

证券代码：000895

证券简称：双汇发展

公告编号：2017-11

河南双汇投资发展股份有限公司

2016 年度社会责任报告



二〇一七年三月

前 言

本报告是公司自 2008 年以来连续发布的第九份社会责任报告，是公司董事会对 2016 年度公司履行社会责任情况的总结，也是公司维护股东、员工、债权人和供应商权益、保护自然环境、推动社会文明发展的记录，旨在督促我们在履行企业社会责任方面不断改进和提高。公司将以此为起点，继续推动公司治理的不断完善，推动公司在履行社会责任方面不断提高，促进公司与社会的和谐发展。

第一章 综述

河南双汇投资发展股份有限公司成立于 1998 年 10 月 15 日，并于 1998 年 12 月 10 日在深圳证券交易所挂牌上市。公司是以肉类加工为主、纵贯肉鸡养殖、生猪养殖、屠宰、化工包装、彩色印刷、肉制品加工、商业连锁上下游产业链的国家农业产业化重点龙头企业。

上市 18 年来，公司始终坚持围绕“农”字做文章，围绕肉类加工上项目，实施产业化经营。以屠宰和肉类加工业为核心，向上游发展饲料业和养殖业，向下游发展包装业、物流配送、商业、外贸等，形成了主业突出、行业配套的产业群，推动了企业持续快速发展。

公司坚持引进先进的技术和设备，改造传统肉类工业。先后从欧美等发达国家引进先进的技术设备 4000 多台/套，通过消化、吸收和再创新，实现技术与国际接轨。率先把冷鲜肉引入国内，实行“冷链生产、冷链销售、冷链配送、连锁经营”，实现了肉类的品牌化经营，开创了中国肉类品牌。

公司坚持技术创新，建立了国家级的技术中心、博士后工作站，培育了 600 多人的产品研发队伍，围绕中式产品的改造、西式产品的引进、屠宰行业的精深加工，做出了 1000 多种的产品群，满足不同层次的消费需求，双汇肉制品、双汇冷鲜肉均是“中国名牌”产品。

公司把诚信体系建设与企业的发展愿景、管理文化有机结合起来，确立了“开创中国肉类品牌，促进中国肉类产业升级”的企业使命；制定了“消费者的安全与健康高于一切，双汇品牌形象与信誉高于一切”的质量方针；形成了“诚信立企，德行天下”的企业文化；实现了企业的生产经营管理与诚信体系建设的高度统一。

公司秉承“产品质量无小事，食品安全大如天”的质量理念，铁腕抓质量，铁心保安全，把国际先进的ISO9001、HACCP、ISO22000、ISO14000等管理体系和信息化技术应用到供、产、存、运、销各环节，不断完善质量和食品安全内控体系，严把采购、生产、销售关，实行进厂原料批批检验、生猪在线头头检测、出厂产品批批检查，开放式办工厂、透明化办企业，自觉接受消费者、媒体、政府等社会各界的监督，赢得了消费者的信赖。

经过30多年的发展，公司做大了产业、做优了产品、做响了品牌，在传统的肉类工业中走出了一条新型的工业化道路。

2016年，公司积极承担社会责任，在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、经销商和消费者，积极从事环境保护等社会公益事业，在履行企业社会责任方面取得了一定的成效。

2016年3月，双汇发展荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国肉制品行业质量领先品牌”；

2016年5月，第十届中国最有价值品牌500强榜单中，双汇以497.02亿元的品牌价值位列500强第55位，同时获得中国行业标志性品牌证书；

2016年7月，2016中国A股上市公司创新指数发布会暨首届中国上市公司创新领袖论坛上双汇发展荣获“2016中国A股上市公司紫金创新奖”；

2016年8月，2016中国跨境投资并购资本论坛上，双汇发展荣获“中国上市公司主板价值百强”；

2016年11月，第十四届中国食品安全年会上，双汇发展荣获“2016中国食品安全年会安全管理十强企业”、“2016中国食品安全年会安全管理十佳

案例”、“2016中国食品安全年会百家诚信示范企业”、“2016中国食品企业社会责任百强企业”

2016年11月，第十六届中国上市公司百强高峰论坛上，双汇发展荣获“上市公司百强企业奖”、“中国创新企业奖”。

上述成就和荣誉的取得，展现了双汇品牌在全球肉类市场超凡的影响力和强大的竞争力，也是社会各界对双汇发展企业社会责任履行工作的肯定，标志着公司已经发展成为具有行业代表性、公司治理规范、社会责任优良、被投资者和消费者广泛认同的上市公司。

第二章 企业社会责任履行情况

一、股东和债权人权益保护

2016 年，公司围绕全年预算计划目标，认真落实经营发展战略，持续完善公司治理结构，加强十大标准化管理，不断提升经营管理水平，持续、稳定地回报股东，保护股东和债权人的权益，实现了公司与各利益相关者的和谐共赢发展。

1、稳健发展，落实现金分红政策，为股东提供持续稳定的投资回报。

为加强投资者权益保护，注重对投资者回报，公司在《章程》中对现金分红政策做出了明确规定，即“公司每年以现金方式分配的利润应当不少于当年实现的可分配利润的百分之三十”，并严格贯彻落实。

