

新疆库尔勒香梨股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	李胜利	工作原因	李疆

4、中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第六届董事会第六次会议审议通过《关于 2016 年度利润分配方案的议案》，经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截止报告期末，公司 2016 年度归属于上市公司股东的净利润为-862.59 万元，审计期末未分配利润为-13,935.88 万元。根据《公司章程》利润分配政策的规定，公司 2016 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

该利润分配方案需提交公司 2016 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	香梨股份	600506	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓 名	康 莹	史兰花
办公地址	新疆库尔勒市圣果路圣果名苑	新疆库尔勒市圣果路圣果名苑
电 话	0996-2115936	0996-2115936
电子信箱	xlgf_dmb@163.com	xlgf_dmb@163.com

2、报告期公司主要业务简介

(1) 主要业务

报告期内，公司主要从事以库尔勒香梨为主的果品种植、加工和销售，主营业务未发生变化。

（2）经营模式

公司一直沿用成立之初的“公司→基地+农户”的农业产业化经营模式，即公司与农户签订承包合同，公司为农户提供生产管理及技术指导服务，农户向公司上缴承包任务；在果品购销方面，公司采取“以销定购”的模式，开展果品购销业务，加强果品购销风险管控，合理保证果品销售业务利润。

（3）行业情况说明

新疆独特的自然气候、资源条件，为新疆果业发展提供了前提条件。特殊的地理环境及气候条件，决定了库尔勒香梨适应在巴州局部地区种植。在库尔勒地区，库尔勒香梨种植面积大、历史悠久，已形成一定规模的香梨生产基地。香梨产业已实现种植栽培、贮藏加工、包装运输、市场销售、品牌创立、基地建设和标准化管理的产业化经营格局，形成较为完善的香梨产业体系。随着人民生活水平的不断提高，国内果品消费结构发生了很大变化，除注重营养成分和有效成份的含量外，更注重无污染、健康的绿色食品。库尔勒香梨生长在工业污染少的新疆孔雀河和塔里木河流域，属于绿色保健食品，具有较大的国内、国际市场需求潜力。

公司作为自治区农业产业化重点龙头企业，主要以经营新疆特色果品—库尔勒香梨为主，拥有规模化的果品生产种植基地和保鲜冷库，以及稳定的销售客户及销售市场，在香梨种植与销售方面，具有经营管理、技术、品牌以及资金优势。2016年公司销售库尔勒香梨 11000 余吨，产品主要销往北京、上海、广东、浙江、海南、河南等地区。

由于果品行业属于完全竞争行业，近年来，国内果品种植面积和产出持续扩大，同时进口果品大量冲击市场，致使果品销售市场竞争加剧，公司面临更加激烈的竞争。

3、公司主要会计数据和财务指标

（1）近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	283,098,444.40	297,247,160.42	-4.76	287,788,533.28
营业收入	65,031,962.23	54,865,834.04	18.53	111,809,729.71
归属于上市公司股东的净利润	-8,625,920.18	3,338,177.90	-358.40	-15,079,347.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,612,913.68	-12,463,703.42		-16,579,011.12
归属于上市公司股东的净资产	267,524,693.33	275,148,674.36	-2.77	271,810,496.46

经营活动产生的现金流量净额	-21,690,696.83	14,242,529.77	-252.30	2,894,139.33
基本每股收益（元/股）	-0.058	0.023	-352.17	-0.102
稀释每股收益（元/股）	-0.058	0.023	-352.17	-0.102
加权平均净资产收益率（%）	-3.18	1.22	减少4.40个百分点	-5.40

（2）报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	7,210,505.81	12,640,886.61	12,816,680.56	32,363,889.25
归属于上市公司股东的净利润	-1,208,368.79	-2,390,755.85	-1,041,220.71	-3,985,574.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,454,316.67	-2,691,653.52	-1,430,946.74	-4,035,996.75
经营活动产生的现金流量净额	510,105.33	14,248,854.63	-31,710,243.10	-4,739,413.69

