

公司代码：603900

公司简称：通灵珠宝

通灵珠宝股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天衡会计师事务所审计，本公司 2016 年度合并报表实现净利润 220,781,598.92 元，其中归属于上市公司股东的净利润 221,386,748.89 元。2016 年度母公司实现净利润 183,200,000.16 元，截止 2016 年 12 月 31 日母公司可供股东分配的利润为 417,067,035.10 元。

根据公司利润实现情况和公司发展需要，2016 年度利润分配预案为派发现金股利，以 2016 年 12 月 31 日总股本 24,319.56 万股为基数，按每 10 股派发现金股利 2 元（含税），共计派发现金股利 4,863.91 万元。2016 年度不使用资本公积金转增股本。此预案尚需提交公司年度股东大会予以审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通灵珠宝	603900	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	王芳	曹颖
办公地址	南京市雨花台区花神大道19号	南京市雨花台区花神大道19号
电话	025-52486808	025-52486808
电子信箱	tesiro-dm@tesiro.com	ying.cao@tesiro.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务公司主要从事钻石和翡翠等珠宝首饰产品的零售业务，致力于产品设计、品牌推广及渠道建设。通灵珠宝的品牌定位主张是为顾客创造“为下一代珍藏”的中高端珠宝品牌。

公司主营钻石饰品和翡翠饰品，其主要子品牌系列简介如下：

类别	产品系列	产品图片	产品简介
钻石饰品	蓝色火焰		蓝色火焰是通灵珠宝旗下高端珠宝品牌，主营蓝色火焰.真心钻石饰品。蓝色火焰更加合理地运用光学原理，将钻石角度比例和棱边对称性提升到新的高度，使钻石能够更完整地释放各角度射入的光线，火彩更加璀璨夺目，曾获比利时政府颁发奖项。
	王后		MY QUEEN（王后）是为纪念比利时国王菲利普和王后玛蒂尔德加冕而设计，并于2013年9月27日在钻石之都安特卫普，由比利时国王菲利普、王后玛蒂尔德和通灵珠宝CEO沈东军先生共同发布。MY QUEEN（王后）系列，两个心型爪托，与托起的钻石，形成镂空的心型镶口，360度展示钻石火彩。
	红毯 MINI		红毯 MINI 系列是通灵珠宝为国际明星高端定制的 STARLET（红毯）系列精简版，它保留了 STARLET（红毯）系列的设计精髓，将设计感与时尚感完美结合。

（二）公司主要经营模式公司的销售模式主要分为直营、专厅和加盟三种模式。在直营和专厅模式下，产品的所有权归属于公司，公司在产品销售后确认收入。在加盟模式下，产品的所有权归属于加盟商，公司在产品销售给加盟商后确认收入。公司主要有三种销售方式：1、直营店销售模式：即公司自己开设门店销售的模式，采取现款现货的零售销售方式，不存在赊销；2、加盟商销

售模式：由公司运营部门负责联系接洽加盟商，确定加盟商并经审批签订特许加盟协议，加盟商根据当地的市场需求及门店经营情况向发行人采购货品，发行人在收到加盟商预付款之后，根据订单发货；3、专厅销售模式：专厅系发行人在百货商场设立的店铺，由公司与商场签订联营合同，日常实现的销售货款由商场代为收取，公司与商场按合同约定时间进行对账扣除商场返点后确认销售收入。

（三）公司所处行业自 2016 年 9 月以来，经济逐步回暖，我国珠宝零售行业也呈现上行波动。根据 Euromonitor 数据显示，2009-2014 年中国内地珠宝零售额增速达 15.63%，中国珠宝行业网显示，2015 年我国珠宝零售额约 5200 亿元人民币。2013 年起我国零售行业消费额有所增速，同期金银珠宝零售额增速也高于其他零售行业，珠宝零售相较于其他品类增速弹性更大，当消费行业周期回暖时，珠宝行业相较于其他品类将有更大受益。目前中国人均 GDP 加速提升，消费迈入多元化阶段，2011 年人均 GDP 超过 5000 美元，在之后的十年中，珠宝类高端消费市场规模有了快速增长，珠宝消费占比快速提升。2015 年中国人均 GDP 已达 7600 美元，处于消费多元化阶段（人均 GDP4000-10000 美元），按照世界经济发展经验，该阶段有望带来新一轮消费浪潮，将持续促进珠宝等高消费行业发展。1982-1991 年我国新生儿人数均超 2 千万人/年，按照 22~30 的适婚年龄进行统计，该部分人群将于 2004-2021 年达到适婚年龄，此趋势必将带动该段时期珠宝消费，尤其是具有婚庆消费属性的钻石饰品消费。钻石资源具有稀缺性和垄断性的特点，钻石市场由少数国际寡头垄断，De Beers 为最大的钻石原料供应商，其 2015 年的钻石原石销售额占全球钻石原石销售总额的 31%。De Beers 通过对市场实行配售制，对钻石价格的稳定性具有较强的控制力。2016 年在我国金银珠宝零售额中，钻石饰品零售额占比达 11.73%；在全球珠宝零售额市场中，钻石饰品零售额占比达 25.50%。我国钻石饰品消费占比显著低于国际水平，钻石零售行业还具有很大空间。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	2,493,150,751.38	1,561,055,340.79	59.71	1,651,742,849.97
营业收入	1,650,927,988.56	1,490,818,094.51	10.74	1,432,423,914.02
归属于上市公司股东的净利润	221,386,748.89	181,018,697.66	22.30	171,998,126.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	221,018,476.59	178,209,071.64	24.02	172,095,922.07
归属于上市公司股东的净资产	2,024,349,755.71	1,074,398,006.82	88.42	953,379,309.16
经营活动产生的现金流量净额	35,219,256.63	138,573,807.89	-74.58	71,163,689.92
基本每股收益 (元/股)	1.18	0.99	19.19	0.94
稀释每股收益 (元/股)	1.18	0.99	19.19	0.94