自 2000 年-2016 年，公司累计向股东派发现金红利 185.62 亿元，给广大投资者提供了优良的投资回报，切实维护了投资者的利益。

2、完善内部控制制度，夯实公司制度基础。

为贯彻实施《企业内部控制基本规范》及配套指引的有关规定，公司在 2012 年制定《内部控制规范实施工作方案》的基础上，通过不断对内部控制

制度建设相关工作的补充完善，形成了以公司《章程》为总则、以公司《内部控制手册》为纲要的完整严密的内部控制制度和评价办法，并通过组织内部控制知识学习，确保《内部控制手册》和相关内部控制制度的贯彻执行。

自 2008 年以来，公司董事会每年对公司内部控制进行自我评价并披露《内部控制评价报告》，在此基础上，根据《关于 2012 年主板上市公司分类分批实施企业内部控制规范体系的通知》的规定，公司自 2013 年以来开始聘请审计机构对公司内部控制进行审计并出具《内部控制审计报告》。

3、规范运作“三会”，保证公司的经营决策合法合规。

2016 年，公司共召开董事会会议七次、监事会会议四次、各专业委员会会议若干次，全体董事、监事均亲自或委托参加了全部会议，会议的召集、召开符合法定要求，重大事项均履行了相关的审批程序，独立董事按规定对相关事项均发表了独立意见；2016 年，公司召开年度股东大会一次，临时股东大会一次，会议选择在公司所在地召开，以便于股东参观和考察公司生产设施，实地了解公司生产经营状况，为其投资决策提供参考。公司在召开股东大会时，通过现场交流，方便更多的流通股股东深入了解公司。

4、开展投资者关系管理，做好信息披露。

2016 年，公司通过电话解答、接待实地调研、电话会议、深交所投资者关系互动平台等多种方式积极与投资者开展沟通交流，听取广大投资者对公司生产经营、未来发展的意见和建议，并注意平等对待所有投资者，防止未公开重大信息泄露，杜绝针对不同投资者选择性披露的情形发生，严防内幕交易。2016 年共接待机构和个人投资者现场调研、参观 11 次，及时回复深交所投资者关系互动平台投资者提问 443 条。

公司严格按照中国证监会、深交所的规定和公司制订的《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》等，持续自觉规范履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，不进行选择性信息披露，防范内幕交易。2016 年，公司在指定信息披露媒体上规范地完成了 41 份公

告的信息披露工作，没有出现因信息披露而受到证券监管部门处罚的情况。

5、规范经营，维护债权人合法权益。

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对银行、供应商、经销商等债权人合法权益的保护。公司建立有完善的融资管理规范，确保融资的合法合规；公司有良好的信誉，取得多家银行授信，并严格按照贷款协议使用资金，确保资金使用合法；2016年，公司及时偿还贷款本金及利息，无不良信用记录；公司建立有资金审批流程，收付款及时顺畅，公司与供应商、经销商签订购销协议，严格按照协议约定，及时支付货款、按订单发货，确保资金安全，有效维护公司和客户的利益。

6、依法纳税，做合法守法的公众公司。

公司自成立以来，坚持守法经营，严格遵守企业财务制度、会计准则，真实准确核算企业经营成果，依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款，保证依法诚信纳税。2016年，公司上缴各类税金39.5亿元，是企业所在地的重点纳税大户，为地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

二、职工权益保护

职工是企业生存与发展的宝贵财富和资源，公司坚持“以人为本”的管理理念，持续推进“关心员工生活、关爱员工生命、关注员工尊严、关切员工发展”的人本管理，努力为员工营造安全健康的工作环境，加强对员工的培养和职业规划设计，注重维护职工的基本权益，实现员工与公司的共同成长和发展。

1、规范用工制度，保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》、《工会法》等法律法规，从劳动用工、民主管理等各个方面切实维护员工合法权益。公司建立了较为完善的用工管理制度，与员工全部签订劳动合同，依法建立健全员工社会保险管理体系，为员工缴纳社会保险，保障职工享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系和谐稳定。

2、推动民主管理，提升职工参与企业管理的能力

坚持和完善公司职工代表大会制度。2016 年 2 月份召开双汇集团三届九次职工代表大会，审议涉及到职工切身利益的集体合同条款、工时制度、社保缴纳办法等，并对职工代表提出的提议案认真解答和跟踪落实。

公司坚持公平透明原则，以透明公开来促进公正公平。职工代表讨论通过的提案都提前 3 个月左右组织相关部门提前讨论论证，凡涉及到职工切身利益的事项（包括评选先进、职工文体活动、表彰礼品发放、困难补助等）都要经职工代表团团长（扩大）会议、部门职工代表会议讨论通过；涉及到批量资金救助的项目，包括职工子女考取大学奖励和节日困难补助，研究结果都要公示三天后再执行；讨论后未达成一致意见的事情要投票或评分解决。

3、坚持平等雇佣，创新公平晋升机制和平台

我们始终坚持公平、公正的原则，依据岗位要求公开招聘使用员工，不因性别、年龄、疾病、民族等差异区别对待员工，公司在岗员工男女比例接近 1:1；公司持续打造公平、公开、公正的竞聘上岗制度，贯彻“三看六讲一不讲”用人原则：看道德用人，看业绩用人，看执行力用人；讲诚信、讲道德、讲执行力、讲学历、讲实践、讲业绩，不讲关系。对于干部选拔认真落实“公开竞聘”和“逐级提名”相结合的机制，激励人员不断奋进。2016 年公司各单位组织各层级人员干部招聘近千场，7247 人报名竞聘，录用 4471 人，新晋干部 276 人。

