

岭南园林股份有限公司

2016 年度总经理工作报告

(2017 年 3 月)

2016 年度公司在全体员工的共同努力下迈上了更高的平台，2016 年公司经营业绩再创新高，实现生态环境和文化旅游利润高增长，取得公司产值与社会效益双丰收，谱写了岭南园林“二次创业”的新篇章。在国内宏观经济转型升级，经济增速换挡的新常态下，公司积极适应、立足当前、着眼长远，坚持绿色发展，深化区域化建设，通过内生式增长，“大生态”和“泛娱乐”有机结合、良性互动、相得益彰，结合外延式扩张，有的放矢、优势互补、完善链条。公司战略发展蓝图日渐清晰，自生态环境到文化旅游，从建设端延伸至运营端，打造全盈利闭合产业链，为公司未来发展指引方向，谋篇布局。

第一部分 公司总体经营情况

2016 年公司实现营业收入 256,769.58 万元，同比增长 35.94%，实现利润总额 30,877.49 万元，同比增长 52.26%；其中，实现归属于母公司股东的净利润 26,080.41 万元，同比增长 55.29%。

各项经营业绩指标增长的主要原因是：报告期内，①生态园林业务，区域化建设效果显著，订单承揽大幅增加，受益于国家基建投资政策和公司 PPP 项目推进；②文化旅游业务，公司全资子公司上海恒润数字科技有限公司的主题乐园、影视文化等业务亦大幅增长，盈利能力持续快速提升；同时，报告期内全资收购了德马吉国际展览有限公司，持续完善文化旅游业务产业链，综合竞争力增强，对公司业绩产生了积极的影响。

第二部分 2016 年主要工作回顾

2016 年是公司“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念贯彻落实的关键时期，在董事会领导下，公司根据“双主业”的战略规划，大力拓展生态环境业务，快速发展文化旅游产业。紧密围绕深化区域化改革、积极实施资本运作、全

面提升管理体系、强化人才梯队与组织建设、持续推进科研创新六大方面，打好“组合拳”，增强企业核心竞争力。

一、区域化建设效果显著

经过两年的深化发展，集团已形成“华北、华东、华西、华中、华南”五大区域运营中心，五大区域相互促进，协同发展，公司在资源、资金、业务、人员、管理等各方面对各区域进行协调，优化资源配置，集团区域化建设成效显著。设立“北京、成都、东莞、深圳”四大设计院，为岭南园林未来可持续发展夯实基础。

二、资本运作多点突破

自上市以来，公司充分借助资本市场平台加速集团发展，2016 年在资本运作方面多点突破，通过兼收并购、再融资、股权激励、产业基金等方面多措并举、多管齐下，在资本市场的快车道上助力公司成为行业高速发展及产业扩张的领跑者。

1、文旅产业内生外延带动板块高速发展

恒润科技自加入岭南园林后，在战略、业务、资源等多方面实现协同发展，2016 年业务加速延伸主题乐园、影视文化等板块；业务规模扩大，单体项目从千万提升至上亿级别；业务模式创新，以邹城项目为试点，实现“大生态”与“泛娱乐”有机结合，未来将以“邹城模式”为示范进行推广，客户协同效应凸显。恒润科技的“路线图”日益清晰，通过深挖上游文学作品价值，孵化及收集影视、动漫、游戏 IP 并有效转换，通过粉丝效益，提高客户黏性，在主题乐园的建设、运营及线下衍生品中实现广大消费端的价值变现，打通全盈利“泛娱乐”产业链条。

德马吉在 2016 年 9 月完成股权过户，继恒润科技后正式成为岭南园林系的新成员。公司借助德马吉品牌塑造及营销、文化创意、活动策划等核心业务能力，可为集团延伸至文化旅游运营端助力；充分运用德马吉展览展示资源，完善公司文化旅游闭合产业链；同时，德马吉的海外资源还能帮助公司“走出去，带进来”。未来，公司将围绕德马吉打造“主办、展览”与“线上、线下”一体化的营销模式，增强德马吉品牌营销、文化创意等核心竞争力。

