

证券代码：300110

证券简称：华仁药业

公告编号：2017-021

华仁药业股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
姚立	独立董事	工作原因	徐胜锐

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更，为中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 657,403,425 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 1 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华仁药业	股票代码	300110
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴聪	蔡艳艳	
办公地址	青岛市高科技工业园株洲路 187 号	青岛市高科技工业园株洲路 187 号	
传真	(0532) 88702625	(0532) 88702625	
电话	(0532) 88701303	(0532) 88701303	
电子信箱	huaren@qdhuaaren.com	huaren@qdhuaaren.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司所从事的主要业务

报告期内公司以大输液、血液净化产品为核心布局大健康产业。公司主要从事非PVC软袋大容量制剂的研发、生产、销售。近几年，公司不断完善产业链布局，目前业务涵盖输液、血液净化、医疗器械、包装材料、医药流通等多个领域。报告

期内，青岛华仁肾病医院完成改造与装修，围绕大健康产业，公司主营业务逐步从医药领域向“医药+医疗服务”领域延伸。

2、公司的主要产品

公司拥有国内最大的非PVC 软袋输液单体生产工厂，拥有基础性输液、治疗性输液、营养性输液、腹膜透析液等66个品种135个规格的产品，目前年输液生产能力达5.3亿瓶袋，覆盖 50—3000毫升全部规格。

基础性输液包含葡萄糖注射液、氯化钠注射液等大容量注射剂等用于补充人体电解质，维持酸碱平衡的药品及生理氯化钠、甘露醇、灭菌注射用水等手术用冲洗液。

治疗性输液包含羟乙基淀粉、长春西汀、甘油果糖、卡络磺钠和血液滤过置换液等主要用于抗感染、补充血液及循环系统类等27个品种。

营养性输液包含复方氨基酸注射液（3AA）和复方氨基酸注射液（18AA）等适用于不能口服或经肠道补给营养，以及吸收障碍，营养不能满足需要，需要注射氨基酸以满足机体合成蛋白质的需要的患者。

腹膜透析液是国内唯一批量上市的非PVC包装产品，主要治疗终末期肾病（肾功能衰竭），是以人体腹膜为半透膜，腹膜毛细血管与透析液之间进行水和溶质的交换，通过溶质浓度梯度差可使血液中尿毒物质从透析液中清除，并维持电解质及酸碱平衡，代替了肾脏的部分功能。

医疗器械产品主要包括腹膜透析外接短管、一次性使用腹透引流袋等腹膜透析液配套产品，及切口牵开保护器、一次性套管穿刺器及一次性标本取物器等用于外科手术能够解放医生双手的一次性高值医疗耗材。医药包装材料主要为输液产品上游的非PVC膜材和口管、口盖、胶塞等。

3、经营模式

采购模式

公司实行集中采购管理制度，由采购中心统一负责原料、辅料、内包材、外包材的采购供应，保证公司生产经营工作的正常进行。采购中心与质量中心、生产制造事业部负责筛选供应商，从选择供应商开始严格把关，经过现场审查后，选择具备供货能力、质量管理体系完备、管理规范的生产企业作为公司的合作伙伴，按年度建立合格供应商名录。采购物料入库之前，仓库收货后挂待检标识，发出请检，由质量中心取样检测并出具检验报告书，经评价可以放行的物料正式入库，挂合格标识。

生产模式

公司严格按照GMP的要求组织生产，将GMP标准作为所有创新管理和公司生产运营管理的基础，在采购、生产、研发、质量、设备管理、运输等方面全面执行；在药品的整个制造过程中，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。以TGA认证为契机，吸收国际先进的质量管理方法，提高管理标准和产品质量标准要求，并不断对其他车间及子公司进行应用性复制。

销售模式

公司产品的销售模式为以自主开发为主，经销代理为辅的模式。报告期内，公司推行营销改革与创新，对营销中心组织架构进行调整，整合输液、血液净化、新药、医疗器械等四个产品模块的销售资源，以公司品牌、物流、财务、信息系统为依托，启动营销中心全员（跨产品线）开发销售策略，以整合公司业务，集合各产品线资源，加大销售推广力度。

4、行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

近年来，随着医保支付系统的不断健全及医疗保健需求的不断增长，医药制造行业保持了持续增长。但随着医改政策向纵深推进，行业增速有所放缓。2016年是医药行业的政策大年，是推进结构性改革的攻坚之年，“十三五规划”、“健康中国2030”、“医药工业发展规划”的相继发布，指明了我国未来医药行业发展方向。卫计委、药监局、人社部等多部委均有重要政策落地，一致性评价、优先审评、关联审评、医保支付制度、国家药价谈判、两票制、营改增、新版医药目录等密集出台的政策将医药行业推向风口浪尖。