同时，公司帮助员工制定职业规划路线，每个员工可选择个性化的职业生涯通道，一种是技工、技师和工程师的技术型路线，一种是后备干部学员、后备干部、中层直至高层的管理型路线。

2016 年 10 月对 84 名申报技师与高级技师的员工进行了技师技能培训，组织人员参加技师培训和鉴定，不断提高职工技能，增加企业软实力。

4、合理分配员工薪酬，共享公司发展成果

公司遵循按劳分配、同工同酬的薪酬发放原则，按时足额发放工资、奖金，从不拖欠工资，不断加强绩效工资管理水平，充分发挥绩效工资的激励和约束作用。公司制定了《薪酬福利方案》、《绩效评价及奖励考核办法》，实现了工资管理和收入分配的规范化、制度化、科学化。公司实施合理的员工薪酬增长和效益加薪机制、制定管理层净利润增长奖励方案，保持薪酬标准内具公平性、外具竞争性，对员工有激励性，对成本有控制性，调动和促进员工的工作热情，激发员工的积极性，让员工分享企业经营成果。

2016年，结合企业实际，公司进一步优化了员工薪酬结构体系，大力开展生产流程创新和设备创新，通过劳效提升方式提高职工薪酬水平，全员人均薪酬实现同比增长；同时细化内部管理使薪酬与岗位职责联系更加紧密，做得好的薪酬大幅度增加，体现了多劳多得，贡献大小不一样，年薪收入不一样。

5、做好安全生产和预防，保护员工身心健康

公司从职工的生命安全、职业健康、劳动保护等方面多管齐下，防治结合、预防为主。从细节入手，改善工作环境，消除安全隐患，做到不伤害自己、不伤害别人、不被别人伤害、保护他人不受伤害。新员工岗前培训都要进行安全教育，在职员工每年都要进行消防、逃生演练，开展安全培训和安全知识竞赛等，为员工的生命安全保驾护航。

公司制定《职业卫生管理制度》、《劳保用品和保健津贴发放管理规范》、《火灾应急预案》、《氨泄漏应急预案》、《十大保命条例》等规章制度，扎实推进安全生产标准化，有效落实危险源辨识与风险预控，完善安全生产应急管理体系，严格落实事故问责制度。

加强应急管理是提高预防和处置突发事件能力的重要措施。2016年双汇为营造全员参与安全管理的氛围，持续推行安全交接班检查，由机手对设备的安全状况每班进行检查，对发现的隐患及时下发维修通知单、反馈问题，维修人员及时维修、解决问题，安全部跟踪、落实，确保了隐患彻底消除。

推行隐患周检查，主管副经理组织设备机手、安全员和维修工进行全面的隐患排查解决。

6、加大员工培训投入，提升员工素质和能力

公司每年制订集团、职能部门及事业部、项目公司三级培训计划，按照计划组织实施内部员工、干部、高层各级培训。2016 年公司各级培训 9676 场次，人均培训 46 课时，培训涉及数据管理、人事管理、质量控制、管理体系等各个方面，采取工厂之间相互学习、参观观摩，确保培训的理论内容和工作需要的无缝衔接，提高培训效果。

2016 年度对中层干部培训内容以内部管理规范为主，外部职业化为辅。人力资源中心联合青岛创造力、相关事业部及其他相关职能中心进行培训，各职能中心选派业务技术熟练的中层以上干部授课。内容主要涉及职业化训练、审计问题、稽查问题、数据管理、人力资源管理、产品质量控制、国内外先进工艺流程、信息化、管理体系等内容。同时中层干部培训朝着精简、高效的方向发展。一是精简课程安排，更加符合当前企业转型方向；二是增加事业部培训的时间，增添工厂之间错误互查互纠、亮点相互学习，参观观摩等模块。培训内容与生产实践更加深入的衔接，使得培训有所得、有所获，提高整体效果。

7、推行人本管理，构建和谐劳动关系

公司大力开展“一会一台一时空，四关四声四提升”人本管理活动，通过座谈会、经理信箱、微信群、短信、电话倾听员工心声、呼声和怨声，各基层工会定期组织召开职工代表座谈会、大学生座谈会，倾听一线职工的心声，了解职工工作、生活中的困难，共同讨论问题解决方案，有针对性地解决生产车间的实际问题，在员工生活、生产安全、人性化管理和公平竞争等方面集思广益，不断改进和提高。

8、开展各类文体活动，丰富职工生活

公司针对新生代员工思想活跃、参与意识、公平意识和竞争意识强的特

点，有计划、有针对性地开展健康向上的系列文体活动、知识竞赛和合理化建议等活动，打造优秀的企业文化，凝心聚力。2016 年举行 492 场次劳动比赛、技术比武、安全演讲比赛、消防月活动、质量月知识竞赛、知识竞赛、新年茶话会等职工喜闻乐见的文体活动，推动企业软实力的提升。

9、开展暖心行动，体现集体关怀

公司开展员工暖心行动，及时送去公司关爱。救助困难职工 294 人，救助金额 35.4 万元，制定《职工子女考上大学的奖励规定》，开展“金秋助学”活动，2016 年共资助 850 名考上大学的职工子女，发放奖金 216.85 万元；工会组织夏天送去凉茶等防暑降温用品、冬天送去冻疮膏，让职工深深体会到工会的温暖。截至 2016 年 12 月底，公司女员工占比 46%，公司制定了《女工劳动保护规定》，并签订了《女职工专项集体合同》，维护了女职工的合法权益和特殊利益，落实了女职工的特殊待遇。

