子公司漫游谷跟投“爱奇艺”等独立投资机构，增资2000万元参与持有广州糖谷信息科技有限公司10%股权，尝试进行游戏产品的“研运发一体化”，以期进一步与公司游戏研发业务形成互动优势。广州糖谷以网页游戏和移动游戏的运营、发行为主营业务，计划依靠专业团队，深入广告采买及产品市场推广，搭建自有游戏平台以沉淀用户。投资该项目符合公司“传媒+金融”的整体战略发展需要，有利于公司数字娱乐集群的战略推进。

3、通过成立和参与文化产业投资并购基金，涉足大文化泛娱乐领域。

报告期内，博瑞传播前期拟设立的两支文化产业基金——联创博瑞、英硕博瑞已正式完成工商注册，同时还参与认购了上海利保华辰基金的相关份额。截至报告期末，联创博瑞基金已募资到位超9000万元，决策投资项目4个，基金即将完成首期募资后进行工商变更工作；英硕博瑞基金尚处于优质项目寻找、LP选择谈判及募资的阶段，暂未进行实缴出资工作。

发起设立和参与认购基金项目，符合“传媒+金融”的整体战略发展需要，公司可以通过基金的优势资源投资聚焦大文化产业，包括影视传媒、体育娱乐、休闲旅游和在线教育领域，以及通过互联网或移动互联网的方式对上述产业升级改造的领域。

4、投资经营幼儿园项目，尝试学龄前教育，布局打造全龄段教育产业链。

为延伸、完善教育产业链条，拓宽教育产业领域，公司于报告期内落地博瑞卓英幼稚园项目，进军幼教行业。至此，博瑞全年龄段教育产业链完成搭建，在相关细分领域的尝试及管理经验积累为公司下一步在教育领域的做大做强奠定了基础。

（三）公司治理规范工作

1、实际控制人变更顺利完成。

报告期内，博瑞传播着力配合推进公司的实际控制人变更工作。2017年1月，成都传媒集团收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准豁免成都传媒集团及一致行动人要约收购成都博

瑞传播股份有限公司股份义务的批复》（证监许可[2017]28号），核准豁免成都传媒集团及成都日报报业集团因国有资产变更而控制博瑞传播 367,055,434 股股份，约占公司总股本的 33.57%而应履行的要约收购义务，博瑞传播实际控制人变更工作正式完成。

根据相关要求，公司自 2014 年 9 月开始启动实际控制人的变更工作，拟将实际控制人由成都商报社变更为成都市国资委。鉴于公司第一大股东成都博瑞投资控股集团有限公司、第二大股东成都新闻宾馆的国家出资企业登记均为成都传媒集团，成都市国资委已于 2016 年 12 月 15 日向成都传媒集团以及由成都传媒集团履行出资人职责的相关企事业单位核发了国有产权登记证和国有产权登记表，成都传媒集团的产权已登记至成都国资委，故经此次国有资产管理层级调整后，公司的实际控制人正式由原成都商报社变更为成都市国资委。因本次收购是成都市国资委批准进行的国有资产变更，根据相关法律规定，已触发收购人即成都传媒集团及成都日报报业集团的要约收购义务，收购人已于 2016 年 12 月向中国证监会申请豁免要约收购义务，并于 2017 年 1 月中旬取得证监会的批复。

目前成都传媒集团已正式开始对博瑞传播履行出资人管理职能，行使股东权力和义务。未来将有利于传媒集团整合优势资源，加快推进资产证券化，协助推动公司实现业务拓展和业绩增长，以进一步实现国有资产的保值增值。

2、加强内控建设，加强监管，提升风险防范能力。

报告期内，公司根据最新法规及监管部门的监管要求，积极开展内控自查工作，进一步建立健全公司各项管理制度和业务流程。同时，充分发挥中介机构的专业优势，协助公司进行风险梳理，通过内部审计与中介机构的外部审计，确保公司业务开展合法合规、内控有效、风险可控。

3、切实履行上市公司信披义务，注重投资者回报。

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及公司相关规定，遵循真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，切实履行上市公司的信息披露义务，维护全体股东的合法知情权。同时，严格遵守上海证券交易所《股票上市规则》及公司《内幕信息知情人登记备案制度》等规章制度，在推进重大资产重组及并购小保部分股权项目等事项时，认真履行内幕知情人登记管理及保密义务，有效防范内幕交易的发生。

2016 年，公司董事会持续以信息披露为核心，积极履行信息披露义务，全力提升信息披露质量。全年共计完成了各类披露报备文件近 200 份，其中定期报告及临时公告近 90 份，披露内容及时、公平、准确和完整；针对交易所关于再融资项目的相关问询函，积极会同中介机构进行认真准备并详尽披露。公司通过多样方式积极开展与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，促进投资

者对公司的了解，切实保障投资者的合法权益。通过投资者热线等平台与投资者建立及时、全面的双向沟通机制，形成良性互动；通过举办“战略规划说明会暨投资者交流会”及“机构投资者现场调研会”等现场投资者交流活动与投资者充分沟通，引导投资者正确判断公司价值，增加投资信心。

积极回馈全体投资者，维护投资者权益。公司长期注重投资者的分红回报，根据中国证券监督管理委员会和上海证券交易所相关规则，结合公司实际情况制订了三年股东回报规划，规范并完善利润分配政策，增强利润分配透明度，以保证投资者共享公司发展成果。公司于 2016 年 6 月完成 2015 年度利润分配计划，以公司现有总股本 1093332092 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），共计派发股利约 3280 万元。

六 其他重要事项

6.1 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

6.2 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

6.3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6.4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6.5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司将全部子公司均纳入合并财务报表范围，与上期相比，公司本期新增全资子公司 1 户，新增控股子公司 2 户，减少控股子公司 4 户，本期合并报表范围及其变化详见本附注“八、合并范围的变更”。

（此页为成都博瑞传播股份有限公司《2016 年年度报告摘要》签字页）

董事长：曹建春

成都博瑞传播股份有限公司

2017 年 3 月 1 日