展望未来，整个行业呈现出市场需求稳定增长、技术进步不断加快、产业政策更加有利、行业监管持续强化、医改政策不断完善的趋势，医药行业面临着较好的发展机遇。而“互联网+医疗”、“分级诊疗”、“强基层”建设及社会资本办医、医师多点执业铺开等多措并举，也将推动医药行业及健康产业的持续创新。但与此同时，前期支撑我国医药工业高速增长的动力正在减弱，随着公立医院改革、医保控费、药品招标降价、医药监管趋严等政策的实施，各种约束条件不断强化，结构性矛盾进一步凸显，医药行业将进入深度调整转型期，细分行业将加速分化。

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，作为与人民身心健康、生活水平、科技发展密切相关的行业之一，具有较强的刚性需求，受宏观经济的影响相对较小，不存在明显的周期性特点。

公司在非PVC 软袋输液市场占有率为前三甲。腹膜透析液产品是公司近几年重点推广的产品，是国内唯一一家批量上市的非PVC产品。经过近4年的推广，市场占有率处于领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,248,972,198.38	1,105,896,042.13	12.94%	916,761,352.64
归属于上市公司股东的净利润	23,946,244.71	22,936,498.88	4.40%	56,153,985.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,555,991.29	20,049,637.32	42.43%	57,335,597.69
经营活动产生的现金流量净额	181,650,110.18	18,766,954.90	867.93%	65,562,085.69
基本每股收益（元/股）	0.0363	0.0344	5.52%	0.0835
稀释每股收益（元/股）	0.0363	0.0344	5.52%	0.0835
加权平均净资产收益率	1.65%	1.57%	0.08%	3.79%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,724,915,464.19	2,748,766,936.32	-0.87%	2,621,597,844.63
归属于上市公司股东的净资产	1,464,671,074.11	1,440,724,829.40	1.66%	1,479,704,590.79

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	276,136,950.69	306,104,012.14	326,777,115.50	339,954,120.05
归属于上市公司股东的净利润	2,388,843.11	672,488.39	10,986,440.46	9,898,472.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,827,233.11	1,427,742.82	12,667,227.75	11,633,787.61
经营活动产生的现金流量净额	8,451,576.01	11,801,367.36	84,125,401.00	77,271,765.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,519	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,244	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东永裕恒丰投资有限公司	境内非国有法人	16.76%	110,180,000		质押	88,080,000	
华仁世纪集团有限公司	境内非国有法人	15.17%	99,721,148		质押	84,720,000	
永裕恒丰投资管理有限公司	境内非国有法人	9.70%	63,751,400		质押	63,751,000	
红塔创新投资股份有限公司	国有法人	9.31%	61,211,934				

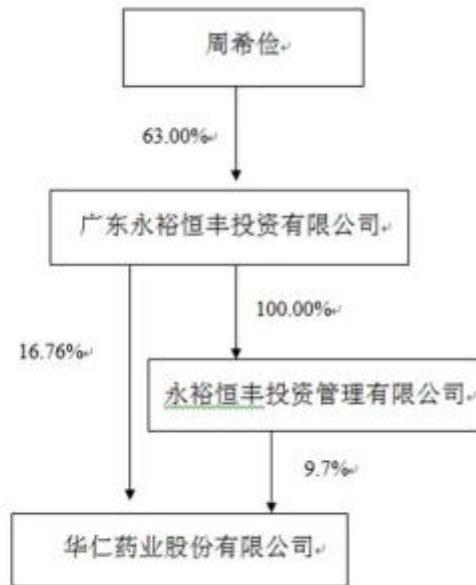
林江	境内自然人	0.84%	5,491,150			
张明顺	境内自然人	0.76%	5,005,226			
胡甘棉	境内自然人	0.70%	4,578,587			
田峰	境内自然人	0.69%	4,517,070			
中国建设银行 股份有限公司 一鹏华医疗保 健股票型证券 投资基金	境内非国有 法人	0.61%	4,000,000			
马洪荣	境内自然人	0.48%	3,123,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东永裕恒丰投资有限公司和永裕恒丰投资管理有限公司为一致行动人。公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况**(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