三、供应商、客户和消费者权益保护

供应商和客户是公司的重要合作伙伴，公司秉承“诚信立企、德行天下”的企业文化，与供应商和客户建立了合作共赢的战略合作伙伴关系，与之保持长期良好的合作关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，并通过不断提升产品品质和服务质量，为消费者提供安全的产品和优质的服务，保障消费者合法权益。

1、制订标准化采购管理制度，加强对供应商的管理与业务合作，保护供应商的合法权益。

公司制订了《双汇十大标准化之采购管理标准化》，明确了各项物资采购的工作流程、工作标准和管理规范。依照公司采购管理制度，所有采购人员严格按照“公开、公正、公平、忠诚、务实、高效”的原则开展采购业务，树立清风正气，推行公开招标，实行阳光采购，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等不正当交易，切实保障公司和供应商的合法权益，维护良好的交易环境。公司内部审计和稽查部门定期对采购工作进行内部审计和稽查，保

证业务操作公平和规范。

2、建立上下游供应链管理，确保合作伙伴共同发展

企业建立供应商管理标准，推行“内部评审、集中评审、现场评审”客户管理三评机制。推行“战略采购、阶梯价格、区别对待”，推动客户战略合作，提高采购效能，确保食品安全。

明确客户管理标准：对渠道客户安全库存、资金实力等标准进一步明确，形成统一客户开发标准；对终端客户进行标准化分类，进行路线优化，执行差异化销售。

3、加强对经销商的管理与业务合作，保护客户的合法权益。

为维护客户的经营利益，本着平等互利、诚实守信的原则，公司制订了《双汇联盟商设立取缔管理规范》、《双汇联盟商销售协议》、《双汇经销商销售协议》、《鲜冻品事业部客户管理规范》、《鲜冻品事业部鲜品销售奖励政策》和《双汇鲜冻产品经销协议书》等管理规范或协议，约束不规范行为，明确厂商双方的权利义务，保证公平对待联盟商、经销商，保护所有客户的合法权益。

4、加强产品质量管理，确保消费者合法权益。

为确保产品质量和食品安全，公司采取多项措施，铁腕抓质量，铁心保安全，保护消费者权益。

一是把“产品质量无小事、食品安全大如天”作为产品质量安全管理理念，相继引入 ISO9001 质量管理体系和 HACCP 食品安全管理体系认证，通过执行严格的质量标准，采取细致入微的质量控制措施，提升产品品质和服务质量。公司在原料采购、生产过程、产品存放、产品出厂、产品运输、产品销售各个环节都设立关键控制点，进行严格的质量检验和监控，严把工艺管理，确保为消费者提供安全、放心的产品；

2016 年，公司继续完善生产质量控制计划及审核表、供应商审核表，从食品安全与追溯、基础设施与管理、8S、质量控制计划等 4 个方面对现有工

厂进行了质量审核，给出整改意见，跟进督办并取得一定成效。通过对供应商审核评比、产品抽检、客诉分析等手段，将质量管理落实到供应商、经销商、分销商等客户。

二是完善产品质量管理体系，公司制订了《双汇十大标准化之产品质量和食品安全管理标准化》，建立了从采购到出厂配送全过程的食品安全体系，包括原辅料采购、进货接收、产品设计、生产加工、出厂配送等，从制度上保证产品安全；

三是不断引进世界先进加工工艺改造中国传统的生猪屠宰和肉制品加工，在冷鲜肉方面，公司采用国际标准的屠宰工艺和完善的检验体系，引进欧美的先进加工设备，采用世界先进的冷分割加工工艺，经过 18 道检验，胴体加工前先进行快速冷却、再进行缓慢冷却，使肌肉经过自然成熟过程，并在低温环境下进行精细分割，抑制微生物的生长繁殖，延长冷鲜肉的保质期，使产品品质高于大多数同行业企业的同类产品；在肉制品方面，公司坚持从源头控制产品质量，实行统一化、专业化、标准化采购。公司已建立起严格的合格供方评价制度，确保供应商严格按标准生产和供应，保证采购的质量和安​​全。通过率先在肉类行业引入 ISO9001、HACCP、ISO14001 和 GAP 等管理体系，公司已建立起综合标准化管理体系，实施全程信息化的供应链管理和食品安全控制，有效追溯产品质量信息，确保产品质量和食品安全。公司实行严格的检验、检疫制度，建设高素质的质检队伍，从严把关生产加工的各个环节；

四是建立完善的售后服务体系，成立市场服务中心负责售后服务管理，制定了《顾客投诉处理工作标准》、《产品质量信息反馈工作规程》等管理制度，建立了完善的售后服务、质量信息反馈工作流程，公司设立 400 全国市场服务热线，专人接听售后服务电话，接受广大消费者、客户的投诉、咨询和建议，全面收集市场反馈信息，并依托全国 300 多个销售办事处，快速、及时对消费者、客户投诉和反映的问题进行调查处理，并将相关信息及时反

馈到生产、技术和品质管理部门，促进管理，加强控制，提高产品质量，确保食品安全，提高消费者、客户的满意度；

五是建立产品召回制度，公司按照国家质检总局《食品召回管理规定》，编制了《产品召回控制操作规范》，对相关部门的职责分工、召回演练、不安全产品的定义、不安全产品的发现方法、不安全产品的风险评估、召回计划的编制、召回活动的实施、召回产品的处置和纠正措施、管理评价和总结等十项内容进行了明确的规定，规范公司及下属子公司不合格产品召回控制操作。