报告期内，恒润科技和德马吉以高速增长的美丽业绩超额完成收购时所做的

业绩承诺，随着公司发展战略的持续践行，文化旅游板块高速增长的业绩表现诠释了公司文旅方向发展的新高地，愈加凸显其战略支撑作用，该板块拥有广域的 2C 端消费市场、较高的利润率及较快的资金周转率，进一步优化了业务结构、提升资产质量，从而提升公司核心竞争力。

2、非公开发行优化资产配置

报告期内，公司扩充了融资渠道，通过非公开发行股票募集资金 10.5 亿元，为公司二次创业发展提供了强有力的资金保障，公司净资产得以大幅度增加，资产负债率相应下降，资产质量得到提升，偿债能力得到明显改善，融资能力得以提高，资产结构更趋合理，整体实力得到增强，同时也具备了进一步拓展业务的财务基础。

3、完成首期股权激励行权及预留部分授予

公司董事长尹洪卫先生一直提倡：“让每一位奋发有为的岭南人都能够享受到公司发展带来的红利，实现公司与员工双赢。”2016 年通过考核的骨干员工已完成第一期股权激励行权并完成了股权激励预留部分授予工作，通过股票期权激励计划，公司内部形成了良好均衡的价值分配体系，并充分调动公司中高层管理人员及核心骨干人员的积极性，与上市公司共同收获集团高速发展所带来的成功果实，实现公司与员工双赢。

4、产业基金投资效果明显

产业并购基金在为公司储备及孵化项目的同时，更为公司创造了很好的投资收益。投资项目体外孵化效果明显，2016 年度公司已考察调研的项目约 140 个，储备项目充裕，累计投资 7 个项目，累计投资金额 1.49 亿元，包括同程网络科技股份有限公司、北京大千阳光数字科技有限公司、北京环球悦时空文化科技有限公司、娱猫（北京）科技有限公司、济南佰视纳文化传媒有限公司、蓝蓝蓝蓝影视传媒有限公司、厦门十点文化传播有限公司。目前所投资的标的公司均发展良好。产业并购基金投资主要为公司文化旅游、文化创意、泛游乐等方向，为公司长远战略发展做项目储备。此外，公司还发起成立喜康人寿保险有限公司，扩展在金融领域的投资范围。

三、公司管理体系全面提升

2016 年公司完成了两大阶段的战略工作，系统性构建公司管理体系，全面

提升集团管理水平。首次形成公司战略性纲领文件，完成岭南园林《共同纲领》，统一思想，凝心聚力，为岭南园林“二次创业”奠定了坚实基础。集团再次明确和健全了总部机关、区域、项目部的职责定位，总部机关是战略中心、金融中心、服务监管中心，职责是服务、监督、考核、培训，核心职能是真诚服务。明确责、权、利“三位一体”，以责任为中心，以责定权，以责定利，并通过全面监察，保持责、权、利平衡。

四、完善人才梯队及激励机制

人才是第一生产力。公司已建立高层、中层、基层人才梯队库，并建立人才储备机制和计划及退出机制与淘汰机制。通过内部培养与选拔提用，外部引进战略人才相结合，扩充人才梯队资源池，2017年公司将继续提拔一批，外引一批骨干，不断加强集团的中高层队伍；推行人才选拔双通道晋升机制，切实提供更多的职业发展通道，以配合公司区域化战略；建立及推行长效员工激励机制，吸引并留用人才，将高层人才转变为事业合伙人，中层人才成为项目合伙人，基层员工为岗位合伙人。

五、组织建设开创新局面

公司成功入选东莞市委市政府实施重点企业规模与效益倍增计划的试点企业，并与市相关部门签订政府服务责任状。入选“倍增计划”的试点企业将在资金、土地、人才政策等方面享受一系列精准扶持，这对于正处于高速上升期的公司将是如虎添翼。未来，岭南园林将加快转型升级、整合资源、科技创新、产业并购等，迅速提升综合竞争力，实现“倍增式”发展。