药品生物制品业

2016年是国家“十三五”规划的开局之年，也是公司第二个五年规划的第一年，是调整、改革、发展和创新的一年。控股股东的变更为公司发展注入了强劲的活力。围绕“调整思路，创新盈利模式”的指导思想，一年来，公司在日常经营管理中不断地贯彻与落实，通过创新营销模式、开拓营销市场、丰富营销策略、减应收、降库存、控成本、增效率等措施，以业绩为导向，以盈利为中心，进一步提升管理，顺利推动了公司在经营、销售和管理模式上的改革，经营业绩恢复增长态势，实现了公司第二个五年规划的良好开局。

报告期内，公司的主要经营情况概述如下：公司2016年实现营业收入124,897.22万元，同比增长12.94%；营业利润3,223.75万元，同比增长42.3%；归属于上市公司股东的净利润2,394.62万元，同比增长4.4%。

一、控股权变更

2016年7月9日，公司原控股股东华仁世纪集团有限公司与广东永裕恒丰投资有限公司和永裕恒丰投资管理有限公司签订股权转让协议，并在此后顺利完成了股权的交割手续，广东永裕恒丰投资和永裕恒丰投资管理成为公司控股股东，实际控制人变更为周希俭先生。

二、改革与创新**1、全力推进营销改革工作**

面对新的竞争环境与发展趋势，公司在7-9月份制定并完成了销售改革整体方案。在此次销售改革中，公司整合各产品线资源，优化营销组织架构，明晰责权利，完善激励机制，激发销售团队的活力，提升市场竞争力，提高业务增量。

(1) 引入共创、共享、共赢的理念，鼓励销售人员创业，提高销售积极性。共享资源、分享利益、共赢未来，以销售为先导，集合、共享销售资源，完善激励机制。在此次销售改革中，公司整合原有的输液、血净、新药、器械四个产品线成立营销中心，启动营销中心全员（跨产品线）开发销售策略，推广“千人创业计划”，“人人是经营者”的理念，打破了原有的销售体制，打破了各个销售单元间的限制，从责权利对等方面入手，对新的销售体制进行了设计，最大程度上激发了各销售人员的积极性，激发销售团队的活力，提升市场竞争力，提高业务增量。同时加强公司对销售业务的服务和支持力度。

(2) 设立营销风险体系，规范营销推广动作。为了明晰责权利，公司在此次销售改革中，调整组织架构，加强顶层架构设计，重建营销商务体系，构建高效的新型渠道结构和营销渠道模式，重构新型医药营销合作生态体系，增设风险屏障，实现自营销转型。同时，注重流程和结果的合规控制，增强公司风险防范能力，为营改增+两票制政策的执行夯实基础。

2、调整组织架构，加强风险管控

(1) 为优化管理体制，明确责权利，调整对高管团队的分工，并对高管团队的薪酬进行调整。

(2) 为加强顶层架构设计，新设战略发展中心、法律事务部、风险控制部、安全生产部，分工协作，在支撑业务快速发展的同时全面提升经营风险的控制能力，为公司的健康可持续发展保驾护航。

3、成立清欠小组，重点清理应收账款

公司成立了专门工作组，重点清理应收账款工作，制订压缩账期激励方案。截止报告期末应收账款周转天数为172.31天，周转速度较去年同期加快4.55天。

4、对亏损板块的业务经营进行监控，制定减亏及风险防范对策

公司对亏损的商业板块业务经营进行监控和调研，制定相应减亏和风险防范对策，对盈利能力差业务拟通过引入新品种、新业务模式等方式予以解决。

5、聚焦战略品种，调整研发思路

2016年研发工作面临药品监管变革，从要求一致性评价到药品注册分类改革，再到药包材与辅料的关联审评，步步体现国家药品监管不断与国际接轨。在这种背景下，针对公司研发质量不高的现象，公司对现有研发项目进行梳理，并调整研发思路，集中优势资源于重点战略品种，全力加快推动重点项目的研发进程。

三、经营计划的执行情况**1.销售改革激发销售活力**

基础性输液（主要包括大容量注射剂和冲洗剂）是目前公司体量最大的板块。报告期内，在“限输、限抗”的政策环境下，输液市场容量逐步萎缩。公司主动调整产品结构，降低日照公司塑瓶、玻瓶产品的产销量，主推双管双阀产品，通过销售改革，提升销售人员积极性，提高销量，加速释放产能。