2016年8月21日河南双汇投资发展股份有限公司肉制品分厂生产的70g*30支双汇弹脆香肠约6吨，其中部分已经被消费者购买。事后发现生产中设备温控显示异常，有可能造成该时段产品在流通中有变质隐患。本着对消费者负责的态度，本公司决定启动二级召回程序，对肉制品分厂2016年8月21日当天生产的70g*30支弹脆香肠，共计24.25吨全部实施召回。共召回肉制品分厂70g*30支弹脆香肠19.135吨，达到预计召回数量的91.12%，根据召回计划于2016年10月4日关闭召回活动，并对召回的产品进行了集中处理。公司对相关人员做出了处理，并加强了相关的操作要求：（1）机手在开锅前及杀菌锅运行期间对设备状态进行确认；（2）维修工严格按照计划保养设备。

四、环境保护与可持续发展

公司勇于承担起企业应尽的社会责任，积极履行应尽的环保责任和义务，将环境保护作为企业可持续发展的重要内容，不断加大环保投入，落实减排工作；废物综合利用，做到循环发展。通过积极引进、吸收、消化国内外先进技术，提高原料的综合利用率及产能、生产效率，走出了一条新型的、绿色的工业化道路。

1、持续投入，落实减排。公司积极响应环保新形势，2016年投入7570多万元用于污水、废气等治污设施，各项污染物排放达标，COD和氨氮排放

总量同比2015年降低10%以上；投入2000多万元，实施煤改气、化学除磷等20余项废水、废气处理技术改造，废水、废气排放指标显著降低。在废水、废气处理设施排放口配套安装在线监测设施，联网并实时上传数据。

2、综合利用，循环发展。对符合《生活杂用水水质标准》的中水替代新鲜水，2016年综合利用量200万吨。固体废弃物分类收集、综合利用、循环发展，污水站产生的污泥、猪粪作有机肥原料，日综合利用量150吨以上；锅炉煤、灰渣用作建筑材料，日综合利用量50吨。生猪养殖污水、排泄物经厌氧消化，沼气发电，沼渣、沼液用作生态肥料。总部屠宰污水处理产生的沼气发电并入电网，蒸汽综合使用。

3、推行ISO14001环境管理体系，培养员工环境意识，提升企业环境管理水平。为适应双汇国际化发展及国家环境保护形势的需要，公司企业管理中心、生产安全中心与中检集团河南公司共同策划，建立模板、贯标培训、编写文件、体系运行、内审、外审等，实现了集团公司总部、异地环境管理体系的统一管理。2016年，中检集团对公司顺利进行了质量、环境管理体系年度审核。

4、严格落实排污单位的主要污染物排放方式、排放口数量和分布情况、排放浓度和总量、超标排放的监测情况，确保污染物排放标准、排放总量符合相关环保部门的排污标准，2016年排污具体情况见下表：

双汇发展 2016 年排污环保信息统计表

序号	项目公司	主要污染物	特征污染物	污染物排放方式	污染物排放口数量	污染物排放浓度（毫克/升、毫克/立方米）						污染物排放总量（吨）					超标排放情况	污染物排放标准（毫克/升、毫克/立方米）	排污证核定污染物排放总量（吨）	运行情况
						COD	氨氮	总磷	烟尘	SO2	氮氧化物	COD	氨氮	烟尘	SO2	氮氧化物				
1	黑龙江宝泉岭双汇北大荒食品有限公司	氨氮、COD、氨氮化物、SO2、颗粒物	氨氮、COD、氨氮化物、SO2、颗粒物	废水间歇、废气连续	废水 1 个、燃煤锅炉 1 个	39.5	2.27	/	38.9	180	342	9.714	1.647	2.16	10	19	无	COD≤120 氨氮≤25 烟尘≤80 SO2≤400 氮氧化物≤400	COD≤127 氨氮≤22 SO2≤135 烟尘≤113 氮氧化物≤108	稳定运行
2	望奎双汇北大荒食品有限公司	COD、氨氮、烟尘、氮氧化物、SO2	COD、氨氮、烟尘、氮氧化物、SO2	废水间歇、废气连续	废水 1 个、燃煤锅炉 1 个	36	0.839	/	60.5	290.5	363	20.13	4.246	4.31	20.55	25.6	无	COD≤120 氨氮≤25 烟尘≤80 SO2≤400 氮氧化物≤400	COD≤45.04 氨氮≤5.73 氮氧化物≤27 SO2≤43.2 烟尘≤40.33	稳定运行
3	哈尔滨双汇北大荒食品有限公司	COD、氨氮	COD、氨氮	废水连续	废水 1 个	21	0.046	/	/	/	/	6.177	0.23	/	/	/	无	COD≤120 氨氮≤20	17.9 吨、3 吨	稳定运行
4	阜新双汇肉类加工有限公司	COD、氨氮、烟尘、SO2、氮氧化物	COD、氨氮、烟尘、SO2、氮氧化物	废水间歇、废气连续	废水：1 个 天然气锅炉：2 个	46.1	0.3	/	10.8	<1	124	47.83	1.528	0.498	0.04	5.73	无	COD<300 氨氮<30 烟尘<20 SO2<50 氮氧化物<200	排污证无要求	稳定运行