六、持续推进科研创新

公司将持续保持创新能力和知识产权开发能力。公司通过自主立项和产学研相结合的方式进行研究开发，先后成立了园林科学研究院、岭南新科生态科技研究院、南疆生态科学研究院。园林科学研究院和新科生态科技研究院在水生态治理修复、污染土壤修复、湿地生态修复等多个领域展开研究并取得了一定的成果。报告期内，公司及全资子公司共申请专利42项，获得授权专利21项，获得认定的高新技术产品2项。截止2016年12月31日，公司及全资子公司共获得授权专利73项，高新技术产品16项，31项影片著作权，32项软件著作权，28项美术著作权获得授权。

第三部分 公司主营业务及经营情况

一、主营业务分类别情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
生态园林	2,211,034,430.34	1,657,880,820.23	25.02%	26.38%	31.12%	-2.71%
文化旅游	356,661,332.14	183,619,054.19	48.52%	156.00%	179.19%	-4.28%

第四部分 公司主要财务数据分析

公司 2016 年度相关财务状况分析如下：

（一）财务状况分析

1、资产结构

单位：人民币元

项 目	2016.12.31	2015.12.31	变动额	变动幅度
货币资金	452,790,451.96	248,722,800.87	204,067,651.09	82.05%
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	13,788,859.01	0.00	13,788,859.01	100.00%
应收票据	25,530,987.68	15,174,724.84	10,356,262.84	68.25%
应收账款	993,981,697.29	541,071,590.67	452,910,106.62	83.71%
预付款项	15,884,322.79	9,054,427.17	6,829,895.62	75.43%
其他应收款	98,922,915.05	53,542,640.39	45,380,274.66	84.76%
存货	1,270,020,237.50	1,279,293,000.49	-9,272,762.99	-0.72%
一年内到期的非流动资产	298,691,204.68	203,751,224.07	94,939,980.61	46.60%
其他流动资产	9,662,488.83	1,496,673.17	8,165,815.66	545.60%
流动资产合计	3,179,273,164.79	2,352,107,081.67	827,166,083.12	35.17%
可供出售金融资产	66,000,000.00	16,000,000.00	50,000,000.00	312.50%
长期应收款	1,055,928,197.17	645,106,998.54	410,821,198.63	63.68%
固定资产	169,714,436.27	45,664,839.14	124,049,597.13	271.65%
在建工程	2,012,800.40	69,924,272.20	-67,911,471.80	-97.12%
无形资产	25,555,700.54	18,619,843.60	6,935,856.94	37.25%
商誉	780,514,690.03	449,095,972.50	331,418,717.53	73.80%
长期待摊费用	10,247,223.05	4,226,499.62	6,020,723.43	142.45%
递延所得税资产	35,049,862.85	34,371,134.53	678,728.32	1.97%
其他非流动资产	13,005,316.94	547,916.00	12,457,400.94	2273.60%
非流动资产合计	2,158,028,227.25	1,283,557,476.13	874,470,751.12	68.13%
资产总计	5,337,301,392.04	3,635,664,557.80	1,701,636,834.24	46.80%

2016 年末，公司资产总额为 533,730.14 万元，比上年 363,566.46 万元增长 46.80%，其中：流动资产为 317,927.32 万元，比上年 235,210.71 万元增长 35.17%，非流动资产为 215,802.82 万元，比上年 128,355.75 万元增长 68.13%，资产变动的主要原因是：

（1）货币资金 2016 年期末余额为 45,279.05 万元，较上年末增加 82.05%，主要系本期非公开发行新股募集资金到位所致。

（2）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 2016 年期末余额为 1,378.89 万元，主要系本期合并德马吉国际展览有限公司所致。

（3）应收票据 2016 年期末余额为 2,553.10 万元，较上年末增加 68.25%，主要系公司生态园林工程票据结算增加所致。

（4）应收账款 2016 年期末余额为 99,398.17 万元，较上年末增加 83.71%，主要系公司生态园林工程施工业务及文化旅游业务稳步增长及本期合并德马吉国际展览有限公司所致。

