

证券代码：002740

证券简称：爱迪尔

公告编号：2017-027 号

深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 330,586,904 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱迪尔	股票代码	002740
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱新武	王优	
办公地址	深圳市罗湖区东晓路 1005 号北楼二、三楼	深圳市罗湖区东晓路 1005 号北楼二、三楼	
电话	0755-25798819	0755-25798819	
电子信箱	zhu@idr.com.cn	wangyou725@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务、产品及经营模式

公司主要从事珠宝首饰产品设计加工、品牌加盟，开展“IDEAL”品牌珠宝首饰的设计、生产与销售。主要产品为钻石镶嵌饰品。报告期内，公司主营业务未发生重大变化，核心业务是“IDEAL”品牌的运营管理及推广。公司采用加盟商加盟销售和加盟商经销商销售相结合的业务模式，目前已形成覆盖全国200余个主要城市、拥有400余家加盟店的销售网络规模，同时通过自有平台、天猫、京东等线上平台进行全网营销。

2、行业发展现状

近年来，受益于居民可支配收入稳定增长背景下购买力的增强以及黄金价格的大幅波动，过去五年来国内珠宝首饰行业零售额实现了17%以上的年复合增速，是国内规模增长最为迅速的可选消费品之一，随着国内居民消费升级的不断推进，中高端消费品市场已进入高速发展阶段。与此同时，我国中产阶级消费群体日益壮大，消费理念也逐渐发生变化，更加注重产品品质、个性化设计及服务体验，消费观念的升级带动了珠宝首饰等中高端产品的消费，但在宏观经济景气度持续疲软下，整个珠宝零售市场大幅提升率相对较小，公司将继续做强做大主营业务，提升市场占有率，寻找合适的整合机会，开展产业链延伸布局，构建产业生态圈。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,184,346,088.48	839,515,616.15	41.07%	884,901,700.31
归属于上市公司股东的净利润	57,795,771.59	67,378,787.20	-14.22%	87,373,694.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,312,604.93	64,826,111.95	-13.13%	85,559,545.93
经营活动产生的现金流量净额	-30,178,796.67	-102,637,497.76	-70.60%	-40,337,391.05
基本每股收益（元/股）	0.19	0.22	-13.64%	1.16
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.22	-13.64%	1.16
加权平均净资产收益率	5.74%	7.53%	-1.79%	17.72%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,919,126,325.62	1,179,380,952.79	62.72%	843,016,839.25
归属于上市公司股东的净资产	1,395,544,170.31	949,209,664.09	47.02%	536,854,567.92

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	209,826,920.64	446,037,564.11	770,319,450.75	1,184,346,088.48
归属于上市公司股东的净利润	9,084,427.38	18,128,886.13	39,554,941.75	57,377,680.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,083,998.36	17,754,323.76	39,182,965.81	56,312,583.86
经营活动产生的现金流量净额	-115,197,381.47	-133,069,367.66	-224,282,401.55	-30,178,796.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,844	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,832	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

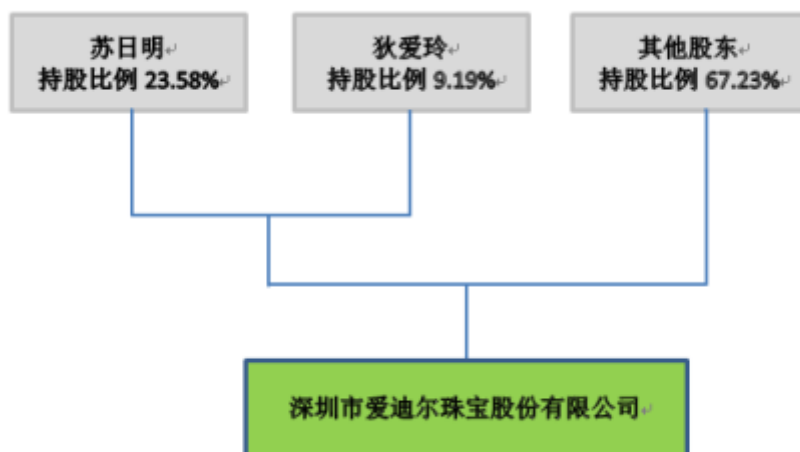
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
苏日明	境内自然人	23.58%	77,958,000	77,955,000	质押	77,890,800
苏永明	境外自然人	10.21%	33,757,800	33,751,800	质押	33,751,800
狄爱玲	境内自然人	9.19%	30,366,908	30,348,908	质押	15,300,000
深圳市创新投资集团有限公司	境内非国有法人	6.08%	20,100,000	20,100,000		
朱新武	境内自然人	3.22%	10,638,000	10,635,000	质押	8,500,000
苏啟皓	境内自然人	2.36%	7,786,800	7,785,000	质押	5,400,000
苏清香	境内自然人	2.12%	6,997,742	6,997,742		
苗志国	境内自然人	1.12%	3,706,500	3,705,000	质押	2,806,500
李蔚	境内自然人	1.08%	3,559,066	3,559,066		
孙力	境内自然人	1.10 %	3,650,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏日明、狄爱玲夫妇为一致行动人，合计持有 108,324,908 股，占公司总股份数的 32.77%。苏永明为苏日明弟弟，苏永明、苏清香夫妇为一致行动人，合计持有 40,755,542 股，占公司总股份数的 12.33%。朱新武、李蔚夫妇为一致行动人，合计持有 14,197,066 股，占公司总股份数的 4.30%					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司的主营业务是集珠宝首饰产品设计加工、品牌连锁为一体的珠宝企业，采用加盟商加盟销售和非加盟商经销商销售相结合的业务模式，开展“IDEAL”品牌珠宝首饰的设计、生产与销售。报告期内，营业总收入118,434.61 万元，同比上升41.07%；营业利润4,143.27万元，同比下降53.69%；归属于上市公司股东的净利润5,779.58 万元，同比下降14.22%。截止2016年12月31日，公司总资产191,913.63万元，同比增加73,974.54万元，归属于上市公司股东的净资产139,554.42万元，同比增加44,633.45万元。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

