证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □🗹业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国内外分析师及投资者 |
| 时间 | 2016年10月31日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 我行高管 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问 净利润增长的动力？ 我行净利润同比增长5.52%，主要驱动因素来自于收入提升和投产效率提高：  1）持续加大风险定价管理，提高资源使用效率，有效改善贷款结构，在央行数次降息影响下，我行加大资产、负债结构调整，优化控制负债成本，净利差同比分别提升0.03个百分点，净息差保持稳定，利息净收入同比增幅13.19%；  2）继续坚持综合金融发展战略，顺应国家新经济形势变化不断推动我行转型升级，加强产品与服务创新，提升综合服务能力，非利息净收入同比增幅19.43%；  3）推行成本精细化管理，全行费用增幅低于收入增幅，投产效率持续改善，1-9月成本收入比27.70%，同比下降4.44个百分点，较2015年度下降3.61个百分点。  另外，我行一贯坚持稳健经营策略，重视资产质量管理，在持续两年拨备计提翻番的情况下，2016年1-9月继续加大拨备计提力度，同比增幅59%，提高全行风险抵御能力。 资产和负债规模环比下降的原因及未来趋势? 前三季度我行存贷款规模保持稳步增长，同时，为满足央行MPA要求，我行主动压缩了同业资产负债规模。  未来我行将根据市场环境和监管要求，进一步优化资产负债结构，加强资产与负债的匹配管理，提高表内资产盈利能力。 不良贷款增长原因分析及未来趋势？ 受经济增速放缓、产业结构调整升级的深入推进等影响，部分贸易企业、低端制造业和民营中小企业出现经营困难、资金链紧张、断裂、无力还款等情况，我行资产质量受到一定影响，不良贷款较年初有所增加。截至报告期末，我行不良率1.56%，低于行业平均水平。 贵行零售业务的主要经营成果 过去三年多，平安银行零售基础得到夯实，业绩稳步增长：截至报告期末，财富及以上客户数从2012年末的11.9万增长至32.8万，增速高达176%；管理客户资产从2012年末的2,652亿增长至7,607亿，增速为186%；与此同时，存贷款余额也有了快速的发展，其中存款余额为2,819亿，较2012年末增速为56%，贷款余额增长至4,821亿，增速高达113%；同样，信用卡也凭借其优势在全国范围内迅速扩张，总流通卡量增长至2,426万，较2012年末增速为120%；总交易金额高达8,211亿，较2012年末增速为276%。  同时，零售“打基础”工作稳步推进，六大能力得到显著提升：1、专业的人做专业的事情，人均产能快速提升。2、服务能力得到优化，客户满意度稳步提升3、产品种类与数量日益丰富。4、搭建全渠道获客平台，分层客户经营体系。5、人财物管理机制不断完善，客户迁徙平台日趋成熟。6、系统平台持续升级，有效支持业务前线。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，团体接待未签署《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 2016年三季度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2016.10.31 |