（5）预付款项 2016 年期末余额为 1,558.43 万元，较上年末增加 75.43%，主要系本期合并德马吉国际展览有限公司所致。

（6）其他应收款 2016 年期末余额为 9,892.29 万元，较上年末增加 84.76%，主要系新增工程业务要求缴纳的保证金所致。

（7）一年内到期的非流动资产 2016 年期末余额为 29,869.12 万元，较上年末增加 46.60%，主要系一年内到期的 BT 建设工程回购款增加所致。

（8）其他流动资产 2016 年期末余额为 966.25 万元，较上年末增加 545.60%，主要系 2016 年度国家全面实施“营改增”，工程类从原来计征营业税改为计征增值税，期末已取得但未抵扣的进项税即待抵扣增值税进项税大幅增加。

（9）可供出售金融资产 2016 年期末余额为 6,600.00 万元，较上年末增加 312.5%，主要系对外投资增加所致。

（10）长期应收款 2016 年期末余额为 105,592.82 万元，较上年末增加 63.68%，主要系根据合同支付条款确认 BT 工程应收工程款增加所致。

（11）固定资产 2016 年期末余额为 16,971.44 万元，较上年末增加 271.65%，主要系报告期内在建工程恒润科技园竣工验收结转固定资产以及本期合并德马

吉国际展览有限公司所致。

(12) 在建工程 2016 年期末余额为 201.28 万元，较上年末减少 97.12%，主要系本期在建工程恒润科技园竣工验收结转固定资产所致。

(13) 无形资产 2016 年期末余额为 2,555.57 万元，较上年末增加 37.25%，主要系本期专利使用权增加所致。

(14) 商誉 2016 年期末余额为 78,051.47 万元，较上年末增加 73.80%，主要系本期收购德马吉国际展览有限公司 100%股权形成商誉所致。

(15) 长期待摊费用 2016 年期末余额为 1,024.72 万元，较上年末增加 142.45%，主要系公司本年度搬迁办公大楼，装修费用增加所致。

(16) 其他非流动资产 2016 年期末余额为 1,300.53 万元，较上年末增加 2273.60%，主要系预付购房款增加所致。

2、负债结构

单位：人民币元

项 目	2016.12.31	2015.12.31	变动额	变动幅度
短期借款	199,876,794.68	511,441,413.58	-311,564,618.90	-60.92%
应付票据	30,087,942.61	49,018,211.63	-18,930,269.02	-38.62%
应付账款	1,568,226,626.35	1,048,739,137.58	519,487,488.77	49.53%
预收款项	53,703,792.60	31,158,024.68	22,545,767.92	72.36%
应付职工薪酬	53,326,928.92	19,956,542.91	33,370,386.01	167.22%
应交税费	104,743,245.93	160,603,100.57	-55,859,854.64	-34.78%
应付利息	9,836,169.80	10,552,701.84	-716,532.04	-6.79%
其他应付款	11,886,141.37	5,749,516.04	6,136,625.33	106.73%
一年内到期的非流动负债	75,427,534.00	386,760,000.00	-311,332,466.00	-80.50%
其他流动负债	53,211,118.10	0.00	53,211,118.10	100.00%
流动负债合计	2,160,326,294.36	2,223,978,648.83	-63,652,354.47	-2.86%
长期借款	192,312,466.00	163,740,000.00	28,572,466.00	17.45%
应付债券	245,646,779.55	242,916,551.69	2,730,227.86	1.12%
长期应付款	35,000,000.00	40,000,000.00	-5,000,000.00	-12.50%
递延收益	0.00	4,250,000.00	-4,250,000.00	-100.00%

递延所得税负债	394,306.70	393,231.33	1,075.37	0.27%
其他非流动负债	41,395,278.28	0.00	41,395,278.28	100.00%
非流动负债合计	514,748,830.53	451,299,783.02	63,449,047.51	14.06%
负债合计	2,675,075,124.89	2,675,278,431.85	-203,306.96	-0.01%

2016 年末，公司负债总额为 267,507.51 万元，比上年 267,527.84 万元减少 0.01%，负债变动的主要原因是：

（1）短期借款 2016 年期末余额为 19,987.68 万元，较上年末减少 60.92%，主要系本期使用募集资金偿还大部分短期银行贷款所致。

（2）应付票据 2016 年期末余额为 3,008.79 万元，较上年末减少 38.62%，主要系公司本期以票据形式支付的工程款减少所致。

（3）应付账款 2016 年期末余额为 156,822.66 万元，较上年末增加 49.53%，主要系公司园林工程施工业务稳步增长、长期应收项目增加，相应工程材料款及工程施工款上升、支付时间延长。