5	内蒙古双汇食品有限公司	COD、氨氮	COD、氨氮	废水间歇	废水 1 个	47	2.6 11	/	/	/	/	10. 98	1.3 3	/	/	/	无	COD≤120 氨氮≤20	COD≤27 氨氮≤6.5	稳定运行
6	唐山双汇食品有限责任公司	COD、氨氮、 烟尘、SO2、 氮氧化物	COD、氨 氮、 烟尘、 SO2、氮氧 化物	废水间 歇、废气 连续	废水 1 个 天然气 锅炉 2 个	72	0.6 6	/	3.6	2.4	132	20. 64	1.0 9	0.1 1	1.7 8	8.3	无	COD<300 氨氮<30 烟尘<20 SO2<50 氮氧化物 <200	SO2≤2.39 NOx≤3.13 COD≤29.64 NH3-N≤ 2.96	稳定运行
7	山东德州双汇食品有限公司	COD、氨氮、 烟尘、SO2、 氮氧化物	COD、氨 氮、 烟尘、 SO2、氮氧 化物	废水、废 气均连 续	废水 1 个 天然气 锅炉 4 个	48. 5	1.0 3	/	4.1	68	82	43. 6	3.6 3	0.3 0	4.4 5	####	无	COD≤450 氨氮≤35 SO2≤100 NOX≤250 烟尘≤10	COD≤49 氨氮≤4.9 SO2≤13.8 NOx≤4	稳定运行
8	济源双汇食品有限公司	SO2、氮氧化物、 颗粒物、 COD、氨氮、 悬浮物	SO2、氮氧 化物、颗 粒物、 COD、氨 氮、悬浮 物	废水间 歇	废水 1 个,天然 气锅炉 1 个(备 用)	222	0.9 2	/	18. 7	80	102	48. 72	4.3 56	/	/	/	无	SO2<100 氮氧化物 <400 颗粒物<30 COD<380 氨氮<35 悬浮物<200	SO2<0.05 氮氧化物<12 COD<150 氨氮<12	稳定运行
9	郑州双汇食品有限公司	COD、氨氮、 SO2、氮氧化 物	COD、氨 氮、SO2、 氮氧化物	废水废 气均连 续	废水 1 个,天然 气锅炉 4 个	17. 2	1.2 9	/	5.0 2	4	72	53. 59	2.6 55	2.5 83	0.0 15	20.1	无	COD≤120 氨氮≤25 SO2≤100 NOx≤400	COD≤192.3 氨氮≤26.6 SO2≤2.9 NOx≤26.4	稳定运行
10	江苏淮安双汇食品有限公司	COD、氨氮	COD、氨氮	废水间 歇	废水 1 个	55. 5	12. 2	/	/	/	/	56. 93	12. 51	/	/	/	无	COD≤300 氨氮≤30	COD≤742.41 氨氮≤43.12	稳定运行

																				行
11	上海双汇大昌有限公司	COD、氨氮	COD、氨氮	废水间歇	废水 1 个	41.5	18.8	/	/	/	/	22.12	3.02	/	/	/	无	COD≤500 氨氮≤40	正在验收, 无排污证	稳定运行
12	芜湖双汇食品有限公司	氨氮、COD	氨氮、COD	废水间歇	废水 1 个	65.3	19.2	/	/	/	/	142	11.64	/	/	/	无	COD≤500 氨氮≤40	COD≤2758.3 氨氮≤318	稳定运行
13	湖北武汉双汇食品有限公司	COD、氨氮、SO ₂ 、氮氧化物、总磷	COD、氨氮、SO ₂ 、氮氧化物、总磷	废水废气均连续	废水 1 个, 燃煤锅炉 1 个(已停用)、天然气锅炉 2 个	48.26	1.84	0.23	燃煤 44.75 天然气 3.15	燃煤 83.735 天然气 5.255	燃煤 176.9 天然气 142.3	20.74	1.605	4.306	18.55	17.8	无	COD≤80 氨氮≤15 总磷≤0.5 SO ₂ ≤50 氮氧化物≤150 烟尘≤20	COD≤60.85 氨氮≤10.41 SO ₂ ≤34.46 氮氧化物≤34.63	稳定运行
14	宜昌双汇食品有限责任公司	COD、氨氮	COD、氨氮、总磷	废水连续	废水 1 个	21	1.23	1.11	/	/	/	12.87	1.56	/	/	/	无	COD≤80 氨氮≤15 总磷≤3	COD≤50 吨/年、氨氮≤10 吨/年、总磷≤3.15 吨/年	稳定运行
15	绵阳双汇食品有限责任公司	COD、氨氮、烟尘、SO ₂ 、氮氧化物	COD、氨氮、烟尘、SO ₂ 、氮氧化物	废水间歇、废气连续	废水 1 个、天然气锅炉 3 个	68.4	10.21	/	4.75	23.8	36.8	76.42	11.1	0.43	2.14	9.86	无	COD≤500 氨氮无要求 烟尘≤20 SO ₂ ≤50 NO _x ≤200	COD≤450 氨氮≤60 烟尘≤3.92 SO ₂ ≤9.81 NO _x ≤39.2	运行稳定

