

证券代码：002073

证券简称：软控股份

软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	泰康资产、平安资产
时间	2017年3月21日
地点	公司研发中心大楼接待室
上市公司接待人员姓名	鲁丽娜、孙志慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，组织来访人员参观公司展厅，并在会议室就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p>1、介绍公司基本情况。</p> <p>软控股份有限公司成立于2000年4月，是依托青岛科技大学发展起来的集团化上市民营企业。公司致力于信息化装备、行业应用软件、橡胶新材料的研发与创新，推动工业智能化发展，为橡胶轮胎企业提供软硬结合、管控一体的信息化整体解决方案，并涉足自动化物流、化工装备、工业机器人、节能服务、橡胶新材料等领域。</p> <p>公司自成立以来，保持了快速稳定的发展。2006年，软控在深圳证券交易所成功上市（002073），是青岛市第一家在国内上市的民营企业。2014年，软控销售收入在橡机行业跃升世界第一位。</p> <p>软控先后承建了行业唯一的国家橡胶与轮胎工程技术研究中心、</p>

轮胎先进装备与关键材料国家工程实验室，搭建了行业最优的技术研发平台，并以国家橡胶与轮胎工程技术研究中心为依托，致力打造橡胶轮胎生态链。2009年，软控在斯洛伐克设立欧洲研发中心，这是中国橡胶轮胎装备业在海外设立的首个研发中心；2013年，软控在中国青岛成立研究院，同年在世界橡胶城——美国阿克隆建立北美研发中心，搭建起了完善的国际研发体系。

着眼于全产业链的发展布局，2008年，软控收购雁山压力容器厂，进入化工装备行业；2009年，软控收购大连天晟通用机械设备有限公司，进入合成橡胶装备领域；2010年，软控收购青岛科捷自动化设备有限公司，进入工业机器人行业；2011年，公司整合资源成立青岛华控能源科技有限公司，全面进入节能服务领域；2014年，软控继续在产业链上进行扩展，收购抚顺伊科思，并购买了怡维怡研究院的“高性能橡胶新材料”工艺技术，开始进入高性能橡胶新材料领域，为下游客户拓展橡胶新材料的业务做好了技术储备，开拓了公司未来新的业务发展空间。2015年，持续对机器人板块投资，将机器人及自动化物流板块提升到公司的战略高度进行发展。

近年来，软控秉承“否定自我，持续创新”的企业精神，坚定不移地实施“精细化、集团化、国际化”战略，不断加大科研开发力度，积极开拓国内外市场，产品遍布国内近30个省市，并远销欧洲、美洲、亚洲的二十余个国家和地区，为多家著名跨国轮胎企业所选用。此外，软控搭建起了覆盖全球的无缝服务网络，恪守“面向生产，贴心服务”的理念，真诚为全球用户提供专业的技术服务。

软控从成立之初的单一产品的生产销售，不断围绕轮胎生产工序进行研发创新，逐步开发出轮胎各生产工序的主关键装备，并成功推向市场，包括配料、密炼、压延、裁断、成型、硫化、检测及自动化物流生产线，成为可向轮胎企业提供交钥匙工程的供应商。

2、公司发展战略

随着经济的创新发展，橡胶机械也面临着转型，紧跟时代的步伐，

进行创新转型。轮胎行业的投资和发展将会更加理性和规范，绿色化、标准化、信息化、国际化将成为行业发展的方向，推动产品技术创新与全面升级，扩展市场容量与生存空间，加强产品品质、品牌和渠道的建设，成为橡胶机械行业未来发展的主要趋势。

公司面对当前经济形势，坚持“中高端”发展战略和“国际化”的发展路线，不断强化自身竞争力，提升产品与技术的规划能力，完成市场、研发、服务的全球化布局，充分发挥胶州制造基地优势，完善集团管控模式，实现公司健康稳步发展。继续整合国内外优质资源，提升中高端客户的销售比例，全面挑战发展的新高度。紧密结合绿色轮胎工艺的发展，加大各类新产品的研发和投资，同时在自动化物流、机器人等方面持续投入，并在橡胶新材料领域进行规划和投资。

近年公司将进一步提升橡胶机械行业竞争优势；大力发展物流装备、机器人和粉体业务；积极布局物联网和新材料行业；缩减优化化工板块业务。

3、对 RFID 技术的介绍

轮胎产品作为在全球范围内的流通商品，基于信息追溯、管理等方面的需求，需要对每个轮胎进行编码，使其具有唯一的身份信息。在轮胎中使用 RFID 电子标签技术，有利于国家加强对轮胎产品尤其是出口轮胎产品的质量监督，有利于消费者对产品品质加以甄别，有利于推动我国轮胎企业注重产品质量，从而规范轮胎行业发展，促进行业的产能优化和转型升级。

轮胎用 RFID 电子标签的应用，可为我国轮胎产品的等级标识提供数据载体，将等级数据写入轮胎标签内部，实现轮胎等级数据在轮胎全生命周期的绑定，伴随轮胎终身使用。同时，RFID 技术为每条轮胎提供有效的数据追溯载体，使轮胎更智能，可支持轮胎联网和车联网建设——结合轮胎 TPMS，能实时监测轮胎的温度、压力等数据，便于汽车驾驶员随时掌握轮胎在使用过程中的状况，从而有效减少安全事故。

软控经过近十年的研发，成功将 RFID 技术与轮胎相结合，实现了轮胎用 RFID 电子标签。该 RFID 电子标签是在轮胎成型的过程中植入轮胎内部，能够耐得住轮胎硫化过程中的高温高压，并保证在轮胎的全生命周期过程中能够正常使用。

