

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2017-018

盐津铺子食品股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
单汨源	董事	个人原因（在上海出差）	张学武

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 124,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盐津铺子	股票代码	002847
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡祥主	朱正旺	
办公地址	湖南浏阳生物医药工业园	湖南浏阳生物医药工业园	
电话	13308408880	13874882731	
电子信箱	yjppzzqb@yanjinpuzi.com	yjppzzqb@yanjinpuzi.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是我国较具影响力、产品品类较为齐全的中国传统特色小品类休闲食品企业，自成立以来，一直专业从事小品类休闲食品的研发、生产和销售。目前公司的主要产品为“盐津铺子”品牌的休闲食品，包括休闲豆制品、凉果蜜饯、坚果炒货、休闲素食、休闲肉制品五大类近百种产品。

公司以“直营商超主导、经销跟随”的营销网络发展理念，以点带面，形成了多层次、广覆盖、高效率的立体营销网

络；通过原材料采购控制、绿色初加工、配方改进、自主生产、产品追溯等一系列措施，保证产品的食品安全；通过快速反应的研发模式，形成了对市场的快速反应机制，不断推出贴合市场需求的新产品，始终保持较高的市场占有率；通过对生产工艺、生产设备的改造革新，实现传统特色小品类休闲食品从手工制作到现代工业化生产的转变，并形成了产品较高的知名度，2011年，“盐津铺子”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	683,484,275.83	583,704,339.96	17.09%	510,399,544.24
归属于上市公司股东的净利润	85,656,473.16	65,443,911.99	30.89%	48,348,927.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,024,324.64	49,296,827.63	35.96%	40,603,678.54
经营活动产生的现金流量净额	129,311,800.23	79,638,413.90	62.37%	61,651,459.00
基本每股收益（元/股）	0.920	0.700	31.43%	0.52
稀释每股收益（元/股）	0.920	0.700	31.43%	0.52
加权平均净资产收益率	30.40%	30.26%	0.14%	29.48%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	575,837,403.68	454,715,342.37	26.64%	412,581,306.84
归属于上市公司股东的净资产	304,628,227.19	248,971,754.03	22.35%	183,527,842.04

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	181,543,076.19	147,239,257.62	162,123,984.82	192,577,957.20
归属于上市公司股东的净利润	24,748,658.47	22,099,434.30	20,176,231.87	18,632,148.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,508,908.47	14,984,639.51	14,657,119.40	13,872,907.26
经营活动产生的现金流量净额	34,131,500.76	30,331,500.76	30,206,682.75	34,642,115.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53384	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

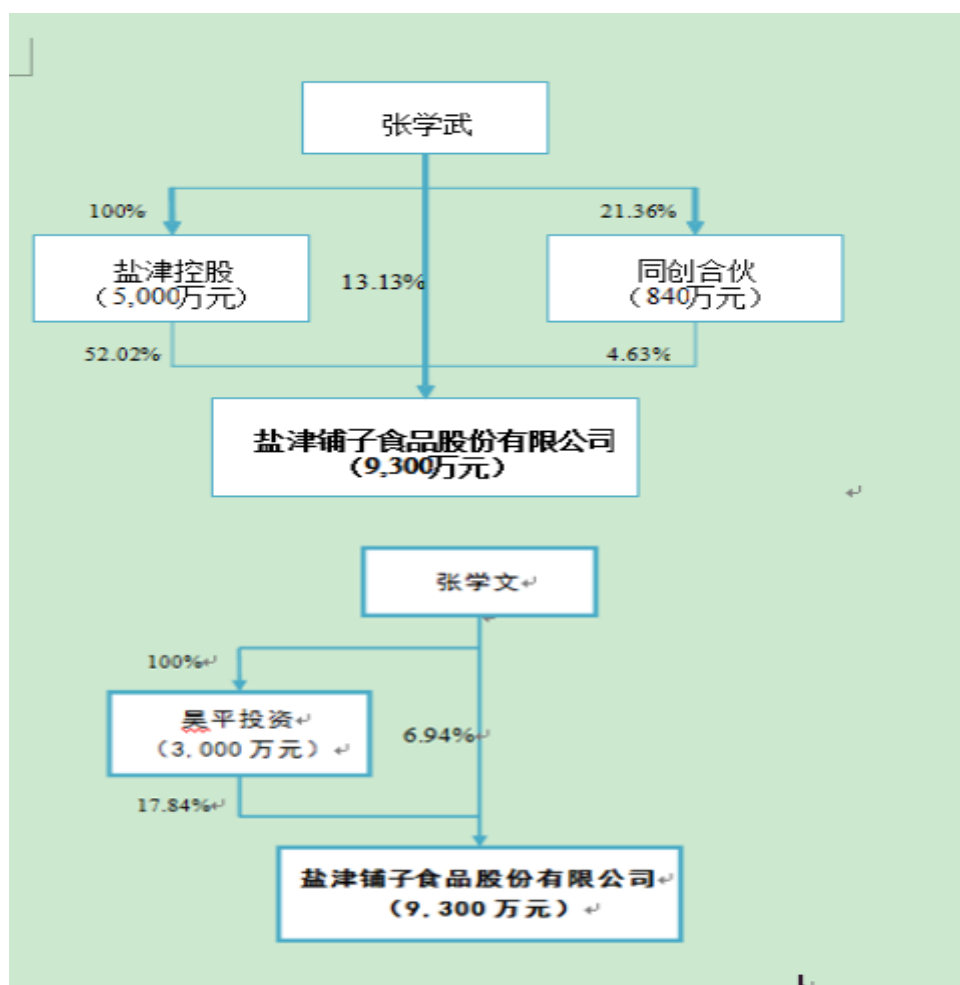
股东名称	股东性质	持股比例		持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
湖南盐津铺子控股有限公司	境内非国有法人	52.02%		48,381,503	48,381,503		
湖南昊平投资有限公司	境内非国有法人	17.84%		16,587,944	16,587,944		
张学武	境内自然人	13.13%		12,210,570	12,210,570		
张学文	境内自然人	6.94%		6,450,867	6,450,867		
湖南盐津铺子同创企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.62%		4,300,578	4,300,578		
战颖	境内自然人	4.62%		4,300,578	4,300,578		
胡祥主	境内自然人	0.83%		767,960	767,960		
上述股东关联关系或一致行动的说明		序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例	关联关系	
		1	湖南盐津铺子控股有限公司	4,838.15	52.02%	张学武先生实际控制的企业，张学武先生持有其 100%股权	
		2	湖南昊平投资有限公司	1,658.79	17.84%	张学文先生实际控制的企业，张学文先生持有其 100%股权	
		3	张学武	1,221.06	13.13%	本公司实际控制人，与张学文共同控制本公司，张学文先生之弟，盐津控股、同创合伙实际控制人	
		4	张学文	645.09	6.94%	本公司实际控制人，与张学武共同控制本公司，张学武先生之兄，昊平投资实际控制人	
		5	湖南盐津铺子同创企业（有限合伙）	430.06	4.62%	张学武先生实际控制的企业，张学武先生为执行事务合伙人	
		合计		8,793.15	94.55%	--	