（4）预收款项 2016 年期末余额为 5,370.38 万元，较上年末增加 72.36%，主要系公司本期预收园林绿化工程款增加及合并德马吉国际展览有限公司所致。

（5）应付职工薪酬 2016 年期末余额为 5,332.69 万元，较上年末增加 167.22%，主要系随着公司规模扩大，相应的人工薪酬成本也增加所致。

（6）应交税费 2016 年期末余额为 10,474.32 万元，较上年末减少 34.78%，主要系要系 2016 年 5 月 1 日起营改增后，企业不再计提营业税，未达到纳税义务时点而计提的增值税重分类至其他流动负债及其他非流动负债所致。

（7）其他应付款 2016 年期末余额为 1,188.61 万元，较上年末增加 106.73%，主要系本期收到的保证金增加及本期新增合并德马吉国际展览有限公司所致。

（8）其他流动负债 2016 年期末余额为 5,321.11 万元，较上年末增加 106.37%，主要系未达纳税义务时点的待转销项税增加所致。

（9）一年内到期的非流动负债 2016 年期末余额为 7,542.75 万元，较上年末减少 80.50%，主要系本期支付了恒润科技并购款所致。

（10）递延收益 2016 年期末余额为 0.00 万元，较上年末减少 100.00%，主要系公司本期政府补助达到确认条件转入营业外收入所致。

(11) 其他非流动负债 2016 年期末余额为 4,139.53 万元，较上年末增加 100.00%，主要系未达纳税义务时点的待转销项税增加所致。

3、股东权益

单位：人民币元

项 目	2016.12.31	2015.12.31	变动额	变动幅度
股本	414,037,880.00	325,736,000.00	88,301,880.00	27.11%
资本公积	1,425,286,658.75	61,973,551.52	1,363,313,107.23	2199.83%
盈余公积	73,640,900.39	54,500,121.76	19,140,778.63	35.12%
未分配利润	744,537,641.94	516,468,789.29	228,068,852.65	44.16%
归属于母公司股东权益合计	2,657,503,081.08	958,678,462.57	1,698,824,618.51	177.20%
少数股东权益	4,723,186.07	1,707,663.38	3,015,522.69	176.59%
股东权益合计	2,662,226,267.15	960,386,125.95	1,701,840,141.20	177.20%

2016 年末股东权益总额为 266,222.63 万元，比上年 96,038.62 万元增加 177.20%，其中归属于母公司股东权益总额为 265,750.31 万元，比上年 95,867.85 万元增加 177.20%，股东权益变动的主要原因是：

(1) 股本 2016 年期末余额为 41,403.79 万元，较上年末增加 27.11%，主要系公司本期非公开发行股票与股权激励行权所致。

(2) 资本公积 2016 年期末余额为 142,528.67 万元，较上年末增加 2199.83%，主要系公司本期非公开发行股票与股权激励行权以及本期分摊股票期权激励费用对应增加资本公积所致。

(3) 盈余公积 2016 年期末余额为 7,364.09 万元，较上年末增加 35.12%，主要系公司计提法定盈余公积所致。

(4) 未分配利润 2016 年期末余额为 74,453.76 万元，较上年末增加 44.16%，主要系公司经营所得增加所致。

（二）经营成果分析

1、营业收入及利润

单位：人民币元

项目	2016 年度	2015 年度	变动额	变动幅度
营业总收入	2,567,695,762.48	1,888,861,160.97	678,834,601.51	35.94%
营业成本	1,841,499,874.42	1,330,157,807.41	511,342,067.01	38.44%
利润总额	308,774,874.62	202,792,360.52	105,982,514.10	52.26%
净利润	261,226,382.16	168,542,486.73	92,683,895.43	54.99%
归属于母公司所有者的净利润	260,804,059.47	167,951,055.82	92,853,003.65	55.29%