植入轮胎内的 RFID 电子标签相当于轮胎的电子身份证，外部读写设备通过无线的方式进行自动数据采集，实现了数据识别的自动化，从而可实现轮胎的自动化物流。电子标签植入到轮胎内部，伴随轮胎终身使用，在三包理赔过程中能很快识别轮胎各项数据信息，加速三包理赔过程，也能防止恶意理赔；同时能有效的帮助轮胎企业解决轮胎串货问题，减少轮胎企业损失。由于写入电子标签内的数据不能随意修改，因此，在 RFID 在轮胎防伪方面也能发挥巨大作用。在轮胎后期使用过程中，可以在轮胎被恶意替换、自动识别轮胎信息等方面发挥作用。

RFID 国内行业标准已于 2016 年 7 月 1 日实施，得到了大部分轮胎厂的广泛关注，在行业标准制定的过程中参与度较高，目前对于如何使用尚存在疑惑，因此处于与公司洽谈交流和试用阶段。

4、业绩预计亏损情况

一、公司化工装备业务受国内化工行业整体运行环境较差影响，化工行业客户新增设备投资减少，全资子公司软控重工和大连天晟的生产与销售受到了很大的影响，部分已签单的大客户经营过程中出现较大困难，合同发生变更、暂停或终止，公司已发货业务及应收账款存在较大风险，公司化工装备业务销售收入预计持续下滑，坏账、减值风险加大，预计对公司损益影响 1.7 亿元。

二、公司橡胶机械装备业务在产业产能结构性过剩、欧美贸易摩擦不断、宏观经济环境等多重压力下，国内轮胎企业投资放缓影响，公司客户上年签单不足，并有个别客户取消已签订单合计约 4 亿元，公司主营业务收入较以前年度大幅下降，预计公司本年度利润有较大亏损。

三、受政府市政规划影响，子公司软控精工厂区搬迁，影响公司正常生产经营，部分订单延期交付，预计影响公司损益 2,000 万元。

四、子公司软控机电申请高新技术企业所得税税率由 25% 变为 15%，以及部分无法弥补的亏损，原已计提的部分递延所得税资产予以转回，预计影响公司损益 6,000 万元。

五、基于公司未来战略发展的需要，公司计划将处于低迷状态的化工装备业务进行剥离处置，将化工装备业务相关资产进行剥离，有利于推进公司重点业务板块的发展。股权处置后，公司按照会计政策预计对其往来计提坏账约 1.8 亿元。

六、青岛软控机电工程有限公司受轮胎行业影响较大，结合公司前期及当期亏损预计，该部分亏损无法在后续全部弥补，基于谨慎性原则，拟对原已计提的递延所得税资产全部予以转回。全部转销后较原来预计增加亏损约 8000 万元。

综上所述，尽管年中轮胎市场回暖，公司今年签订合同同比上升，但仍不足以对当期损益形成贡献，预计从明年开始，该部分订单交付后，公司业绩将逐步企稳回升。

具体的业绩情况，可以关注公司 4 月底发布的年度报告。

5、研发体系介绍

公司诞生于青岛科技大学，在长期合作中形成了独特的以企业为主体、以高校为基础的产学研一体化合作模式。先后与北京大学、浙江大学、天津大学、国防科技大学、北京航空航天大学、上海交通大学、中国海洋大学、青岛大学等高校紧密合作，联合攻关，实现了合作双赢。

公司先后参与承建了国家橡胶与轮胎工程技术研究中心、轮胎先进装备与关键材料国家工程实验室、山东省软件工程技术中心、山东省 RFID 工程技术中心等，搭建行业最优的技术研发平台。建设了亚洲一流智能化粉料输送和高精度配料实验室和专业的物理化学实验室。

在“不求为我所有，但求为我所用”的人才战略指引下，广泛吸纳各行业、各专业优秀人才融入到公司的创新体系。

同时，公司还聘请了信息、控制、机械、橡胶等专业国内外权威专家近百人组成专家委员会，为公司创新体系的发展提供智力支持。

6、科捷业务介绍

青岛科捷自动化设备有限公司是国内致力于智能机器人、物流系统集成和自动化物流装备的研发、制造、销售、服务为一体的技术企业。

公司主要包括机器人及物流两大业务群，从工业机器人、服务机器人到机器人自动化解决方案，从各类输送机、自动化立体仓库、分拣装备到物流系统智能集成，公司已形成了以国内外领先技术、高端设备产品和个性化行业集成解决方案为一体的完整产业链。

公司汇聚了一批高水准、高素质的专业人才，拥有业界先进的专业技能和研发力量，已多次承担科技部、发改委等部门的国家级科研项目。

在业务领域，公司通过对工业机器人、服务机器人、输送系统、自动仓库、分拣系统、软件控制等产品的研发制造和集成整合，在全球范围内为客户提供了可靠、灵活、具有成本效益的解决方案，致力于在长期合作中与客户建立强有力的伙伴关系。当前，公司业务范围已延伸至家电、通信、电子、轮胎、制品、电商、第三方物流、服装、家具、交通、能源等诸多产业，拥有了富士康、美的、格力、海信、丰田、大众、福特、顺丰、中国邮政、正新、宜家等一大批稳定的中高端客户。

公司正全力打造以物流系统整体集成为主导，以系统化的咨询规划设计为骨架、以高品质自动化的机器人及物流装备为肌肉，以信息化的物联网技术为灵魂的大物流布局。公司将继续专注创新、拥抱变革，以“聚行业精英，创世界品牌”为创业使命，助力客户实现生产制造和物流的自动化、信息化、智能化，全力助推工业智慧物流时

	代的早日到来。
附件清单(如有)	无
日期	2017年3月21日