2016年度公司基本实现了上年度所制定的工作目标。报告期内主要完成以下工作：

1、深耕现有加盟体系，持续优化商业模式

为了更好的服务于现有加盟商及拓展加盟业务，进一步深化“同道者同行，同行者同享”的合作理念，从全国区域选取具备相当实力且有志于爱迪尔珠宝加盟拓展的加盟伙伴成为公司的区域协助开发商，目前共有17个品牌区域协助开发商，不仅推动了公司货品供应及服务的效率前置，而且极大便利了爱迪尔珠宝的全国加盟伙伴。同时积极推进年初制定的“牵手资本，让利终端”项目，不断加强对现有加盟商各项配套服务升级，增强渠道竞争优势，截至2016年末，新增加盟网点129家。

2、以品牌安全为基础，多维度提升品牌形象

2016年9月在中国国际钻石产业高峰论坛上公司发布了《企业维护天然钻石品牌信誉自律行为规范》，对于钻石，IDEAL有自己的态度——真的很负责、真的很合法、真的很真诚、真的很用心。报告期内，公司斥资600万进口检测及刻字设备7台，每一颗出自爱迪尔的钻石必须严格经过18道门槛，在硬件设施引进方面接轨国际，与比利时安特卫普检验设备同步，确保检测结果的准确性，维护品牌安全。2016年公司内部共计发布品牌规范文件8篇，警示函4份，持续规范和关注加盟伙伴的市场行为，统一宣传标准，针对违反公司相关规定的加盟伙伴给予警示和处分，加强品牌管理，以维护公司品牌形象。

3、产品融入情怀，引领行业潮流

在产品研发上，公司更加注重产品主题的人文情怀，着重整合产品卖点，充分发挥复合型研发团队资源，保障产品设计与工艺的研发质量，继2016年于5月发布“灵动”系列第四代升级产品“岂止于动”和“炫彩”系列第5代升级产品“炫彩？摩天炫”新品，9月爱迪尔珠宝还发布了天然钻饰系列【101？比爱多一点】，该系列由爱迪尔珠宝法国特聘战略珠宝设计师Gaeten Pinot亲自操刀，注入巴黎浪漫情怀，采用101切面钻石，正面如蓝莲花开，背面如天使羽翼系列，象征爱情的绽放与呵护，双证书（HRD&国检）有力保证钻石品质。该系列是爱迪尔珠宝在2016年天然钻饰的又一力作，与此前灵动、吻钻等天然钻饰系列一起，再次证明不辜负天地造化、不辜负自然馈赠的爱迪尔珠宝钻石情怀。

4、强化实训助力终端，打造强势终端。

持续加强门店管理，以信息系统为工具，以产品管理为核心，以服务、营销为抓手，提升门店的竞争力，公司品牌服务部专注运营服务7年来，服务加盟店铺200余家，走访终端店铺1550余次，秉承来源终端服务终端理念，研发《店铺数据管理》《FAB实战解析》《品牌讲解话术》《销售技巧之提高购买力》等王牌课程，该课程注重学员综合素质与能力的提升，集实用性和趣味性于一体。报告期内共举办8次爱迪尔区域实训特训营，以实战的课程，实用的案例，资深的团队分享业绩倍增的秘诀，为终端助力。

5、加速产业战略布局，构建珠宝生态圈。

公司与方圆金鼎合作成立产业并购基金已于报告期内注册完毕，7月完成对江苏千年珠宝有限公司的投资，投资完成后持有其13.44%的股权，12月完成对成都蜀茂钻石有限公司的投资，投资完成后持有其7.403%的股权，同时公司与深圳市钻石毛坯交易中心有限公司达成合作意向，借助交易中心平台不断升级、优化公司钻石采购环节，后续公司将积极进行全产业链的资源整合，寻找能够支撑公司现有体系的跨行业企业标的，进行相关领域的合作，构建珠宝生态圈。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
钻石镶嵌饰品	708,066,507.89	117,297,500.91	16.57%	-5.29%	-0.56%	20.54%
成品钻	393,482,148.24	-8,354,820.46	-2.12%	1,403.95%	93.93%	6.72%
其他饰品	54,436,789.94	4,200,742.99	7.72%	21.42%	19.10%	9.35%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内新设立上海、香港全资子公司。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50%以上

2017 年 1-3 月归属于上市公司股东净利润变动幅度	-20.00%	至	30.00%
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东净利润区间（万元）	726.75	至	1,180.97

2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	908.44
业绩变动的原因说明	公司调整销售定价策略，让利销售保持市场占有率同时提升市场知名度。