

深圳市易尚展示股份有限公司

2017年度财务预算报告

深圳市易尚展示股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）根据2017年生产经营目标和业务发展规划，并结合宏观经济环境和行业竞争格局，对2017年主要财务指标进行了测算，编制了2017年度财务预算报告，具体如下：

一、基本假设

- 1、公司所遵循的国家及地方现行的有关法律、法规和经济政策无重大变化；
- 2、公司经营业务所涉及的国家或地区的社会经济环境无重大改变，所在行业形势、市场行情无异常变化；
- 3、国家现有的银行贷款利率、通货膨胀率无重大改变；
- 4、公司所遵循的税收政策和有关税优惠政策无重大改变；
- 5、公司的生产经营计划、营销计划、投资计划能够顺利执行，不受政府行为的重大影响，不存在市场需求或供求价格变化等使各项计划的实施发生困难；
- 6、公司经营所需的原材料、能源等资源获取按计划顺利完成，各项业务合同顺利达成，并与合同方无重大争议和纠纷，经营政策不需做出重大调整；
- 7、鉴于公司非公开发行股票事项尚需中国证监会核准，存在着一定的风险，因此暂不考虑非公开发行股票事项对公司经营情况和财务状况的影响；
- 8、无其他人力不可预见及不可抗力因素造成重大不利影响。

二、预算编制依据

- 1、营业收入根据公司2017年经营目标、业务规划和营销计划确定目标；
- 2、成本费用主要依据公司各产品的毛利率、现有及可预期的财务状况、资金使用计划及银行贷款利率、2017年业务量变化等情况进行的综合测算；
- 3、所得税按合并范围内各公司2017年测算的利润总额及适用的税率计算；

三、2017年度主要预算指标

- 1、营业收入：预计同比增长10%-30%；
- 2、归属于母公司所有者的净利润：预计增长15%-40%。主要原因是虚拟展示业务和循环会展业务增长和财务费用减少所致。

四、确保完成预算的主要措施

1、加大市场拓展力度，特别是积极推动虚拟展示业务的发展，加强品牌推广宣传，严格进行营销绩效管理，完善客户服务体系；

2、加强公司内控管理，加强预算管理，严格控制成本费用支出，提升运营效率和管理水平；

3、合理安排使用资金，建立资金运行的预警机制，提高资金利用率，降低财务费用率；

4、按计划推进基建项目施工进度；

5、加强公司人才队伍建设，鼓励创新，保持员工队伍富有进取精神。

五、风险提示

本预算为公司2017年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测及承诺，能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况及公司管理团队的努力等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

深圳市易尚展示股份有限公司董事会

2017年3月6日