2016 年，公司实现营业收入 256,769.58 万元，比上年增长 35.94%，实现利润总额 30,877.49 万元，比上年增长 52.26%，实现净利润 26,122.64 万元，比上年增长 54.99%，取得了较好的经营业绩，主要原因：报告期内，①生态园林业务，区域化建设效果显著，订单承揽大幅增加，受益于国家基建投资政策和公司 PPP 项目推进；②文化旅游业务，公司全资子公司上海恒润数字科技有限公司的主题乐园、影视文化等业务亦大幅增长，盈利能力持续快速提升；同时，报告期内全资收购了德马吉国际展览有限公司，持续完善文化旅游业务产业链，综合竞争力增强，对公司业绩产生了积极的影响。

2、期间费用

单位：人民币元

项目	2016 年度	2015 年度	变动额	变动幅度
期间费用	362,050,167.89	259,729,789.44	102,320,378.45	39.39%
其中：销售费用	12,673,379.00	6,110,751.44	6,562,627.56	107.39%
管理费用	353,702,796.17	225,714,812.73	127,987,983.44	56.70%
财务费用	-4,326,07.28	27,904,225.27	-32,230,232.55	-115.50%
所得税费用	47,548,492.46	34,249,873.79	13,298,618.67	38.83%

（1）报告期销售费用 1,267.34 万元，比上年增长 107.39%，主要系本期合并德马吉国际展览有限公司所致。

（2）报告期管理费用 35,370.28 万元，比上年增长 56.70%，主要系业务规模进一步扩大，相应的人工薪酬及办公差旅费用、研发费用等各项支出增加，另本

期合并德马吉国际展览有限公司所致。

(3) 报告期财务费用-432.60 万元，比去年减少 115.50%，主要系本期园林绿化工程长期应收项目确认本年度的未实现融资收益大幅增加及使用募集资金偿还银行借款减少利息支出所致。

三、现金流量分析

单位：人民币元

项 目	2016 年度	2015 年度	增加额	变动比率
经营活动产生的现金流量净额	-74,989,668.93	-137,327,609.08	62,337,940.15	45.39%
投资活动产生的现金流量净额	-540,895,809.36	-250,775,111.94	-290,120,697.42	-115.69%
筹资活动产生的现金流量净额	811,638,572.97	388,043,782.58	423,594,790.39	109.16%
现金及现金等价物净增加额	196,040,068.73	-58,938.44	196,099,007.17	332718.35%
期末现金及现金等价物余额	421,498,511.48	225,458,442.75	196,040,068.73	86.95%

2016 年公司现金及现金等价物净增加额为 19,604.01 万元，比上年同期增加 19,609.90 万元，增幅为 332,718.35%，主要原因系：

(1) 经营活动产生的现金流量净额为-7,498.97 万元，比上年同期增加 45.39%，主要系公司实施了资金计划管理，增强催收力度，按计划有序支付所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额为-54,089.58 万元，比上年同期减少 115.69%，主要系报告期内公司对外投资增加所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额为 81,163.86 万元，比上年同期增加 109.16%，主要系报告期内非公开发行新股募集资金到位所致。

第五部分 2017 年度经营规划

一、公司的发展战略规划

随着国家持续加大对环境保护治理的政策支持以及多元化的文化产业政策扶持，国务院印发的《关于加强城市基础设施建设的意见》、《水污染防治行动计划》、《“十三五”旅游业发展规划》以及国家“十三五”规划的制定和 PPP 政策的进一步推进，对中国的生态环境综合治理、人居环境改善及文化生活质量提出了更高的要求。生态保护治理和文化旅游产业将成为经济发展新常态下促进经济转型升级的引擎，为经济发展注入强劲动力。在此背景下，公司对未来中国的生态环境产业与文化旅游事业充满期待和信心。

“行业标杆，百年岭南”是公司发展的长远目标，亦是岭南人的梦想。2017 年是公司发展的关键之年，在董事会的带领下，岭南园林全体员工统一思想，团结一致，自上而下齐心协力，持续围绕“大力推进生态环境主业发展”和“高速发展文化旅游新产业”的战略目标，激发区域潜力，务实经营，有效控制成本，结合企业管理机制，提高经营质量与效益，助力岭南园林迈向新台阶，步入更高层次。