（3）季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、股本及股东情况

普通股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					18,889		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					19,033		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新疆融盛投资有 限公司	0	35,278,015	23.88	0	无	0	国有法人
费杰	360,600	6,137,415	4.16	0	无	0	境内自然人
何国鹏	-163,200	5,656,300	3.83	0	无	0	境内自然人
何文雅	-1,468,825	3,741,052	2.53	0	无	0	境内自然人
张健	-400,000	3,656,069	2.48	0	无	0	境内自然人
袁芳	0	2,191,738	1.48	0	无	0	境内自然人
伍平	0	2,063,278	1.40	0	无	0	境内自然人
陈俊南	-22,700	1,946,826	1.32	0	无	0	境内自然人
盘鉴广	0	1,604,902	1.09	0	无	0	境内自然人
陈曼华	0	1,430,000	0.97	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动		新疆融盛投资有限公司为公司控股股东；未知上述其他股东之					

的说明	间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

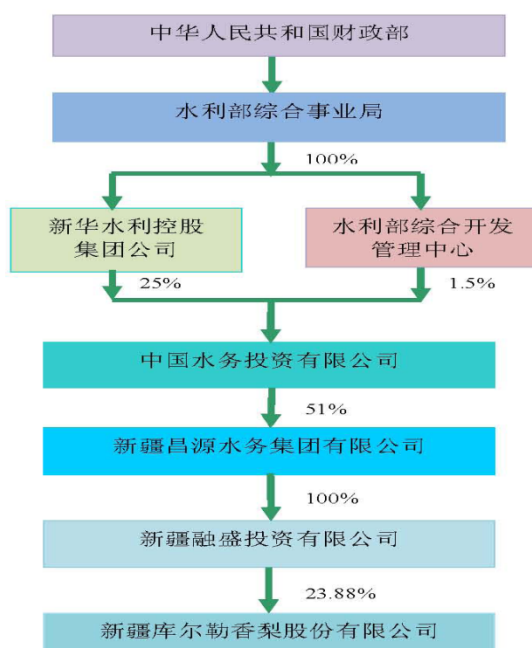
5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

报告期内，受经济下行压力影响，果品销售呈下滑趋势，果品销售市场竞争激烈。公司在总结历年果品购销经验的基础上，继续采取“以销定购”、“严控风险”的销售策略，合理保证果品销售业务利润。

报告期内，公司在稳定现有果品销售客户的基础上，积极拓展果品销售渠道，与国内大型果品连锁机构开展合作，努力提升果品市场占有率，提高主营业务收入。

为改善经营状况，盘活资产，保障公司及全体股东利益，公司在努力开展林果业种植和主营

产品购销业务的同时，积极推进子公司房产项目的开发建设，提升公司内部经营管理效率，积极推行开源节流、减员增效措施，有效落实目标责任管理，公司各项经营业务稳步提高。

（一）报告期内主要经营情况

2016 年度，公司共实现营业收入 6503.20 万元，较上年同期增加 18.53%，其中：主营业务收入为 6035.43 万元，较上年同期增加 15.57 %；主营业务利润 298.01 万元，营业利润-799.41 万元；利润总额-800.85 万元，归属于上市公司股东的净利润为-862.59 万元。

（二）公司关于公司未来发展的讨论与分析

1、行业格局和趋势

√适用 □ 不适用

公司作为以生产经营新疆特色果品—库尔勒香梨为主的上市公司，具有经营管理、技术、品牌以及资金优势，但由于果品消费属于完全竞争行业，大量无序竞争扰乱市场，导致公司的果品市场占有率下降，经营处于不利的地位。

库尔勒香梨作为新疆传统优良品种，主要生长在南疆巴州地区，其特有的地理位置及水土光热资源决定香梨具有区域垄断性。

随着国民生活水平的提高，食用无污染、健康的绿色食品消费群体日益增多。库尔勒香梨生长在工业污染较少的新疆孔雀河和塔里木河流域，属绿色食品，具有较好的国内、国际市场潜力。