腹膜透析液产品是公司近几年重点推广的产品，也是公司利润新的增长点。2016年度，销量和销售收入分别同比增长15%和14%，患者数量同比增长12.48%，市场占有率逐年提升，其中山东、安徽、重庆等三个区域的市场占有率均达到或超过50%。通过销售改革的实施与应收账款的全面压缩政策，开源节流，腹膜透析业务下半年扭转亏损局面。公司的腹透液产品是国内唯一一家批量上市的非PVC包材的产品，在近几年的市场推广和患者使用过程中，该优势逐渐显现。报告期内，被纳入国家科技部十二支撑项目的华仁与百特产品的多中心临床对比试验完成了中期结果评价，试验结果更凸显了非PVC腹透液的产品优势。评价结果显示，超滤效果及主要疗效指标华仁组均高于百特组，其它临床指标与百特组无显著性差异，为公司腹透市场的拓展与推广奠定了坚实的学术基础。公司将持续提升产品品质，加大腹膜透析液产品的推广力度，提高公司核心竞争力，提高公司持续盈利能力。

公司的治疗性输液产品（以下简称“新药”）是公司的重点推广领域，目前主要有27个品种，公司重点推广羟乙基淀粉、长春西汀、甘油果糖、卡络磺钠和血液滤过置换液等高毛利产品。

医疗器械重点推广的产品主要包括：切口牵开保护器、标本取物件、套管穿刺器等能够解放医生双手的高毛利耗材产品。

2. 聚焦战略品种的研发并取得较好进展

公司的研发工作主要围绕输液、血液净化和肠内肠外营养产品展开。2016年，公司已完成战略品种中性腹膜透析液（公司战略合作项目）的工艺验证，完成了复方醋酸钠电解质注射液和平衡盐冲洗液两个高附加值的电解质品种的申报。公司与美国Austarpharma公司合作研发的缬沙坦片剂项目于2016年11月获FDA批准，这为公司未来效益的增长带来了新的契机。取得呼吸振荡排痰机Ⅱ类医疗器械注册证。同时，2016年公司还通过了国家知识产权管理体系认定，共申请专利74项，专利授权45项。

报告期内，根据国家食药监局最新的有关药品审评、审批政策，因部分产品申报时间较早，根据当时药品注册管理法规及技术标准进行的研发，与国家食药监局发布的新药品注册管理与技术标准相比，存在不匹配之处。公司的奥硝唑氯化钠注射液申报生产项目由于前期申报材料中的工艺验证信息不全被退审，羟乙基淀粉130/0.4氯化钠注射液由于质量研究部分与目前技术标准要求相比存在差异被退审。公司申报临床的腹膜透析液（碳酸盐）、中性腹膜透析液（乳酸盐）、中性低钙腹膜透析液（乳酸盐）由于国家食药监局对所涉药品包装容器审评政策法规要求的变化被退审。由于药品研发周期长且不确定性高，公司将进一步加强研发，严格管理药品研发项目，降低研发管理风险。

3. 重点投资建设项目进展顺利

1) 日照公司腹透车间建设项目。该项目于2015年10月13日动工，历经项目设计、考察招标、土建施工、安装工程、调试验证等阶段，目前已接近尾声，计划2017年6月份完成新版GMP认证，并于下半年正式投产。

2) 青岛华仁肾病医院建设项目。定位国际标准、中国典范、国内市场，总投资6,253万元。总运营面积10,660m²，设置床位100张，血透机100台。一期运营面积4,000m²，床位50张，血透机30台。可开展血液透析、腹膜透析、肾病综合诊疗等诊疗服务。该项目已完成改造装修工程和相关医疗设备采购及部分医务人员招聘。并已取得工商营业执照和设置医疗机构批准书。

3) 生产车间GMP认证工作。湖北公司于2016年3月通过了GMP认证，并于2016年6月末顺利通过500ml葡萄糖氯化钠注射液等共计6个品种18个品规的委托生产的现场核查，并于2016年7月12日取得委托生产批件，正式投产运营；青岛公司六车间2208生产线顺利通过增加注射剂品种GMP认证，为满足公司产品在全国市场的供应提供了保障。

4. 经营管理持续改善

两化融合，生产成本降低。2016年生产单元与市场保持良好的沟通，采用以销定产的方式组织生产供应，实现生产组织平顺化。2015年11月公司启动了两化融合《信息化和工业化融合发展管理体系》贯标项目，并于2016年10月1日获得两化融合管理体系评定证书。通过信息化与工业化的高度融合降低能耗，提高生产效率、提高人均劳效和资源调度能力。在车间内部，以“控费用，降库存，省成本，提质量”为工作重点，依托两化融合的优势，在材料、能耗、人工成本上涨的情况下，单袋成本下降2.69%，成品库存周转率提升6.7%；批合格率100%。

