

证券代码：002751

证券简称：易尚展示

公告编号：2017-023

深圳市易尚展示股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 140,480,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	易尚展示	股票代码	002751
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王震强	刘康康	
办公地址	深圳市福田区深圳文化创意园二期 B 座三楼	深圳市福田区深圳文化创意园二期 B 座三楼	
电话	0755-36676600	0755-36676600	
电子信箱	wangzq@es-display.com	liukk@es-display.com	

2、报告期主要业务或产品简介

易尚展示是一家以文化创意设计和三维数字化技术为核心，为国内外知名企业事业单位提供整体展示解决方案的国家级高新技术企业。公司主要业务由三部分构成：品牌终端展示服务、循环会展服务和虚拟展示服务。品牌终端展示服务，主要是根据客户的品牌推广需求，创意设计出品牌终端展示方案，然后根据客户的具体展示计划进行模块化、批量化生产，最后在品牌终端展示现场进行快速组合安装，以实现品牌终端的快速建设和统一复制，宣传客户的企业文化，展示客户的品牌形象，促进产品销售，为客户创造价值。品牌终端展示服务具体包括展示道具和整体展示项目。循环会展服务：包括为参展商提供

展览设计、策划、可循环展台搭建等服务。虚拟展示服务：包括为客户提供三维扫描成像和虚拟展示方案的设计、研发与实施以及其他3D相关产品和技术服务等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	640,466,361.39	537,177,624.42	19.23%	434,208,403.34
归属于上市公司股东的净利润	15,116,495.98	39,454,943.90	-61.69%	35,243,519.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,270,493.63	35,144,650.95	-73.62%	32,029,993.91
经营活动产生的现金流量净额	114,924,748.77	31,787,241.51	261.54%	12,044,315.34
基本每股收益（元/股）	0.11	0.31	-64.52%	0.33
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.31	-64.52%	0.33
加权平均净资产收益率	3.44%	10.71%	-7.27%	14.89%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,792,546,593.35	1,503,091,355.07	19.26%	616,094,186.49
归属于上市公司股东的净资产	443,106,584.58	436,418,888.60	1.53%	249,019,007.30

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	108,451,531.61	150,673,834.02	164,883,395.17	216,457,600.59
归属于上市公司股东的净利润	-376,081.43	6,296,225.38	8,005,644.70	1,190,707.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,026,751.38	5,760,075.44	6,849,506.21	-1,312,336.64
经营活动产生的现金流量净额	-38,776,071.24	99,350,054.99	8,304,726.31	46,046,038.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,527	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,581	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘梦龙	境内自然人	28.41%	39,915,000	39,915,000	质押	19,900,000	

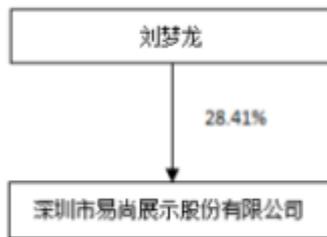
王玉政	境内自然人	9.61%	13,500,000	13,500,000	质押	10,800,000
向开兵	境内自然人	7.46%	10,485,000	10,485,000	质押	8,200,000
程灏鹏	境内自然人	0.81%	1,137,700	1,137,700		
中融人寿保险股份有限公司-万能险	其他	0.47%	655,101	655,101		
中融人寿保险股份有限公司-传统保险产品	其他	0.40%	563,385	563,385		
太平人寿保险有限公司-团险分红	其他	0.36%	499,971	499,971		
中融人寿保险股份有限公司-万能保险产品	其他	0.33%	465,386	465,386		
林泽文	境内自然人	0.32%	450,000	450,000		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.32%	445,600	445,600		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中刘梦龙、王玉政、向开兵为一致行动人；除此之外，公司未知其他股东间关联关系或一致行动关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
------	------	------	-----	-----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，国内经济增速下行，实体经济三去一降一补，展览展示行业增速下降和竞争不断加大，公司在客观分析经济环境和行业形势的基础上，坚持实施既定的“创新驱动、品牌提升、客户服务优化、线上线下共赢”战略，积极采取措施，加大市场拓展力度，完善客户服务体系，加大三维数字化技术研发，大力推进三维数字化技术的商业化应用，保持了品牌终端展示业务的稳定发展，实现了循环会展业务和虚拟展示业务的较大幅度增长。报告期内，公司实现营业总收入640,466,361.39元，较上年同期增长19.23%；实现归属于上市公司股东的净利润15,116,495.98元，受控股子公司易尚数字因购置土地、建设易尚创意科技大厦增加无形资产摊销和财务费用的影响，实现归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降61.69%。