2、经营计划

√适用 □ 不适用

2017 年，公司将进一步强化管理，明确和落实目标管理责任，积极开展经营业务，提升公司盈利能力。

（1）继续发展特色果品的种植和销售，积极探索特色果品的种植新道路。

作为以库尔勒香梨为主的上市公司，在做好香梨种植和销售的基础上，公司将充分发挥上市公司优势，争取各项扶持政策，继续通过开展土壤改良、病虫害生物防治等试点工作，积极探索适合公司发展的有机香梨种植新道路，努力改变果品品质退化、销售市场竞争无序、整体运营成本较高的局面，从而进一步提升整体资产盈利能力。

（2）加强生产管理，确保各项业务有序开展。

继续加强各生产基地的有效管理，因地制宜制定切实可行管理办法，并努力提高存量资产使用效率，进一步提升公司盈利能力。

（3）强化管理、控制成本，进一步抓好降本增效工作。

进一步强化预算管理，完善成本分析和考核机制，推进微观单元的成本管控，通过管理创新、

成本控制方式，抓好降本增效工作,进一步提升公司抵御风险的能力。

（4）做好人力储备及人才结构调整工作。

梳理公司各项业务，以优化岗位设置与人员编制配备的方式提高工作效率，降低人力成本；做好人力储备，通过对人力资源的战略管理，为公司发展提供有力支撑。

（5）加强、完善内部控制体系。

加强内部控制，不断完善内部控制体系，细化公司各项内控制度，努力提高劳动生产率和资产使用效率，提升公司管理水平，保持公司稳健经营。

（6）安全生产、党建及精神文明建设工作。

强化各项安全生产的管理和监督，加强资产的日常维护，及时排查安全隐患，确保安全生产；通过明确和落实安全生产目标责任制、党政及党风廉政建设目标责任制、精神文明创建目标责任制，推进安全生产、党建及精神文明建设工作。

（三）可能面对的风险

√适用 □ 不适用

1、宏观经济形势波动带来的风险

近年来，由于我国经济增速下降，消费需求萎缩，果品行业整体受到影响，公司面临更加激烈的竞争。为此，公司将结合自身行业特点、总结管理经验，制定应对措施，通过提升公司产品质量，加强公司内部管理，提高公司整体管理效率，抵御经济周期性波动带来的不利影响。

2、自然灾害的风险

果品种植受气候和天气影响较大，风、雹、病、虫等自然灾害直接影响果品产量和品质，公司的资产和收益将受到影响。针对此风险，公司将进一步加强生产基地的防灾管理，降低因自然灾害带来的果品质量风险，但自然灾害对公司未来的生产经营仍存在潜在的影响。

3、政策风险

政策风险主要是公司果品种植生产用水、用电价格受国家政策影响，水价政策的调整，对公司承包农户种植果品生产成本及承包收入影响较大，从而严重影响到承包农户种植积极性和公司的收益。公司将通过加强生产基地管理力度，加大节水灌溉措施，节约用水、降低生产成本，同时提高果品产量及品质，增强公司果品的竞争力，保证公司稳定收益。

4、财务风险

财务风险主要是果品集中收购引起的集中支付风险。由于水果生长的季节性特点所产生的果品集中采摘和收购现象，公司需集中支付货款给果农和各果品生产单位，从而造成短期内资金需求量较大。针对此风险，公司将在果品收购季节到来之前预先作好果品采购工作计划和资金使用

计划，化解集中支付的风险。

5、市场无序竞争的风险

由于市场的不成熟、法制的健全，品级混装、以次充好、品牌仿冒和制假贩假等无序竞争、违法经营在一定程度上存在，这将对公司产品的市场占有率及价格形成直接的冲击,并影响公司的收益。针对此风险，公司加强自有品牌“东方圣果”的宣传力度，品牌宣传定位于品质特色，文化内涵、环保概念等方面，赢得消费者对“东方圣果”牌香梨的认同；其次公司采用防伪标志，提高消费的自我保护能力，降低了市场无序竞争的风险。

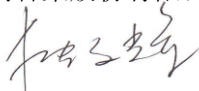
（四）与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本公司 2016 年度无纳入合并范围的子公司，详见本附注九“在其他主体中的权益”。

新疆库尔勒香梨股份有限公司

董事长：



二〇一七年三月九日