内控体系建设逐步完善。2016年，公司重点抓风险控制，通过营销风控体系的设立、制度流程的梳理推进内部运营风险控制工作。审计部通过日常监督和专项监督，形成内控评价机制，及时发现问题并督促改进。法律事务部遵循事前预警、事中控制、事后处理的原则，从合同的标准化建设、法律相关制度的梳理和调整入手，降低合同签订及运行风险，并着重做好事前预警和事中控制工作，为企业的健康合法运营保驾护航。

产品质量持续改善。2016年公司继续推行全员全面全过程质量管理，生产过程以提高规程执行力为抓手，采用日常监督与突击检查相结合的管理模式，通过规程的执行，落实法规；规范了研发端、销售端的管理流程，保证质量体系的完整性。建立了委托生产监督制度，通过现场审计、规范质量信息传递等方式，进行委托生产质量的监控。以TGA认证为契机，吸收国际先进的质量管理方法，提高管理标准和产品质量标准要求，推行全供应链的质量管理理念，并不断对其他车间及子公司进行应用性复制。2016年度共注册课题73个，完成QC小组课题60个，完成率为82%，较去年增长2.7%，其中3个QC小组获得全国优秀质量管理小组称号；4个荣获全国优秀质量信得过班组称号。

文化建设、品牌宣传有突破。积极宣贯企业文化，并在实践中不断丰富文化内涵，实践公司核心价值观，增强员工的参与感、荣誉感和归属感。公司一直坚持品牌战略，不断提升企业品牌价值，通过建立品牌架构和品牌传播策略，统筹公司的品牌营销活动。通过华仁杯-最具领导力医院院长评选、全国药交会等活动，广泛展开公司品牌宣传，加深客户及潜在客户对华仁药业的了解。2016年9月，公司再度获得“2016年亚洲品牌500强”殊荣，同时还获得“亚洲十大最具影响力品牌”大奖。公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第2号——上市公司从事药品、生物制品业务》的披露要求

报告期内，复方醋酸钠电解质注射液、平衡盐冲洗液新进入到省局注册阶段。截至报告期末，公司已进入到注册程序的药品如下：

序号	药品名称	注册分类	适应症/功能主治	注册所处阶段及进展情况
1	转化糖电解质注射液	化药6类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	申报生产待国家局审评
2	转化糖注射液	化药6类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	申报生产待国家局审评
3	复方甘露醇注射液	化药6类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	申报生产待国家局审评
4	复方乳酸钠山梨醇注射液	化药6类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	申报生产待国家局审评
5	复方电解质注射液	化药6类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	申报生产待国家局审评
6	醋酸钠林格注射液	化药6类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	申报生产待国家局审评
7	眼内冲洗灌注液	化药6类	皮肤及五官科药物	申报生产待国家局审评
8	低钙腹膜透析液（乳酸盐）	化药6类	肾脏/泌尿系统疾病用药	申报生产待国家局审评
9	盐酸托烷司琼氯化钠注射液	化药6类	预防和治疗癌症化疗引起的恶心和呕吐	申报生产待国家局审评
10	血液滤过置换基础液	化药6类	肾脏/泌尿系统疾病用药	申报生产待国家局审评
11	丙氨酰谷氨酰胺注射液	化药6类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	申报生产待国家局审评
12	15%复合氨基酸注射液（17AA）	化药3类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	申报临床待国家局审评
13	中/长链脂肪乳注射液（C8-24）	化药6类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	申报生产待国家局审评
14	复方氨基酸注射液（18AA-II）	化药6类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	省局注册阶段
15	混合糖电解质注射液	化药6类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	申报生产待国家局审评
16	复方氨基酸（15）双肽（2）注射液	化药6类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	省局注册阶段
17	复方醋酸钠电解质注射液	化药3类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	省局注册阶段
18	平衡盐冲洗液	化药3类	外科冲洗、灌洗、清洗	省局注册阶段

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
基础性输液	696,622,535.27	320,072,900.97	54.05%	7.87%	3.48%	3.74%
治疗性输液	250,805,334.68	124,445,013.06	50.38%	8.61%	-3.99%	14.84%
其他	301,544,328.43	244,787,242.73	18.82%	31.58%	43.44%	-26.29%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2015年12月8日公司认缴出资1,000万元人民币，经青岛市崂山区工商行政管理局核准注册设立了青岛华仁肾病专科医院有限公司，取得注册号/统一社会信用代码为91370212MA3C2CFN02的营业执照，注册资本1,000万元人民币。公司于2016年年12月拨付了部分流动资金给该公司开始筹建，公司拥有对该公司的实质控制权，故自拨付第一笔资金之日起将其纳入合并范围。