二、2017 经营计划和主要目标

回顾 2016 年，岭南园林在生态园林主业和文化旅游新产业已取得一定的成绩。2017 年，岭南人将抢抓机遇，全力以赴紧抓环境保护治理的政策支持以及多元化的文化产业政策，因势而谋，乘势而上，更好的回报广大投资者。

2017 年，公司将大力拓展“大生态”产业和文化旅游产业，深挖二者趋同效应。公司将在深耕生态园林业务的同时，拓展至生态综合治理业务，二者业务优势互补，相互协同；同时，文旅产业从上游文学作品深挖 IP 价值，范围涉及影视、动漫、游戏，增强客户粘性，并在主题乐园建设及运营中实现价值变现，深挖全盈利产业链。

三、为保证目标的实现，公司将从以下几个方面开展创新工作：

1、贯彻落实大营销理念

中共十八大以来，国家高度重视生态文明建设，从 2013 年国家提出推动 PPP 后，截止至 2016 年 12 月末，财政部全国 PPP 入库项目共 11,260 个，投资额达 13.5 万亿元。在国家利好政策下，公司抢抓发展机遇，贯彻落实大营销理念，通过营销管理办法以及市场激励奖励细则，鼓励全员营销，增强市场拿单能力，全力开拓 PPP 市场，同时划出红线，确保底线，做好风险管控。

2、加强文化领域建设

文化旅游业务拓展，加强在主题乐园、科技场馆以及公益场馆等方面的拿单能力。一方面把文化旅游和生态景观业务有机结合，促进两个领域优质互动，增强在生态环境、文化旅游双市场的竞争优势。另一方面，重点打造“上海摩登部落 VR 世界营运项目”等自主 IP 品牌主题乐园，从建设端延伸至运营端，打造“泛娱乐”全盈利产业链。同时，整体提升公司在设计、施工、设备、内容等多方面“一体化”的业务能力和运营能力，提高文化旅游板块在公司利润的占比。

3、全力开拓及整合临展、固展及主题展览的活动策划

围绕德马吉，打造“主办、展览”与“线上、线下”一体化的营销模式，整合国内外的市场，寻找不同领域业务发展机会，全力开拓临展、固展及主题展览、活动策划等业务，力争在展览方面快速打造岭南自有品牌和自有经营模式，增强企业盈利能力。

4、产融结合，借力金融资本

外延式兼收并购主要围绕三个方向：生态治理行业、文化旅游市场及运营端市场、文化创意大营销市场，完善公司上下游产业链布局，优势互补，增强公司综合竞争实力。充分运用资本市场平台，在资本市场上积极探索，创新融资方式，争取打开更多的融资渠道，为公司发展提供有效的资金保障。

5、加强管理、权责明确

总部职能中心、区域与分子公司以及项目部的定位及相关权责更加明确，促进公司高效运转。总部职能中心的职能定位：战略中心，金融中心，服务与监管中心；区域中心的职能定位：营销中心和管理中心，突出市场开拓，项目管控功能，核心职能是组织施工，突出利润；项目部的职能定位：生产中心和效益中心。

通过层级管控，提高管理效率和质量，提升企业综合竞争力。

6、合作共赢、共同发展

企业与员工合伙共赢、共成长，通过外引内育的人才组建模式，全方位搭建岭南人才梯队，全面培养，健全考核，完善激励体系；与合作商合作共赢、共发展，通过寻找优秀供应商，完善供应商管理制度，整合市场资源，与合作商互利共赢同发展；与城市共生共赢、共进步，用我们的专业和智慧为城市的人文发展、生态发展和科技发展献力。

7、加强风险评估和内部控制建设

2017 年公司将继续按照相关监管部门的要求，持续深化开展风险评估和内控建设工作。本年度工作重点将继续完善有效的集团总部管控体系、细化重大决策事项的全过程管理和深化业务经营过程的风险管理三个层面。

综上，2017 年公司将紧密围绕总体战略发展规划和年度目标，全力完成董事会制定的产值目标与利润目标，通过不断创新业务拓展模式和管理机制，提升公司综合运营能力和盈利能力。公司将持续探索新的业务突破点，创造新的更多的利润增长点，更好的回报广大投资者。

岭南园林股份有限公司

总经理：宋彦君

二〇一七年三月十三日