16	南昌双汇食品有限公司	S02、氮氧化物、烟尘、COD、氨氮	S02、氮氧化物、烟尘、COD、氨氮	废水、废气均连续	废水 1个、燃煤锅炉 1个、天然气锅炉 2个	38.1	0.231	/	燃煤: 51.7 燃气: 7	燃煤: 39 燃气: 26	燃煤: 246 燃气: 102	117.9	6.36	燃煤: 2.16 燃气: 0.3	燃煤: 7.82 燃气: 0.68	燃煤: 22.58 燃气: 2.34	无	燃煤锅炉 S02≤400 NOX≤400 烟尘≤80 燃气锅炉 S02≤50 NOX≤200 烟尘≤20 废水: COD≤350 氨氮≤25	COD≤629.9	稳定运行
17	清远双汇食品有限公司	COD、氨氮、总磷、烟尘、S02、氮氧化物	COD、氨氮、总磷、烟尘、S02、氮氧化物	废水间歇、废水连续	废水 1个、天然气锅炉 2个	36	0.99	0.3	3	0.893	112	26.81	3.31	1.469	0.979	14.6	无	COD≤90 氨氮≤10 S02≤50 氮氧化物≤200	COD≤94.5 氨氮≤20.5 S02≤4.2 氮氧化物≤19.6	稳定运行
18	南宁双汇食品有限公司	COD、氨氮、烟尘、S02	COD、氨氮、烟尘、S02	废水间歇,废气连续	废水 1个、燃煤锅炉 1个	32	1.6	/	65	19	265	17.3	1.23	3.85	2.47	21.3	无	COD≤90 氨氮≤10 S02≤50 氮氧化物≤200	COD≤727 氨氮≤52 S02≤189 烟尘≤14.8	稳定运行

19	昆明双汇食品有限公司	COD、氨氮、磷酸盐、二氧化硫、氮氧化物	COD、氨氮、磷酸盐、二氧化硫、氮氧化物	污水:间歇、废气:连续	废水 1 个、天然气锅炉 2 个	69.9	1.73	0.2	4.32	7	54	0.93	0.027	0.41	0.86	4.01	无	COD≤500 氨氮≤45 磷酸盐≤5 二氧化硫≤100 氮氧化物≤400	COD≤41.12 氨氮≤3.08 磷酸盐≤1.03 SO2≤1.19 氮氧化物≤5.94	稳定运行
20	漯河双汇肉业有限公司动力分厂	COD、氨氮	COD、氨氮	废水连续	废水 3 个	1#3 9.1 2#2 0.1 3#1 9.9	1#0 .49 2#0 .29 3#0 .45	/	/	/	/	205.8	8.08	/	/	/	无	1#站 COD≤300 氨氮≤25 2#和 3#站 COD≤120 氨氮≤20	COD972 氨氮 120.25	稳定运行
21	华懋双汇实业(集团)有限公司	COD、氨氮	COD、氨氮	废水连续	废水 1 个	13.8	2.09	/	/	/	/	27.1	3.87	/	/	/	无	COD≤120 氨氮≤20		稳定运行
22	河南双汇投资发展股份有限公司食品分厂	COD、氨氮	COD、氨氮	废水连续	废水 1 个、废气 1 个	11.2	1.71	/	19.5	41.8	37.2	8.854	0.528	0.21	0.557	2.6	无	COD≤120 氨氮≤20	COD≤66 氨氮≤9.9	稳定运行
23	漯河双汇肉业有限公司动力分厂	烟尘、SO2、氮氧化物	烟尘、SO2、氮氧化物	废气连续	废气 1 个	/	/	/	38	79.6	138	/	/	12.8	26.25	65.8	无	SO2≤400 氮氧化物≤400 烟尘≤80	SO2≤190 氮氧化物≤190	稳定运行

报告期内，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

五、公共关系和社会公益事业

企业公共关系核心体现为“对内人本求和谐，对外公关树形象”，是企业可持续发展的关键。多年来，公司在注重自身发展的同时，关注社会需求，履行社会责任，实现和谐发展，为社会创造永续价值，做政府、股东、员工和消费者信赖的企业。

（一）响应国家脱贫战略，开展精准扶贫工作

1、精准扶贫规划

（1）实施“农户+企业模式”的精准扶贫模式，让贫困户通过劳动增加收入，培养、提高贫困户劳动能力。

（2）公司利用自身优势，继续落实产业扶贫工程，扶贫扶志，授人以渔。

（3）发挥单位工会的作用，支持困难学生上学或参加技能培训，争取从根本上解决家庭困难问题，实现早日脱贫的目标。

2、年度精准扶贫概要及成效

公司始终以党中央“精准扶贫”的精神为指导，切实履行好企业的社会责任，把扶贫工作当作一项重要任务，使扶贫工作从思想上、组织上、人力物力上得到了保障并取得了阶段性成果，

（1）2016年，企业参与中国银行举办的“乐善济贫百年相承”慈善拍卖活动，通过竞拍捐赠善款818万元，慈善活动所募集善款将全部用于贫困地区陕西咸阳“北四县”的扶贫公益事业。

（2）2016年，向武汉、芜湖抗洪救灾爱心捐赠，捐物价值共计21万元。

（3）2016年，春节捐助困难职工、日常困难救助及慈善捐款，共捐助55.8万元。

3、上市公司2016年精准扶贫工作情况统计表

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
其中： 1.资金	万元	873.8
2.物资折款	万元	21
3.帮助建档立卡贫困人口 脱贫数	人	
二、分项投入		
1.产业发展脱贫	——	
其中： 1.1 产业发展脱贫项目类型	——	农林产业扶贫
1.2 产业发展脱贫项目个数	个	
1.3 产业发展脱贫项目投入金额	万元	
1.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	
2 教育脱贫	——	——
其中： 2.1 资助贫困学生投入金额	万元	
2.2 资助贫困学生人数	人	
2.3 改善贫困地区教育资源投入 金额	万元	
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