加权平均净资产收益率 (%)	18.57	17.59	增加0.98个百分点	19.57
----------------	-------	-------	------------	-------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	444,162,734.42	399,416,288.75	381,471,500.75	425,877,464.64
归属于上市公司股东的净利润	84,426,014.08	59,783,845.07	30,593,121.53	46,583,768.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	84,224,892.64	59,826,121.81	30,613,237.57	46,354,224.57
经营活动产生的现金流量净额	75,806,242.53	2,237,338.7	-26,310,507.45	-16,513,817.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

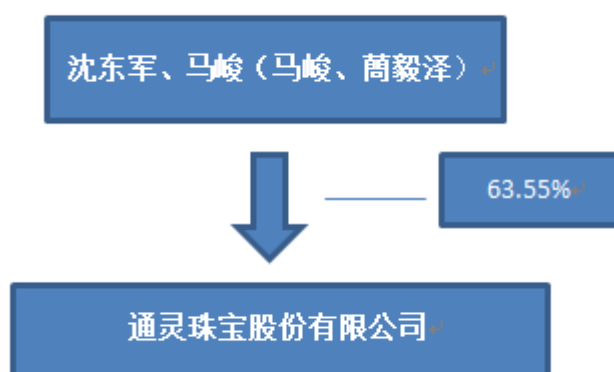
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						44,917	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						40,678	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期 内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
沈东军		74,625,000	30.69	74,625,000	无		境内自 然人
马峻		61,125,000	25.13	61,125,000	无		境内自 然人
EUROSTAR DIAMONDS INTERNATIONAL S.A.		17,647,100	7.26	17,647,100	无		境外法 人
蔺毅泽		13,500,000	5.55	13,500,000	无		境内自 然人
EURO DIAMOND（HK）		8,823,500	3.63	8,823,500	无		境外法

LIMITED							人
南京传世美璟投资管理 有限公司		5,306,000	2.18	5,306,000	无		境内非 国有法 人
王芳		1,370,100	0.56	1,370,100	无		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，沈东军先生系马峻先生妹夫，马峻先生和蔺毅泽女士为夫妻关系；南京传世美璟投资有限公司系沈东军先生、马峻先生实际控制的公司；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持 股数量的说明	不适用						

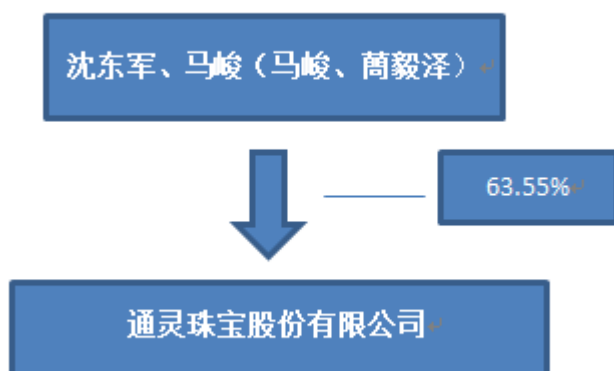
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司 2016 年度实现营业收入 16.51 亿元，与上期同期相比增加 1.60 亿元，增幅为 10.73%；实现利润总额 3.00 亿元，与上期同期相比增加 0.59 亿元，增幅为 24.48%；实现归属于上市公司股东的净利润为 2.21 亿元，与上期同期相比增加 0.40 亿元，增幅为 22.10%；总体来说，2016 年度直营业务稳步发展、加盟业务快速增长，公司整体取得了较好的业绩。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司 2016 年 12 月 31 日纳入合并范围子公司共 13 户，本年度合并报表范围比上年度增加 2 户。

详见本附注七“在其他主体中权益的披露”。