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年是公司上市的关键一年，董事会稳打稳扎，以销售业绩稳定增长、公司持续盈利为中心，狠抓成本控制和费用投入，公司上下齐心协力，在经济放缓的大环境中，取得了收入和利润均稳定增长的好成绩，2016年12月23日，公司顺利通过中国证监会发审会审核，2017年1月6日取得中国证监会核发批文，2017年2月8日在深交所中小板上市，股票简称“盐津铺子”，股票代码“002847”。

2016年公司实现营业收入68,348.43万元,比上年增加了17.09%;净利润8,565.65万元,比上年同期增加2,021.26万元,增长了30.88%;基本每股收益0.92元。

一、报告期内公司经营管理情况回顾

(一) 营销战略规划：布局全国、阶梯拓展。

2016年2月，公司重新调整公司业务架构，将全国销售区域分为五个大区，销售中心（线下）按“大区-省区-办事处”进行层级管理，“以点带面、分区连片、阶梯拓展”，逐步扩张成“直营商超主导、经销跟随”的全国营销网络。

销售中心（线上）以“天猫旗舰店+天猫、京东超市+线上分销”为主，逐步形成全国电商营销网络。

(二) 产品规划：整合产品品项，优化产品结构

2016年2月，公司确定产品规划：重点开发拳头明星产品，形成“新型豆干+烘焙糕点+满口香炒货+其他小品类”产品组合，做较具影响力、产品品类较齐全的小品类休闲食品企业。

(三) 成都春季糖酒会，新品推广再升温

2016年3月，公司再次参加成都糖酒会，重点推广何炅形象代言的“31°鲜”鱼豆腐系列新品，给来过公司展位的客户留下良好的印象，进一步扩大了公司鱼豆腐产品的知名度。公司决定继续参加2017年成都春季糖酒会并提前预交了展位订金。

(四) 糕点项目顺利投产

2016年7月，糕点厂开工。经过3个月紧张施工，2016年10月顺利投产，及时为公司的年货和线上销售提供了新品。

(五) 鱼豆腐销售形势喜人

2016年度，经过销售团队的一起努力，公司鱼豆腐新品销售收入突破14863.48万元，销售占比超过20%。

(六) 经营管理：公司逐步推进全面预算管理，全面优化内部管理，提高产能利用率和劳动生产率，形成规模效应，降低了产品成本，毛利率从2015年46.17%提高到50.07%。

(七) 资金筹措得当

公司抓住降准降息的有利时机，放开银行准入，充分引入竞争，长沙银行、招商银行、交通银行均主动降低授信条件和贷款利率，在控制财务费率的同时，使用资金更为灵活，进一步提高了资金使用效率。

(八) 加强企业文化建设，共谋企业健康发展。

2016年6月，公司成立党支部，通过党员的正能量，带动其他员工积极主动、奋发向上，加强企业与政府的沟通和联系，为企业的进一步发展创造良好的社会环境。同时，加强工会建设，通过组织员工学习科学文化知识、开展有益于身心健康的文化体育活动，提高员工归属感，推动公司企业文化建设工作。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
豆制品	358,562,859.16	203,581,758.11	56.78%	34.85%	51.90%	6.37%
蜜饯	98,065,120.77	37,631,835.99	38.37%	-4.25%	0.00%	1.63%
肉制品	86,194,687.53	39,241,861.44	45.53%	16.98%	26.71%	3.50%
炒货	71,237,355.14	35,722,668.24	50.15%	-10.62%	-9.98%	0.36%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用