4、 后续精准扶贫计划

（1）建立健全长效工作机制，确保扶贫工作持续有效开展。根据公司每年的扶贫计划，对扶贫资金实行一事一议，由总裁办公会审议后实施，保证扶贫经费足额投入使用。

(2) 按照市委市政府舞阳县扶贫工作要求，结合公司发展经营规划，双汇将大力配合助推舞阳县扶贫项目，成立一个筹备小组，指定项目负责人进行推进，助推舞阳县“脱贫摘帽”工作。

(3) 创新扶贫思路，完善扶贫机制。通过有效利用公司资源，合理安排资金，积极配合引进项目等手段，实行精准化帮扶，不断巩固和优化帮扶成果，力争早日促进贫困村贫困户脱贫摘帽。

(二) 坚持做大做强主业，推动区域经济发展、维护社会稳定。

30多年来，双汇始终坚持围绕“农”字做文章，围绕肉类加工上项目，实施产业化发展战略，以屠宰和肉类加工业为核心，做大做强主业。同时，企业紧密围绕国家产业政策和区域发展战略，布局投资项目，拉动区域经济建设，促进了农业产业化发展、结构调整和农民增收。在一定程度上，创造了就业机会，提升了当地居民收入，保障了社会稳定和谐。

(三) 构建和谐公共关系，内求团结，外树形象。

企业注重员工的精神文化建设，通过开办《双汇微资讯》、《双汇时空》等内部刊物，组织各类演讲比赛、技术比武、文艺演出、健康知识讲座等活动，丰富员工业余文化生活，增强企业向心力、凝聚力。企业坚持“人本”管理，关心帮助困难员工，定制孕妇营养餐、生日餐，赠送生日小礼物等，使员工深深感受到来自企业的温馨呵护。企业坚持“开放式办工厂 透明化办企业”的方针，广泛接受社会各界的监督和指导，做消费者值得信赖的品牌。

(四) 积极参与社会公益事业，认真履行社会责任，真诚回馈社会。

企业广泛参与社会公益事业和慈善捐助活动，在国家重大自然灾害中捐资捐物，资助贫困大学生完成学业，因在践行企业社会责任中的出色表现，曾被国家民政部授予“中华慈善奖”。2016年11月，企业被中国食品企业社会责任年会组委会评为“2016年度中国食品企业社会责任百强企业”，董事长万隆先生获评“2016中国食品企业社会责任领袖”。

第三章 公司社会责任展望

2017 年，公司将继续按照《上市公司规范运作指引》和《上市公司社会责任指引》的要求，在持续积极履行企业社会责任的基础上，不断完善公司社会责任管理体系建设，创建和谐企业，用实际行动维护股东、债权人、职工、供应商、客户、消费者等相关利益者的合法权益，确保企业的可持续发展。

一、完善公司治理，建立长效机制。

以持续完善公司治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升管理水平和治理水平，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

二、股东与债权人权益保护方面。

公司将以防范风险、提升管理为目标，完善内部控制制度及其他有关制度，形成公司一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系，完善公司治理结构，不断提升公司的核心竞争力，为股东创造更大价值。同时，加强与债权人的沟通与合作，重合同、守信用，切实保障债权人的合法权益。

三、职工权益保护方面。

我国正处于经济社会转型期，劳动关系的主体及其利益诉求越来越多元化，劳动关系问题已经成为我国重大的经济社会问题。双汇坚持“以人为本”的现代管理理念，在 2016 年推动人本管理的基础上，继续深入推进人本管理，关爱员工的工作、生活，不断优化员工工资标准及发放办法，让广大职工与企业同舟共济，努力为员工营造安全健康的工作环境，加强对员工的培养和职业规划设计，更好地挖掘员工潜能，实现企业和员工的共同发展。

四、供应商、客户和消费者权益保护方面。

继续加强对供应商、客户的管理与合作，完善各项管理制度并严格执行，

与供应商和客户建立共赢的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益；认真贯彻《食品安全法》和公司《双汇十大标准化之采购管理标准化》和《双汇十大标准化之产品质量和食品安全管理标准化》，建立起综合标准化管理体系，实施全程信息化的供应链管理和食品安全控制，有效追溯产品质量信息，杜绝食品安全漏洞，筑高食品安全“防火墙”，确保产品质量和食品安全，为消费者提供安全的产品和优质的服务，保障消费者合法权益。

五、环境保护与可持续发展方面。

公司将继续高度重视环境保护，积极实施技术创新，倡导和落实节能减排，不断加大环保投入，落实减排工作，对重点排污单位、排污口严密监测，利用新技术推行资源综合利用和循环经济建设，为全球低碳经济作出应有的努力。

六、公共关系与社会公益事业方面。

未来企业将继续积极履行社会责任，参与社会慈善、公益活动，不断完善公司社会责任管理体系建设，用实际行动维护股东、债权人、员工、供应商、客户、消费者的合法权益，创建和谐企业。同时，企业坚持诚信经营、依法纳税，维护国家利益，在环境保护、食品安全上不遗余力，引领行业发展。

河南双汇投资发展股份有限公司

二〇一七年三月二十一日