（一）品牌终端业务保持稳定发展

报告期内，随着我国经济增速连年下滑和电商的快速发展，国内品牌终端展示市场呈现需求增长缓慢、结构性供给过剩、市场竞争加剧、生产要素成本上升和行业毛利率下降的局面。2016年，公司积极采取措施，继续服务好华为等优质大客户，积极开拓新客户，克服了实体经济下滑等不利因素的影响，全年实现品牌终端业务收入495,604,285.31元，基本保持稳定。

（二）虚拟展示业务取得较大幅度增长

报告期内，公司充分发挥院士工作站、博士后工作站、工程实验室的研发优势，持续加强三维数字化、虚拟现实等技术的研究与开发。进一步提升了三维数字化技术的速度、精度和色彩还原度。根据不同应用场景，推出了系列化的三维扫描设备（包括：新一代人体三维扫描仪、文物艺术品三维扫描仪、创客教育三维扫描仪、面部识别三维扫描仪、服装定制三维扫描仪、电商三维扫描仪等）和针对文化教育、文物保护、数字化博物馆、互联网电商、医疗美容、服装鞋帽等行业三维数字化解决方案，取得了良好的效果。其中，公司3D创意教育业务已在北京、深圳等省市的多个学校进行推广，效果良好；3D数字博物馆业务已与无锡市鸿山遗址博物馆、深圳博物馆等客户展开合作。2016年，公司虚拟展示业务实现收入56,807,429.77元，同比增长639.03%。

（三）循环会展业务取得较大幅度增长

报告期内，公司抓住机遇，充分整合和利用公司及德国奥坎姆集团在循环会展技术上的市场、客户、产品、品牌等方面的优势，大力发展循环会展业务，2016年实现收入88,054,646.31元，同比增长154.28%。

（四）市场营销方面

2016年，公司在传统营销方式的基础上，继续实施大客户管理计划，深入挖掘客户需求，同时积极尝试互联网等新型营销模式，加大品牌形象宣传力度。2016年，公司充分利用美国CES展、深圳文博会、深圳高交会等比较有影响力的展会，大力推广公司三维数字化技术、产品和解决方案，取得了良好的品牌宣传效果。

（五）人力资源方面

2016年，公司除持续强化员工培训和人才吸纳外，还启动人力资源管理体系优化项目，从管理层次架构、绩效考核和薪酬等方面全面升级人力资源管理水平。

（六）安全生产方面

2016年，公司严格落实安全生产责任制，健全和完善安全生产目标责任制，完善安全管理制度体系，依法规范安全生产管理；同时注重安全教育，加强基础培训，并将安全隐患排查常态化。报告期内，公司没有发生重大安全生产事故。

（七）其他

1、2016年，公司惠州项目全面进入主体工程建设施工，工期受到水电供应、场地排水、雨天等不可抗力以及市政排污、雨水管道等市政设施尚未配套的影响。截止报告期末，惠州项目仍在进行主体工程施工。

2、2016年，公司宝安西乡项目全面进入主体工程建设施工。截止报告期末，宝安西乡项目仍在进行主体工程施工。

3、2016年，公司宝安中心区项目已经完成规划和报建手续，顺利开工并完成基础工程施工。截止报告期末，公司宝安中心区项目在进行主体工程施工。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
展示道具	306,322,060.96	223,100,414.34	27.17%	-8.85%	-2.93%	31.61%
展示项目	189,282,224.35	131,669,884.49	30.44%	19.20%	23.42%	32.82%
循环会展	88,054,646.31	69,915,369.97	20.60%	154.28%	145.20%	17.66%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2016年，公司实现营业收入640,466,361.39元，同比增长19.23%，主要是循环会展业务和虚拟展示业务实现较大幅度增长。2016年，营业成本456,301,972.12元，同比增长24.47%，主要是销售收入增长所致。2016年，实现归属于上市公司股东的净利润15,116,495.98元，同比减少61.69%，主要原因是受控股子公司深圳市易尚数字技术发展有限公司无形资产摊销和财务费用增加的影响所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2016年12月3日，财政部发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），根据有关规定：全面试行营业税改征增值税后，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。上述规定适用于2016年5月1日起发生的相关交易。上述政策的变更导致本公司合并利润表“税金及附加”增加636,292.17元、“管理费用”减少636,292.17元，合并净利润无影响；本公司母公司利润表“税金及附加”增加525,661.01元、“管理费用”减少525,661.01元，母公司净利润无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2017年1-3月预计的经营业绩情况：同比扭亏为盈
同比扭亏为盈

2017 年 1-3 月净利润与上年同期相比扭亏为盈 (万元)	0	至	200
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-37.61		
业绩变动的原因说明	2017 年第一季度业绩变动的主要原因是：虚拟展示业务预计同比有较大增长，以及控股子公司深圳市易尚数字技术发展有限公司财务费用预计同比有所减少。		