

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

## 广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-002

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 一对一沟通 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 方正证券：王莎莎<br>长城证券：黄淑妍  |
| 时间            | 2017年3月9日   |
| 地点            | 公司会议室   |
| 上市公司接待人员      | 证券事务代表：林育昊  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、公司的门店情况？去年的开店情况及未来的开店计划？</p> <p>答：公司旗下各品牌线下渠道在全国以及亚太地区布局已超过1000个销售网点，包括百货、购物中心、机场等中高端时尚消费品渠道，尤其在华东、华北、东北等核心区域具有较强势的销售网点，同时通过自有平台、天猫、京东、唯品会等线上平台进行全网营销，优化升级O2O联动营销模式，全渠道布局加速各品牌成长。公司每年开店均计划在80家左右，会根据市场环境、商圈变化等进行调整，去年公司线下拓展速度稍微放缓，开店净增数四十多家。</p>   |

## 2、思妍丽和更美的基本情况？如何进行管理？

思妍丽是中国高端美容美体 SPA 连锁龙头，在全国 40 多个城市拥有近 150 家门店及一定数量的高端会员，门店主要位于一线城市地标性的商业中心、购物中心，推出自主化妆品牌 DR Bio，在消费者中口碑较好，同时还代理法国多个高端护理品牌，以及开始建设医疗美容机构。目前国内整个生活美容行业里面相对来说集中度还是较低的，未来随着大家对品质的要求的提升，对品牌的依赖会更强，所以相信像思妍丽这样市场认可度比较高的高端美容企业来说，成长空间应该会更大。

更美作为全球最大医疗美容与健康服务平台，提供整形、微整形、齿科、眼科、抗衰老等消费医疗服务，业务形态包括医美社区、整形微整形日记、医美电商、团购特卖、医生在线咨询等，拥有数量庞大的客户群。

公司目前主要是做好投资管理，未来主要从会员资源方面希望能够更大程度地聚集和整合资源，与现有珠宝、皮具等业务在渠道和会员上实现协同。

## 3、潮宏基的会员数量？如何进行管理？

我们一直非常重视各品牌会员资源挖掘，目前拥有近三百万的会员，公司通过用户运营部、增设潮集榜平台等进行会员管理，主要协调各品牌会员积分兑换和内容运营，通过大数据、互联网等手段进行数据梳理与挖掘，聚合各品牌用户需求打造一个多品类综合电商平台，协助各品牌公司实现产品多渠道的分销和会员多品类的转化，同时针对不同客群进行产品和服务的精准推送，主动营销提升客户活跃度与黏性。

## 4、公司未来的战略规划？

|      |   |
|------|---|
|      | <p>答：未来公司战略是继续立足时尚产业布局，围绕中产阶级女性客群，打造时尚生活生态圈。随着公司去年底进军美容行业，“她经济”战略格局进一步拓宽。未来我们还是围绕珠宝、皮具和美容这三大板块去做好完善和提升，推进现有业务与新业务在会员共享和转化、渠道合作等方面的协同，继续做大做强现有业务，在这基础上寻求具有协同效应的优质项目，构建以中产阶级为核心的时尚生活生态圈。</p> <p><b>5、定增的基本情况项目进展？</b></p> <p>答：公司本次定增拟募资不超过6亿元，将投资用于公司“珠宝云平台创新营销项目”。项目主要基于迎合当前年轻消费群体的消费习惯及对婚庆珠宝的消费需求，利用数据分析、移动互联网等信息技术，改造升级现有实体店柜，并通过移动设备和移动营销顾问延伸销售服务，建立线下实体店与线上平台一体化发展的商业模式，帮助客户随时随地进行产品浏览、咨询、在线预约、购买以及个性化定制等活动。公司非公开发行股票项目去年12月份已获得中国证监会审核通过，尚未收到中国证监会的书面核准文件。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |
| 附件清单 | 无   |
| 日期   | 2017年3月9日   |